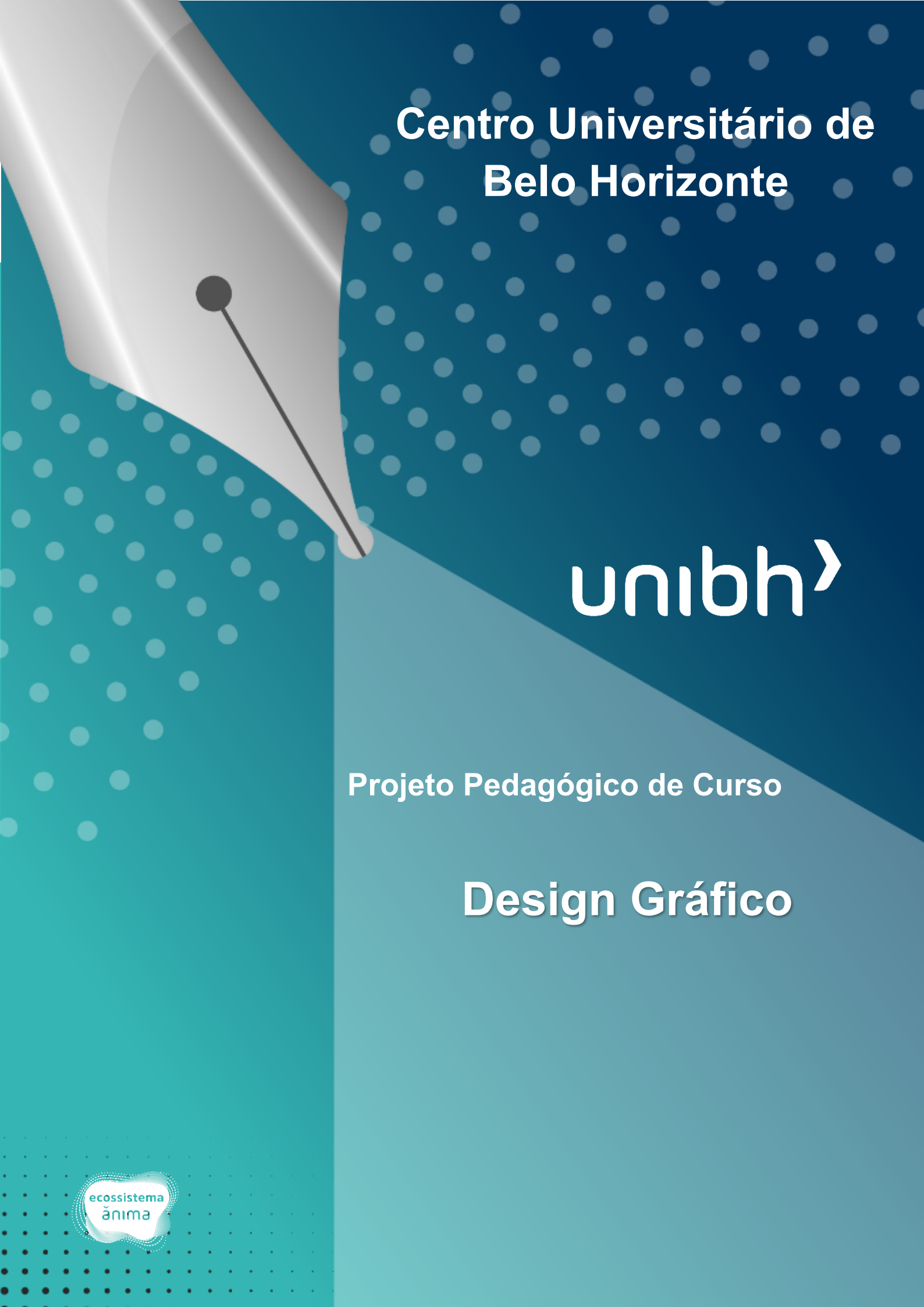




**Centro Universitário de  
Belo Horizonte**

**unibh**

**Projeto Pedagógico de Curso**

**Design Gráfico**



# Sumário

**Histórico da Instituição**

**Ementário e Bibliografias**

**Identificação do Curso**

**Metodologias de Ensino e Aprendizagem**

**Perfil do Curso**

**Estágio Supervisionado**

**Formas de Acesso**

**Atividades Complementares**

**Objetivos do Curso**

**Trabalho de Conclusão de Curso**

**Perfil do Egresso**

**CrITÉrios de Avaliação Discente**

**Estrutura Curricular**

**Avaliação Institucional e de Curso**

**Inovações Pedagógicas do Currículo**

**Corpo Docente**

**Extensão Universitária**

**Atores Pedagógicos**

**Compatibilidade de Carga Horária**

**Infraestrutura**

**Conteúdos Curriculares**

**Matriz Curricular**

**Biblioteca Universitária**

# Histórico da Instituição

O Centro Universitário de Belo Horizonte (cod. MEC - 349), com sede na cidade de Belo Horizonte, é uma instituição de ensino superior, mantida pelo IEDUC - Instituto de Educação e Cultura S/A. O IEDUC - Instituto de Educação e Cultura S/A. foi criado em 2009, sob a denominação de Instituto Mineiro de Educação e Cultura UNI-BH S/A - IMEC, como uma sociedade por ações, registrada na junta comercial do estado de Minas Gerais em 15/05/2009, sob protocolo número 092567592. A Alteração de denominação da companhia foi registrada na junta comercial do estado de Minas Gerais em 19/09/2018, sob protocolo número 185006566.

O IEDUC - Instituto de Educação e Cultura S/A integra a Ânima Educação, cuja presença física alcança 12 estados do Brasil, nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste, sendo considerada uma das maiores organizações de educação superior privada do país, listada no Novo Mercado.

Em 10 de março de 1964, foi criada a Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Belo Horizonte (Fafi-BH), mantida pela Fundação Cultural de Belo Horizonte (Fundac-BH). Em um momento de lutas e retrocessos, a Instituição caracterizava-se pelo compromisso social, político e educacional de um grupo de 30 professores idealistas que concretizaram o sonho do povo Belo-horizontino, dotando a cidade de um espaço de formação noturno de qualidade para atender à demanda do aluno trabalhador.

Os quatro cursos iniciais – História, Letras, Matemática e Pedagogia - da Fafi-BH tiveram como sede o anexo do Colégio Estadual, no bairro Gameleira. A explosão do então ensino de 1º e 2º graus, aliada ao elevado número de interessados pelos cursos, determinou o rápido crescimento da Faculdade que, dessa forma, veio a transferir-se, após um ano de funcionamento, para a Av. Presidente Antônio Carlos, 521, no bairro Lagoinha.

O Credenciamento da IES se deu por meio da publicação do Decreto Nº 63.167 de 26/08/1968, publicado em 28/08/1968, seção 1, pág. 7674, que autoriza o funcionamento da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Belo Horizonte, Minas Gerais.

Em 1973, a Fafi-BH implantou o curso de Comunicação Social, com habilitações em Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Jornalismo. Na década de 1980, foram implantados os primeiros cursos de pós-graduação lato sensu da Instituição. Em 1990, a Fafi-BH instalou sua primeira sede própria, no bairro Lagoinha, consolidando, assim, o seu primeiro campus – o Diamantina, denominado campus Antônio Carlos. A criação desses cursos marca o momento em sua história no qual a instituição começa a ocupar posição de destaque em relação às instituições de ensino, definindo um nicho de atuação bem definido

na Comunicação Social – ao longo das décadas seguintes, torna-se notória a formação de profissionais atuando nos veículos de imprensa, com egressos do Jornalismo e da Publicidade ocupando posições de destaque na Imprensa Mineira.

Com o crescimento e a posição de destaque ocupada na Região Metropolitana da Capital mineira, a Fafi-BH foi transformada em Centro Universitário de Belo Horizonte pelo Parecer nº 115, de 29 de janeiro de 1999, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, que foi homologado, em 9 de fevereiro de 1999, pelo ministro de Estado da Educação. Em 23 de fevereiro de 1999, o UniBH foi credenciado por Decreto Federal e, em 2004, por meio da Portaria nº 3.342, de 18 de outubro de 2004, publicada no D.O.U. Nº 202, de 20/10/2004, seção 1, pág. 7, obteve o seu credenciamento.

Importante registrar que na década de 1990, o UniBH chegou a um ponto de expansão que tornou necessária a divisão do espaço físico com a implementação de outros dois campi, Lourdes (1998) e Buritis (1999). No campus Lourdes ficaram os cursos de Direito, Relações Internacionais e de Administração. O campus Buritis abrigou, inicialmente, os cursos do Departamento de Ciências Biológicas, Ambientais e da Saúde e do Departamento de Ciências Exatas e Tecnologia. A partir de 2001, dezenas de cursos foram autorizados pelo CEPE e devidamente implantados pela IES nos três campi.

Em 2008, é relevante destacar um importante marco que alavanca toda a área da Saúde na instituição – o início da oferta do curso de Medicina no Campus Buritis. A partir de sua criação, toda a área da saúde ganha fôlego adicional, e passa a ser um vetor importante de crescimento para a instituição.

Em janeiro de 2009, o UniBH passou por uma reestruturação após ser adquirido pela Ânima Educação. Ao final desse mesmo ano, o IMEC, Instituto Mineiro de Educação e Cultura, assumiu a manutenção da IES, autorizada por meio da Portaria Ministerial nº 1.840/2009. No dia 1º de dezembro de 2011, o MEC publica o ato de renovação do credenciamento do UniBH por mais 5 (cinco) anos, através da Portaria Ministerial nº 1.684/2011, de 30 de novembro de 2011, D.O.U. Nº 230, de 01/12/2011, seção 1, pág. 41.

Em 2015, o UniBH passou a contar com o campus Cristiano Machado, localizado na Zona Norte de Belo Horizonte que congregava então um anexo em endereço próximo. Neste mesmo ano, foi planejada a expansão para um novo Campus próximo à região da Pampulha, o campus Antonio Carlos, que atenderia à demanda proveniente da região Noroeste da capital mineira.

Em função da reconfiguração do mercado de Educação, impulsionada pelas mudanças nas políticas de acesso à educação superior do Governo Federal, pela evolução tecnológica e pela possibilidade de aplicação das Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) à educação, o UniBH impôs a si mesmo, o desafio de expandir sua atuação por meio da oferta de cursos de graduação também na modalidade de Educação a Distância (EaD). Este desafio teve início com a abertura do protocolo 201601499, destinado ao Credenciamento do UNIBH para a oferta de cursos de Educação a Distância. O processo foi concluído em 2018, por meio da publicação da Portaria Nº 164, de 28 de fevereiro de

2018, no D.O.U. Nº 41, de 01/03/2018, seção 1, pág. 26.

Em 2016, em razão da situação econômica do país e do impacto nas IES privadas das alterações de regras na concessão de financiamento público, especificamente no estado de Minas Gerais, o campus Antônio Carlos foi desativado – as turmas que iriam iniciar as operações no Campus foram realocadas no campus Buritis; em 2019, em função de um aumento na procura dos alunos pela estrutura diferenciada no campus Buritis, as operações do campus Lourdes foram transferidas para esse campus. A IES conta, atualmente, com o campus Buritis e Cristiano Machado.

A partir dos indicadores do IGC, considerado por três anos consecutivos o melhor centro universitário privado de Belo Horizonte, após a divulgação do IGC (Índice Geral de Cursos), pelo Ministério da Educação, o UniBH é uma das mais tradicionais instituições de ensino de Belo Horizonte. Ao completar em 2024, 60 anos de existência, nos orgulhamos de nosso DNA transformador e do impacto positivo que geramos em nossa comunidade. Seja a partir da parceria com as associações de bairro de nosso entorno, por meio de nossos projetos de extensão que ultrapassam os muros de nosso campus, e principalmente, através do impacto que nossos egressos causam em nível local, regional e nacional, o UniBH estabelece como premissa fundadora a necessária interlocução entre o que a sociedade espera de seus egressos e as mudanças que ela mesma engendra no mundo do trabalho. É uma escola aberta e próxima da comunidade. Referência quando o assunto é qualidade acadêmica e extensão universitária, a instituição oferece projetos inovadores que integram ensino, pesquisa e extensão, aliados a uma estrutura física completa e moderna.

Consciente de seu papel social, o UniBH estabelece parcerias com a comunidade e desenvolve ações que beneficiam especialmente a população carente, com mais de mil atendimentos mensais prestados gratuitamente, além de importantes projetos ligados à sustentabilidade.

Em processo de credenciamento (e-MEC nº 201615383), cuja visita ocorreu em 2017, o UniBH, considerando os referenciais de qualidade dispostos na legislação vigente, nas Diretrizes da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior - CONAES e no instrumento de avaliação, obteve o conceito final 4 (quatro), segundo a Comissão de Avaliação in loco. O processo foi concluído com a publicação da Portaria nº 75, de 14 de janeiro de 2019, D.O.U. Nº 10, de 15/01/2019, seção 1, pág. 21, credenciando a instituição pelo prazo de quatro anos.

Em 2024, houve um novo processo de credenciamento institucional. Desta vez, no último processo (e-MEC nº 202221144), cuja visita ocorreu entre os dias 15 e 17 de 2024, o UniBH obteve o conceito máximo (cinco), confirmando o seu compromisso com a excelência, a inovação e o cumprimento aos requisitos regulatórios da educação superior brasileira.

A instituição investe constantemente no avanço tecnológico para contribuir ainda mais para o desenvolvimento cultural e acadêmico dos alunos. E isso o fez assumir uma posição de destaque no setor educacional, o que se reflete na qualidade da formação pessoal e profissional de quem passa pela instituição.

# Identificação do Curso

**Curso:** Design Gráfico

**Grau:** Bacharelado

**Modalidade:** Presencial

**Duração do curso:** 6 semestres

**Prazo máximo para integralização do currículo:** 10 semestres

**Carga horária:** 2500 hora-relógio

# Perfil do curso

## Justificativa de Oferta

O contexto político, econômico, social e educacional do país impõe a urgência de os sistemas educacionais brasileiros – principalmente do ensino superior, em parceria com a sociedade civil organizada – unirem seus esforços no enfrentamento dos novos cenários e desafios locais, regionais e nacionais, no sentido de, em um curto espaço de tempo, atenderem à demanda pela formação de profissionais qualificados. A oferta do Design Gráfico da Instituição, busca atender a esse contexto, em conjunto com o previsto pelo Ministério da Educação, expresso nas Diretrizes Curriculares Nacionais e demais normativa institucionais.

O curso é concebido em profunda relação com as diretrizes institucionais, em especial o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) da IES. Tem por base: I. as Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de Design (Resolução nº 5, de 8 de março de 2004); II. o PDI e o PPI da Instituição, verificados no respeito às diretrizes legais oficiais e no respeito à missão institucional e à filosofia educacional delas decorrentes; III. a realidade econômica, política, social, cultural e profissional nacional e local; e IV. a configuração da formação de excelência do profissional Designer Gráfico no século XXI.

O Curso de Design Gráfico insere-se em um cenário contemporâneo marcado pela intensa circulação de informações, pela predominância das linguagens visuais e pela convergência entre mídias, tecnologias digitais e processos comunicacionais. Em uma sociedade orientada pela imagem e pela experiência, na qual interfaces digitais, marcas, sistemas de informação e conteúdos multimídia estruturam grande parte das relações sociais e econômicas, o design gráfico assume papel estratégico na organização, mediação e qualificação da comunicação visual.

A expansão das tecnologias digitais, aliada ao crescimento da economia criativa e das indústrias culturais, ampliou significativamente o campo de atuação do designer gráfico. Se anteriormente sua atuação concentrava-se predominantemente na produção gráfica impressa, hoje o profissional atua também no desenvolvimento de identidades visuais, sistemas de informação, design editorial, interfaces digitais, motion graphics, experiências interativas e projetos de comunicação visual integrados. Esse novo cenário exige uma formação sólida, crítica e interdisciplinar, capaz de articular fundamentos estéticos, domínio técnico e pensamento projetual estratégico.

Nesse contexto, o Curso de Design Gráfico da Instituição foi concebido com o objetivo de formar profissionais capazes de compreender, planejar e desenvolver sistemas complexos de comunicação visual, integrando criatividade, tecnologia e pensamento crítico. A proposta

pedagógica do curso fundamenta-se nas Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos de Design (Resolução CNE/CES nº 5/2004), que orientam a formação de profissionais com visão sistêmica, capacidade de inovação e consciência das implicações sociais, culturais, ambientais e éticas de sua atuação.

A formação em nível de bacharelado diferencia-se por oferecer um percurso formativo mais aprofundado, que combina bases conceituais, metodológicas e tecnológicas com a prática projetual contínua. O curso privilegia o desenvolvimento do raciocínio crítico e investigativo, preparando o estudante para atuar não apenas na execução técnica de projetos, mas também na concepção estratégica de soluções visuais e comunicacionais em contextos complexos.

A matriz curricular do curso foi estruturada de modo a integrar conhecimentos teóricos, experimentais e projetuais, organizados em eixos progressivos de aprendizagem que articulam fundamentos da linguagem visual, processos criativos, tecnologias digitais e desenvolvimento de projetos de comunicação visual. Entre os conteúdos contemplados destacam-se estudos em linguagem e percepção visual, tipografia, estética e história da arte e do design, design editorial, identidade visual e branding, design de interfaces e experiência do usuário, produção gráfica e audiovisual, além de metodologias de projeto e pesquisa em design.

A proposta curricular também incorpora metodologias ativas de ensino-aprendizagem e aprendizagem baseada em projetos, favorecendo o protagonismo do estudante e a articulação permanente entre teoria, prática e pesquisa. Os ateliês de projeto, presentes ao longo de todo o curso, estimulam o desenvolvimento de soluções criativas aplicadas a problemas reais, promovendo a integração entre diferentes linguagens e mídias.

Entre os principais atributos formativos do curso destacam-se:

- Pensamento projetual e estratégico, com domínio de metodologias de design aplicadas à comunicação visual e aos sistemas de informação;
- Domínio das linguagens visuais e digitais, com desenvolvimento de competências em tipografia, ilustração, imagem digital, motion graphics e design de interfaces;
- Criatividade e inovação, estimuladas por processos experimentais, prototipagem e design thinking;
- Integração entre mídias e plataformas, contemplando projetos editoriais, digitais, audiovisuais e interativos;
- Pensamento crítico e cultural, sustentado por estudos em teoria do design, estética, história da arte e cultura visual;
- Empreendedorismo e economia criativa, voltados à atuação em estúdios, agências, startups e projetos autorais;
- Responsabilidade social e sustentabilidade, com ênfase em acessibilidade, diversidade e impacto social da comunicação visual.

Essas competências estão diretamente alinhadas às habilidades previstas nas Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de Design Gráfico, que estabelecem a necessidade de

formação de profissionais capazes de compreender os aspectos estéticos, culturais, tecnológicos e produtivos envolvidos no desenvolvimento de projetos de design, bem como de atuar de forma ética, crítica e socialmente responsável.

O curso também contempla a realização de Atividades de Extensão, em conformidade com a Resolução CNE/CES nº 7/2018, assegurando a integração entre ensino, pesquisa e extensão e promovendo a interação entre a universidade e a comunidade. Além disso, o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) possibilita a consolidação dos conhecimentos adquiridos por meio do desenvolvimento de projetos autorais ou pesquisas aplicadas na área do design gráfico.

No âmbito profissional, o egresso do curso estará preparado para atuar em diversos segmentos do campo da comunicação visual, incluindo agências de design e publicidade, estúdios de criação, editoras, produtoras audiovisuais, empresas de tecnologia, departamentos de comunicação e marketing de organizações públicas e privadas, além de poder empreender em projetos autorais ou em iniciativas ligadas à economia criativa.

Dessa forma, o Curso de Design Gráfico da Instituição responde às demandas contemporâneas da sociedade e do mercado de trabalho, contribuindo para a formação de profissionais capazes de desenvolver soluções inovadoras de comunicação visual, articulando sensibilidade estética, domínio tecnológico e pensamento estratégico.

Assim, a oferta do curso consolida-se como uma proposta acadêmica alinhada às transformações culturais, tecnológicas e econômicas do século XXI, preparando designers gráficos capazes de atuar de forma crítica, criativa e responsável na construção de sistemas visuais que organizam, comunicam e dão significado às experiências humanas no mundo contemporâneo.

# Formas de Acesso

Essas diretrizes serão comunicadas aos ingressantes pelo site institucional ou por comunicação direta.

## 1. Como posso ingressar em um curso superior na instituição?

Você pode ingressar de várias formas: sendo aprovado no vestibular, na seleção do Prouni ou usando a nota do Enem.

## 2. Quem pode se inscrever nos cursos superiores?

Os cursos são destinados a alunos que possuem, no mínimo, o diploma de ensino médio.

## 3. O que é o Edital do Vestibular?

É um documento que regulamenta o número de vagas, datas e locais das provas, valor da taxa de inscrição, período e local de divulgação dos aprovados, além dos requisitos para matrícula.

## 4. Existe uma forma flexível de fazer o vestibular?

Sim, você pode participar do Vestibular Simplificado enviando uma carta de apresentação, que será avaliada para sua aprovação no curso e modalidade desejada.

## 5. Como é o processo seletivo?

O processo seletivo inclui uma prova de redação e/ou uma prova objetiva de conhecimentos gerais com questões de múltipla escolha nas áreas de Ciências da Natureza, Ciências Humanas, Matemática e Linguagens.

## 6. O que é avaliado na prova de redação?

A prova avalia habilidades de produção de texto, adequação ao tema e ao vocabulário, coerência textual, objetividade, pertinência argumentativa, raciocínio lógico, coesão, paragrafação, estruturação de frases, morfossintaxe,

acentuação, ortografia e pontuação.

## 7. Posso obter um novo título se já tiver um diploma de graduação?

Sim, se houver vagas remanescentes, a instituição pode aceitar a matrícula de portadores de diploma de graduação para a obtenção de um novo título, mediante processo seletivo específico.

## 8. Como funciona a matrícula por transferência?

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional permite a transferência de alunos entre instituições para cursos afins, desde que haja vagas e processo seletivo. A instituição pode aceitar transferências para o mesmo curso ou curso similar, com adaptações curriculares necessárias.

# Objetivos do Curso

## Objetivo Geral

O Curso de Design Gráfico tem como objetivo formar profissionais criativos, críticos, éticos e tecnicamente qualificados, capazes de conceber, planejar, desenvolver e gerenciar projetos de comunicação visual e sistemas gráficos em diferentes contextos e mídias — impressas, digitais, audiovisuais e interativas — articulando estética, tecnologia, cultura e inovação. A proposta formativa busca desenvolver no estudante a capacidade de compreender o design gráfico como campo estratégico de mediação entre informação, linguagem visual e experiência do usuário, apto a responder às demandas contemporâneas da sociedade, da cultura e do mercado.

O curso promove uma formação ampla, interdisciplinar e humanista, que integra fundamentos teóricos, domínio técnico e pensamento projetual, estimulando a experimentação, a autonomia intelectual e a reflexão crítica sobre os processos de criação e produção da comunicação visual. Nesse sentido, busca preparar o egresso para atuar de forma estratégica e colaborativa em equipes multidisciplinares, desenvolvendo soluções visuais inovadoras que contribuam para a organização da informação, a construção de identidades culturais e institucionais e a qualificação das experiências comunicacionais.

Alinhado às Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos de Design (Resolução CNE/CES nº 5/2004), o curso objetiva desenvolver competências relacionadas ao domínio das linguagens visuais, ao uso de tecnologias contemporâneas, à gestão de processos de design e à compreensão das dimensões sociais, culturais, ambientais e éticas envolvidas na prática profissional. Dessa forma, o Design Gráfico busca formar profissionais capazes de unir sensibilidade estética, pensamento crítico, visão sistêmica e responsabilidade social, contribuindo para a inovação, o desenvolvimento da economia criativa e a transformação cultural na sociedade contemporânea.

## Objetivos Específicos

Além do objetivo geral acima descrito, o curso conta com os seguintes objetivos específicos que compreendem competências e especializações definidas pelo Núcleo Docente

Estruturante para cada uma das unidades curriculares que compõem a matriz, em alinhamento as normativas do curso, contexto educacional e características regionais, considerando novas práticas emergentes no campo do conhecimento do curso. Os objetivos específicos estão estruturados de forma a refletir as competências profissionais, gerais e específicas, presentes no perfil do egresso descrito na matriz curricular e exigidas pelas DCNs. Esse conjunto de objetivos envolve:

- Desenvolver a capacidade criativa e projetual do estudante, estimulando a experimentação, a inovação e a elaboração de soluções visuais estratégicas aplicadas à comunicação gráfica em diferentes mídias — impressas, digitais, audiovisuais e interativas;
- Aperfeiçoar o domínio das linguagens visuais e dos fundamentos do design gráfico — tipografia, cor, composição, imagem e narrativa visual — promovendo a construção de mensagens claras, esteticamente qualificadas e culturalmente significativas;
- Desenvolver competências para conceber, planejar e implementar projetos de comunicação visual, identidade de marca, design editorial, sistemas de informação e design de interfaces, integrando aspectos estéticos, tecnológicos e comunicacionais;
- Fomentar a capacidade crítica e reflexiva acerca dos aspectos históricos, culturais, sociais e tecnológicos da comunicação visual, compreendendo o design gráfico como prática cultural e instrumento de mediação simbólica na sociedade contemporânea;
- Estimular o pensamento metodológico e o raciocínio projetual, capacitando o estudante a conduzir todas as etapas do processo de design — pesquisa, análise, concepção, prototipagem, desenvolvimento, avaliação e implementação;
- Promover a integração entre teoria e prática por meio de ateliês de projeto, laboratórios experimentais e metodologias ativas de aprendizagem, favorecendo a aplicação dos conhecimentos em contextos reais e em problemas concretos de comunicação visual;
- Desenvolver competências técnicas no uso de softwares, ferramentas digitais e tecnologias emergentes aplicadas ao design gráfico, incluindo processos de imagem digital, ilustração, motion graphics, interfaces e produção editorial;
- Capacitar o estudante para planejar e supervisionar processos de produção gráfica e digital, compreendendo os fluxos produtivos, as tecnologias de impressão e publicação e os critérios de qualidade técnica e usabilidade;
- Estimular o trabalho colaborativo e interdisciplinar, preparando o futuro designer gráfico para atuar em equipes multidisciplinares e dialogar com áreas como comunicação, tecnologia, marketing, arquitetura, audiovisual e outras áreas da economia criativa;
- Incentivar o empreendedorismo, a autonomia profissional e a gestão de projetos de design, possibilitando a atuação em estúdios, agências, empresas de comunicação, startups e iniciativas autorais no campo da comunicação visual;
- Promover o compromisso ético, social e ambiental na prática do design gráfico, estimulando a adoção de princípios de acessibilidade, inclusão, diversidade cultural e sustentabilidade no desenvolvimento de projetos visuais;
- Articular ensino, pesquisa e extensão no processo formativo, incentivando a realização de

projetos interdisciplinares e extensionistas que contribuam para a inovação, o desenvolvimento cultural e o impacto social das soluções de comunicação visual.

# Perfil do Egresso

Por perfil e competência profissional do egresso, entende-se:

Uma competência caracteriza-se por selecionar, organizar e mobilizar, na ação, diferentes recursos (como conhecimentos, saberes, processos cognitivos, afetos, habilidades, posturas) para o enfrentamento de uma situação-problema específica. Uma competência se desenvolverá na possibilidade de ampliação, integração e complementação desses recursos, considerando sua transversalidade em diferentes situações (BRASIL Inep, 2019, p. 33).

O perfil profissional do egresso é fruto das competências e habilidades expressas nas Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso e atende as necessidades locais e regionais, considera novas práticas emergentes no campo do conhecimento do curso e as novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

O egresso do Curso de Design Gráfico é um profissional criativo, crítico, ético e socialmente responsável, dotado de sólida formação estética, técnica, científica e humanista, capaz de atuar de forma estratégica no desenvolvimento de projetos de comunicação visual em múltiplos suportes — impressos, digitais, editoriais, audiovisuais e interativos. Sua formação permite compreender o design gráfico como campo de mediação entre informação, cultura, tecnologia e experiência do usuário, contribuindo para a organização e qualificação da comunicação em diferentes contextos sociais, culturais e econômicos.

Ao longo de sua formação, o egresso desenvolve domínio dos fundamentos da linguagem visual, das metodologias projetuais e das tecnologias contemporâneas aplicadas ao design gráfico, sendo capaz de conceber, planejar, desenvolver, implementar e avaliar sistemas de comunicação visual, identidades de marca, projetos editoriais, interfaces digitais e experiências visuais integradas. Sua atuação é orientada por princípios de inovação, sustentabilidade, acessibilidade e responsabilidade social, considerando os impactos culturais, éticos e ambientais das soluções projetuais desenvolvidas.

A proposta pedagógica do curso, estruturada na integração entre teoria, prática, pesquisa e experimentação, prepara o futuro designer gráfico para atuar em ambientes profissionais complexos e dinâmicos, característicos da economia criativa e da transformação digital. O egresso está apto a participar e liderar processos criativos, trabalhar em equipes multidisciplinares e dialogar com áreas como comunicação, marketing, tecnologia, audiovisual, arquitetura e outras áreas relacionadas à produção cultural e

Consulte aqui a DCN  
específica do Curso

à inovação.

O profissional formado no curso possui visão crítica e sistêmica do processo de design, compreendendo as dimensões estéticas, funcionais, simbólicas, tecnológicas e socioambientais envolvidas na concepção de projetos de comunicação visual. Essa formação o habilita a atuar em diferentes segmentos do mercado, como agências de design e publicidade, estúdios de criação, editoras, produtoras audiovisuais, empresas de tecnologia, departamentos de comunicação e marketing de organizações públicas e privadas, instituições culturais e educacionais, além de empreender em iniciativas próprias no campo da economia criativa.

Tais características centrais do Perfil do Egresso são garantidas por meio das competências trabalhadas e desenvolvidas em cada um dos Componentes Curriculares do curso, discriminadas na tabela a seguir.

De acordo com as competências desenvolvidas ao longo do curso e em consonância com as Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos de Design (Resolução CNE/CES nº 5/2004), o egresso do Design Gráfico está preparado para atuar:

- com domínio das linguagens visuais e digitais, aplicando princípios de tipografia, imagem, composição, narrativa visual e interação em diferentes mídias e plataformas;
- no desenvolvimento e gestão de projetos de comunicação visual, identidade de marca, design editorial, design de interfaces e sistemas de informação visual;
- de forma colaborativa e interdisciplinar, integrando equipes de criação, planejamento e inovação em ambientes profissionais diversos;
- com pensamento crítico e sensibilidade cultural, compreendendo o design gráfico como prática cultural e instrumento de construção simbólica e social;
- com responsabilidade ética, social e ambiental, valorizando princípios de acessibilidade, inclusão, diversidade cultural e sustentabilidade;
- com visão empreendedora e estratégica, apto a desenvolver projetos autorais, gerir estúdios e propor soluções inovadoras para organizações e comunidades.

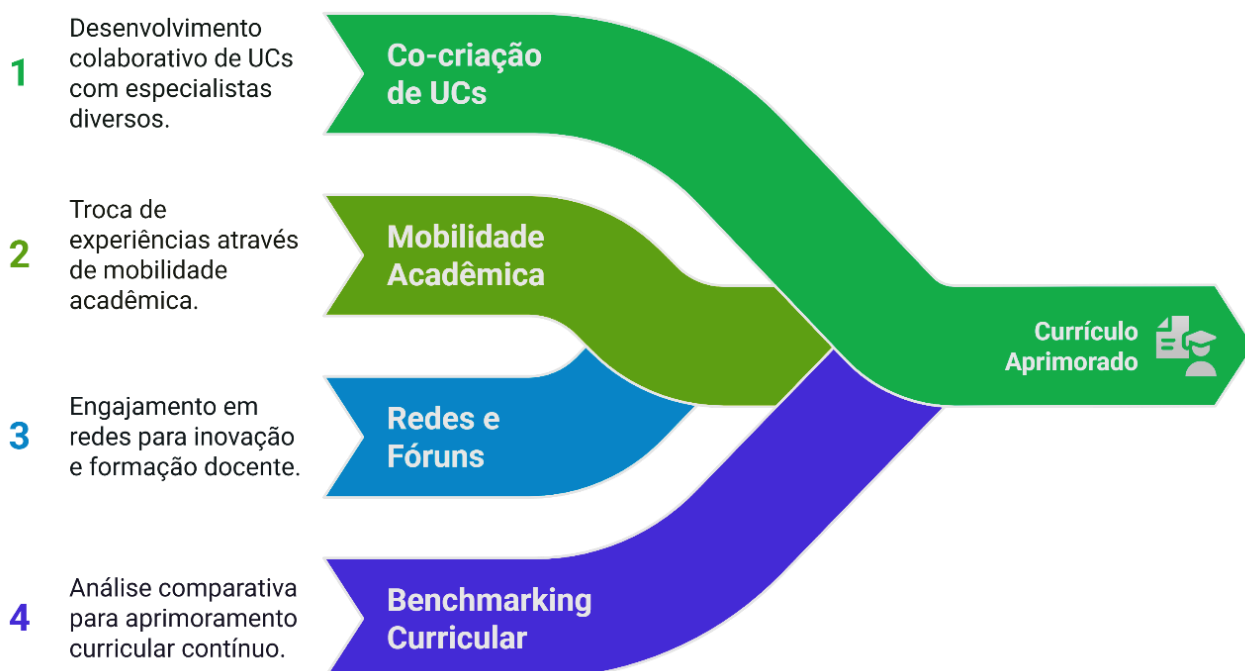
O egresso do curso também está apto a prosseguir estudos em cursos de pós-graduação lato sensu e stricto sensu nas áreas de design, comunicação, artes e campos correlatos, ampliando sua atuação no ensino, na pesquisa e na inovação.

Dessa forma, o Design Gráfico forma profissionais reflexivos, inovadores e tecnicamente qualificados, capazes de articular criatividade, tecnologia e pensamento estratégico para desenvolver soluções visuais que contribuam para a comunicação, a cultura e o desenvolvimento social na contemporaneidade.

# Estrutura Curricular

A estrutura curricular do curso está alinhada ao PPI da IES, que orienta a formação de estudantes críticos e reflexivos, aptos a atuar em contextos complexos. O currículo é integrado, baseado no desenvolvimento de competências, considerando os contextos local, nacional e internacional.

Essa articulação se concretiza por meio de:



A adoção do currículo integrado visa superar a fragmentação do saber, promovendo visão sistêmica, interdisciplinaridade e conexão com o mundo do trabalho. Essa abordagem fortalece competências técnicas e socioemocionais, qualificando a formação profissional e incentivando uma atuação ética, colaborativa e sensível às demandas contemporâneas.

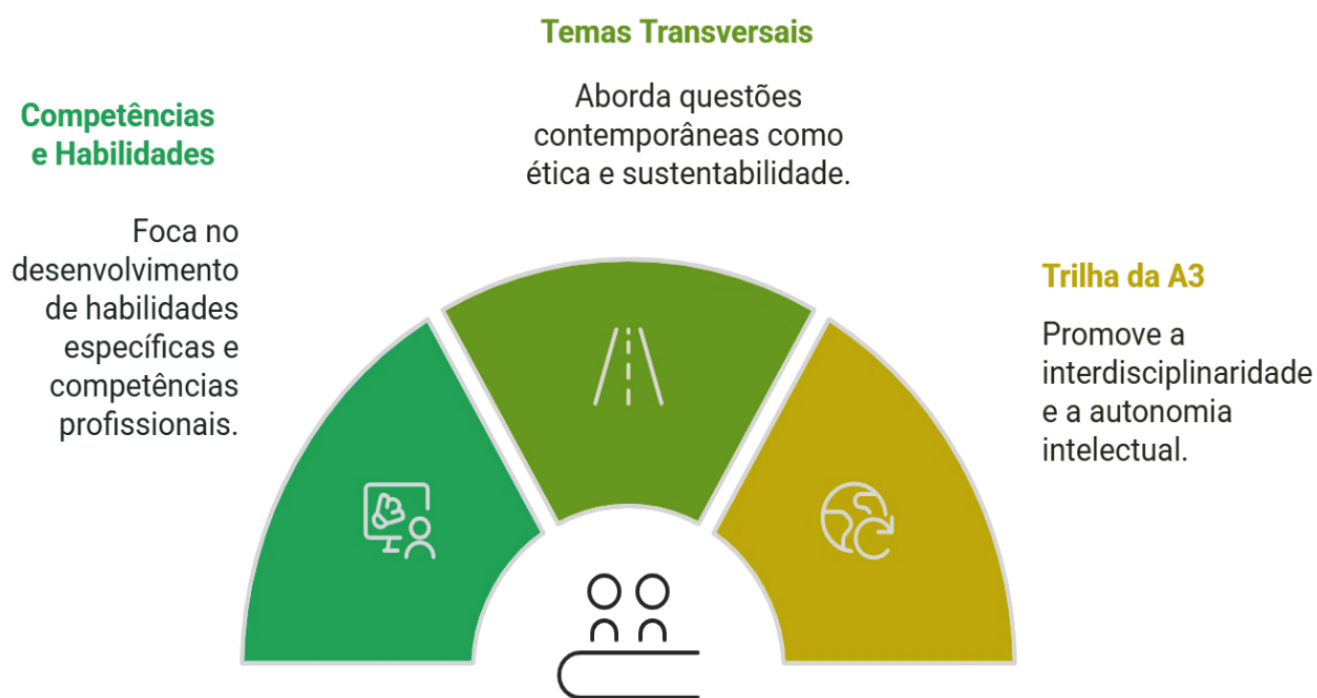
A estrutura curricular é organizada por Unidades Curriculares (UCs), que integram conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais à formação profissional. Cada UC possui foco temático definido e promove aprendizagens significativas por meio da articulação entre teoria e prática.



As UCs rompem com a linearidade tradicional, permitindo percursos personalizados e flexíveis. Embora existam **UCs Predecessoras** para garantir uma base sólida de conhecimento, a progressão pode ocorrer mesmo sem aprovação, desde que cursadas. As UCs são organizadas por níveis de competência, com possibilidade de cursar UCs de diferentes níveis simultaneamente, respeitando as exigências de progressão.

**Unidade Curricular**, ou um conjunto delas, que são ofertadas para a aprendizagem de conhecimento base e possibilitam a transição de nível, pois possuem uma conexão direta e finalística com a unidade curricular posterior.

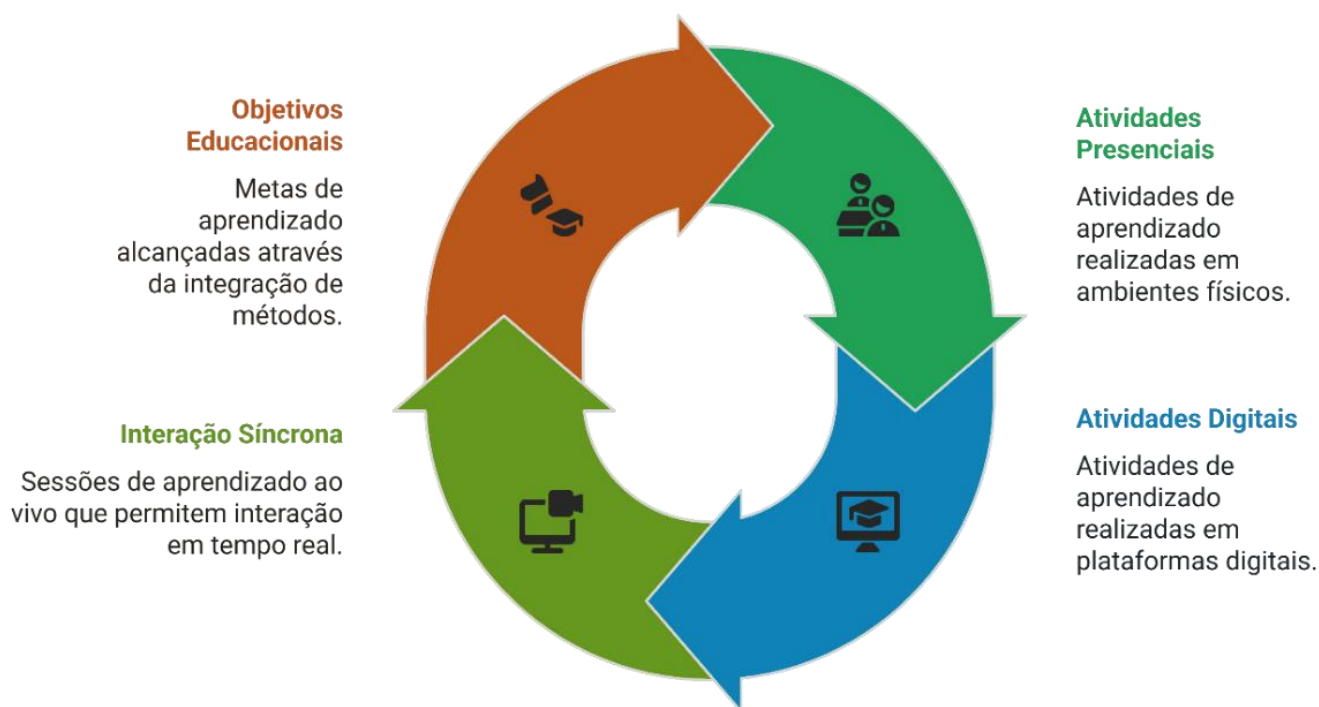
Cada UC é composta por oito Unidades de Aprendizagem (UAs), sendo seis voltadas ao desenvolvimento técnico e duas imersivas: uma com temáticas transversais (ética, cidadania, sustentabilidade etc.) e outra dedicada à Trilha A3, com foco em pesquisa, projeto e autoria estudantil. A distribuição das UAs dentro de cada UC obedece à seguinte lógica:



As Unidades Curriculares (UC) do curso têm carga horária total de 160 horas, das quais 120 são distribuídas em seis Unidades de Aprendizagem (UA), focadas nos conteúdos específicos definidos no plano de ensino, cuja modalidade varia conforme a UC. Às 40 horas restantes correspondem a duas Unidades de Aprendizagem Imersivas (UAI), com 20 horas cada e totalmente assíncrona.

As Unidades de Aprendizagem Imersivas (UAI) integram a estrutura curricular com a finalidade de promover experiências de aprendizagem mais profundas, conectadas aos desafios reais do mundo contemporâneo. Com duração de 20 horas cada, as UAIs são concebidas com base em uma abordagem que articula seis pilares fundamentais da prática pedagógica no ensino superior: o papel do educador, o papel do estudante, os objetivos de aprendizagem, a metodologia de ensino, o ambiente de aprendizagem e o desenvolvimento de competências. Ela busca conectar os estudantes aos desafios contemporâneos e à realidade social e profissional, pois está articulada com a Avaliação A3, temas transversais ou temas obrigatórios da UC. As atividades são disponibilizadas e acompanhadas por meio do ambiente virtual ULife, que oferece suporte à aprendizagem flexível e autônoma.

As UCs podem ser ofertadas nas modalidades presencial, digital ou híbrida, com uso de metodologias ativas, ambientes diversos e tecnologias educacionais. A condução é feita por pelo menos dois docentes, garantindo integração e diversidade de abordagens.



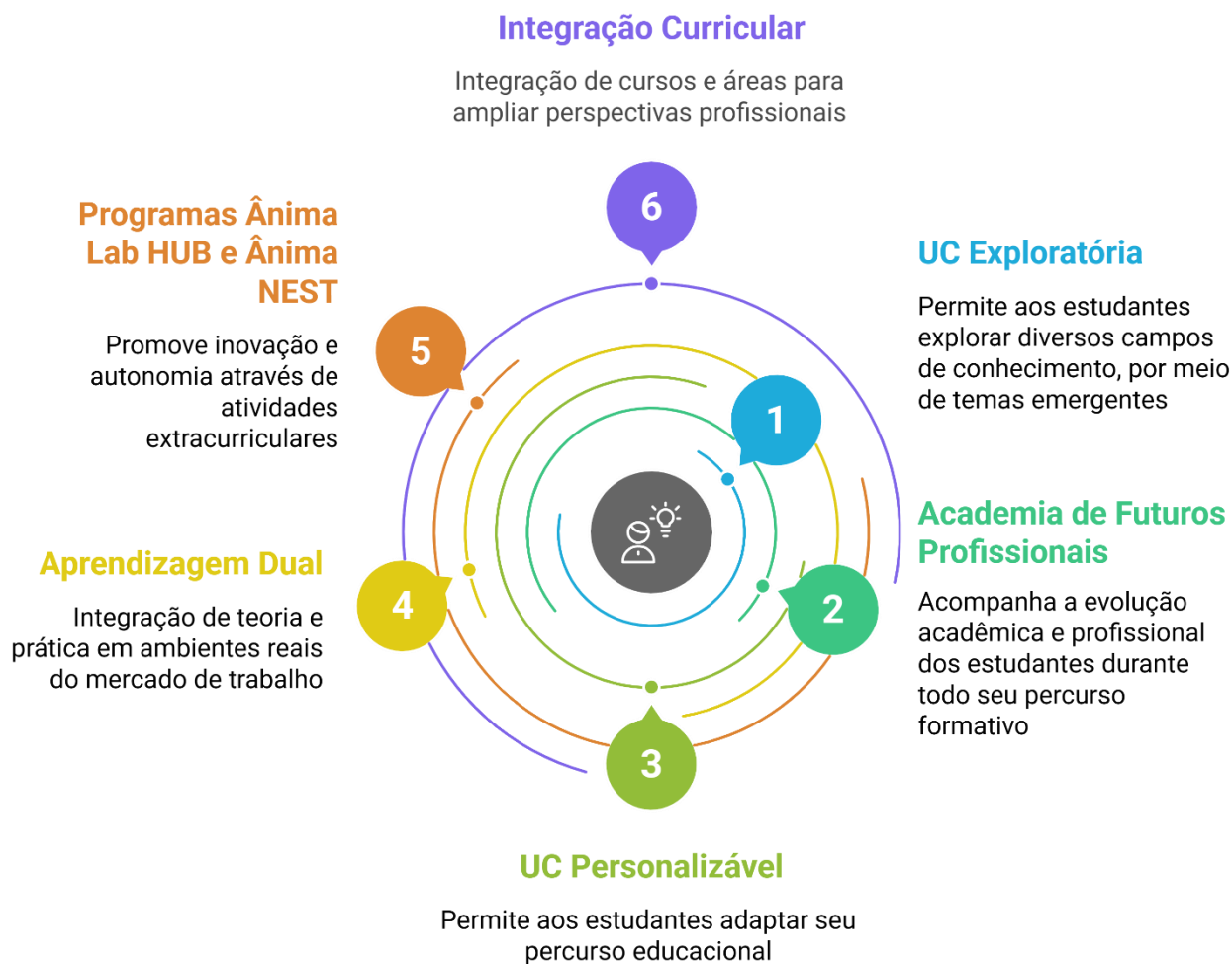
As UCs se organizam em três eixos formativos:

- **Formação Geral (UCs Exploratórias):** abordagem transdisciplinar, crítica e humanística, com temas como diversidade, inovação e cidadania.
- **Formação na Área:** conteúdos comuns entre cursos, com foco em atuação multiprofissional e pesquisa.
- **Formação Específica:** conteúdos próprios do curso, com aprofundamento técnico e convivência em comunidade de formação.

# Inovações Pedagógicas do Currículo

Ao longo do currículo, as Unidades Curriculares são organizadas propondo uma integração curricular entre cursos e áreas, gerando um estímulo adicional diferenciado à formação do estudante por possibilitar a percepção de diferentes perspectivas profissionais, por meio da **educação interprofissional**.

Para além da organização em Unidades Curriculares (UCs), o currículo do curso incorpora outros elementos de flexibilização e inovação, que visam a hiperpersonalização do percurso formativo. Entre eles, destacam-se:

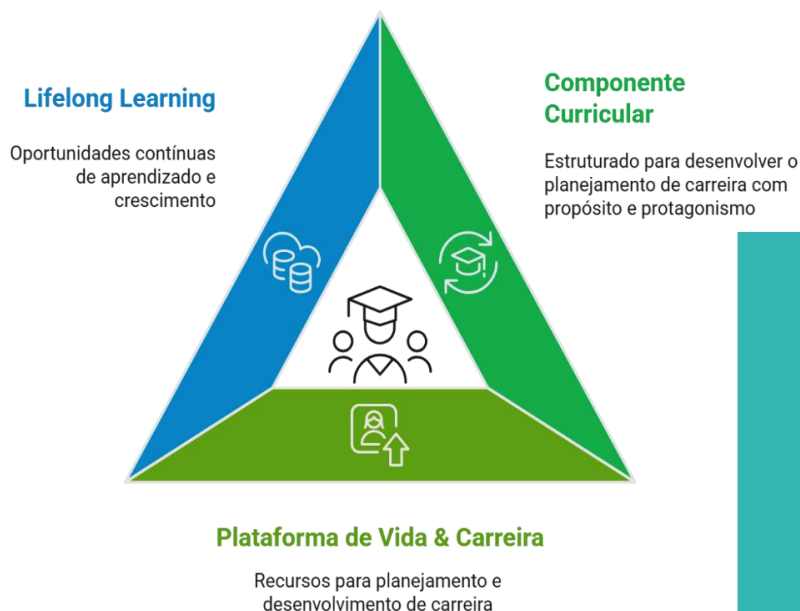


## ➤ Elementos Inovadores:

- **UC Exploratória:** que proporciona aos estudantes a oportunidade de explorar áreas de conhecimento diversas, por meio de temas emergentes, ampliando seus horizontes e incentivando a interdisciplinaridade.
- **Academia de Futuros Profissionais:** que tem como objetivo auxiliar, apoiar e acompanhar a evolução acadêmica e a trajetória profissional do estudante durante todo o seu percurso formativo
- **UC Personalizável:** uma unidade curricular eletiva que permite ao estudante moldar seu percurso formativo de acordo com seus projetos, momento de vida e interesses profissionais.
- **Conexão com o Mercado de Trabalho:** através de oportunidades práticas construídas em parcerias estratégicas como a Aprendizagem Dual e programas do Ânima Lab HUB e o Ânima NEST e da Academia de Futuros Profissionais.

- **Academia de Futuros Profissionais:** Foco no desenvolvimento de competências socioemocionais, autoconhecimento, mentalidade empreendedora e cidadania ativa. Estruturada em três pilares:

- **Componente Curricular:** aulas digitais e síncronas com foco em projeto de vida, impacto social e autoconhecimento.
- **Plataforma Vida & Carreira:** registro da trajetória acadêmica e profissional, com trilhas de aprendizagem e conexão com o mercado de trabalho.
- **Lifelong Learning:** personalização contínua da formação por meio de cursos, projetos, mentorias e ferramentas de autogestão da carreira.



- **Aprendizagem Dual:** integra teoria e prática desde o início do curso, com experiências reais em empresas e órgãos públicos, por meio de:
  - **UCs Duais:** desafios reais co-construídos com o setor produtivo.
  - **Programa de Imersão Profissional:** vivência prática e entrega de soluções.
  - **Aceleradora Dual de Talentos:** trilhas personalizadas com foco em empregabilidade.



Consulte os feitos e conquistas dos estudantes em nossas redes sociais

- **Ambientes de Inovação:** programas do Ânima Lab HUB e o Ânima NEST que tem o objetivo de promover a inovação e a autonomia do estudante complementando sua formação com atividades extracurriculares disruptivas, reconhecendo a singularidade de cada sujeito.

#### Programas Ânima NEST

Oportunidades do aprendizado focado na educação empreendedora

#### Programas Ânima HUB

Experiências com inovação, empreendedorismo e pesquisa aplicada



#### Valores

Inovação, Empreendedorismo, Pesquisa Aplicada

#### Área de Futuros Profissionais

Foco em Carreiras conectadas com o futuro e empreendedorismo

- **Ânima Lab HUB:** rede de laboratórios híbridos e temáticos que promovem soluções tecnológicas e pesquisa aplicada com impacto social. Organizado em:
  - **Laboratórios Temáticos:** por áreas do saber.
  - **Squads:** grupos interdisciplinares com foco em inovação e extensão.

Consulte os feitos e conquistas dos estudantes em nossas redes sociais



- **Ânima NEST:** jornada empreendedora com apoio técnico e intelectual para desenvolvimento de ideias e negócios, integrando conteúdos curriculares às metodologias do programa.

Consulte os feitos e conquistas dos estudantes em nossas redes sociais



# Extensão Universitária

A extensão universitária está plenamente integrada à matriz curricular do curso, conforme estabelecido pela legislação, o que garante que estudantes de todos os períodos tenham acesso contínuo a experiências práticas e comunitárias ao longo do curso.

## O que é a extensão universitária?

A extensão universitária é a ponte entre a universidade e a sociedade, promovendo o diálogo, a troca de conhecimentos e a transformação social. Ela integra ensino, pesquisa e extensão, fortalecendo a formação cidadã e ética dos estudantes.

## Como a extensão universitária impacta os estudantes?

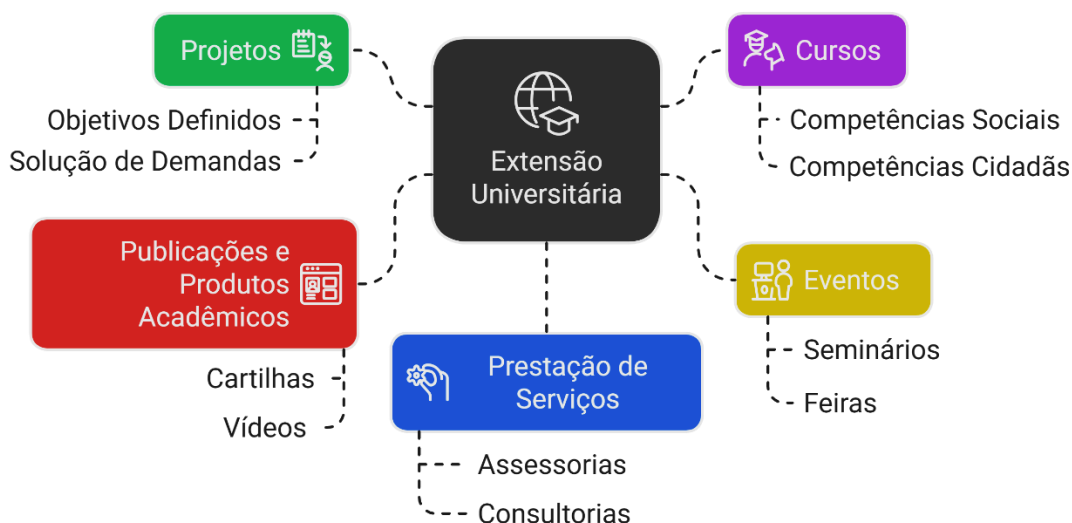
Ela permite que os estudantes desenvolvam práticas que valorizam saberes tradicionais e locais, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida das comunidades envolvidas. Além disso, proporciona experiências práticas e comunitárias ao longo do curso.

## Qual é a carga horária dedicada à extensão universitária?

Conforme a Resolução CNE/CES nº 7/2018, pelo menos 10% da carga horária total do curso deve ser dedicada à extensão. Essa carga é distribuída ao longo dos diversos níveis da formação.

## Quais são as modalidades de extensão universitária?

As modalidades incluem:



## Como os estudantes participam das atividades de extensão?

A cada semestre, são oferecidas oportunidades de participação em cursos, oficinas, projetos e eventos. Os estudantes escolhem as atividades mais alinhadas aos seus interesses e trajetória acadêmica, realizando a inscrição e acompanhamento pelo portal institucional Ulife.

## Como a extensão universitária é integrada à matriz curricular?

A extensão é distribuída ao longo da matriz curricular, garantindo que os estudantes se envolvam continuamente com experiências práticas e transformadoras. Eles devem cumprir parte dos 10% obrigatórios da carga horária total do curso destinados à extensão em cada ciclo formativo.

## Quais são os programas institucionais relacionados à extensão universitária?

Os programas incluem:

- **Ânima Plurais:** Diversidade e combate à discriminação.
- **Internacionalização:** Oportunidades com foco em carreira internacional.
- **Ciência da Felicidade:** Promoção da saúde física, mental e bem-estar.
- **Aprendizagem Dual:** Conexão com empresas através de desafios profissionais.

## Qual é o objetivo da extensão universitária?

A extensão universitária visa fortalecer o compromisso da universidade com a transformação social e o desenvolvimento dos territórios, promovendo uma formação cidadã, ética e comprometida com a construção de um mundo mais justo, democrático e sustentável.

# Compatibilidade de Carga Horária Total

## (em Horas-Relógio)

A **Resolução CNE nº 3, de 2 de julho de 2007**, dispõe sobre procedimentos a serem adotados, pelas instituições, quanto ao conceito de hora-aula e as respectivas normas de carga horária mínima para todas as modalidades de cursos – bacharelados, licenciaturas, tecnologia e sequenciais. Estabelece que a hora-aula decorre de necessidades de organização acadêmica das Instituições de Ensino Superior, sendo sua organização uma atribuição das Instituições, desde que feitas sem prejuízo ao cumprimento das respectivas cargas horárias totais dos cursos. Enfatiza, ainda, que cabe à instituição a definição da duração das atividades acadêmicas ou do trabalho discente efetivo que compreendem aulas expositivas, atividades práticas supervisionadas e pesquisa ativa pelo estudante, respeitando o mínimo dos duzentos dias letivos de trabalho acadêmico efetivo.

Além de regulamentar a necessidade de a carga horária mínima dos cursos ser mensurada em horas (60min) **de atividade acadêmica e de trabalho discente efetivo**, cabendo as instituições a realização dos ajustes necessários e efetivação de tais definições em seus projetos pedagógicos, seguindo com a Convenção Coletiva de Trabalho - CCT local para o cálculo do pagamento da hora-aula docente.

Art. 1º A hora-aula decorre de necessidades de organização acadêmica das Instituições de Educação Superior.

§ 1º Além do que determina o caput, a hora-aula está referenciada às questões de natureza trabalhista.

§ 2º A definição quantitativa em minutos do que consiste em hora-aula é uma atribuição das Instituições de Educação Superior, desde que feita sem prejuízo ao cumprimento das respectivas cargas horárias totais dos cursos.

Art. 2º Cabe às Instituições de Educação Superior, respeitado o mínimo dos duzentos dias letivos de trabalho acadêmico efetivo, a definição da duração da atividade acadêmica ou do trabalho discente efetivo que compreenderá:

I – preleções e aulas expositivas;

II – atividades práticas supervisionadas, tais como laboratórios, atividades em biblioteca, iniciação científica, trabalhos individuais e em grupo, práticas de ensino e outras atividades no caso das licenciaturas.

Art. 3º A carga horária mínima dos cursos superiores é mensurada em horas (60 minutos), de atividades acadêmicas e de trabalho discente efetivo. (Resolução nº3, de 2 de julho de 2007)

Assim, amparada legalmente pela **Resolução CNE nº 3, de 2 de julho de 2007** as **Unidades Curriculares** incentivam o **trabalho discente efetivo**, por meio de **atividades de pesquisas supervisionadas**, materializando-se, inclusive, na **Avaliação A3**.

Para isso, **conforme resolução institucional**, a hora-aula dos cursos presenciais compreende o total de 60 minutos, assim entendida:

- I. **50 Minutos:** para exposição de conteúdos e atividades que envolvem o processo de ensino aprendizagem;
- II. **10 Minutos:** para o exercício das atividades acadêmicas discente. Sempre orientadas, acompanhadas e avaliadas pelos docentes das Unidades Curriculares, em consonância com as normativas de cada curso e com apoio das tecnologias digitais.

# Conteúdos Curriculares

O Curso de Design Gráfico conta com uma matriz curricular fundamentada nas Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs) específicas para o curso, em consonância com os Pareceres e Resoluções vigentes que dispõem sobre a carga horária e duração mínima de cursos de bacharelados.

A estruturação curricular é um processo meticuloso que se inicia com a análise aprofundada dos documentos regulatórios que fundamentam o curso. A partir dessa leitura, define-se o perfil do egresso desejado, levando em consideração o contexto local e as demandas da sociedade. Em seguida, os professores, em consonância com os princípios de co-criação, mobilidade e benchmarking, elencam as competências essenciais para que o egresso atinja o perfil almejado. Por fim, os conteúdos são organizados de forma a promover o desenvolvimento dessas competências, garantindo uma formação completa e alinhada com as necessidades do mercado de trabalho.

O curso de Design Gráfico está estruturado de forma progressiva, articulando saberes teóricos, técnicos, estéticos, culturais e tecnológicos em três níveis de formação — Fundamental, Intermediário e Avançado — que se integram por meio de um modelo pedagógico que privilegia a aprendizagem ativa, a experimentação e a construção contínua de competências.

A matriz curricular foi concebida para assegurar ao estudante uma visão interdisciplinar e crítica do campo do design gráfico, permitindo a integração entre suas diferentes áreas e promovendo o desenvolvimento das competências previstas nas Diretrizes Curriculares Nacionais (Resolução CNE/CES nº 5/2004), especialmente no que se refere à capacidade criativa, domínio técnico, pensamento sistêmico e responsabilidade socioambiental. A jornada de aprendizagem está distribuída em seis semestres, totalizando 2.500 horas, e é enriquecida por Atividades de Extensão, Atividades Complementares de Graduação (ACG), Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) e Unidade Curricular Exploratória, que potencializam a interdisciplinaridade e a integração com a sociedade e o mercado profissional.

## • Nível Fundamental

O Nível Fundamental estabelece as bases conceituais, técnicas e expressivas do campo do design. Nessa etapa, o estudante desenvolve o alfabetismo visual, a percepção estética, o pensamento criativo e a compreensão cultural e histórica das artes e do design, que servirão como fundamentos para as práticas projetuais posteriores.

As Unidades Curriculares Expressão e Linguagens Visuais e Imagem Digital e

Representação Gráfica introduzem o domínio da forma, da cor, da composição e das ferramentas manuais e digitais, consolidando a expressão criativa e a capacidade de comunicação visual. A UC Estética, Linguagem e História das Artes amplia a visão crítica e cultural, abordando movimentos artísticos e suas relações com o design e a sociedade. Na UC Pensamento Projetual e Processo Criativo, o estudante é introduzido às metodologias do design, à ideação e à prototipagem, compreendendo como transformar ideias em projetos estruturados e sustentáveis.

A Academia de Futuros Profissionais e as Atividades de Extensão complementam a formação inicial, aproximando o aluno da dimensão ética e social da profissão, estimulando o protagonismo e a reflexão sobre o papel do design como agente transformador.

#### • Nível Intermediário

No Nível Intermediário, o percurso formativo aprofunda os conhecimentos técnicos, projetuais e tecnológicos, enfatizando o planejamento e a execução de projetos de design gráfico em contextos reais. Essa etapa articula a pesquisa, o raciocínio visual e a comunicação de forma integrada, aproximando o estudante das práticas profissionais do campo.

As Unidades Projeto Gráfico e Tipografia e Imagem e Identidade de Marca exploram a criação e gestão de sistemas de identidade visual, produção gráfica e branding, consolidando a relação entre estética, funcionalidade e sustentabilidade. A UC Design de Interfaces e Realidades Imersivas introduz conceitos de experiência do usuário (UX/UI) e tecnologias emergentes de interação digital, como ambientes imersivos e interfaces interativa. Por sua vez a UC Projeto Gráfico Tridimensional explora aplicações tridimensionais da comunicação visual, com foco em design de embalagens. No componente curricular de Estudos em Design: História, Teorias e Debates Emergentes, o estudante desenvolve pensamento crítico e reflexivo sobre a evolução do design, suas teorias contemporâneas, metodologias e perspectivas éticas e políticas. A Extensão Universitária permite aplicar os conhecimentos em contextos sociais reais, fortalecendo a articulação entre ensino, pesquisa e extensão, conforme preconiza a Resolução CNE/CES nº 7/2018.

Nessa fase, o aluno consolida sua capacidade de resolver problemas complexos, comunicar-se graficamente com clareza e atuar colaborativamente em equipes multidisciplinares.

#### • Nível Avançado

O Nível Avançado representa a consolidação da autonomia intelectual, técnica e criativa do estudante, enfatizando inovação, estratégia, empreendedorismo e integração entre diferentes linguagens e mídias.

A UC Design Audiovisual expande as competências para o campo das narrativas visuais e sonoras, incluindo motion graphics, tipografia animada e produção multimidiática. Na UC Projeto em Design Gráfico Ambiental o discente aprofunda conhecimentos de aplicações espaciais da comunicação visual por meio de projetos de sinalização aplicados.

A Unidade Curricular Exploratória promove a interdisciplinaridade e a livre escolha, permitindo ao estudante aprofundar temas de seu interesse ou dialogar com outras áreas do conhecimento. E as atividades de Extensão Universitária fortalecem a dimensão social e prática do curso, culminando em propostas aplicadas a demandas reais da comunidade. O percurso é concluído com o Projeto de Graduação em Design: Contextos e Abordagens, que constituem o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Nesta etapa, o estudante elabora uma pesquisa aplicada, concebe e desenvolve um projeto de design gráfico autoral, demonstrando domínio técnico, sensibilidade estética, pensamento crítico e responsabilidade ética e ambiental, em conformidade com o perfil de egresso definido pelas DCNs.

Ao longo de sua trajetória acadêmica, o estudante percorre um itinerário formativo que equilibra fundamentos conceituais, experimentação criativa e aplicação profissional, estruturado em torno de princípios como:

- progressão das competências projetuais, do domínio das linguagens visuais básicas ao desenvolvimento de sistemas complexos de comunicação gráfica;
- integração entre teoria e prática por meio de ateliês, laboratórios e projetos aplicados;
- vivências extensionistas e projetos com impacto social, conectando a formação ao território e às demandas da sociedade;
- estímulo à inovação, ao empreendedorismo e à autonomia intelectual do estudante.

Esse percurso assegura que, ao final do curso, o egresso esteja preparado para atuar de forma crítica, criativa e estratégica no campo do design gráfico, dominando linguagens visuais, tecnologias digitais e metodologias de projeto capazes de contribuir para a comunicação, a cultura e a inovação na sociedade contemporânea.

# Matriz Curricular

| CURSO:                           |          | Bacharelado em Design Gráfico                                                      |                                                                  |            |            |            |        |           |          |
|----------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|--------|-----------|----------|
| Formato de Oferta (Modalidade)   |          | Presencial                                                                         |                                                                  |            |            |            |        |           |          |
| Carga Horária Total:             |          | Tempo de Integralização (em semestres) :                                           |                                                                  |            |            |            |        |           |          |
| 2500 Horas (relógio)             |          | Mínimo: 6                                                                          |                                                                  |            |            | Máximo: 10 |        | Semestres |          |
| NÍVEL                            | TIPO     | PREDECESSOR                                                                        | DENOMINAÇÃO                                                      | CH TEÓRICA | CH PRÁTICA | CH PRES    | CH ASM | CH EAD    | TOTAL CH |
| FUNDAMENTAL<br>Semestres 1 - 2   | U.C.     |                                                                                    | Expressão e Linguagens Visuais                                   | 0          | 160        | 120        | 0      | 40        | 160 h    |
|                                  | U.C.     |                                                                                    | Estética, Linguagem e História das Artes                         | 160        | 0          | 120        | 0      | 40        | 160 h    |
|                                  | AFP      |                                                                                    | Academia de Futuros Profissionais                                | 60         | 0          | 0          | 0      | 60        | 60 h     |
|                                  | EXT      |                                                                                    | Extensão Universitária: propósito e impacto social               | 0          | 20         | 20         | 0      | 0         | 20 h     |
|                                  | U.C.     |                                                                                    | Imagem Digital e Representação Gráfica                           | 0          | 160        | 120        | 0      | 40        | 160 h    |
|                                  | U.C.     |                                                                                    | Pensamento Projetual e Processo Criativo                         | 80         | 80         | 120        | 0      | 40        | 160 h    |
| NÍVEL                            | TIPO     | PREDECESSOR                                                                        | DENOMINAÇÃO                                                      | CH TEÓRICA | CH PRÁTICA | CH PRES    | CH ASM | CH EAD    | TOTAL CH |
| INTERMEDIÁRIO<br>Semestres 3 - 4 | U.C.     |                                                                                    | Projeto Gráfico e Tipografia                                     | 80         | 80         | 120        | 0      | 40        | 160 h    |
|                                  | U.C.     |                                                                                    | Imagem e Identidade de Marca                                     | 80         | 80         | 60         | 0      | 100       | 160 h    |
|                                  | EXT      | Extensão Universitária: propósito e impacto social                                 | Extensão Universitária: diagnóstico e imersão no território      | 0          | 115        | 115        | 0      | 0         | 115 h    |
|                                  | U.C.     | Pensamento Projetual e Processo Criativo, Imagem Digital e Representação Gráfica   | Design de Interfaces e Realidades Imersivas                      | 80         | 80         | 60         | 0      | 100       | 160 h    |
|                                  | U.C.     |                                                                                    | Projeto Gráfico Tridimensional                                   | 80         | 80         | 60         | 0      | 100       | 160 h    |
|                                  | CC       | Estética, Linguagem e História das Artes, Pensamento Projetual e Processo Criativo | Estudos em Design: história, teorias e debates emergentes        | 80         | 0          | 0          | 0      | 80        | 80 h     |
| NÍVEL                            | TIPO     | PREDECESSOR                                                                        | DENOMINAÇÃO                                                      | CH TEÓRICA | CH PRÁTICA | CH PRES    | CH ASM | CH EAD    | TOTAL CH |
| Semestres 5 - 6                  | U.C.     | Projeto Gráfico e Tipografia                                                       | Design Audiovisual                                               | 80         | 80         | 60         | 0      | 100       | 160 h    |
|                                  | EXT      | Extensão Universitária: diagnóstico e imersão no território                        | Extensão Universitária: co-criação e desenvolvimento de projetos | 0          | 115        | 115        | 0      | 0         | 115 h    |
|                                  | U.C.     | Imagem e Identidade de Marca, Projeto Gráfico Tridimensional                       | Projeto em Design Gráfico Ambiental                              | 80         | 80         | 60         | 0      | 100       | 160 h    |
|                                  | UC. EXP. |                                                                                    | Unidade Curricular Exploratória                                  | 160        | 0          | 0          | 0      | 160       | 160 h    |
|                                  | TCC      |                                                                                    | Projeto de Graduação em Design: Contextos                        | 0          | 80         | 80         | 0      | 0         | 80 h     |
|                                  | TCC      |                                                                                    | Projeto de Graduação em Design: Abordagens                       | 0          | 80         | 80         | 0      | 0         | 80 h     |
| QUÉDAS<br>Semestres 5 - 6        | TIPO     | RESUMO DOS COMPONENTES CURRICULARES                                                |                                                                  | CH TEÓRICA | CH PRÁTICA | CH PRES    | CH ASM | CH EAD    | TOTAL CH |
|                                  | U.C.     | UNIDADES CURRICULARES                                                              |                                                                  | 720        | 880        | 900        | 0      | 700       | 1600 h   |
|                                  | UC. EXP. | UNIDADE CURRICULAR EXPLORATÓRIA                                                    |                                                                  | 160        | 0          | 0          | 0      | 160       | 160 h    |
|                                  | CC       | COMPONENTE COMPLEMENTAR                                                            |                                                                  | 80         | 0          | 0          | 0      | 80        | 80 h     |
|                                  | AFP      | ACADEMIA DE FUTUROS PROFISSIONAIS                                                  |                                                                  | 60         | 0          | 0          | 0      | 60        | 60 h     |
|                                  | TCC      | TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO                                                     |                                                                  | 0          | 160        | 160        | 0      | 0         | 160 h    |
|                                  | EXT      | EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA                                                             |                                                                  | 0          | 250        | 250        | 0      | 0         | 250 h    |
|                                  | ACG      | ATIVIDADES COMPLEMENTARES DA GRADUAÇÃO                                             |                                                                  | 0          | 190        | 190        | 0      | 0         | 190 h    |
|                                  |          | CH TOTAL                                                                           |                                                                  | 1020       | 1480       | 1500       | 0      | 1000      | 2500 h   |

\* ASM = Atividade Síncrona Mediada

A matriz curricular do curso está concebida em alinhamento às legislações vigentes para cursos no **formato de oferta presencial**. Dessa forma, em seu planejamento o curso conta com carga horária predominantemente presencial, **sendo no mínimo 70% da carga horária total composta por atividades presenciais obrigatórias que asseguram a interação direta entre docentes e discentes**. Conta, ainda, com até 30% da carga horária total do curso ofertada por meio de atividades de educação a distância, podendo incluir processos de ensino e aprendizagem síncronos e/ou assíncronos, em consonância com as DCNs do curso.

- **As atividades síncronas** compreendem atividade de educação a distância realizada com recursos de áudio e vídeo, na qual o estudante e o docente ou outro responsável pela atividade formativa estejam em lugares diversos e tempo coincidente.
- **As atividades assíncronas** compreendem atividade de educação a distância na qual o estudante e o docente ou outro responsável pela atividade formativa estejam em lugares e tempos diversos, sem comprometer a qualidade acadêmica.
- Enquanto **as atividades presenciais** são atividades formativas realizadas com a participação do estudante e do docente ou de outro responsável pela atividade formativa em lugar e tempo coincidentes.

Nesse sentido, a matriz do curso está concebida de forma a garantir um processo formativo contemporâneo, dinâmico e responsável, em estrita observância ao marco regulatório vigente e às prerrogativas de qualidade exigidas pelo Ministério da Educação pelo Ministério da Educação.

## Ementário e Bibliografias

Consulte aqui as Ementas e  
Bibliografias específicas do Curso

# Metodologia de Ensino Aprendizagem

## Como Funciona a Metodologia de Ensino-Aprendizagem do Curso?

A ideia principal do curso é que o estudante seja o protagonista da sua própria jornada. Aqui, aprender não é só decorar conteúdo — é viver experiências, resolver problemas reais e desenvolver habilidades que vão fazer diferença na sua vida pessoal e profissional.

### O que guia essa metodologia?

- **Neurociência na prática:** Nosso cérebro aprende melhor quando usamos vários sentidos, repetimos com propósito e recebemos feedback. Por isso, usamos estratégias que ativam diferentes áreas do cérebro e tornam o aprendizado mais eficiente.
- **Acesso para todos:** Cada pessoa aprende de um jeito. Por isso, o curso oferece várias formas de estudar, participar e se expressar, respeitando as diferenças.
- **Aprender por competências:** O foco é desenvolver não só conhecimento, mas também atitudes, valores e habilidades que você vai usar no trabalho e na vida.
- **Qualidade e profundidade:** O conteúdo é sério e bem estruturado, com professores preparados e avaliações que fazem sentido com o que é ensinado.
- **Inovação sempre:** Nada de aula só com quadro e giz. Aqui você participa, cria, investiga e resolve problemas reais com apoio da tecnologia.

### Princípios que fazem tudo isso acontecer:

- **O estudante no centro:** O curso considera o que o estudante já sabe, seus interesses e sua realidade.
- **Aprender com propósito:** Os temas são ligados a situações reais, o que torna tudo mais interessante e útil.
- **Teoria + prática:** O estudante aprende fazendo, com projetos, atividades em grupo e diferentes formas de avaliação.
- **Autonomia e criatividade:** O estudante é incentivado a pensar por conta própria, tomar decisões e criar soluções.

- **Tecnologia com sentido:** Ferramentas digitais são usadas para facilitar o aprendizado, não para complicar.
- **Inclusão de verdade:** Todo mundo tem espaço para aprender, com apoio especializado quando necessário.
- **Avaliação que ajuda a crescer:** Em vez de só dar nota, a avaliação mostra como o estudante pode melhorar e aprender mais.

### Como a gente entende o aprendizado?

Aprender é algo ativo, emocional e único para cada pessoa. Por isso, usamos estratégias que:

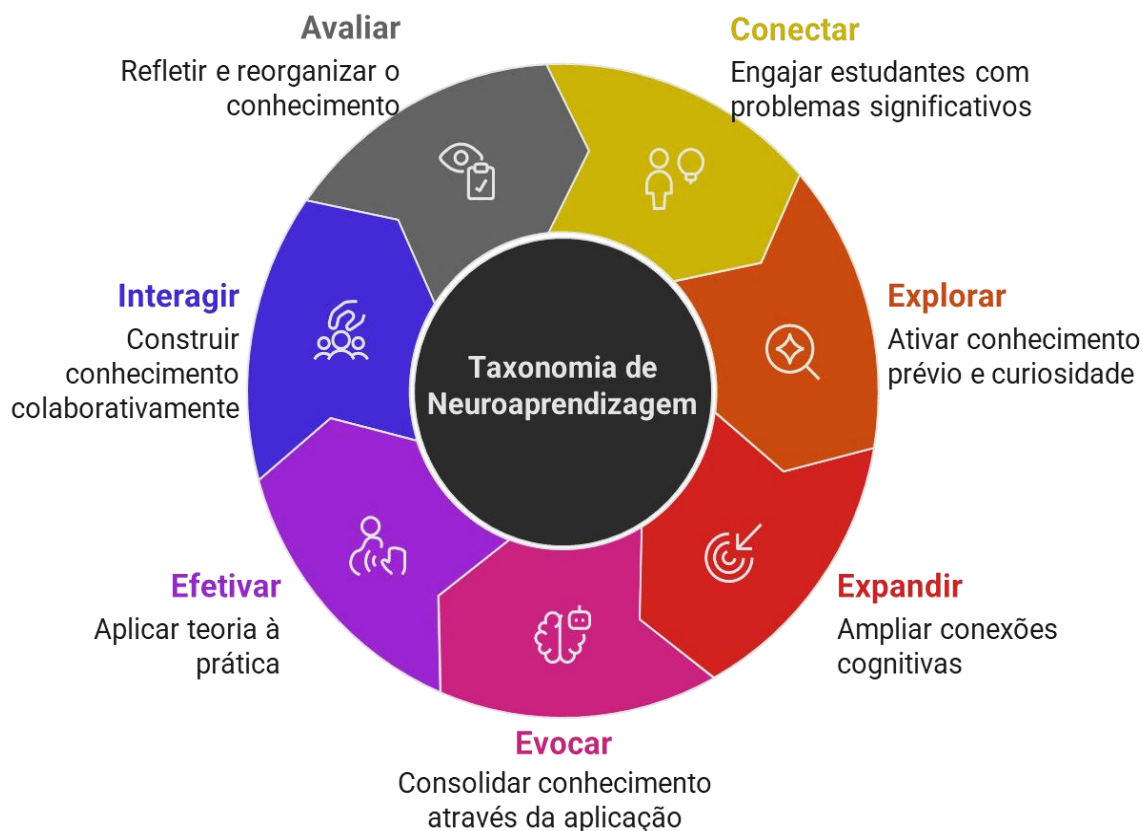
- Ativam várias partes do cérebro ao mesmo tempo;
- Envolvem emoções para ajudar na memória;
- Oferecem diferentes caminhos para aprender;
- Valorizam a prática e o feedback constante.

### Como o cérebro aprende melhor (Neuroaprendizagem)?

Para ajudar o estudante a aprender melhor usamos estratégias pautadas nas contribuições da neurociência da aprendizagem, como:



**Nas aulas o estudante vai ter a oportunidade de colocar em prática a taxonomia da Neuroaprendizagem:**



**Esses passos não são uma receita fixa — cada um aprende de um jeito, e isso é respeitado.**

### Metodologias Ativas: você no comando

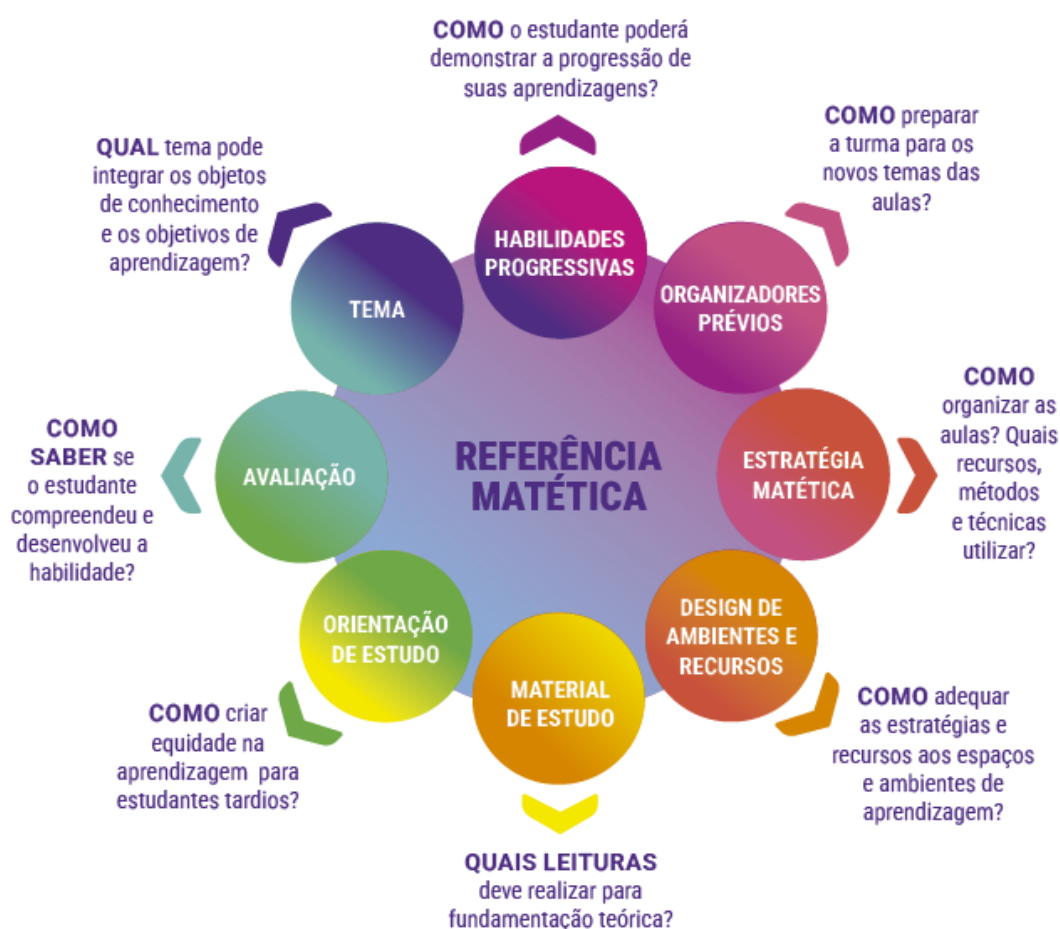
Aqui o estudante é o protagonista da sua aprendizagem, isso é possível pelo uso de metodologias como:

- **Sala de aula invertida** (o estudante estuda antes e discute depois);
- **Aprendizagem baseada em projetos e problemas;**
- **Storytelling** (aprender com histórias);
- **Instrução por pares** (aprender com colegas);

O professor é um mediador que ajuda o estudante a pensar, criar e resolver desafios. Para isso planeja suas práticas apoiado pela referência matética.

## Referência Matética: o guia dos professores

A prática docente é planejada com base na Proposta Matética, que organiza o ensino em Unidades de Aprendizagem (UAs), cada uma estruturada por:



Os professores usam a **Referência Matética**, um material que ajuda no planejamento de aulas mais criativas, envolventes e focadas em desenvolver competências. Cada aula é pensada como uma experiência de aprendizado, com espaço para adaptação conforme o perfil da turma.

### Ambientes e Recursos de Aprendizagem:

As experiências ocorrem em ambientes presenciais e digitais integrados, com destaque para a plataforma Ulife, que oferece:

- Aulas síncronas e assíncronas;
- Fóruns, trilhas de conteúdo, vídeos e podcasts;
- Recursos de apoio à carreira e estágio.

Essa estrutura favorece a flexibilidade, o acompanhamento contínuo e o protagonismo estudantil.

# Estágio Supervisionado

A matriz curricular do Design Gráfico não contempla o estágio supervisionado como atividade obrigatória a ser cumprida, em conformidade com as normativas e regulamentações do curso.

## 1. O que é o estágio e qual sua importância?

O estágio é um ato educativo que oportuniza a preparação profissional por meio da vivência na área do curso em consonância com os conhecimentos adquiridos. É nele que o estudante poderá explorar seu potencial, desenvolver capacidades e competências importantes para sua formação profissional e aplicar seus conhecimentos na prática.

## 2. Qual é a legislação que regulamenta o estágio supervisionado?

O estágio supervisionado foi instituído pela Lei Nº 6.494/1977 e atualmente é regulamentado pela Lei Nº 11.788, de 25 de setembro de 2008, respeitadas as normas editadas pelo Conselho Nacional de Educação e Conselhos de Profissão, além das Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso.

## 3. Quais são as modalidades de estágio previstas na legislação?

Conforme a legislação, o estágio pode ocorrer em duas modalidades: obrigatório ou não-obrigatório, conforme determinação dos documentos normativos que regem o curso.

## 4. Qual a diferença entre estágio supervisionado obrigatório e não-obrigatório?

- Estágio supervisionado obrigatório: É aquele presente como componente curricular obrigatório na matriz curricular do curso e cuja carga horária é requisito para aprovação e obtenção do diploma.

- Estágio supervisionado não-obrigatório: É aquele desenvolvido como atividade opcional e, por isso, não está presente na matriz curricular, não sendo um requisito para aprovação e obtenção do diploma. Deve, obrigatoriamente, compatibilizar-se com o horário escolar, não prejudicando as atividades acadêmicas do estudante conforme determina a Lei de Estágio.

## 5. As atividades do estágio devem estar ligadas a quais aspectos?

As atividades do estágio não-obrigatório devem estar necessariamente ligadas às competências do perfil do egresso do curso.

## 6. Qual é a finalidade do estágio supervisionado não-obrigatório no curso?

O estágio supervisionado não-obrigatório é opcional e proporciona ao aluno o desenvolvimento de atividades pré-profissionais, permitindo vivenciar situações práticas de trabalho. Os estudantes do curso são incentivados a participar de atividades de estágio não-obrigatório, visando à articulação da teoria com a prática e o diálogo entre o mundo

acadêmico e o profissional. Isso permite ao estagiário refletir, sistematizar e testar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso, bem como aprofundar conhecimentos, habilidades e atitudes em suas áreas de interesse.

# Atividades Complementares da Graduação

As Atividades Complementares possibilitam a flexibilização curricular a partir da criação de oportunidades para o enriquecimento do processo ensino-aprendizagem e estímulo à prática de estudos independentes. Além disso, permitem a ampliação dos conhecimentos e o reconhecimento de competências adquiridas além da sala de aula, estimulando a iniciativa e autonomia do estudante em formação, como agente e sujeito do seu processo formativo profissional junto a sociedade na qual atuará.

Além de proporcionar uma progressiva autonomia intelectual dos estudantes, ampliando a possibilidade de apropriação do aprendizado advindo das relações com o mundo do trabalho, sua diversidade e peculiaridade, em conformidade com seus objetivos pessoais e profissionais.

Constituem objetivos das Atividades Complementares: (i) Expandir as áreas de abrangência e formação do estudante, para além da sala de aula; (ii) Flexibilizar o currículo acadêmico, alinhado aos interesses formativos e profissionais do discente; (iii) Oportunizar diversificadas formas de aprendizado e trocas de experiências em cenários diversos, a partir de atividades de cunho teórico ou prático, desenvolvidas presencialmente.

As Atividades complementares estão institucionalizadas e podem ser realizadas em múltiplos formatos, objetivando complementar a formação do estudante, ampliar o seu conhecimento teórico-prático com atividades extraclasse, fomentar a prática de trabalho entre grupos e a integração entre estudantes e/ou profissionais de diferentes áreas de formação, mas com interesses afins, estimular as atividades de caráter solidário e incentivar a tomada de iniciativa e o espírito empreendedor dos estudantes. Essas atividades podem ser realizadas dentro ou fora da IES, desde que reconhecidas e aprovadas pela instituição como aderentes à formação geral ou específica do estudante.

A instituição prevê a categorização das atividades complementares, levando-se em consideração agrupamentos de ações similares que promovam a experiência a ser reconhecida, a título norteador, quais sejam: experiências de ensino e aprendizagem; experiências de pesquisa e produção científica; experiências culturais e desportivas; experiências administrativas e de representação estudantil; experiências de inovação tecnológica; experiências internacionais e experiências no mundo do trabalho.

Estão previstas, nas diretrizes da instituição, as atividades possíveis dentro de cada categoria das experiências mencionadas acima, os requisitos para a validação das horas equivalentes e a carga horária máxima a ser considerada no cômputo geral.

Para o curso de Design Gráfico, o estudante deve contabilizar 190 horas de atividades

complementares. As atividades estão em consonância com as diretrizes do curso, e algumas atividades são oferecidas pela instituição para a formação complementar, com o objetivo de ampliar o conhecimento teórico-prático, relacionadas ao desenvolvimento de determinadas competências aliadas ao currículo, considerando uma diversidade de atividades e aproveitamentos.

#### Operacionalização das Atividades Complementares

A gestão das Atividades Complementares está sob responsabilidade do educador responsável por esse acompanhamento, a quem cabe: (i) orientar os estudantes sobre o cumprimento das Atividades Complementares e a entrega de seus comprovantes; (ii) acompanhar e orientar a validação semestralmente do cumprimento destas. Todos os registros são realizados em sistema específico que acumula as Atividades Complementares submetidas e validadas ao longo do curso, de modo que ao final, esse total precisa alcançar, minimamente, a carga horária atribuída na matriz curricular do curso. O responsável pelo processo de validação das Atividades Complementares realizadas pelo estudante poderá, mediante análise documental, validar (ou não) o cadastramento, podendo demandar a entrega de documentos comprobatórios e/ou original.

Para a entrega, registro e aprovação das Atividades Complementares o estudante conta com mecanismo exitoso na sua regulação, gestão e aproveitamento. Toda operacionalização é sistematizada e possui interface com o Ambiente Virtual de Aprendizagem.

# Trabalho de Conclusão do Curso

O trabalho de conclusão de curso na forma definida nas Diretrizes Nacionais Curriculares e no Projeto Pedagógico do Curso, é entendido como um momento de síntese e expressão da totalidade da formação profissional. É o trabalho no qual o estudante sistematiza o conhecimento resultante de um processo investigativo, originário de uma indagação teórica, gerada a partir da prática do estágio ou dos trabalhos de investigação elaborados no decorrer do curso. Este processo de sistematização deve apresentar os elementos do trabalho profissional em seus aspectos teóricos, metodológicos e operativos, dentro dos padrões acadêmicos exigidos.

No curso de Design Gráfico é entendido como componente curricular obrigatório, a ser realizado ao longo do último ano ou semestre de estudos, centrado em determinada área teórico-prática de formação profissional, como consolidação das metodologias de pesquisa e projetuais, configurando atividade de síntese e integração de conhecimento, e observará os seguintes preceitos:

- ter como objetivo avaliar as condições de qualificação do formando para acesso à atuação profissional;
- ser trabalho em equipe, com tema de livre escolha dos alunos, obrigatoriamente relacionado com as atribuições profissionais, com abordagem teórico-prático e elaboração propositiva;
- ser desenvolvido sob a supervisão de professor orientador, escolhido entre os docentes do curso, segundo critérios da instituição;
- atender à carga horária mínima de orientação semanal de uma hora-aula;
- a instituição deverá emitir regulamentação própria contendo, obrigatoriamente, critérios, procedimentos e mecanismo de avaliação, além das diretrizes e técnicas relacionadas com sua elaboração.

O trabalho de conclusão de curso está institucionalizado e conta com regulamentação própria. Para o curso de Design Gráfico, o TCC conta com uma carga horária obrigatória e visa fortalecer as áreas de referência e de concentração do curso. Consiste em uma atividade pertencente a um projeto relacionado às áreas de concentração do curso, previamente definido pelo NDE e aprovado pelo Colegiado de Curso, que também definem a forma, os critérios e os prazos de avaliação.

Para o curso de Design Gráfico, o TCC é desenvolvido no âmbito dos componentes curriculares de “Projeto de Graduação em Design: Contextos”, de 80h, e “Projeto de Graduação em Design: Abordagens”, de 80h, totalizando 160h previstas na Matriz

Curricular Radial, dedicadas ao TCC. Os componentes de TCC são ofertados nos 2 últimos semestres do curso (5º e 6º semestres) e constituem requisito obrigatório para conclusão e obtenção do diploma de bacharel em Design.

O trabalho é realizado sob orientação de um educador e deve ser apresentado sob a forma de monografia e de projeto aplicado vinculando a integração de conhecimentos adquiridos no decorrer do curso com a realidade da sua profissão, sempre com uma sólida fundamentação. O TCC do curso Design Gráfico tem o propósito de promover a integração entre teoria e prática, propiciando ao aluno evidenciar e aprofundar o conhecimento adquirido no decorrer do curso. Nesse sentido, consiste na realização de um trabalho acadêmico de caráter teórico-prático, com tema de livre escolha do aluno, obrigatoriamente relacionado com as atribuições profissionais. Em linhas gerais, o TCC constitui uma oportunidade de consolidação das diversas competências profissionais desenvolvidas ao longo do curso, caracterizando-se como uma etapa de síntese da aprendizagem. Caracteriza-se como trabalho acadêmico que favorece a interdisciplinaridade - na medida que agrega o conhecimento adquirido nas diversas disciplinas - e culmina na elaboração de projeto de design, promovendo o pensamento sistêmico, a autonomia na produção do conhecimento científico por meio da prática de pesquisa, e incentiva o vínculo as atividades de extensão, com o aperfeiçoamento de competências e habilidades desenvolvidas ao longo do curso, diretamente relacionadas à sua área de conhecimento e atuação profissional.

Nesse sentido, o TCC em Design Gráfico tem como principais objetivos proporcionar que o aluno reconheça o processo de criação e fundamentação de um projeto de design; desenvolva estudo preliminar que resulte na concepção do projeto; conceba, desenvolva e comunique soluções projetuais em design com responsabilidade ética, social, ambiental e técnica, considerando as complexidades regionais e as diversidades culturais, sociais e históricas.

Para produção do TCC os estudantes têm acesso a materiais e manuais orientadores de apoio na produção e desenvolvimento do trabalho de conclusão. Os trabalhos ficam disponíveis em repositório institucional, acessíveis pela internet.

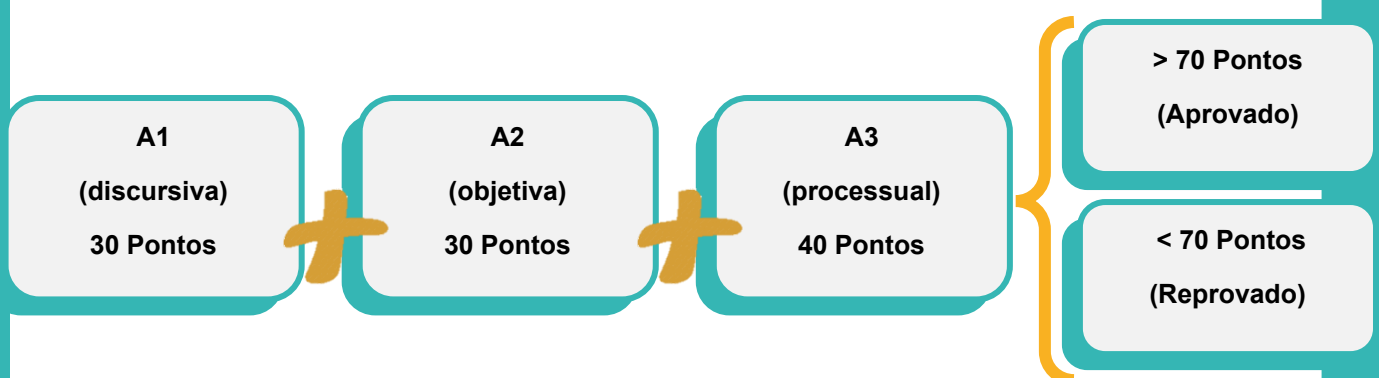
Avaliação do trabalho de conclusão de curso

O TCC se constitui como componente curricular obrigatório, conforme previsto no projeto pedagógico do curso. A avaliação é realizada pelo educador responsável por esse acompanhamento e terá a atribuição de conceito, observados os critérios, regras e regulamento específicos da instituição. Quando reprovado, o estudante deverá, observada a oferta e disponibilidade de horário, efetuar nova matrícula neste componente. As diretrizes institucionais do TCC para o curso de Design Gráfico apresentam os critérios de avaliação de forma detalhada.

# Critérios de Avaliação Discente

As práticas avaliativas são orientadas pela compreensão da avaliação como uma experiência de aprendizagem, o que significa utilizá-la para oferecer feedback construtivo tanto para estudantes, quanto para educadores, motivando os estudantes a aprender e a diagnosticar seus pontos fortes, indicando caminhos para as melhorias. Sendo importante entender que a avaliação é pensada e organizada para ser uma justa medida do seu desenvolvimento no percurso da educação, considerando o complexo e amplo processo de ensino e aprendizagem. A elaboração, correção e feedback das avaliações são prerrogativas do docente, podendo contar com o apoio do tutor (quando se aplicar) e com uso de inteligência artificial.

A proposta de avaliação está organizada considerando o conceito de avaliação por competência, portanto formativa, processual e contínua, ou seja, com atividades avaliativas diversificadas, como experiências intencionais de ensino que visam à potencialização da aprendizagem, tanto no decurso das práticas pedagógicas, quanto em datas específicas, com feedbacks frequentes, para que seja possível acompanhar o desenvolvimento dos estudantes e intervir com mais assertividade. Além disso, as avaliações propostas têm diferentes objetivos, todos alinhados com as competências que os estudantes devem desenvolver neste nível de ensino. Desta forma, as avaliações estão planejadas da seguinte forma:



### Avaliação 1 (A1) – Discursiva | 30 pontos

Avalia a expressão da linguagem específica da área, com destaque para o desenvolvimento das **competências linguísticas de escrita**, utilizando-se dos signos e códigos da profissão para a resolução de problemas pertinentes à UC. O aluno precisa saber se expressar, sobretudo, na área em que ele irá atuar – com os símbolos e linguagem próprios, levando-se em conta a realidade profissional ali compreendida. Pretende-se, nessa etapa avaliativa, verificar a capacidade de síntese e de interpretação, analisando-se a capacidade de o aluno não apenas memorizar, mas expressar-se criativamente diante de situações semelhantes às reais.

### Avaliação 2 (A2) – Objetiva | 30 pontos

Verifica a capacidade dos estudantes de compreender, interpretar, analisar e aplicar conhecimentos em situações contextualizadas, por meio de questões objetivas. Avalia a capacidade de mobilizar conhecimentos em contextos significativos e habilidades cognitivas em diferentes níveis de complexidade.

### Avaliação 3 (A3) – Processual | 40 pontos

É concebida como uma atividade processual, realizada ao longo do período de aprendizagem, destinada a avaliar a **compreensão efetiva do estudante** na integração dos conhecimentos propostos na unidade curricular. Por meio de um projeto, o estudante deve demonstrar sua capacidade de mobilizar conhecimentos, habilidades e atitudes para **resolver situações-problema do mundo contemporâneo**, evidenciando **competências técnicas e socioemocionais de forma articulada**.

O produto gerado pelo estudante – que pode ser um texto, artigo, vídeo, entre outros formatos – deve revelar:

- A habilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos de forma prática e relevante.
- A **tendência de usar o aprendizado para operar no mundo**, de forma ética, crítica e propositiva.
- A **criatividade** na formulação de soluções inovadoras para o problema proposto.

Ressalta-se que o *feedback* dos professores constituirá elemento imprescindível para construção do conhecimento, portanto, será essencial que o docente realize as devolutivas ao longo do semestre letivo.

Nas **unidades curriculares presenciais (UC)**, estará aprovado – naquela unidade curricular – o aluno que obtiver, na soma das três avaliações (A1+A2+A3), o mínimo de 70 pontos e atingir, no mínimo, 75% de frequência nas aulas presenciais. Nas **unidades curriculares digitais (UCD)**, estará aprovado o aluno que obtiver, na soma das três avaliações (A1+A2+A3), o mínimo de 70 pontos.

Para os alunos que não obtiveram a soma de 70 pontos, será oferecida a Avaliação Integrada.

## Avaliação Integrada

A avaliação integrada consiste em uma prova, a ser realizada em data prevista no calendário acadêmico, abrangendo o conteúdo integral da unidade curricular. O objetivo da AI é verificar o desenvolvimento das competências previstas na unidade curricular. Após o lançamento da nota da avaliação integrada (AI), o aluno que obtiver 70 pontos, será considerado aprovado. O aluno que, porventura, vier a ser reprovado na unidade curricular, deverá refazê-la, na modalidade presencial ou digital, respeitada a oferta. A reprovação em componente curricular não interromperá a progressão do aluno no curso.

## Avaliação do Componente Curricular Academia de Futuros Profissionais

O componente curricular Academia de Futuros Profissionais usa avaliação processual com atribuição de conceito às entregas previstas para o semestre. O estudante recebe o conceito de “Aprovado”, ou “Reprovado”, a depender de seu desempenho. O estudante que obtiver menos de 70 pontos receberá o conceito “Insatisfatório” e deverá refazer o componente curricular.

## Cumprimento das Atividades Complementares e Extensão

Nas atividades complementares e nas atividades de extensão o aluno que comprovar, durante a integralização, o cumprimento total da carga horária definida na matriz curricular, observado no Projeto Pedagógico do Curso, obterá o conceito “cumpriu”.

# Avaliação Institucional e de Curso

A instituição, em conformidade com as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e as orientações da Comissão Nacional da Avaliação da Educação Superior (CONAES), possui uma Comissão Própria de Avaliação (CPA). Esta comissão promove medidas de avaliação interna e acompanha as avaliações externas.

O processo de avaliação institucional é dividido em dois momentos: **avaliação interna** e **avaliação externa**. Na autoavaliação, a instituição coleta percepções e indicadores sobre si mesma para construir um plano de ação visando melhorar a realização de sua missão, objetivos e diretrizes institucionais, além de aumentar sua eficiência organizacional.

A autoavaliação é realizada semestralmente em todos os cursos da IES, de forma quantitativa e qualitativa, conforme a Lei do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), nº 10.861, de 14 de abril de 2004. A legislação prevê a avaliação de dez dimensões, agrupadas em cinco eixos.



## Avaliação Interna (Autoavaliação)

- **Objetivo:** Reunir percepções e indicadores sobre a instituição para construir um plano de ação que melhore a realização de sua missão, objetivos e diretrizes institucionais, além de aumentar sua eficiência organizacional.
- **Periodicidade:** Realizada semestralmente em todos os cursos da IES, de forma quantitativa e qualitativa.
- **Abrangência:** cursos de graduação, pós-graduação *lato sensu* e pós-graduação *stricto sensu*, tanto nas modalidades presencial quanto a distância, de acordo com a oferta de cursos prevista no portfólio institucional.
- **Participação:** Essencial para atingir os objetivos da avaliação institucional, envolve alunos, professores, técnicos administrativos e egressos, sendo voluntária e garantindo o anonimato dos participantes.
- **Parceria:** Plano de comunicação desenvolvido pela CPA em parceria com a equipe de marketing, com uma comunicação alinhada ao perfil de cada público participante.
- **Divulgação:** Durante o período em que a pesquisa está no ar, as peças de comunicação são divulgadas e disponibilizadas para toda a comunidade acadêmica. Além disto, a CPA amplia o canal de comunicação com a comunidade acadêmica para apurar críticas e sugestões, incorporando melhorias no modelo de avaliação institucional.

O processo de autoavaliação da instituição é constituído de oito etapas, previstas e planejadas para que seus objetivos possam ser alcançados, conforme explicitado a seguir.



## Avaliação Externa

- **Componentes:** Avaliação do curso por comissões de verificação in loco designadas pelo INEP/MEC, Exame Nacional de Avaliação de Desempenho do Estudante (ENADE) e Conceito Preliminar do Curso (CPC).
- **ENADE:** Fornece informações para análise do perfil dos estudantes e da instituição. Após a divulgação dos resultados, realiza-se uma análise do relatório de avaliação do curso para verificar se todas as competências abordadas no exame estão contempladas pelos componentes curriculares.
- **Integração:** Os resultados do ENADE são integrados aos da autoavaliação, iniciando um processo de reflexão sobre os compromissos e práticas da instituição.

## Gestão do Curso

- **Base:** A gestão do curso é realizada considerando a autoavaliação e os resultados das avaliações externas.
- **Objetivo:** Desenvolver uma gestão institucional focada na formação de profissionais competentes, éticos, críticos, responsáveis socialmente e participantes das mudanças necessárias à sociedade.
- **Utilização dos Resultados:** Discussão dos resultados com estudantes, Núcleo Docente Estruturante, Colegiado de Curso, educadores e gestores para definição de ações a serem implementadas.
- **Foco:** aprimoramento contínuo por meio de estudos e planos de ação que embasam decisões institucionais.

Esses processos de avaliação contínua visam garantir a qualidade do ensino oferecido e promover o aprimoramento constante da instituição.

# Corpo Docente

O corpo docente do curso é composto por educadores com sólida e comprovada formação acadêmica, relevante qualificação profissional, além da experiência na docência superior (presencial e a distância). São priorizados profissionais que reúnem características compatíveis com o perfil do egresso e aptos a atuarem nos diversos ambientes de aprendizagem utilizados pelo curso. Sendo composto, preferencialmente, por docentes com título de mestre ou doutor, oriundos de reconhecidos programas de pós-graduação *stricto sensu*.

Os educadores são selecionados de acordo com as Unidades Curriculares a serem ofertadas, considerando o perfil do egresso, as demandas formativas do curso, os objetivos de aprendizagem esperados e o fomento ao raciocínio crítico e reflexivo dos estudantes, para além da bibliografia proposta, proporcionando o acesso a conteúdo e grupos de estudo ou pesquisas relacionados as UCs e ao perfil do egresso.

Ainda que apresentem titulação que os qualifique para a prática docente, os educadores participam de programas de formação de professores, internos e externos, visando ao constante aperfeiçoamento, à qualificação em práticas acadêmicas relevantes e atuais com foco em uma sala de aula realmente transformadora, pautada na **Taxonomia da Neuroaprendizagem**, apoiada na **Referência Matética**, na utilização de metodologias ativas e das ferramentas tecnológicas.

Os docentes do curso que conduzem os encontros presenciais e a tutoria das atividades realizadas no AVA. Para isso, são incentivados e orientados a participarem da formação de professores, visando ao constante aperfeiçoamento na sua atuação como profissionais, assim como na preparação de atividades, objetivando a verticalização dos conhecimentos nas diversas áreas de atuação do profissional a ser formado. Os docentes do curso participam também de programas e projetos de extensão mediante editais internos e externos.

O Corpo Docente, quando necessário, participa ativamente na elaboração e atualização dos Projetos Pedagógicos do Curso (PPC) por meio de Reuniões Plenas de Colegiados, NDE e Fóruns Permanentes de Discussão para adequação das matrizes curriculares, instituídos por atualizações nas normativas e legislações relacionadas ao curso, ou por melhorias alinhadas as necessidades do mercado e resultados das avaliações internas e externas. Nos finais dos semestres são realizadas oficinas especialmente dedicadas às discussões de adequações necessárias, momento em que os professores assumem papéis de autores e se apropriam de convicções, retomam os resultados dos Planos de Ação de Gestão do Curso para reformular/atualizar o Currículo Pleno. Assim, enquanto autores da concepção, se empenham na implantação do currículo em suas relações subjetivas com os alunos nas salas de aulas.

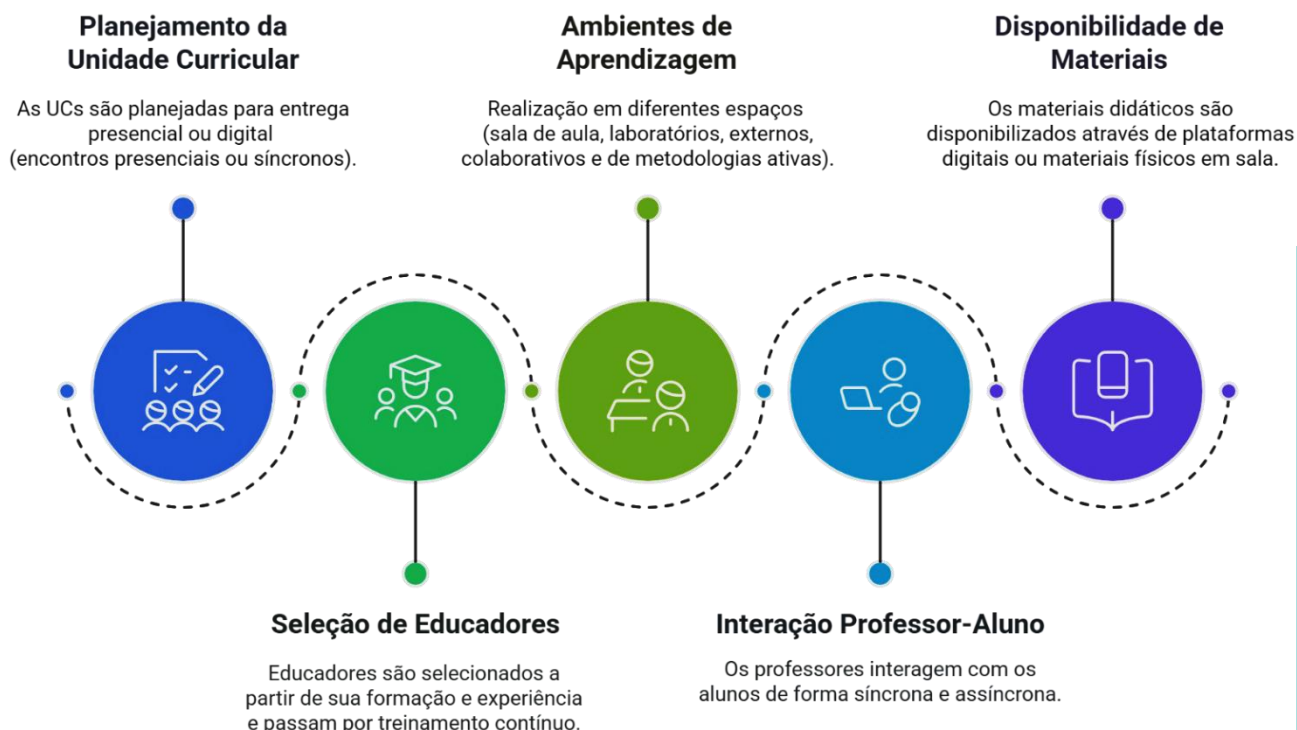
Além disso, é incentivado o comprometimento do Corpo Docente em contribuir de maneira significativa na produção de Projetos de Extensão, orientação de Iniciações Científicas e de Trabalhos de Conclusão de Curso.

# Atores Pedagógicos do Processo de Ensino Aprendizagem

A carga horária das Unidades Curriculares do curso está diretamente vinculada ao modelo de oferta definido na matriz curricular, que por sua vez é estruturada com base no modelo acadêmico adotado pelo curso. Dessa forma, as Unidades Curriculares podem ser desenvolvidas por meio de diferentes formatos com atividades presenciais, síncronas mediadas e/ou EAD.

Cabe aos professores, inspirar, mediar, orientar os estudantes no processo de ensino-aprendizagem, buscando dar o apoio necessário de diferentes maneiras: nos momentos síncronos (presencial ou digital) e nos momentos assíncronos, a partir da interação pelo ambiente virtual de aprendizagem, no intuito de esclarecer dúvidas e motivar a discussão (fóruns de discussão).

A condução das UCs se dá da seguinte forma:

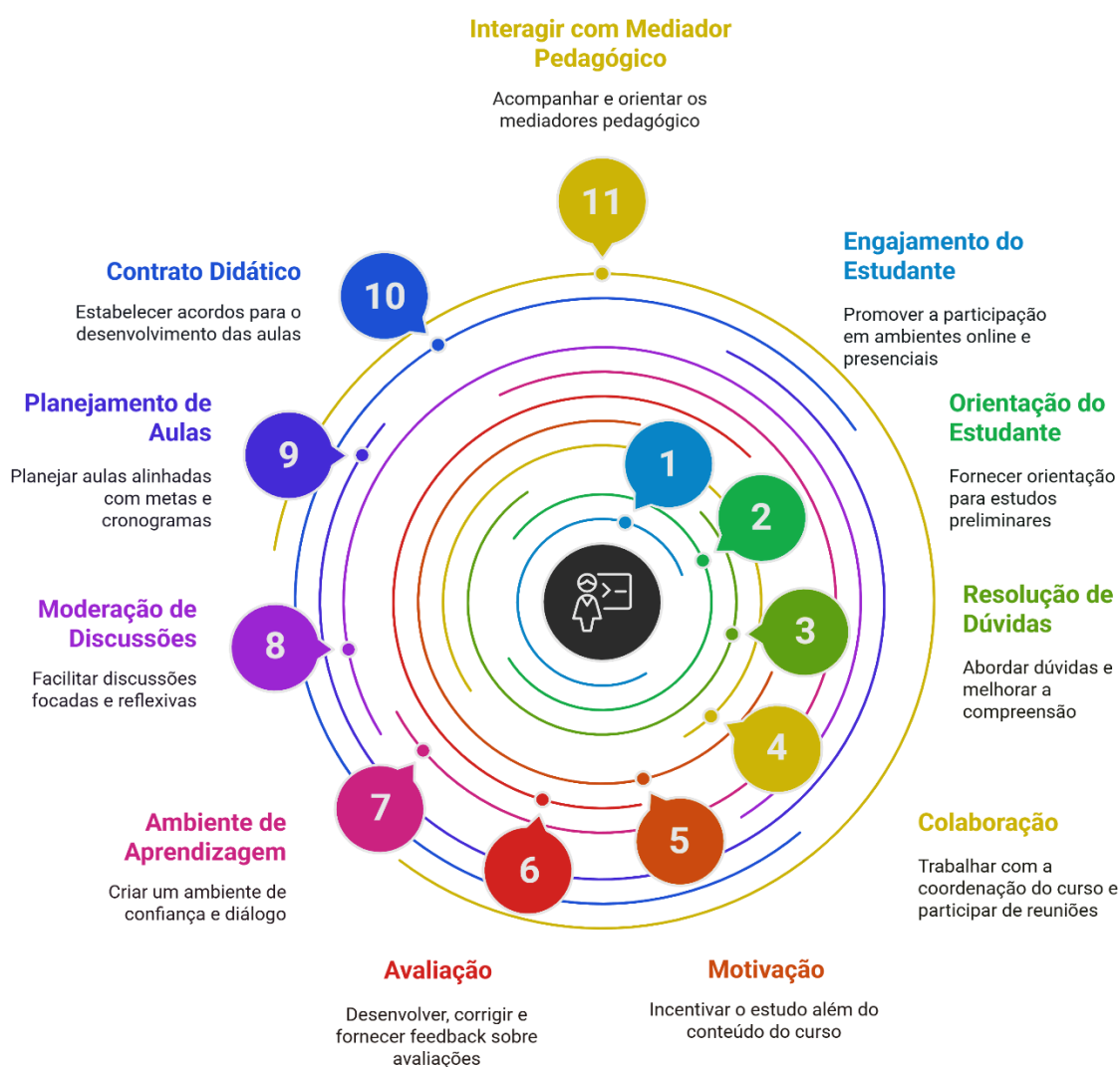


O modelo acadêmico está estruturado a partir de 3 (três) atores pedagógicos, além do coordenador de curso, envolvidos no processo ensino-aprendizagem, que atuam desde a concepção do material didático até a interação entre docentes e estudantes. São eles:

- A. Professor regente;
- B. Mediador pedagógico;
- C. Professor conteudista.

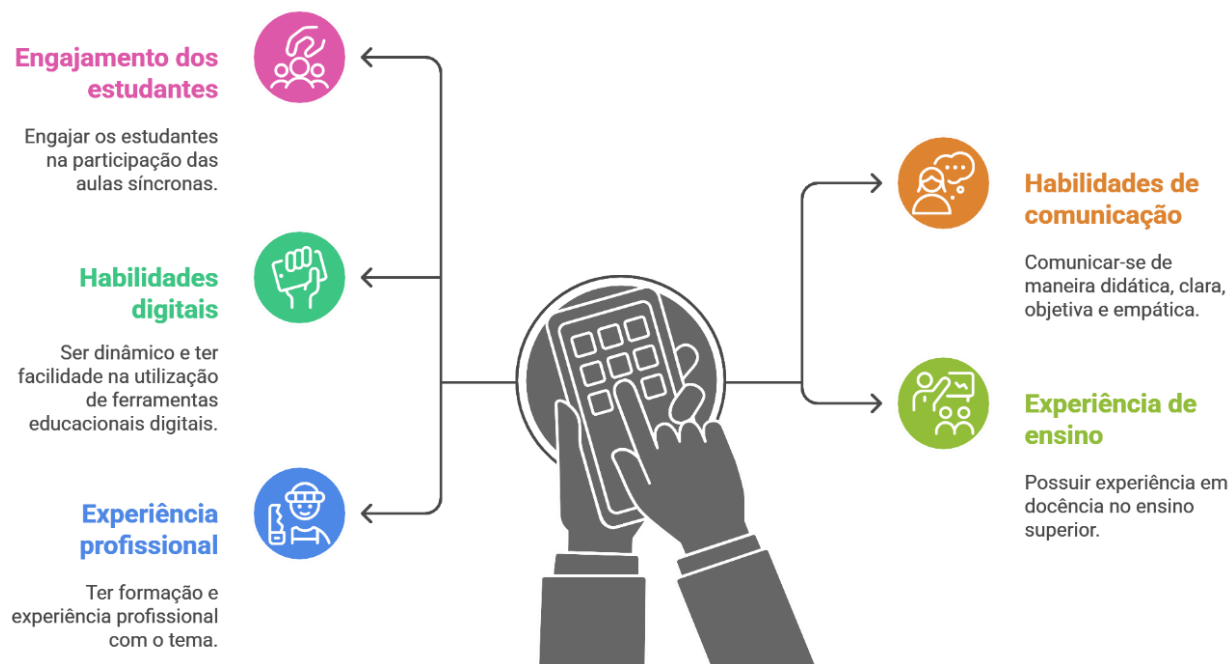
## Professor Regente

Docente com formação e experiência comprovada na unidade curricular que atua ou atuará, trabalha de forma articulada com o Projeto Pedagógico do Curso e com o plano de ensino. É o profissional responsável por mediar o processo de ensino-aprendizagem e estimular a participação dos estudantes de acordo com as premissas do currículo E2A. **São suas atividades:**

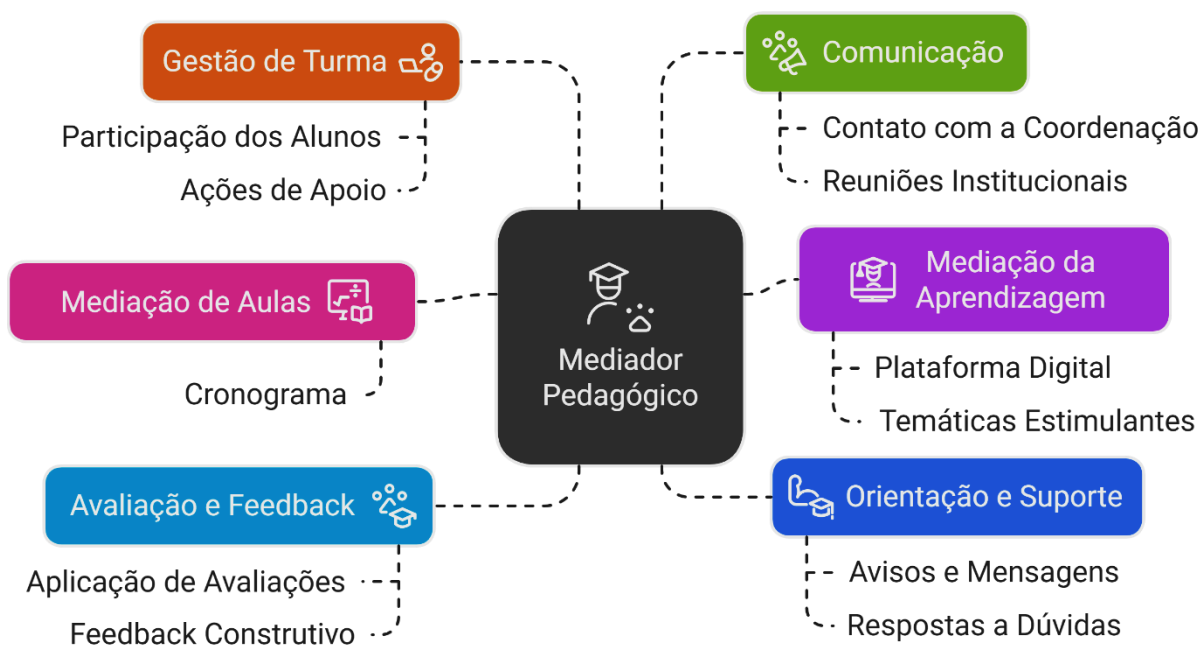


# Mediador Pedagógico

Os mediadores pedagógicos possuem formação e experiência comprovada na UC que atuam ou atuarão e serão responsáveis por conduzir e supervisionar o processo de ensino-aprendizagem assim como estimular a participação dos estudantes. É imprescindível que o mediador pedagógico trabalhe de forma articulada com o Projeto Pedagógico do Curso e com o plano de ensino. É importante que o mediador apresente as seguintes habilidades e competências:



As principais atribuições do mediador pedagógico são:



# Professor Conteudista e Atividades de Curadoria

Para que um professor seja um professor conteudista, destaca-se como pré-requisito que tenha mestrado ou doutorado na área de conhecimento, que já tenha lecionado a UC e que passe pelo processo de formação em curadoria digital.



As principais atribuições do professor conteudista são:



# Infraestrutura

A Instituição possui uma infraestrutura moderna, que combina tecnologia, conforto e funcionalidade para atender as necessidades dos seus estudantes e educadores. Os múltiplos espaços possibilitam a realização de diversos formatos de atividades e eventos como atividades extensionistas, seminários, congressos, cursos, reuniões, palestras, entre outros.

Todos os espaços da Instituição contam com cobertura *wi-fi*. As dependências estão dentro do padrão de qualidade exigido pela Lei de Acessibilidade n. 13.146/2015, e o acesso às salas de aula e a circulação pelo *campus* são sinalizados por pisos táteis e orientação em braile. Conta também com rampas ou elevadores em espaços que necessitam de deslocamento vertical.

## Instalações Administrativas e de Curso

As instalações administrativas são adequadas para os usuários e para as atividades exercidas, com o material indicado para cada função. Além disso, irão possuir iluminação e ventilação artificial e natural. Todos os mobiliários serão adequados para as atividades, e as salas serão limpas diariamente, além de dispor de lixeiras em seu interior e nos corredores.

Os espaços físicos utilizados pelo curso são constituídos por infraestrutura adequada que atende às necessidades exigidas pelas normas institucionais, pelas diretrizes do curso e pelos órgãos oficiais de fiscalização pública.

# Espaço Físico do Curso

## Salas de Aula

As salas de aula do curso estão equipadas conforme a finalidade, atendendo aos requisitos de dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade, conservação e comodidade. Elas possuem computador com projetor multimídia e contam com manutenção periódica.

Além da acessibilidade arquitetônica, há recursos instrumentais para garantir a plena participação e aprendizagem de todos os estudantes. Um intérprete de Libras estará presente na sala de aula, quando necessário e solicitado, para superar barreiras linguísticas e facilitar o aprendizado dos estudantes surdos.

## Laboratórios do Curso

A instituição fornece recursos de informática (hardware e software) conforme as necessidades do curso. Há laboratórios específicos e compartilhados entre os cursos, disponíveis para aulas e monitorias. Os alunos têm acesso aos laboratórios fora do horário de aulas, com monitores e uso de diferentes softwares e internet.

Os laboratórios de informática apoiam atividades de ensino, pesquisa, administração e serviços à comunidade, promovendo habilidades de levantamento bibliográfico e uso de bases de dados. Equipados para conforto e agilidade, os laboratórios contarão com suporte da equipe de TI durante e fora das aulas.

Há manutenção preventiva e corretiva em informática. Um *helpdesk* permitirá atendimento rápido pelos técnicos da IES, que também firma contratos com empresas de manutenção. A instituição tem um plano de expansão proporcional ao crescimento anual do corpo social, e a área de TI define as características necessárias para equipamentos, servidores, telecomunicações, internet e intranet.

# Instalações para os Docentes

## Salas dos Professores

A instituição tem à disposição dos docentes uma sala coletiva, equipada com recursos de informática e comunicação. O espaço conta com iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade, conservação, comodidade e limpeza apropriados ao número de professores, além de espaço destinado para guardar materiais e equipamentos didáticos. O local será dimensionado de modo a considerar tanto o descanso, quanto a integração dos educadores.

## Espaço para Professores em Tempo Integral

O curso oferece gabinete de trabalho plenamente adequado e equipado para os professores de tempo integral, atendendo de forma excelente aos aspectos de disponibilidade de equipamentos de informática em função do número de professores, dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade, conservação e comodidade apropriados para a realização dos trabalhos acadêmicos.

Com relação aos equipamentos e aos recursos de informática, a facilitação do acesso por parte de professores com deficiência ou mobilidade reduzida poderá se dar por meio da adequação dos programas e da adaptação dos equipamentos para as necessidades advindas da situação de deficiência (deficiências físicas, auditivas, visuais e cognitivas) a partir do uso de softwares especiais, ponteiras, adaptações em teclados e mouses, etc. A tecnologia assistiva adequada será aquela que irá considerar as necessidades advindas da especificidade de cada pessoa e contexto e favorecerá a autonomia na execução das atividades inerentes à docência.

## Instalações para a Coordenação de Curso

A coordenação do curso dispõe de gabinete de trabalho que atende plenamente aos requisitos de dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, conservação e comodidade necessários à atividade proposta, além de equipamentos adequados, conforme poderá ser visto na visita *in loco*. A coordenação do curso conta com uma equipe de apoio e uma central de atendimento ao aluno a fim de auxiliar e orientar os discentes em questões financeiras e em relação à secretaria, a estágio e à ouvidoria.

# Biblioteca Universitária

A biblioteca é gerenciada em suas rotinas pelo *software Pergamum*, programa desenvolvido pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná em conjunto com a Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Em seu acervo, constam não apenas livros da bibliografia básica das UCs ofertadas, mas também da bibliografia complementar, além de livros para consulta interna, dicionários, e-books, enciclopédias, periódicos, jornais e materiais audiovisuais especializados nas áreas de atuação das unidades, e está totalmente inserido no Sistema *Pergamum*, com possibilidade de acesso ao catálogo on-line para consulta (autor, título, assunto e booleana), reserva e renovação.

A composição do acervo está diretamente relacionada aos novos meios de publicação de materiais bibliográficos, constituindo uma variedade de recursos que atende às indicações bibliográficas dos cursos e da comunidade em geral.

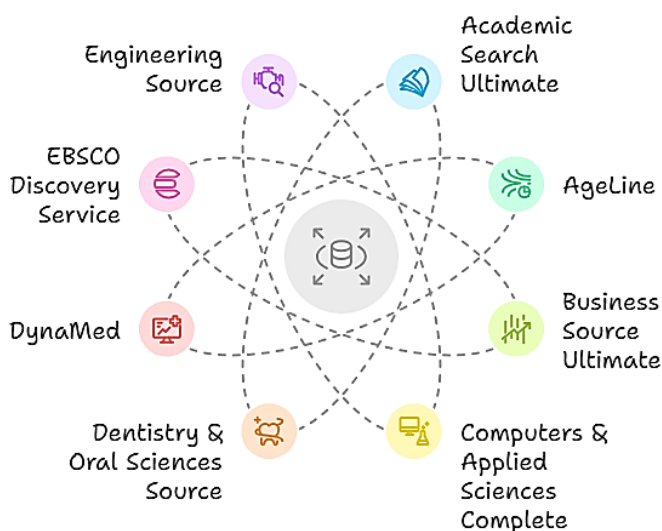
O acesso ao acervo é aberto ao público interno da IES e à comunidade externa.

Além disso, é destinado espaço específico para leitura, estudo individual e em grupos.

O empréstimo é facultado a alunos, professores e colaboradores administrativos e poderá ser prorrogado desde que a obra não esteja reservada ou em atraso.

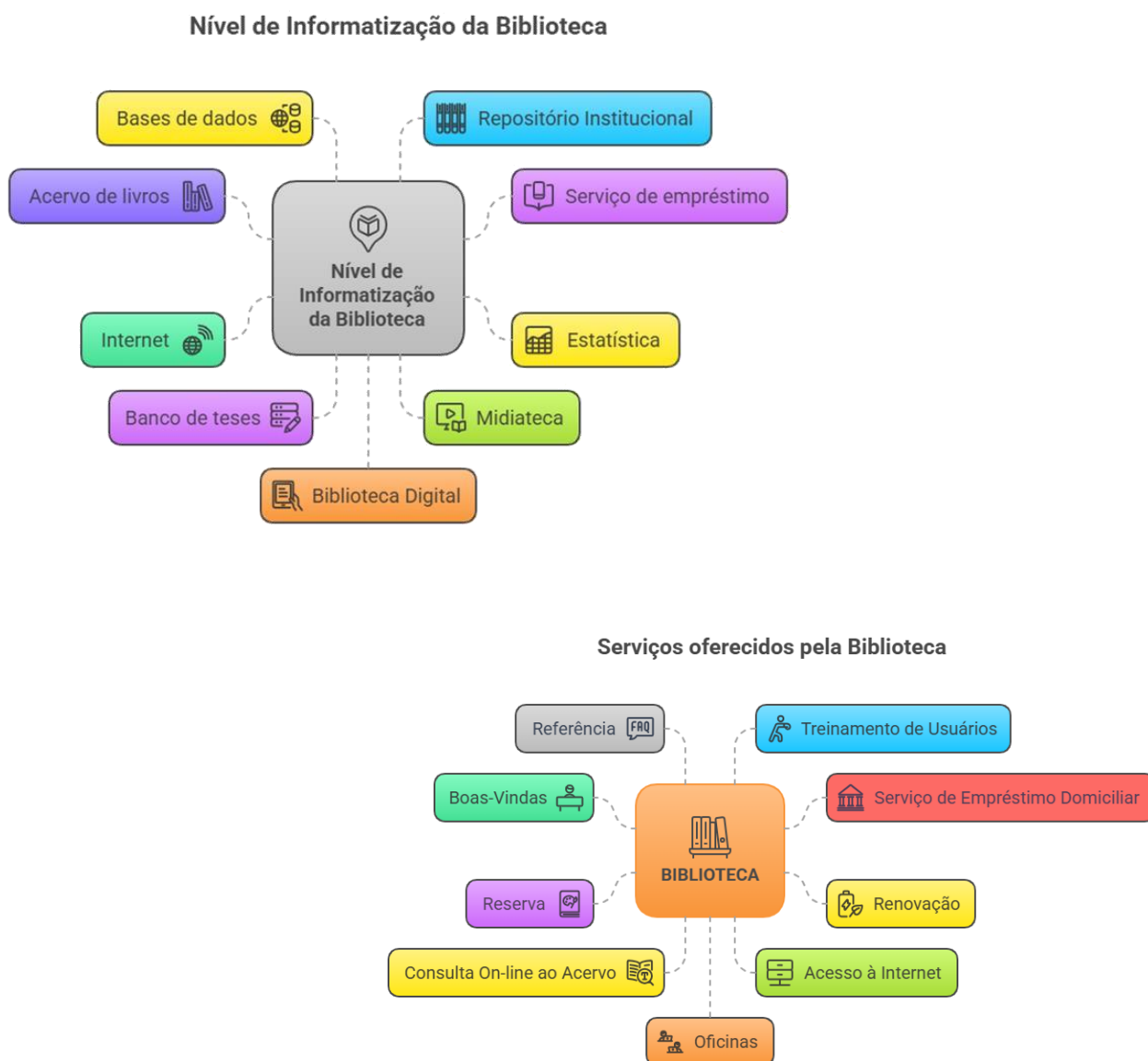
Além do acervo físico, a IES oferece também a toda comunidade acadêmica o acesso a milhares de títulos em todas as áreas do conhecimento por meio de cinco plataformas digitais. A Biblioteca Virtual Pearson, a Minha Biblioteca e a Biblioteca Digital Senac que contribuem para o aprimoramento e aprendizado do aluno. Elas possuem diversos

## BASE DE DADOS



recursos interativos e dinâmicos que possibilitam o acesso à informação de forma prática, acessível e eficaz.

É disponibilizado ainda, o acesso a plataforma de Coleção da ABNT, serviço de gerenciamento que proporciona a visualização das Normas Técnicas Brasileiras (NBR). As plataformas são disponibilizadas pelo sistema Ulife, gratuitamente, com acesso ilimitado para todos alunos e professores.



As bibliotecas virtuais têm como missão disponibilizar ao aluno mais uma opção de acesso aos conteúdos necessários para uma formação acadêmica de excelência com um meio eficiente, acompanhando as novas tendências tecnológicas. A IES, dessa forma, estará comprometida com a formação e o desenvolvimento de um cidadão mais crítico e consciente.