

Matriz Curricular - E2A Radial

CURSO:	Superior de Tecnologia em Marketing		
Formato de Oferta (Modalidade)	A Distância		
Carga Horária Total: 1680 Horas (relógio)		Tempo de Integralização (em semestres) : Mínimo: 4 Máximo: 6 Semestres	

NÍVEL	TIPO	PREDECESSOR	DENOMINAÇÃO	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH PRES	CH ASM	CH EAD	TOTAL CH	
Semestres 1-2	U.C.	NSA	Gestão de Marketing e Estratégias Digitais	160	0	120	0	40	160	h
	AFP	NSA	Academia de Futuros Profissionais	60	0	0	0	60	60	h
	U.C.	NSA	Teorias Organizacionais e Novos Paradigmas Gerenciais	160	0	120	0	40	160	h
	EXT	NSA	Extensão Universitária: Propósito e Impacto Social	0	20	20	0	0	20	h

NÍVEL	TIPO	PREDECESSOR	DENOMINAÇÃO	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH PRES	CH ASM	CH EAD	TOTAL CH	
C O N S O L I D A D O Semestres 2 - 6	U.C.	NSA	Branding e Identidade Visual	120	40	60	0	100	160	h
	U.C.	Gestão de Marketing e Estratégias Digitais	Comportamento, Pesquisa e Tendências	160	0	0	0	160	160	h
	EXT	Extensão Universitária: Diagnóstico e Imersão no Território	Extensão Universitária: Co-Criação e Desenvolvimento de Projetos	0	80	80	0	0	80	h
	U.C.	Gestão de Marketing e Estratégias Digitais	Comunicação Integrada	100	60	120	0	40	160	h
	U.C.	NSA	Estratégias Digitais Data-Driven	160	0	60	0	100	160	h
	EXT	Extensão Universitária: Propósito e Impacto Social	Extensão Universitária: Diagnóstico e Imersão no Território	0	80	80	0	0	80	h
	U.C.	NSA	Gestão Comercial Estratégica	160	0	0	0	160	160	h
	U.C.	NSA	Segmentação, Posicionamento e Canais de Distribuição	160	0	0	0	160	160	h
	UC. EXP.	NSA	Unidade Curricular Exploratória	160	0	0	0	160	160	h

Q R U E S A D U R M O O	TIPO	RESUMO DOS COMPONENTES CURRICULARES	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH PRES	CH ASM	CH EAD	TOTAL CH	
	U.C.	UNIDADES CURRICULARES	1180	100	480	0	800	1280	h
	UC. EXP.	UNIDADE CURRICULAR EXPLORATÓRIA	160	0	0	0	160	160	h
	AFP	ACADEMIA DE FUTUROS PROFISSIONAIS	60	0	0	0	60	60	h
	EXT	EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA	0	180	180	0	0	180	h
		CH TOTAL	1400	280	660	0	1020	1680	h

* ASM = Atividade Síncrona Mediada



UNIFACS