MATRIZ CURRICULAR

MARKETING

CARGA HORÁRIA TOTAL: **1.680 HORAS**

TEMPO MÍNIMO DE INTEGRALIZAÇÃO:
4 SEMESTRES

CURRÍCULO INTEGRADO POR COMPETÊNCIAS, PERSONALIZADO E CONECTADO ÀS DEMANDAS DO MUNDO DO TRABALHO.

A matriz curricular está organizada por componentes curriculares agrupados em níveis de complexidade dos conteúdos e das competências, representando a espiral do conhecimento de um profissional em constante formação.

Assim, o percurso formativo do aluno permite que UCs de mesma complexidade sejam cursadas ao longo do nível. À medida que a jornada acadêmica avança, o aluno será desafiado com UCs mais complexas em níveis mais avançados. **Os níveis são concebidos de forma que os estudantes avancem, respeitando a progressão de nível. As matrizes curriculares dos cursos são compostas pelo quantitativo de níveis definidos de acordo com a duração do curso.**

COMPONENTES CURRICULARES

Corresponde a todos os itens que compõem a matriz curricular do curso.

Unidades Curriculares

Base da organização curricular, são concebidas como núcleos integradores de competências e estão concebidas com CH de 160 horas.

- **Nível Fundamental**
- **Nível Consolidado**

COMPONENTES COMPLEMENTARES

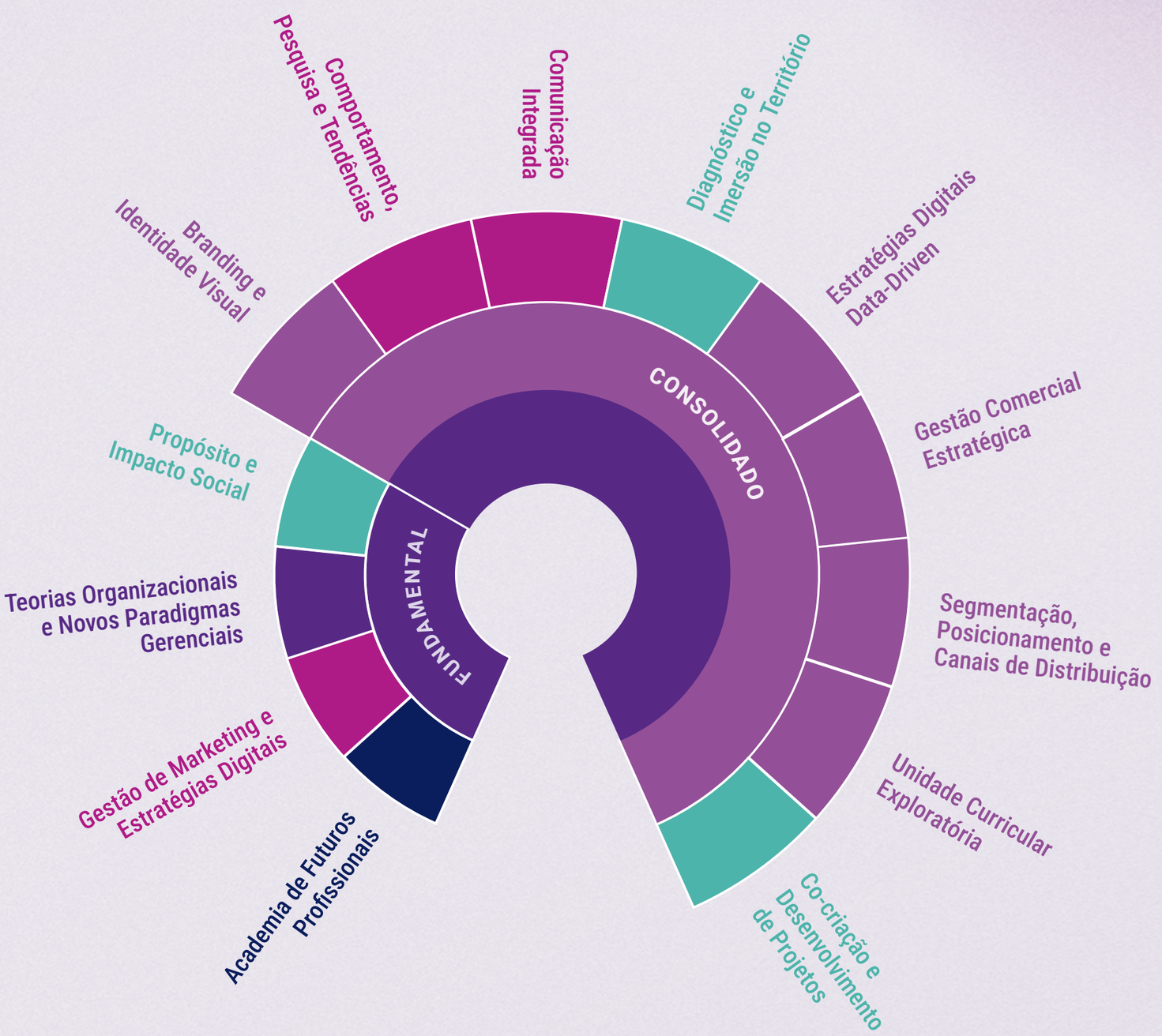
Diferenciam-se das Unidades Curriculares por contarem com Carga Horária diferente de 160 horas.

Academia de Futuros Profissionais

Componente curricular ofertado para os alunos ingressantes que oportuniza o planejamento do futuro profissional.

Extensão Universitária

Carga horária que promove o diálogo entre universidade e sociedade, valorizando saberes locais e contribuindo para a transformação social. A carga horária está inserida no decorrer de toda matriz curricular, representando no mínimo 10% da carga horária total do curso.



UNIFACS