

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

Centro Universitário FG -
UNIFG

Ano base 2025

CENTRO UNIVERSITÁRIO FG

RELATÓRIO INTEGRAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Documento elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), em atendimento às exigências do SINAES, nos termos da Lei Federal Nº 10.861/2004, de 14 de abril de 2004.

Guanambi/BA

Março, 2026

CENTRO UNIVERSITÁRIO FG

IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

Nome da Instituição:	Centro Universitário FG	Cód.:	2023
Nome da Mantenedora:	<u>CENTRO DE EDUCACAO SUPERIOR DE GUANAMBI S/A</u>		
Endereço da Instituição:	Avenida Pedro Felipe Duarte, Nº: 4911, São Sebastião		
Cidade - Estado:	Guanambi/BA	CEP:	46430-000
Telefone:	(77) 3451-8400	Site:	www.centrouniversitariounifg.edu.br

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

Presidente	Miria Lima Malheiros
Representante Docente	Cristiana Mota Costa Lima
Representante Docente	Henrique Pestalozzi Lima Chagas
Representante Discente	Érica de Cássia dos Santos Pereira
Representante Discente	Gabriela Fonseca Farias
Representante Téc. Administrativo	Angelica Neves de Castro Duarte
Representante Téc. Administrativo	Luís Otávio da Silva Rodrigues
Representante da Sociedade Civil	Neia de Souza Santos
Representante da Sociedade Civil	Rayana Thayara de Lima Rego Ladeira

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	7
2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO	8
3. METODOLOGIA.....	9
3.1 INSTRUMENTOS UTILIZADOS	11
3.2 FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS	12
3.3 PERÍODO DE COLETA	12
3.4 SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO	13
3.5 ADESÃO NA AUTOAVALIAÇÃO	54
3.6 COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS.....	56
4. DESENVOLVIMENTO	58
4.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 8 (PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO)	58
4.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 1 (MISSÃO E PLANO INSTITUCIONAL) DIMENSÃO 3 (RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO)	62
4.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS DIMENSÃO 2 (POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO), DIMENSÃO 4 (COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE) E DIMENSÃO 9 (POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AO DISCENTE)	65
4.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO DIMENSÃO 5 (POLÍTICAS DE PESSOAL), DIMENSÃO 6 (ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO) E DIMENSÃO 10 (SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA)	73
4.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA DIMENSÃO 7 (INFRAESTRUTURA FÍSICA)	91
5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	94
5.1 RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS	94
5.2 RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO	96
6. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES	134
6.1 ANÁLISE DE RESULTADOS E AÇÕES DE MELHORIA: PROGRAMA LÍDERES EM AÇÃO	135
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS	156
8. APÊNDICES	157

LISTA DE TABELAS

TABELA 1 - ATOS AUTORIZATIVOS	7
TABELA 2- PERÍODO DE APLICAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO 2025.....	13
TABELA 3- ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO DISCENTE GRADUAÇÃO AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	55
TABELA 4 - ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO SEMEAR DOCENTE.....	55
TABELA 5 - ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO SEMEAR COORDENADOR.....	55
TABELA 6 - ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO EGRESSO GRADUAÇÃO.....	55
TABELA 7 - ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO PULSAR DOCENTE.....	56
TABELA 8 - ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO PULSAR ADMINISTRATIVO	56
TABELA 9 – CURSOS DISPONIBILIZADOS AOS COLABORADORES NO ECOA	82
TABELA 10 – CONCEITOS E MÉDIAS DAS AVALIAÇÕES <i>IN LOCO</i> DE 2025	94
TABELA 11 – N° DE ALUNOS PARTICIPANTES ENADE 2025	95
TABELA 12 – ÍNDICES INSTITUCIONAIS	95
TABELA 13 – DOCENTE GERAL	98
TABELA 14 -RESULTADOS PULSAR DOCENTE	103
TABELA 15 – SCORE POR DIMENSÕES	104

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DISCENTES DA GRADUAÇÃO.....	14
FIGURA 2- E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DISCENTES DA GRADUAÇÃO	15
FIGURA 3 - E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DISCENTES DA GRADUAÇÃO	16
FIGURA 4- E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DISCENTES DA GRADUAÇÃO SOBRE A PRORROGAÇÃO	17
FIGURA 5 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DISCENTES DA GRADUAÇÃO.....	18
FIGURA 6 – CARTAZ PARA DIVULGAÇÃO NOS MURAIIS DA IES	19
FIGURA 7 – CARD PARA DIVULGAÇÃO DE WPP E INSTAGRAM	20
FIGURA 8 – CARD WHATSAPP E INSTAGRAM.....	21
FIGURA 9 - DIVULGAÇÃO NO ÓRBITA PARA OS DOCENTES E COLABORADORES	22
FIGURA 10 - PULSAR DIVULGAÇÃO NO ÓRBITA	23
FIGURA 11 - CARD SEMEAR COORDENADOR E DOCENTE.....	25
FIGURA 12 - E-MAIL MARKETING PESQUISA DISPONÍVEL.....	26
FIGURA 13 - E-MAIL MARKETING AI	27
FIGURA 14 - E-MAIL MARKETING AI	28
FIGURA 15 – E-MAIL MARKETING ÚLTIMOS DIAS PARA A AI.....	29
FIGURA 16 – E-MAIL MARKETING PRORROGAÇÃO	30
FIGURA 17 – CARD WHATSAPP E INSTAGRAM CONVIDANDO OS ALUNOS PARA A AI.....	31
FIGURA 18 – CARD WHATSAPP E INSTAGRAM PRORROGOU	32
FIGURA 19 – CARD WHATSAPP E INSTAGRAM ÚLTIMOS DIAS	33
FIGURA 20 - CARTAZ CONVIDANDO OS ALUNOS PARA A AI.....	34
FIGURA 21 - E-MAIL MARKETING ALUNOS MEDICINA PESQUISA DISPONÍVEL	35
FIGURA 22 - E-MAIL MARKETING ALUNOS MEDICINA	36
FIGURA 23 - E-MAIL MARKETING ALUNOS MEDICINA	37
FIGURA 24 - E-MAIL MARKETING ALUNOS MEDICINA	38
FIGURA 25 - E-MAIL MARKETING ALUNOS MEDICINA	39
FIGURA 26 - E-MAIL MARKETING ALUNOS MEDICINA	40
FIGURA 27 - CARD WHATSAPP E INSTAGRAM	41
FIGURA 28 – CARD WHATSAPP CONVIDANDO COORDENADOR E DOCENTE	44
FIGURA 29 - CARD WHATSAPP CONVIDANDO COORDENADOR E DOCENTE	45
FIGURA 30 – CARD WHATSAPP	46

FIGURA 31 - DIVULGAÇÃO NO ÓRBITA PARA OS DOCENTES E COLABORADORES	47
FIGURA 32 - PULSAR EDUCADORES ADMINISTRATIVOS ÓRBITA.....	48
FIGURA 33 - E-MAIL DIVULGAÇÃO PULSAR EDUCADORES ADMINISTRATIVOS	50
FIGURA 34 - E-MAIL DIVULGAÇÃO PULSAR EDUCADORES ADMINISTRATIVOS	51
FIGURA 35 – TEAMS DIVULGAÇÃO PULSAR EDUCADORES ADMINISTRATIVOS	52
FIGURA 36 - E-MAIL DIVULGAÇÃO EGRESSO GRADUAÇÃO.....	53
FIGURA 37 – DASHBOARD DE ACOMPANHAMENTO DA PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO	54
FIGURA 38 - EIXOS E DIMENSÕES DO SINAES.....	58
FIGURA 39 - ESTRUTURA DO PROGRAMA DE NIVELAMENTO.....	71
FIGURA 40 - DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA VALOR DAS PESSOAS	80
FIGURA 41 – RESULTADO DA AI 2025-1 DIVULGADO NO SITE INSTITUCIONAL.....	96
FIGURA 42 – RESULTADO DA AI 2025-2 DIVULGADO NO SITE INSTITUCIONAL.....	97
FIGURA 43 - RESULTADOS SEMEAR.....	100
FIGURA 44 - RESULTADO SATISFAÇÃO GRADUAÇÃO	105
FIGURA 45 - RESULTADOS EGRESSO GRADUAÇÃO 2025	116
FIGURA 46 - RESULTADOS PERFIL GRADUAÇÃO	124
FIGURA 47 DASHBOARD DE SATISFAÇÃO DO PROGRAMA LÍDERES EM AÇÃO	137
FIGURA 48 - QUANTIFICAÇÃO E SENTIMENTO POR TEMA - FOCO INFRAESTRUTURA.....	138
FIGURA 49 - RESULTADOS DOS ENCONTROS – MELHORIAS	139

LISTA DE APÊNDICE

APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO DISCENTE (GRADUAÇÃO 2025-1)	158
APÊNDICE B – QUESTIONÁRIO DISCENTE (GRADUAÇÃO 2025-1)	162
APÊNDICE C– QUESTIONÁRIO SEMEAR DOCENTE (2025-1 E 2025-2)	225
APÊNDICE D – QUESTIONÁRIO SEMEAR COORDENADOR (2025-1 E 2025-2).....	227
APÊNDICE E – QUESTIONÁRIO PULSAR DOCENTE (2025-1).....	228
APÊNDICE F – QUESTIONÁRIO PULSAR TÉCNICO-ADMINISTRATIVO (2025-2)	233
APÊNDICE G – QUESTIONÁRIO DE EGRESSOS (GRADUAÇÃO 2025-2).....	239
APÊNDICE H– QUESTIONÁRIO PERFIL DISCENTE (GRADUAÇÃO 2025-2)	261

1. INTRODUÇÃO

O Centro Universitário FG - UNIFG está localizada na Avenida Pedro Felipe Duarte, nº 4911, no bairro São Sebastião, município de Guanambi, estado da Bahia. É mantida pelo CESG - Centro de Educação Superior de Guanambi S/A, CNPJ n. 04.097.860/0001-46, NIRE n.º 29300038130, pessoa jurídica de direito privado, com fins lucrativos, com sede e foro na Av. Barão do Rio Branco, 459 -Centro, CEP 46430-000, na cidade de Guanambi, estado da Bahia.

Foi autorizado e é mantido regularmente pelos seguintes atos:

Tabela 1 - Atos autorizativos

Ato	Decreto/Portaria
Credenciamento	PORTARIA Nº 1.028, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2021, D.O.U. Nº 238, de 20/12/2021, seção 1, pág. 177
Credenciamento	PORTARIA Nº 3.081, DE 07 DE NOVEMBRO DE 2002, D.O.U. Nº 217, de 08/11/2002, seção 1, pág. 115
Credenciamento Centro Universitário	PORTARIA Nº 1.580, DE 22 DE DEZEMBRO DE 2017, D.O.U. Nº 246, de 26/12/2017, seção 1, pág. 785
Recredenciamento	PORTARIA Nº 1164, DE 13 DE OUTUBRO DE 2016, D.O.U. Nº 198, de 14/10/2016, seção 1, pág. 16

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O Centro Universitário FG é referência na qualidade de ensino e empregabilidade de seus estudantes há 24 anos. O compromisso e a responsabilidade de todos que fazem parte desta instituição de ensino superior é buscar permanentemente a excelência nas áreas de ensino, pesquisa e extensão.

A evolução pode ser observada em função da ampliação da oferta de cursos, com um portfólio diverso e de acordo com as demandas do mercado. Atualmente composto por 29 cursos de graduação, ofertados na modalidade presencial. No âmbito da pós-graduação stricto sensu ofertamos 1 programa de mestrado.

A cultura avaliativa é um dos pilares da instituição, que pode ser observada a partir dos indicadores dos processos de autoavaliação, permitindo a manutenção cíclica, contínua e evolutiva, para proporcionar conhecimento sobre a IES, e identificar as causas das suas fragilidades e as potencialidades.

Os critérios de avaliação são divulgados, permitindo aos principais atores, e prestadores de serviços estudantis estabelecerem suas diretrizes de atuação, capacitação e aperfeiçoamento em função dos resultados que contribuem para práticas e caminhos acadêmicos norteadores. Os coordenadores de curso apropriam-se dos dados como insumos para a construção dos planos de ação como ferramenta que dá suporte ao desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem.

A CPA segue exercendo sua autonomia e atua como intermediador entre a comunidade acadêmica e a alta gestão institucional, organizando e encaminhando os indicadores advindos da pesquisa para disseminação entre os dirigentes da IES e os coordenadores de curso, que têm apoiado a comissão, nas estratégias de engajamento da comunidade acadêmica e disseminação dos resultados das práticas avaliativas.

Este relatório apresenta os resultados obtidos pelo processo de Avaliação Institucional de 2025, atendendo às orientações da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO

A CPA do Centro Universitário FG fundamenta sua atuação na conformidade com a Lei nº 10.861/2004 (SINAES), estruturando-se como um órgão de suporte estratégico à gestão institucional em suas diversas dimensões. Ao longo de sua trajetória de atuação e do desenvolvimento contínuo dos processos de avaliação, a comissão tem contado com o apoio de todos os níveis da instituição. Dessa forma, a cultura da avaliação vem sendo continuamente assimilada e ampliada, permitindo que os processos avaliativos possam fazer parte do cotidiano da vida acadêmica, tornando-se dimensão constitutiva da rotina acadêmica em qualquer que seja a sua feição.

A CPA realiza reuniões ordinárias semestrais, assim como, quando necessário, reúne-se com grupos específicos para a discussão de temáticas referentes aos processos de avaliação, bem como dos resultados de avaliações internas e externas e acompanhamento de ações decorrentes desses processos.

A sistematização dos resultados é realizada de forma integrada, utilizando questionários estruturados, relatórios de cursos e instrumentos complementares que permitem um diagnóstico preciso da realidade local. Essa articulação com o planejamento estratégico possibilita que os gestores identifiquem potencialidades e oportunidades de melhoria com agilidade. Para garantir a transparência exigida pelo MEC, os resultados e as análises produzidas são publicizados no website institucional e divulgados amplamente à comunidade acadêmica, servindo de base para a construção de planos de ação específicos em cada setor e curso.

Como diferencial metodológico e estratégia de fortalecimento da escuta ativa, a IES integra ao seu ciclo avaliativo o programa **Líderes em Ação**. Este projeto estabelece um canal direto de diálogo com os estudantes líderes, permitindo identificar melhorias e antecipar demandas de forma colaborativa. Com a participação ativa de representantes da CPA, o programa integra as percepções discentes aos processos de avaliação institucional, transformando feedbacks em planos de ação resolutivos. No ciclo atual, o programa prioriza a análise da infraestrutura, garantindo que as melhorias planejadas reflitam diretamente a experiência e as necessidades reais do corpo discente.

3. METODOLOGIA

O processo de autoavaliação fundamenta-se em uma concepção formativa e contínua de avaliação, cujos dados são coletados predominantemente por meio de questionários estruturados. Os resultados são disponibilizados pelo setor de Pesquisa e Estratégia do grupo Ânima, e todo o processo, desde as ações de sensibilização à participação até a divulgação dos resultados, é amplamente comunicado à comunidade acadêmica. Destaca-se, ainda, o compromisso institucional com o sigilo das respostas, a adesão voluntária dos participantes e a liberdade de crítica, assegurando a fidedignidade das informações coletadas.

Os discentes, docentes, egressos e o corpo técnico-administrativo participam da

Autoavaliação Institucional em periodicidades e instrumentos específicos, definidos de acordo com o perfil de cada público. Todo o processo avaliativo ocorre conforme o calendário acadêmico da IES, no qual são previamente indicados os períodos destinados à aplicação das avaliações, garantindo ampla ciência e previsibilidade à comunidade acadêmica.

A CPA, em conjunto com os setores envolvidos na execução da Avaliação Institucional, acompanha e avalia a necessidade de revisão e aprimoramento dos instrumentos de pesquisa, com o objetivo de mantê-los atualizados e assegurar que as questões sejam capazes de aferir, de forma adequada, as diferentes percepções da comunidade acadêmica e administrativa acerca da instituição.

Complementarmente aos instrumentos quantitativos, a IES desenvolve o Projeto Líderes em Ação, como uma estratégia metodológica de escuta ativa e qualitativa junto aos estudantes líderes. O projeto permite aprofundar e contextualizar os resultados obtidos nas pesquisas institucionais, contribuindo para a identificação de fragilidades, potencialidades e oportunidades de melhoria relacionadas à experiência acadêmica. A CPA acompanha o projeto, analisa criticamente as evidências levantadas e utiliza essas informações como subsídio para o fortalecimento da cultura de autoavaliação e para o acompanhamento dos planos de ação acadêmicos e administrativos.

Cientes da importância de atribuir sentido e significado aos dados coletados, as análises qualitativas e interpretativas dos resultados são realizadas pelas coordenações de curso, pela gestão institucional e pelas lideranças administrativas, com o acompanhamento da CPA, visando subsidiar a tomada de decisão e a implementação de melhorias institucionais.

A sensibilização dos diferentes atores ocorre de forma sistemática e semestral. Ao longo dos anos, esse processo tem sido realizado por meio da produção de materiais de comunicação institucional, incluindo a criação de artes gráficas, publicações nas redes sociais institucionais, elaboração de cards, envio de e-mails marketing segmentados, mensagens de texto (SMS) e articulação com diretores, gerentes, coordenadores de curso e docentes. Prioritariamente, são utilizados recursos eletrônicos disponíveis nos portais de acesso de estudantes, professores e

colaboradores técnico-administrativos.

Como forma de ampliar o alcance da comunicação com a comunidade interna, a IES também utiliza, sempre que pertinente, materiais impressos, como cartazes e folhetos, bem como informações veiculadas em recursos eletrônicos disponíveis nos campi. Os cartazes são afixados em murais acessíveis nas unidades físicas da IES, assegurando ampla visibilidade das informações, enquanto os materiais impressos são distribuídos à comunidade acadêmica, fortalecendo as ações de sensibilização e participação no processo avaliativo.

3.1 Instrumentos utilizados

A autoavaliação no Centro Universitário FG é aplicada aos discentes dos cursos de graduação presencial e à distância e pós-graduação, além dos docentes ativos nos cursos de graduação, técnicos administrativos e egresso, por meio de um processo voluntário que assegura o anonimato dos respondentes. Todo esse processo é conduzido com o objetivo de promover o aprimoramento da gestão acadêmica e administrativa, bem como a melhoria contínua da qualidade do ensino.

Ciente da relevância dos instrumentos de coleta de dados nos processos de autoavaliação, a Instituição realiza, no período que antecede a aplicação das pesquisas, uma verificação criteriosa dos questionários em conjunto com as áreas avaliadas. Esse processo conta com o suporte de uma equipe especializada em pesquisa, garantindo que os instrumentos sejam adequados a cada público-alvo e estejam alinhados à realidade das áreas avaliadas pelos respondentes.

Dessa forma, os questionários são construídos de maneira reflexiva e participativa, passando por ajustes e validações até a obtenção de um formato que atenda às necessidades institucionais e às especificidades dos diferentes públicos envolvidos no processo avaliativo. Os instrumentos de autoavaliação são aplicados com periodicidade semestral e anual, conforme o público-alvo. A íntegra dos questionários utilizados encontra-se apresentada nos Apêndices deste Relatório, organizada de acordo com o público avaliado e o respectivo período de aplicação.

3.2 Formato dos instrumentos e período de coleta de dados

A escolha da escala de mensuração constitui elemento central na elaboração dos instrumentos de avaliação, uma vez que representa o meio pelo qual as características qualitativas das diferentes dimensões institucionais são traduzidas em dados quantitativos passíveis de análise. Nesse sentido, todas as questões foram formuladas de modo a assegurar a adequada compreensão dos avaliadores quanto aos enunciados e às alternativas de resposta, priorizando-se a clareza e a objetividade na redação dos itens, com o objetivo de minimizar interpretações ambíguas. Tal cuidado mostra-se especialmente relevante considerando a heterogeneidade do ambiente acadêmico.

Os questionários são compostos predominantemente por perguntas objetivas, estruturadas em formato de múltipla escolha, com cinco alternativas de resposta, utilizando-se a **escala do tipo Likert** como instrumento de apreciação geral, a saber:

() – **Muito satisfeito**; () – **Satisfeito**; () – **Nem satisfeito, nem insatisfeito**;

() – **Insatisfeito**; () – **Muito insatisfeito**;

Adicionalmente, é disponibilizada a alternativa “**Não sei avaliar / Não se aplica**”, destinada aos casos em que o respondente não dispõe de informações suficientes para emitir juízo de valor sobre o item avaliado.

Para determinados itens de natureza objetiva, voltados à verificação da existência, conhecimento ou atendimento a requisitos institucionais, adota-se a **escala dicótoma (Sim/Não)**. Essa escala possibilita respostas diretas e precisas, contribuindo para a fidedignidade dos dados coletados e para a adequada interpretação dos resultados, especialmente nos casos em que não se faz necessária a mensuração por níveis de percepção.

3.3 Período de coleta

No Centro Universitário FG a autoavaliação ocorre de acordo com o previsto no calendário acadêmico disponibilizado no site da instituição, onde todos os segmentos

da comunidade acadêmica têm acesso e podem assim, se informar dos períodos em que acontecerá a avaliação.

Tabela 2– Período de aplicação da autoavaliação 2025

Semestre	Tipo	Período	Prorrogação
2025-1	Avaliação Institucional - Alunos Graduação	28/05 a 15/06	24/06.
	Semear Coordenador	28/05 a 15/06	24/06.
	Semear Docente	28/05 a 15/06	24/06.
	Pulsar Docente	22/04 a 09/05	-
2025-2	Avaliação Institucional – Alunos Graduação	12/11 a 03/12	10/12
	Semear Coordenador	12/11 a 03/12	10/12
	Semear Docente	12/11 a 03/12	10/12
	Pulsar Educador Administrativo	20/10 a 07/11	-
	Egresso - Graduação	25/08 a 29/09	-

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

3.4 Sensibilização da comunidade acadêmica e meios de divulgação

A participação da comunidade acadêmica tem sido garantida não apenas no momento da coleta dos dados, mas em um processo mais amplo, constituído pela sensibilização, a execução da autoavaliação, a análise dos resultados, a elaboração do relatório final e a discussão do relatório com a comunidade acadêmica. A CPA considera que os objetivos traçados para a Avaliação Institucional somente são atingidos quando há um envolvimento efetivo da comunidade acadêmica, no sentido de garantir a participação de toda a comunidade, e, por isso, o momento sensibilização é determinante para o desenvolvimento da avaliação. A sensibilização tem início, aproximadamente, um mês antes da data definida no calendário escolar e envolve primeiramente a divulgação das Melhorias aos discentes. Ações realizadas a partir dos resultados da última autoavaliação. Em seguida, inicia-se a divulgação aos alunos, docentes e colaboradores por meio das peças como e-mail marketing, mensagem de texto (sms), WhatsApp e redes sociais da instituição.

➤ 3.4.1. Divulgação da autoavaliação em 2025-1

Figura 1 – E-mail marketing enviado aos discentes da graduação



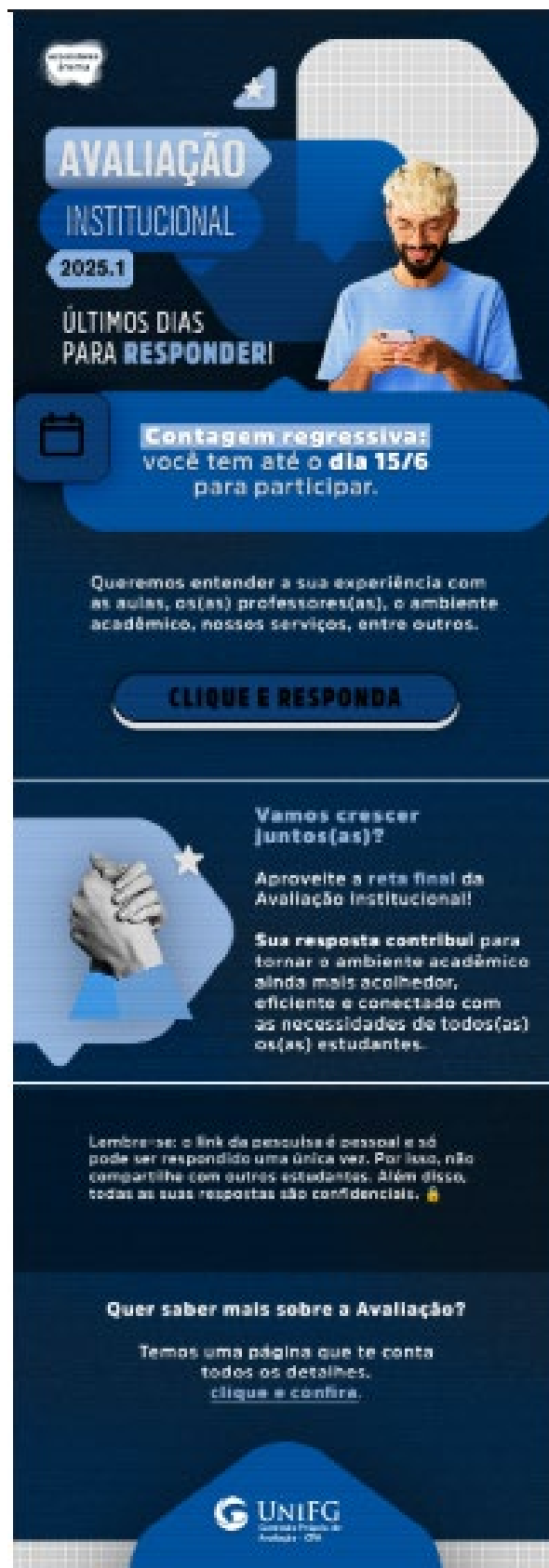
Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 2– E-mail marketing enviado aos discentes da graduação



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 3 - E-mail marketing enviado aos discentes da graduação



UNIFG
UNIVERSIDADE

AValiação
INSTITUCIONAL
2025.1

ÚLTIMOS DIAS
PARA RESPONDER!

Contagem regressiva:
você tem até o dia **15/6**
para participar.

Queremos entender a sua experiência com as aulas, os(as) professores(as), o ambiente acadêmico, nossos serviços, entre outros.

CLIQUE E RESPONDA

Vamos crescer juntos(as)?

Aproveite a reta final da Avaliação Institucional!

Sua resposta contribui para tornar o ambiente acadêmico ainda mais acolhedor, eficiente e conectado com as necessidades de todos(as) os(as) estudantes.

Lembre-se: o link da pesquisa é pessoal e só pode ser respondido uma única vez. Por isso, não compartilhe com outros estudantes. Além disso, todas as suas respostas são confidenciais. 🙊

Quer saber mais sobre a Avaliação?

Temos uma página que te conta todos os detalhes.
[clique e confira.](#)

UNIFG
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 4– E-mail marketing enviado aos discentes da graduação sobre a prorrogação



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2025.1

Prazo prorrogado até 24 de junho!

Aproveite o tempo extra e participe!

RESPONDA AGORA

Não perca a última chance de responder à pesquisa e compartilhar como tem sido a sua experiência com as aulas, os(as) professores(as), nossos serviços, entre outros.

Com a sua participação, vamos seguir construindo uma Graduação que evolui junto com você. Corra e responda agora mesmo!

QUERO PARTICIPAR

Vale lembrar:

o link da pesquisa é pessoal e só pode ser respondido uma única vez. Por isso, não compartilhe com outros estudantes. Além disso, suas respostas são totalmente confidenciais, beleza?

Quer saber mais sobre a Avaliação Institucional? Temos uma página que te conta todos os detalhes. [Clique e confira.](#)

UNIFG
Centro Universitário
Anápolis - GO

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 5 – E-mail marketing enviado aos discentes da graduação



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2025.1

Conclua a Avaliação Institucional 2025.1
E faça a diferença com a gente.

Estamos quase lá!

Você já deu um passo importante ao iniciar a Avaliação Institucional. Agora, só falta concluir!

Finalizar a pesquisa é essencial para que possamos entender melhor a sua experiência a respeito dos nossos cursos, serviços e tudo que faz parte da sua jornada acadêmica.

Sua participação fortalece nossa escuta e nos ajuda a construir uma instituição ainda mais alinhada aos seus objetivos.

TERMINE DE RESPONDER

Se liga:

o link da pesquisa é pessoal e só pode ser respondido uma única vez. Por isso, não compartilhe com outros estudantes. Além disso, todas as suas respostas são confidenciais.

Contamos com você para concluir essa missão!

Temos uma página que te conta todos os detalhes.
[clique e confira.](#)

 **UNIFG**
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 6 – Cartaz para divulgação nos murais da IES



ecossistema
ânima

**AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL** 2025.1

PARTICIPAR FAZ PARTE.
E FAZ A DIFERENÇA.

De 28/5 a 15/6

Um futuro transformador acontece com você!

A Avaliação Institucional já está disponível e essa é uma excelente oportunidade para potencializar a sua experiência estudantil.

Responda a pesquisa em:
Ulife > Menu lateral (lado esquerdo) >
Ícone Comunicação > Avaliação Institucional

É na Avaliação Institucional que você compartilha a sua opinião sobre:

- Currículo acadêmico
- Infraestrutura
- Corpo docente
- Outros aspectos da sua rotina acadêmica

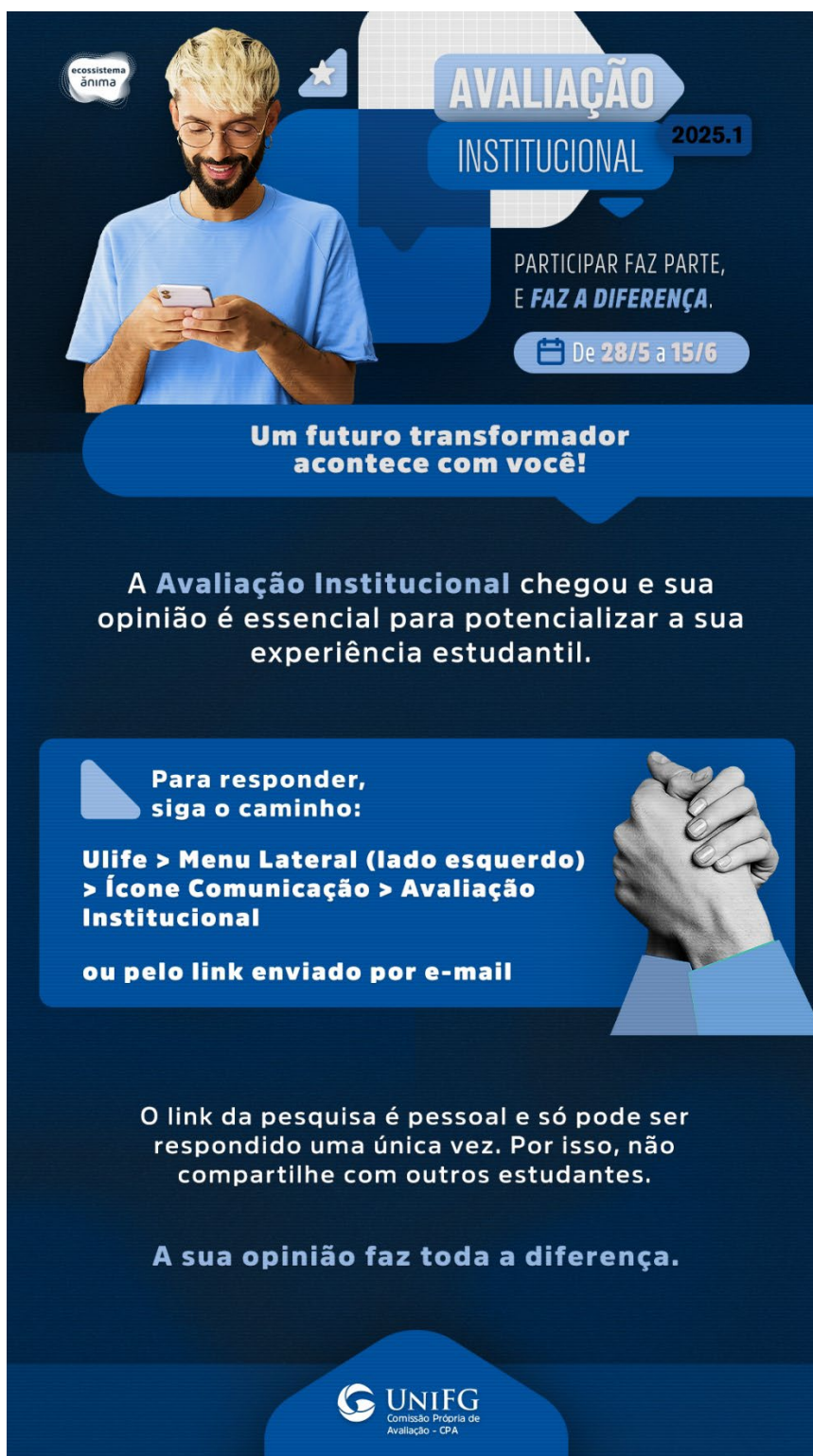
E não precisa se preocupar: a pesquisa é sigilosa e garante confidencialidade para as suas respostas.

 **Escaneie o QR Code
e saiba mais sobre
a Avaliação e a CPA.**

 **UNIFG**
Comissão Própria de
Avaliação – CPA

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 7 – Card para divulgação de WPP e Instagram



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2025.1

PARTICIPAR FAZ PARTE, E **FAZ A DIFERENÇA.**

De 28/5 a 15/6

Um futuro transformador acontece com você!

A **Avaliação Institucional** chegou e sua opinião é essencial para potencializar a sua experiência estudantil.

Para responder, siga o caminho:

Ulife > Menu Lateral (lado esquerdo) > Ícone Comunicação > Avaliação Institucional

ou pelo link enviado por e-mail

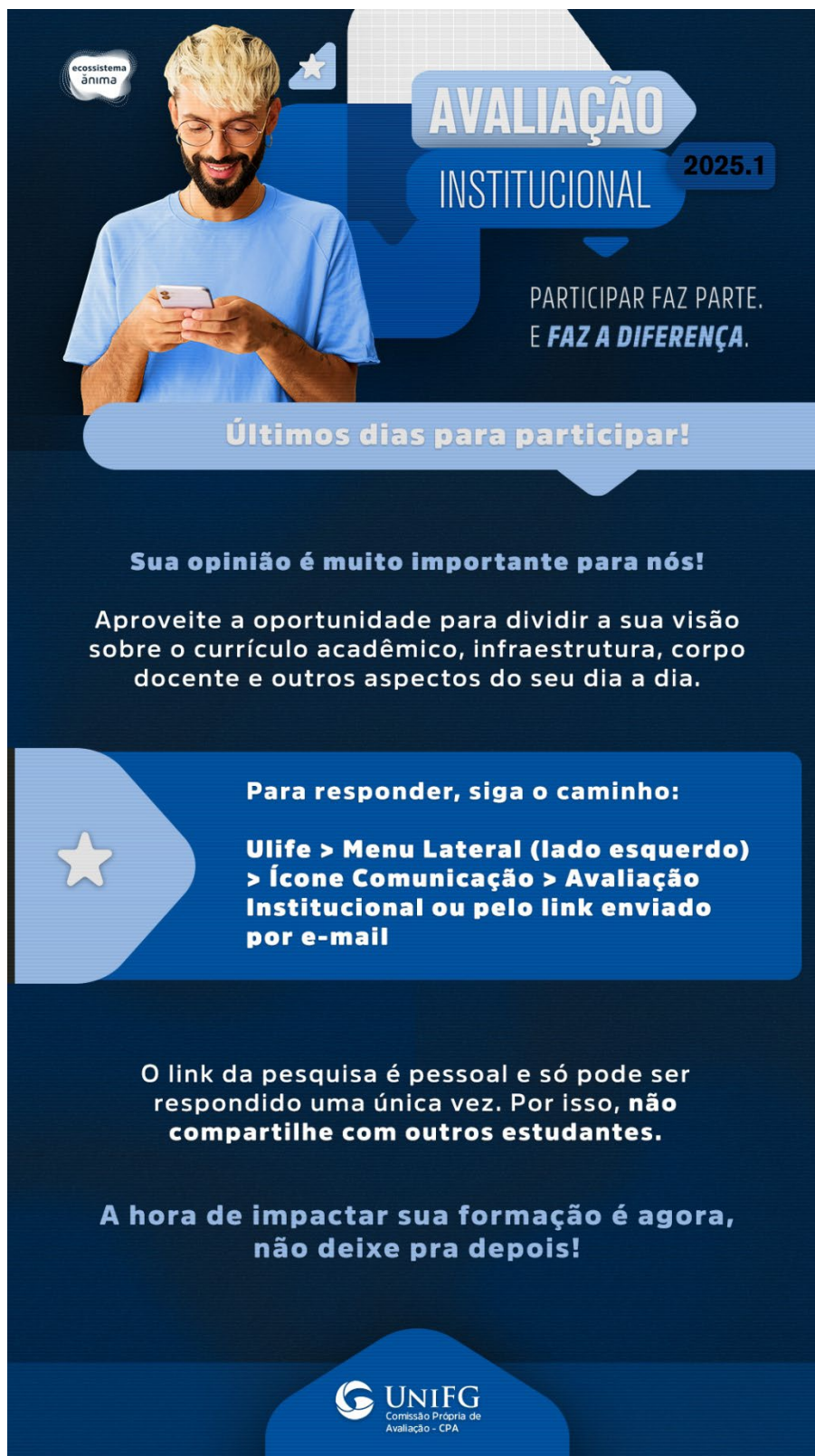
O link da pesquisa é pessoal e só pode ser respondido uma única vez. Por isso, não compartilhe com outros estudantes.

A sua opinião faz toda a diferença.

UNIFG
Comissão Própria de Avaliação - CPA

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 8 – Card WhatsApp e Instagram



The card features a background image of a man with glasses and a beard, wearing a blue t-shirt, looking at his smartphone. The text is overlaid on a dark blue background with light blue geometric shapes.

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2025.1

Últimos dias para participar!

Sua opinião é muito importante para nós!

Aproveite a oportunidade para dividir a sua visão sobre o currículo acadêmico, infraestrutura, corpo docente e outros aspectos do seu dia a dia.

Para responder, siga o caminho:

Ulife > Menu Lateral (lado esquerdo) > Ícone Comunicação > Avaliação Institucional ou pelo link enviado por e-mail

O link da pesquisa é pessoal e só pode ser respondido uma única vez. Por isso, **não compartilhe com outros estudantes.**

A hora de impactar sua formação é agora, não deixe pra depois!

 **UNIFG**
Comissão Própria de Avaliação - CPA

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Período do Semear:

Coordenadores e Docentes de Graduação (todas as modalidades): Prorrogado até o dia 24/6



IMPORTANTE:



O link da **Avaliação do Semear** que contempla a sua autoavaliação e a avaliação da dupla na UC, será enviado para o seu e-mail institucional (@ulife) a partir de hoje, 28/05, pelo remetente 'Semear Docente 2025.1' (noreply@femailserver.com).

Caso identifique alguma inconsistência na sua avaliação do Semear, entre em contato com o time da **Jornada Docente**: **Jaqueline Franklin** jaqueline.franklin@animaeducacao.com.br ou **Lucas Chaves** lucas.william@animaeducacao.com.br

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 10 - Pulsar Divulgação no Órbita

JORNADA DOCENTE

Pesquisa Pulsar Docente 2025

2 minutos de leitura

Tempo médio de leitura: 2 min e 40 seg.

Avalie o conteúdo ao final da notícia.

Já pensou como seria se cada desafio do seu dia a dia como professor(a) fosse ouvido com atenção — e mais do que isso, se tornasse o ponto de partida para mudanças reais? É exatamente essa a proposta da **Pesquisa Pulsar Docente, que chega com uma nova edição no dia 22 de abril.**

Esse é o momento de compartilhar, com sinceridade, como tem sido sua jornada como educador(a) no Ecosistema Ânima. Afinal, quem está todos os dias em sala de aula tem muito a dizer — e nós queremos (e precisamos) ouvir.

A pesquisa leva **cerca de 20 minutos** e traz perguntas simples, feitas para compreender sua experiência real no cotidiano docente. Sua participação é voluntária e todas as respostas são tratadas com **total sigilo**. Para garantir uma escuta transparente, recomendamos que você separe um tempinho do seu dia, com calma, para refletir e responder com autenticidade.

COMO PARTICIPAR?

- ✎ A partir de 22/04, você receberá um e-mail com o remetente noreply@climaepperformance.gupy.com.br e o assunto: "Ânima | Pesquisa Pulsar para Docente"
- ✎ Neste e-mail, você encontrará um link para responder à pesquisa. Basta clicar e você será direcionado(a) para o questionário em uma aba de seu navegador;
- ✎ A pesquisa dura cerca de 20 minutos. Pode parecer longa, mas a vantagem é que você avaliará aspectos bastante direcionados para sua atuação como professor(a);
- ✎ Se quiser responder via celular, recomendamos copiar o link e abri-lo em um navegador, como o Chrome (Android) ou Safari (iOS);

Não encontrou o e-mail? Você pode clicar no botão abaixo para iniciar seu cadastro e participar.

Faça já

✎ Importante: para acessar por esse caminho, será necessário utilizar seu e-mail docente com o domínio @ulife. Ele é essencial para validar sua participação com segurança.

QUER VER COMO SUA PARTICIPAÇÃO FAZ DIFERENÇA?

Na edição de 2024, alcançamos um marco: 68% dos docentes elegíveis participaram da Pulsar. E não ficou só no papel. A partir das percepções e sugestões enviadas, colocamos a mão na massa: ações reais foram implementadas com foco na melhoria contínua da jornada docente.

Confira abaixo os principais destaques da edição passada:

Clique aqui

Além disso, veja como os resultados das respostas influenciaram diretamente melhorias em temas específicos:



PESQUISA PULSAR 2024

ESCUTAR COM ATENÇÃO PARA AGIR COM PROPÓSITO.



A Pesquisa Pulsar 2024 foi muito mais do que uma coleta de dados — foi um compromisso com você, professor(a). Cada resposta revelou necessidades reais, que foram ouvidas com atenção e transformadas em ações práticas, já presentes no seu dia a dia acadêmico.

Para mostrar que sua voz realmente fez a diferença, reunimos aqui algumas iniciativas que nasceram a partir da sua participação. Confira:

APOIO PEDAGÓGICO

KIT DOCENTE

Suporte real para o seu planejamento.

- ✓ Material completo com todas as diretrizes do modelo E2A
- ✓ Organização prática para o planejamento das aulas

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

FUTUROS ACADÊMICOS E CURRÍCULOS INTEGRADOS

Formação gratuita para quem ensina o futuro.

FORAM SELECIONADOS 1.400 DOCENTES QUE RECEBERAM UMA PÓS-GRADUAÇÃO GRATUITA COM FOCO NO ENSINO DO FUTURO E INOVAÇÃO PEDAGÓGICA.

ACADEMIA DE TALENTOS

Desenvolvendo o agora, de olho no amanhã.

Ação que busca valorizar continuamente os docentes, promovendo uma cultura de aprendizagem colaborativa e inovadora em todo o Ecosistema Ânima, sempre com foco na excelência acadêmica.

VALORIZAÇÃO

"OBRIGADO, PROFESSOR!"

Reconhecendo o trabalho de quem faz a transformação acontecer.

Criamos um canal exclusivo para que os estudantes possam enviar **mensagens de gratidão** aos seus professores durante o mês de outubro.

- ✓ Plataforma mais acessível e intuitiva

FACILIDADES

HUB DOCENTE

Centralização e agilidade para sua rotina.

Um espaço integrado com todas as informações e ferramentas necessárias para uma experiência acadêmica mais fluida.

- ✓ Ferramentas e informações centralizadas
- ✓ Mais agilidade em toda a jornada acadêmica

DIÁLOGO

REUNIR COM DOCENTES

Escuta ativa e construção conjunta.

Encontro entre diretores das unidades e docentes para aprofundar o diálogo, ouvir dores e sugestões, além de criar planos de ação que reafirmam as reais necessidades de cada equipe.

NOVAS OPORTUNIDADES

EDITAL DE SELEÇÃO DOCENTE

Amplie sua atuação no Ecosistema.

O novo edital convida professores a expandirem sua atuação, oferecendo treinamentos para outros educadores, alunos da One Learning ou empresas parceiras.

Tudo o que já fizemos até aqui foi guiado pela sua voz na **Pesquisa Pulsar**. Continuamos ouvindo, construindo e evoluindo com você.

OBRIGADO POR FAZER PARTE DESSA TRANSFORMAÇÃO!

E vem mais por aí...

📅 Em 22 de abril, começa a Pesquisa Pulsar 2025.

Participe! Sua voz continua moldando o futuro do nosso Ecosistema.

NESTE ANO, QUEREMOS IR AINDA MAIS LONGE

A sua voz tem o poder de moldar o presente e o futuro da nossa educação. Por isso, neste novo ciclo da Pesquisa Pulsar, queremos ouvir ainda mais educadores e educadoras, com uma escuta representativa e valiosa.

Contamos com cada pessoa do nosso corpo docente para que a Pulsar continue sendo um instrumento de transformação — e tudo começa com a sua participação.

Reserve seu momento. Compartilhe sua visão.

Dia 22 de abril, esperamos você

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 11 - Card Semear Coordenador e Docente



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

➤ 3.4.2. Divulgação da autoavaliação em 2025-2

Figura 12 - E-mail marketing Pesquisa Disponível



AValiação INSTITUCIONAL 2025-2

participando online

participar faz parte, e faz a diferença

Um futuro transformador acontece com você!

A **Avaliação Institucional** – #FalaUnifg, conduzida pela CPA, chegou! Sua opinião é essencial para potencializar sua experiência estudantil.

De 12/11 a 3/12, participe e contribua para o aprimoramento contínuo da sua Instituição.

A pesquisa é sigilosa e suas respostas ajudam a identificar pontos de melhoria em áreas como currículo, infraestrutura, corpo docente e muito mais.

RESPONDA À AVALIAÇÃO

Qual é a responsabilidade da CPA nesta pesquisa?
Formada por estudantes, professores, colaboradores e representantes da sociedade civil, a Comissão Própria de Avaliação (CPA), em parceria com a IES, atua para promover a melhoria contínua da instituição, garantindo a qualidade do ensino e das experiências acadêmicas.

Para saber mais sobre a CPA, consultar os resultados das pesquisas ou acessar o Relatório de Autoavaliação Institucional, [clique aqui!](#)

É entendendo a sua experiência que podemos evoluir e construir, junto com você, uma jornada ainda melhor.

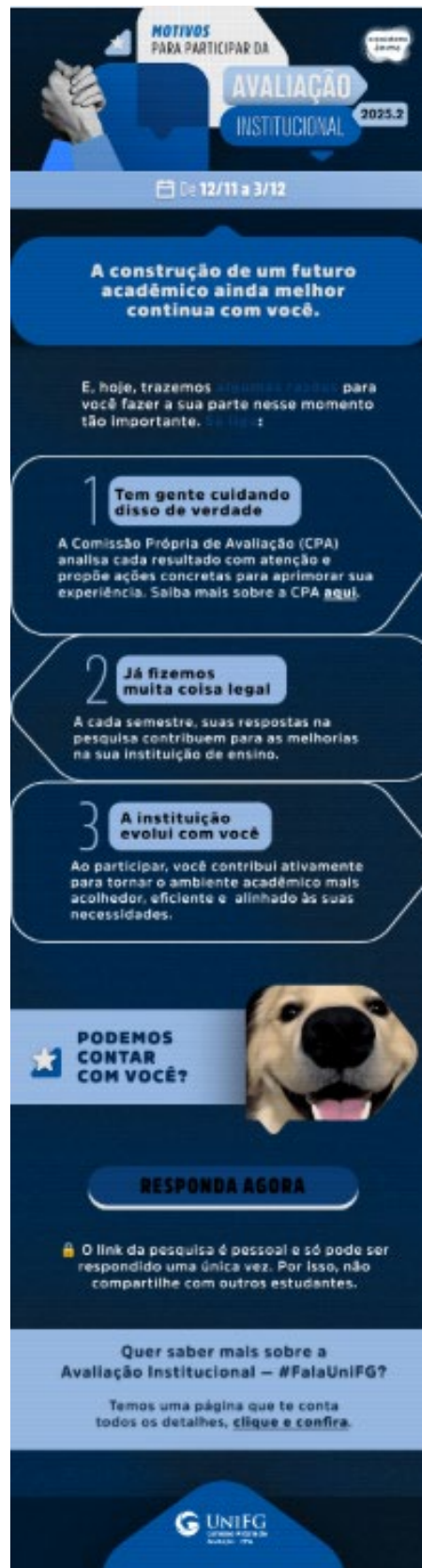
O link da pesquisa é pessoal e só pode ser respondido uma única vez. Por isso, não compartilhe com outros estudantes.

Faça parte dessa transformação!

UNIFG
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE
Goiânia - GO

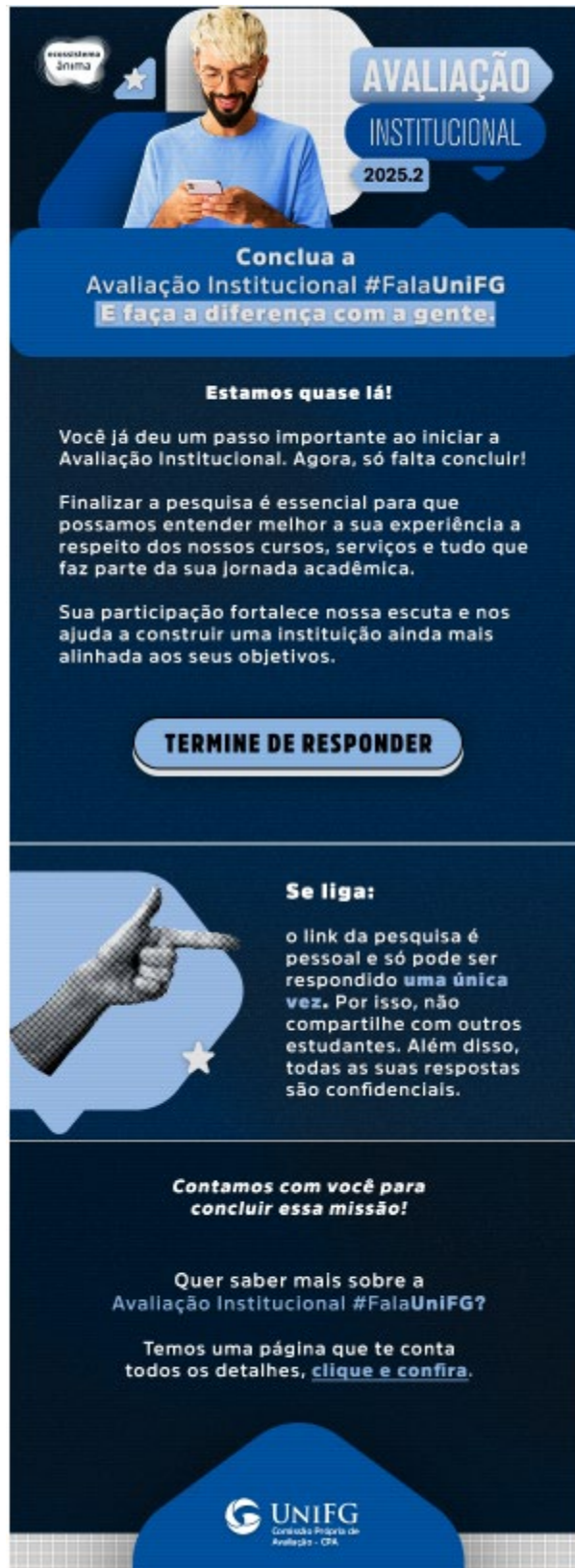
Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 13 - E-mail marketing AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 14 - E-mail marketing AI



**residência
inima**

**AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL**
2025.2

**Conclua a
Avaliação Institucional #FalaUniFG
E faça a diferença com a gente.**

Estamos quase lá!

Você já deu um passo importante ao iniciar a Avaliação Institucional. Agora, só falta concluir!

Finalizar a pesquisa é essencial para que possamos entender melhor a sua experiência a respeito dos nossos cursos, serviços e tudo que faz parte da sua jornada acadêmica.

Sua participação fortalece nossa escuta e nos ajuda a construir uma instituição ainda mais alinhada aos seus objetivos.

TERMINE DE RESPONDER

Se liga:

o link da pesquisa é pessoal e só pode ser respondido **uma única vez**. Por isso, não compartilhe com outros estudantes. Além disso, todas as suas respostas são confidenciais.

Contamos com você para concluir essa missão!

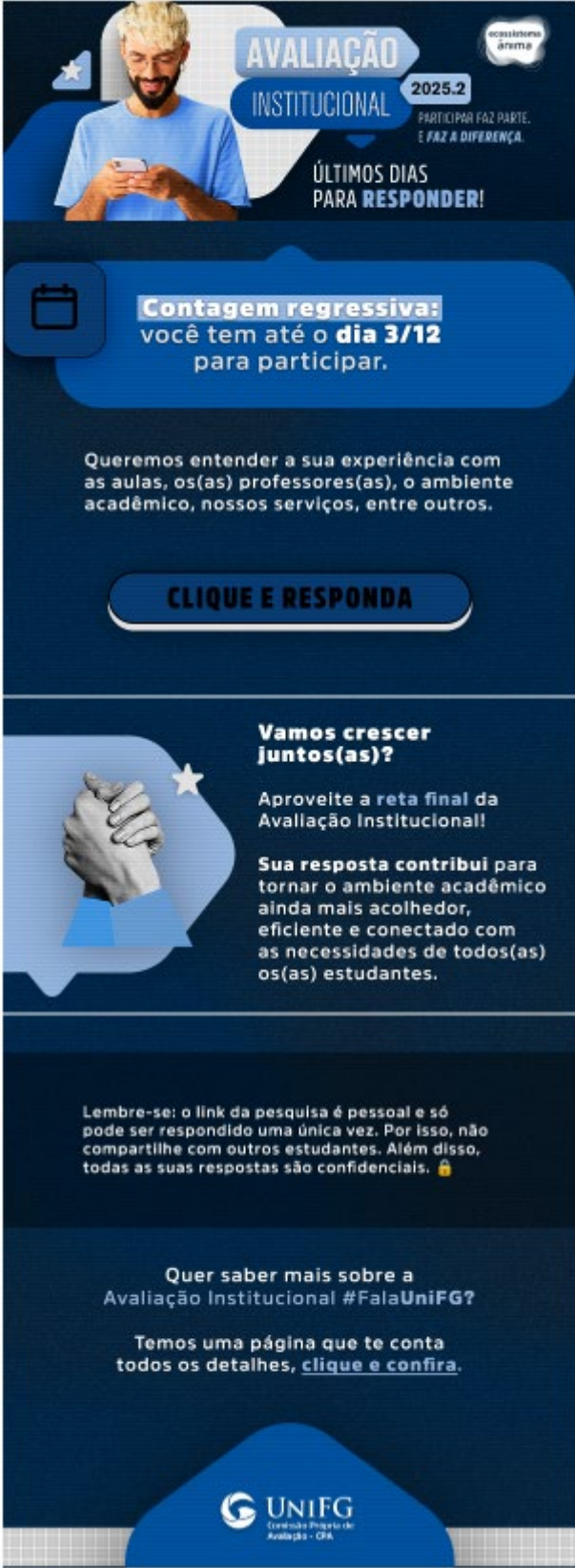
Quer saber mais sobre a Avaliação Institucional #FalaUniFG?

Temos uma página que te conta todos os detalhes, [clique e confira](#).

UNIFG
Conselho Superior de
Avaliação - CPA

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 15 – E-mail marketing Últimos dias para a AI



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2025.2
PARTICIPAR FAZ PARTE. E FAZ A DIFERENÇA.

ÚLTIMOS DIAS PARA RESPONDER!

Contagem regressiva: você tem até o **dia 3/12** para participar.

Queremos entender a sua experiência com as aulas, os(as) professores(as), o ambiente acadêmico, nossos serviços, entre outros.

CLIQUE E RESPONDA

Vamos crescer juntos(as)?

Aproveite a reta final da Avaliação Institucional!

Sua resposta contribui para tornar o ambiente acadêmico ainda mais acolhedor, eficiente e conectado com as necessidades de todos(as) os(as) estudantes.

Lembre-se: o link da pesquisa é pessoal e só pode ser respondido uma única vez. Por isso, não compartilhe com outros estudantes. Além disso, todas as suas respostas são confidenciais. 🔒

Quer saber mais sobre a Avaliação Institucional #FalaUniFG?

Temos uma página que te conta todos os detalhes, [clique e confira](#).

UNIFG
Centro Universitário
Avaliação - CPA

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 16 – E-mail marketing Prorrogação



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2025.2

Prazo prorrogado até 10 de Dezembro!

Aproveite o tempo extra e participe!

RESPONDA AGORA

Não perca a última chance de responder à pesquisa e compartilhar como tem sido a sua experiência com as aulas, os(as) professores(as), nossos serviços, entre outros.

Com a sua participação, vamos seguir construindo uma Graduação que evolui junto com você. Corra e responda agora mesmo!

QUERO PARTICIPAR

Vale lembrar:

o link da pesquisa é pessoal e só pode ser respondido **uma única vez**. Por isso, não compartilhe com outros estudantes. Além disso, suas respostas são totalmente confidenciais, beleza?

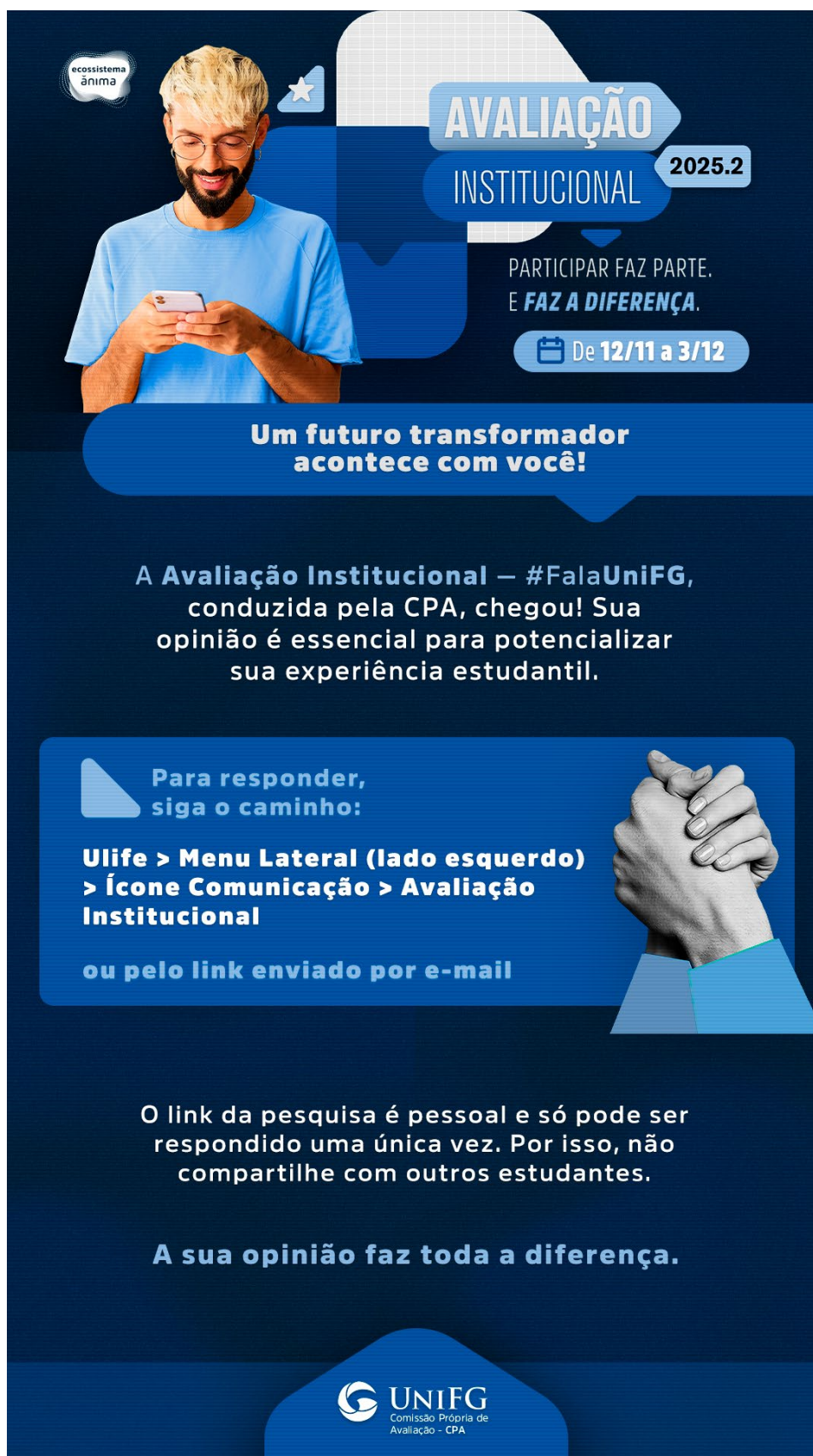
Quer saber mais sobre Avaliação Institucional #FalaUnifg?

Temos uma página que te conta todos os detalhes. [Clique e confira.](#)

 **UNIFG**
Comissão Própria de Avaliação - CPA

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 17 – Card WhatsApp e Instagram convidando os alunos para a AI



ecossistema ânima

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2025.2

PARTICIPAR FAZ PARTE.
E **FAZ A DIFERENÇA.**

De 12/11 a 3/12

Um futuro transformador acontece com você!

A **Avaliação Institucional** – #FalaUniFG, conduzida pela CPA, chegou! Sua opinião é essencial para potencializar sua experiência estudantil.

Para responder, siga o caminho:

Ulife > Menu Lateral (lado esquerdo) > Ícone Comunicação > Avaliação Institucional

ou pelo link enviado por e-mail

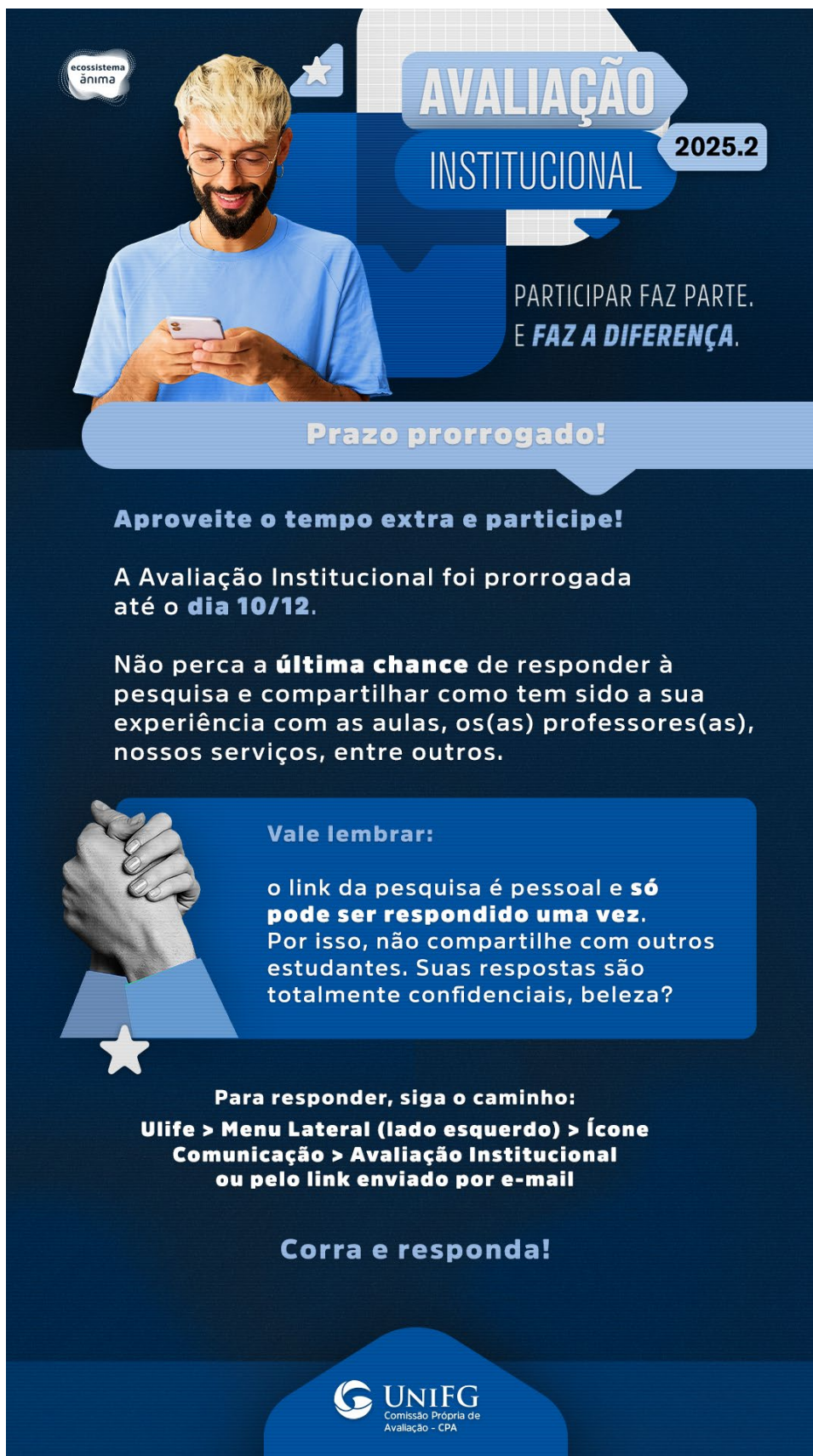
O link da pesquisa é pessoal e só pode ser respondido uma única vez. Por isso, não compartilhe com outros estudantes.

A sua opinião faz toda a diferença.

 **UNIFG**
Comissão Própria de Avaliação - CPA

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 18 – Card WhatsApp e Instagram prorrogou



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2025.2

Prazo prorrogado!

Aproveite o tempo extra e participe!

A Avaliação Institucional foi prorrogada até o **dia 10/12**.

Não perca a **última chance** de responder à pesquisa e compartilhar como tem sido a sua experiência com as aulas, os(as) professores(as), nossos serviços, entre outros.

Vale lembrar:

o link da pesquisa é pessoal e **só pode ser respondido uma vez**. Por isso, não compartilhe com outros estudantes. Suas respostas são totalmente confidenciais, beleza?

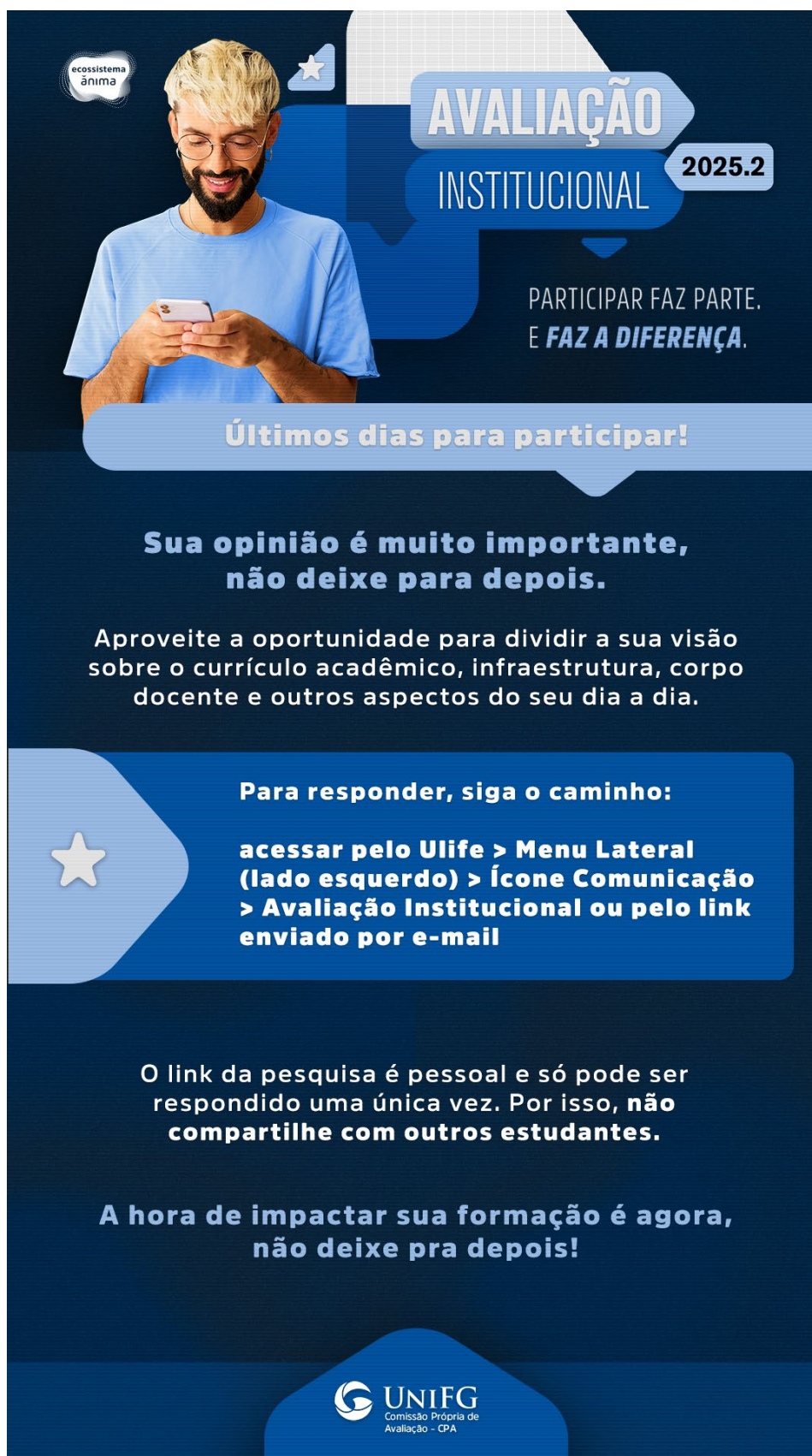
Para responder, siga o caminho:
Ulife > Menu Lateral (lado esquerdo) > Ícone Comunicação > Avaliação Institucional
ou pelo link enviado por e-mail

Corra e responda!

 **UNIFG**
Comissão Própria de Avaliação - CPA

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 19 – Card WhatsApp e Instagram últimos dias



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2025.2

Últimos dias para participar!

Sua opinião é muito importante, não deixe para depois.

Aproveite a oportunidade para dividir a sua visão sobre o currículo acadêmico, infraestrutura, corpo docente e outros aspectos do seu dia a dia.

Para responder, siga o caminho:

acessar pelo Ulife > Menu Lateral (lado esquerdo) > Ícone Comunicação > Avaliação Institucional ou pelo link enviado por e-mail

O link da pesquisa é pessoal e só pode ser respondido uma única vez. Por isso, **não compartilhe com outros estudantes.**

A hora de impactar sua formação é agora, não deixe pra depois!

 **UNIFG**
Comissão Própria de Avaliação - CPA

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 20 - Cartaz convidando os alunos para a AI



**ecossistema
ânima**

**AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL** **2025.2**

PARTICIPAR FAZ PARTE.
E **FAZ A DIFERENÇA.**

De **12/11** a **3/12**

Um futuro transformador acontece com você!

A Avaliação Institucional – #FalaUnifG, conduzida pela CPA, já está disponível e essa é uma excelente oportunidade para potencializar a sua experiência estudantil.

Responda a pesquisa em:
Ulif > Menu lateral (lado esquerdo) >
Ícone Comunicação > Avaliação Institucional

É na Avaliação Institucional que você compartilha a sua opinião sobre:

- Curriculo acadêmico
- Infraestrutura
- Corpo docente
- Outros aspectos da sua rotina acadêmica

E não precisa se preocupar: a pesquisa é sigilosa e garante confidencialidade para as suas respostas.

 **Escanele o QR Code
e saiba mais sobre
a Avaliação e a CPA.**

 **UNIFG**
Comissão Própria de
Avaliação - CPA

Fonte: elaborado pela CPA/IES

Figura 21 - E-mail marketing Alunos Medicina Pesquisa Disponível



Olá, %%NOME%%! Esperamos que você esteja bem. 😊

A **Avaliação Institucional 2025.2** já começou!
Este é o momento de compartilhar suas percepções sobre o curso de Medicina e contribuir para que nossa formação seja cada vez melhor.

Cada resposta conta: é ouvindo você que aprimoramos ambientes, estágios, práticas e experiências que fazem parte da jornada médica.

Participe e ajude a construir um ensino ainda mais alinhado aos desafios da profissão.

PARTICIPAR AGORA →

Contamos com você para seguir transformando o futuro da Medicina. ❤️



UNIFG
Comissão Própria de Avaliação - CPA

A Avaliação Institucional #FALAIES é conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), responsável por ouvir a comunidade acadêmica e transformar percepções em melhorias reais. Com base nas contribuições de alunos, professores e colaboradores, a CPA identifica oportunidades, propõe ações e reforça o compromisso da instituição com a qualidade e a evolução contínua do ensino.



UNIFG
Comissão Própria de Avaliação - CPA





Fonte: elaborado pela CPA/IES

Figura 22 - E-mail marketing Alunos Medicina



Olá, %%NOME%%! Esperamos que você esteja bem. 😊

A **Avaliação Institucional 2025.2** está em andamento e queremos muito ouvir você!

Sua participação é essencial para que o curso de Medicina continue evoluindo a cada semestre.

Veja alguns motivos para participar:

- **Melhorias contínuas:** suas respostas ajudam professores e alunos a construir juntos uma formação cada vez mais completa.
- **Comissão de Avaliação:** os resultados são analisados por uma comissão formada pelos coordenadores, docentes e estudantes, que transformam as percepções em ações reais.
- **É simples:** leva só alguns minutos e faz toda a diferença na sua experiência acadêmica.

[PARTICIPAR AGORA →](#)

Sua voz transforma o ensino médico. ❤️



UNIFG
Comissão Própria de Avaliação - CPA

A Avaliação Institucional #FALAIES é conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), responsável por ouvir a comunidade acadêmica e transformar percepções em melhorias reais. Com base nas contribuições de alunos, professores e colaboradores, a CPA identifica oportunidades, propõe ações e reforça o compromisso da instituição com a qualidade e a evolução contínua do ensino.



UNIFG
Comissão Própria de Avaliação - CPA








Fonte: elaborado pela CPA/IES

Figura 23 - E-mail marketing Alunos Medicina



Olá, %%NOME%%! Esperamos que você esteja bem. 😊

A **Avaliação Institucional 2025.2** continua disponível e sua participação é **muito importante!**

Você vive de perto os desafios e conquistas da formação médica e é com base nas suas percepções que aprimoramos o curso, fortalecendo cada etapa da jornada: das aulas aos estágios, dos laboratórios às práticas clínicas.

Se ainda não respondeu, aproveite este momento para participar e contribuir com o futuro da Medicina.

PARTICIPAR AGORA →

Sua opinião faz a diferença. ❤️



UNIFG
Comissão Própria de Avaliação - CPA

A Avaliação Institucional #FALAIES é conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), responsável por ouvir a comunidade acadêmica e transformar percepções em melhorias reais. Com base nas contribuições de alunos, professores e colaboradores, a CPA identifica oportunidades, propõe ações e reforça o compromisso da instituição com a qualidade e a evolução contínua do ensino.



UNIFG
Comissão Própria de Avaliação - CPA





Fonte: elaborado pela CPA/IES

Figura 24 - E-mail marketing Alunos Medicina



Olá, %%NOME%%! Esperamos que você esteja bem. 😊

Participar da **Avaliação Institucional 2025.2** leva apenas alguns minutos, mas gera um grande impacto na qualidade da formação médica.

Cada resposta ajuda a aprimorar aulas, estágios e experiências que fazem parte da sua jornada acadêmica.

Sua opinião conta e faz diferença para todos que vivem essa mesma trajetória.

[PARTICIPAR AGORA →](#)

Contamos com você para seguir transformando o ensino médico. ❤️



UNIFG
Comissão Própria de Avaliação - CPA

A Avaliação Institucional #FALAIES é conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), responsável por ouvir a comunidade acadêmica e transformar percepções em melhorias reais. Com base nas contribuições de alunos, professores e colaboradores, a CPA identifica oportunidades, propõe ações e reforça o compromisso da instituição com a qualidade e a evolução contínua do ensino.

 **UNIFG**
Comissão Própria de Avaliação - CPA

 **inspirali**



Fonte: elaborado pela CPA/IES

Figura 25 - E-mail marketing Alunos Medicina



Olá, %%NOME%%! Esperamos que você esteja bem. 😊

A **Avaliação Institucional 2025.2** está nos últimos dias, e sua participação é fundamental!

Ainda dá tempo de compartilhar suas percepções e contribuir para uma formação médica cada vez mais alinhada aos desafios da profissão.

Suas respostas ajudam a melhorar o curso, fortalecer as práticas e inspirar novas transformações.

PARTICIPAR AGORA →

Contamos com você para continuar evoluindo juntos. ❤️

 **UNIFG**
Comissão Própria de
Avaliação - CPA

A Avaliação Institucional #FALAIES é conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), responsável por ouvir a comunidade acadêmica e transformar percepções em melhorias reais. Com base nas contribuições de alunos, professores e colaboradores, a CPA identifica oportunidades, propõe ações e reforça o compromisso da instituição com a qualidade e a evolução contínua do ensino.

 **UNIFG**
Comissão Própria de
Avaliação - CPA



Fonte: elaborado pela CPA/IES

Figura 26 - E-mail marketing Alunos Medicina



Olá, %%NOME%%! Esperamos que você esteja bem. 😊

A **Avaliação Institucional 2025.2** ainda está disponível e queremos muito ouvir você!

Sua participação ajuda a aprimorar o curso, fortalecer o ensino e transformar a formação médica a partir de quem mais entende dessa jornada: **você**.

Veja por que vale a pena participar:

- **Transformação real:** suas respostas orientam melhorias nas salas de aula, laboratórios e estágios.
- **Decisões com base em dados reais:** os resultados da Avaliação são analisados por uma comissão formada por alunos e professores.
- **É simples e rápido:** leva poucos minutos e traz benefícios que duram todo o semestre.

PARTICIPAR AGORA →

Sua voz continua sendo essencial para o crescimento do curso e de toda a comunidade médica. ❤️



UNIFG
Comissão Própria de Avaliação - CPA

A Avaliação Institucional #FALAIES é conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), responsável por ouvir a comunidade acadêmica e transformar percepções em melhorias reais. Com base nas contribuições de alunos, professores e colaboradores, a CPA identifica oportunidades, propõe ações e reforça o compromisso da instituição com a qualidade e a evolução contínua do ensino.

 **UNIFG**
Comissão Própria de Avaliação - CPA

 **inspirali**



Fonte: elaborado pela CPA/IES

Figura 27 - Card WhatsApp e Instagram



UNIFG | Comissão Própria de Avaliação - CPA | inspirali

AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL **2025.2**

JÁ COMEÇOU!

Sua opinião transforma o ensino médico.

Participe e contribua com a evolução da sua formação.

ecossistema
ânima

★

inspirali
BEM-ESTAR PARA TODA VIDA

PARTICIPAR FAZ PARTE.
E **FAZ A DIFERENÇA.**



UNIFG | Comissão Própria de Avaliação - CPA | inspirali

AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL **2025.2**

SUA OPINIÃO É IMPORTANTE!

A avaliação já está acontecendo.

Participe e ajude a aprimorar o curso com base nas suas percepções.

ecossistema
ânima

★

inspirali
BEM-ESTAR PARA TODA VIDA

PARTICIPAR FAZ PARTE.
E **FAZ A DIFERENÇA.**

 | 

AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL **2025.2**

SUA OPINIÃO É IMPORTANTE!

A avaliação já está acontecendo.

Participe e ajude a aprimorar o curso com base nas suas percepções.

PARTICIPAR FAZ PARTE. E FAZ A DIFERENÇA.



 | 

AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL **2025.2**

É HOJE!

Último dia para participar da Avaliação.

Compartilhe sua opinião e ajude a fortalecer o ensino médico!

PARTICIPAR FAZ PARTE. E FAZ A DIFERENÇA.





UNIFG | **inspirali**
Comissão Propria de Avaliação - CPA

AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL **2025.2**

PRORROGADA!

Ainda dá tempo de participar e contribuir com melhorias no curso de Medicina.

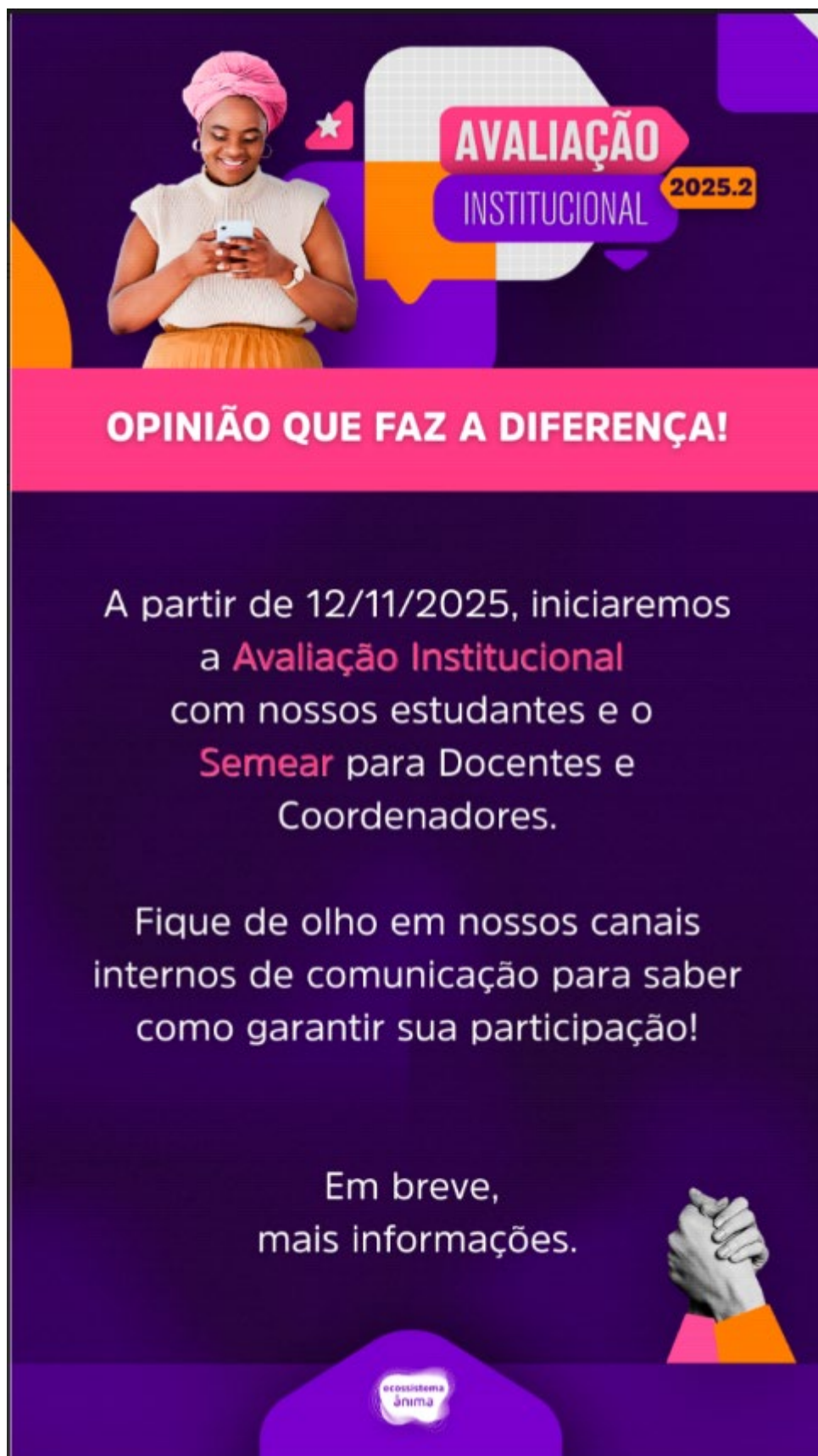
ecossistema
ânima

inspirali
MANTENDO A PAZ PELA VIDA

PARTICIPAR FAZ PARTE.
E **FAZ A DIFERENÇA.**

Fonte: elaborado pela CPA/IES

Figura 28 – Card WhatsApp convidando Coordenador e Docente



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 29 - Card WhatsApp convidando Coordenador e Docente



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 30 – Card WhatsApp



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 31 - Divulgação no Órbita para os docentes e colaboradores

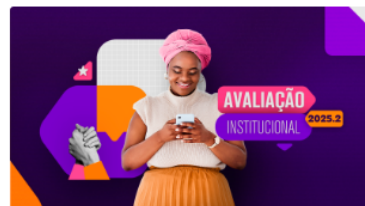
Avaliação Institucional e Semear para Docentes | 25.2

Atualização em 04/12: Prorrogação da data de aplicação para 10/12.

Iniciamos dia **12 de novembro**, a **Avaliação Institucional** para nossos estudantes e o **Semear para Docentes**, que avalia o desempenho dos nossos professores e professoras no segundo semestre de 2025.

É indispensável **escutar com atenção** nossos estudantes e educadores, entendendo de perto suas vivências, desafios e expectativas.

Essa escuta ativa reforça nosso **compromisso com uma escola centrada no aluno**, onde o professor exerce um papel inspirador. É a partir dessa conexão que conseguimos evoluir, aprimorar nossas práticas e desenvolver soluções que geram melhorias.



+ Saiba como as avaliações serão aplicadas:

Para estudantes:

A pesquisa está disponível no Ulife e seguirá a mesma abordagem dos últimos semestres em que os alunos avaliam a experiência com sua Instituição em diversos aspectos como acadêmicos, tecnológicos, de infraestrutura e de serviços prestados, bem como, também expressam a opinião sobre os docentes de nosso Ecossistema.

Além disso, mantemos a metodologia do NPS* que os alunos indicam o quanto nos recomendam a instituição que fazem parte e os motivos.



Todos esses dados são utilizados para construção de processos de melhoria contínua.

Estudantes de Graduação

📅 Prazo: prorrogado até **10/12**.

📁 A pesquisa estará disponível no **Ulife**, no caminho:
Comunicação > Avaliação Institucional 2025/2.

Estudantes de Pós-graduação

📅 Prazo: prorrogado até **10/12**.

📁 A pesquisa será enviada por e-mail.

**NPS: sigla para Net Promoter Score, é uma metodologia de satisfação desenvolvida para avaliar o grau de fidelidade dos clientes, usuários ou público de interesse.*

Professores e coordenadores, é com vocês!

Incentivem a participação dos estudantes na avaliação. Reforce que essa é uma pesquisa completa sobre a experiência estudantil e uma oportunidade de sugerir ativamente melhorias.

⚠ Mas, atenção!

Não compartilhe nenhum link com os alunos, pois ele é individual e intransferível.

Para professores e coordenadores:

Para docentes e coordenadores, está no ar o Semear para Docentes 25.2:



Professores devem:

Fazer a autoavaliação do seu desempenho no segundo semestre de 2025.

+

Avaliar o(s) docente(s) que atuam como par nas UC's que leciona.*

Coordenadores devem:

Avaliar o desempenho dos docente que lidera.

*A avaliação de pares atende à pedidos feitos pelos(as) professores na Pesquisa Pulsar de 2024.

 **Como participar?**

O link para participação será enviado por e-mail, pelo remetente "noreply@gmailserver.com".

Professores

O link vai chegar no seu e-mail institucional @ulife.com.br.

Coordenadores

O link vai chegar em seu e-mail corporativo vinculado à função administrativa @animaeducacao.

Não recebeu a pesquisa ou encontrou inconsistências?
Acione nossos contatos de apoio!

Jaqueline Franklin jaqueline.franklin@animaeducacao.com.br
Lucas Chaves lucas.william@animaeducacao.com.br

Encontrou algum erro em seu questionário?

Preencha o formulário disponível [aqui](#).

Quem aplica a Avaliação Institucional?**Conheça a
CPA**

A Avaliação Institucional e o Semear para Docentes são iniciativas lideradas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA).

Formada por estudantes, educadores e representantes da sociedade civil, ela atua para promover a melhoria contínua da instituição, garantindo a qualidade do ensino e das experiências acadêmicas.

Para saber mais sobre a CPA, acesse o site da Instituição de Ensino. 📄

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 32 - Pulsar Educadores Administrativos órbita

PESQUISA PULSAR PARA EDUCADORES ADMINISTRATIVOS

DE 20/10 A 7/11

SUA OPINIÃO INSPIRA NOSSAS INICIATIVAS.

Pesquisa Pulsar para Educadores Administrativos | 2025

Publicada em 27/10/2025 · 1 minutos de leitura

Ao compartilhar detalhes da sua rotina, você faz o Ecossistema Ânima evoluir. E o melhor: as mudanças positivas acontecem naquilo que importa.

Queremos compreender suas necessidades, experiências e receber sugestões de melhoria a partir do seu ponto de vista.

Suas contribuições também impulsionam e promovem um ambiente mais colaborativo, eficiente e humano. Além disso, ao compartilhar sua rotina e feedbacks, somos capazes de identificar pontos de atenção que podem ser transformados em soluções coletivas. Essas informações nos permitem desenhar planos de ação mais assertivos, otimizar recursos e desenvolver soluções que impactem positivamente a experiência dos nossos Ecossistemas Ânima.

Para participar, siga estes 5 passos:

- 1** Procure em sua caixa de e-mail a mensagem da "Gupy Clima e Performance" com o assunto: "Anima | Pesquisa Pulsar para Educadores Administrativos".
- 2** Ao acessar o e-mail, clique em "Responder agora". Na página que se abrirá, preencha o campo "Domínio da empresa" com "animaeducacao" e clique em "Continuar".
- 3** Em seguida, preencha suas informações de login (CPF ou e-mail corporativo) e senha, e clique em "Acessar conta".
- 4** Caso não se recorde da senha ou seja seu primeiro acesso, clique em "Esqueci minha senha" e siga as instruções que receberá por e-mail. Com a senha cadastrada, retorne ao e-mail da Pesquisa enviado pela Gupy e clique novamente em "Responder agora".
- 5** Preencha novamente o campo "Domínio da empresa" com "animaeducacao", clique em "Continuar" e insira suas informações de login (CPF ou e-mail corporativo) e sua nova senha.

Observação:

Ao responder, considere sua experiência de acordo com a Instituição, Marca Especialista ou Estrutura Corporativa na qual atua.

Cada sugestão recebida é uma oportunidade de evolução contínua e de construção de um ambiente mais integrado, acolhedor e comprometido com a qualidade.

Caso não a encontre a mensagem na caixa de entrada, verifique também as pastas spam ou lixo eletrônico.

Motivos para responder a Pesquisa Pulsar para Educadores Administrativos:

- 1** Contar o que está funcionando e ver essas iniciativas serem expandidas.
- 2** Relatar dificuldades no processo de trabalho.
- 3** Sugerir ideias para transformar o dia a dia.

Sua voz impulsiona nosso Ecossistema.
Então, participe! ❤️

Em caso de dúvidas ou erros no acesso, entre em contato com o time da Cultura pelo e-mail:
culturaecossistemaanima@animaeducacao.com.br

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 33 - E-mail divulgação Pulsar Educadores Administrativos



PESQUISA
PULSAR
PARA EDUCADORES
ADMINISTRATIVOS

PARTICIPE
E FAÇA
A DIFERENÇA!
DE 20/10
A 7/11

PARA PARTICIPAR,
SIGA ESTES 5 PASSOS:

- 1** Ainda hoje, você receberá um e-mail da "Gupy Clima e Performance" com o assunto: "Anima | Pesquisa Pulsar para Educadores Administrativos".
- 2** Ao acessar o e-mail, clique em "Responder agora". Na página que se abrirá, preencha o campo "Domínio da empresa" com "animaeducacao" e clique em "Continuar".
- 3** Em seguida, preencha suas informações de login (CPF ou e-mail corporativo) e senha, e clique em "Acessar conta".
- 4** Caso não se recorde da senha ou seja seu primeiro acesso, clique em "Esqueci minha senha" e siga as instruções que receberá por e-mail. Com a senha cadastrada, retorne ao e-mail da Pesquisa enviado pela Gupy e clique novamente em "Responder agora".
- 5** Preencha novamente o campo "Domínio da empresa" com "animaeducacao", clique em "Continuar" e insira suas informações de login (CPF ou e-mail corporativo) e sua nova senha.

Observação:
Ao responder, considere sua experiência de acordo com a Instituição, Marca Especialista ou Estrutura Corporativa na qual atua.

RESPONDA JÁ

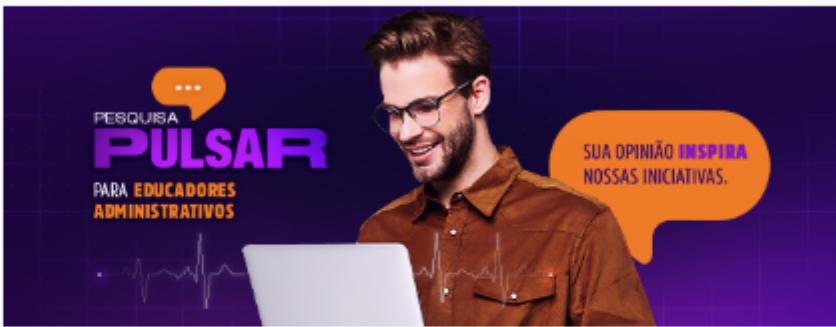
Cada experiência dividida ajuda a construir um ambiente mais colaborativo, inovador e alinhado com as reais necessidades das pessoas. É nesse movimento de troca e transparência que surgem as melhores ideias, os ajustes mais eficazes e os avanços mais significativos.



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 34 - E-mail divulgação Pulsar Educadores Administrativos

Ânima Informa 24/10/2025 15:05



 **A Pulsar começou!**

REBECCA, a pesquisa Pulsar para o time administrativo já está no ar!

Confira em seu e-mail a mensagem da Gupy Clima e Performance e clique em "Responder agora". Caso não a encontre na caixa de entrada, verifique também as pastas spam ou lixo eletrônico.

Na página que abrir, insira o domínio **animaeducacao** e acesse com suas credenciais.

Dúvidas? As instruções completas estão disponíveis na Órbita.

[Acesse aqui](#)

Participe e ajude a fortalecer nossa cultura! 



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 35 – Teams divulgação Pulsar Educadores Administrativos

Ânima Informa 07/11/2025 14:34



Olá, educador(a)!

🔥 Hoje, 7/11, é o último dia para participar da Pesquisa Pulsar voltada aos(as) educadores(as) administrativos deste ano.

Ao compartilhar um pouquinho da sua rotina, você contribui para que o Ecossistema Ânima continue evoluindo. E o melhor: as mudanças acontecem justamente naquilo que mais importa!

[Clique aqui para responder](#)

👉 Ao ser direcionado(a) para a página, preencha o campo "Domínio da empresa" com `animaeducacao`, insira suas credenciais e faça login.

👉 A pesquisa estará disponível logo na página inicial.

Ficou com dúvidas? Entre em contato com o time de Cultura pelo e-mail culturaecossistemaanima@animaeducacao.com.br.



Ânima Informa 17/10/2025 14:19



Olá, educador(a)!

Vem aí a Pesquisa Pulsar para educadores Administrativos de 2025!

Sua contribuição é fundamental.

Impulsionar as iniciativas do Ecossistema Ânima está nas suas mãos, e o processo é rápido e fácil. Tudo o que você precisa fazer é compartilhar sua experiência e dar a sua opinião sobre sua jornada como educador(a) na Pesquisa Pulsar.

 Marque a data: 20 de outubro.

Não perca! Acompanhe nossos canais para descobrir como participar e garantir que sua voz seja ouvida.

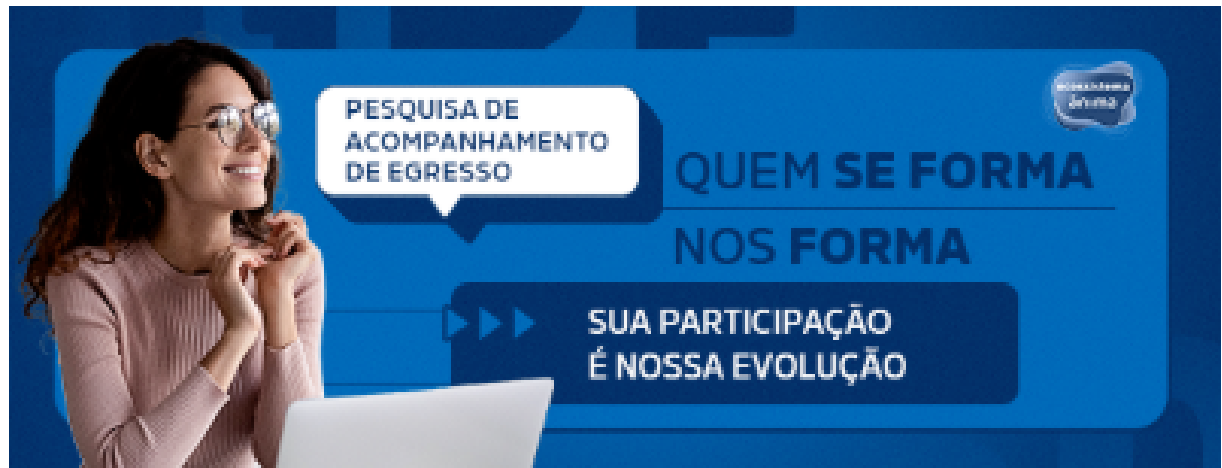


Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 36 - E-mail divulgação Egresso Graduação

✉ GRAD EGRESSOS UNIFG BA

Convite por e-mail



Pesquisa de Acompanhamento de Egressos Quem se forma, nos forma.

Você se formou com a gente, mas sua história continua fazendo parte da nossa.

Por isso, queremos saber: como tem sido sua trajetória desde a Graduação? Quais foram as suas conquistas e desafios?

Participe da nossa Pesquisa de Egressos. Com o seu apoio, vamos continuar melhorando nossos cursos e fortalecendo tudo o que construímos juntos.

Podemos contar com você?

[\\$ {l://SurveyLink?d=Responda%20aqui}](#)



[\\$ {l://OutOutLink?d=Cliente%20com%20nossa%20cancelar%20a%20inscri%C3%A7%C3%A3o}](#)

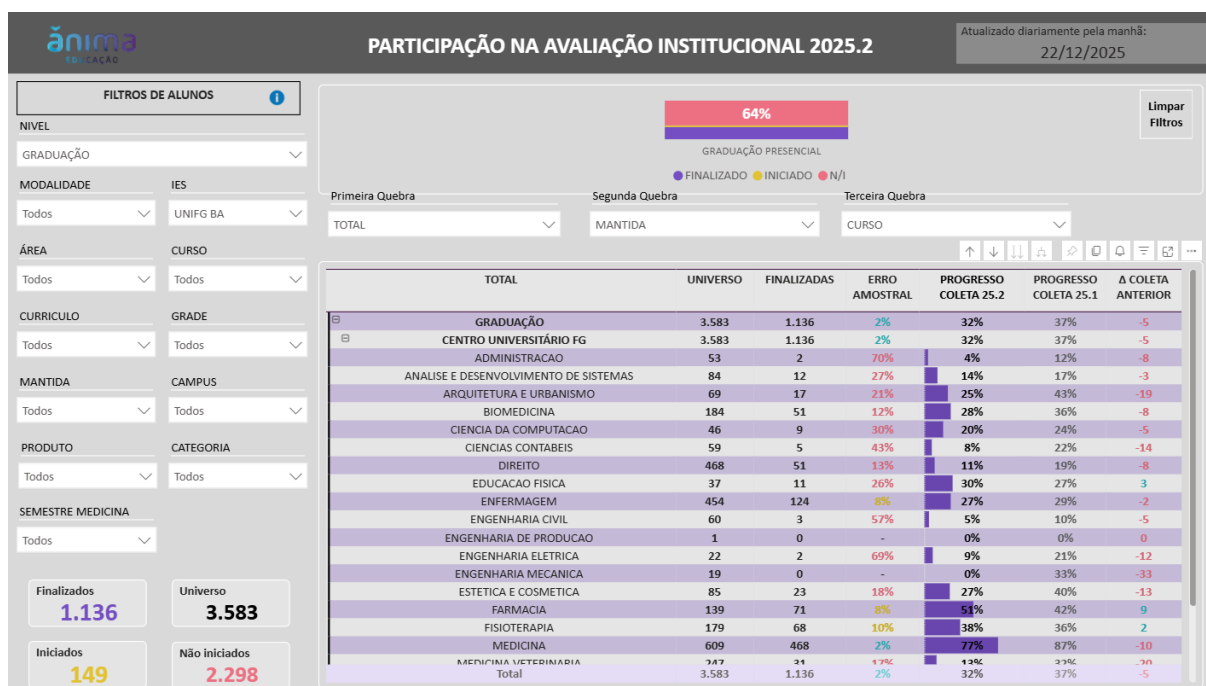
Fonte: elaborado pela CPA/IES.

3.5 Adesão na autoavaliação

Durante a aplicação, o acompanhamento do processo de autoavaliação é realizado continuamente, e os índices de participação das pesquisas Avaliação Institucional, Semear e Egresso são disponibilizados por meio de um dashboard. Já os dados de participação da Pesquisa Pulsar são apresentados apenas ao final, junto com os resultados. Com base nessas informações, a instituição pode implementar ações estratégicas para incentivar a participação dos públicos-alvo, garantindo, assim, o maior número possível de respondentes.

➤ 3.5.1. Dashboard de acompanhamento da participação

Figura 37 – Dashboard de acompanhamento da participação na autoavaliação



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O dashboard mostra os percentuais por IES, campus, curso, modalidade e diferencia os cursos de graduação e pós-graduação. Diariamente é rodada a rotina, para que os índices sejam atualizados, e a CPA possa estar ciente do andamento do processo. Não só a CPA tem acesso a este dashboard, mas toda a gestão da instituição, docentes e colaboradores.

➤ 3.5.2. Participação na autoavaliação em 2025

Nas tabelas demonstradas abaixo, é possível analisar os índices de participação nas avaliações realizadas em 2025. Grande parte das ações de engajamento foi promovida pelo setor de Marketing, por meio de e-mail marketing, mensagens de texto (SMS), WhatsApp e redes sociais institucionais. Além disso, foram disponibilizados materiais para que coordenadores de curso, professores e a própria IES pudessem divulgar as pesquisas em salas de aula, grupos de alunos e no campus. A CPA estabeleceu como meta de participação mínima a soma de 1,5 pontos sobre o percentual registrado na última aplicação.

Tabela 3– Índice de Participação Discente Graduação Avaliação Institucional

IES	Participação por semestre	
	2025/1	2025/2
UNIFG-BA	37%	32%

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Tabela 4 - Índice de Participação Semear Docente

IES	Participação por semestre	
	2025/1	2025/2
UNIFG-BA	25%	28%

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Tabela 5 - Índice de Participação Semear Coordenador

IES	Participação por semestre	
	2025/1	2025/2
UNIFG-BA	100%	80%

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Tabela 6 - Índice de Participação Egresso Graduação

IES	Participação por semestre
	2025/2
UNIFG-BA	3%

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Tabela 7 - Índice de Participação Pulsar Docente

IES	Participação por semestre
UNIFG-BA	2025
	88%

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Tabela 8 - Índice de Participação Pulsar Administrativo

IES	Participação por semestre
UNIFG-BA	2025
	90%

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Observa-se, pelos dados apresentados, que os índices de participação variam entre as diferentes pesquisas e semestres. Essa informação permite à CPA e à instituição identificar oportunidades de engajamento, avaliar o alcance das ações realizadas e planejar estratégias direcionadas para incentivar a participação dos públicos-alvo. A análise desses resultados contribui para o aprimoramento contínuo dos processos institucionais, promovendo uma cultura de avaliação consistente e apoiando a tomada de decisões estratégicas fundamentadas em evidências.

3.6 Coleta, análise e divulgação dos dados

Considerando que o Centro Universitário FG integra o grupo educacional Ânima, a execução da Avaliação Institucional conta com o apoio técnico-operacional de áreas especializadas da holding, especialmente no que se refere à geração, higienização, verificação e organização das bases de dados, atividades conduzidas pelo setor de Pesquisa e Estratégia. Essas etapas incluem, ainda, a inserção das bases no sistema de aplicação, o gerenciamento da plataforma, o tratamento estatístico e a consolidação dos resultados, sempre em consonância com as diretrizes do SINAES e com as normas do MEC/INEP.

A CPA atua de forma autônoma e protagonista em todo o processo, acompanhando e validando as etapas da Avaliação Institucional por meio de reuniões periódicas com

os responsáveis técnicos e com o setor de Regulação do grupo Ânima, assegurando que os procedimentos adotados estejam alinhados aos objetivos institucionais, às exigências legais e às especificidades da IES. Esse modelo de atuação integrada permite que a CPA se concentre na análise crítica dos resultados, na atribuição de sentidos aos dados e na indução de melhorias institucionais, contando com o suporte de equipes técnicas especializadas em dados, pesquisa e regulação educacional.

Após a finalização do período de aplicação, a CPA conta com o apoio do setor de Pesquisa e Estratégia para o tratamento e a organização dos dados, que são disponibilizados em dashboards interativos, com visualizações em tabelas e gráficos e possibilidade de aplicação de filtros de fácil manuseio. Esses painéis são disponibilizados à CPA, à gestão institucional, aos coordenadores de curso e às áreas responsáveis, permitindo análises tanto gerais quanto específicas, de acordo com o perfil e a necessidade de cada público. A partir dessas informações, a CPA analisa criticamente os resultados, promove a divulgação dos dados aos diferentes segmentos institucionais e acompanha a gestão, as coordenações de curso e as áreas administrativas na utilização das evidências para subsidiar a elaboração dos Planos de Ação Acadêmicos e Administrativos, bem como os processos de tomada de decisão e de melhoria contínua.

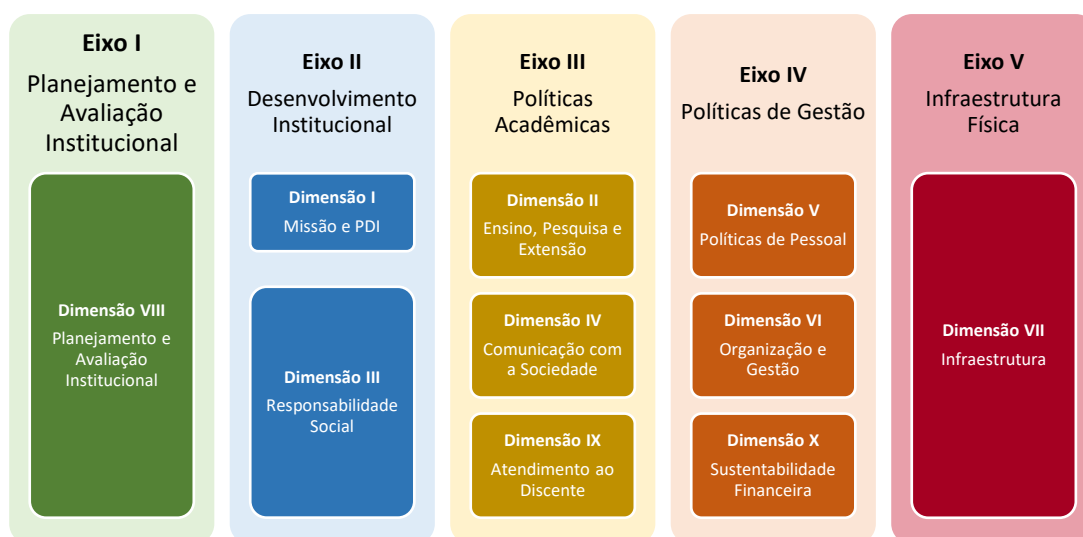
Os resultados gerais da Avaliação Institucional são apresentados aos dirigentes da IES e divulgados de forma institucionalizada no site oficial, assegurando a transparência do processo e o respeito ao sigilo das informações. Para fins de análise aprofundada e planejamento, os dashboards completos são compartilhados com a CPA, gestores, coordenadores de curso, docentes e lideranças administrativas, possibilitando a navegação pelos dados por meio de múltiplos filtros e recortes analíticos. Os resultados por curso são analisados pelas coordenações e pelos respectivos Núcleos Docentes Estruturantes (NDE), subsidiando a elaboração dos Planos de Ação Acadêmicos, enquanto os resultados relacionados a serviços, atendimento e sistemas institucionais orientam a construção dos Planos de Ação Administrativos pelas áreas responsáveis. Os dados amplamente publicizados à comunidade acadêmica referem-se aos resultados institucionais consolidados, preservando a confidencialidade e a integridade das informações.

4. DESENVOLVIMENTO

Para a construção deste relatório foram analisados o Projeto Pedagógico Institucional - PPI, o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI, os Projetos Pedagógicos dos Cursos - PPCs, o Estatuto e o Regimento da instituição.

As informações coletadas durante o ano 2025 no processo de Avaliação Institucional, consideram as 10 dimensões estabelecidas pela Lei nº 10.681/2004 (SINAES), artigo 3º, as quais estão demonstradas na figura abaixo.

Figura 38 - Eixos e dimensões do SINAES



Fonte: SINAES / elaborado pela CPA.

4.1 Eixo 1: planejamento e avaliação institucional dimensão 8 (planejamento e avaliação)

O Centro Universitário FG, visando ao desenvolvimento sistemático dos processos avaliativos e ao aprimoramento institucional, estrutura o planejamento das ações da CPA considerando a complexidade e a diversidade dos públicos envolvidos. Nesse sentido, são promovidas ações que estimulam a participação qualificada da comunidade acadêmica e fortalecem a cultura avaliativa institucional.

O planejamento do processo de autoavaliação conta com a participação das Coordenações de Curso, da Assessoria Acadêmica, dos Coordenadores Técnicos, do Corpo Discente e do Corpo Técnico-Administrativo, bem como com a discussão e validação dos instrumentos em reuniões da CPA, com o objetivo de verificar sua

adequação aos aspectos que se pretende acompanhar, avaliar e mensurar, em consonância com as diretrizes do SINAES, com as proposições de avanço e aprimoramento previstas no PDI e com o compromisso institucional junto à sociedade.

A CPA realiza a análise dos dados quantitativos, que resultam na elaboração de gráficos e indicadores apresentados neste Relatório de Autoavaliação, expressos em percentuais e consolidados a partir das avaliações aplicadas. De forma complementar, os dados qualitativos obtidos nas pesquisas e em outras estratégias institucionais de escuta subsidiam a interpretação dos resultados e orientam as reflexões institucionais. A CPA atua como instância articuladora do processo avaliativo, analisando os resultados de forma crítica e identificando oportunidades de melhoria a partir das evidências produzidas.

O processo de autoavaliação caracteriza-se por uma atuação integrada, que envolve desde o planejamento até o acompanhamento das ações de melhoria, contando com o suporte dos diversos setores da instituição, tais como as áreas acadêmica, de recursos humanos, marketing, tecnologia da informação e engajamento estudantil, os quais contribuem com informações e evidências para a atuação da CPA, respeitada sua autonomia analítica.

O processo de autoavaliação institucional está organizado em oito etapas, a saber:

- **Etapla 1 – Planejamento da autoavaliação:** definição dos públicos avaliados (discentes, docentes, coordenadores, corpo técnico-administrativo e egressos), verificação e atualização dos instrumentos, definição dos sistemas para extração das bases e do software de aplicação das avaliações.
- **Etapla 2 – Sensibilização e engajamento:** mobilização da comunidade acadêmica por meio de e-mail marketing, mensagens via WhatsApp, redes sociais institucionais e portal do aluno.
- **Etapla 3 – Aplicação dos questionários:** validação das bases de dados, realização de testes na plataforma avaliativa e início da aplicação da Autoavaliação Institucional.
- **Etapla 4 – Coleta e análise dos dados:** acompanhamento do processo de aplicação, validação estatística e disponibilização dos índices de participação.

- **Etapa 5 – Apresentação dos resultados:** consolidação e validação estatística dos resultados e divulgação à comunidade acadêmica.
- **Etapa 6 – Produção dos Planos de Ação:** planejamento das ações acadêmicas e administrativas a partir dos resultados da Autoavaliação Institucional.
- **Etapa 7 – Efetivação das melhorias:** execução das ações propostas pelas áreas responsáveis, com acompanhamento institucional.
- **Etapa 8 – Relatório de Autoavaliação:** elaboração, inserção no sistema e divulgação do Relatório de Autoavaliação Institucional ao final do ciclo avaliativo.

Ao longo dos anos de implementação da autoavaliação, a CPA consolidou o entendimento de que o processo avaliativo deve constituir uma prática contínua de reflexão e aprimoramento institucional, pautada na autocrítica e na formação de uma cultura avaliativa participativa.

Na Autoavaliação Institucional, o foco central é ouvir a comunidade acadêmica, transformar suas percepções em evidências e devolvê-las de forma estruturada, permitindo que a instituição reconheça e valorize as vozes de seus estudantes, docentes e corpo técnico-administrativo.

Adicionalmente, a CPA promove o diálogo com a comunidade externa, especialmente por meio da participação dos representantes da sociedade civil que integram a comissão, cujas contribuições ampliam a compreensão da realidade institucional e fortalecem a relação da IES com a sociedade.

Essas práticas possibilitam a construção de um retrato institucional consistente, fundamentado em seu regimento, na caracterização de seu corpo docente, de seus gestores, de seus estudantes e de suas práticas acadêmicas e administrativas.

Em consonância com as metas estabelecidas pelo SINAES, com o PDI e com o cronograma institucional, a CPA divulga as pesquisas e os resultados da autoavaliação à comunidade acadêmica e externa por meio do site institucional, assegurando transparência e acesso às informações consolidadas.

Após a tabulação das questões objetivas e a consolidação das respostas dissertativas, a CPA compartilha os resultados e os gráficos com as áreas competentes, acompanhando o processo de elaboração dos Planos de Ação

Acadêmicos e Administrativos a partir dos pontos identificados como potencialidades e oportunidades de melhoria. Espera-se que as áreas responsáveis definam ações e metas específicas, as quais passam a subsidiar a gestão institucional e o monitoramento do desempenho.

No âmbito da avaliação interna, os quesitos que apresentam resultados não satisfatórios ensejam a proposição de Planos de Ação pelas lideranças responsáveis, os quais são acompanhados ao longo do período letivo, visando à melhoria do desempenho nas avaliações subsequentes. Esses planos constituem importantes instrumentos de gestão e de preservação da qualidade acadêmica e institucional.

A partir do levantamento e da correlação dos dados quantitativos e qualitativos, são elaborados gráficos e análises que orientam a identificação de críticas, sugestões e encaminhamentos necessários à melhoria contínua.

Em complemento ao processo avaliativo interno, a avaliação externa é realizada pelo INEP, no âmbito dos cursos, considerando as dimensões de organização didático-pedagógica, corpo docente e tutorial e infraestrutura, culminando na atribuição do Conceito de Curso (CC).

A IES utiliza, ainda, como insumos para análise institucional, os relatórios das comissões de avaliação in loco institucional, que atribuem o Conceito Institucional (CI), bem como os Indicadores de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado (IDD), os resultados do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE), os Conceitos Preliminares de Curso (CPC) e o Índice Geral de Cursos Avaliados da Instituição (IGC), os quais subsidiam reflexões comparativas nos âmbitos local, regional e nacional.

4.2 Eixo 2: desenvolvimento institucional

dimensão 1 (missão e plano institucional)

dimensão 3 (responsabilidade social da instituição)

➤ 4.2.1. Dimensão 1 – missão e plano institucional

O Centro Universitário FG apresenta como Missão: *“Formar cidadãos e profissionais comprometidos com a democracia e a cidadania, capazes de transformar a sociedade, desenvolvendo o conhecimento e contribuindo para a qualidade de vida”*

A qualidade das ações acadêmicas da instituição fundamenta-se em valores e ideais que exaltam a democracia, a liberdade, o comportamento ético, o rigor científico, a responsabilidade social, o espírito de solidariedade, o respeito às diferenças individuais, a prática da cidadania e o comprometimento com os desafios da realidade brasileira.

A Avaliação Institucional tem como finalidade identificar o desenvolvimento e a qualidade das atividades-fim (ensino, pesquisa e extensão) e das atividades-meio (gestão acadêmica e administrativa), assegurando a integração entre as dimensões internas e externas da avaliação, por meio de um processo construído e assumido coletivamente. Esse esforço institucional, liderado pela CPA, pressupõe a participação dos diversos setores da instituição, garantindo a geração de informações qualificadas para subsidiar tomadas de decisão de natureza pedagógica, acadêmica e administrativa.

Os processos de planejamento e avaliação mantêm relação direta e indissociável, uma vez que a definição de objetivos institucionais orienta a análise dos resultados e a proposição de ações de melhoria. Nesse sentido, os dados oriundos da Avaliação Institucional subsidiam o planejamento de novas ações em um processo contínuo de retroalimentação, com vistas ao aprimoramento das políticas, diretrizes e ações definidas no Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

A instituição pauta sua atuação na valorização de práticas inovadoras e de excelência no ensino, na extensão e nos processos de melhoria institucional, reconhecendo a importância da extensão universitária como eixo estruturante da vida acadêmica e comunitária. Dessa forma, busca promover a formação de profissionais tecnicamente

qualificados, éticos, inovadores e comprometidos com a cidadania, contribuindo para o desenvolvimento da sociedade civil e atendendo às demandas da comunidade regional e local.

A produção, construção e disseminação contínua do conhecimento científico e prático constituem ações integradas que visam ao enriquecimento cultural da sociedade, fundamentadas em valores éticos, crenças e compromissos sociais. A educação, aliada à excelência acadêmica, é compreendida como elemento central para a promoção de transformações humanas e sociais, em consonância com as diretrizes governamentais vigentes.

A CPA acompanha a efetivação do uso dos resultados da Avaliação Institucional para a qualificação do ensino, da pesquisa e da extensão. Concluída a análise, o Relatório de Autoavaliação Institucional é apresentado à gestão da instituição e encaminhado aos órgãos educacionais competentes. Os resultados e as propostas de melhoria são discutidos com as coordenações de curso, que promovem o debate junto aos Núcleos Docentes Estruturantes (NDEs) e aos Colegiados de Curso. Os docentes têm acesso aos resultados de sua avaliação por meio da plataforma institucional, resguardado o caráter formativo do processo.

Adicionalmente, a CPA realiza o acompanhamento sistemático das metas e diretrizes previstas no PDI, analisando sua coerência com os resultados da Avaliação Institucional. Esse monitoramento possibilita a identificação de avanços, fragilidades e desafios institucionais, subsidiando a revisão de ações e estratégias, quando necessário, e reforçando o alinhamento entre a missão institucional, o planejamento e a prática acadêmica.

➤ 4.2.2. Dimensão 3 – responsabilidade social da instituição

A responsabilidade social do Centro Universitário FG constitui um eixo estruturante de sua atuação institucional, em consonância com as diretrizes estabelecidas em seu Plano de Desenvolvimento Institucional. Enquanto instituição de ensino superior, a IES compreende seu papel social para além da formação técnica, assumindo o compromisso de contribuir para o desenvolvimento humano, social, cultural, ambiental e econômico da sociedade, especialmente no contexto regional em que está inserida.

Nesse sentido, a responsabilidade social manifesta-se de forma transversal nas atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão, promovendo a formação de

cidadãos críticos, éticos e socialmente comprometidos. A instituição busca conscientizar seus estudantes acerca de seus deveres como cidadãos e da importância de sua atuação responsável na sociedade, ao mesmo tempo em que coloca à disposição da comunidade externa serviços, projetos e ações que visam à melhoria da qualidade de vida e ao fortalecimento dos vínculos sociais.

Do ponto de vista da gestão institucional, a IES adota práticas pautadas pela ética, pela transparência e pelo diálogo permanente com seus públicos interno e externo, incluindo colaboradores, docentes, discentes, fornecedores, órgãos governamentais e a comunidade em geral. A gestão acadêmica contempla projetos de pesquisa e extensão alinhados às demandas sociais e às características institucionais, respeitando as diretrizes do Ministério da Educação e fortalecendo a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.

No âmbito da gestão de pessoas, a instituição prioriza a promoção de um ambiente de trabalho saudável, inclusivo e propício ao desenvolvimento profissional, incentivando a participação, a diversidade, a meritocracia e relações baseadas na transparência e no respeito mútuo. Na dimensão administrativo-financeira, observa-se o compromisso com a responsabilidade na gestão de recursos, investimentos, infraestrutura, governança e relações com parceiros e fornecedores, considerando seus impactos econômicos, sociais e ambientais.

A responsabilidade social da IES também se expressa por meio de ações afirmativas, iniciativas voltadas à inclusão social, cultural e digital, à preservação do meio ambiente, à valorização do patrimônio cultural e ao incentivo à produção artística, além da preparação de futuros líderes comprometidos com o desenvolvimento sustentável.

Nesse contexto, a internacionalização integra a política de responsabilidade social institucional ao ampliar horizontes formativos e promover a cidadania global. Por meio do programa International Office, a IES oferece oportunidades de internacionalização acessíveis à comunidade acadêmica, tanto por meio da mobilidade internacional quanto por iniciativas de cultura internacional, fortalecendo competências interculturais, linguísticas e acadêmicas. Essas ações contribuem para a formação

integral dos estudantes e para a ampliação do impacto social da instituição, alinhando-se às demandas contemporâneas do mundo do trabalho e da sociedade global.

A CPA acompanha e analisa as ações relacionadas à responsabilidade social institucional, avaliando sua coerência com o PDI e seus impactos na comunidade acadêmica e na sociedade, de modo a subsidiar processos de reflexão, planejamento e aprimoramento contínuo das políticas e práticas institucionais.

4.3 Eixo 3: políticas acadêmicas

dimensão 2 (políticas para o ensino, pesquisa e extensão),

dimensão 4 (comunicação com a sociedade) e

dimensão 9 (políticas de atendimento ao discente)

➤ 4.3.1. Dimensão 2 – políticas para o ensino, pesquisa e extensão

As políticas institucionais do Centro Universitário FG relativas ao ensino, à pesquisa e à extensão estão alinhadas às diretrizes estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e orientam-se pela formação integral do estudante, pela indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão e pelo compromisso com a qualidade acadêmica e com a responsabilidade social.

No que se refere às **políticas de ensino**, a instituição adota práticas pedagógicas coerentes com seu Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e com os Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs), buscando assegurar a articulação entre teoria e prática, o desenvolvimento de competências profissionais, científicas e éticas, bem como a formação de sujeitos críticos e comprometidos com a transformação social. As ações acadêmicas são permanentemente analisadas à luz dos resultados da Avaliação Institucional, o que possibilita ajustes e aprimoramentos contínuos nos processos de ensino-aprendizagem.

Em relação às **políticas de pesquisa**, a IES incentiva a produção e a disseminação do conhecimento científico, respeitadas suas características institucionais e sua classificação junto ao Ministério da Educação. As atividades de pesquisa articulam-se às práticas de ensino e extensão, contribuindo para o desenvolvimento acadêmico

dos estudantes, para a qualificação do corpo docente e para o fortalecimento da cultura investigativa no âmbito institucional.

No âmbito das **políticas de extensão**, a instituição desenvolve ações que promovem a interação transformadora entre a IES e a sociedade, reafirmando seu compromisso social e sua atuação junto à comunidade local e regional. As atividades extensionistas são planejadas de forma integrada às demais políticas acadêmicas, possibilitando aos discentes vivências que contribuem para a formação cidadã, ética e profissional, em consonância com as demandas sociais e com os objetivos institucionais.

As políticas acadêmicas são acompanhadas e avaliadas continuamente, a partir dos resultados da Avaliação Institucional, permitindo identificar potencialidades, fragilidades e oportunidades de melhoria. Esses resultados subsidiam o planejamento e a implementação de ações acadêmicas e administrativas, em consonância com o PDI e com as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES).

No que se refere à **internacionalização**, conforme previsto no PDI, a instituição a compreende como uma política institucional estratégica, transversal às políticas de ensino, pesquisa e extensão. A internacionalização é entendida como meio de ampliação das experiências acadêmicas, científicas e culturais da comunidade acadêmica, contribuindo para a formação de sujeitos com consciência cidadã global.

Por meio do **International Office**, a instituição promove ações que possibilitam tanto a mobilidade acadêmica internacional quanto experiências de internacionalização no âmbito institucional (internationalization at home). Essas iniciativas incluem parcerias com instituições estrangeiras, programas de intercâmbio, módulos e atividades acadêmicas internacionais, bem como ações voltadas à cultura internacional, ao desenvolvimento de competências interculturais e à capacitação linguística.

As ações de internacionalização contemplam estudantes da graduação e da pós-graduação, integrando-se aos currículos dos cursos e às atividades extracurriculares, ampliando as oportunidades formativas e fortalecendo a qualidade acadêmica. As informações relativas às oportunidades de internacionalização são amplamente divulgadas nos canais institucionais, assegurando o acesso da comunidade

acadêmica às iniciativas previstas na política institucional de mobilidade acadêmica e internacionalização.

➤ 4.3.2. Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade

A política de comunicação da Instituição visa integrar e fortalecer a relação com a comunidade externa e interna, assegurando a transparência das informações, a participação da comunidade acadêmica e o fortalecimento da imagem institucional, conforme diretrizes estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

➤ Comunicação com a comunidade externa

A área de comunicação corporativa da Instituição, vinculada à mantenedora, atua de forma articulada com a Diretoria da IES e com os demais setores institucionais, tendo como objetivo promover a imagem institucional e garantir a excelência dos serviços de comunicação. Essa atuação ocorre em sinergia com parceiros externos, como agências de publicidade e comunicação, assessorias de imprensa, empresas de clipping para monitoramento de notícias veiculadas sobre a Instituição, monitoramento de mídias sociais, call center ativo e parceiros para envio de SMS e e-mails.

A Instituição desenvolve estratégias diversificadas de comunicação externa, alinhadas às diretrizes institucionais, entre as quais destacam-se:

- **Ações e campanhas institucionais e educativas**, voltadas à apresentação da Instituição à sociedade, à realização de ações educativas com colégios e ao desenvolvimento de iniciativas junto à comunidade do entorno;
- **Relacionamento com empresas e entidades de classe**, por meio de ações e campanhas que visam estreitar vínculos, fomentar parcerias estratégicas e ampliar a inserção institucional no contexto produtivo e social;
- **Relacionamento com a imprensa**, com foco na divulgação das atividades acadêmicas, projetos, ações extensionistas e iniciativas desenvolvidas por docentes e discentes;
- **Comunicação com egressos**, mediante a divulgação de informações institucionais, envio de e-mail marketing com conteúdos sobre eventos, cursos de pós-graduação, oportunidades de formação continuada, descontos, ações de mentoring e orientação de carreira;

- **Divulgação dos processos seletivos**, abrangendo cursos de bacharelado, licenciatura, graduação tecnológica, pós-graduação, cursos de curta duração e palestras.

Essas ações são coordenadas pela Diretoria da Instituição, que estabelece as estratégias de comunicação externa e garante o alinhamento permanente com a área de comunicação corporativa da mantenedora, assegurando coerência, integração e efetividade das ações desenvolvidas.

➤ **Comunicação com a comunidade interna**

A comunicação interna da IES tem como objetivo manter a comunidade acadêmica informada sobre as atividades institucionais, fortalecendo os vínculos entre os diferentes setores e promovendo o trabalho coletivo. Para isso, a Instituição utiliza diversos canais e veículos de comunicação, conforme previsto no PDI.

- **Portal Institucional:** constitui-se como um importante canal de comunicação interna e externa, com a divulgação de notícias, eventos, ações de ensino, pesquisa e extensão, informações sobre cursos de graduação e pós-graduação, destaques de alunos e professores, bem como documentos institucionais relevantes, em conformidade com a Portaria nº 23/2017 e o Decreto nº 9.235/2017;
- **Ulife:** canal exclusivo de comunicação entre a Instituição e seus estudantes, no qual são disponibilizadas informações acadêmicas, financeiras e institucionais, como comunicados oficiais, campanhas, eventos, rematrícula on-line, notas, matriz curricular, atividades complementares, acesso à biblioteca, Manual do Estudante, solicitação de documentos e informações sobre a Avaliação Institucional. O Ulife também funciona como Ambiente Virtual de Aprendizagem, utilizado por docentes e discentes como suporte às atividades pedagógicas;
- **Mídias Sociais:** utilizadas como canais complementares de comunicação, com ampla abrangência e agilidade, para divulgação de ações institucionais, atividades acadêmicas, projetos desenvolvidos por professores e estudantes, bem como avisos de interesse da comunidade acadêmica. A Instituição está presente em redes sociais como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e YouTube, seguindo diretrizes e fluxos definidos em manual específico;

- **Murais e comunicação visual:** distribuídos nos prédios da Instituição, em corredores, salas de aula e espaços comuns, para divulgação de eventos acadêmicos, notícias institucionais e informações de interesse da comunidade. Os murais também são utilizados para comunicações da Comissão Própria de Avaliação (CPA), entre outros setores;
- **E-mail institucional e SMS:** utilizados para o envio de comunicados oficiais, informações acadêmicas e lembretes relevantes à vida acadêmica dos estudantes;
- **Call Center, Chat de Atendimento e “Fale com a Gente”:** canais destinados ao esclarecimento de dúvidas e à prestação de informações acadêmicas, financeiras e institucionais, com prazos de devolutiva definidos, garantindo agilidade e qualidade no atendimento;
- **Ouvidoria:** implantada com o objetivo de estreitar a relação da Instituição com estudantes, docentes, colaboradores e a comunidade em geral, atuando de forma autônoma, imparcial e personalizada no recebimento, análise e encaminhamento de sugestões, reclamações, dúvidas e elogios.

Além desses canais, a Instituição conta com o apoio das lideranças de turma e dos representantes discentes nos órgãos colegiados, favorecendo a circulação das informações e a participação da comunidade acadêmica.

➤ **Comunicação com os colaboradores**

A comunicação com colaboradores administrativos e docentes está alinhada à Política de Comunicação Interna do Ecossistema Ânima, da qual a IES faz parte, e tem como foco o fortalecimento da cultura organizacional, o engajamento institucional e a disseminação das diretrizes estratégicas.

Essa comunicação é conduzida pela área de Comunicação Interna e Engajamento do Ecossistema Ânima, estruturada no modelo de squad e responsável pelo planejamento, execução e monitoramento das ações de comunicação interna, utilizando metodologias ágeis e métricas para acompanhamento dos resultados.

Os principais canais utilizados são e-mail institucional, Microsoft Teams, plataforma Órbita, murais institucionais e reuniões periódicas com lideranças e equipes, além de eventos internos, campanhas e ações de reconhecimento. A Instituição também disponibiliza o **Canal de Conduta**, destinado ao público interno e externo,

assegurando a confidencialidade das manifestações e o encaminhamento adequado das demandas por meio de comitê ético independente.

Dessa forma, a Instituição assegura uma comunicação clara, acessível e eficiente com seus diferentes públicos, promovendo a transparência, o diálogo e a confiança, elementos fundamentais para o fortalecimento das ações institucionais e para o aprimoramento contínuo da gestão acadêmica e administrativa.

➤ 4.3.3. Dimensão 9 – políticas de atendimento ao discente

A Política de Atendimento ao Discente da IES tem como objetivo assegurar o suporte necessário para o pleno desenvolvimento acadêmico, cultural, social e profissional dos estudantes, criando condições que favoreçam o acesso, a permanência, o êxito acadêmico e a conclusão do curso no tempo previsto. Essa política está alinhada à missão institucional e às diretrizes do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), sendo operacionalizada por meio de programas, projetos e serviços de acolhimento, acompanhamento pedagógico, apoio psicopedagógico, inclusão, acessibilidade e desenvolvimento de carreira.

As formas de ingresso contemplam processos seletivos próprios, aproveitamento do Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM), transferência externa, ingresso de diplomados, reingresso e certidão de estudos. Os processos seletivos seguem rigorosamente a legislação vigente e são válidos exclusivamente para o período letivo a que se destinam, assegurando transparência e isonomia no acesso ao ensino superior.

Com vistas à democratização do acesso à educação superior e à redução das desigualdades socioeconômicas, a IES oferece um conjunto de programas de apoio financeiro, que incluem bolsas institucionais, convênios empresariais e a adesão a programas públicos e privados de financiamento estudantil, tais como o Programa Universidade para Todos (PROUNI), o Fundo de Financiamento Estudantil (FIES) e o crédito educacional PRAVALER. Essas iniciativas ampliam as oportunidades de ingresso e permanência de estudantes de diferentes perfis, reforçando o compromisso institucional com a inclusão social.

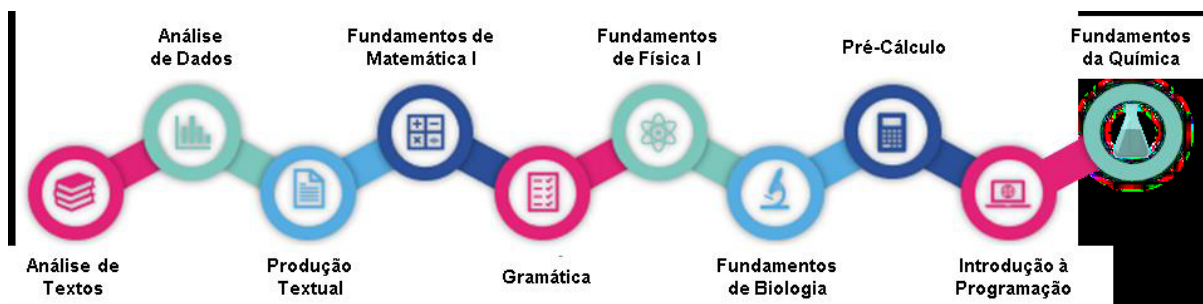
No que se refere à permanência e ao sucesso acadêmico, a IES desenvolve ações sistemáticas de acompanhamento discente, com destaque para o **Programa de Intervenção Pedagógica**, que tem como foco o acolhimento, a escuta ativa e o acompanhamento contínuo dos estudantes ao longo de sua trajetória acadêmica. O programa reconhece a diversidade social, cultural, econômica e formativa dos discentes, buscando promover a equidade nas condições de aprendizagem e apoiar o processo de adaptação à vida acadêmica.

As ações de intervenção pedagógica contribuem diretamente para o enfrentamento da evasão escolar, ao promover o engajamento acadêmico, fortalecer a autonomia discente e estimular o pertencimento à comunidade universitária. O acompanhamento ocorre de forma articulada com docentes, coordenações de curso e demais áreas acadêmicas, considerando tanto aspectos pedagógicos quanto questões relacionadas à saúde mental, qualidade de vida e desenvolvimento integral do estudante.

Complementarmente, destaca-se o **Projeto Acolher**, iniciativa de extensão institucional voltada à integração dos estudantes ingressantes. O projeto promove ações de ambientação acadêmica, social e institucional, contando com a participação de estudantes veteranos, organizados por áreas do conhecimento, que atuam no apoio aos calouros por meio de atividades presenciais e digitais. Além do acolhimento inicial, o Projeto Acolher oferta cursos de nivelamento ministrados por veteranos, sob supervisão docente, visando minimizar lacunas formativas oriundas do ensino médio e facilitar a transição para o ensino superior.

O **Programa de Nivelamento** constitui outra importante estratégia de apoio ao discente, estruturado integralmente no Ambiente Virtual de Aprendizagem (Ulife). O programa é composto por cursos organizados em módulos, com avaliações diagnósticas e finais, materiais de apoio e certificação. Tem caráter complementar e não obrigatório, sendo direcionado aos estudantes ingressantes dos cursos de graduação, com o objetivo de desenvolver habilidades básicas essenciais para o bom desempenho acadêmico e para a permanência no curso. O programa possibilita flexibilidade de acesso e ritmo de estudo, respeitando as condições e a rotina dos estudantes.

Figura 39 - Estrutura do Programa de Nivelamento



No âmbito do apoio acadêmico, a IES mantém o **Programa de Monitoria**, que visa ao aprimoramento do processo ensino-aprendizagem em componentes curriculares que demandam maior acompanhamento. A monitoria é exercida por estudantes selecionados, sob orientação docente, e ocorre tanto em atividades de ensino quanto em projetos de extensão. Destaca-se, ainda, a oferta de monitoria específica para estudantes com deficiência e transtornos do neurodesenvolvimento, com apoio do Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Inclusão (NAPI). A monitoria contribui para o fortalecimento dos vínculos acadêmicos, o desenvolvimento da autonomia discente e a redução das dificuldades de aprendizagem.

A política de atendimento ao discente contempla, ainda, ações voltadas ao desenvolvimento profissional e à empregabilidade, por meio da **Central de Carreiras e do programa Vida & Carreira**, que oferecem orientação profissional, divulgação de vagas, intermediação de estágios, ferramentas de preparação para o mercado de trabalho, simulação de entrevistas, revisão de currículos e acesso a conteúdos sobre carreira e empreendedorismo. Essas ações visam preparar estudantes e egressos para o mercado de trabalho global e fortalecer a inserção profissional.

No campo da inclusão e acessibilidade, a IES conta com o **Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Inclusão (NAPI)**, responsável por oferecer suporte psicopedagógico, atendimento educacional especializado, ações de acolhimento emocional e promoção da cultura inclusiva e da diversidade. O NAPI atua em conformidade com a legislação vigente, assegurando condições de acessibilidade, adaptações pedagógicas e apoio aos estudantes com necessidades educacionais específicas, bem como orientação aos docentes.

Os estudantes também contam com **Centrais de Atendimento Acadêmico**, responsáveis por orientar candidatos e alunos em questões acadêmicas, administrativas e financeiras, além do atendimento direto pelas coordenações de

curso. A instituição dispõe, ainda, de canal institucional de **Ouvidoria**, que atua de forma autônoma e imparcial, recebendo manifestações da comunidade acadêmica e contribuindo para o aprimoramento da gestão e dos serviços prestados.

Por fim, a política de atendimento ao discente articula-se à **Política Institucional de Acompanhamento de Egressos**, que mantém vínculo permanente com os ex-alunos por meio de pesquisas, ações de relacionamento e oferta de oportunidades de educação continuada. Os resultados dessas ações subsidiam o aprimoramento dos cursos, das práticas pedagógicas e das políticas institucionais.

Dessa forma, as políticas de atendimento ao discente evidenciam o compromisso da IES com a formação integral do estudante, com a qualidade acadêmica, a inclusão, a permanência e o sucesso acadêmico e profissional, em consonância com o PDI e com as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES).

4.4 Eixo 4: políticas de gestão

dimensão 5 (políticas de pessoal),

dimensão 6 (organização e gestão da instituição) e

dimensão 10 (sustentabilidade financeira)

➤ 4.4.1. Dimensão 5 – políticas de pessoal

A partir das Políticas de Pessoal da instituição há o levantamento das necessidades de capacitação e atualização dos docentes e colaboradores, estabelecendo um plano e definindo os recursos necessários para incluir no orçamento de cada ano.

Para que os docentes possam promover o desenvolvimento permanente do projeto acadêmico, inovar as práticas pedagógicas e avaliativas, investigar metodologias inovadoras de aprendizagem e cumprir sua função de mentores facilitadores da aprendizagem dos alunos, eles deverão passar por processos contínuos de capacitação.

O Programa de Formação Continuada da Instituição, se organiza por meio dos projetos descritos a seguir.

➤ Sala mais

um projeto de formação contínua para o planeamento segundo o marco conceitual do Ensino para a Compreensão (EpC), avaliação e metodologias ativas. Os professores são formados no início de cada semestre letivo, em um modelo híbrido, com atividades em ambiente virtual e, também, em ambiente físico.

Essas atividades de formação para professores e demais atores envolvidos no processo de ensino presencial, a distância e no processo semipresencial, possuem orientação pedagógica específica voltada para a melhor atuação dos profissionais da educação. Essas ações pautam-se na troca de experiências, na compreensão das teorias que as fundamentam, na pesquisa e na proposta de palestras, oficinas, simpósios e academias de professores, bem como semanas de integração. Permitem a professores e coordenadores desenvolverem também a capacidade de trabalhar colaborativamente, de forma a concretizar o princípio da integração curricular por meio de práticas motivadoras e desafiantes para alunos.

Além da edição no início do semestre, serão promovidas oficinas do Sala Mais ao longo do período letivo. Essas atividades abordarão temas específicos e visarão à ampliação e ao aprofundamento da compreensão sobre o tema abordado, com reflexo nas atividades docentes. Várias serão as fontes desses temas, como: a avaliação que os docentes farão das atividades realizadas no Sala Mais e suas sugestões e interesses; e as expectativas e necessidades advindas das coordenações e direções e as demandas correntes, de acordo com o andamento das atividades.

No início do semestre, de forma intensiva, acontecem as oficinas destinadas aos professores recém-contratados. Estas oficinas tratam dos temas centrais para compreender os princípios do E2A, dos Currículos Integrados e os elementos que o compõem, como, avaliação e feedback, busca ativa, educação híbrida, metodologias ativas, plano de ensino e o Ensino para a Compreensão (EpC).

Esta ação é organizada com o GP que oferece uma oficina de “boas-vindas ao ecossistema”, procurando inserir os professores nos sistemas próprios de uso do profissional.

O ingresso de professores é acompanhado e, na necessidade, outras ofertas são feitas durante o semestre.

O Sala Mais é, então, um espaço de estudo, reflexão e discussão sobre o currículo e seus desdobramentos no planejamento do ensino, na organização do trabalho pedagógico, nos processos avaliativos e na interlocução com os projetos acadêmicos. O planejamento do trabalho pedagógico baseia-se em alguns princípios teóricos:

- a integração entre professores, considerando que as unidades curriculares são desenvolvidas por, no mínimo, por dois professores;
- a integração entre alunos e professores e entre os próprios alunos, nas várias comunidades de aprendizagem;
- o marco conceitual do ensino para a compreensão (EpC);
- a educação híbrida;
- a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.

A concepção dos currículos integrados terá como suporte para sua concretização o marco conceitual do ensino para a compreensão (EpC), já abordado nesse documento. O marco conceitual do EpC apresentará quatro elementos: tópicos geradores, metas de compreensão, desempenhos de compreensão e avaliação contínua, e implicará uma forma de pensar a atividade docente, a atividade discente e, conseqüentemente, de organizar o trabalho pedagógico, considerando que os elementos serão organizadores, estruturadores e orientadores desse trabalho e que e outras propostas de formação visarão à construção e ao aprimoramento dos desempenhos docentes.

Por tratar-se de atividade que abrange e atende a todos os docentes da Ânima Educação, o Sala Mais contará com multiplicadores que trabalharão com os grupos de professores organizados conforme o foco da discussão a ser feita. O grupo de multiplicadores será formado pelos gestores de integração curricular, coordenadores regionais de área, professores em tempo integral e tempo parcial. São temáticas que podem ser abordadas no Sala Mais:

- compreensão do planejamento da unidade curricular a partir da definição do desempenho de compreensão final;
- avaliação contínua – feedback: conceitos e formas;
- acolhimento dos alunos com foco nos ingressantes e ingressantes tardios, considerando o contexto atual que envolve estes alunos;
- a educação híbrida e a rotação por estações;

- a busca ativa como parte do planejamento da unidade curricular, considerando que a pesquisa é parte do ensino;
- planejamento de unidades curriculares do semestre.

As atividades de formação são organizadas, de acordo com os fundamentos teóricos que as sustentam e validam, além de agregarem novas pesquisas e estudos que permitem a inovação e o atendimento às formas de aprender da contemporaneidade, com o uso de ferramentas tecnológicas.

Além das atividades síncronas online ou presenciais, a Formação de Professores oferece trilhas assíncronas de formação que ficam disponíveis ao professor pelo ULIFE e pelo ECOA. Alguns temas em oferta: 1) Educação Híbrida: A Educação Híbrida, seus princípios e sua relação com o currículo. O papel da docência na Educação Híbrida. 2) Comunidades de Aprendizagem: Conceito de Comunidade de Aprendizagem no E2A. 3) Unidade Curricular: a menor unidade do currículo - A unidade curricular como a menor unidade do currículo e caminho para a aprendizagem significativa. 4) Diversidade e Inclusão - identidade: Ações promotoras de equidade dentro e fora da universidade. 5) Entrelaço: a importância de uma rede de apoio à saúde mental de professores e estudantes - Apresentação do Projeto Entrelaço e de suas ações para a promoção da saúde mental de educadores e estudantes. 6) Curadoria, Pesquisa e Busca Ativa em ação: A importância de os estudantes aprenderem a aprender por meio da curadoria de conteúdo. 7) Planejamento para a compreensão - Elaboração de planejamento que entenda ser o aluno “o centro do processo de ensino e aprendizagem”. Apresentação de estratégias pedagógicas para o desenvolvimento da compreensão. 8) Avaliação contínua e feedback - Definição da avaliação contínua e do feedback como componentes fundamentais no processo de ensino e aprendizagem.

➤ Formação de professores multiplicadores

A equipe da Formação de Professores, parte da Diretoria de Curadoria e Aprendizagem, da VPEA, organizará as atividades de formação de multiplicadores, na perspectiva da simetria invertida. Dessa forma, os multiplicadores vivenciarão as atividades de formação que coordenarão com os grupos de docentes. Durante a formação dos multiplicadores, haverá trocas de experiências e sugestões, no sentido de aprimorar as atividades a serem desenvolvidas com os docentes.

➤ Formação de professores do projeto vida & carreira

A formação para professores do Projeto Vida & Carreira visa ao conhecimento das diretrizes e dos princípios do Vida & Carreira enquanto projeto estratégico; da plataforma Vida & Carreira, sua proposta, recursos e a construção do currículo do futuro; e das responsabilidades e atribuições do professor-tutor. O conhecimento sobre o projeto será fundamental para o desenvolvimento de competências relacionadas ao emprego de recursos e estratégias metodológicas envolvendo as ações tutoriais e docentes no projeto.

Pela participação nas atividades de formação docente para o Projeto Vida & Carreira, o professor poderá avaliar e propor estratégias e recursos para as ações de docência e tutoria nos âmbitos: “Eu comigo”, “Eu no mundo”, “Eu com os outros”, “Eu e o meu universo acadêmico” e “Eu e a minha carreira”, abordando tópicos e competências socioemocionais relacionadas ao desenvolvimento, nos alunos, de *soft skills* que possibilitem o seu protagonismo na vida acadêmica e pessoal, na gestão dos processos decorrentes da sua própria formação profissional e na constituição da carreira.

Ademais, o docente poderá desenvolver e aprimorar competências relacionadas ao conhecimento dos projetos de atenção ao estudante e dos princípios e diretrizes da tutoria, como: Bem-estar e Qualidade de Vida; (Sunrise; Entrelaços); Monitoria; Adapti; Entrantes Tardios; Nivelamento; UC Dual; Internacionalização; Extensão e Pesquisa. Além das competências relacionadas à ação tutorial, como acolher, conhecer, ambientar, acompanhar e encaminhar, e das competências relacionadas à disposição para a aprendizagem contínua, será possível colaborar com os pares e buscar constantemente o aprimoramento pessoal e profissional. Será possível, então, trabalhar em conjunto, realizando, coletivamente, o alinhamento das ações tutoriais/docentes com os princípios e diretrizes do projeto e das necessidades e características dos alunos.

➤ Horário coletivo

O horário coletivo é considerado um momento de formação continuada que visa ampliar o conhecimento dos docentes sobre temas relevantes para a sua atuação no ecossistema, nos cursos e nas atividades do *campus*, por exemplo, a extensão e o acolhimento aos estudantes. O horário coletivo acontece, periodicamente, em dia da

semana e horário fixo em todas as unidades acadêmicas envolvendo os professores em jornada de Tempo Integral (TI) e Tempo Parcial (TP).

➤ **Simpósio docente**

O momento do “Simpósio Docente” marca o início do semestre acadêmico. No evento, serão apresentadas as conquistas do semestre anterior e os desafios por vir. Será um momento de acolhimento, boas-vindas, confraternização e canalização de energias para o trabalho do semestre, além de constituir-se em evento de formação docente. Assim, como forma de inspirar os docentes para vencerem juntos os desafios, educadores de renome nacional ou internacional serão convidados para dialogar com os professores sobre temas relevantes para a consolidação do Ecossistema Ânima e para a realização do currículo na IES.

O Programa incluirá, ainda, oferta de cursos de atualização e incentivará a participação em congressos, simpósios, seminários, oficinas de capacitação e cursos diversos. A Instituição buscará investir no constante aprimoramento de seus professores, oferecendo-lhes conhecimentos adicionais e desenvolvimento de habilidades que possam melhor orientá-los na condução das atividades pedagógicas, com o intuito de capacitá-los para que possam fazer da sala de aula e de outros espaços de aprendizagem um ambiente agradável, tornando o aprendizado repleto de significado e mais prazeroso, obtendo, com isso, melhores resultados dos alunos.

➤ **Corpo Docente**

A instituição dispõe do PDCD - Plano de Carreira Docente que tem como principal finalidade promover a valorização do corpo docente, estimulando e reconhecendo o aperfeiçoamento contínuo em relação à sua formação acadêmica, que contribuirá para um impacto positivo nas atividades de docência. Ter um sistema sustentável, justo e transparente são premissas do modelo

Para a contratação de novos docentes poderá ser realizada mediante existência de vaga na Instituição. O cargo que será oferecido deverá estar alinhado à titulação do candidato, observando os requisitos descritos no PDCD.

No PDCD temos a estrutura de cargos onde traz a nomenclatura e os requisitos para cada nível existente.

Em relação a progressão, a Instituição possui a progressão vertical, que é o ato de provimento no qual o docente ascende a um nível de cargo superior ao atual, conforme estrutura prevista na Instituição em que está registrado no PDCD, ocorrerão em

virtude da obtenção de uma nova titulação acadêmica, conforme requisitos previstos no PDCD, e está descrito de forma resumida no quadro a seguir.

➤ **Corpo Técnico-Administrativo**

O corpo técnico-administrativo da Instituição é constituído por profissionais qualificados, selecionados com base em seus currículos e suas referências profissionais. A política da instituição prioriza a formação acadêmica e a experiência profissional comprovada em suas contratações.

O Plano de Cargos e Salários tem como objetivo a determinação das carreiras e da remuneração fixa (salário-base) de cada colaborador. Os critérios estabelecidos estão dentro das premissas específicas da Política de Remuneração, respeitadas as particularidades de cada unidade.

Dentro do salário indireto, são oferecidos diversos benefícios, como vale- alimentação ou refeição, vale-transporte, plano de saúde, plano odontológico, programa de qualidade de vida e o principal: a concessão de bolsas de estudo para curso superior e pós-graduação (graduação: até 100%; pós-graduação: até 50%; cursos de extensão: até 50%), que é maior do que o exigido pela convenção sindical e o que é dado pela maioria das instituições de ensino superior, de maneira realizar a valorização das pessoas.

O Programa Valor das Pessoas, tem como propósito homenagear os colaboradores nos momentos mais importantes de suas vidas, como:

- Casamento
- União Estável
- Nascimento de um(a) filho(a)
- Adoção de um(a) filho(a)
- Nova Titulação
- Falecimento
- Aniversário
- Doação de Sangue

Figura 40 - Divulgação do Programa Valor das pessoas

Para homenagear nossos educadores e educadoras, oferecemos um vale-presente digital no valor de R\$ 120,00, em nossa loja parceira: Pontofrio.

Casamento



Como solicitar:

As homenagens devem ser solicitadas pelo(a) próprio(a) educador(a) por meio do formulário exclusivo do programa que fica disponível em: [Orbita > Satélite > Canais de atendimento > Valor das Pessoas](#).

Formulário de Solicitação de Homenagem

Sobre os prazos:

- **Nova Titulação:** até 150 (cento e cinquenta) dias depois da data oficial da obtenção de Nova Titulação acadêmica;
- **Nascimento & Adoção:** até 150 (cento e cinquenta) dias depois da data oficial do nascimento ou adoção.
- **Casamento & União Estável:** até 90 (noventa) dias depois da data oficial do casamento civil e/ou religioso ou da data da certidão da União Estável

União Estável



Formulário de Solicitação de Homenagem

Nascimento



Sobre os prazos:

- **Nova Titulação:** até 150 (cento e cinquenta) dias depois da data oficial da obtenção de Nova Titulação acadêmica;
- **Nascimento & Adoção:** até 150 (cento e cinquenta) dias depois da data oficial do nascimento ou adoção.
- **Casamento & União Estável:** até 90 (noventa) dias depois da data oficial do casamento civil e/ou religioso ou da data da certidão da União Estável

Adoção



As solicitações de compra dos vales-presentes são feitas sempre nos dias 1º e 15 de cada mês, e após a compra, eles são enviados para as lideranças após 30 dias úteis.

Nova titulação



As solicitações de compra dos vales-presentes são feitas sempre nos dias 1º e 15 de cada mês, e após a compra, eles são enviados para as lideranças após 30 dias úteis.

Falecimento



Acreditamos na importância de oferecer solidariedade nos momentos difíceis e prestamos a homenagem por meio do encaminhamento de uma coroa de flores ou arranjo de condolências.

A iniciativa é válida para educadores(as) e os seguintes familiares: pai, mãe, filhos(as), cônjuge e irmão(s).

Como solicitar:

A homenagem deve ser solicitada pela liderança do(a) educador(a) por meio do e-mail valordaspessoas@animaeducacao.com.br, com as seguintes informações:

- Nome completo, setor e instituição do(a) educador
- Nome completo da pessoa que faleceu
- Endereço completo (com CEP) e horário do velório/enterro

O título do e-mail de solicitação deve ser "Homenagem de Falecimento".

IMPORTANTE: a partir de 11 de novembro de 2024, o envio da nota de falecimento será apenas promovido em casos nos quais o falecimento seja de um educador ou educadora do Ecossistema Ânima.

Sobre os prazos:

As solicitações são atendidas de imediato, com exceção dos finais de semana. Nestes casos, a homenagem é promovida na segunda-feira (ou próximo dia útil), conforme alinhamento com a liderança.

Doação de Sangue



Nossos(as) educadores(as) podem contar com a gente para divulgarmos internamente pedidos para doação de sangue.

A iniciativa é válida para educadores(as) e os seguintes familiares: pai, mãe, filhos(as), cônjuge e irmão(s).

Como solicitar

A homenagem pode ser solicitada por qualquer educador(a), enviando um e-mail para valordaspessoas@animaeducacao.com.br, com as seguintes informações:

- Nome completo, setor e instituição do(a) educador
- Nome completo da pessoa que precisa da doação
- Endereço completo (com CEP) do local da doação

O título do e-mail de solicitação deve ser "Doação de Sangue".

Aniversário Day off



Os educadores e educadoras administrativos(as) - em regime CLT - têm direito a um *day off* (dia sem expediente) para aproveitar com familiares e amigos a celebração do aniversário.

E a **escolha da data é livre**, desde que dentro do mês do aniversário. É uma maneira de favorecer, em especial, pessoas que completam mais um ano de vida em uma data que caia nos finais de semana ou em um feriado.

Lembre que, para usufruir do *day off*, é importante o alinhamento prévio com a liderança.

IMPORTANTE: seja o *day off* concedido em um dia negociado ou na data real de aniversário do(a) educador(a), a liderança deve registrar o abono de forma manual no ponto do seu liderado ou liderada.

- *Essa iniciativa é válida somente para educadores(as) administrativos.*

Aniversário Abono no dia do aniversário do filho



No dia do aniversário dos(as) filhos(as), nossos colaboradores(as) administrativos(as) - em regime CLT - terão uma licença de meio período de jornada de trabalho.

O abono deve ser registrado manualmente pelo líder no ponto do(a) educador(a).

O benefício é válido apenas para os(as) educadores(as) que possuem filhos(as) de até 16 anos, e quando a data do aniversário for dia efetivo de trabalho.

Para o uso do benefício, você precisa estar com o cadastro de dependentes atualizado em nossos sistemas.

Saiba como clicando aqui

**Essa iniciativa não é válida para docentes.*

Tempo de Casa



Cada ano que nossos educadores e educadoras passam conosco é importante!

Mensalmente, todos educadores e educadoras que completarem mais um ano de atuação no Ecosistema Ânima receberão uma mensagem especial para destacar e valorizar o aniversário de Tempo de Casa e a trajetória de transformação de vidas por meio da Educação.

Reconhecer a sua jornada, por completo, é afirmar que a gente se importa e torce por você. Afinal, antes de tudo, somos pessoas que transformam a vida de milhares de outras por meio da Educação.

Fonte: Órbita | Ecosistema Ânima.

A instituição promove a capacitação e o desenvolvimento de seus colaboradores, alinhando-os aos desafios e às necessidades da instituição, visando à maximização do desempenho do seu capital humano e dos resultados empresariais, buscando o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

A instituição atua de forma estratégica desde o treinamento de boas-vindas aos novos colaboradores até ações direcionadas à formação de lideranças e equipes, podendo planejar e executar as ações em parceria com as pessoas.

Tabela 9 – Cursos disponibilizados aos colaboradores no ECOA

Título do Curso	Público
Acelera Plurais	Educadores que participaram do programa
Agilidade no Ecossistema Ânima	Ecossistema
Analisar Problemas e Tomar Decisões	Ecossistema
Ânima Agile Process A2P	Time de TEMD
Apresentação COI	Coordenadores de Curso
Aprovação de Requisições de Materiais e Serviços Via Oracle Cloud	Ecossistema
Assertividade	Ecossistema
Assesment de Competência: Gestão de Si como Base para Gestão do Outro	Coordenadores de Curso
Atitude para Mudança	Ecossistema
Autocontrole em Momentos Difíceis	Ecossistema
Automatização Carta Oferta	Atração e Seleção
Avaliação - Elaboração de Questões	Docente
Avaliação Contínua e Feedback	Docente
BI Docente	Coordenadores de Curso
Bots de Bate-papo com uso de Inteligência Artificial	Ecossistema
Business Plan	Ecossistema
Ciência da Felicidade Módulo 1	Ecossistema
Ciência da Felicidade Módulo 2	Ecossistema
Código de Conduta e Ética Ânima	Ecossistema
Combate à Corrupção	Ecossistema
Combate ao Assédio	Ecossistema
Como Conduzir Reuniões Eficazes	Ecossistema
Compartilhamento Power BI	Time de TEMD
Competências Emocionais	Ecossistema
Comunicação Assertiva	Ecossistema

Comunidades de Aprendizagem	Docente
Conexão e Propósito	Lideranças Administrativas
Construção de Competências e Aprendizagem Baseada em Projetos	Docente
Construir Confiança	Ecossistema
Construir uma Cultura de Engajamento	Ecossistema
Criar uma Rotina Produtiva	Ecossistema
Curadoria, Pesquisa e Busca Ativa	Docente
Curso-R Python	Ecossistema
Decodificando a Inteligência Artificial	Ecossistema
Desenvolver Disciplina para Alcançar Metas	Ecossistema
Desenvolver Inteligência Social	Ecossistema
Design Thinking para os Negócios	Ecossistema
Despertar a Criatividade	Ecossistema
Diversidade - Conceitos Básicos para o Respeito e Inclusão no Mundo do Trabalho	Ecossistema
Diversidade Cultural	Ecossistema
Diversidade e Cultura Organizacional - Construindo Ações	Ecossistema
Diversidade, Inclusão e Formação de Lideranças	Ecossistema
DLP Monitorando a Evasão de Dados Pessoais	Lideranças Administrativas
E2A Digital	Ecossistema
Educação Híbrida	Docente
Empowerment	Ecossistema
ENADE 2025	Coordenadores de Curso
Entrelaços - A Importância de uma Rede de Apoio à Saúde Mental de Professores e Estudantes	Docente
Ergonomia no Home Office	Ecossistema
Escrita Eficaz	Ecossistema
Estratégias de Facilitação On-line e Presencial	Docente
Excel - Dashboard	Ecossistema
Excel - Fórmulas Poderosas	Ecossistema
Excel - Gráficos	Ecossistema
Excel - Gráficos Avançados	Ecossistema
Excel - Nível Avançado	Ecossistema
Excel - Nível Básico	Ecossistema

Excel - Nível Intermediário	Ecossistema
Excel - Planilhas Práticas	Ecossistema
Excel - Relatórios Gerenciais	Ecossistema
Feedback	Ecossistema
Feedback Assertivo	Ecossistema
Feedback Assistido	Ecossistema
Feedback Docente	Coordenadores de Curso
Feedforward	Ecossistema
Ferramentas Microsoft - Para Usar no Dia a Dia	Ecossistema
Ferramentas para Gestão de Pessoas	Ecossistema
Focar em Momentos de Pressão	Ecossistema
Força dos Diálogos	Ecossistema
Formação Docente - Adaptação de Materiais Didáticos Digitais	Docente
Formação Docente - Produção de Materiais Didáticos Digitais Inéditos	Docente
Formação Docente - Revisão de Materiais Didáticos Digitais	Docente
Formação Docente Ânima LED	Docente
Formação Docente para Elaboração de Materiais Didáticos Digitais	Docente
Formação para o Líderes em Ação	Lideranças Administrativas
Futuros Acadêmicos e as Tendências de IA no Dia a Dia da Liderança	Coordenadores de Curso
Game Missão Ânima: Guardiões da Ética	Ecossistema
Gamificação no Processo Ensino-aprendizagem	Docente
Gerenciar Gerações	Ecossistema
Gerenciar o Estresse	Ecossistema
Gerenciar Projetos	Ecossistema
Gestão Ágil na Prática	Ecossistema
Gestão da Execução	Ecossistema
Gestão da Mudança	Ecossistema
Gestão de Conflitos	Ecossistema
Gestão de Terceiros Contratos	Lideranças Administrativas
Gestão do Tempo	Ecossistema
Gestão do Tempo e Prioridades	Ecossistema
Guia de Boas-vindas Acadêmico	Docente
Guia do Gestor Ânima	Lideranças Administrativas
Habilidade de Escuta	Ecossistema

Incidentes Envolvendo Dados Pessoais	Lideranças Administrativas
Inteligência Artificial para Professores	Docente
Inteligência Emocional	Ecossistema
Introdução à Saúde e Segurança do Trabalho	Ecossistema
Jornada da Liderança	Lideranças Administrativas
LGPD na Saúde	Time da Inspirali
Lidar com a Ansiedade	Ecossistema
Lidar com Reclamações	Ecossistema
Liderança Baseada na Psicologia Positiva	Ecossistema
Liderança Estratégica	Ecossistema
Liderança Transformadora e Sucessão Empresarial	Lideranças Administrativas
Liderando Equipes Virtuais	Ecossistema
Liderar Reuniões Produtivas	Ecossistema
Líderes em Ação - Treinamento para Pontos Focais Operacionais	Ecossistema
Líderes em Ação Digital: Facilitadores	Ecossistema
Líderes em Ação Digital: Pontos Focais Operacionais	Ecossistema
Líderes em Ação Presencial - Facilitadores	Ecossistema
Líderes em Ação Presencial - Pontos Focais Operacionais	Ecossistema
Melhorar Técnicas de Fechamento de Vendas	Ecossistema
Metodologia e Processos de Regulação	Coordenadores de Curso
Mindfulness	Ecossistema
Mindset Ágil	Ecossistema
Negociação Básica para Vendedores	Ecossistema
O Líder que Desenvolve Talentos e é Inclusivo	Coordenadores de Curso
O Papel do Coordenador de Grande Área	Coordenadores de Curso
Omnichannel Manual do Operador	Time de Atendimento
Omnichannel Manual do Service Desk	Time de Atendimento
Omnichannel Manual do Supervisor	Time de Atendimento
Opt-out Conceito e Aplicações Práticas	VP de Vendas e Mkt
Organização no Trabalho	Ecossistema
Organizar o Trabalho	Ecossistema
Orientações para Avaliações Inclusivas	Docente
Paradigma	Ecossistema
Pensar Fora da Caixa	Ecossistema

Planejamento para a Compreensão	Docente
Portal Meu RH - Guia do Educador	Ecossistema
Portal Meu RH - Guia do Gestor	Lideranças Administrativas
Privacy by Design - LGPD	Time de TEMD
Programa de Mentoria Formação Docente	Docente
Programa Universo de Ideias 2024	Ecossistema
Programa Universo de Ideias 2024 - Regulatório	Ecossistema
Programa Universo de Ideias 2024 - SBPL	Ecossistema
Protagonistas Una	Educadores que participaram do programa
Proteção de Dados - LGPD	Ecossistema
Recrutaflux	Atração e Seleção
Requisições de Compra Oracle ERP	Educadores que abrem RCs
Requisições de Materiais e Serviços Via Oracle Cloud, V360 e Orçamento	Ecossistema
Rescisão no Ecossistema Ânima	Lideranças Administrativas
Riscos à Segurança da Informação e Uso Seguro de Servidores	Time de TEMD
Sair da Autossabotagem	Ecossistema
Saúde Mental, Neurociência e Liderança	Coordenadores de Curso
SBPL	Ecossistema
Seleção Docente	Atração e Seleção
SEMEAR - Programa de Gestão de Talentos Educadores	Educadores
SEMEAR - Programa de Gestão de Talentos Líderes	Lideranças Administrativas
Ser um Coach	Ecossistema
Solicitações de Materiais e Serviços Via Central de Requisições	Ecossistema
Sou Ânima - Educadores	Ecossistema
Sou Ânima - Gestores	Lideranças Administrativas
Taxonomia da Neuroaprendizagem	Docente
Ter Aliados no Trabalho	Ecossistema
Trabalho Remoto	Ecossistema
Transformar Equipe em Grupo	Ecossistema
Treinamento Ânima para PO (Product Owner)	Ecossistema
Treinamento Anual de Segurança da Informação - 2024	Ecossistema
Treinamento CIPA	Educadores eleitos para a CIPA

Treinamento de Segurança da Informação	Ecossistema
Treinamento de Segurança da Informação I - 2025	Ecossistema
Treinamento de Segurança da Informação III - 2025	Ecossistema
Treinamento de Segurança de Informação II - 2025	Ecossistema
Treinamento Service Desk - Clínicas	Ecossistema
Treinamento Service Desk - CSC Rematrícula	Ecossistema
Treinamento Service Desk - Facilities	Ecossistema
Treinamento Service Desk - Finanças	Ecossistema
Treinamento Service Desk - Jornada do Aluno	Ecossistema
Treinamento Service Desk - Jornada do Educador	Ecossistema
Treinamento Service Desk - Tecnologia e Mindset Digital	Ecossistema
Treinamento Simulação Phishing - Agosto/2024	Ecossistema
Treinamento VOLL	Ecossistema
Treinamentos Oracle Fusion HCM	Time de TEMD
Trilha 1 Plurais Diversidade, Inclusão, Equidade e Acessibilidade	Lideranças Administrativas
Trilha 2 Plurais Políticas Afirmativas e Lei de Cotas para PCD	Lideranças Administrativas
Trilha de Aprendizagem - Protocolos	Ecossistema
Trilha de Elaboração de Itens Avaliativos	Ecossistema
Trilha de Liderança Acadêmica I	Coordenadores de Curso
Trilha de Liderança Acadêmica II	Coordenadores de Curso
Trilha de Liderança Acadêmica III	Coordenadores de Curso
Trilha de Liderança Acadêmica IV	Coordenadores de Curso
Trilha para Professores Ingressantes	Docente
Tutorial Abertura de Chamados Turma Espelho	Coordenadores de Curso
Unidade Curricular - A Menor Unidade do Currículo	Docente
Usar o Canvas para Planejar	Ecossistema
Vencer o medo de falar em público	Ecossistema
Vencer Objeções	Ecossistema
Venda Consultiva	Ecossistema
Visão Sistêmica	Ecossistema

Fonte: Ecoa - Educação Corporativa Ânima.

➤ **4.4.2. Dimensão 6 – organização e gestão da instituição**

A instituição tem como órgão máximo de gestão o Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), de natureza normativa, consultiva e deliberativa, responsável por deliberar sobre todos os assuntos universitários em matéria administrativa, didático-científica e disciplinar. O CONSEPE atua, ainda, como instância de acompanhamento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, reunindo-se ordinariamente uma vez a cada semestre, em datas previamente fixadas em calendário próprio, ou extraordinariamente, quando necessário.

A estrutura de governança institucional foi concebida de forma a assegurar processos decisórios participativos, transparência administrativa e alinhamento permanente à missão institucional, ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), ao Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e aos Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs). As decisões acadêmicas e administrativas são orientadas pelos indicadores internos de qualidade, pelos resultados das avaliações institucionais conduzidas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), pelas visitas in loco do MEC, pelos indicadores externos de qualidade, como o ENADE, e pelas demandas e expectativas da comunidade acadêmica.

A composição do CONSEPE assegura a representatividade dos diferentes segmentos da comunidade acadêmica, sendo constituído pelas seguintes instâncias e representações:

I. Dos órgãos colegiados:

- a) Conselho Universitário de Ensino, Pesquisa e Extensão - CONSEPE;
- b) Comissão Própria de Avaliação - CPA;
- c) Núcleo Docente Estruturante - NDE;
- d) Colegiado de Curso;
- e) Conselho de Classe (para Medicina).

II. Da Reitoria:

- a) Reitor;

- b) Vice-reitor
- c) Pró-reitor Acadêmico;
- d) Pró-reitor Administrativo;
- e) Coordenadores de Curso;
- f) Coordenador Adjunto de Curso;
- g) Gerentes Operacionais;

III. Dos Órgão Suplementares:

- a) Secretaria Acadêmica;
- b) Biblioteca;

IV. Órgãos Internos Específicos e/ou Assessorias:

- a) Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Inclusão - NAPI;
- b) Ouvidoria;
- c) Comissão Disciplinar Processante;
- d) Comitê de Horário Coletivo;
- e) Comitê Acadêmico Multiinstitucional.

Vinculada à gestão, mas com atuação autônoma, encontra-se a Comissão Própria de Avaliação (CPA). Quem tem como finalidade, promover, junto aos órgãos gestores, aos conselhos superiores e à comunidade acadêmica da Instituição, a cultura avaliativa, de acordo com os princípios e as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES.

As instâncias colegiadas são compostas pelo Colegiado de Curso, que é um órgão de natureza deliberativa, normativa e consultiva no âmbito de casa curso. E o Núcleo Docente Estruturante (NDE) é o é o órgão deliberativo, normativo e consultivo no âmbito curso, responsável pelo processo de concepção, implantação, acompanhamento, consolidação e atualização contínua dos projetos pedagógicos dos cursos.

➤ 4.4.3. Dimensão 10 - sustentabilidade financeira

O Centro Universitário FG objetivando a sustentação estrutural e orçamentária das atividades educacionais por ela mantida no longo prazo, estabelece e segue uma política que orienta a alocação de seus recursos e investimentos. Procura investir naquilo que é exigência do projeto e prover de infraestrutura suficiente para o número de alunos previstos. A verificação do atendimento ao planejado é realizada mensalmente por meio dos relatórios de Demonstrativo de Resultados, de Fluxo de Caixa e de Investimentos Realizados pelos gestores.

Confirma-se a coerência da sustentabilidade financeira da IES promovendo adequadas condições de funcionamento das atividades da Instituição, priorizando aquelas que dizem respeito ao ensino, colocando-lhe à disposição os bens móveis, imóveis e equipamentos necessários e assegurando-lhes os suficientes recursos financeiros de custeio.

Para financiar os programas de iniciação científica e os projetos de pesquisa são reservados recursos anualmente, de acordo com o faturamento da instituição. O mesmo ocorre com a extensão.

A comunidade interna é partícipe deste processo, quer seja quando trabalha ativamente na captação quando se desdobra em manter e/ou ampliar a qualidade dos nossos cursos e serviços (principalmente os de atendimento às demandas do aluno), a fim de evitar ou minimizar a evasão. Bons cursos, bons professores, boa reputação e o valor de nossa marca são atrativos de mercado que precisam ser mantidos.

Assim, a direção do campus, juntamente com o gerente do campus elaboraram o orçamento anual com base em consultas às diversas áreas: coordenadores e lideranças dos setores), visando dar-lhes a medida exata de que esse gerenciamento é que possibilita o desenvolvimento financeiro-administrativo, a manutenção da qualidade e a eficiência operacional. E, assim, a expectativa de crescimento, via expansão, poderá ser mantida.

Todos se envolvem e buscam trazer elementos de nossas avaliações internas e externas em suas considerações e solicitações. O resultado da Avaliação Interna,

disponibilizado pela CPA, tem sido de grande importância na tomada de decisão de onde investir e o que precisa ser colocado em perspectiva de maior ou menor prazo.

A receita líquida do Centro Universitário FG, durante o ano de 2025, foi de R\$ 99.782.582,00 e o EBITDA foi R\$ 52.854.348,00. Os principais investimentos foram nas áreas de biblioteca, infraestrutura, laboratórios em geral, tecnologia da informação. Os recursos foram assim distribuídos:

- Laboratórios em geral: a instituição gastou o total de R\$ 58.580,85 com equipamentos e utensílios, de forma a manter os laboratórios adequados para um ensino prático de qualidade.
- Infraestrutura: Para fornecer um ambiente adequado à vida acadêmica de nossos alunos, a IES investiu o total de R\$ 264.099,64 na construção de novos espaços e revitalização de espaços já existentes.
- Conectividade: a instituição investiu o total de R\$ 61.484,00 em conectividades para toda comunidade acadêmica.
- Atendimento presencial: a instituição investiu um total de R\$ 12.600,00.
- Biblioteca: a instituição investiu um total de R\$ 8.000,00.

Esses investimentos permitiram melhorias nas condições acadêmicas, além da melhoria do ambiente da IES, proporcionando, assim, uma maior facilidade para atingir os objetivos traçados para cada curso da instituição.

4.5 Eixo 5: infraestrutura física

dimensão 7 (infraestrutura física)

➤ 4.5.1. Dimensão 7 – infraestrutura física

Os espaços físicos do Centro Universitário FG possuem infraestrutura adequada e atendem às necessidades exigidas pelas normas institucionais, pelas diretrizes dos cursos e pelos órgãos oficiais de fiscalização pública. A edificação conta com sistema de ventilação natural e artificial (ar-condicionado) em sua totalidade, bem como acabamentos civis que facilitam a manutenção e a higienização dos ambientes, conforme previsto no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

Todos os ambientes de aprendizagem contam com sistema acústico adequado, sistema de iluminação conforme normas vigentes e sistema de prevenção e combate a incêndio aprovado junto ao órgão competente do município, incluindo iluminação de emergência e demais recursos necessários à segurança da comunidade acadêmica.

A Instituição está integralmente coberta por rede wireless, além de rede física de tecnologia da informação, contando com sala destinada ao Centro de Processamento de Dados, onde estão alocados links, servidores e demais ativos de informática, assegurando o atendimento eficaz às demandas acadêmicas e administrativas.

Quanto aos recursos tecnológicos, a IES disponibiliza aos corpos docente e discente equipamentos diversos, tais como televisores, projetores multimídia, notebooks e aparelhagem de som, utilizados em salas de aula, auditório e demais ambientes acadêmicos, mediante planejamento e agendamento, quando necessário.

A Instituição dispõe dos seguintes espaços físicos, adequados às atividades acadêmicas e administrativas desenvolvidas:

- Salas de aula;
- Instalações administrativas;
- Auditório;
- Sala dos professores;
- Instalações para as coordenações de curso;
- Espaço para atendimento aos discentes;
- Espaços de convivência e de alimentação;
- Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas;
- Instalações sanitárias.

Além dos espaços mencionados, a IES destina uma sala específica à Comissão Própria de Avaliação (CPA), equipada com computador e acesso à internet, possibilitando a realização das atividades avaliativas, reuniões e acompanhamento dos processos de autoavaliação institucional.

A Biblioteca da unidade oferece serviços à comunidade acadêmica e à comunidade em geral, por meio da disponibilização de seu acervo físico e digital e do oferecimento de serviços de informação que atendem às demandas de seus usuários. Conta com profissional bibliotecário devidamente habilitado e registrado no Conselho Regional de Biblioteconomia (CRB). Além do acervo físico, a Biblioteca disponibiliza acesso a milhares de títulos em todas as áreas do conhecimento por meio das seguintes plataformas digitais:

- Biblioteca Virtual Pearson;
- Minha Biblioteca;
- Biblioteca Senac;
- ABNT Coleção.

As plataformas digitais estão disponíveis gratuitamente, com acesso ilimitado, para todos os alunos e professores, por meio do sistema acadêmico Ulife, ampliando o acesso à informação e fortalecendo o processo de ensino-aprendizagem.

O espaço físico da biblioteca está preparado para atender às necessidades dos usuários quanto à permanência para estudo individual e em grupo, pesquisa, leitura e atualização, apresentando condições adequadas de dimensão, iluminação, ventilação, acústica, tonalidade, comunicação visual, disposição do mobiliário, equipamentos e acessibilidade, conforme previsto no PDI e na legislação vigente.

Por reconhecer a diversidade humana como um valor institucional, a IES reafirma seu compromisso com a inclusão social, promovendo ações que envolvem não apenas a adequação do espaço físico, mas também o desenvolvimento de atitudes inclusivas por parte de sua comunidade acadêmica.

Nesse sentido, a Instituição reserva vagas de seu corpo técnico-administrativo a pessoas com deficiência e realiza as adaptações necessárias para atender às necessidades de locomoção, conforto e permanência, disponibilizando, entre outros recursos, rampas de acesso, sanitários adaptados com barras de apoio, pias e espelhos adequados, bem como elevadores, garantindo condições equitativas de acesso e permanência.

5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Compreendendo a importância da apropriação dos dados e informações pelos diversos atores institucionais no desenvolvimento das análises, com vistas ao planejamento e à execução de ações estratégicas, a CPA apresenta os indicadores disponíveis acompanhados de suas respectivas análises, após o devido tratamento dos aspectos quantitativos e qualitativos pela comissão. Esse processo tem como objetivo fornecer subsídios para que as áreas responsáveis possam planejar e implementar ações alinhadas às necessidades identificadas. A CPA acompanha continuamente essas ações, comunicando os resultados e avanços por meio de materiais e canais apropriados, destacando as melhorias decorrentes do processo de autoavaliação e verificando a consonância entre o planejado e o implementado, conforme o alcance das metas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

5.1 Resultados das avaliações externas

➤ 5.1.1. Resultados das visitas *in loco*

O Centro Universitário FG obteve média global de 4 nas avaliações *in loco*.

Tabela 10 – Conceitos e médias das avaliações *in loco* de 2025

Ato	Curso	Modalidade	Conceito Final do Curso (Faixa)	Dim1	Dim2	Dim3
Reconhecimento de Curso	CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	EDUCAÇÃO PRESENCIAL	4	3,94	3,55	4,2
Renovação de Reconhecimento de Curso	ADMINISTRAÇÃO	EDUCAÇÃO PRESENCIAL	4	3,19	4,2	4,67

Fonte: Emec

➤ 5.1.2. Resultados do ENADE

A CPA também acompanhou os resultados das avaliações provenientes do ENADE (Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes), cujo objetivo é avaliar o desempenho acadêmico dos discentes em relação aos conteúdos programáticos

definidos nas diretrizes curriculares nacionais dos respectivos cursos de graduação. Além disso, o exame analisa as habilidades dos estudantes para se ajustarem às demandas decorrentes da evolução do conhecimento e suas competências para interpretar temas além do escopo específico de sua profissão, envolvendo questões relacionadas às realidades brasileira e mundial, bem como a outras áreas do saber.

Os resultados do ENADE 2025 ainda não foram divulgados. Portanto, apresentamos o número de participantes:

Tabela 11 – N° de alunos participantes Enade 2025

Curso	Número Alunos
Total	204
Administração	3
Ciências Contábeis	9
Direito	73
Medicina	56
Psicologia	63

Fonte: Emec

O CPC (Conceito Preliminar de Curso) é um indicador de qualidade que avalia os cursos superiores. Ele é calculado no ano seguinte ao da realização do ENADE de cada área, com base no ENADE, corpo docente, infraestrutura, recursos didáticos pedagógicos e demais insumos.

Na tabela abaixo, são apresentados os indicadores de CI (Conceito Institucional) e IGC (Índice Geral de Cursos) da IES.

Tabela 12 – Índices Institucionais

Índice	Valor	Ano
CI - Conceito Institucional:	5	2023
CI-EaD - Conceito Institucional EaD:	4	2023
IGC - Índice Geral de Cursos:	3	2023
IGC Contínuo:	2.5220	2023

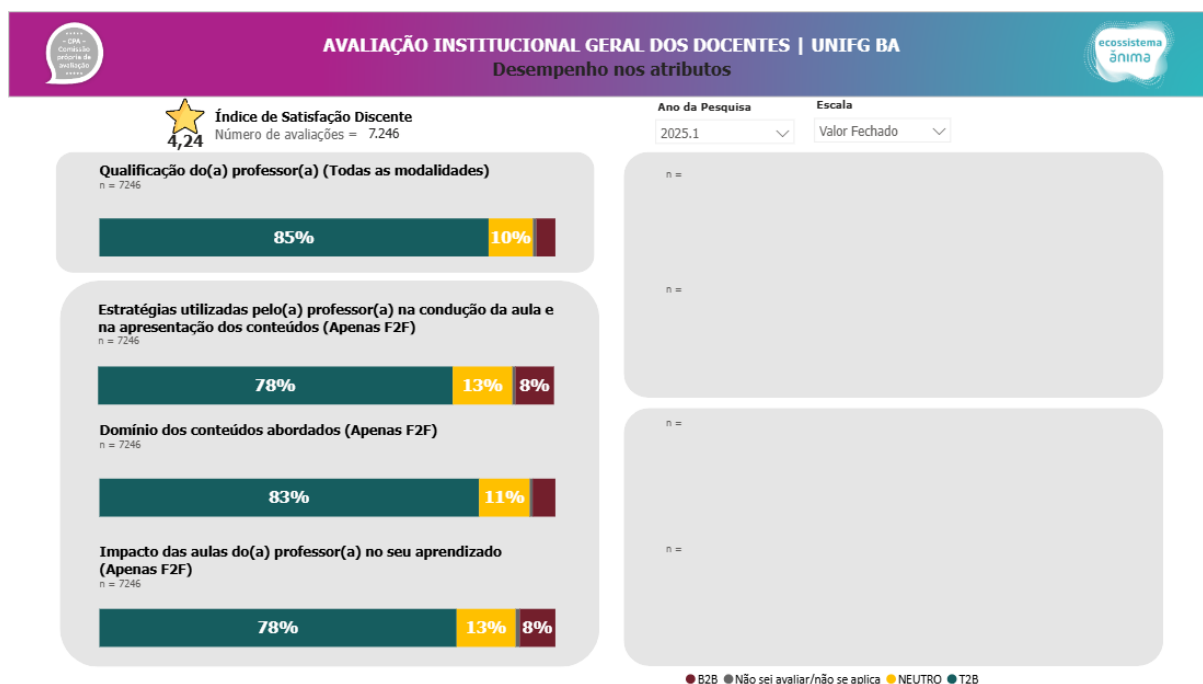
Fonte: sistema e-MEC.

5.2 Resultados da autoavaliação

➤ 5.2.1. Resultado divulgado no site institucional

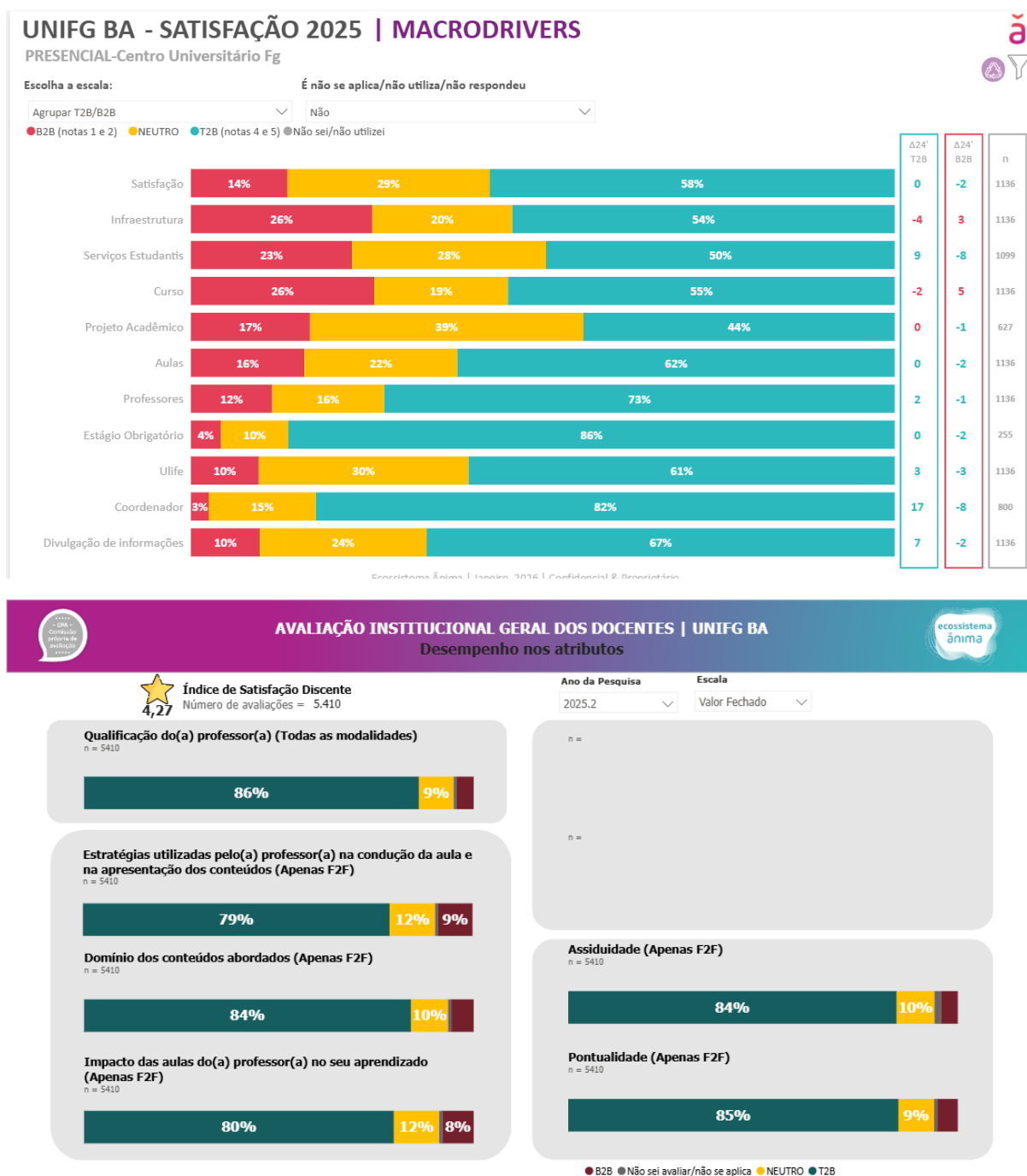
Além da divulgação interna, os resultados da avaliação institucional são disponibilizados no site institucional, garantindo que toda a comunidade acadêmica tenha acesso às informações e possa acompanhar a evolução dos indicadores a cada semestre. Todos os resultados foram cuidadosamente analisados pela gestão, pelas coordenações de curso e pelos líderes administrativos, com o propósito de planejar ações estratégicas de curto, médio e longo prazos, visando identificar e corrigir eventuais falhas, promover melhorias contínuas e fortalecer a qualidade dos serviços educacionais oferecidos.

Figura 41 – Resultado da AI 2025-1 divulgado no site institucional



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 42 – Resultado da AI 2025-2 divulgado no site institucional



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

➤ 5.2.2. Resultado docente graduação

Cada docente vinculado a uma Unidade Curricular (UC) é avaliado pelos discentes, que analisam atributos específicos relacionados ao desempenho de cada profissional

com quem tiveram contato ao longo do semestre. Os resultados dessas avaliações são apresentados de duas formas:

1. **Resultados gerais:** Disponíveis para todos, promovendo transparência e acesso à percepção geral dos alunos.
2. **Resultados individuais:** Disponíveis no Ulife exclusivamente para os docentes que alcançarem a amostra mínima de 10 respondentes, garantindo o anonimato dos discentes.

Adicionalmente, os gestores diretamente responsáveis pelos docentes e a CPA também têm acesso a essas informações para fins de análise e desenvolvimento acadêmico, observando-se sempre o compromisso com a privacidade e o sigilo das informações pessoais.

A seguir apresentamos o resultado e a variação por semestre:

apresentamos o resultado e a variação por semestre:

Tabela 13 – Docente Geral

Semestre	Geral	Variação
2025-1	4,24	0,04
2025-2	4,27	
* Mínimo 1 (discordo totalmente / muito insatisfeito)		
*Máximo 5 (concordo totalmente / muito satisfeito)		

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

É possível observar que os docentes que foram bem avaliados, durante o ano de 2025, tendo em vista que os índices ultrapassam o ISD 4, demonstrando a satisfação geral. Verifica-se uma variação discreta entre os semestres (0,04), o que demonstra melhora nos resultados e manutenção do padrão de qualidade percebida. Assim, os dados evidenciam regularidade no desempenho docente e percepção favorável por parte dos respondentes.

➤ 5.2.3. Resultado da avaliação semear – avaliação institucional docente (360º)

A Avaliação Semear constitui o processo institucional de Avaliação Docente 360º da Instituição, integrando diferentes perspectivas sobre o desempenho profissional e a prática pedagógica dos docentes.

Nesse modelo, o desempenho docente é analisado de forma sistêmica, a partir das seguintes fontes avaliativas:

- autoavaliação do docente;
- avaliação realizada pelos pares;
- avaliação realizada pela coordenação de curso;
- e avaliação discente, quando aplicável.

A Avaliação Semear tem caráter formativo e estratégico, sendo orientada ao desenvolvimento profissional, ao alinhamento institucional e à melhoria contínua da qualidade acadêmica.

Os resultados são consolidados em painéis gerenciais interativos (Business Intelligence – BI), de acesso restrito às lideranças acadêmicas e aos coordenadores de curso, considerando a natureza sensível das informações, que envolvem dados individuais de desempenho, evolução longitudinal e comparativos entre diferentes fontes avaliativas.

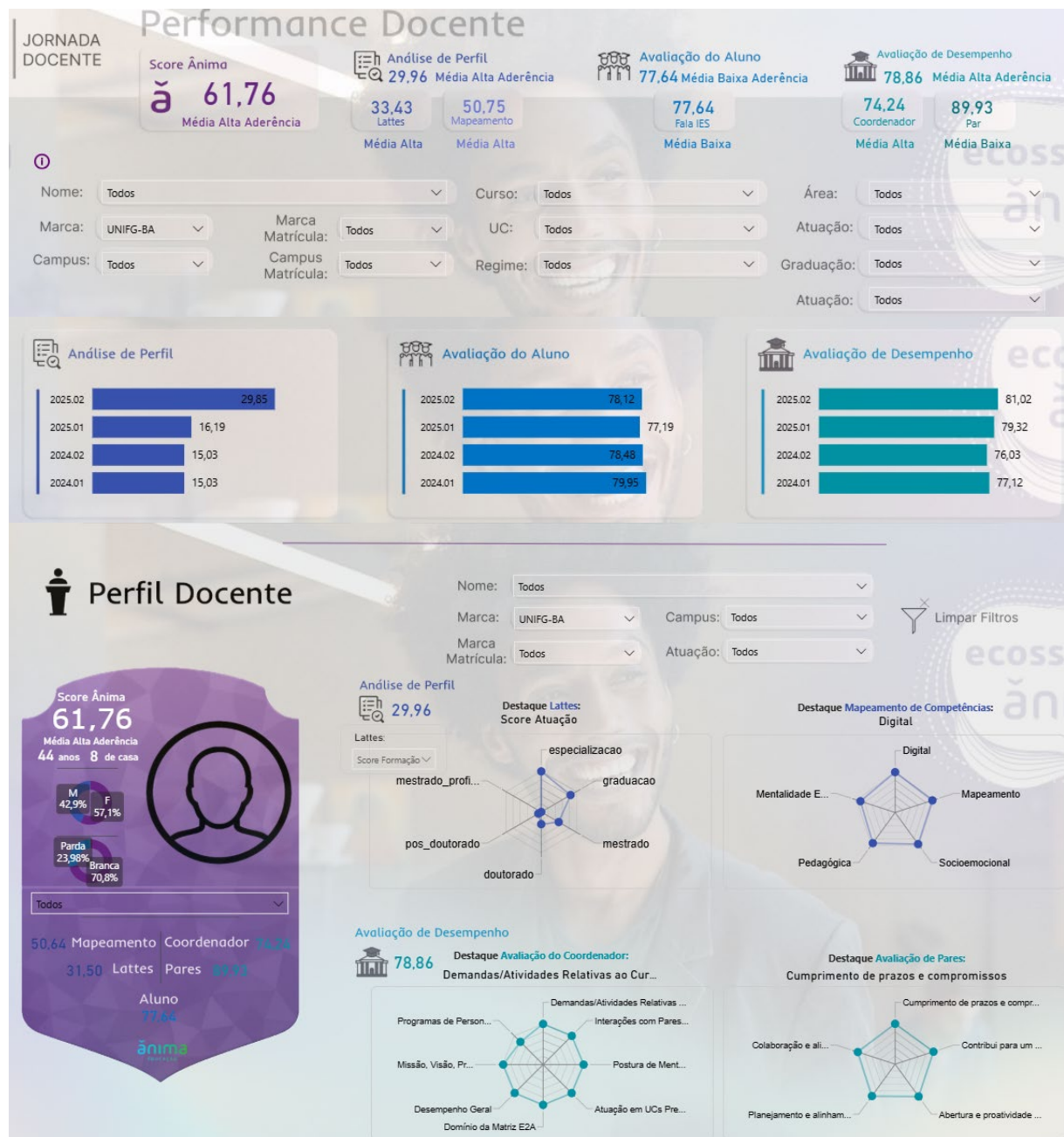
O BI da Avaliação Semear permite análises integradas e longitudinais do desempenho docente, contemplando indicadores de alinhamento institucional, competências pedagógicas, interação acadêmica e evolução ao longo dos períodos avaliativos.

Para fins do Relatório de Autoavaliação Institucional, são apresentados exclusivamente os resultados consolidados por IES, sem divulgação de dados individualizados, preservando-se a confidencialidade das informações e o uso ético da avaliação.

Como desdobramento institucional da Avaliação Semear, a Instituição disponibiliza capacitação específica aos coordenadores de curso, por meio de trilhas formativas e orientações institucionais, com foco na condução de feedbacks estruturados e formativos junto aos docentes.

Essas ações visam apoiar a leitura adequada dos resultados integrados da Avaliação 360°, promover o desenvolvimento contínuo do corpo docente e fortalecer a cultura avaliativa institucional.

Figura 43 - Resultados Semear

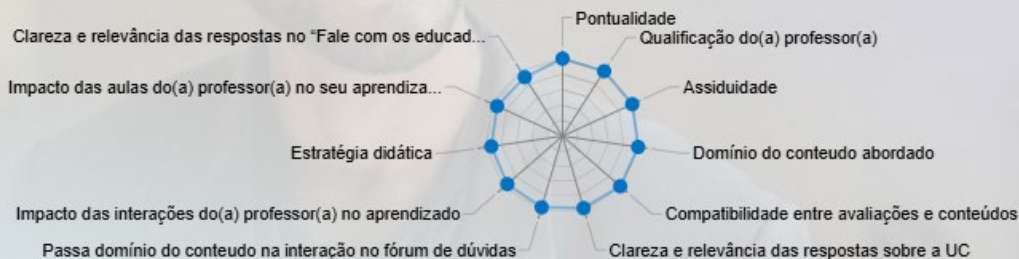


Avaliação do Aluno



77,64

Destaque Avaliação do Aluno: Pontualidade



Avaliação 360°

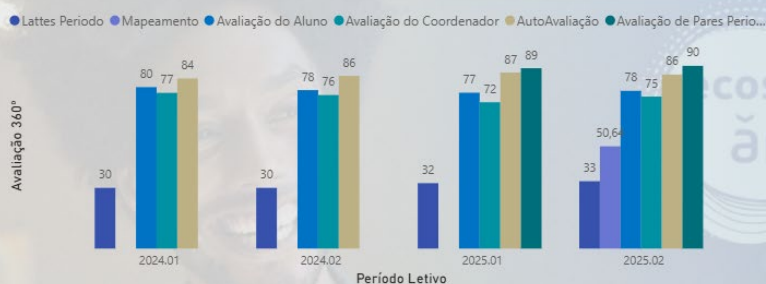
Limpar Filtros

Este gráfico mostra os valores individuais das avaliações 360° ao longo dos semestres.

Os valores evidenciam variações na percepção entre as fontes avaliadoras, permitindo observar:

- Consistência ou discrepância entre avaliadores;
- Tendências de evolução por fonte;
- Alinhamento ou distanciamento da autoavaliação em relação às demais.

Utilize os dados para aprofundar a análise do comportamento ao longo do tempo e construção de **planos de desenvolvimento individual**.

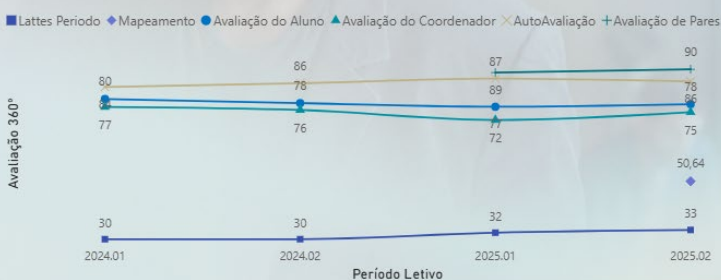


Evolução 360°

Este gráfico mostra a evolução das avaliações 360° por fonte ao longo dos períodos, permitindo identificar mudanças relevantes nas percepções nos períodos. É possível observar:

- Crescimento ou queda nas avaliações por fonte;
- Estabilidade ou oscilações nos resultados;
- Pontos de avanço ou queda que merecem atenção;
- Diferenças entre a autoavaliação e as demais fontes.

Utilize esse gráfico para analisar o progresso longitudinal, identificar momentos-chave de mudança e realizar **feedbacks orientados ao desenvolvimento contínuo e sustentado**.



Distribuição 360°

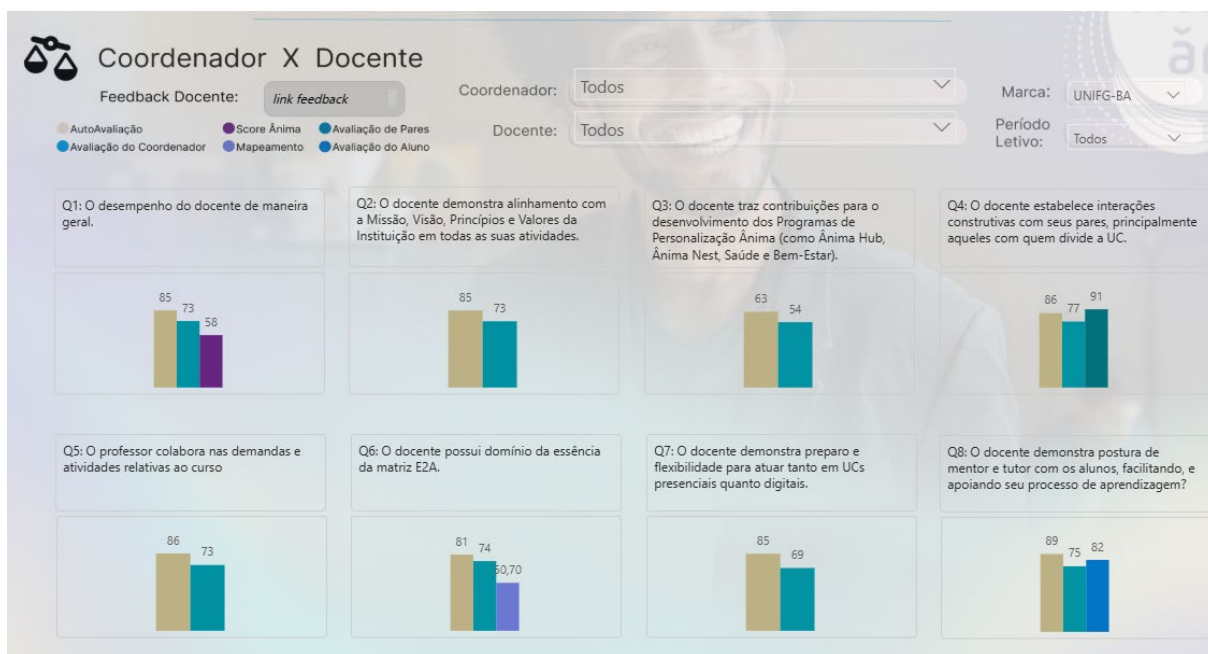
Este gráfico mostra a proporção do Score Ânima atribuídas por Sub Pilar e a Autoavaliação em cada período.

Os valores exibidos representam o score de cada Sub Pilar e Auto, permitindo identificar:

- Diferenças de pontuação entre os Scores;
- Mudanças na pontuação longo do tempo;
- Casos de autopercepção desalinhada (muito acima ou abaixo dos demais).

Use essas informações para conduzir o feedback focando em **alinhamento de percepção, evolução e oportunidades de desenvolvimento**.





Fonte: Elaborado pela CPA/IES

➤ 5.2.4. Pesquisa pulsar – docentes

A Pesquisa Pulsar – Docentes é uma pesquisa de clima organizacional aplicada com o objetivo de compreender a percepção dos professores sobre sua jornada profissional, condições de trabalho, engajamento e ambiente institucional.

Os dados coletados permitem à Instituição identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria no contexto organizacional, subsidiando ações voltadas ao fortalecimento do bem-estar, da comunicação interna e da valorização do corpo docente.

Os resultados consolidados da pesquisa são utilizados no planejamento de ações institucionais e no aprimoramento do ambiente acadêmico, reforçando o compromisso da IES com a escuta ativa e a melhoria contínua.

Tabela 14 -Resultados Pulsar Docente

IES	Score	Acolher	Agradecer e Reconhecer	Atrair	Bem-Estar	Confiança na Empresa	Desenvolver	Diversidade e Inclusão	Função e Trabalho	Inspirar, Envolver e Sup.	Liderança	Ética e Compliance
UNIFG-BA	4.0	4.2	3.6	4.0	3.8	3.6	4.0	4.3	4.0	4.0	4.0	4.2

Fonte: Elaborado pela CPA/IES

➤ 5.2.5. Resultado pulsar educadores administrativos

No segundo semestre, realizamos a pesquisa de clima organizacional Pulsar, voltada para os educadores administrativos, conduzida pela plataforma Gupy. O objetivo foi entender a percepção dos colaboradores sobre sua jornada profissional, identificando áreas que exigem melhorias para tornar o ambiente de trabalho mais alinhado às suas necessidades.

Na pesquisa, os educadores e educadoras administrativos tiveram a oportunidade de compartilhar suas percepções sobre diferentes aspectos de sua jornada profissional na instituição. Dessa forma, puderam contribuir de maneira significativa para o aprimoramento do ambiente de trabalho, oferecendo insights valiosos que orientam melhorias e ações cada vez mais alinhadas às suas necessidades e expectativas. A participação ativa dos colaboradores foi fundamental para identificar áreas de melhoria e planejar iniciativas mais assertivas, garantindo que as mudanças implementadas atendam de forma efetiva às demandas da equipe.

Tabela 15 – Score por dimensões

IES	CLIMA	FELICIDADE	PSICOS8SOCIAL
UNIFG-BA	8,8	8,9	9,0

Fonte: Elaborado pela CPA/IES

➤ 5.2.6. Resultado satisfação geral T2B e B2B 2025

A pesquisa de satisfação aplicada aos alunos da graduação é realizada anualmente, no segundo semestre letivo. A pesquisa de satisfação geral da CPA tem como objetivo captar a percepção dos estudantes sobre a Instituição de Ensino Superior (IES) e seus principais atributos, contribuindo para o monitoramento da qualidade acadêmica e institucional.

Os resultados são compartilhados com os responsáveis por cada área, subsidiando a elaboração de Planos de Ação orientados à melhoria contínua, com base no nível de satisfação identificado em cada item avaliado.

A pesquisa se destaca pela sua abrangência e pela possibilidade de segmentação dos resultados, permitindo análises detalhadas por meio de filtros por atributos e blocos temáticos. Dessa forma, é possível obter um diagnóstico preciso da satisfação discente, bem como uma visão consolidada do panorama institucional.

Nas tabelas a seguir, são apresentados os índices T2B (Top 2 Box), que correspondem à soma das respostas “muito satisfeito” e “satisfeito”, e B2B (Bottom 2 Box), que correspondem à soma das respostas “muito insatisfeito” e “insatisfeito”. Adicionalmente, no dashboard, é possível visualizar a distribuição completa da escala de respostas, incluindo as opções “muito satisfeito”, “satisfeito”, “indiferente/neutro”, “insatisfeito” e “muito insatisfeito”. Esses índices constituem indicadores-chave para o acompanhamento do desempenho institucional e para a identificação de oportunidades de melhoria.

➤ **Graduação**

Figura 44 - Resultado Satisfação Graduação

UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | MACRODRIVERS

PRESENCIAL-Centro Universitário Fg

Escolha a escala:

É não se aplica/não utiliza/não respondeu

Agrupar T2B/B2B

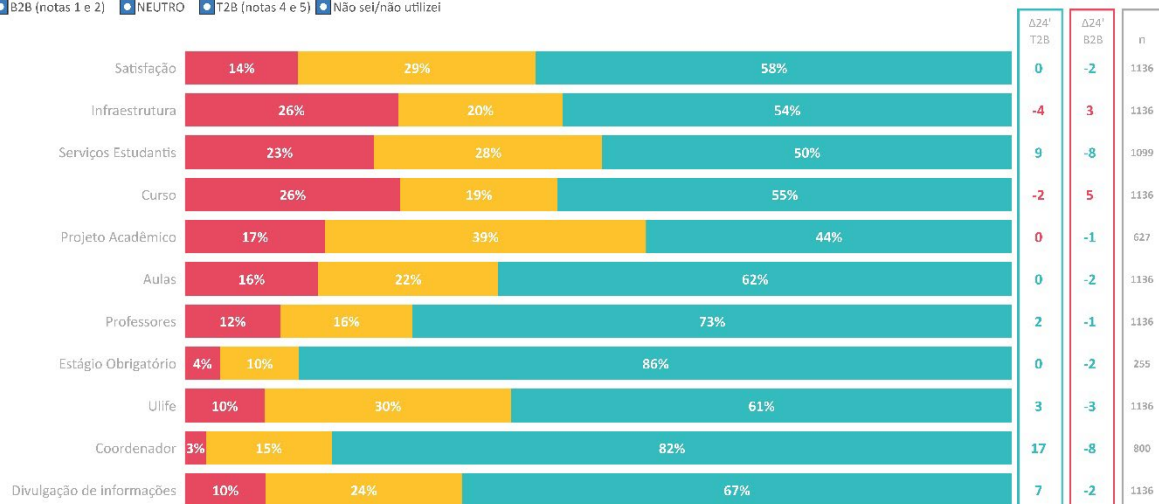
Não

☒ B2B (notas 1 e 2)

☒ NEUTRO

☒ T2B (notas 4 e 5)

☐ Não sei/não utilizei



Ecosistema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | SATISFAÇÃO GERAL

PRESENCIAL-Centro Universitário Fg

Escolha a escala:

Agrupar T2B/B2B

☒ B2B (notas 1 e 2)

☒ NEUTRO

☒ T2B (notas 4 e 5)

SATISFAÇÃO



IMAGEM



CUSTO-BENEFÍCIO



SATISFAÇÃO COM O POLO

Ecosistema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | SERVIÇOS ESTUDANTIS

PRESENCIAL-Centro Universitário Fg



Escolha a escala:

É não se aplica/não utiliza/não respondeu

$\Delta 24'$
T2B
 $\Delta 24'$
B2B
 n

SERVIÇOS ESTUDANTIS



Serviços Estudantis				$\Delta 24'$ T2B	$\Delta 24'$ B2B	n
Serviços Acadêmicos	18%	23%	59%	14	-13	598
Serviços Financeiros	33%	23%	44%	4	-3	636
Suporte técnico do UUIFE e/ou Portal do Aluno	18%	24%	58%	13	-6	321
Tempo até a resolução das solicitações	24%	29%	47%	5	-5	980
Efetividade na resolução das solicitações	18%	27%	54%	12	-8	980
Atendimento Presencial	13%	15%	72%	4	-1	516
Videochamada	17%	19%	64%	0	1	437
Bot	46%	25%	29%	11	-6	246
Atendimento Humano	22%	20%	57%	7	-5	420
Solicitações Online	20%	24%	56%	7	-5	483

Ecosistema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | SAT. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA

PRESENCIAL-Centro Universitário Fg



Escolha a escala:

SATISFAÇÃO COM A EXPERIÊNCIA ACADÊMICA



Ecosistema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | CURSO

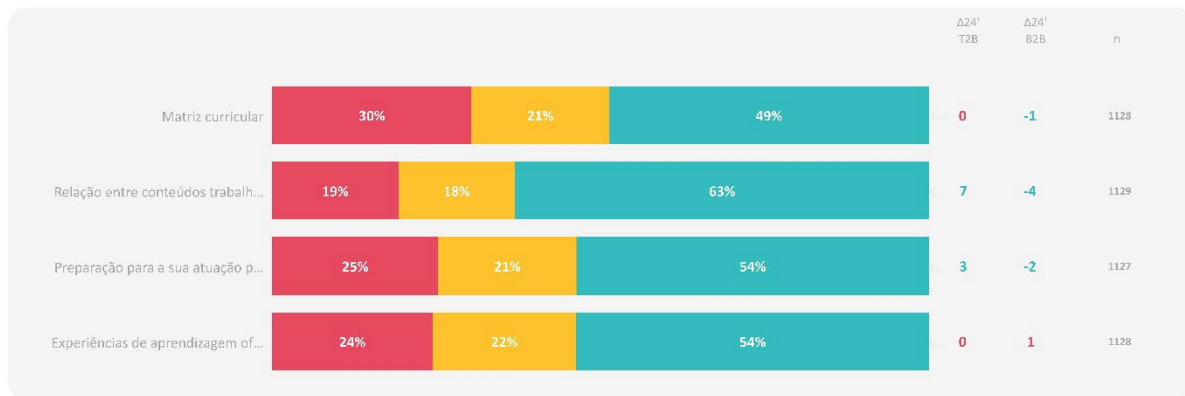
PRESENCIAL-Centro Universitário Fg



Escolha a escala:

É não se aplica/não utiliza/não respondeu

CURSO



Ecosistema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | PROJETO ACADÊMICO

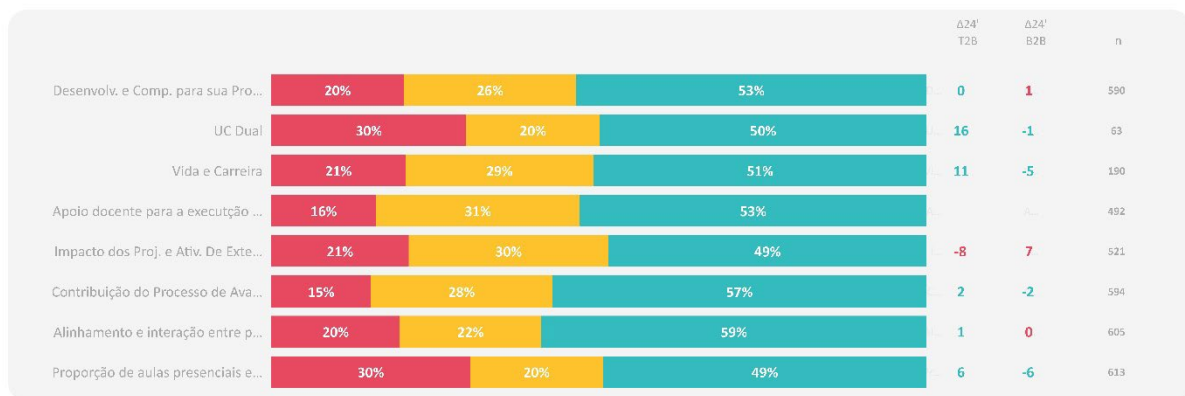
PRESENCIAL-Centro Universitário Fg-SÃO SEBASTIÃO



Escolha a escala:

É não se aplica/não utiliza/não respondeu

PROJETO ACADÊMICO



Ecosistema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | AULAS

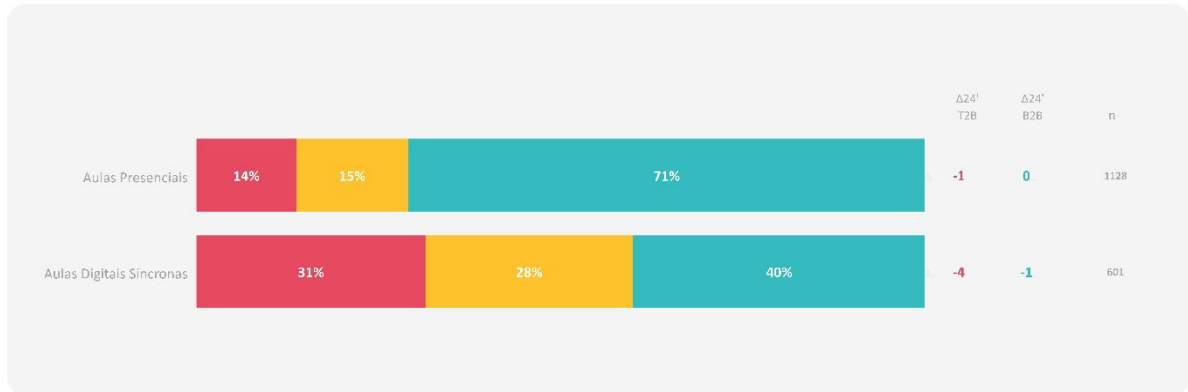
PRESENCIAL-Centro Universitário Fg



Escolha a escala:

É não se aplica/não utiliza/não respondeu

AULAS



Ecosystema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | PROFESSORES

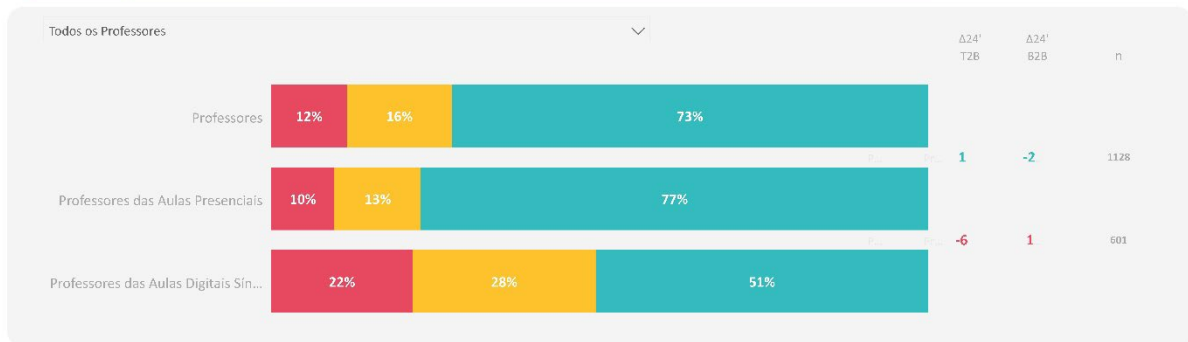
PRESENCIAL-Centro Universitário Fg



Escolha a escala:

É não se aplica/não utiliza/não respondeu

PROFESSORES



Para acessar atributos das Avaliações Individuais dos Professores clique aqui

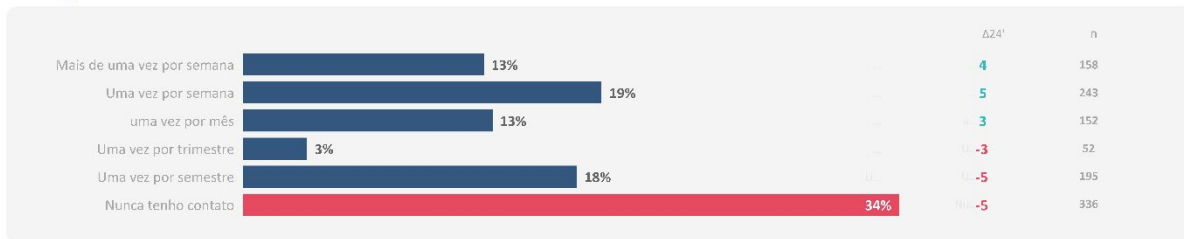
Ecosystema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | CONTATO COM OS COORDENADORES

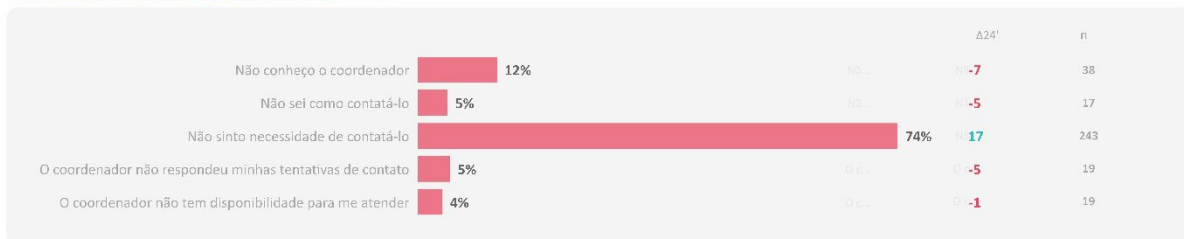
PRESENCIAL-Centro Universitário Fg



FREQUÊNCIA DE CONTATO n = 1136



MOTIVO DE NÃO TER CONTATO n = 336



Ecosistema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | COORDENADORES

PRESENCIAL-Centro Universitário Fg



Escolha a escala:

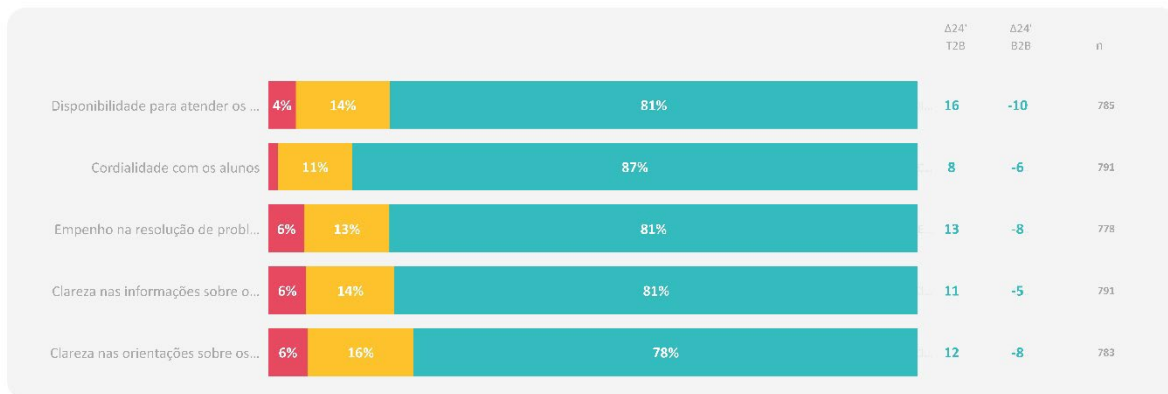
É não se aplica/não utiliza/não respondeu

Agrupar T2B/B2B

Não

☒ B2B (notas 1 e 2) ☒ NEUTRO ☒ T2B (notas 4 e 5) ☒ Não sei

COORDENADOR



Ecosistema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

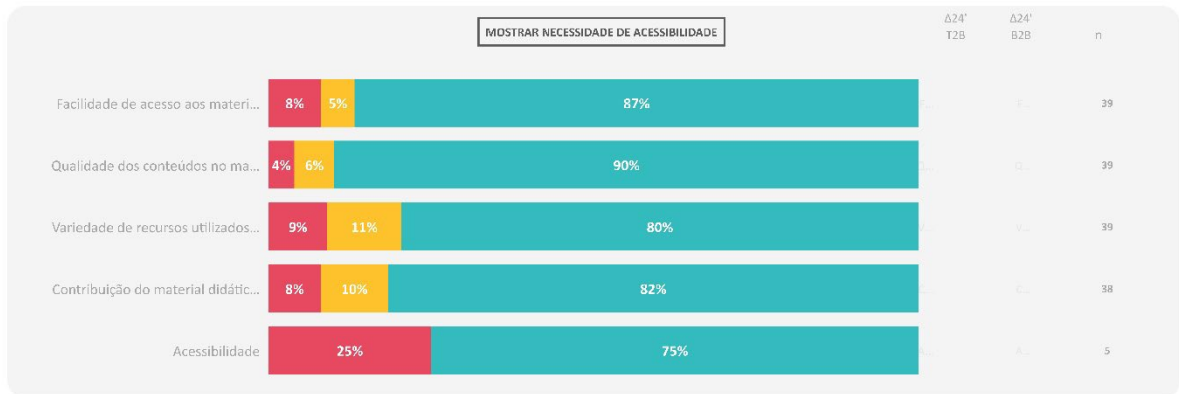
UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | MATERIAIS DIDÁTICOS



Escolha a escala: É não se aplica/não utiliza/não respondeu

☒ B2B (notas 1 e 2)
 ☒ NEUTRO
 ☒ T2B (notas 4 e 5)
 ☒ Não sei/não utilizei

MATERIAL DIDÁTICO



Ecosystema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

BRASIL - SATISFAÇÃO 2025 | INFRAESTRUTURA DIGITAL

PRESENCIAL/EAD/SEMIPRESENCIAL/LIVE



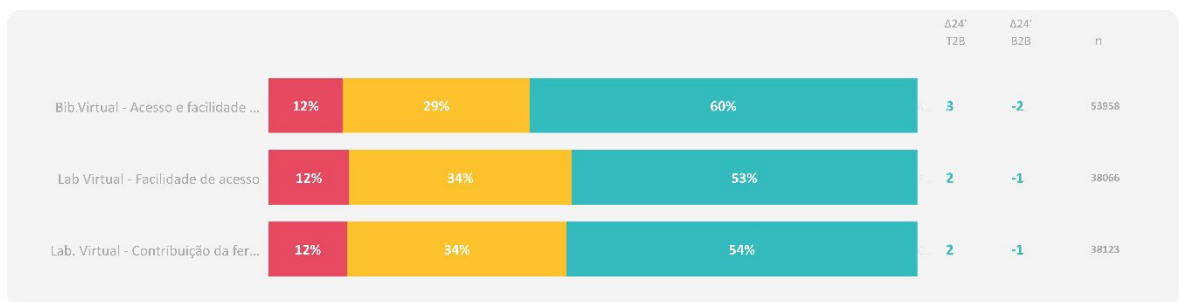
Escolha a escala: Deseja incluir o "Não se aplica/ Não utiliza" no cálculo?

☒ B2B (notas 1 e 2)
 ☒ NEUTRO
 ☒ T2B (notas 4 e 5)
 ☒ Não sei/não utilizei

BIBLIOTECA VIRTUAL



LABORATÓRIOS VIRTUAIS



Ecosystema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | ESTÁGIO

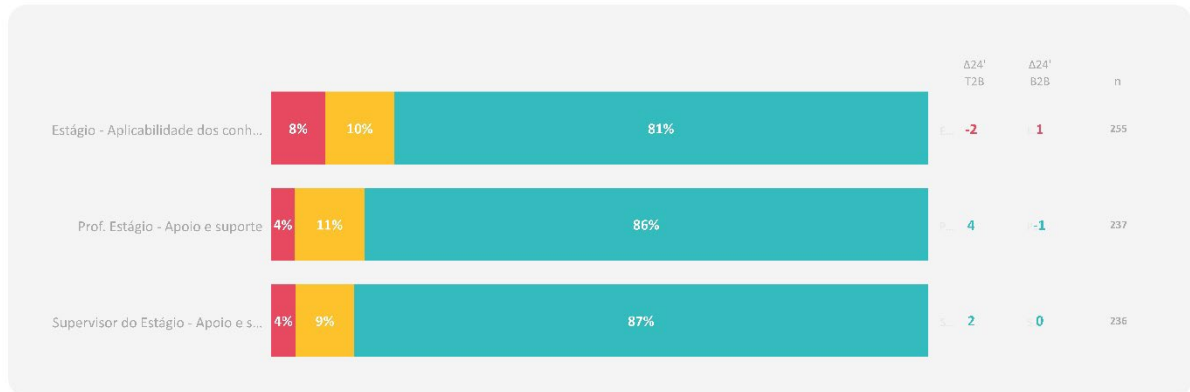
PRESENCIAL-Centro Universitário Fg



Escolha a escala:

Agrupar T2B/B2B
☒ B2B (notas 1 e 2) ☐ NEUTRO ☐ T2B (notas 4 e 5)

ESTÁGIO OBRIGATÓRIO



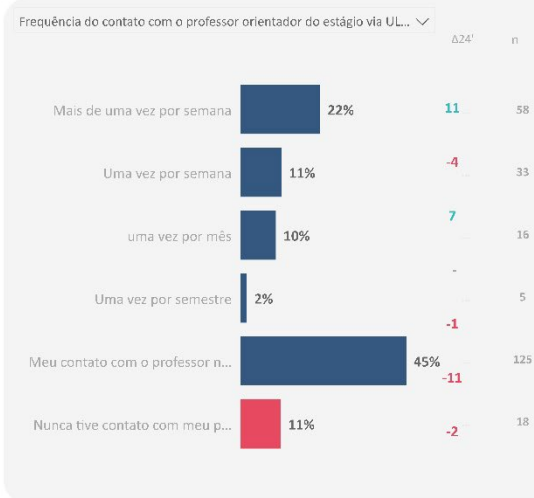
Ecosistema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | ESTÁGIO - CONTATO COM O PROF. E SUPERVISOR

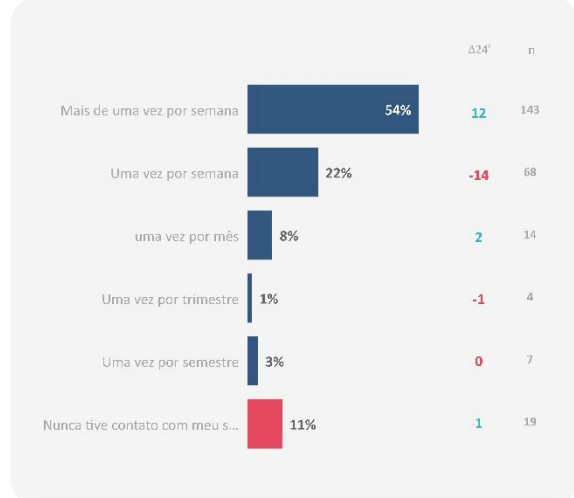
PRESENCIAL-Centro Universitário Fg



CONTATO COM O PROFESSOR ORIENTADOR n = 255



CONTATO COM O SUPERVISOR n = 255



Ecosistema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | PROJETO ACADÊMICO - MEDICINA

PRESENCIAL-Centro Universitário Fg-MEDICINA



Escolha a escala:

Deseja incluir o "Não se aplica/ Não utiliza" no cálculo?

Agrupar T2B/B2B

Não

☒ B2B (notas 1 e 2)

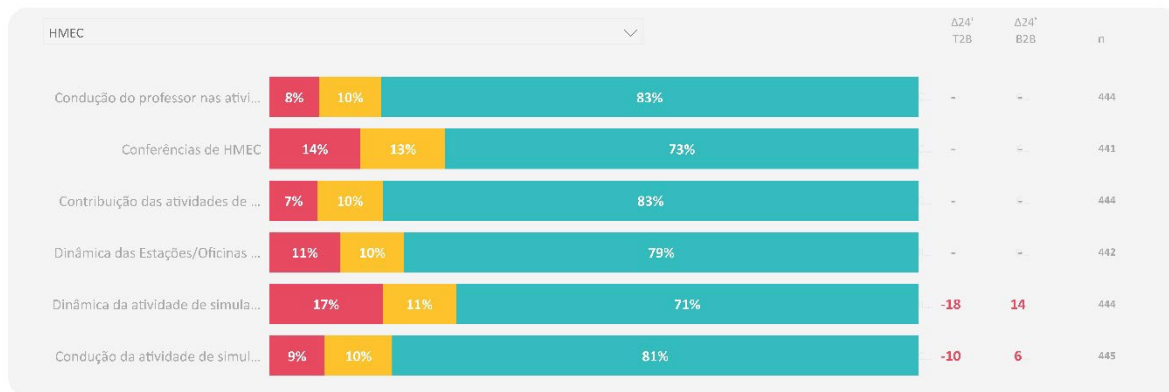
☐ NEUTRO

☐ T2B (notas 4 e 5)

☐ Ainda não cursei

☐ Não sei

PROJETO ACADÊMICO - MEDICINA



Ecossistema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

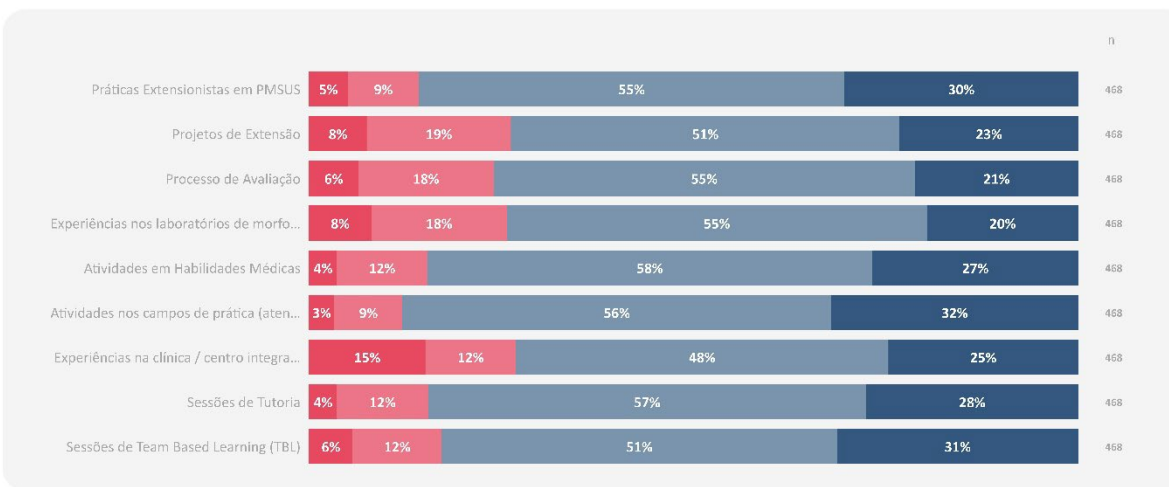
UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | PROJETO ACADÊMICO - MEDICINA

PRESENCIAL-Centro Universitário Fg-MEDICINA



☒ Não compreendo ☐ Compreendo pouco ☐ Compreendo bem ☐ Compreendo muito bem

COMPREENSÃO DO PROJETO ACADÊMICO - MEDICINA



Ecossistema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | ULIFE

PRESENCIAL-Centro Universitário Fg



Escolha a escala:

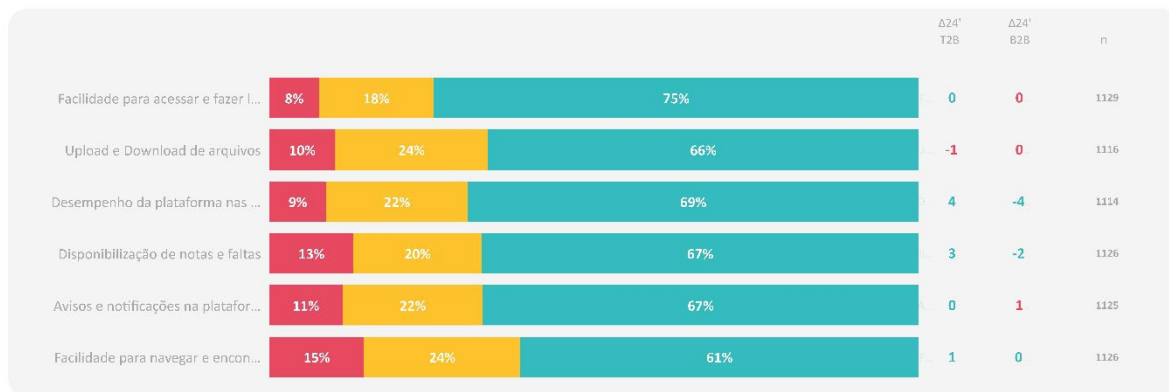
Deseja incluir o "Não se aplica/ Não utiliza" no cálculo?

Agrupar T2B/B2B

Não

☒ B2B (notas 1 e 2) ☒ NEUTRO ☒ T2B (notas 4 e 5) ☒ Não sei/não utilizei

ULIFE



Ecosistema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | INFRAESTRUTURA DO CAMPUS

PRESENCIAL-Centro Universitário Fg



Escolha a escala:

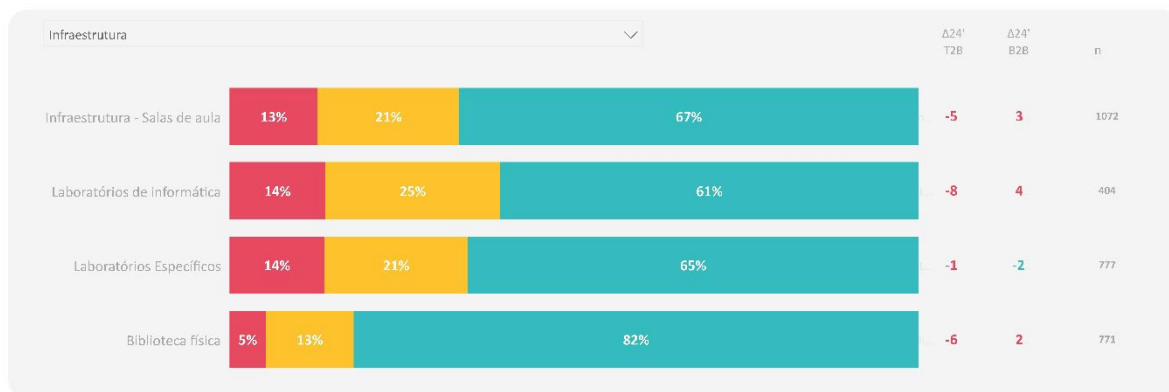
Deseja incluir o "Não se aplica/ Não utiliza" no cálculo?

Agrupar T2B/B2B

Não

☒ B2B (notas 1 e 2) ☒ NEUTRO ☒ T2B (notas 4 e 5) ☒ Não sei/não utilizei

INFRAESTRUTURA



Ecosistema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES

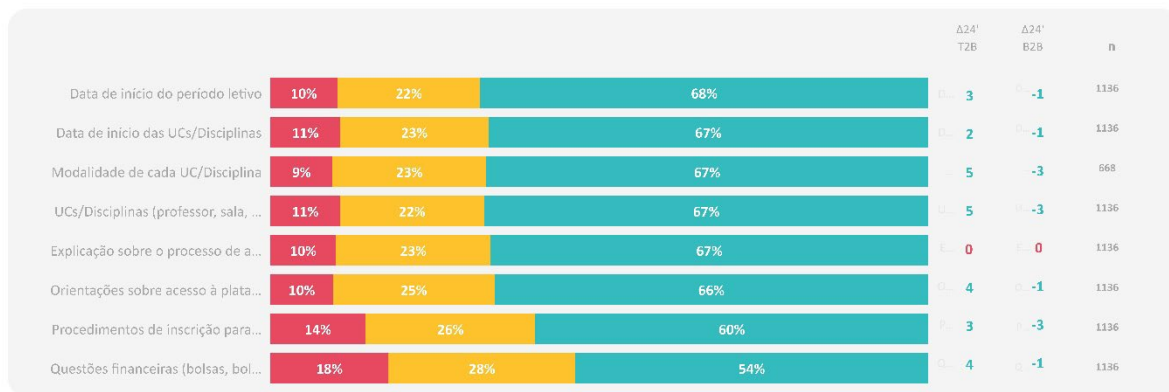
PRESENCIAL-Centro Universitário Fg



Escolha a escala:

Agrupar T2B/B2B
☒ B2B (notas 1 e 2) ☐ NEUTRO ☒ T2B (notas 4 e 5)

DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES



Ecosistema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA - SATISFAÇÃO 2025 | NOVO CURSO

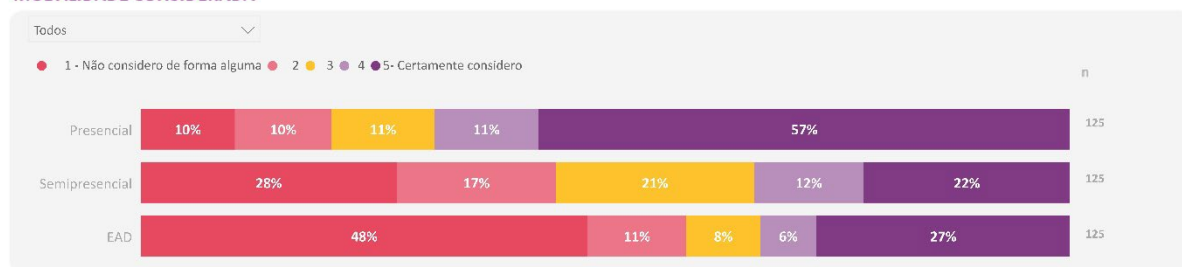
PRESENCIAL-Centro Universitário Fg-SÃO SEBASTIÃO



INTERESSE EM UM NOVO CURSO n = 213



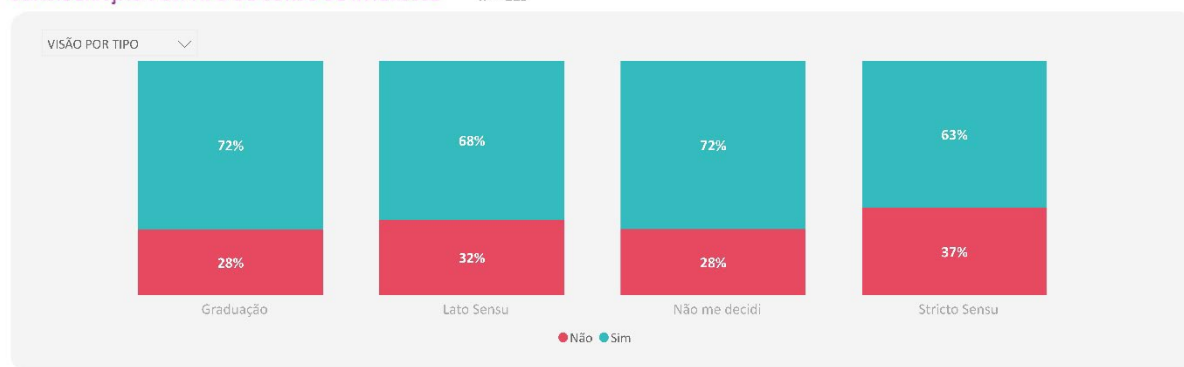
MODALIDADE CONSIDERADA



Ecosistema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

CONSIDERAÇÃO DA IES PARA UM NOVO CURSO n = 125

31% Não considera a IES para um novo curso

CONSIDERAÇÃO POR TIPO DE CURSO DE INTERESSE n = 125


Ecosistema Ânima | Janeiro, 2026 | Confidencial & Proprietário

Fonte: Elaborado pela CPA/IES

➤ 5.2.7. Resultado pesquisa egresso

A instituição promove um relacionamento contínuo com seus egressos, buscando o aprimoramento de suas ações acadêmicas e institucionais. Esse relacionamento permite acompanhar e discutir a inserção dos egressos no mercado de trabalho, além de levantar e propor medidas de melhoria para os cursos, com base nos indicadores obtidos. Com iniciativas voltadas à construção de um vínculo mais próximo, a IES facilita a formação de uma rede de comunicação entre os egressos, promovendo o compartilhamento de informações profissionais e acadêmicas.

Nesse contexto, realizamos uma pesquisa direcionada aos egressos, utilizando os e-mails cadastrados no banco de dados institucional. A pesquisa tem os seguintes propósitos:

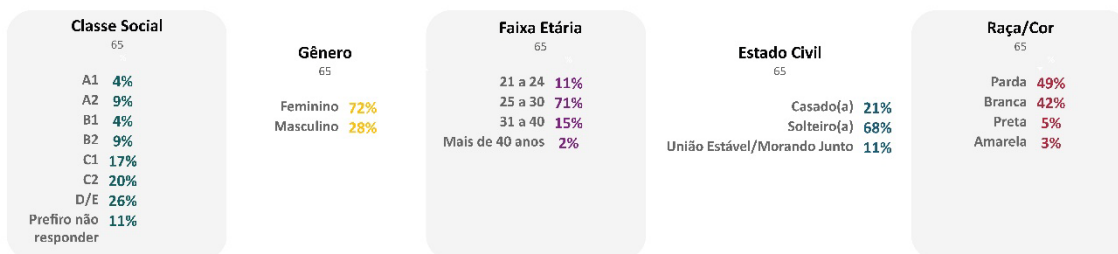
- Identificar o perfil do egresso e criar mecanismos para avaliar seu desempenho no mercado de trabalho;
- Acompanhar o processo de inserção dos egressos no mercado de trabalho;
- Construir um banco de dados a partir dos questionários aplicados, possibilitando manter um relacionamento ativo com os egressos e fortalecendo um vínculo institucional permanente;

- Promover a aproximação contínua com os egressos, visando o aperfeiçoamento das ações institucionais voltadas à criação e implementação de novos cursos e programas de educação superior;
- Estimular e criar condições para a educação continuada dos egressos;
- Desenvolver indicadores que subsidiem a adequação curricular, alinhando-a às necessidades de desenvolvimento de competências e habilidades, em consonância com as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs).

Figura 45 - Resultados Egresso Graduação 2025

UNIFG BA EGRESSOS GRADUAÇÃO 2025 | PERFIL

FORMADOS ENTRE 2020 E 2024

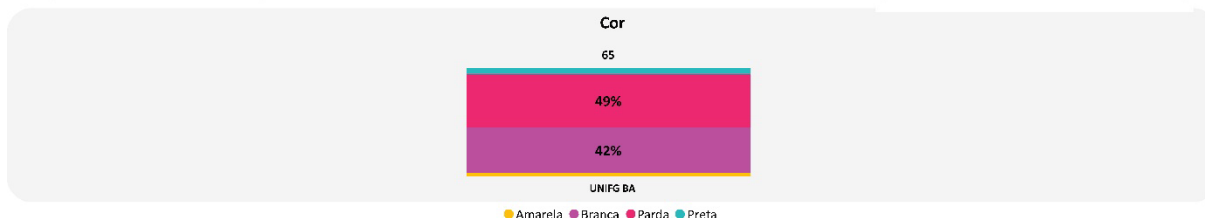


Selecione a quebra desejada:

IES

Selecione o componente que deseja avaliar:

Cor

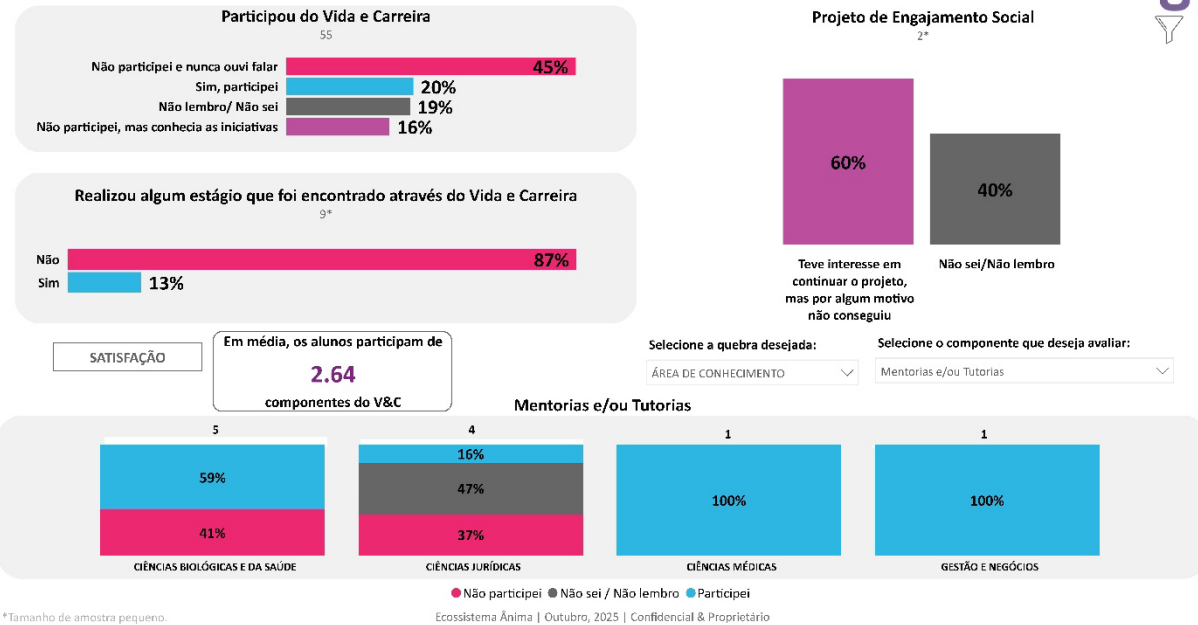


*Tamanho de amostra pequeno.

Ecosistema Ânima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA EGRESSOS GRADUAÇÃO 2025 | VIDA & CARREIRA

FORMADOS ENTRE 2020 E 2024

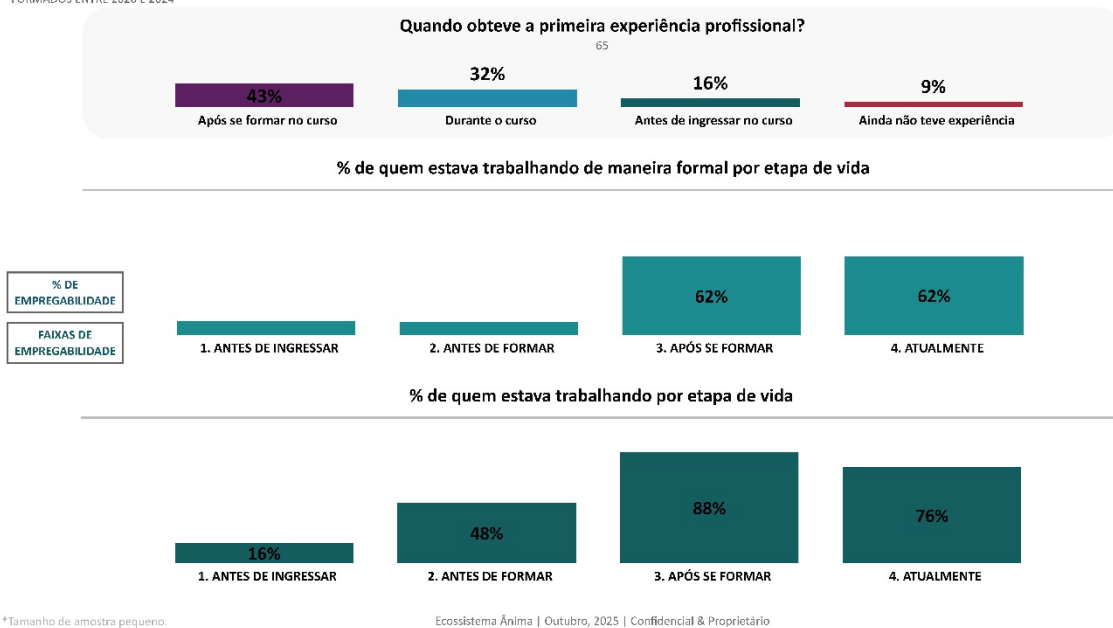


*Tamanho de amostra pequeno.

Ecosistema Ânima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA EGRESSOS GRADUAÇÃO 2025 | EMPREGABILIDADE

FORMADOS ENTRE 2020 E 2024



*Tamanho de amostra pequeno.

Ecosistema Ânima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário



UNIFG BA EGRESSOS GRADUAÇÃO 2025 | SOBRE AS ATIVIDADES DE TRABALHO

FORMADOS ENTRE 2020 E 2024

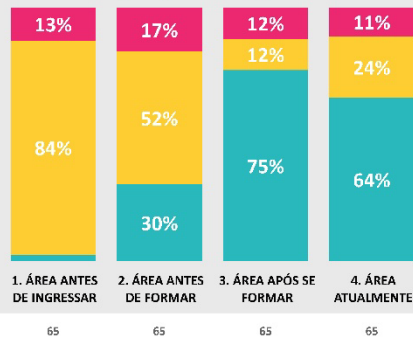


Considerar quem não trabalha

Todos

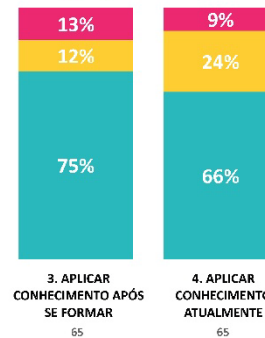
Atividades de trabalho relacionadas à área de formação?

Sim Não trabalha Não



Conhecimentos adquiridos no curso foram/são aplicados no trabalho?

Sim Não trabalha Não



*Tamanho de amostra pequeno.

Ecossistema Ânima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA EGRESSOS GRADUAÇÃO 2025 | SOBRE A COLOCAÇÃO NO MERCADO

FORMADOS ENTRE 2020 E 2024



Questão

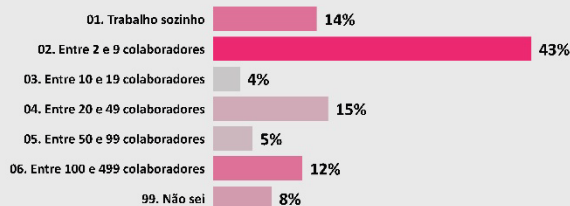
Qual o segmento de atuação da empresa em que trabalha

OUTRO NÍVEL

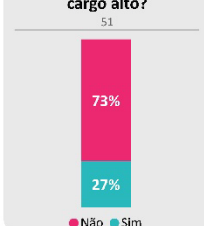
Qual o segmento de atuação da empresa em que trabalha



Número de colaboradores da organização em que trabalha



Atualmente, tem um cargo alto?



Nome da empresa/entidade em que trabalha

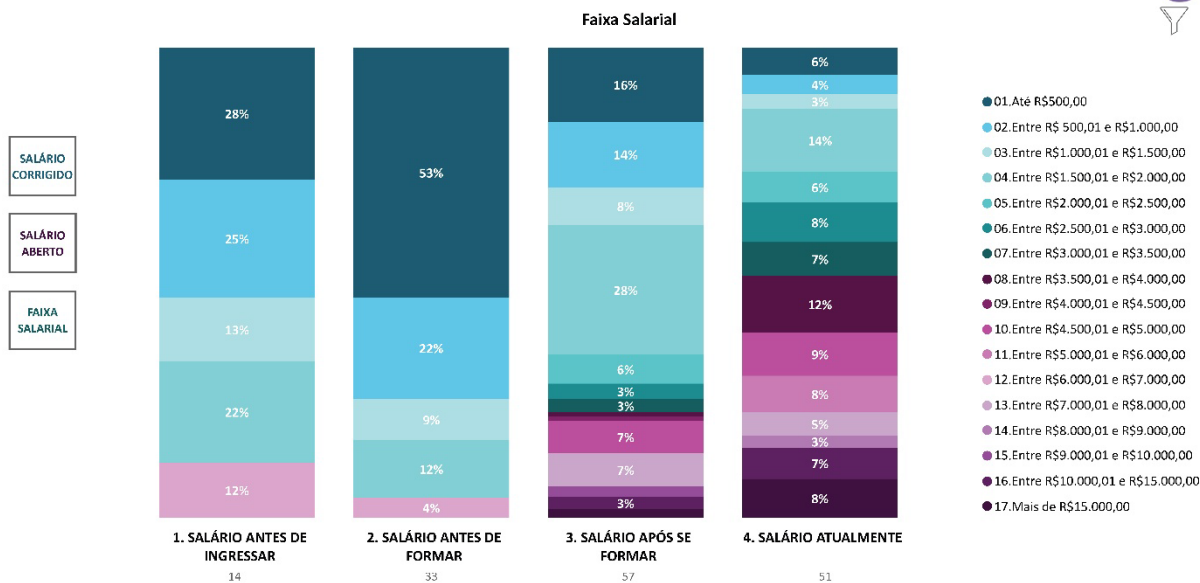
Nome da empresa/entidade	n
elecnor	1
Foco Tecnologia	1
Horita	1
Portfel Consultoria	1
Tuzzon Confeccões	1

*Tamanho de amostra pequeno.

Ecossistema Ânima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA EGRESSOS GRADUAÇÃO 2025 | SALÁRIO

FORMADOS ENTRE 2020 E 2024

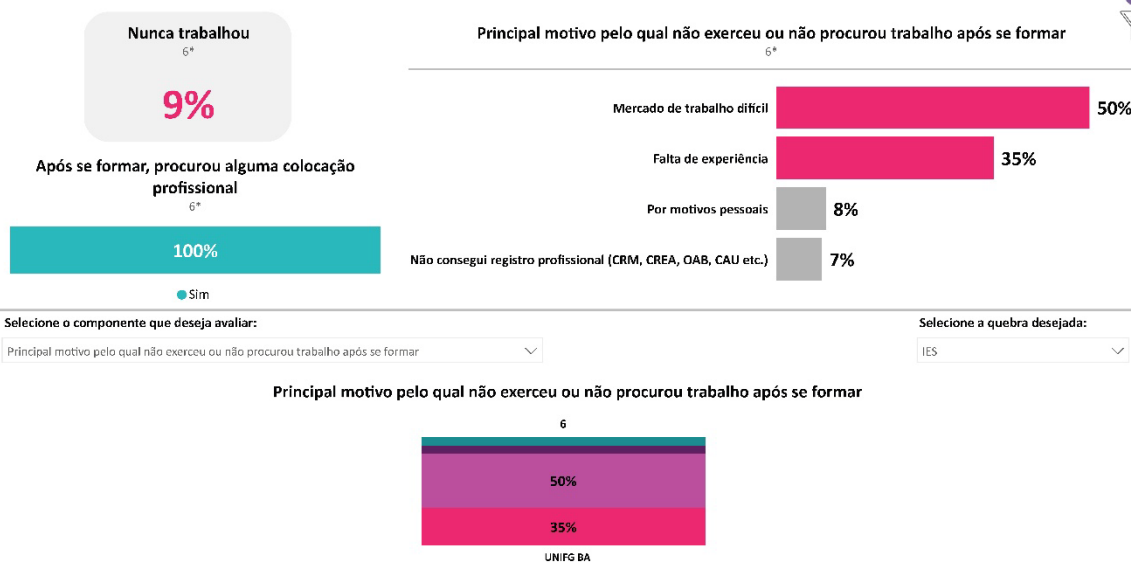


*Tamanho de amostra pequeno.

Ecosistema Ânima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA EGRESSOS GRADUAÇÃO 2025 | NUNCA TRABALHOU

FORMADOS ENTRE 2020 E 2024

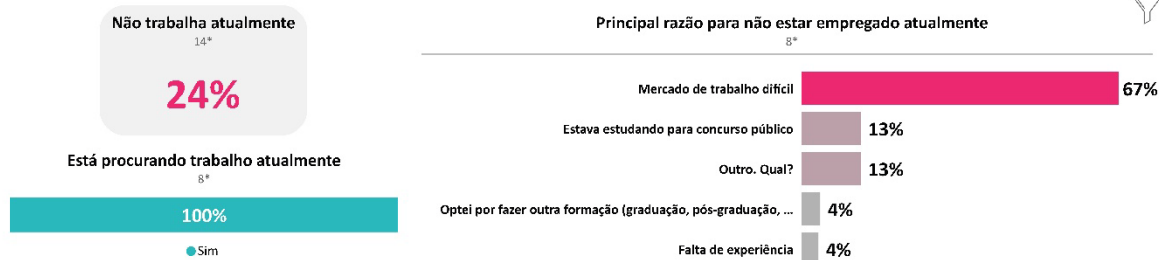


*Tamanho de amostra pequeno.

Ecosistema Ânima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA EGRESSOS GRADUAÇÃO 2025 | NÃO TRABALHA ATUALM...

FORMADOS ENTRE 2020 E 2024



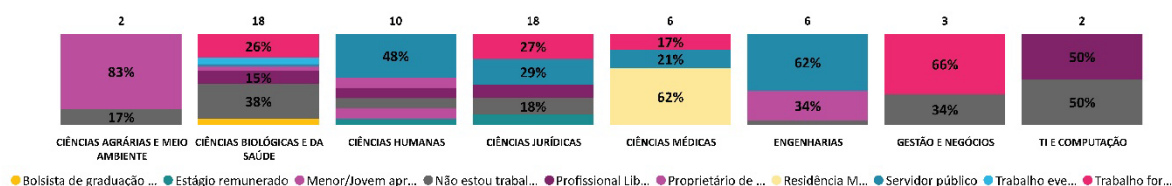
Selecione o componente que deseja avaliar:

Como classifica a Principal Atividade profissional a que você se dedica atualmente?

Selecione a quebra desejada:

ÁREA DE CONHECIMENTO

Como classifica a Principal Atividade profissional a que você se dedica atualmente?

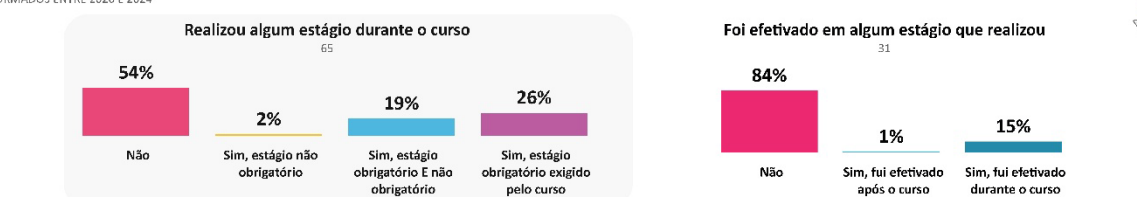


*Tamanho de amostra pequeno.

Ecosistema Ânima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA EGRESSOS GRADUAÇÃO 2025 | ESTÁGIOS

FORMADOS ENTRE 2020 E 2024



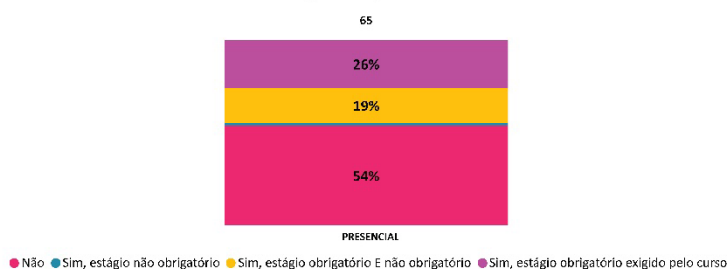
Selecione o componente que deseja avaliar:

Realizou algum estágio durante o curso

Selecione a quebra desejada:

MODALIDADE

Realizou algum estágio durante o curso



*Tamanho de amostra pequeno.

Ecosistema Ânima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

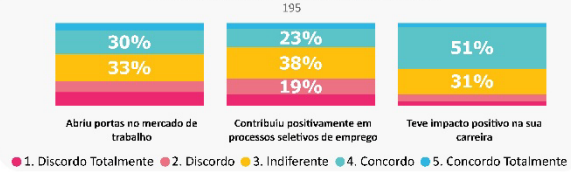
UNIFG BA EGRESSOS GRADUAÇÃO 2025 | IMPACTO

FORMADOS ENTRE 2020 E 2024

O quão preparado se sentiu para atuar em sua área após se formar no curso



Considera que ter feito uma graduação:



Selecione o componente que deseja avaliar:

Teve impacto positivo na sua carreira

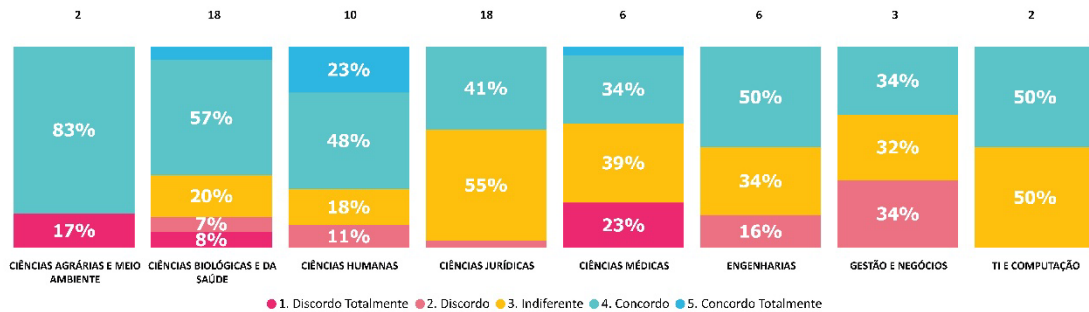
Selecione a quebra desejada:

ÁREA DE CONHECIMENTO

Escala

Aberta

Teve impacto positivo na sua carreira



*Tamanho de amostra pequeno.

Ecosistema Ânima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

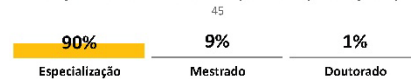
UNIFG BA EGRESSOS GRADUAÇÃO 2025 | CONTINUIDADE DOS ESTUDOS

FORMADOS ENTRE 2020 E 2024

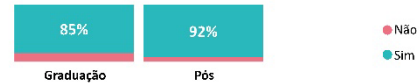
Após se formar em curso, você continuou estudando?



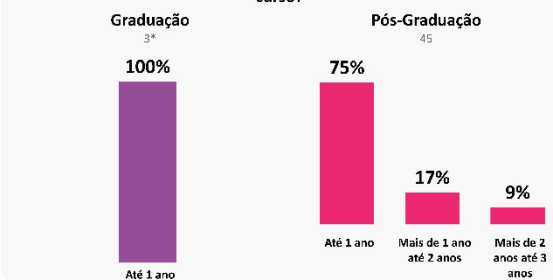
A Pós que você está realizando/concluiu, é de que tipo?



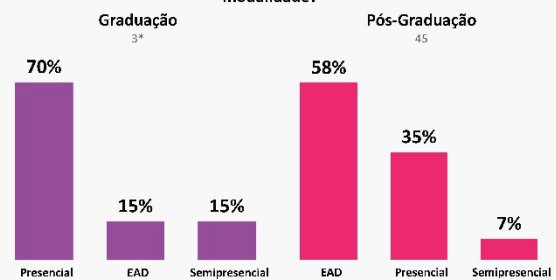
O curso que está realizando/concluiu após se formar é na mesma área do curso anterior



Após concluir o curso na IES, quanto tempo se passou até iniciar esse novo curso?



O curso que está realizando/concluiu após se formar na IES é em qual modalidade?



*Tamanho de amostra pequeno.

Ecosistema Ânima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

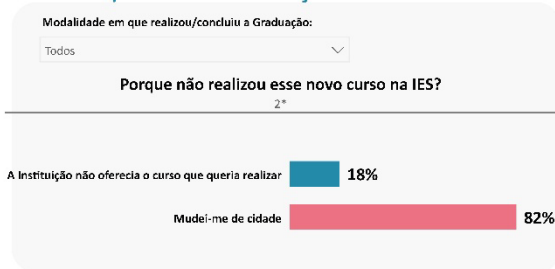


UNIFG BA EGRESSOS GRADUAÇÃO 2025 | ONDE CONTINUOU ESTUDANDO

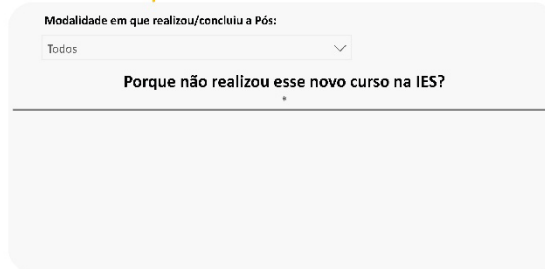
FORMADOS ENTRE 2020 E 2024



FEZ/FAZ UMA GRADUAÇÃO EM OUTRA IES



FEZ/FAZ UMA PÓS EM OUTRA IES



Onde realiza/realizou essa nova Graduação

3*

	n	%
Prominas	1	15%
Residência	1	70%
UNIFAVENI	1	15%
Total	3	100%

MOSTRAR
OUTRAS RAZÕES

Onde realiza/realizou essa nova Pós

45

	n	%
Faveni	3	5%
UNINTER	3	8%
UNOPAR	3	4%
ANHANGUERA	2	2%
UFBA	2	6%
UNICESUMAR	2	2%
afya	1	1%
Anclivepa	1	4%
CERS	1	1%
Dna pós graduação	1	6%
Enxobolom	1	AB
Total	45	100%

MOSTRAR
OUTRAS RAZÕES

*Tamanho de amostra pequeno.

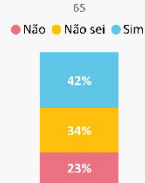
Ecosistema Ânima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA EGRESSOS GRADUAÇÃO 2025 | ESTUDOS FUTUROS

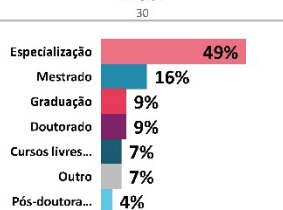
FORMADOS ENTRE 2020 E 2024



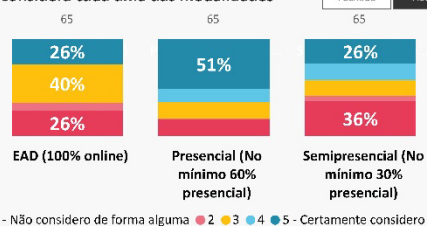
Pretende iniciar um novo curso de Graduação ou Pós nos próximos 2 anos



Qual tipo de curso tem interesse em iniciar



O quanto considera cada uma das modalidades



Onde pretende realizar esse novo curso?

Porque a IES não é a 1ª opção para realizar esse novo curso? - Modalidade EAD

*

Porque a IES não é a 1ª opção para realizar esse novo curso? - Modalidade Presencial

3*

Porque a IES não é a 1ª opção para realizar esse novo curso? - Modalidade Semipresencial

1*



*Tamanho de amostra pequeno.

Ecosistema Ânima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA EGRESSOS GRADUAÇÃO 2025 | SATISFAÇÃO

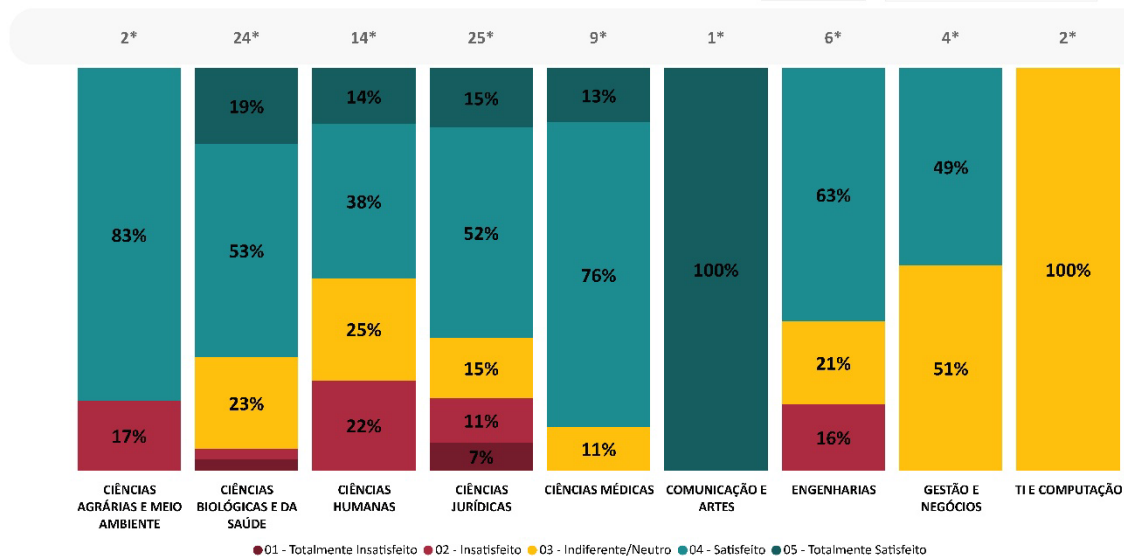
FORMADOS ENTRE 2020 E 2024

Escala

Aberta

Selecione a quebra desejada:

ÁREA DE CONHECIMENTO



*Tamanho de amostra pequeno.

Ecossistema Ânima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA EGRESSOS GRADUAÇÃO 2025 | TABELA

FORMADOS ENTRE 2020 E 2024

MODALIDADE IES	PRESENCIAL UNIFG BA
Renda da Residência	n %
Até R\$ 2.277,00 (Até 1,5 SM)	15 26%
Entre R\$ 15.180,01 e R\$ 45.540,00 (Entre 10 e 30 SM)	6 9%
Entre R\$ 2.277,01 e R\$ 4.554,00 (Entre 1,5 e 3 SM)	11 20%
Entre R\$ 4.554,01 e R\$ 6.831,00 (Entre 3 e 4,5 SM)	12 17%
Entre R\$ 6.831,01 e R\$ 9.108,00 (Entre 4,5 e 6 SM)	5 9%
Entre R\$ 9.108,01 e R\$ 15.180,00 (Entre 6 e 10 SM)	3 4%
Mais que R\$ 45.540,00 (Mais que 30 SM)	2 4%
Prefiro não responder	11 11%
Total	65 100%

MODALIDADE IES	PRESENCIAL UNIFG BA
Trabalho Após se Formar	n %
Bolsista de graduação ou pós-graduação	3 6%
Estágio remunerado	6 12%
Menor/Jovem aprendiz	1 0%
Não trabalhei após a graduação	8 12%
Profissional Liberal/Autônomo	9 16%
Proprietário de negócio / Empreendedor	1 1%
Residência Médica	1 1%
Servidor público	12 16%
Total	65 100%

*Tamanho de amostra pequeno.

Ecossistema Ânima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

Fonte: Elaborado pela CPA

➤ 5.2.8. Resultado pesquisa perfil do aluno

A pesquisa de perfil discente tem como objetivo identificar as principais características sociodemográficas, acadêmicas e socioeconômicas dos estudantes, bem como seus hábitos, motivações e condições de estudo e trabalho. Essa pesquisa permite à Instituição de Ensino Superior compreender melhor o perfil do seu público,

subsidiando a tomada de decisões institucionais, o planejamento acadêmico e a definição de estratégias de comunicação e permanência estudantil.

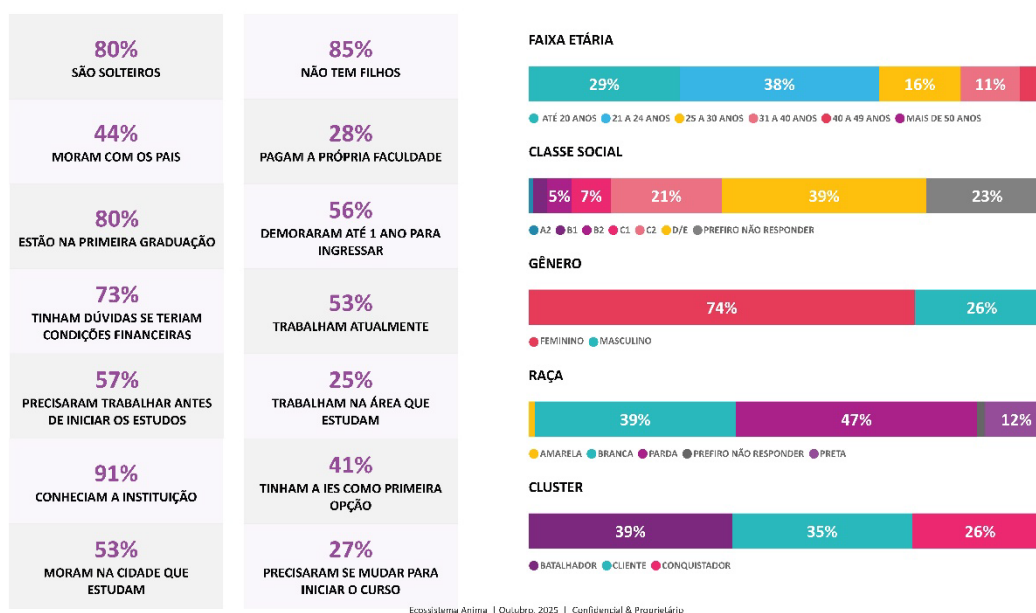
O levantamento é realizado por meio de questionários on-line, com aplicação direcionada aos diferentes níveis de ensino, graduação e pós-graduação lato sensu, respeitando as especificidades de cada oferta. Os resultados podem ser analisados de forma consolidada ou segmentada, a partir de filtros como modalidade, área do conhecimento, campus, ingresso e demais recortes disponíveis, possibilitando análises mais detalhadas e contextualizadas.

Os resultados da pesquisa de perfil são utilizados como insumo para o aprimoramento das políticas acadêmicas e institucionais, contribuindo para o desenvolvimento de ações mais alinhadas às necessidades e características dos estudantes, bem como para o acompanhamento contínuo do perfil discente ao longo do tempo.

Figura 46 - Resultados Perfil Graduação

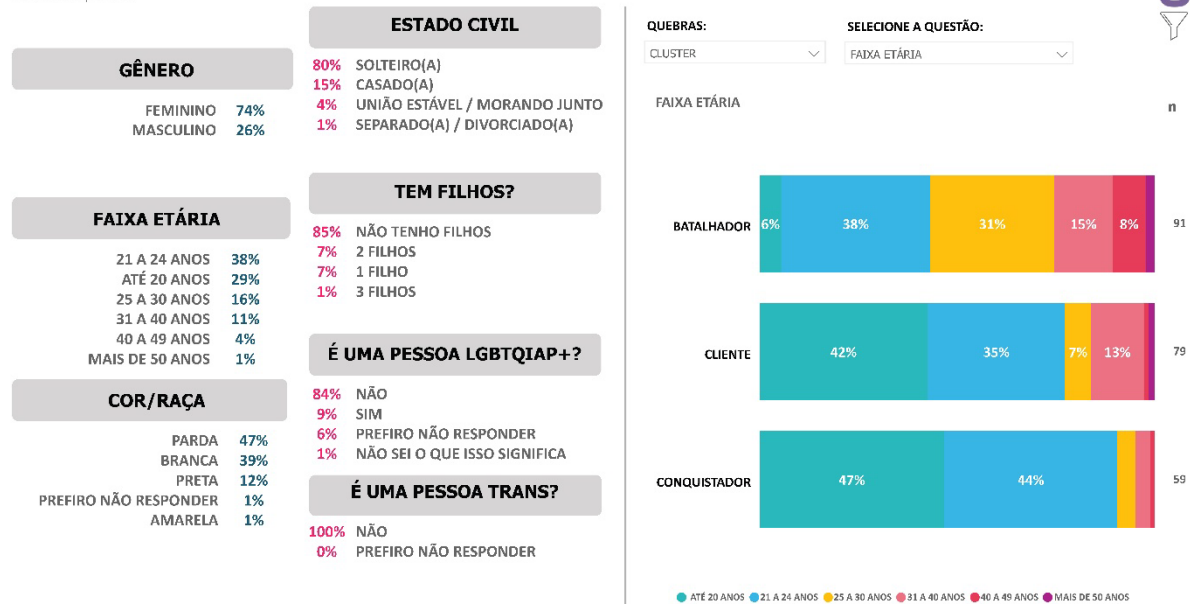
UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | ONE PAGE

PRESENCIAL | n = 229



UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | SOCIODEMOGRÁFICAS

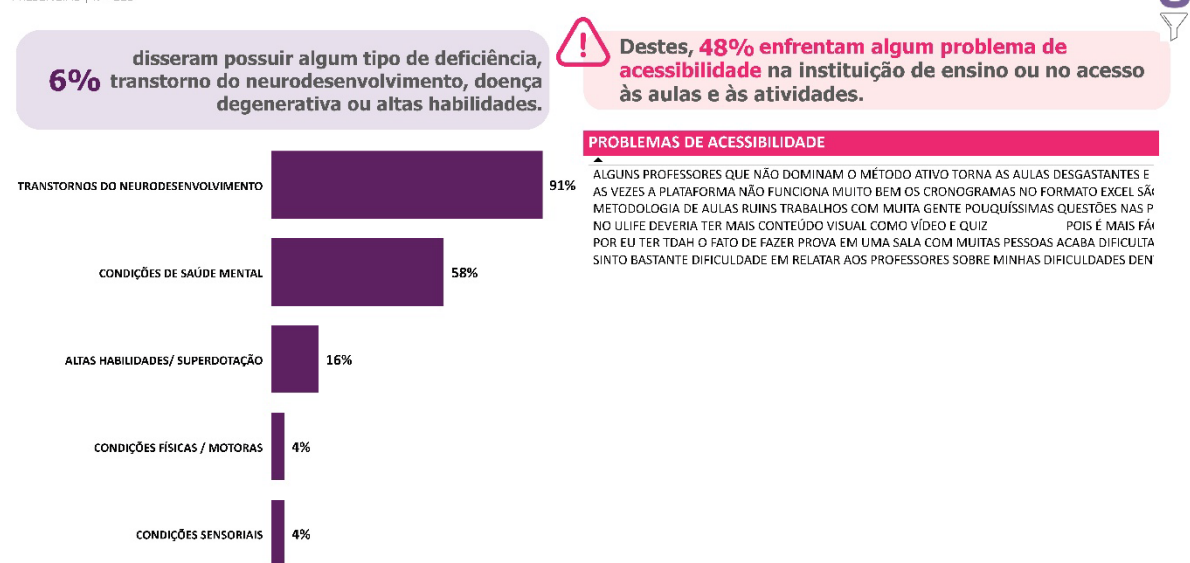
PRESENCIAL | n = 229



Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | ACESSIBILIDADE

PRESENCIAL | n = 229



Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

BRASIL PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | SOBRE OS CLUSTERS

Análise de clusterização realizada a partir das seguintes variáveis:

- ▶ Tempo para ingressar na primeira graduação após o ensino médio
- ▶ Se precisou trabalhar para pagar as contas antes de ingressar na graduação
- ▶ Se sempre sonhou com estar na faculdade



CLIENTE

Vivendo apenas mais uma etapa da vida

EXCLUSIVO PRESENCIAL, SEMI E LIVE

Alunos mais jovens, provenientes de um contexto mais privilegiado que os demais. Não tinham dúvida de que iriam cursar a faculdade e iniciaram a graduação logo após o ensino médio.

Percebem a graduação como uma etapa natural de suas vidas, que trará um diferencial para progredirem na carreira, que está em fase inicial.



BATALHADOR

Realizando o sonho adiado

Vivem um momento mais maduro em sua vida pessoal, sendo o responsável pelo seu próprio núcleo familiar. Teve uma vida mais difícil que os demais clusters e precisou esperar mais para entrar na faculdade.

A graduação sempre foi um sonho, mas não sabia se teria condições para cursá-la.

É mais preocupado com o futuro e, em função do seu contexto de vida, não consegue viver tanto a experiência universitária.



CONQUISTADOR

Foi difícil, mas chegou lá

Vindos de um contexto mais difícil, tinham dúvidas se conseguiriam cursar uma faculdade, mas - com - esforço puderam começar logo após o Ensino Médio.

Embora a faculdade apresente alguns desafios para eles, é também uma conquista. Por isso, querem viver as experiências que ela oferece.

Além da progressão na carreira, acreditam que a faculdade represente segurança e estabilidade financeira.



PROFISSIONAL

Foco na carreira

EXCLUSIVO EAD

Vêm de um contexto parecido com o do *cliente*, tendo ingressado na graduação logo após o ensino médio, o que sempre foi uma certeza. Muitos já são diplomados.

Mais do que os outros clusters, os Profissionais consideram a faculdade um diferencial para a progressão na carreira, têm facilidade para aprender e apreciam não precisarem se deslocar até uma instituição.

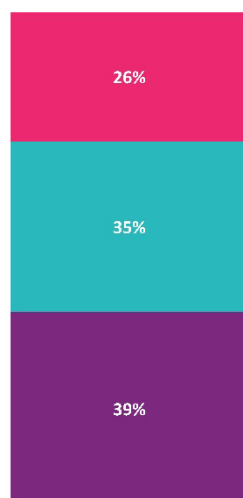
Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | CLUSTERS POR QUEBRAS

PRESENCIAL | n = 229

Quebra:

IES



UNIFG BA

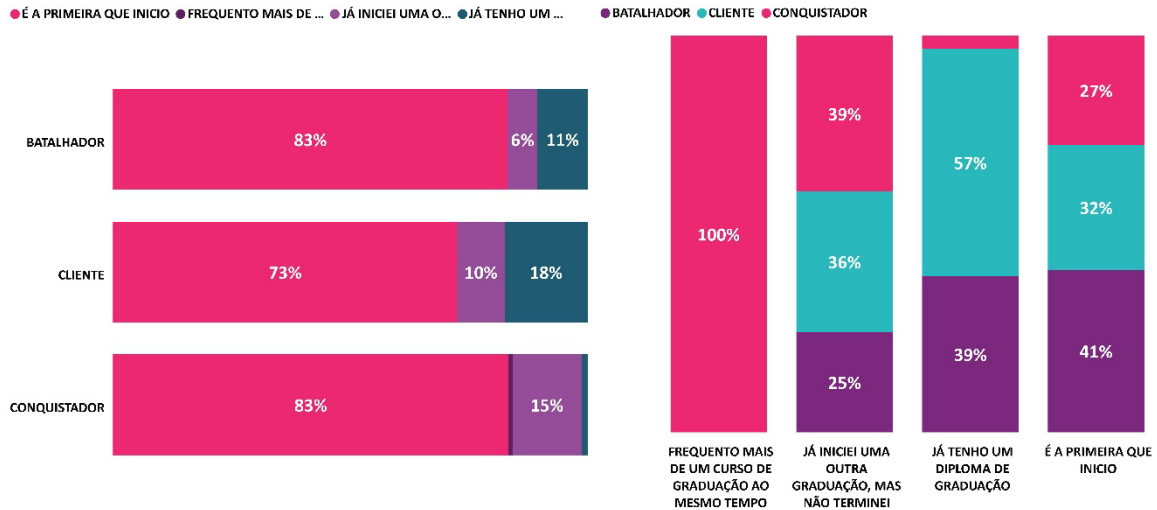
Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

● BATALHADOR ● CLIENTE ● CONQUISTADOR

UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | CLUSTERS POR QUESTÕES

PRESENCIAL | n = 229

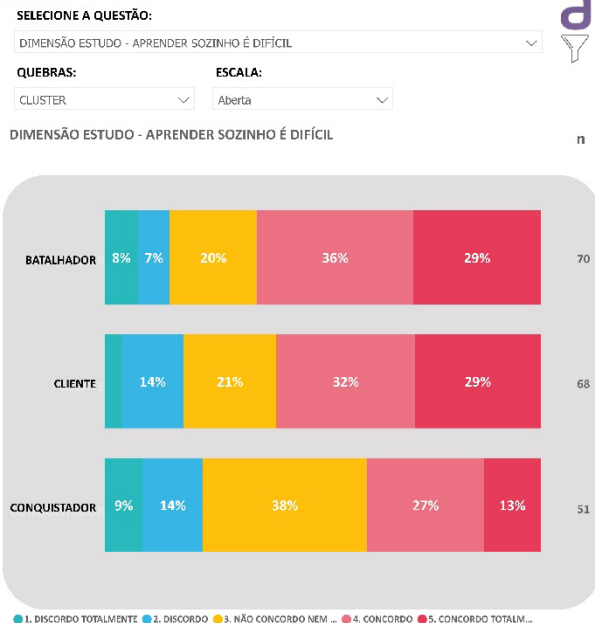
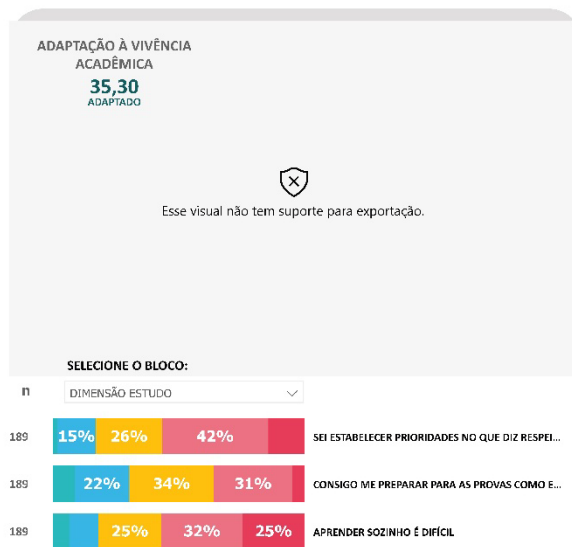
Bloco: **Questão:**



Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | VIVÊNCIAS

PRESENCIAL | n = 189



Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

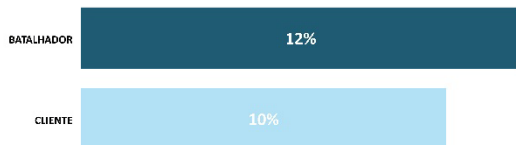
UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | BACKGROUND DO ALUNO

PRESENCIAL | n = 229



MOTIVO PARA NÃO TER INGRESSADO LOGO APÓS* CONCLUIR O ENSINO MÉDIO

102



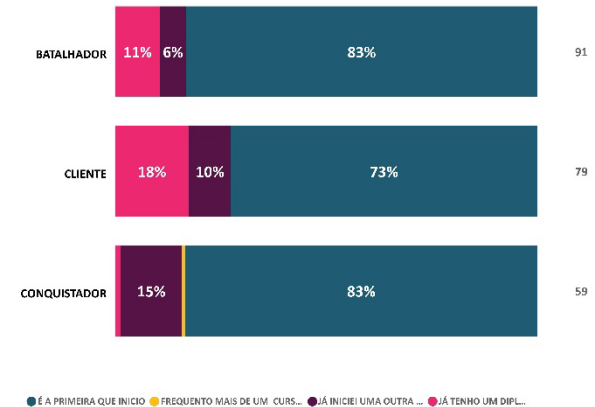
* Levaram mais de um ano para ingressar.

SELECIONE A QUESTÃO:

ESTA É A SUA PRIMEIRA EXPERIÊNCIA NA GRADUAÇÃO?

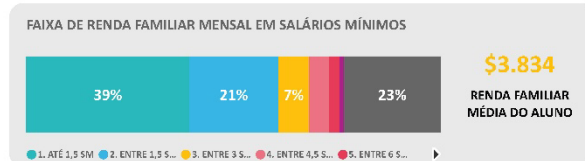
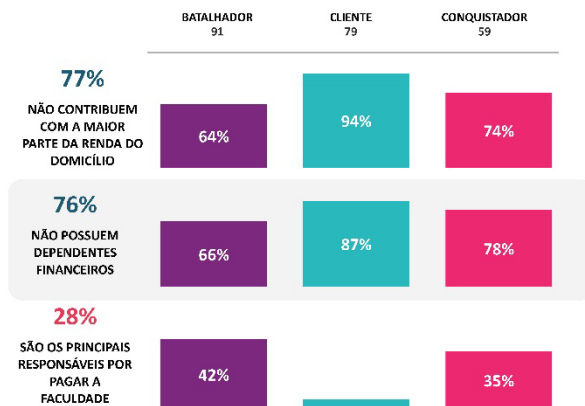
QUEBRAS: ESCALA:

ESTA É A SUA PRIMEIRA EXPERIÊNCIA NA GRADUAÇÃO? n



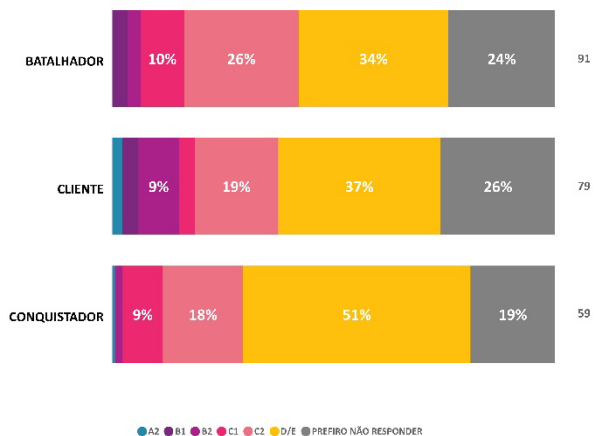
UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | FINANÇAS

PRESENCIAL | n = 229



QUEBRAS: SELECIONE A QUESTÃO:

CLASSE SOCIAL n



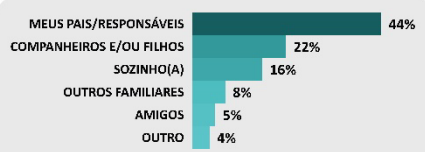
Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário



UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | RESIDÊNCIA

PRESENCIAL | n = 229

COM QUEM MORA?

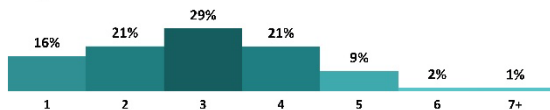


EM MÉDIA VIVEM

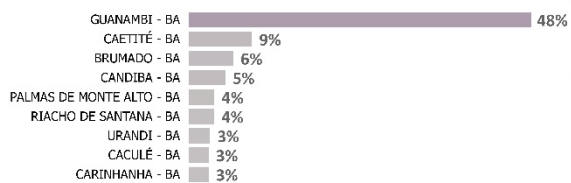
2,96

HABITANTES POR RESIDÊNCIA

QUANTAS PESSOAS VIVEM ATUALMENTE NA SUA RESIDÊNCIA?



ONDE RESIDE ATUALMENTE?



APENAS PRESENCIAL E SEMI

n = 229

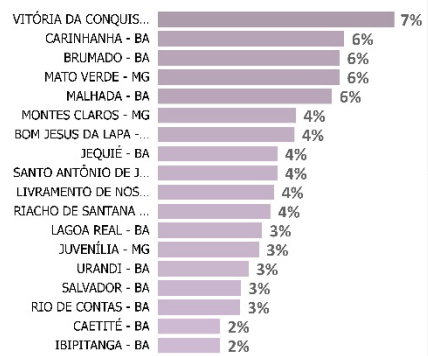
73%

NÃO PRECISARAM SE MUDAR PARA INICIAR O CURSO

27%

PRECISARAM SE MUDAR PARA INICIAR O CURSO

ONDE RESIDIA ANTES DE INICIAR A GRADUAÇÃO?



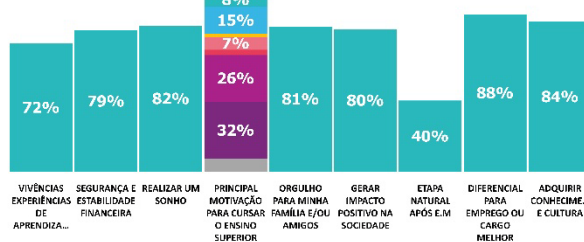
Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | MOTIVAÇÕES

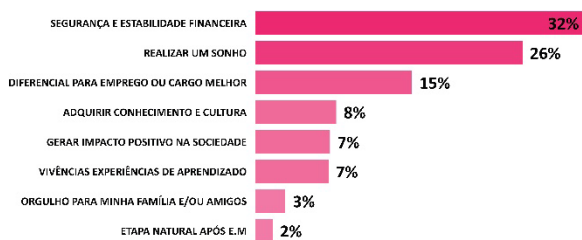
PRESENCIAL | n = 229

FATORES QUE INFLUENCIARAM O INGRESSO NA GRADUAÇÃO?

(T2B - INFLUÊNCIOU / INFLUÊNCIOU TOTALMENTE)



PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA CURSAR O ENSINO SUPERIOR



SELECIONE A QUESTÃO:

PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA CURSAR O ENSINO SUPERIOR

QUEBRAS:

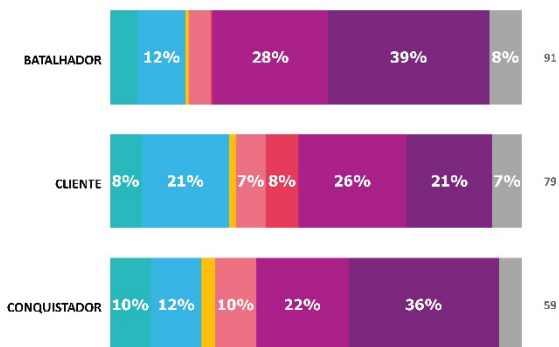
CLUSTER

ESCALA:

Fechada

PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA CURSAR O ENSINO SUPERIOR

n

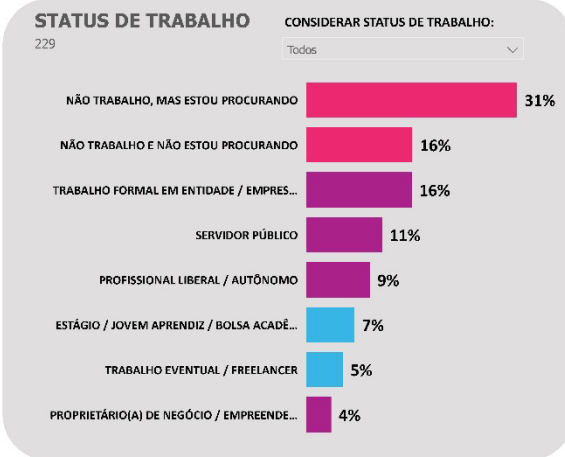


● ADQUIRIR ... ● DIFERENCIAL ... ● ETAPA NAT ... ● GERAR IMP ... ● ORGULHO ... ● REALIZAR U ... ● SEGURANÇ...

Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | TRABALHO

PRESENCIAL | n = 229



QUEBRAS:

CLUSTER

SELECIONE A QUESTÃO:

PRECISOU TRABALHAR ANTES DE INGRESSAR NA IES?

PRECISOU TRABALHAR ANTES DE INGRESSAR NA IES?

n



Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | USO DA IA

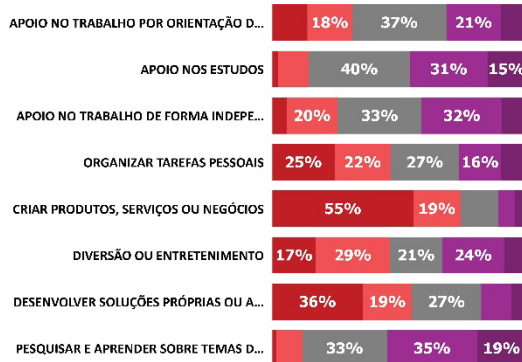
PRESENCIAL | n = 229

87%

JÁ UTILIZOU ALGUMA FERRAMENTA DE I.A.

FREQUÊNCIA QUE UTILIZA I.A. PARA CADA FINALIDADE

n = 196



● 1. NUNCA ● 2. RARAMENTE ● 3. ÀS VEZES ● 4. FREQUENTEMENTE ● 5. SEMPRE

*RESPOSTAS CALCULADAS SOBRE O TOTAL DE ALUNOS QUE RESPONDEU TER USADO ALGUMA FERRAMENTA DE I.A.

Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

QUEBRAS:

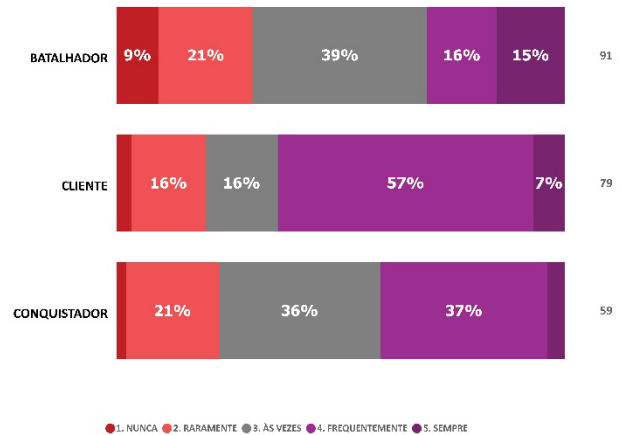
CLUSTER

SELECIONE A QUESTÃO:

FREQUÊNCIA DE USO DA IA PARA - APOIO NO TRABALHO DE F...

APOIO NO TRABALHO DE FORMA INDEPENDENTE

n



UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | PROCESSO DE ESCOLHA DA IES

PRESENCIAL | n = 229



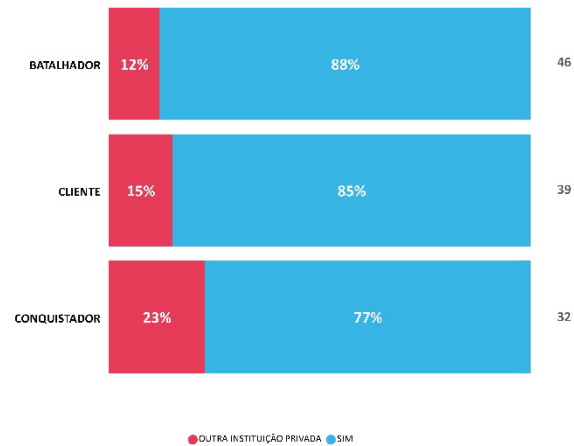
IES PREFERIDAS	n	%
UFBA	45	21,21%
UNEB	33	14,23%
UESB	9	3,14%
UFMG	7	2,95%
FIP	7	2,68%
IFBA	4	1,55%
UNOPAR	3	1,48%
UFOB	2	1,22%
UNIMONTES	1	1,01%
PUC	3	0,91%
PREFIRO NÃO RESPONDER	1	0,70%
USP	1	0,69%
IF BAIANO	1	0,63%
ESTÁCIO	1	0,53%
FACULDADE BAIANA	1	0,53%
UFF	1	0,53%
UFU	1	0,53%
UFVJM	1	0,53%
UNI MONTES	1	0,53%

Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

QUEBRAS:

CLUSTER

TEVE A IES COMO 1ª OPÇÃO ENTRE IES PRIVADAS?



UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | MOTIVOS DE ESCOLHA DA IES

PRESENCIAL | n = 229

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA OPTAR PELA IES?

SELECIONE O RANK DOS MOTIVOS:

Todos

QUEBRAS:

CLUSTER

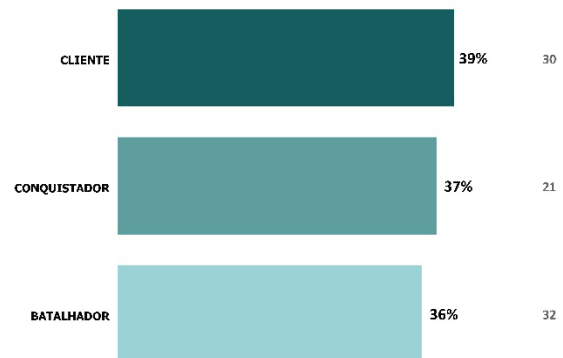
ATRIBUTOS:

PREÇO/CONDIÇÕES COMERCIAIS

RANKING DE ATRIBUTOS



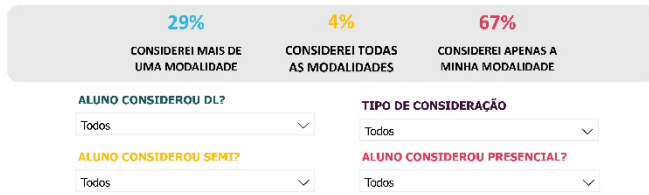
PREÇO/CONDIÇÕES COMERCIAIS



Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

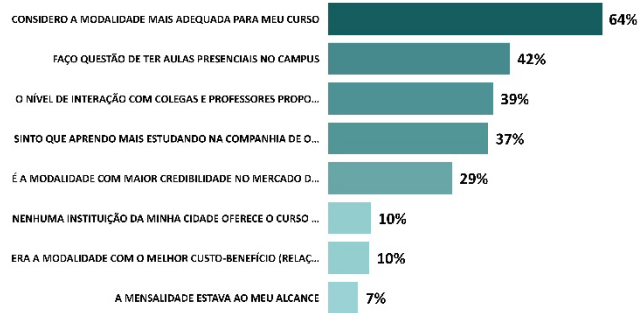
UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | PROCESSO DE ESCOLHA DA MODALIDADE

PRESENCIAL | n = 200



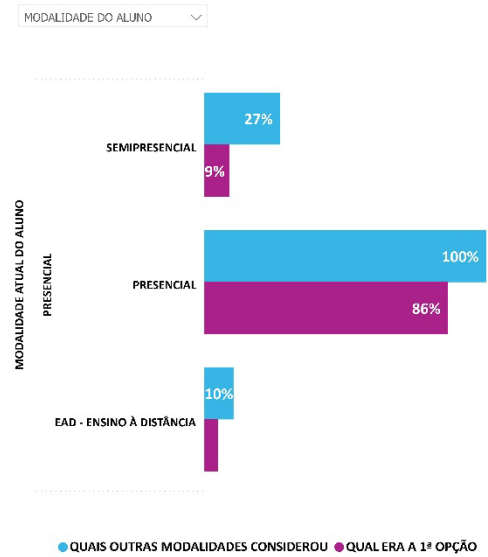
O QUE O MOTIVOU A OPTAR PELA SUA MODALIDADE?

200



Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

QUAIS MODALIDADES CONSIDEROU



UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | CONHECIMENTO DA IES

PRESENCIAL | n = 229

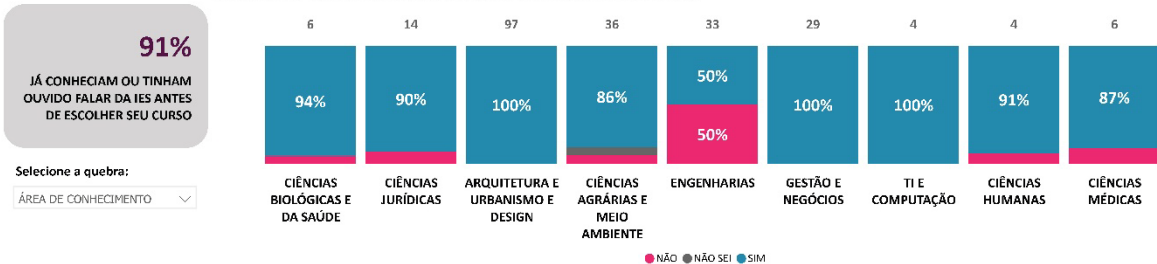
COMO FICOU SABENDO QUE O CURSO É OFERECIDO NA IES



QUAL OUTRO MEIO?

	n
PESQUISEI NO WHATSAPP DA IES	2
A PRÓPRIA FACULDADE ENTROU EM CONTATO	1
É EX ALUNO	1
ENEM	1
ERA A ÚNICA OPÇÃO PRA MIM	1
EU JÁ ESTUDEI ANTES NA UNIFG	1
MORO NA CIDADE DA FACULDADE	1
PASSAVA EM FRENTE TODOS OS DIAS DO DIA	1
SABIA QUE TINHA NA DE GUANAMBI	1
SER A ÚNICA FACULDADE DE MEDICINA NA	1

CONHECIA OU TINHA OUVIDO FALAR DA IES ANTES DE INGRESSAR NO CURSO



Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

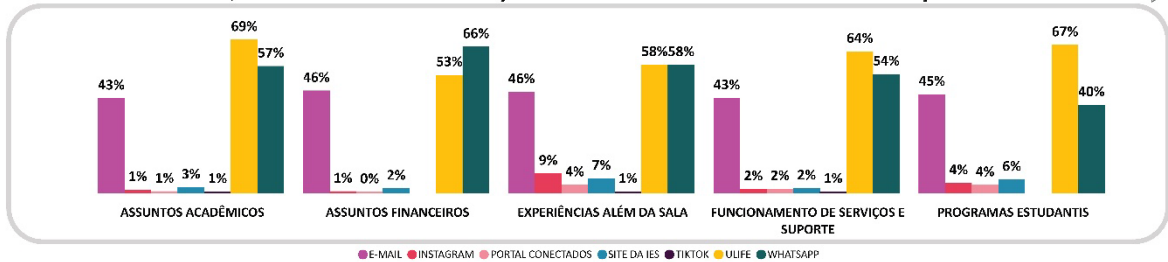


UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | COMUNICAÇÃO

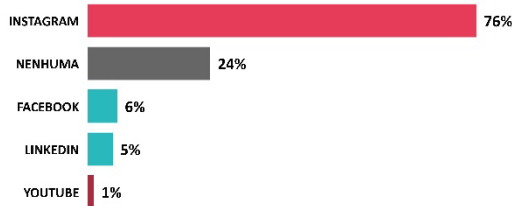
PRESENCIAL | n = 229



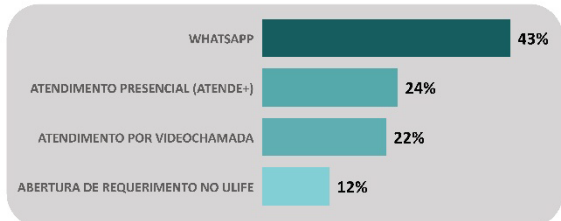
QUAIS SÃO OS CANAIS DE COMUNICAÇÃO PREFERIDOS PARA RECEBER CADA TIPO DE INFORMAÇÃO?



QUAIS REDES SOCIAIS DA IES SEGUE?



QUAL CANAL PREFERE UTILIZAR PARA RESOLVER PROBLEMAS OU SOLICITAR INFORMAÇÕES?



Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | TABELA ÚNICAS



Selecione a quebra desejada: Bloco: Questão: Alternativas:

ÁREA DE CONHECIMENTO	ARQUITETURA E URBANISMO E DESIGN		CIÊNCIAS AGRÁRIAS E MEIO AMBIENTE		CIÊNCIAS BIOLÓGICAS E DA SAÚDE		CIÊNCIAS HUMANAS		CIÊNCIAS JURÍDICAS		CIÊNCIAS MÉDICAS		ENGENHARIAS		GESTÃO E NEGÓCIOS		TI I COMPU O
QUESTÃO	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
☐ ESTADO CIVIL																	
CASADO(A)	17%	1	7%	1	17%	18	12%	4	13%	5	22%	6					
SEPARADO(A) / DIVORCIADO(A)	17%	1			1%	1	2%	1									
SOLTEIRO(A)	67%	4	75%	11	78%	74	79%	28	80%	26	78%	23	100%	4	100%	4	100%
UNIÃO ESTÁVEL / MORANDO JUNTO			18%	2	4%	4	8%	3	7%	2							
Total	100%	6	100%	14	100%	97	100%	36	100%	33	100%	29	100%	4	100%	4	100%

Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

UNIFG BA PERFIL DO ALUNO GRADUAÇÃO 2025 | AUX FINANÇAS


MODALIDADE IES	PRESENCIAL RENDAMENTO MÉDIA FAMILIAR	n	Total RENDAMENTO MÉDIA FAMILIAR	n
UNIFG BA	\$3.833,7	181	\$3.833,7	181
Total	\$3.833,7	181	\$3.833,7	181

MODALIDADE IES	PRESENCIAL RENDAMENTO MÉDIA INDIVIDUAL	n	Total RENDAMENTO MÉDIA INDIVIDUAL	n
UNIFG BA	\$1.735,61	181	\$1.735,61	181
Total	\$1.735,61	181	\$1.735,61	181

Ecosistema Anima | Outubro, 2025 | Confidencial & Proprietário

Fonte: Elaborado pela CPA

6. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES

O Centro Universitário FG fundamenta suas estratégias de governança e gestão nos diagnósticos gerados pelos processos de autoavaliação institucional, utilizando esses resultados para o alinhamento de ações corretivas e preventivas, bem como para o ajuste contínuo do planejamento estratégico. Toda a produção documental da Comissão Própria de Avaliação (CPA) é empregada de forma estratégica, visando potencializar a sinergia entre as potencialidades identificadas e as oportunidades de desenvolvimento institucional.

Com base na consolidação dos dados oriundos das avaliações internas, são estruturados os Planos de Ação Acadêmicos e Administrativos. Estes instrumentos abrangem as diversas esferas institucionais e curriculares, servindo como referência fundamental em processos de avaliação externa e visitas *in loco*. Tais documentos registram o histórico evolutivo das ações implementadas e evidenciam o impacto das melhorias contínuas na qualidade dos cursos e serviços ao longo do tempo.

Para assegurar a solidez da cultura avaliativa, a Instituição conta com uma CPA devidamente constituída e atuante, composta por representantes de todos os segmentos acadêmicos e da sociedade civil. A Comissão é responsável por coordenar

os ciclos avaliativos e desenvolver as ferramentas essenciais para o planejamento educacional, com foco na excelência do ensino, da produção de conhecimento e das atividades de extensão. Esses instrumentos permitem a identificação precisa de áreas prioritárias, orientando decisões estratégicas que impulsionam o aprimoramento institucional.

Este compromisso com a qualidade é compartilhado de maneira colaborativa por toda a comunidade acadêmica. O engajamento coletivo na implementação das ações necessárias reforça a busca institucional por excelência e inovação no ensino superior.

6.1 Análise de resultados e ações de melhoria: programa líderes em ação

➤ 6.1.1. Descrição e propósito do programa

O programa **Líderes em Ação** consolida-se como um canal estratégico de diálogo direto entre a Instituição de Ensino Superior (IES) e seu corpo discente. Alinhado ao princípio institucional de colocar o aluno no centro do processo educativo, o programa visa identificar oportunidades de melhoria, antecipar eventuais pontos de insatisfação e construir, de forma colaborativa, uma jornada acadêmica de excelência.

O programa surgiu como uma resposta proativa à necessidade de elevar a satisfação dos nossos estudantes a partir dos dados coletados na Avaliação Institucional, transformando a escuta passiva em uma ferramenta de gestão ativa e resolutiva.

➤ 6.1.2. Estrutura operacional e ciclo de escuta

Para garantir a eficácia das intervenções, o programa é dividido em quatro fases fundamentais que asseguram o fechamento do ciclo de melhoria contínua (PDCA):

- **Fase 1 - Encontros de Ideação:** Realização de sessões de escuta ativa com estudantes líderes para levantamento de diagnósticos.
- **Fase 2 - Planejamento de Soluções:** Análise técnica das demandas e elaboração de estratégias de intervenção.

- **Fase 3 - Execução de Soluções:** Implementação prática das melhorias, com monitoramento de cronogramas de curto, médio e longo prazo.
- **Fase 4 - Encontros de Feedback:** Retorno formal aos estudantes líderes sobre o que foi implementado e o status das sugestões apresentadas.

➤ 6.1.3. Participação e sinergia com a CPA

A **Comissão Própria de Avaliação (CPA)** desempenha um papel central e integrador no Líderes em Ação. A participação da CPA no programa tem como objetivos principais:

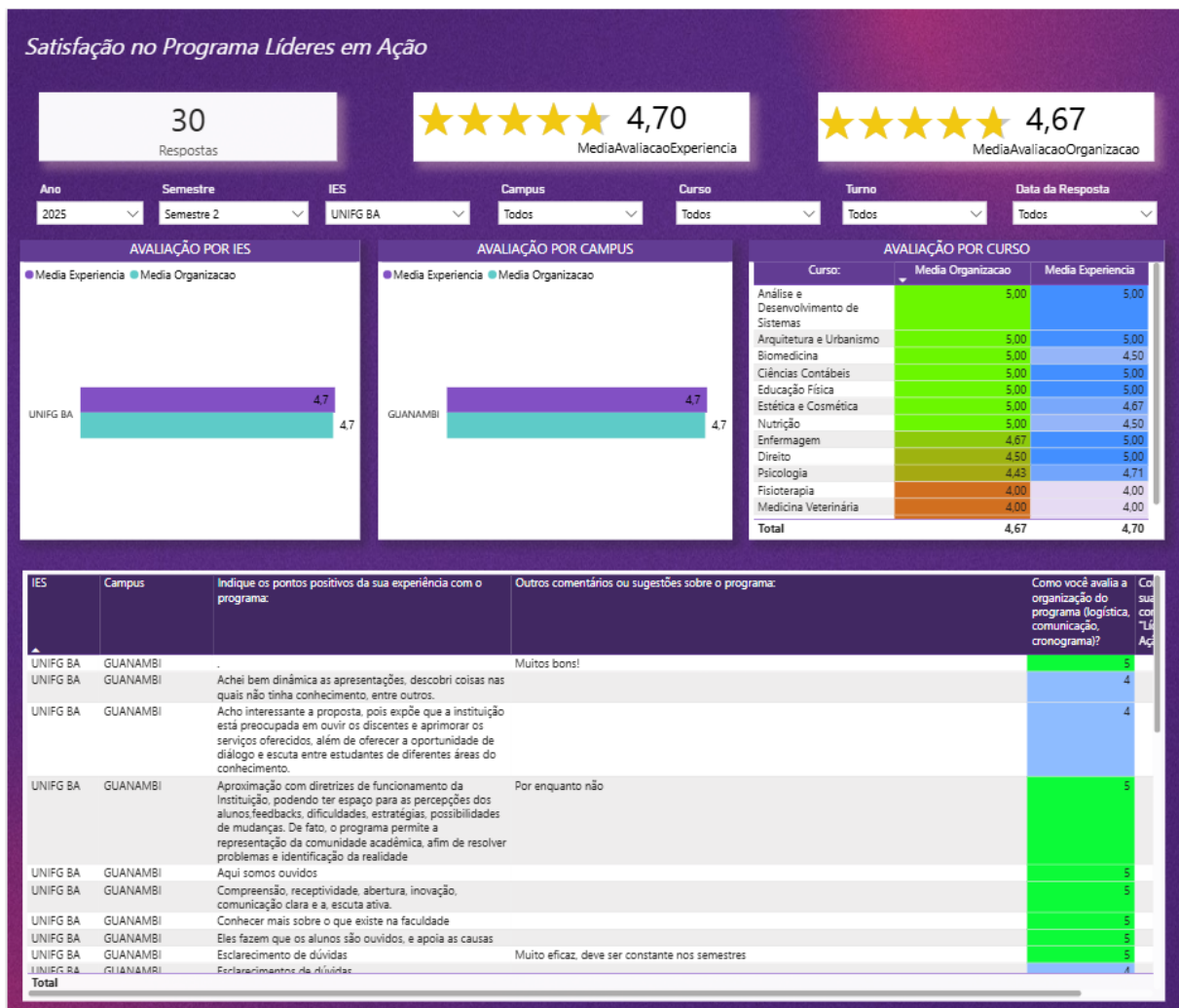
- **Fortalecimento da Cultura de Autoavaliação:** Integrar as percepções coletadas nos encontros aos processos formais de avaliação institucional.
- **Diagnóstico Colaborativo:** Atuar em conjunto com as áreas administrativas e acadêmicas para que os resultados das pesquisas de satisfação e autoavaliação institucional subsidiem diretamente os planos de ação do programa.
- **Validação de Resultados:** Assegurar que as melhorias implementadas atendam aos critérios de qualidade exigidos pelos órgãos reguladores e às expectativas da comunidade acadêmica.

A estrutura de participação conta com o apoio de Diretores, Líderes Acadêmicos, Gerentes de Unidade, Facilitadores e Pontos Focais Operacionais, garantindo que a voz do aluno percorra todas as instâncias decisórias da IES.

➤ 6.1.4. Resultados Obtidos e Evidências

Neste ciclo, o foco estratégico do programa foi direcionado para a dimensão de **Infraestrutura**, abrangendo desde instalações físicas e laboratórios até serviços de suporte técnico e convivência. Os dados coletados através de escuta ativa e pesquisas de satisfação são monitorados em tempo real via dashboards de *Business Intelligence* (Power BI), permitindo uma visão micro e macro das necessidades por curso e campus.

Figura 47 Dashboard de Satisfação do Programa Líderes em Ação



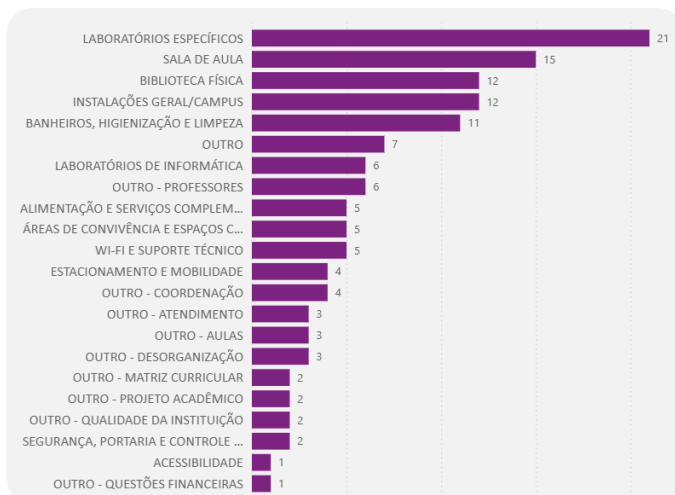
Fonte: Elaborado pela CPA

Figura 48 - Quantificação e Sentimento por Tema - Foco Infraestrutura

UNIFG - BA - LÍDERES EM AÇÃO | QUANTIFICAÇÃO DOS TEMAS

Selecione o tema que deseja visualizar:

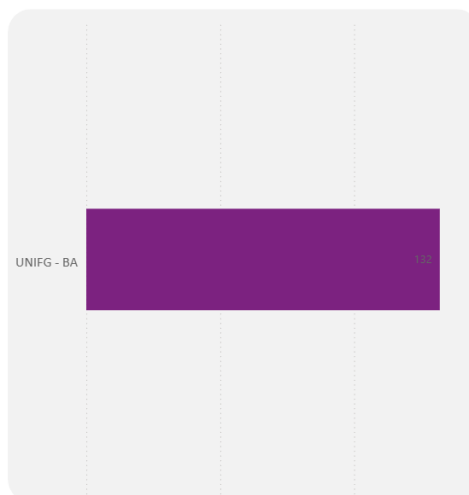
Todos



Total de comentários 132

Selecione a quebra e o driver que deseja visualizar:

IES



Total de comentários 132

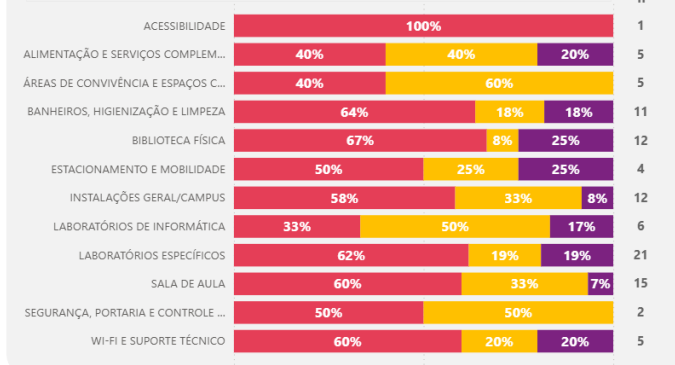
UNIFG - BA - LÍDERES EM AÇÃO | SENTIMENTO POR T...

INFRAESTRUTURA

● Negativo ● Sugestão ● Positivo



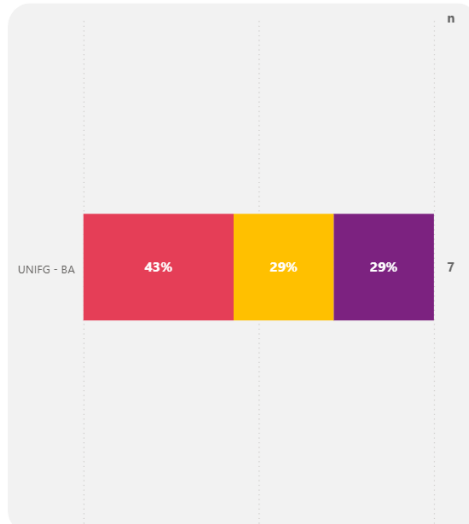
TODOS - INFRAESTRUTURA



Selecione a quebra e o driver que deseja visualizar:

IES

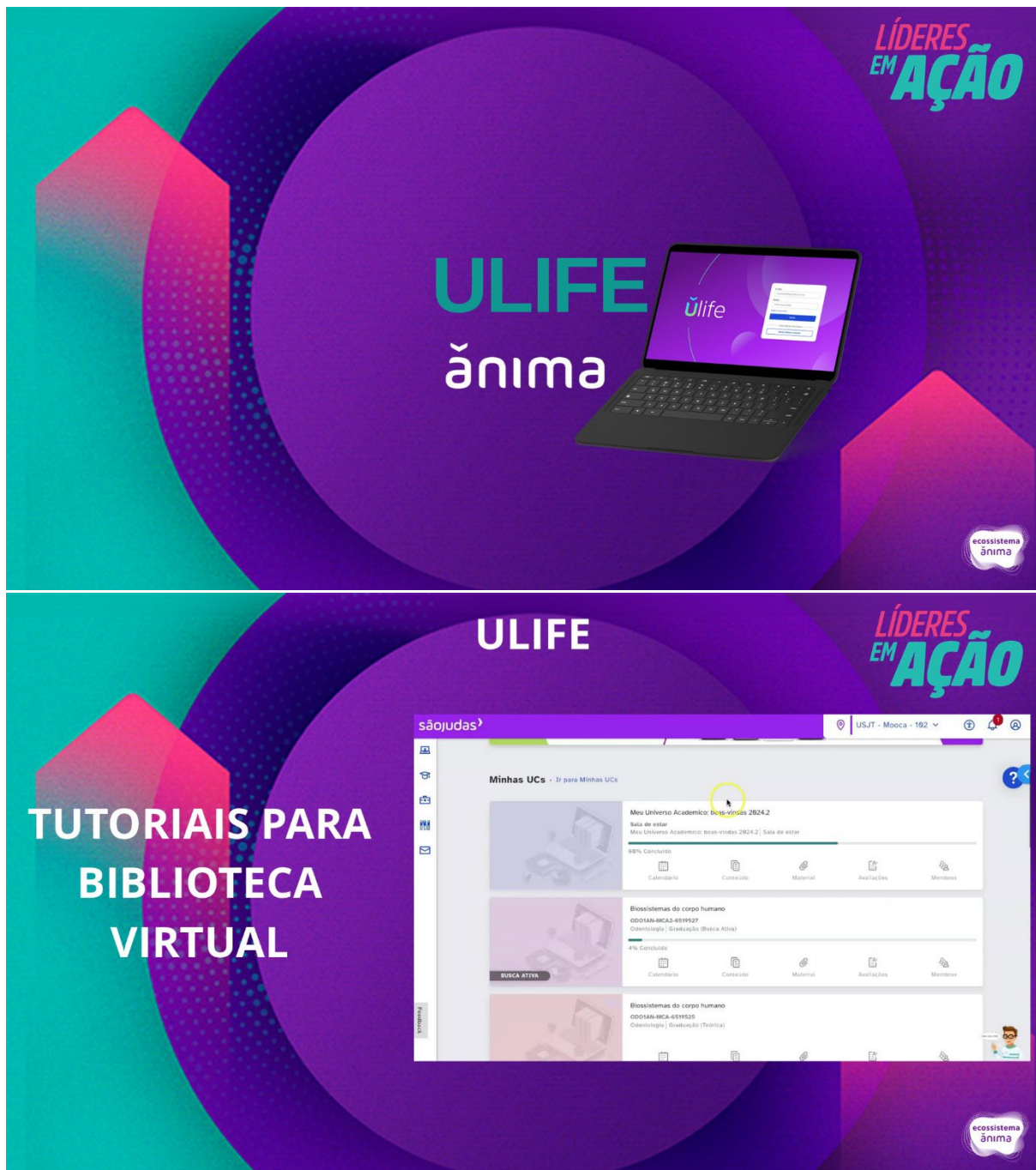
OUTRO



6.1.5. Impactos no planejamento estratégico

Os resultados gerados pelo Líderes em Ação retroalimentam o planejamento estratégico da IES. A sistematização dos planos de ação inclui a definição clara de responsáveis, prazos e indicadores de sucesso, garantindo transparência e rastreabilidade às melhorias promovidas a partir da autoavaliação.

Figura 49 - Resultados dos Encontros – Melhorias



ULIFE

Novos tutoriais para uso do Teams

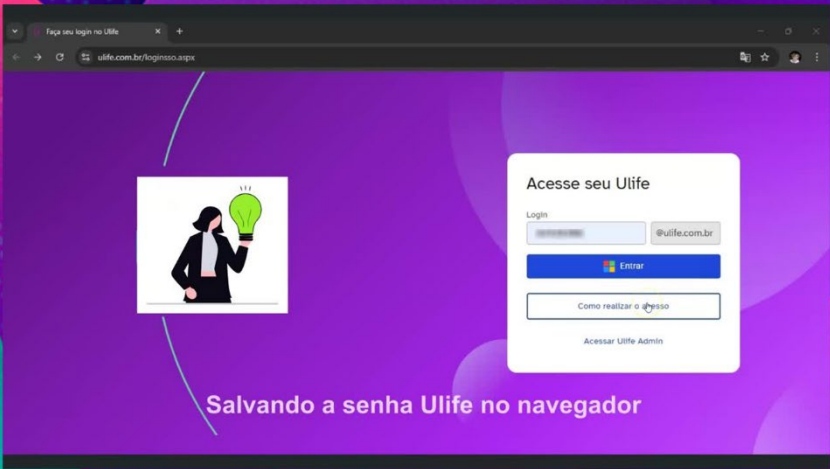
Como criar perfil no navegador para uso com a conta acadêmica



ULIFE

Novos tutoriais para uso do Teams

Como salvar a senha da Microsoft no navegador



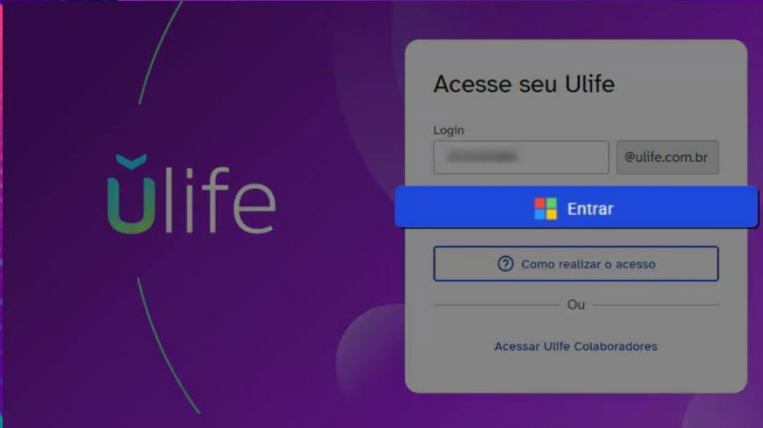
Salvando a senha Ulife no navegador



ULIFE

Novos tutoriais para uso do Teams

Como acessar as aulas pelo Teams



ULIFE

Integração de login Ulife com Microsoft



Data da mudança: 14/04/25

Objetivo: reduzir o número de logins anônimos nas aulas ao vivo no Teams.

Benefícios da mudança:

- Dados mais precisos
- Garantia de acesso completo ao chat das aulas
- Identificação dos alunos e professores nas aulas, permitindo avanço nos projetos de controle de frequência.

Resultados: 50% de redução no número de anônimos já na primeira semana





ACELERADORAS DUAIS DE TALENTOS

As Aceleradoras Duais conectam estudantes do Ecosistema Ânima a empresas de destaque, por meio de trilhas formativas práticas, mentorias com especialistas e desafios reais. São oportunidades de aprendizado direto com o mercado e inserção no mundo do trabalho.

ACADÊMICO UC DUAL

**LÍDERES
EM
AÇÃO**

- 1 — EQI Investimentos**
Formação para perfil comunicativo com interesse em finanças, incluindo mentorias e desenvolvimento de soft skills. Disponível para estudantes de Administração, Economia, Contábeis e áreas afins.
- 2 — SAP**
Formação para consultoria em ERP em nuvem, com foco em metodologias ágeis e certificação. Aberta a estudantes de Sistemas de Informação, Engenharias, Administração e Contábeis.
- 3 — AWS**
Trilhas técnicas em Cloud Architecture e Development, além do programa AWS Women in Cloud 2025 exclusivo para mulheres interessadas em ingressar na área de tecnologia.
- 4 — Thomson Reuters**
Parceria que une conhecimento técnico com desafios reais nas áreas de Comércio Exterior e Tributário, com interação direta com líderes da empresa.

ecossistema
ânima

ACADÊMICO UC DUAL

**LÍDERES
EM
AÇÃO**

Projetos e Parcerias em Destaque



Desafio Dual BAND – UNP

Estudantes da UC Narrativas e Produção Transmídia foram premiados com o projeto "Além do Cartão Postal", que abordou contrastes sociais urbanos com sensibilidade e profundidade.



Engenharias na Prática

Masterclass com a Saint-Gobain sobre vibrações industriais e Hackathon Dual sobre saneamento básico, com desafio baseado em expansão urbana real no RJ.



Masterclasses Adobe

Eventos sobre IA aplicada ao design gráfico reuniram 784 participantes simultâneos, superando os 473 inscritos, com foco em ferramentas criativas e tecnológicas.

ecossistema
ânima

ACADÊMICO MONITORIA

LÍDERES
EM AÇÃO

Requisitos e Cronograma

Requisitos para Participação

- Matrícula regular na instituição
- Disponibilidade de até 6h semanais
- Nota $\geq 8,0$ ou conceito "Satisfatório" na UC
- Sem pendências acadêmicas ou financeiras
- A partir do 3º semestre

Cronograma para 25.2

- Junho: Disponibilidade do forms
- Julho: Inscrição de estudantes até 01/08
- Agosto: Seleção interna (04-06/08)
- Agosto: Seleção docente (07-15/08)
- Agosto: Início da monitoria (18-22/08)

ecossistema
ânima

ACADÊMICO MONITORIA

LÍDERES
EM AÇÃO

Novo Fluxo da Monitoria com Banco de Talentos

Apresentamos um processo renovado de monitoria acadêmica. Nosso objetivo é simplificar e agilizar a seleção de monitores através de um banco de talentos.

O novo fluxo reduz a burocracia e permite início imediato das atividades no começo do semestre.

Principais Vantagens e Proposta



Banco de Talentos

Facilita respostas rápidas às demandas e seleção de monitores.



Antecipação do Processo

Início ainda no semestre 25.1, com cadastro prévio de interessados.



Acompanhamento via Dados

Professores e gestores monitoram aprovações e atividades em tempo real.



Contrato Semestral

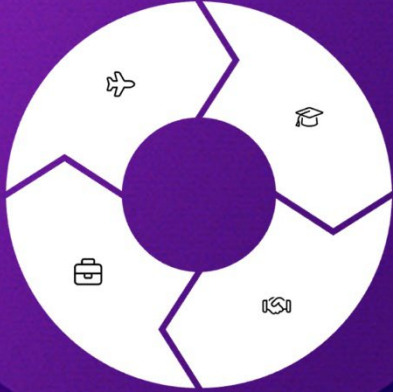
Duração de 6 meses, renovável por igual período até 2 anos.

ecossistema
ânima



ACADÊMICO INTERNACIONALIZAÇÃO

Oportunidades no Ecosystema Ânima



**LÍDERES
EM AÇÃO**

Intercâmbios
Estude em universidades parceiras ao redor do mundo.

Carreira Global
Prepare-se para o mercado de trabalho internacional.

Cursos Internacionais
Amplie seu currículo com formação global.

Parcerias Globais
Acesse instituições renomadas internacionalmente.



ACADÊMICO INTERNACIONALIZAÇÃO

Benefícios do Momento Internacional



**LÍDERES
EM AÇÃO**

 **Totalmente Gratuito**
Acesso sem custos a informações valiosas sobre programas internacionais.

 **100% Online**
Participe de qualquer lugar, sem necessidade de deslocamento.

 **Certificado Garantido**
Receba um certificado de 2 horas de participação.



ACADÊMICO INTERNACIONALIZAÇÃO

**LÍDERES
EM
AÇÃO**

Momento Internacional: Sua Porta para o Mundo

Descubra o programa perfeito para sua internacionalização acadêmica. O Momento Internacional é um encontro online e gratuito.

Conheça diversas opções de cursos e intercâmbios para impulsionar sua carreira global.

QUANDO:

- 4 de junho (terça-feira), das 17h às 18h →

<https://bit.ly/momento040625>

- 18 de junho (terça-feira), das 17h às 18h →

<https://bit.ly/momento180625>



ecossistema
ânima

ACADÊMICO

**LÍDERES
EM
AÇÃO**

Pesquisa

Identificamos desafios relacionados à monitoria, incluindo ausência de bolsas, inscrições e acessos demorados, falta de divulgação adequada, número insuficiente de vagas e burocracia excessiva. Na área de pesquisa, os problemas incluem falta de divulgação, incentivo insuficiente e cobertura limitada.

Para pesquisa e internacionalização, ampliaremos os canais de comunicação, os pontos focais nas Unidades e reestruturaremos o Edital Pró Ciências.

480

Projetos de Pesquisa

Número atual de projetos decorrente do orçamento aprovado

23-24/06

Simpósio Nacional

Data do Simpósio Nacional de Biomedicina e Farmácia

ecossistema
ânima

ACADÊMICO

**LÍDERES
EM AÇÃO**

Disponibilização de Materiais

Os principais desafios identificados na disponibilização de materiais incluem materiais disponibilizados após as aulas, falta de padronização de nomenclaturas no Ulife, organização inadequada dos arquivos e slides que não cobrem o conteúdo trabalhado.

Para resolver esses problemas, garantiremos a disponibilização antecipada e padronizada dos materiais de aula no Ulife, conforme orientações do ciclo de neuroaprendizagem, aplicável às aulas online e como referência para o presencial.



Antecipação

Disponibilização prévia dos materiais de aula



Padronização

Nomenclaturas e organização consistentes no Ulife



Alinhamento

Conteúdo coerente com o trabalho em aula



Monitoramento

Verificação contínua da qualidade dos materiais

ecossistema
ânima

ACADÊMICO

**LÍDERES
EM AÇÃO**

Capacitação Docente em Metodologias de Educação a Distância na Ânima Educação

Os professores da Ânima Educação participam continuamente de programas de capacitação voltados às metodologias de Educação a Distância (EAD). Essa formação tem como objetivo garantir a excelência no processo de ensino e aprendizagem, promovendo práticas pedagógicas inovadoras e alinhadas às necessidades do ensino digital.



ânima
EDUCAÇÃO

**CAPACITAÇÃO
METODOLOGIAS
EAD**

Dia 05/05 (segunda-feira) das 16h às 17h30
Dia 12/05 (segunda-feira) das 10h às 11h30
e 17h às 18h30

ESPERAMOS POR VOCÊ!

ecossistema
ânima

ACADÊMICO

**LÍDERES
EM AÇÃO**

Especialização Docente

Identificamos desafios relacionados à especialização docente, incluindo professores lecionando em áreas que não dominam, ministrando muitas UCs, mudanças frequentes de professores e falta de capacitação digital.

Para resolver esses problemas, estamos evoluindo o processo de disponibilidade docente para criar um banco de dados que apoie VPAs e coordenadores na melhor indicação do corpo docente. Implementamos o "percurso ideal" para reduzir a percepção de ter um único professor em várias UCs e ajustamos o processo de construção da oferta para trazer mais estabilidade.



ecossistema
ânima

ACADÊMICO

**LÍDERES
EM AÇÃO**

Aulas Presenciais e Síncronas

Os principais desafios identificados nas aulas presenciais e síncronas incluem desalinhamento de conteúdos entre professores pares, falta de coordenação no cronograma, dificuldade de comunicação entre professores de diferentes regiões, instabilidade no Teams e problemas na gestão do tempo.

Para resolver esses problemas, implementaremos a criação de comunidades de pares no Hub Docente, planejamento integrado baseado em roteirização e ciclo de neuroaprendizagem, treinamento no Sala+ e momentos de planejamento integrado.



ecossistema
ânima

ACADÊMICO

LÍDERES
EM AÇÃO

Avaliações Acadêmicas

Identificamos desafios relacionados às avaliações, incluindo questões desalinhadas com o conteúdo, tempo insuficiente para cobrir todos os conteúdos antes das avaliações, A1 com poucas questões e falta de clareza sobre a avaliação A3.

Para resolver esses problemas, implementaremos uma comunicação mais efetiva sobre a funcionalidade de escolha das questões por parte dos professores e sobre o regimento da A1. Além disso, criaremos uma trilha de formação docente específica sobre avaliação formativa.

Comunicação Efetiva

Reforçar a comunicação sobre a ferramenta onde o professor escolhe questões alinhadas com suas aulas e sobre o regimento da A1, tanto para alunos quanto para professores.

Formação Docente

Construir uma trilha sobre avaliação formativa em parceria com Futuros Acadêmicos, capacitando adequadamente os professores para utilizar essa ferramenta como parte do processo de aprendizagem.

Adaptação ao Formato

Reconhecer que alguns desafios, como a adaptação ao formato presencial, são parte do processo de transição e serão superados com o tempo e prática contínua.

ecossistema
ânima

ACADÊMICO

LÍDERES
EM AÇÃO

Extensão Universitária

Os principais desafios identificados na extensão universitária incluem informações vagas sobre projetos, falta de comunicação sobre início dos cursos, suporte inadequado, conflitos de horário com aulas regulares, limitação de vagas e desconexão com áreas de estudo.

Para resolver esses problemas, reforçaremos os espaços de comunicação, retomando eventos de ambientação e aprimorando as orientações semestrais através da régua de comunicação. Também realizaremos um estudo da oferta para 2025-2 com sugestões de dias e horários mais adequados.

Comunicação Aprimorada

Reforço dos espaços de comunicação e retomada de eventos de ambientação para melhor divulgação dos projetos e processos

Planejamento de Horários

Estudo da oferta de 2025-2 com sugestões de dias e horários otimizados para atividades de extensão

Suporte Adequado

Reforço dos canais de pedido de suporte através de protocolos e requerimentos específicos

Integração Curricular

Oferta especial de atividades de prestação e experiências multiprofissionais

ecossistema
ânima

ACADÊMICO

LÍDERES
EM AÇÃO

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

Identificamos dois desafios principais relacionados ao TCC: a alocação de professores não especializados e a sobrecarga de orientandos. Para o primeiro caso, utilizamos diferentes fontes de informação para garantir a indicação adequada do docente à turma, considerando dados do sistema para professores em jornada e realizando indicações conjuntas com as coordenações.

Quanto à sobrecarga de orientandos, adotamos estratégias para equilibrar a distribuição, seguindo métricas estabelecidas por cada área do conhecimento. Este processo é acompanhado junto às coordenações de curso e ao time de CSC rematrícula.



Identificação do Problema

Alocação inadequada de professores e sobrecarga de orientações

Análise de Dados

Utilização de informações do sistema e validação com coordenações

Distribuição Equilibrada

Aplicação de métricas específicas por área do conhecimento

Automatização

Desenvolvimento de equalização automática na rematrícula



ecossistema
ânima

SERVIÇOS ACADÊMICOS ânima

LÍDERES
EM AÇÃO

ecossistema
ânima

SERVIÇOS ACADÊMICOS

ATENDIMENTO AO ALUNO

**LÍDERES
EM
AÇÃO**

Revitalização do Bot de Atendimento



Em resposta às críticas sobre as limitações do bot atual, estamos realizando uma revitalização completa do sistema para todas as marcas. O projeto inclui a revisão de todas as interações possíveis e a implementação de mais de 200 ações corretivas para melhorar significativamente a experiência do usuário.

Esta iniciativa está sendo conduzida pelas equipes de Engajamento, Melhoria Contínua, Qualidade do Atendimento e gerência do Atende+, com conclusão prevista para agosto de 2025.

ecossistema
ânima

SERVIÇOS ACADÊMICOS

ATENDIMENTO AO ALUNO

**LÍDERES
EM
AÇÃO**

Padronização de Informações Institucionais



Estamos trabalhando para garantir que todos os atendentes, independentemente do canal, possuam o mesmo nível de conhecimento sobre processos locais e institucionais. Esta iniciativa inclui encontros com a estrutura de operações e mapeamento detalhado das informações específicas de cada marca.

ecossistema
ânima

SERVIÇOS ACADÊMICOS

ATENDIMENTO AO ALUNO

LÍDERES
EM AÇÃO

Treinamento e Capacitação da Equipe



Treinamentos Recorrentes

Sessões semanais de nivelamento com as equipes de atendimento nacional.



Uso de Câmeras

Disponibilização de câmeras para colaboradores em treinamento, promovendo maior interação entre as equipes.



Verificação de Aprendizagem

Aplicação de checks de aprendizagem para garantir a absorção do conteúdo.



Comunicação Contínua

Reforço das informações através da plataforma Weduka.

O programa de treinamento será intensificado a partir de agosto de 2025, com foco na melhoria da autonomia e qualidade do atendimento online. Esta iniciativa visa garantir que todos os atendentes estejam preparados para oferecer suporte eficiente e profissional.

ecossistema
ânima

SERVIÇOS ACADÊMICOS

ATENDIMENTO AO ALUNO

LÍDERES
EM AÇÃO

Ampliação do Horário de Atendimento



Situação Atual

Estudantes relatam dificuldade em obter atendimento após as 18h00, limitando o acesso para alunos do período noturno.



Solução Implementada

Ampliação do horário de atendimento nos canais de WhatsApp para o período das 08h00 às 19h30.



Comunicação

Divulgação dos novos horários e períodos de pico através do Ulife, comunicados e e-comunicados e e-mail institucional.

Esta iniciativa já está em andamento e será totalmente implementada até maio de 2025. A ampliação do horário visa melhorar significativamente a experiência do estudante, especialmente aqueles que estudam no período noturno ou têm compromissos durante o dia.



ecossistema
ânima

SERVIÇOS ACADÊMICOS

SERVIÇOS AO ALUNO

**LÍDERES
EM
AÇÃO**

Soluções para Documentação

Correções Implementadas

Nova regra de sistema corrige problemas na semestralidade das Declarações de Matrícula automaticamente.

Testes de verificação implementados para validar dados antes da emissão final.

Aceleração de Processos

Fluxos mais dinâmicos para Declaração Personalizada, Regularidade Acadêmica e Plano de Ensino.

Expectativa de emissão imediata destes documentos pelo aluno.

Assinaturas Digitais

Implementação de assinaturas eletrônicas tipo A3 em todos os documentos oficiais.

Opção de assinatura física e carimbo disponível com apoio da instituição quando necessário.



ecossistema
ânima

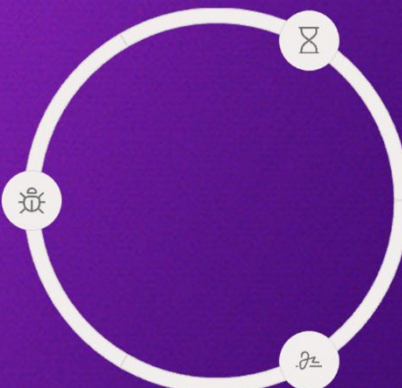
SERVIÇOS ACADÊMICOS

SERVIÇOS AO ALUNO - PROBLEMAS COM DOCUMENTAÇÃO

**LÍDERES
EM
AÇÃO**

Emissão com Erros

Identificamos erros na semestralidade nas Declarações de Matrícula. Implementamos uma nova regra para corrigir o problema.



Demora na Entrega

Estamos implementando fluxos mais ágeis para documentos acadêmicos. O objetivo é permitir emissão imediata.

Problemas com Assinaturas

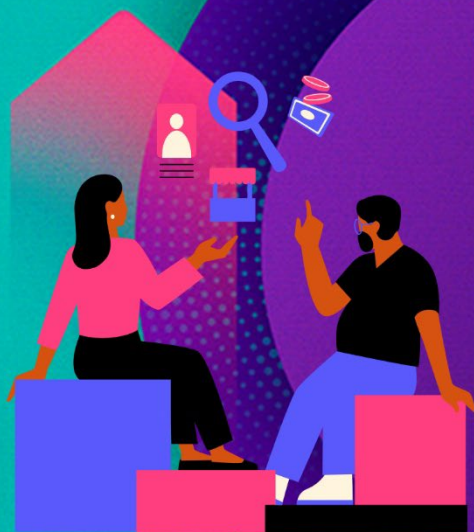
Documentos atuais possuem assinatura eletrônica A3. Assinaturas físicas disponíveis sob demanda.

ecossistema
ânima

SERVIÇOS ACADÊMICOS

SERVIÇOS AO ALUNO - PROBLEMAS COM ACG

LÍDERES
EM **AÇÃO**



Limitações do Upload

O protocolo especifica os tipos de arquivo aceitáveis. Documentos fora do padrão são automaticamente recusados pelo sistema.

Validação de Certificados

Documentos sem assinatura do responsável são rejeitados, mesmo os internos. Orientações são fornecidas durante a abertura do protocolo.

Processo de Contabilização

Implementamos um fluxo mais ágil. O novo sistema reduziu o tempo de análise para 2 dias úteis.

Regras de Aproveitamento

O sistema segue o Regulamento das ACGs. Apenas 45% da carga horária total é aproveitada, distribuída entre categorias específicas.

ecossistema
ânima

COMUNICAÇÃO

ânima

LÍDERES
EM **AÇÃO**

ecossistema
ânima

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

LÍDERES EM AÇÃO

Canais de Comunicação Aprimorados

Área Dedicada no Conectados

Espaço fixo com informações atualizadas sobre o Projeto Acolher.

Comunicação Direta

Mensagens personalizadas para diferentes perfis de estudantes.

Integração com Ulife

Acesso ao Acolher diretamente pela plataforma principal dos alunos.



ecossistema
ânima

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

LÍDERES EM AÇÃO

Iniciativas de Comunicação



Esquenta para Início das Aulas

Programação especial com atividades online nos dias 13 e 14/2.



Live de Boas-vindas

Apresentação do programa e esclarecimento de dúvidas.



Grupos por Curso

Acesso facilitado aos grupos específicos de cada área.



Apadrinhamento Acolher

Nova modalidade de suporte presencial com horas de extensão.



ecossistema
ânima

Projeto Acolher: Melhorias na Comunicação

Vamos apresentar as melhorias na comunicação para tornar o projeto mais acessível a todos.

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Os Gerúndios do Acolher

Codando
Especialistas em TI & Computação prontos para desvendar desafios tecnológicos

Comunicando
Mentes criativas de Comunicação & Artes compartilhando experiências visuais e verbais

Cuidando
Estudantes de Ciências Biológicas & da Saúde dedicados ao bem-estar e qualidade de vida

Endireitando
Futuros profissionais das Ciências Jurídicas orientando questões legais e direitos estudantis

Negociando
Empreendedores de Gestão, Negócios, Turismo & Hospitalidade com soluções estratégicas

Desembolando
Veteranos de Psicologia & Serviços Sociais oferecendo suporte emocional e orientação

Ensinando
Educadores das Licenciaturas & áreas afins compartilhando métodos de aprendizagem eficazes

Veterinando
Estudantes de Medicina Veterinária promovendo o cuidado e bem-estar animal

Projetando
Visionários de Arquitetura & Urbanismo e Design transformando ideias em projetos tangíveis

Engenheirando
Estudantes de Engenharia

Projeto Acolher: Melhorias na Comunicação

Vamos apresentar as melhorias na comunicação para tornar o projeto mais acessível a todos.

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

O Que é o Projeto Acolher

Conceito
Grupos liderados por veteranos (gerúndios) que já passaram pelas mesmas experiências que você.

Propósito
Dar aquele abraço gostoso em todos os momentos da sua vida acadêmica.

Abordagem
Uma parada de estudante para estudante, promovendo conexão e troca de ideias.



Fonte: Elaborado pela IES

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) do Centro Universitário FG reafirma seu compromisso em consolidar uma cultura avaliativa participativa e transparente. O processo de autoavaliação desenvolvido ao longo do ciclo permitiu um diagnóstico fidedigno da realidade institucional, servindo como base para o norteameto das ações estratégicas integradas ao Planejamento Estratégico da IES.

Observa-se a existência de uma sólida coerência entre as diretrizes estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e as ações implementadas nas dimensões de ensino, pesquisa, extensão e gestão. A utilização de ferramentas de escuta ativa e a publicização estruturada dos resultados garantem que a autoavaliação não seja apenas um rito burocrático, mas um instrumento de gestão para a melhoria contínua da qualidade educacional.

A escrita e elaboração deste documento, permitiu o diagnóstico da realidade da Centro Universitário FG, e também norteamento das ações estratégicas para os próximos anos do triênio (2024-2025-2026), tendo em vista o cumprimento das metas do PDI e a consolidação dos tópicos apresentados no núcleo básico e comum do documento “Orientações Gerais para o Roteiro de Autoavaliação das Instituições, INEP, 2004”, a Portaria nº 92 de 31/01/2014 e a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65 de 09 de outubro de 2014, além da Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004 que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).

8. APÊNDICES

Os apêndices a seguir apresentam a íntegra dos instrumentos de pesquisa utilizados no processo de autoavaliação institucional, organizados conforme o público-alvo avaliado e o respectivo período de aplicação. Esses documentos complementam as análises apresentadas ao longo do relatório e asseguram a transparência e a rastreabilidade do processo avaliativo conduzido pela CPA.

Apêndice A – Questionário Discente (Graduação 2025-1)

BLOCO NPS

NPS_01 Qual a probabilidade de você recomendar $\{e://Field/IES2\}$ a amigos e familiares?

ATENÇÃO: Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria”.

0	6
1	7
2	8
3	9
4	10
5	

NPS_02 Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

SATISFAÇÃO

SAT_01 Qual a sua satisfação com $\{e://Field/IES2\}$?

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

SAT_02 Qual a sua satisfação com o CUSTO-BENEFÍCIO (a relação entre o valor pago na mensalidade e a qualidade do ensino recebido) de estudar n $\{e://Field/IES2\}$?

- f) Muito Insatisfeito
- g) Insatisfeito
- h) Indiferente/Neutro
- i) Satisfeito
- j) Muito Satisfeito

SAT_POLO Qual a sua satisfação com o seu POLO? [Se MODALIDADE = DL]

- k) Muito Insatisfeito
- l) Insatisfeito
- m) Indiferente/Neutro
- n) Satisfeito

o) Muito Satisfeito

IMG_GERAL Qual a sua satisfação com a IMAGEM d\${e://Field/IES2} (percepção perante a sociedade e o mercado de trabalho)?

p) Muito Insatisfeito

q) Insatisfeito

r) Indiferente/Neutro

s) Satisfeito

t) Muito Satisfeito

MACROS Pensando na instituição que você está matriculado, qual a sua SATISFAÇÃO com os seguintes aspectos? Caso não saiba avaliar algum item, selecione a opção "Não sei/Não utilizei".



INFRA_GERAL INFRAESTRUTURA da IES (Banheiros, limpeza, Wi-Fi, salas de aula, laboratórios, biblioteca etc.) [Se MODALIDADE <> DL]

INFRA_POLOGERAL INFRAESTRUTURA do Polo (Banheiros, limpeza, Wi-Fi, salas de aula, laboratórios, biblioteca etc.) [Se MODALIDADE = DL]

SERV_GERAL SERVIÇOS ESTUDANTIS (Serviços acadêmicos, serviços financeiros, whatsapp, videochamada, envie uma mensagem)

COMUNIC_GERAL DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES da Instituição para os alunos (Considere informações recebidas através do Ulife, e-mail, murais, SMS, Conectados, WhatsApp, etc.)

ULIFE_GERAL Plataforma ULIFE

EXP_ACAD EXPERIÊNCIA ACADÊMICA (Considere os aspectos: Projeto Acadêmico, Curso, Aulas, Professores, Tutores e Coordenadores)

1. VOLTA AS AULAS

COM_TEXTO Responda as perguntas a seguir considerando apenas a divulgação de informações no período de INÍCIO DAS AULAS deste semestre (2025.1).

COM_INICIO Você sentiu que faltou alguma informação importante sobre o início das aulas neste período letivo (2025.1)?

a) Sim

b) Não

COM_FALTAINFOS [Se COM_INICIO = Sim] Para você, o que faltou de informações no início das aulas deste semestre? (MÚLTIPLA)

Mais de uma opção pode ser marcada

a) Data de início do semestre letivo

- b) Data de início das UCs/Disciplinas que você cursa
- c) Modalidade de cada UC/Disciplina (presencial ou online) [Se MODALIDADE = PRESENCIAL CURSO <> MEDICINA e IES <> MILTON CAMPOS ou Se MODALIDADE = LIVE e CURRÍCULO = 4XE2A ou Se MODALIDADE = SEMIPRESENCIAL e IES <> MILTON CAMPOS]
- d) Informação sobre as UCs/Disciplinas (professor, sala, horário e dia da semana) [Se MODALIDADE <> DL]
- e) Explicação sobre o processo de avaliação
- f) Orientações sobre acesso à plataforma Ulife
- g) Procedimentos de inscrição para eventos e cursos de extensão
- h) Questões financeiras (bolsas, boletos, descontos, FIES)
- i) Outras. Por favor, especifique: _____

COM_CALENDARIO Você teve acesso ao calendário acadêmico? (MÚLTIPLA)

Mais de uma opção pode ser marcada

- j) Sim, no Ulife
- k) Sim, no site d\${e://Field/IES2}
- l) Sim, no Conectados [Se MODALIDADE <> DL]
- m) Não tive acesso ao calendário acadêmico

COM_ANTECEDENCIA Com quanto tempo de ANTECEDÊNCIA você recebeu as informações necessárias para o início das aulas deste semestre?

- c) Mais de 15 dias antes
- d) 8 a 15 dias antes
- e) 4 a 7 dias antes
- f) 1 a 3 dias antes
- g) Depois do início das aulas

2. AVALIAÇÃO DE PROFESSORES

INTO_CPA1 [Se MODALIDADE <> DL]

A partir desta etapa, você vai responder a avaliação individual dos PROFESSORES das DISCIPLINAS/UCS cursadas neste semestre (2025.1).

Caso PROFESSORES + DISCIPLINAS/UCS cursadas em SEMESTRES ANTERIORES A 2025.1 fiquem disponíveis para a avaliação, por favor, SELECIONE A OPÇÃO "NÃO SE APLICA".

Você poderá avaliar um mesmo professor mais de uma vez, caso ele ministre mais de uma DISCIPLINAS/UCS. Caso a relação PROFESSOR + DISCIPLINAS/UCS fique disponível de forma duplicada, realize a avaliação apenas uma vez, marcando "NÃO SE APLICA" nas demais.

INTO CPA1 DL E2A [Se MODALIDADE = DL e GRADE = E2A]

Nas próximas questões você irá responder sobre sua satisfação com os Professores das Unidades Curriculares cursadas nesse semestre (2024.2). Os professores são aqueles respondem as dúvidas sobre o conteúdo da UCD no fórum e são responsáveis pelos feedbacks das atividades avaliativas.

Caso PROFESSORES + UCS cursadas em SEMESTRES ANTERIORES A 2024.2 fiquem disponíveis para a avaliação, por favor, SELECIONE A OPÇÃO "NÃO SE APLICA".

Você poderá avaliar um mesmo professor mais de uma vez, caso ele ministre mais de uma UC. Caso a relação PROFESSOR + UC fique disponível de forma duplicada, realize a avaliação apenas uma vez, marcando "NÃO

SE APLICA" nas demais.

DOCENTE01 Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação com a condução do(a) professor(a)

$\{e://Field/1_PROF_DISC\}$ em $\{e://Field/1_DISCIPLINA\}$:

Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".



- h) Qualificação do professor
- i) Estratégias utilizadas pelo(a) professor(a) na condução da aula e na apresentação dos conteúdos [Se MODALIDADE <> DL]
- j) Domínio dos conteúdos abordados [Se MODALIDADE <> DL]
- k) Domínio que o professor (a) apresenta sobre o conteúdo na interação no fórum de dúvidas [Se MODALIDADE = DL]
- l) Impacto das aulas do(a) professor(a) no seu aprendizado [Se MODALIDADE <> DL]
- m) Impacto das interações do(a) professor(a) no seu aprendizado [Se MODALIDADE = DL]
- n) Clareza e relevância das respostas fornecidas no canal “fale com os educadores” às suas dúvidas sobre o conteúdo da UC/Disciplina [Se MODALIDADE = SEMIPRESENCIAL e 1_SINCRONICIDADE contém “Digital”]
- o) Clareza e relevância das respostas fornecidas pelo (a) professor(a) às suas dúvidas sobre o conteúdo da UC/Disciplina [Se MODALIDADE = SEMIPRESENCIAL e 1_SINCRONICIDADE não contém “Digital” ou se MODALIDADE = LIVE]

OPENDOCENTE01 Gostaria de comentar algo em relação ao(à) professor(a)

$\{e://Field/1_PROF_DISC\}$ em $\{e://Field/1_DISCIPLINA\}$?

Apêndice B – Questionário Discente (Graduação 2025-1)

BLOCO NPS

a) Qual a probabilidade de você recomendar $\{e://Field/IES2\}$ a amigos e familiares?

ATENÇÃO: Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria”.

0	6
1	7
2	8
3	9
4	10
5	

b) Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

c) Nos últimos seis meses, você tem percebido alguma mudança na sua experiência estudando na [NOME DA IES] ? [SOMENTE VETERANOS]
[RESPOSTA MÚLTIPLA]

a. Sim, mudanças positivas

b. Sim, mudanças negativas

c. Não percebi mudanças [RESPOSTA ÚNICA]

d) Quais **MUDANÇAS POSITIVAS** você percebeu? [Só responde quem desse a. na 3]

e) Quais **MUDANÇAS NEGATIVAS** você percebeu? [Só responde quem disse b. na 3]

a) BLOCO SATISFAÇÃO GERAL

a) Qual a sua **satisfação** com $\{e://Field/IES2\}$?

- a) Muito Insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Indiferente/Neutro
 - d) Satisfeito
 - e) Muito Satisfeito
- b) Qual a sua satisfação com o **CUSTO-BENEFÍCIO** (a relação entre o valor pago na mensalidade e a qualidade do ensino recebido) de estudar n\${e://Field/IES2}?
- b) Muito Insatisfeito
 - c) Insatisfeito
 - d) Indiferente/Neutro
 - e) Satisfeito
 - f) Muito Satisfeito

BLOCO INFRAESTRUTURA PRESENCIAL

- f) Qual a sua satisfação com a INFRAESTRUTURA (banheiros, limpeza, Wi-fi, laboratórios, biblioteca etc.) da [IES]? Caso você não saiba avaliar, selecione a opção "Não utilizei"
- a) Muito Insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Indiferente/Neutro
 - d) Satisfeito
 - e) Muito Satisfeito
 - f) Não utilizei **[Encerrar bloco se não utilizou]**

Pensando na **INFRAESTRUTURA** da **UNIDADE** que você está matriculado, qual a sua satisfação com os seguintes aspectos? *Caso você não saiba avaliar algum item, selecione a opção "Não sei/Não utilizei"*

	<i>Muito Insatisfeito</i>	<i>Insatisfeito</i>	<i>Indiferente / Neutro</i>	<i>Satisfeito</i>	<i>Muito satisfeito</i>	<i>Não sei / Não utilizei</i>
<i>a) Segurança</i>						
<i>b) Localização / facilidade de acesso</i>						
<i>c) Estado de conservação e limpeza</i>						
<i>d) Serviços de cantina / alimentação (-12)</i>						
<i>e) Estacionamento (-32)</i>						
<i>f) Banheiros</i>						
<i>g) Wi-fi disponível nas dependências do campus</i>						
<i>h) Áreas disponíveis para convivência entre os alunos (-5)</i>						

i) Auditórios (-20)						
---	--	--	--	--	--	--

j) Quais das seguintes estruturas da [IES] você utilizou?

Selecione quantas alternativas forem necessárias. [MULTIPLA]

- a) Salas de aulas presenciais
- b) Laboratórios de informática (-1)
- c) Laboratórios específicos do seu curso (-2)
- d) Biblioteca física (-3)
- e) Não utilizei nenhuma das estruturas [encerrar bloco de infraestrutura]

>>> RESPONDE SATISFAÇÃO APENAS DAS ESTRUTURAS QUE UTILIZOU.

>>>SALA DE AULA

k) Qual a sua satisfação com a **INFRAESTRUTURA** das **SALAS DE AULA** da [IES]?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

Pensando na **INFRAESTRUTURA** das **SALAS DE AULA** que você frequenta, qual a sua satisfação com os seguintes aspectos? *Caso você não saiba avaliar algum item, selecione a opção "Não sei/Não utilizei"*

	<i>Muito Insatisfeito</i>	<i>Insatisfeito</i>	<i>Indiferente / Neutro</i>	<i>Satisfeito</i>	<i>Muito satisfeito</i>	<i>Não sei / Não utilizei</i>
--	-------------------------------	---------------------	---------------------------------	-------------------	-----------------------------	---

<i>l) Equipamentos multimídia</i>						
<i>m) Conforto (iluminação, cadeiras ar-condicionado etc.)</i>						
<i>n) Adequação do espaço para quantidade de alunos</i>						

>>>LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA

o) Qual a sua satisfação com a INFRAESTRUTURA do **LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA** da [IES]?

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

Pensando na **INFRAESTRUTURA do LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA**, qual a sua satisfação com os seguintes aspectos? Caso você não saiba avaliar algum item, selecione a opção "Não sei/Não utilizei"

	<i>Muito Insatisfeito</i>	<i>Insatisfeito</i>	<i>Indiferente / Neutro</i>	<i>Satisfeito</i>	<i>Muito satisfeito</i>	<i>Não sei /</i>
--	---------------------------	---------------------	-----------------------------	-------------------	-------------------------	------------------

						<i>Não utilizei</i>
<i>p) Quantidade de equipamentos</i>						
<i>q) Modernização dos equipamentos e softwares</i>						
<i>r) Qualidade e estabilidade da conexão de internet</i>						

>>>LABORATÓRIOS ESPECÍFICO

Qual a sua satisfação com a **INFRAESTRUTURA dos LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS** da [IES]?

1. Muito Insatisfeito
2. Insatisfeito
3. Indiferente/Neutro
4. Satisfeito
5. Muito Satisfeito

Pensando na **INFRAESTRUTURA dos LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS**, qual a sua satisfação com os seguintes aspectos? *Caso você não saiba avaliar algum item, selecione a opção "Não sei/Não utilizei"*

	<i>Muito Insatisfeito</i>	<i>Insatisfeito</i>	<i>Indiferente / Neutro</i>	<i>Satisfeito</i>	<i>Muito satisfeito</i>	<i>Não sei / Não</i>
--	---------------------------	---------------------	-----------------------------	-------------------	-------------------------	----------------------

						<i>utiliz ei</i>
s) <i>Quantidade de equipamentos</i>						
t) <i>Modernização dos equipamentos e softwares</i>						
u) <i>Conservação e manutenção dos materiais de apoio para aulas práticas</i>						
v) <i>Disponibilidade de materiais para aulas práticas</i>						

>>>BIBLIOTECA FÍSICA

w) Qual a sua satisfação com a **INFRAESTRUTURA da BIBLIOTECA FÍSICA** da [IES]?

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

Pensando na **INFRAESTRUTURA da BIBLIOTECA FÍSICA**, qual a sua satisfação com os seguintes aspectos?

Caso você não saiba avaliar algum item, selecione a opção "Não sei/Não utilizei"

	<i>Muito Insatisfeito</i>	<i>Insatisfeito</i>	<i>Indiferente / Neutro</i>	<i>Satisfeito</i>	<i>Muito satisfeito</i>	<i>Não sei / Não utilizei</i>
x) <i>Variedade e atualização de conteúdos</i>						
y) <i>Espaços de estudo</i>						
z) <i>Atendimento dos bibliotecários</i>						
aa) <i>Disponibilidade de de conteúdos (Livros, periódicos, CDs e DVDs etc)</i>						

BLOCO SERVIÇOS ESTUDANTIS

1. Qual é a sua satisfação com os **SERVIÇOS ESTUDANTIS** (canais de atendimento ao aluno, serviços acadêmicos e serviços financeiros)?

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

- f) Não utilizei os serviços estudantis
2. No último ano, você buscou atendimento para solucionar questões relacionadas a quais dos assuntos abaixo? *Selecione quantas alternativas forem necessárias*
- a) Serviços Acadêmicos (Emissão de documentos acadêmicos, entrega de atividades complementares, entrega de documentação de matrícula etc.)
 - b) Serviços Financeiros (questões relacionadas à pagamento de mensalidades, aplicação de bolsas, etc.)
 - c) Suporte técnico do Ulife e/ou Portal do Aluno
 - d) Outros temas (Pulo para canais de atendimento caso apenas essa seja selecionada)

[DE 3 A 6, EXIBIR APENAS QUANDO AS RESPECTIVAS ALTERNATIVAS FOREM SELECIONADAS NA PERGUNTA 2]

3. Qual é a sua satisfação com os **SERVIÇOS ACADÊMICOS** (Emissão de documentos acadêmicos, entrega de atividades complementares, entrega de documentação de matrícula)?
- a) Muito Insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Indiferente/Neutro
 - d) Satisfeito
 - e) Muito Satisfeito
4. Qual é a sua satisfação com os **SERVIÇOS FINANCEIROS** (Questões relacionadas a pagamento de mensalidades, aplicação de bolsas, etc.)?
- a) Muito Insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Indiferente/Neutro
 - d) Satisfeito
 - e) Muito Satisfeito

5. Qual a sua satisfação com o **SUORTE TÉCNICO DO ULIFE E/OU PORTAL DO ALUNO?**

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

Pensando nos serviços estudantis oferecidos nos diversos canais de atendimento, qual a sua satisfação com os seguintes aspectos?

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente / Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito
a) Tempo até a resolução das solicitações	a)	b)	c)	d)	e)
b) Efetividade na resolução das solicitações	f)	g)	h)	i)	j)

[DE 7 A 13] CANAIS DE ATENDIMENTO F2F – MODALIDADES PRESENCIAL

a) Quais dos **CANAIS DE ATENDIMENTO** d\${e://Field/IES2} você **utilizou ou tentou utilizar** no último ano? *Selecione quantas alternativas forem necessárias*

- a) Atendimento Presencial
- b) Atendimento por Videochamada
- c) Whatsapp – Atendimento por BOT
- d) Whatsapp – Atendimento Humano
- e) Solicitações on-line (Protocolos)

f) Não utilizei ou tentei utilizar nenhum canal de atendimento no último ano
 [PULAR PARA FIM DO BLOCO; RESPOSTA EXCLUSIVA]

[A PARTIR DAQUI, AS QUESTÕES DEVEM APARECER APENAS PARA QUEM MARCOU O CANAL NA PERG. 7]

b) Qual a sua satisfação com o atendimento **PRESENCIAL** d\${e://Field/IES2}?

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

Ainda pensando no ATENDIMENTO PRESENCIAL d\${e://Field/IES2}, qual a sua satisfação atual com os seguintes aspectos?

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não sei/Não utilizei"

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente / Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito	Não sei / Não utilizei
c) Horário de atendimento	k)	l)	m)	n)	o)	p)
d) Tempo até o início do atendimento	q)	r)	s)	t)	u)	v)
e) Clareza e precisão nas	w)	x)	y)	z)	aa)	bb)

informações prestadas						
f) Cordialidade	cc)	dd)	ee)	ff)	gg)	hh)
g) Espaço físico - climatização, limpeza e organização	ii)	jj)	kk)	ll)	mm)	nn)

h) Qual a sua satisfação com o **ATENDIMENTO POR VIDEOCHAMADA** d\${e://Field/IES2}?

1. Muito Insatisfeito
2. Insatisfeito
3. Indiferente/Neutro
4. Satisfeito
5. Muito Satisfeito

Ainda pensando no **ATENDIMENTO VIRTUAL - VIDEOCHAMADA**, qual a sua satisfação atual com os seguintes aspectos?

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não sei/Não utilizei"

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente / Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito	Não sei / Não utilizei
--	--------------------	--------------	----------------------	------------	------------------	------------------------

i) Horário de atendimento	oo)	pp)	qq)	rr)	ss)	tt)
j) Clareza e precisão nas informações prestadas	uu)	vv)	ww)	xx)	yy)	zz)
k) Tempo até o início do atendimento	aaa)	bbb)	ccc)	ddd)	eee)	fff)
l) Cordialidade	ggg)	hhh)	iii)	jjj)	kkk)	lll)

m) [Exibir para quem marcou atendimento por BOT em Whatsapp]

Qual a sua satisfação com o **ATENDIMENTO POR BOT no Whatsapp** d\${e://Field/IES2}?

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

Ainda pensando no **ATENDIMENTO POR BOT no Whatsapp**, qual a sua satisfação atual com os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não sei/Não utilizei"*

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente / Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito	Não sei / Não
--	--------------------	--------------	----------------------	------------	------------------	---------------

						utilize i
n) Clareza e precisão nas informações prestadas	mmm)	nnn)	ooo)	ppp)	qqq)	rrr)
o) Abrangênc ia das opções oferecidas	sss)	ttt)	uuu)	vvv)	www)	xxx)

p) Qual a sua satisfação com **ATENDIMENTO HUMANO** por Whatsapp?

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

Ainda pensando no **ATENDIMENTO HUMANO** no Whatsapp qual a sua satisfação atual com os seguintes aspectos?

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não sei/Não utilizei"

	Muito Insatisfeit o	Insatisfeit o	Indiferent e / Neutro	Satisfeit o	Muito satisfeit o	Não sei / Não utilize i
--	---------------------------	------------------	-----------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------------------

q) Horário de atendimento	yyy)	zzz)	aaaa)	bbbb)	cccc)	dddd)
r) Clareza e precisão nas informações prestadas	eeee)	ffff)	gggg)	hhhh)	iiii)	jjjj)
s) Tempo até o início do atendimento	kkkk)	llll)	mmmm)	nnnn)	oooo)	pppp)
t) Cordialidade	qqqq)	rrrr)	ssss)	tttt)	uuuu)	vvvv)

u) Qual a sua satisfação com o serviço de **SOLICITAÇÕES ON-LINE (Protocolos)** ?

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

Ainda pensando nos serviços de **SOLICITAÇÕES ON-LINE (Protocolos)** qual a sua satisfação atual com os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não sei/Não utilizei"*

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente / Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito	Não sei / Não utilizei
--	--------------------	--------------	----------------------	------------	------------------	------------------------

v) Facilidade na abertura das solicitações	www)	xxxx)	yyyy)	zzzz)	aaaaa)	bbbbbb)
--	------	-------	-------	-------	--------	---------

a) Avaliando os serviços de **ATENDIMENTO POR BOT NO WHATSAPP da Central de Atendimento ao Estudante**, qual é sua satisfação atual?

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

Ainda pensando nos serviços de **ATENDIMENTO POR BOT NO WHATSAPP da Central de Atendimento ao Estudante**, qual a sua satisfação atual com os seguintes aspectos?

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não sei/Não utilizei"

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente / Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito	Não sei / Não utilizei
b) Clareza e precisão nas informações prestadas	cccc)	ddddd)	eeee)	ffff)	ggggg)	hhhhh)
c) Abrangência das opções oferecidas	iiii)	jjjj)	kkkk)	llll)	mmmmm)	nnnnn)

d) Avaliando os serviços de **ATENDIMENTO HUMANO NO WHATSAPP da Central de Atendimento ao Estudante**, qual é sua satisfação atual?

- f) Muito Insatisfeito
- g) Insatisfeito
- h) Indiferente/Neutro
- i) Satisfeito
- j) Muito Satisfeito

Ainda pensando nos serviços de **ATENDIMENTO HUMANO POR WHATSAPP da Central de Atendimento ao Estudante**, qual a sua satisfação atual com os seguintes aspectos?

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não sei/Não utilizei"

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente / Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito	Não sei / Não utilizei
e) Horário de atendimento	ooooo)	ppppp)	qqqqq)	rrrrr)	sssss)	ttttt)
f) Clareza e precisão nas informações prestadas	uuuuu)	vvvvv)	wwwww)	xxxxx)	yyyyy)	zzzzz)
g) Tempo até o início do atendimento humano	aaaaaa)	bbbbbb)	cccccc)	dddddd)	eeeeee)	ffffff)

h) Cordialidade do atendente	gggggg)	hhhhhh)	iiiiii)	jjjjjj)	kkkkkk)	llllll)
------------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

i) Avaliando os serviços de **ABERTURA DE SOLICITAÇÕES NO PORTAL DO ESTUDANTE**, qual é sua satisfação atual?

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

Ainda pensando nos serviços de **ABERTURA DE SOLICITAÇÕES NO PORTAL DO ESTUDANTE**, qual a sua satisfação atual com os seguintes aspectos?

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não sei/Não utilizei"

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente / Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito	Não sei / Não utilizei
a) Facilidade na abertura de protocolos	mmmmmm)	nnnnnn)	oooooo)	pppppp)	qqqqqq)	rrrrrr)

EXPERIÊNCIAS ACADÊMICAS – NOVO MACRO

[RESPONDEM ALUNOS DE TODAS AS MODALIDADES E TODOS OS]

1. Qual a sua satisfação com a **EXPERIÊNCIA ACADÊMICA**

(Considere os aspectos: Projeto Acadêmico, Curso, Aulas, Professores, Tutoriais e Coordenadores) ? [TODOS]

- a) Muito Insatisfeito

- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

g) BLOCO CURSO

[RESPONDEM ALUNOS DE TODAS AS MODALIDADES E DOS CURRÍCULOS E2A E LEGADO]

a) Qual a sua satisfação com o seu CURSO (matriz curricular, experiências oferecidas e conteúdos)? [TODOS]

- f) Muito Insatisfeito
- g) Insatisfeito
- h) Indiferente/Neutro
- i) Satisfeito
- j) Muito Satisfeito

b) Pensando na matriz curricular do seu curso, qual a sua satisfação com a carga horária e a forma como as UCs/Disciplinas estão distribuídas ao longo do curso? [TODOS]

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito
- f) Não sei

Pensando no seu CURSO, qual a sua satisfação com os seguintes aspectos?

Caso não saiba avaliar, selecione a opção "Não sei/Não utilizei"

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não sei
--	--------------------	--------------	--------------------	------------	------------------	---------

a) Relação entre conteúdos trabalhados nas UCs/Disciplinas e o que é cobrado nas avaliações de aprendizado. [TODOS]						
b) A preparação para sua atuação profissional? [TODOS]						
c) As experiências de aprendizagem oferecidas pelo curso ?[TODOS]						

BLOCO MEDICINA INTEGRADO

[SÓ RESPONDEM ALUNOS DO CURRÍCULO E2A]

[QUAIS MODALIDADES: PRESENCIAL]

a) [MACRODRIVER] **Avaliando de forma geral a execução do PROJETO ACADÊMICO (Práticas extensionistas, Experiências nos Laboratórios, Sessões de TBL etc.), qual é sua satisfação?**

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito
- f) Não sei

[MICRODRIVER] **Em relação ao PROJETO ACADÊMICO, o quanto você considera que **COMPREENDE** os seguintes aspectos?**

	Não Compreendo	Compreendo Pouco	Compreendo bem	Compreendo muito bem
a) Práticas Extensionistas em PMSUS	a)	b)	c)	d)
b) Projetos de Extensão	e)	f)	g)	h)
c) Processo de Avaliação	i)	j)	k)	l)
d) Experiências nos laboratórios do ateliê de morfofuncional e medicina laboratorial	m)	n)	o)	p)
e) Atividades em Habilidades Médicas	q)	r)	s)	t)
f) Atividades nos campos de prática (atenção primária, práticas ambulatoriais e hospitalares)	u)	v)	w)	x)
g) Experiências na clínica/ Centro Integrado de Saúde (CIS)	y)	z)	aa)	bb)

h) Sessões de Tutoria	cc)	dd)	ee)	ff)
i) Sessões de Team Based Learning (TBL)	gg)	hh)	ii)	jj)

[PULAR SATISFAÇÃO DE MICRODRIVER CASO RESPONDA NÃO COMPREENDO]

a) [MICRODRIVER] **Qual é sua satisfação com as PRÁTICAS EXTENSIONISTAS EM PMSUS?**

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM COMPREENDO POUCO, COMPREENDO BEM, COMPREENDO MUITO BEM EM PRÁTICAS EXTENSIONISTAS EM PMSUS]

- ☐ Muito Insatisfeito
- ☐ Insatisfeito
- ☐ Indiferente/neutro
- ☐ Satisfeito
- ☐ Muito Satisfeito
- ☐ Não sei
- ☐ Ainda não cursei

[NANODRIVER] **Pensando especificamente nas PRÁTICAS EXTENSIONISTAS EM PMSUS, qual é sua satisfação com os seguintes aspectos?**

Caso não saiba avaliar, selecione a opção "Não sei".

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM MUITO INSATISFEITO, INSATISFEITO, INDIFERENTE/NEUTRO, SATISFEITO, MUITO SATISFEITO NA SATISFAÇÃO DE PRÁTICAS EXTENSIONISTAS EM PMSUS]

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/ Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não sei
b) Dinâmica da atividade						
c) Condução da atividade pelo Professor						
d) Contribuição da atividade no seu processo de aprendizado						

e) [MICRODRIVER] **Qual é sua satisfação com os PROJETOS DE EXTENSÃO em geral?**

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM COMPREENDO POUCO, COMPREENDO BEM, COMPREENDO MUITO BEM EM PROJETOS DE EXTENSÃO]

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito
- f) Não sei
- g) Ainda não cursei

[NANODRIVER] **Pensando especificamente nos PROJETOS DE EXTENSÃO, qual é sua satisfação com os seguintes aspectos?**

Caso não saiba avaliar, selecione a opção “Não sei”.

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM MUITO INSATISFEITO, INSATISFEITO, INDIFERENTE/NEUTRO, SATISFEITO, MUITO SATISFEITO NA SATISFAÇÃO DE PROJETOS DE EXTENSÃO]

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não sei
f) Dinâmica da atividade						
g) Condução da atividade pelo Professor						
h) Contribuição da atividade no seu processo de aprendizado						

i) [MICRODRIVER] **Qual é sua satisfação com o PROCESSO DE AVALIAÇÃO?**

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM COMPREENDO POUCO, COMPREENDO BEM, COMPREENDO MUITO BEM EM PROCESSO DE AVALIAÇÃO]

46. Muito Insatisfeito
47. Insatisfeito
48. Indiferente/neutro
49. Satisfeito
50. Muito Satisfeito

51. Não sei

[NANODRIVER] **Pensando especificamente nos PROCESSO DE AVALIAÇÃO, qual é sua satisfação com os seguintes aspectos?**

Caso não saiba avaliar, selecione a opção “Não sei”.

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM MUITO INSATISFEITO, INSATISFEITO, INDIFERENTE/NEUTRO, SATISFEITO, MUITO SATISFEITO NA SATISFAÇÃO DE PROCESSO DE AVALIAÇÃO]

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não sei
j) Contribuição do modelo de avaliação formativa e somativa para seu aprendizado						
Atingimento de 70% de acertos para conceito satisfatório						

k) [MICRODRIVER] **Qual é sua satisfação com as EXPERIÊNCIAS NOS LABORÁTORIOS DO ATELIÊ DE MORFOFUNCIONAL E DE MEDICINA LABORATORIAL?**

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM COMPREENDO POUCO, COMPREENDO BEM, COMPREENDO MUITO BEM EM EXPERIÊNCIAS NOS LABORÁTORIOS]

1. Muito Insatisfeito
2. Insatisfeito
3. Indiferente/neutro

4. Satisfeito
5. Muito Satisfeito
6. Não sei
7. Ainda não cursei

[NANODRIVER] Pensando especificamente nas EXPERIÊNCIAS NOS LABORÁTORIOS DO ATELIÊ DE MORFOFUNCIONAL E DE MEDICINA LABORATORIAL, qual é sua satisfação com os seguintes aspectos?

Caso não saiba avaliar, selecione a opção “Não sei”.

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM MUITO INSATISFEITO, INSATISFEITO, INDIFERENTE/NEUTRO, SATISFEITO, MUITO SATISFEITO NA SATISFAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS NOS LABORATÓRIOS]

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não sei
l) Metodologia de rotação em estações utilizadas nos laboratórios						
m) Uso de plataformas digitais (MedRoom)						
n) Contribuição da atividade no seu						

processo de aprendizado						
----------------------------	--	--	--	--	--	--

o) [MICRODRIVER] **Qual é sua satisfação com as ATIVIDADES EM HABILIDADES MÉDICAS – HMEC (ESTAÇÕES E SIMULAÇÕES)?**

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM COMPREENDO POUCO, COMPREENDO BEM, COMPREENDO MUITO BEM EM ATIVIDADES EM SIMULAÇÃO CLÍNICA]

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito
- f) Não sei
- g) Ainda não cursei

[NANODRIVER] **Pensando especificamente nas ATIVIDADES EM HABILIDADES MÉDICAS – HMEC (ESTAÇÕES E SIMULAÇÕES) , qual é sua satisfação com os seguintes aspectos?**

Caso não saiba avaliar, selecione a opção “Não sei”.

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM MUITO INSATISFEITO, INSATISFEITO, INDIFERENTE/NEUTRO, SATISFEITO, MUITO SATISFEITO NA SATISFAÇÃO DE ATIVIDADES EM SIMULAÇÃO CLÍNICA]

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/ Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não sei
a) Conferências de HMEC						
b) Dinâmica das Estações/Oficinas de HMEC						

c) Condução do professor nas atividades nas estações/oficinas						
d) Dinâmica das simulações						
e) Condução da atividade de simulação pelo Professor						
f) Contribuição das atividades de HMEC no seu processo de aprendizado						

g) **[MICRODRIVER] Qual é sua satisfação com as ATIVIDADES NOS CAMPOS DE PRÁTICA (ATENÇÃO PRIMÁRIA, PRÁTICAS AMBULATORIAIS E HOSPITALARES)?**

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM COMPREENDO POUCO, COMPREENDO BEM, COMPREENDO MUITO BEM EM ATIVIDADES NOS CAMPOS DE PRÁTICA]

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito
- f) Não sei
- g) Ainda não cursei

[NANODRIVER] Pensando especificamente nas ATIVIDADES NOS CAMPOS DE PRÁTICA (ATENÇÃO PRIMÁRIA, PRÁTICAS AMBULATORIAIS E HOSPITALARES), qual é sua satisfação com os seguintes aspectos?

Caso não saiba avaliar, selecione a opção “Não sei”.

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM MUITO INSATISFEITO, INSATISFEITO, INDIFERENTE/NEUTRO, SATISFEITO, MUITO SATISFEITO NA SATISFAÇÃO DE ATIVIDADES NOS CAMPOS DE PRÁTICA]

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não sei
h) Dinâmica da atividade						
i) Condução da atividade pelo Professor						
j) Contribuição da atividade no seu processo de aprendizado						

a) [MICRODRIVER] **Qual é sua satisfação com as EXPERIÊNCIAS NA CLÍNICA/CENTRO INTEGRADO DE SAÚDE (CIS)?**

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM COMPREENDO POUCO, COMPREENDO BEM, COMPREENDO MUITO BEM EM EXPERIÊNCIAS NA CLÍNICA/CIS]

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/neutro
- d) Satisfeito

- e) Muito Satisfeito
- f) Não sei
- g) Ainda não cursei

[NANODRIVER] Pensando especificamente nas EXPERIÊNCIAS NA CLÍNICA/CENTRO INTEGRADO DE SAÚDE (CIS), qual é sua satisfação com os seguintes aspectos?

Caso não saiba avaliar, selecione a opção “Não sei”.

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM MUITO INSATISFEITO, INSATISFEITO, INDIFERENTE/NEUTRO, SATISFEITO, MUITO SATISFEITO NA SATISFAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS NA CLÍNICA/CIS]

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/ Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não sei
b) Clareza do cronograma de atividades						
c) Dinâmica da divulgação do cronograma						
d) Condução e apoio das atividades pelo preceptor						
e) Quantidade e de atendimentos realizados por rotação/rodízio						

f) Contribuição da atividade no seu processo de aprendizado						
---	--	--	--	--	--	--

g) [MICRODRIVER] **Qual é sua satisfação com as SESSÕES DE TUTORIA?**

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM COMPREENDO POUCO, COMPREENDO BEM, COMPREENDO MUITO BEM EM SESSÕES DE TUTORIA]

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito
- f) Não sei
- g) Ainda não cursei

[NANODRIVER] **Pensando especificamente nas SESSÕES DE TUTORIA, qual é sua satisfação com os seguintes aspectos?**

Caso não saiba avaliar, selecione a opção “Não sei”.

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM MUITO INSATISFEITO, INSATISFEITO, INDIFERENTE/NEUTRO, SATISFEITO, MUITO SATISFEITO NA SATISFAÇÃO DE SESSÕES DE TUTORIA]

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não sei
h) Metodologia utilizada						
i) Participação do tutor como						

facilitador no processo de aprendizagem						
j) Entendimento dos objetivos de aprendizagem ao final de cada Situação Problema						

k) [MICRODRIVER] **Qual é sua satisfação com as SESSÕES DE TEAM BASED LEARNING (TBL)?**

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM COMPREENDO POUCO, COMPREENDO BEM, COMPREENDO MUITO BEM EM SESSÕES DE TBL]

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito
- f) Não sei
- g) Ainda não cursei

[NANODRIVER)] **Pensando especificamente nas SESSÕES DE TEAM BASED LEARNING (TBL), qual é sua satisfação com os seguintes aspectos?**

Caso você não saiba avaliar algum item, selecione a opção "Não sei/Não utilizei".

[RESPONDEM OS QUE MARCARAM MUITO INSATISFEITO, INSATISFEITO, INDIFERENTE/NEUTRO, SATISFEITO, MUITO SATISFEITO NA SATISFAÇÃO DE SESSÕES DE TBL]

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não sei
l) Dinâmica do TBL						
m) Condução do TBL pelo Professor						
n) Contribuição da atividade no seu processo de aprendizado						

BLOCO E2A PROJETO ACADÊMICO

[RESPONDEM ALUNOS DE TODAS AS MODALIDADES DO CURRÍCULO E2A MANDALA E E2A RADIAL; NÃO RESPONDE MEDICINA E MC]

☐ Qual a sua satisfação com a **execução Projeto Acadêmico E2A***? [E2A – TODAS MODALIDADES]

* o PROJETO ACADÊMICO é composto por unidades curriculares, cursos e projetos de Extensão, processos avaliativos diferenciados, internacionalização, ensino dual e core curriculum

- ☐ Muito Insatisfeito
- ☐ Insatisfeito
- ☐ Indiferente/neutro
- ☐ Satisfeito

☐ Muito Satisfeito

Pensando na execução do Projeto Acadêmico E2A, avalie os seguintes aspectos

☐ Qual sua satisfação com **o desenvolvimento de competências (conhecimentos, habilidades e atitudes) para sua profissão?** [E2A – TODOS]

a) Muito Insatisfeito

b) Insatisfeito

c) Indiferente/neutro

d) Satisfeito

e) Muito Satisfeito

f) Não sei

☐ Qual a sua satisfação com a oportunidade vivenciar situações do mercado de trabalho nas experiências, desafios e projetos desenvolvidos com organizações e empresas parceiras nas **UCS DUAIS***? [FILTRO TER CURSADO UC DUAL – E2A TODAS AS MODALIDADES]

☐ Muito Insatisfeito

☐ Insatisfeito

☐ Indiferente/Neutro

☐ Satisfeito

☐ Muito Satisfeito

☐ Ainda não cursei UC DUAL

☐ Não sei

☐ Qual sua satisfação com o **desenvolvimento de autoconhecimento, planejamento de carreira e compreensão do mercado de trabalho** proporcionado

pelo componente [Vida e Carreira] ? [SOMENTE INGRESSANTES – TODAS AS MODALIDADES MATRIZ E2A MANDALA]

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito
- f) Ainda não cursei essa UC
- g) Não sei

☐ Qual sua satisfação com o **desenvolvimento de autoconhecimento, planejamento de carreira e compreensão do mercado de trabalho** proporcionado pelo componente [Academia de Futuros Profissionais] ? [SOMENTE CALOURO – TODAS AS MODALIDADES MATRIZ E2A RADIAL]

- h) Muito Insatisfeito
- i) Insatisfeito
- j) Indiferente/Neutro
- k) Satisfeito
- l) Muito Satisfeito
- m) Ainda não cursei essa UC
- n) Não sei

☐ Qual sua satisfação com a **efetividade das atividades de extensão para vivenciar o impacto social da sua profissão?** [E2A – TODOS]

- 1. Muito Insatisfeito
- 2. Insatisfeito
- 3. Indiferente/Neutro
- 4. Satisfeito

- 5. Muito Satisfeito
- 6. Ainda não realizei nenhuma atividade de extensão
- 7. Não sei

☐ [NÃO APARECER QUEM MARCOU F ou G na anterior] Qual a sua satisfação com o apoio docente para execução das atividades de extensão? [E2A – TODOS]

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito
- g) Não sei

☐ Qual a sua satisfação com a **contribuição do processo de avaliação para seu aprendizado.** [E2A – TODOS]

- 1. Muito Insatisfeito
- 2. Insatisfeito
- 3. Indiferente/Neutro
- 4. Satisfeito
- 5. Muito Satisfeito
- 6. Não sei

☐ Qual a sua satisfação com **o alinhamento e interação entre os professores da mesma Unidade Curricular?** [E2A – PRESENCIAL]

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito

e) Muito Satisfeito

f) Não sei

☐ Qual a sua satisfação com a **proporção de aulas presenciais e digitais síncronas?** [E2A – PRESENCIAL]

a) Muito Insatisfeito

b) Insatisfeito

c) Indiferente/Neutro

d) Satisfeito

e) Muito Satisfeito

f) Não sei

☐ Quais das **interações abaixo contribuem para você se sentir parte de uma comunidade de aprendizado** proporcionada pelo seu curso? Você pode selecionar todas as opções que percebe que contribuem para o pertencimento a uma comunidade de aprendizado. [E2A – TODOS]

a) Interação com professores

b) Interação com colegas do meu curso

c) Interação com colegas de outros cursos

d) Não percebo que as interações me ajudam a fazer parte de uma comunidade de aprendizagem no curso

BLOCO AULAS E PROFESSORES

a) Qual sua satisfação com as **AULAS** que você teve neste ano?

b) Muito Insatisfeito

c) Insatisfeito

d) Indiferente/Neutro

e) Satisfeito

f) Muito Satisfeito

a) [MICRODRIVER] Qual sua satisfação com as **AULAS PRESENCIAIS***?

* professor e alunos estão presencialmente em sala de aula

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito
- f) Não tive aulas presenciais

b) Qual sua satisfação com as **AULAS DIGITAIS SÍNCRONAS***?

*aulas virtuais em que professor e alunos ESTÃO conectados ao mesmo tempo

[MENOS MEDICINA]

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito
- f) Não tive aulas síncronas

c) Qual a sua satisfação com os **PROFESSORES*** que você teve neste ano?

[Aparece para todos, incluindo Medicina.]

- 1. Muito Insatisfeito
- 2. Insatisfeito
- 3. Indiferente/Neutro
- 4. Satisfeito
- 5. Muito Satisfeito

d) Qual sua satisfação com os **PROFESSORES DAS AULAS PRESENCIAIS***?

* professor e alunos estão presencialmente em sala de aula

[Não responde quem marcou “não tive aulas presenciais” na pergunta 15.

Obrigatório Medicina]

- a. Muito Insatisfeito
- b. Insatisfeito
- c. Indiferente/Neutro
- d. Satisfeito
- e. Muito Satisfeito

Pensando nos PROFESSORES DE AULAS PRESENCIAIS, qual a sua satisfação com os seguintes aspectos?

Caso não saiba avaliar, selecione a opção "Não sei "

[Não responde quem marcou “não tive aulas presenciais” na pergunta 16]

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não sei
e) Cordialidade com os alunos						
f) Disposição do professor para dialogar com os alunos e responder dúvidas durante as aulas						
g) Divulgação e cumprimento do plano de ensino						
Domínio das metodologias de ensino e aprendizagem [EXCLUSIVO MEDICINA]						

Uso dos recursos digitais disponíveis [EXCLUSIVO MEDICINA]						
--	--	--	--	--	--	--

h) Qual sua satisfação com os **PROFESSORES DAS AULAS DIGITAIS SÍNCRONAS***?

* aulas virtuais em que professor e alunos ESTÃO conectados ao mesmo tempo

[Não responde quem marcou “não tive aulas síncronas” na pergunta 16. Não aparece para medicina e Milton Campos]

- a. Muito Insatisfeito
- b. Insatisfeito
- c. Indiferente/Neutro
- d. Satisfeito
- e. Muito Satisfeito

Pensando nos **PROFESSORES DE AULAS DIGITAIS SÍNCRONAS**, qual a sua satisfação com os seguintes aspectos?

Caso não saiba avaliar, selecione a opção “Não sei/Não utilizei”

[Não responde quem marcou “não tive aulas síncronas” na pergunta 16. Não aparece para medicina]

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não sei
i) Cordialidade com os alunos						
j) Disposição do professor para dialogar com os alunos e						

responder dúvidas durante as aulas						
k) Divulgação e cumprimento do plano de ensino						

BLOCO ESTÁGIOS

[INTRODUÇÃO DO BLOCO] A seguir responderá sobre o ESTÁGIO OBRIGATÓRIO que é aquele que você realiza atividades práticas em uma instituição ou empresa enquanto cursa a UC/Disciplina

a) [FILTRO] No último ano, você realizou ESTÁGIO OBRIGATÓRIO?

a) Sim

b) Não [ENCERRA O BLOCO]

c) Não sei [ENCERRA O BLOCO]

b) Qual a sua satisfação com a sua **PRÁTICA DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO**?

a) Muito Insatisfeito

b) Insatisfeito

c) Indiferente/Neutro

d) Satisfeito

e) Muito Satisfeito

c) Qual a sua satisfação com a **aplicabilidade dos conhecimentos** adquiridos nas UC/Disciplinas para as **PRÁTICAS DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO**?

1. Muito Insatisfeito

2. Insatisfeito

3. Indiferente/Neutro

4. Satisfeito

5. Muito Satisfeito

A seguir você responderá sobre o **PROF. ORIENTADOR DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO**, ele é o docente da UC/Disciplina, responsável por validar os planos de atividades, orientar a elaboração dos relatórios, acompanhar o seu desenvolvimento e esclarecer dúvidas.

d) Durante a sua prática de estágio, com **que frequência você teve contato via ULIFE com seu PROFESSOR ORIENTADOR DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO?**

- a. Mais de uma vez por semana
- b. Uma vez por semana
- c. Uma vez por mês
- d. Uma vez por trimestre
- e. Uma vez por semestre
- f. Meu contato com o professor não foi pelo ULIFE
- g. Nunca tive contato com meu professor orientador de estágio obrigatório [RESPONDE A PERGUNTA DOS MOTIVOS]

e) Qual o principal **motivo para você não ter contato com seu PROFESSOR ORIENTADOR DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO?**

Selecione a alternativa que melhor reflete sua experiência.

[RESPONDE QUE NUNCA TEVE CONTATO COM O PROFESSOR ORIENTADOR]

- a. Não sei como contatá-lo
- b. O professor não respondeu minhas tentativas de contato
- c. O professor não tem disponibilidade para me atender
- d. Não sinto necessidade de contatá-lo
- f) Qual a sua satisfação com o **APOIO E SUPORTE DO PROFESSOR ORIENTADOR DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO?**

[RESPONDE SOMENTE QUEM TEVE CONTATO COM O PROFESSOR]

- a) Muito Insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro

- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

A seguir você responderá sobre SUPERVISOR DO CAMPO DE ESTÁGIO

OBRIGATÓRIO, ele é o ponto de contato dentro da instituição ou empresa que você realizou o estágio, é quem acompanha as suas atividades, disponibiliza os recursos necessários e emite parecer sobre seu desempenho como estagiário (a).

g) Durante sua prática de estágio, com que frequência você teve contato com seu **SUPERVISOR DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO**?

- a. Mais de uma vez por semana
- b. Uma vez por semana
- c. Uma vez por mês
- d. Uma vez por trimestre
- e. Uma vez por semestre
- f. Nunca tive contato com meu supervisor de estágio obrigatório

[ENCERRA O BLOCO]

h) Qual a sua satisfação com o **APOIO E SUPORTE DO SUPERVISOR DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO**?

[RESPONDE SOMENTE QUEM TEVE CONTATO COM O SUPERVISOR]

- 1. Muito Insatisfeito
- 2. Insatisfeito
- 3. Indiferente/Neutro
- 4. Satisfeito
- 5. Muito Satisfeito

BLOCO ULIFE

9. Qual a sua satisfação com o **ULIFE**? *Caso não saiba avaliar, selecione a opção "Não sei/Não utilizei"*

- 1. Muito Insatisfeito

2. Insatisfeito

3. Indiferente/Neutro

4. Satisfeito

5. Muito Satisfeito

10. Ainda pensando na plataforma **ULIFE**, qual a sua satisfação com os seguintes aspectos? Caso não saiba avaliar, selecione a opção "Não sei/Não utilizei".

1. Muito Insatisfeito

2. Insatisfeito

3. Indiferente/Neutro

4. Satisfeito

5. Muito Satisfeito

6. Não Sei Avaliar / Não utilizei

a) Facilidade para acessar e fazer login na plataforma

b) Upload e Download de arquivos

c) Desempenho da plataforma nas avaliações on-line

d) Disponibilização de notas e faltas

e) Avisos e notificações na plataforma

f) Facilidade para navegar e encontrar as informações na plataforma

a) Qual sua satisfação com os **MATERIAIS DIDÁTICOS DISPONÍVEIS NO ULIFE?** [Presencial currículo E2A radial]

3. Muito Insatisfeito

4. Insatisfeito

5. Indiferente/Neutro

6. Satisfeito

7. Muito Satisfeito

8. [SOMENTE PRESENCIAL RADIAL] Não sabia que existia Material Didático disponível no ULIFE [ENCERRA O BLOCO E VAI PARA BIBLIOTECA DIGITAL]

Pensando nos **MATERIAIS DIDÁTICOS DISPONÍVEIS NO ULIFE**, qual a sua satisfação com os seguintes aspectos

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não sei/Não utilizei".

- a) [MICRO] Facilidade de acesso aos materiais na plataforma
- b) [MICRO] Qualidade dos conteúdos no material didático [E2A e RADIAL]
- c) [MICRO] Variedade de recursos utilizados no material didático (textos, vídeos, podcasts, áudios, imagens, etc) [E2A e RADIAL]
- d) [MICRO] Qualidade do conteúdo do e-book [LEGADO]
- e) [MICRO] Qualidade do conteúdo das aulas gravadas [LEGADO]
- f) [MICRO] Didática dos professores nas aulas gravadas [LEGADO]
- g) [MICRO] Contribuição do material didático para o seu aprendizado

a) Com relação aos **MATERIAIS DIDÁTICOS DO ULIFE**, você possui **necessidades de**

12. Sim

13. Não

b) Qual a sua satisfação com a **ACESSIBILIDADE** dos materiais didáticos?
[apenas quem respondeu "sim" na anterior]

40. Muito Insatisfeito

41. Insatisfeito

42. Indiferente/Neutro

43. Satisfeito

44. Muito Satisfeito

BIBLIOTECA VIRTUAL

a) Qual sua satisfação com a **BIBLIOTECA VIRTUAL**?

a) Muito Insatisfeito

- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito
- f) Não acessei a biblioteca virtual

LABORATÓRIOS VIRTUAIS

Para responder as próximas perguntas pense em todos os ambientes virtuais que simulam a prática de laboratório utilizado no seu curso no último ano.

a) Qual sua satisfação com os LABORATÓRIOS VIRTUAIS?

- 2. Muito Insatisfeito
- 3. Insatisfeito
- 4. Indiferente/Neutro
- 5. Satisfeito
- 6. Muito Satisfeito
- 7. Meu curso não teve práticas em laboratórios virtuais no último ano

Pensando nos **LABORATÓRIOS VIRTUAIS**, qual a sua satisfação com os seguintes aspectos

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não sei".

- 2. Muito Insatisfeito
- 3. Insatisfeito
- 4. Indiferente/Neutro
- 5. Satisfeito
- 6. Muito Satisfeito
- 7. Não sei
- b) [NANO] Facilidade de acesso
- c) [NANO] Contribuição da ferramenta para o seu aprendizado

BLOCO COORDENADORES

TODOS RESPONDEM

7. [FILTRO] Com que frequência você tem contato com seu **COORDENADOR** (presencial, telefone, e-mail, mensagens ou outra forma de contato)?

- a. Mais de uma vez por semana
- b. Uma vez por semana
- c. Uma vez por mês
- d. Uma vez por trimestre
- e. Uma vez por semestre
- f. Nunca tenho contato com meu coordenador [RESPONDE A PERGUNTA DOS MOTIVOS]

8. Qual o principal motivo para você não ter contato com seu **COORDENADOR**?

Selecione a alternativa que melhor reflete sua experiência

[SOMENTE QUEM NUNCA TEVE CONTATO COM O COORDENADOR, DEPOIS DESSA PERGUNTA ENCERRA O BLOCO]

- g) Não conheço o coordenador
- h) Não sei como contatá-lo
- i) O coordenador não tem disponibilidade para me atender
- j) O coordenador não respondeu minhas tentativas de contato
- k) Não sinto necessidade de contatá-lo

9. Qual sua satisfação com o **COORDENADOR**?

[SOMENTE QUEM TEVE CONTATO COM O COORDENADOR]

Muito Insatisfeito – Insatisfeito - Indiferente/Neutro – Satisfeito - Muito Satisfeito

Ainda sobre o **COORDENADOR**, qual sua satisfação com os seguintes aspectos

Caso não saiba avaliar, selecione a opção “Não sei/Não utilizei”

[ALUNOS QUE TIVERAM CONTATO COM O COORDENADOR]

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não sei
10. Disponibilidade para atender os alunos						
11. Cordialidade com os alunos						
12. Empenho na resolução de problemas						
13. Clareza nas orientações sobre o curso (carga horária, mudanças na grade, tcc, estágios etc)						
14. Clareza nas orientações sobre os projetos acadêmicos (extensão, iniciação científica etc).						

BLOCO COMUNICAÇÃO

9. Qual sua satisfação com a DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES da Instituição para os alunos? Considere informações recebidas através do Ulife, e-mail, murais, SMS, Conectados, WhatsApp etc.

1. Muito Insatisfeito
2. Insatisfeito
3. Indiferente/Neutro
4. Satisfeito

5. Muito Satisfeito

Qual sua satisfação com a DIVULGAÇÃO DAS INFORMAÇÕES a seguir?

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/ Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito
a) Data de início do período letivo					
b) Data de início das UCs/Disciplinas que você cursa					
c) Modalidade de cada UC/Disciplina, se online ou presencial – Responde somente modalidade presencial, se for currículo 4XE2A – Medicina não respondem					
d) UCs/Disciplinas (professor, sala, horário e dia da semana) – DL não responde					
e) Explicação sobre o processo de avaliação					
f) Orientações sobre acesso à plataforma Ulife					

g) Procedimentos de inscrição para eventos e cursos de extensão					
h) Questões financeiras (bolsas, boletos, descontos, FIES, matrícula)					

a) [APENAS PARA QUEM RESPONDEU MUITO INSATISFEITO OU INSATISFEITO NA 9. QUESTÕES FINANCEIRAS] Descreva brevemente o motivo da sua insatisfação com a divulgação de informações sobre questões financeiras (bolsas, boletos, descontos, FIES, matrícula). [RESPOSTA ABERTA] [NÃO FORÇAR RESPOSTA]

Responda as perguntas a seguir considerando apenas a divulgação de informações no período de **INÍCIO DAS AULAS** deste semestre (2025.2).

b) Você sentiu que faltou alguma informação importante sobre o início das aulas neste período letivo?

a. Sim

b. Não

c) SE SIM NA QUESTÃO 4 – Para você, o que faltou de informações no início das aulas deste semestre? Mais de uma opção pode ser marcada. (MÚLTIPLA)

a) Data de início do período letivo

b) Data de início da UCS/disciplinas que você cursa

c) Modalidade de cada UC/disciplina (online ou presencial) (Responde somente modalidade presencial, 4XE2A)(Medicina não respondem)

d) Informação sobre as UCs/disciplinas (professor, sala, horário e dia da semana)

e) Orientações sobre acesso à plataforma Ulife

f) Outros (por favor, especifique) _____

d) Você teve acesso ao calendário acadêmico? Mais de uma opção pode ser marcada. (MÚLTIPLA)

- 2. Sim, no Ulife
- 3. Sim, no site da IES
- 4. Sim, no Conectados (Não exibir para DL)
- 5. Não tive acesso ao calendário acadêmico

e) Com quanto tempo de ANTECEDÊNCIA você recebeu as informações necessárias para o início das aulas deste semestre?

- 1. Mais de 15 dias antes
- a) 8 a 15 dias antes
- a) 4 a 7 dias antes
- a) 1 a 3 dias antes
- a) Depois do início das aulas

BLOCO VIVÊNCIAS

a) [SOMENTE PRESENCIAL, EXCLUI MEDICINA] Das iniciativas listadas abaixo, quais você conhece? Selecione todas que você pelo menos já ouviu falar [MULTIPLA ESCOLHA]

- a) **Acolher** – projeto de extensão - alunos veteranos atuam no acolhimento de calouros
- b) **Liderando** – a partir da eleição dos líderes de turma, projeto proporciona capacitação dos participantes para atividades de liderança
- c) **Monitoria** – alunos que já cursaram uma UC/disciplina atuam como monitores para apoiar e esclarecer dúvidas dos estudantes
- d) **[PARA TODOS QUE INGRESSARAM DESDE 2021] Programa de nivelamento** – cursos para calouros com objetivo de alinhar conhecimentos para determinadas UCs/disciplinas
- e) **[SOMENTE CALOUROS] Índice da felicidade** – questionário para entender a situação socioemocional dos alunos e apoiá-los

- f) **[SOMENTE CALOUROS] IA.RA Skills** – questionário para compreender as competências e habilidades dos estudantes e apoiá-los no aprimoramento
- g) **Ligas acadêmicas** - formados por alunos e professores interessados em aprofundar conhecimentos em áreas específicas da formação profissional
- h) **Atléticas** - organizações estudantis responsáveis por promover integração e entre os alunos por meio do esporte e de atividades sociais
- i) **Não conheço nenhuma dessas atividades** [ENCERRA O BLOCO E VAI PARA O BLOCO DE IMAGEM]

[AS QUESTÕES A SEGUIR DEVEM APLICADAS APENAS PARA OS ALUNOS QUE SINALIZARAM CONHECER AS ATIVIDADES]

- a) Em relação ao projeto **ACOLHER**, você:
 - a. Participei como um calouro acolhido
 - b. Participei como um veterano acolhedor
 - c. Participei de ambas as formas
 - d. Nunca participei, somente ouvi falar
- b) Em relação ao projeto **LIDERANDO**, você:
 - a. Participei como líder
 - b. Participei votando para eleger um líder
 - c. Participei de ambas as formas
 - d. Nunca participei, somente ouvi falar
- c) Em relação ao projeto **MONITORIA**, você:
 - a. Participei como monitor
 - b. Participei como aluno na monitoria
 - c. Participei de ambas as formas
 - d. Nunca participei, somente ouvi falar
- d) Em relação ao **PROGRAMA DE NIVELAMENTO**, você:

- a. Participei de um ou mais cursos de nivelamento
- b. Nunca participei, somente ouvi falar
- e) Em relação ao **ÍNDICE DA FELICIDADE**, você:
 - a. Respondi o questionário
 - b. Somente ouvi falar da existência
- f) Em relação ao **IA.RA SKILLS**, você:
 - a. Respondi o questionário
 - b. Somente ouvi falar da existência
- g) Em relação às **LIGAS ACADÊMICAS**, você:
 - a. Participei como membro
 - b. Participei das atividades promovidas pela LIGA
 - c. Participei de ambas as formas
 - d. Nunca participei, somente ouvi falar
- h) Em relação às **ATLÉTICAS**, você:
 - a. Participei como membro
 - b. Participei das atividades promovidas pela ATLÉTICA
 - c. Participei de ambas as formas
 - d. Nunca participei, somente ouvi falar

[AS QUESTÕES A SEGUIR DEVEM APLICADAS APENAS PARA OS ALUNOS QUE SINALIZARAM PARTICIPAR DE ALGUMA DAS ATIVIDADES, SE MARCOU NUNCA PARTICIPEI EM TODAS DEVE IR PARA O BLOCO DE IMAGEM]

Pensando em todas as iniciativas institucionais que você participou, sinalize o quanto concorda com cada uma das afirmações abaixo

“1. Discordo totalmente” a “10. Concordo totalmente”

- a. [SOMENTE PARA QUEM PARTICIPOU COMO MEMBRO DO ACOLHER, LIDERANDO E MONITORIA] Se os projetos não oferecessem horas de extensão, eu provavelmente não participaria.

- b. A participação nas atividades institucionais melhorou minha experiência universitária na Instituição.
- c. A experiência com os programas me ajudou a desenvolver competências para minha trajetória pessoal e profissional.
- d. Participar dos projetos me ajudou a sentir parte da instituição e das pessoas que convivem nela.
- e. [APENAS IA.RA SKILLS E ÍNDICE DA FELICIDADE] Responder ao questionário da IA.RA Skills e/ou Índice da Felicidade me ajudou a entender quais aspectos devo aprimorar durante minha trajetória na Instituição.
- f. [APENAS PROGRAMA DE NIVELAMENTO] Participar do programa de nivelamento contribuiu significativamente para minha compreensão da Unidade Curricular

BLOCO IMAGEM

- a) Qual a sua satisfação com a **IMAGEM d\${e://Field/IES2}** (percepção perante a sociedade e o mercado de trabalho)?
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Indiferente/Neutro
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito

BLOCO FORMANDOS

[RESPONDEM SE CATEGORIA É VETERANOS E SE CURSO NÃO É MEDICINA]

- a) Em que ano você pretende terminar a sua graduação?
- a) 2025
 - b) 2026
 - c) 2027 em diante (FINALIZA O BLOCO)
 - d) Não sei (FINALIZA O BLOCO)
- b) Você tem interesse em iniciar um **novo curso** nos próximos dois anos?

- a) Sim, graduação (curso tradicional ou tecnólogo)
- b) Sim, MBA ou Especialização (Lato Sensu)
- c) Sim, Mestrado ou Doutorado (Stricto Sensu)
- d) Sim, mas ainda não decidi de qual tipo
- e) Não (FINALIZA O BLOCO)

c) Pensando no novo curso que você gostaria de iniciar, o quanto você considera cada uma das modalidades abaixo para realizá-lo?

Considere a escala de 1 a 5, onde 1 não considero de forma alguma e 5 certamente considero

	a. Não considero de forma alguma	2	3	4	5- Certamente considero
Presencial (no mínimo 70% presencial)					
Semipresencial (no mínimo 30% presencial 20% síncrono mediado 50% digital)					
EAD (no mínimo 10% presencial 10% síncrono mediado 80% digital)					

d) Você consideraria $\{e://Field/IES2\}$ como opção de instituição para realizar este novo curso?

- a) Sim
- b) Não. Por quê? _____

h) BLOCO MATRIZ RADIAL

[APENAS PARA ALUNOS DA MATRIZ RADIAL]

A partir de agora você vai responder algumas perguntas sobre **a nova matriz curricular d[NOME IES]**

a) Considerando as informações que você recebeu sobre a matriz curricular, o quanto você concorda com as seguintes afirmações:

Escala: 1 – Discordo totalmente a 5 – Concordo totalmente

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo e nem discordo	Concordo	Concordo totalmente	Não sei responder
1. Recebi informações precisas sobre como a carga horária do curso está distribuída ao longo da matriz						
2. Entendi como as unidades curriculares predecessoras e sucessoras se organizam na matriz						
3. Os níveis previstos na matriz curricular (exemplo: fundamental,						

intermediário e avançado) contribuem para uma organização lógica e estruturada dos conteúdos.						
--	--	--	--	--	--	--

b) Você faz parte dos alunos que foram migrados da matriz curricular anterior para a vigente. Sobre esse processo de migração, o quanto você concorda com as seguintes frases [FILTRO: NÃO APARECER PARA CALOUROS]

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo e nem discordo	Concordo	Concordo totalmente	Não sei responder
1. A comunicação institucional esclareceu e respondeu minhas dúvidas sobre a migração;						
2. A coordenação explicou as equivalências e adaptações necessárias para essa migração;						
3. Percebo que a matriz atual traz ganhos para a						

minha formação em relação à anterior.						
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--

3. Considerando as informações que você recebeu, o quanto você concorda com as seguintes frases:

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo e nem discordo	Concordo	Concordo totalmente	Não sei responder
1. A extensão com temáticas predefinidas representa uma melhoria acadêmica [SOMENTE CURSO DE DIREITO]						
2. Realizar a extensão semestralmente com um professor do meu curso é uma melhoria acadêmica; [SOMENTE CURSO DE DIREITO]						
1. A temática das optativas são						

demandas reais do exercício do bacharel em direito. [SOMENTE CURSO DE DIREITO]						
1. A proporção de aulas práticas nas UCs mais avançadas do curso representa uma melhoria acadêmica [SOMENTE CURSO DE ODONTOLOGIA]						
2. A forma como o estágio está previsto e conectado ao SUS é uma melhoria acadêmica [SOMENTE CURSO DE ODONTOLOGIA]						
3. A quantidade reduzida de alunos no dia dois da prática clínica integrada permite que eu desenvolva						

e aprimore minhas habilidades. [SOMENTE CURSO DE ODONTOLOGIA]						
1. As horas de estágio prevista na matriz é uma melhoria acadêmica [SOMENTE CURSO DE ED. FÍSICA]						
2. A distribuição dos estágios em mais de um semestre é uma melhoria acadêmica [SOMENTE CURSO DE ED. FÍSICA]						
3. A carga horária prática do curso é adequada para meu desenvolvimento profissional. [SOMENTE CURSO DE ED. FÍSICA]						

1. Ter um professor orientador para o estágio contribui para a qualidade da experiência profissional. [SOMENTE CURSO DE PEDAGOGIA]						
2. O componente curricular prática pedagógica integrada é um diferencial do curso [SOMENTE CURSO DE PEDAGOGIA]						
3. A extensão universitária em instituições de educação básica é um diferencial da minha instituição. [SOMENTE CURSO DE PEDAGOGIA]						

BLOCO AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

DOCENTES PRESENCIAL

Em relação aos aspectos abaixo sinalize a sua satisfação com o (a) professor (a)
[NOME] em [NOME DA UC/DISCIPLINA]

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não sei
a) Qualificação do professor						
b) Assiduidade						
c) Pontualidade						
d) Estratégias utilizadas pelo(a) professor(a) na condução da aula e na apresentação dos conteúdos						
e) Domínio dos conteúdos abordados						
f) Impacto das aulas do(a) professor(a) no seu aprendizado						
g) Gostaria de comentar algo em relação ao(à) professor(a)	Resposta aberta					

BLOCO MGM

a) O que você informa nesta pesquisa é analisado de forma consolidada, ou seja, nos resultados, você não é identificado(a). Porém gostaríamos de saber se você autoriza receber comunicações d\$e://Field/IES2} ou da Ânima, baseadas nas suas respostas desta pesquisa.

a) Sim

b) Não

Apêndice C– Questionário Semear Docente (2025-1 e 2025-2)

AUTOAVALIAÇÃO

ESCALA

Use a seguinte escala para a sua autoavaliação:

- ★ Não apresentei evidências dos comportamentos esperados dessa competência no exercício das minhas atividades durante o período de avaliação;
- ★ ★ Apresentei com pouca frequência os comportamentos esperados dessa competência no exercício das minhas atividades durante o período de avaliação;
- ★ ★ ★ Apresentei de forma satisfatória os comportamentos esperados dessa competência no exercício das minhas atividades durante o período de avaliação;
- ★ ★ ★ ★ Apresentei com muita frequência os comportamentos esperados dessa competência no exercício das minhas atividades durante o período de avaliação;
- ★ ★ ★ ★ ★ Sou reconhecido pelas pessoas do time ou mesmo além do time como uma referência interna nos comportamentos esperados dessa competência no exercício das minhas atividades.

Como você, no papel de docente, se autoavalia nos seguintes aspectos:

1. Seu desempenho docente, de maneira geral.
2. Você demonstra alinhamento com a Missão, Visão, Princípios e Valores da Instituição em todas as suas atividades.
3. Você traz contribuições para o desenvolvimento dos Programas de Personalização Ânima (como Ânima Hub, Ânima Nest, Saúde e Bem-Estar).
4. Você estabelece interações construtivas com seus pares, principalmente aqueles com quem divide a UC.
5. Você colabora nas demandas e atividades relativas ao curso.
6. Você possui domínio da essência da matriz E2A.
7. Você demonstra preparo e flexibilidade para atuar tanto em UCs presenciais quanto digitais.
8. Você demonstra postura de mentor e tutor com os alunos, facilitando, e apoiando seu processo de aprendizagem.

AVALIAÇÃO DE PARES

ESCALA3

Use a seguinte escala para a sua avaliação de pares:

- ★ Nunca apresentou os comportamentos esperados dessa competência no exercício das minhas suas durante o período de avaliação;
- ★ ★ Raramente apresentou os comportamentos esperados dessa competência no exercício das suas atividades durante o período de avaliação;
- ★ ★ ★ Ocasionalmente apresentou os comportamentos esperados dessa competência no exercício das suas atividades durante o período de avaliação;
- ★ ★ ★ ★ Frequentemente apresentou os comportamentos esperados dessa competência no exercício das suas atividades durante o período de avaliação;
- ★ ★ ★ ★ ★ Sempre apresentou os comportamentos esperados dessa competência no

exercício das suas atividades durante o período de avaliação. competência no exercício das minhas atividades.

PAR1_CHECK

Você confirma que $\{e://Field/nome_par_1\}$ é seu(sua) par na UC $\{e://Field/uc_1\}$?

PAR1

Como você, no papel de docente, avalia a frequência dos seguintes aspectos no desempenho do(a) seu(sua) par $\{e://Field/nome_par_1\}$ na UC $\{e://Field/uc_1\}$:

1 Comunicação e Colaboração

A interação e troca de informações com o colega contribuíram para um trabalho alinhado e colaborativo ao longo do semestre?

2 Planejamento e alinhamento

O docente com quem trabalhei contribuiu de forma eficaz para o planejamento e alinhamento das atividades avaliativas e aulas?

3 Compromisso com as atividades

O docente com quem trabalhei cumpriu os prazos e os compromissos assumidos no planejamento acadêmico?

4 Gestão de Conflitos

Quando surgiram desafios ou problemas, o docente com quem trabalhei demonstrou abertura e proatividade para resolvê-los?

5 Gestão do Ambiente de Trabalho

O docente com quem trabalhei contribuiu para um ambiente colaborativo, respeitoso e positivo, respeitando as premissas e diretrizes institucionais, passando para os alunos uma sensação de um trabalho fluido e colaborativo?

Apêndice D – Questionário Semear Coordenador (2025-1 e 2025-2)

ESCALA

Use a seguinte escala para avaliar os docentes:

- ★ Não apresentou evidências dos comportamentos esperados dessa competência no exercício de suas atividades durante o período de avaliação;
- ★ ★ Apresentou com pouca frequência os comportamentos esperados dessa competência no exercício de suas atividades durante o período de avaliação;
- ★ ★ ★ Apresentou de forma satisfatória os comportamentos esperados dessa competência no exercício de suas atividades durante o período de avaliação;
- ★ ★ ★ ★ Apresentou com muita frequência os comportamentos esperados dessa competência no exercício de suas atividades durante o período de avaliação;
- ★ ★ ★ ★ ★ É reconhecido pelas pessoas do time ou mesmo além do time como uma referência interna nos comportamentos esperados dessa competência no exercício de suas atividades.

C1 Você confirma que o(a) docente xxxx está sob a sua coordenação?

Sim

Não

Q1 Como você avalia professor1 nos seguintes aspectos:

9. O desempenho do docente, de maneira geral.
10. O docente demonstra alinhamento com a Missão, Visão, Princípios e Valores da Instituição em todas as suas atividades.
11. O docente traz contribuições para o desenvolvimento dos Programas de Personalização Ânima (como Ânima Hub, Ânima Nest, Saúde e Bem-Estar).
12. O docente estabelece interações construtivas com seus pares, principalmente aqueles com quem divide a UC.
13. O professor colabora nas demandas e atividades relativas ao curso.
14. O docente possui domínio da essência da matriz E2A.
15. O docente demonstra preparo e flexibilidade para atuar tanto em UCs presenciais quanto digitais.
16. O docente demonstra postura de mentor e tutor com os alunos, facilitando, e apoiando seu processo de aprendizagem.

Apêndice E – Questionário Pulsar Docente (2025-1)

Dimensão	Fator	Pergunta
Confiança na empresa	Currículo	O currículo oferecido pela Ânima é tão bom quanto, ou melhor que, os de nossos principais concorrentes.
Função e Trabalho	Sistemas e Processos	A maioria dos sistemas e processos aqui desenvolvidos nos ajuda a realizar nosso trabalho com eficiência.
Bem-estar	Ambiente de Trabalho	Eu tenho o que preciso (espaço, instalações, internet etc.) para trabalhar com eficiência e de forma permanente.
Confiança na empresa	Foco no Cliente	Percebo que o currículo E2A (ou currículo integrado em caso de docente da Medicina) e os serviços oferecidos pela Ânima proporcionam uma experiência positiva para os nossos estudantes.
Bem-estar	Preocupação com Bem-estar	A Ânima demonstra preocupação genuína com o meu bem-estar.
Bem-estar	Canais de Apoio	Eu sei para quem/onde expressar minhas preocupações em relação ao meu bem-estar ou ao bem-estar dos colegas.
Atrair	Recrutamento e Seleção	Minha experiência no processo de Recrutamento e Seleção na Ânima foi positiva.
Desenvolver	Oportunidades Internas	Tenho acesso a oportunidades internas na Ânima (Recrutamento Interno).
Atrair	Admissão	Minha experiência no processo de Admissão/Contratação na Ânima foi positiva.
Acolher	Cultura	Logo em minha integração pude conhecer e me familiarizar com os princípios e cultura da Ânima.
Acolher	Informações e Processos	Recebi as orientações e informações necessárias na minha integração para início das minhas atividades.
Acolher	Boas-Vindas	A experiência no treinamento de boas-vindas foi satisfatória e significativa.
Acolher	Ações de Início de Semestre	Tive oportunidade de participar de ações e reuniões de início de semestre na IES em que atuo como docente e me senti acolhido(a) logo que cheguei.

Função e Trabalho	O Papel do Docente	Sei o que a Ânima espera de mim, como docente.
Desenvolver	Aprendizagem	Tenho acesso à aprendizagem e ao desenvolvimento de que preciso para desempenhar bem meu trabalho.
Desenvolver	Ecoa	As trilhas e cursos da Universidade Corporativa Ânima (ECOIA) contribuem para meu desenvolvimento como docente.
Desenvolver	Projetos e Iniciativas	Tenho oportunidade de me envolver em projetos e/ou iniciativas que podem contribuir para meu desenvolvimento como docente na Ânima.
Agradecer e Reconhecer	Desempenho Docente	Meu desempenho no trabalho é avaliado de forma justa.
Liderança	Aspirações de Carreira	Minha liderança (Coordenador(a) de Grande Área) demonstra um interesse genuíno por minhas aspirações de carreira e desenvolvimento.
Liderança	Feedback	Minha liderança (Coordenador(a) de Grande Área) me dá feedback sobre como estou realizando o meu trabalho.
Desenvolver	Carreira	Acredito que há boas oportunidades de carreira para mim na Ânima.
Desenvolver	Formação Docente	Reconheço que as ações de formação docente (oficinas do Sala Mais, Horário Coletivo e Simpósio Docente ou Cursos, Oficinas, Encontros de Educação Permanente e o Momento Inspirali em casos de docentes da Medicina) contribuem para meu desenvolvimento como professor(a).
Inspirar, envolver e sustentar	Inovação	Somos encorajados a sermos inovadores, mesmo que algumas de nossas iniciativas possam não ser bem-sucedidas.
Inspirar, envolver e sustentar	Comunicação	Na Ânima há comunicação bilateral aberta e honesta.
Liderança	Alta Liderança	Os líderes da Ânima demonstram que as pessoas são importantes para o sucesso do Ecossistema.
Inspirar, envolver e sustentar	Comunicação	A Ânima mantém seus docentes sempre informados e atualizados sobre o que está acontecendo.

Inspirar, envolver e sustentar	Colaboração	Sinto que o corpo docente atua de forma colaborativa na Ânima.
Inspirar, envolver e sustentar	Confiança na Pesquisa	Acredito que haverá ação como resultado desta pesquisa.
Inspirar, envolver e sustentar	Ideias e Opiniões	Sinto-me encorajado(a) a expressar minhas ideias e opiniões.
Inspirar, envolver e sustentar	Prioridades Estratégicas	Tenho clareza sobre os objetivos da Ânima e como meu trabalho contribui para alcançá-los.
Agradecer e Reconhecer	Meritocracia	Em geral, as pessoas certas são reconhecidas e recompensadas na Ânima.
Agradecer e Reconhecer	Ações de Reconhecimento	A Ânima promove iniciativas de reconhecimento e agradecimento para seus docentes, considerando suas entregas e atuação.
Agradecer e Reconhecer	Remuneração Docente	Acredito que minha remuneração total (salário base + benefícios) é justa em comparação com funções similares em outras empresas.
Bem-estar	Qualidade de Vida	Na Ânima, consigo manter um equilíbrio entre minha vida pessoal e trabalho.
Agradecer e Reconhecer	Qualidade do Reconhecimento	Eu me sinto valorizado(a) pela Ânima.
Diversidade e Inclusão	Discriminação	Podemos avaliar como baixo o grau de discriminação na Ânima, seja por etnia, raça, deficiência ou orientação sexual.
Ética e Compliance	Compromisso com a Ética	Percebo que a Ânima demonstra um compromisso claro com a integridade e a ética em suas decisões e ações.
Ética e Compliance	Liderança Ética	Acredito que a minha liderança (Coordenador(a) de Grande Área) promove uma cultura de ética e integridade com o time.
Ética e Compliance	Código de Conduta	Me sinto encorajado a relatar violações do código de conduta ou preocupações éticas na Ânima.
Engajamento	Engajamento	Tenho orgulho de trabalhar na Ânima.
Engajamento	Engajamento	A Ânima me motiva a ir além do que eu iria na mesma função em outro lugar.

Engajamento	Engajamento	Vejo-me na Ânima por muitos anos.
Engajamento	Engajamento	Recomendo a Ânima como um ótimo lugar para trabalhar.
Engajamento	Engajamento	Recomendo os cursos e serviços oferecidos pela Ânima.
Perguntas Abertas	Atrair	Deixe seu comentário, sugestão ou pontos de melhorias relacionados aos processos de atração docente na Ânima
Perguntas Abertas	Acolher	Deixe seu comentário, sugestão ou pontos de melhorias relacionados aos processos de acolhimento docente na Ânima
Perguntas Abertas	Desenvolver	Deixe seu comentário, sugestão ou pontos de melhorias relacionados aos processos de desenvolvimento docente na Ânima
Perguntas Abertas	Inspirar e Envolver	Deixe seu comentário, sugestão ou pontos de melhorias relacionados aos processos de inspirar, envolver e sustentar na Ânima
Perguntas Abertas	Agradecer e Reconhecer	Deixe seu comentário, sugestão ou pontos de melhorias relacionados aos processos de reconhecimento docente na Ânima
Desenvolver	Formação Docente	A Ânima oferece oportunidades adequadas para meu desenvolvimento profissional e o aprimoramento das competências docente.
Desenvolver	Formação Docente	Tenho acesso a treinamentos e formações que me ajudam a inovar minhas práticas pedagógicas.
Função e Trabalho	Sistemas e Processos	Recebo suporte adequado para integrar novas tecnologias no ensino.
Função e Trabalho	Sistemas e Processos	O uso de ferramentas tecnológicas e digitais facilita meu trabalho como docente.
Inspirar, envolver e sustentar	Comunicação	Sinto que há um alinhamento claro entre as expectativas institucionais e as minhas atribuições como docente.
Inspirar, envolver e sustentar	Comunicação	As diretrizes acadêmicas e pedagógicas da Ânima são comunicadas de forma clara e acessível,

		permitindo que eu compreenda plenamente minhas atribuições e responsabilidades.
--	--	---

Apêndice F – Questionário Pulsar técnico-administrativo (2025-2)

Pergunta	Classificação principal	Subtag (pilar/fator)	Observações
Você se identifica com os valores da Ânima Educação?	Clima organizacional	Cultura/Valores	Secundário: Felicidade (M – propósito)
O quanto você se identifica com a missão da Ânima Educação?	Clima organizacional	Cultura/Propósito	Secundário: Felicidade (M – significado)
O quanto você está satisfeito com as normas e regras do seu trabalho?	Clima organizacional	Políticas/Práticas	Secundário: NR1 (condições de trabalho)
Logo em minha integração pude conhecer e me familiarizar com os princípios e cultura da Ânima.	Clima organizacional	Onboarding/Cultura	—
Tenho clareza sobre os objetivos da Ânima e como meu trabalho contribui para alcançá-los	Clima organizacional	Estratégia/Alinhamento	Secundário: NR1 (papéis claros) Felicidade (M)
Conheço os canais de atendimento e suporte quando preciso resolver questões de gestão de pessoas e sei como acessar.	Clima organizacional	Comunicação/Serviços RH	Secundário: NR1 (apoio/recursos)
Conheço o canal de conduta e sei onde acessá-lo.	Clima organizacional	Ética/Compliance	—

Na Ânima há comunicação bilateral aberta e honesta.	Clima organizacional	Comunicação interna	Secundário: NR1 (comunicação)
A Ânima mantém seus educadores sempre informados e atualizados sobre o que está acontecendo.	Clima organizacional	Comunicação institucional	Secundário: NR1 (comunicação)
Como você vê a evolução da sua carreira dentro da Ânima Educação?	Clima organizacional	Carreira/Desenvolvimento	Secundário: Felicidade (A – conquistas)
O quanto você se sente atraído pelas possibilidades de crescimento na Ânima Educação?	Clima organizacional	Carreira/Atratividade	Secundário: Felicidade (A)
Tenho acesso a oportunidades internas na Ânima (Recrutamento Interno).	Clima organizacional	Carreira/Oportunidades internas	—
O quanto você percebe o Ecossistema Ânima como um ambiente diverso (cultura, raça, cor, gênero, orientação sexual)?	Clima organizacional	Diversidade e Inclusão	—
Em relação à marca da Ânima Educação (orgulho/pertencimento).	Clima organizacional	Marca empregadora/Orgulho	—
Com que frequência você recebe informações sobre seu desempenho no trabalho?	Clima organizacional	Feedback/Frequência	Secundário: NR1 (clareza de papel)

Você se sente valorizado pela Ânima Educação?	Clima organizacional	Reconhecimento	Secundário: Felicidade (R/A) NR1 (apoio)
A maioria dos sistemas e processos aqui desenvolvidos nos ajuda a realizar nosso trabalho com eficiência.	Clima organizacional	Sistemas e Processos	Secundário: NR1 (recursos/condições)
Acredito que é justo o salário pago em comparação com funções similares em outras empresas.	Clima organizacional	Remuneração/Equidade externa	—
Os benefícios oferecidos pela Ânima atendem muito bem às minhas necessidades.	Clima organizacional	Benefícios	Secundário: Felicidade (P – saúde/bem-estar)
A experiência no onboarding (sua integração no Ecossistema Ânima) foi satisfatória e significativa.	Clima organizacional	Onboarding/Experiência	Secundário: Felicidade (R/M – pertencimento/propósito)
A empresa incentiva que você explore novas ideias?	Clima organizacional	Inovação/Incentivo	Secundário: Felicidade (E – engajamento)
Quando dou uma nova ideia na Ânima Educação, qual a chance de ser implementada?	Clima organizacional	Inovação/Implementação	Secundário: Felicidade (A/E)
A Ânima Educação recompensa e reconhece seus	Clima organizacional	Justiça distributiva	Secundário: NR1 (justiça organizacional)

colaboradores de forma justa?			
Você confia em sua liderança imediata?	Clima organizacional	Liderança/Confiança	Secundário: NR1 (apoio social da liderança)
Percebo que a Ânima demonstra um compromisso	Clima organizacional	Ética/Integridade organizacional	—
claro com a integridade e a ética em suas decisões e ações.			
Acredito que a minha liderança promove uma cultura de ética e integridade com o time.	Clima organizacional	Liderança ética	—
Conversando com amigos, eu sempre falo que a Ânima Educação é uma ótima instituição para se trabalhar.	Clima organizacional	Engajamento/Advocacia	—
Sinto-me orgulhoso e recomendo a Ânima Educação para amigos que estão procurando emprego.	Clima organizacional	Engajamento/Orgulho	—
Eu não pediria demissão da Ânima Educação se recebesse uma proposta melhor.	Clima organizacional	Retenção/Intenção de saída (invertida)	—
Eu dificilmente penso em deixar a Ânima Educação para trabalhar em outro lugar.	Clima organizacional	Retenção/Intenção de saída	—

O que atrai as pessoas a virem para a Ânima? (comentário aberto)	Clima organizacional	Marca Empregadora/Divers de atração	Qualitativa – análise de texto
Qual a probabilidade de você recomendar a Ânima como um lugar para trabalhar? (eNPS)	Clima organizacional	Enps	—
Por que você se mantém na Ânima? (aberta)	Clima organizacional	Retenção/Proposta de valor	Qualitativa – storytelling
O que te faz ficar na Ânima? (aberta)	Clima organizacional	Retenção/Motivadores	Qualitativa – storytelling
De 0 a 10, como você avalia a sua disposição para o dia a dia?	Felicidade/Bem-estar (PERMA)	P – Emoções Positivas/Energia	—
Você se sente à vontade para ser quem você é no seu dia a dia dentro do Ecossistema Ânima?	Felicidade/Bem-estar (PERMA)	R – Relações/Segurança Psicológica	Secundário: NR1 (respeito)
A Ânima Educação inspira o melhor em mim todos os dias.	Felicidade/Bem-estar (PERMA)	E – Engajamento/Inspirar	Secundário: Clima (motivação)
A Ânima Educação me motiva a ir além do que é pedido para realizar meu trabalho.	Felicidade/Bem-estar (PERMA)	E/A – Engajamento/Realização	Secundário: Clima (motivação)

Hoje, quão apoiado(a) pela Ânima você se sente para florescer no trabalho? (0–10)	Felicidade/Bem-estar (PERMA)	E/A – Engajamento/Realização	
Eu sei para quem/onde expressar minhas preocupações em relação ao meu bem-estar ou ao bem-estar dos colegas.	NR1 (Riscos psicossociais)	Apoio social/Rotas de ajuda	Secundário: Clima (comunicação)
Como você avalia o grau de discriminação na Ânima Educação?	NR1 (Riscos psicossociais)	Relações/Respeito/Dignidade	Secundário: Clima (D&I)
Sei o que a Ânima espera de mim, como educador.	NR1 (Riscos psicossociais)	Papéis claros	Secundário: Clima (objetivos)
Me sinto encorajado(a) a relatar violações do código de conduta ou preocupações éticas na Ânima.	NR1 (Riscos psicossociais)	Segurança psicológica/Denúncia	Secundário: Clima (compliance)
Suas atividades atuais estão coerentes com o cargo/função que você ocupa?	NR1 (Riscos psicossociais)	Papel/Conflito de papel	Secundário: Clima (job design)

Apêndice G – Questionário de Egressos (Graduação 2025-2)

BLOCO 1 – Informações escolares

1. Você confirma ter se graduado n{A/O IES}?

1. Sim

2. Não, me graduei em outra faculdade/universidade

3. Não, ainda não me graduei (**FINALIZAR QUESTIONÁRIO**)

(Apenas quem respondeu Q1 “b. Não, me graduei em outra faculdade/universidade”)

4. Em qual faculdade/universidade você se graduou?

Se você se formou em mais de uma faculdade/universidade, responda com a mais recente

1. AGES

2. FADERGS

3. FASEH

4. FPB

5. IBMR

6. MC

7. UAM

8. UNA

9. UNIBH

10. UNICURITIBA

11. UNIFACS

12. UNIFG BA

13. UNIFG PE

14. UNIRITTER

15. UNISOCIESC

16. UNISUL

17. UNP

18. USJT

19. Outra (**FINALIZAR QUESTIONÁRIO**)

20. Você confirma ter se graduado em {CURSO}?

1. Sim

2. Não, graduei-me em outro curso

(Apenas quem respondeu Q3 “b. Não, graduei-me em outro curso”)

3. Indique qual o curso de sua graduação na {IES}:

Se você se formou em mais de um curso, responda com o mais recente na {IES}.

1. Lista de cursos
2. Em que ano você iniciou sua graduação em **{CURSO}** na **{IES}**?

Considere o ano do seu primeiro semestre letivo.

3. Em qual ano você se formou em **{CURSO}** na **{IES}**?

Considere o ano do último semestre letivo, não o ano da colação de grau.

1. 2019 ou antes (**FINALIZAR QUESTIONÁRIO**)
2. 2020
3. 2021
4. 2022
5. 2023
6. 2024 (não mostrar pra quem respondeu o questionário em anos anteriores)
7. 2025 (não mostrar pra quem respondeu o questionário em anos anteriores) (**FINALIZAR QUESTIONÁRIO**)
8. Antes de INGRESSAR em **{CURSO}** na **{IES}**, você já tinha iniciado outra graduação?
 1. Não, a graduação em **{CURSO}** foi a primeira que iniciei
 2. Sim, já possuía um diploma de graduação
 3. Sim, estava cursando outra graduação quando iniciei **{CURSO}**
 4. Sim, iniciei, mas não concluí outra graduação

BLOCO 2 – Satisfação e NPS

(Todos respondem)

5. Em uma escala de 0 a 10, o quanto você recomendaria a **{IES}** para seus amigos e familiares?

0 – Definitivamente não recomendaria	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 – Definitivamente recomendaria

6. Quais motivos levaram você a escolher a nota **{nota}** para recomendar a **{IES}**?
[Aberta]
7. De forma geral, como diplomado, qual o seu nível de satisfação com a **{IES}**?

1	2	3	4	5	99
---	---	---	---	---	----

Totalmente insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/ Neutro	Satisfeito	Totalmente Satisfeito	Não sei
-------------------------	--------------	------------------------	------------	-----------------------	---------

BLOCO 3 – Impacto

8. Você considera que ter feito uma graduação na **{IES}**:

	1.Discordo totalmente	2. Discordo	3. Indiferente	4. Concordo	5. Concordo totalmente
11.1 Teve impacto positivo na sua carreira					
11.2 Abriu portas no mercado de trabalho					
11.3 Contribuiu positivamente em processos seletivos de emprego					

9. O quão preparado você se sentiu para atuar em sua área após se formar em **{curso}**?

1. Totalmente despreparado
2. Despreparado
3. Preparado
4. Totalmente preparado
5. Não sei avaliar

BLOCO 4 – Primeiro emprego

(Quem já respondeu a pesquisa em anos anteriores não vê este bloco, exceto se “PRIMEEMPREGO = 4”)

6. Quando você obteve sua primeira experiência profissional? **Considere: estágio, jovem aprendiz, empresa júnior, trabalho formal ou informal, incluindo trabalhos autônomos ou independentes/temporário.*

1. Antes de ingressar no curso de **{curso}**
2. Durante o curso de **{curso}** (Pular pra bloco 6)
3. Após me formar no curso de **{curso}** (Pular pra bloco 8)

4. Ainda não tive minha primeira experiência profissional (Pular para bloco 10)

BLOCO 5 – Experiência antes da graduação

(Quem já respondeu a pesquisa em anos anteriores não vê este bloco, exceto se “PrimEmprego = 4” E Q13 “a. Antes de ingressar no curso”)

(Bloco 5 apenas para quem respondeu Q13 “a. Antes de ingressar no curso”)

5. Como você classifica a sua **última experiência profissional antes de ingressar** no curso de **{curso}**, na **{IES}**? *Por favor, considere o momento imediatamente anterior ao ingresso.*

1. Menor aprendiz/Jovem Aprendiz
2. Estágio remunerado
3. Estágio obrigatório ou não remunerado (inclui Empresa Jr.)
4. Trainee
5. Residência médica
6. Bolsista de graduação ou pós-graduação
7. Trabalho eventual
8. Trabalho formal em entidade/empresa privada
9. Servidor público
10. Profissional Liberal/Autônomo
11. Proprietário de negócio / Empreendedor
12. As atividades que você desenvolvia na sua **última colocação profissional antes de ingressar** no curso de **{curso}**, eram relacionadas à sua área de formação?

1. Sim
2. Não

3. Qual foi o seu salário mensal bruto na sua **última atividade profissional antes de iniciar** a sua graduação em **{curso}**? Sem bônus ou benefícios, em casos de remuneração variável, considere o salário bruto mensal médio.

1. Até R\$500,00
2. Entre R\$ 500,01 e R\$1.000,00
3. Entre R\$1.000,01 e R\$1.500,00
4. Entre R\$1.500,01 e R\$2.000,00
5. Entre R\$2.000,01 e R\$2.500,00
6. Entre R\$2.500,01 e R\$3.000,00
7. Entre R\$3.000,01 e R\$3.500,00
8. Entre R\$3.500,01 e R\$4.000,00
9. Entre R\$4.000,01 e R\$4.500,00
10. Entre R\$4.500,01 e R\$5.000,00

11. Entre R\$5.000,01 e R\$6.000,00
12. Entre R\$6.000,01 e R\$7.000,00
13. Entre R\$7.000,01 e R\$8.000,00
14. Entre R\$8.000,01 e R\$9.000,00
15. Entre R\$9.000,01 e R\$10.000,00
16. Entre R\$10.000,01 e R\$15.000,00
17. Mais de R\$15.000,00
18. Prefiro não responder

BLOCO 6 – Estágios

(Quem já respondeu a pesquisa em anos anteriores não vê este bloco, exceto se “PRIMEMPREGO = 4” E Q13 “a. Antes de ingressar no curso” OU “b. Durante o Curso”)

(Bloco 6 apenas para quem respondeu Q13 “a. Antes de ingressar no curso” OU “b. Durante o Curso”)

19. Você realizou algum estágio durante o curso de **{curso}**?
 1. Sim, estágio obrigatório exigido pelo curso
 2. Sim, estágio não obrigatório
 3. Sim, realizei estágio obrigatório e não obrigatório
 4. Não (Pular pro bloco 7)
 5. Você foi efetivado em algum estágio que realizou? Caso tenha sido efetivado em mais de um estágio, responda considerando sua última experiência.
 1. Sim, fui efetivado durante o curso
 2. Sim, fui efetivado após o curso
 3. Não

BLOCO 7 – Experiência durante a graduação

(Quem já respondeu a pesquisa em anos anteriores não vê este bloco, exceto se “PRIMEMPREGO = 4” E Q13 “a. Antes de ingressar no curso” OU “b. Durante o Curso”)

(Bloco 7 apenas para quem respondeu Q13 “a. Antes de ingressar no curso” OU “b. Durante o Curso”)

4. Como você classifica a sua **última experiência profissional antes de se formar** no curso de **{curso}**, na **{IES}**?
 1. Menor/Jovem aprendiz
 2. Estágio remunerado (Não mostrar se q17=d)
 3. Estágio obrigatório ou não remunerado (inclui Empresa Jr.) (Não mostrar se q17=d)
 4. Trainee
 5. Residência médica
 6. Bolsista de graduação ou pós-graduação

7. Trabalho eventual
8. Trabalho formal em entidade/empresa privada
9. Servidor público
10. Profissional Liberal/Autônomo
11. Proprietário de negócio / Empreendedor
12. Não trabalhei durante a graduação (mostrar apenas para quem respondeu Q13 “a. Antes de ingressar no curso” E respondeu Q17 “b. Não”) (Pular para bloco 8)
13. As atividades que você desenvolvia na sua **última colocação profissional antes de se formar** no curso de **{curso}**, eram relacionadas à sua área de formação?
 1. Sim
 2. Não
3. Qual foi o seu salário mensal bruto na sua **última atividade profissional antes de se formar** em **{curso}**? Sem bônus ou benefícios, em casos de remuneração variável, considere o salário bruto mensal médio.
 1. Até R\$500,00
 2. Entre R\$ 500,01 e R\$1.000,00
 3. Entre R\$1.000,01 e R\$1.500,00
 4. Entre R\$1.500,01 e R\$2.000,00
 5. Entre R\$2.000,01 e R\$2.500,00
 6. Entre R\$2.500,01 e R\$3.000,00
 7. Entre R\$3.000,01 e R\$3.500,00
 8. Entre R\$3.500,01 e R\$4.000,00
 9. Entre R\$4.000,01 e R\$4.500,00
 10. Entre R\$4.500,01 e R\$5.000,00
 11. Entre R\$5.000,01 e R\$6.000,00
 12. Entre R\$6.000,01 e R\$7.000,00
 13. Entre R\$7.000,01 e R\$8.000,00
 14. Entre R\$8.000,01 e R\$9.000,00
 15. Entre R\$9.000,01 e R\$10.000,00
 16. Entre R\$10.000,01 e R\$15.000,00
 17. Mais de R\$15.000,00
 18. Prefiro não responder

BLOCO 8 – Experiência após a graduação

Quem respondeu em anos anteriores, vê esse bloco se:

“PRIMEMPREGO = 4” E Q13 “a. Antes de ingressar no curso” OU “b. Durante o Curso” OU “c. Após me formar no curso”)

OU

“PRIMEMPREGO = 0” E “APÓS=1”

Quem não respondeu anos anteriores:

(Apenas para quem respondeu Q13 “a. Antes de ingressar no curso” OU “b. Durante o Curso” OU “c. Após me formar no curso”)

19. Como você classifica a sua **primeira experiência profissional após se formar** no curso de **{curso}**, na **{IES}**?

1. Menor/Jovem aprendiz
2. Estágio remunerado
3. Estágio obrigatório ou não remunerado (inclui Empresa Jr.)
4. Trainee
5. Residência médica
6. Bolsista de graduação ou pós-graduação
7. Trabalho eventual
8. Trabalho formal em entidade/empresa privada
9. Servidor público
10. Profissional Liberal/Autônomo
11. Proprietário de negócio / Empreendedor
12. Não trabalhei após a graduação (mostrar apenas para quem respondeu Q13 “a. Antes de ingressar no curso” OU “b. Durante o Curso”) (Pular para bloco 11)
13. As atividades que você desenvolvia na sua **primeira colocação profissional após se formar** no curso de **{curso}**...

Eram relacionadas a sua área de formação na {IES} ?	Sim	Não
Possibilitavam aplicar os conhecimentos adquiridos na graduação em {curso} ?	Sim	Não

14. Qual foi o seu salário mensal bruto na sua **primeira atividade profissional após se formar em {curso}**? Sem bônus ou benefícios, em casos de remuneração variável, considere o salário bruto mensal médio.

1. Até R\$500,00
2. Entre R\$ 500,01 e R\$1.000,00

3. Entre R\$1.000,01 e R\$1.500,00
4. Entre R\$1.500,01 e R\$2.000,00
5. Entre R\$2.000,01 e R\$2.500,00
6. Entre R\$2.500,01 e R\$3.000,00
7. Entre R\$3.000,01 e R\$3.500,00
8. Entre R\$3.500,01 e R\$4.000,00
9. Entre R\$4.000,01 e R\$4.500,00
10. Entre R\$4.500,01 e R\$5.000,00
11. Entre R\$5.000,01 e R\$6.000,00
12. Entre R\$6.000,01 e R\$7.000,00
13. Entre R\$7.000,01 e R\$8.000,00
14. Entre R\$8.000,01 e R\$9.000,00
15. Entre R\$9.000,01 e R\$10.000,00
16. Entre R\$10.000,01 e R\$15.000,00
17. Mais de R\$15.000,00
18. Prefiro não responder

BLOCO 9 – Experiência atual

(Bloco 9 apenas para quem respondeu Q13 “a. Antes de ingressar no curso” OU “b. Durante o Curso” OU “c. Após me formar no curso”)

19. Como você classifica a **Principal Atividade** profissional a que você se dedica atualmente?
 1. Menor/Jovem aprendiz
 2. Estágio remunerado
 3. Estágio obrigatório ou não remunerado (inclui Empresa Jr.)
 4. Trainee
 5. Residência médica
 6. Bolsista de graduação ou pós-graduação
 7. Trabalho eventual
 8. Trabalho formal em entidade/empresa privada
 9. Servidor público
 10. Profissional Liberal/Autônomo
 11. Proprietário de negócio / Empreendedor
 12. Não estou trabalhando atualmente (Pular para bloco 11)
 13. As atividades que você desenvolve atualmente...

São relacionadas a sua área de formação na {IES}?	Sim	Não
Possibilitam aplicar os conhecimentos adquiridos na graduação em {curso}?	Sim	Não

14. Qual seu salário mensal bruto? Sem bônus ou benefícios, em casos de remuneração variável, considere o salário bruto mensal médio.

1. Até R\$500,00
2. Entre R\$ 500,01 e R\$1.000,00
3. Entre R\$1.000,01 e R\$1.500,00
4. Entre R\$1.500,01 e R\$2.000,00
5. Entre R\$2.000,01 e R\$2.500,00
6. Entre R\$2.500,01 e R\$3.000,00
7. Entre R\$3.000,01 e R\$3.500,00
8. Entre R\$3.500,01 e R\$4.000,00
9. Entre R\$4.000,01 e R\$4.500,00
10. Entre R\$4.500,01 e R\$5.000,00
11. Entre R\$5.000,01 e R\$6.000,00
12. Entre R\$6.000,01 e R\$7.000,00
13. Entre R\$7.000,01 e R\$8.000,00
14. Entre R\$8.000,01 e R\$9.000,00
15. Entre R\$9.000,01 e R\$10.000,00
16. Entre R\$10.000,01 e R\$15.000,00
17. Mais de R\$15.000,00

18. Prefiro não responder

19. Qual o nível do seu cargo atual?

1. Estagiário
2. Residente
3. Bolsista
4. Autônomo
5. Trainee
6. Assistente/Auxiliar

7. Técnico
8. Analista
9. Professor
10. Especialista/Consultor
11. Supervisor/Coordenador
12. Gerente
13. Diretor ou Superintendente
14. Vice-Presidente, Chief (CEO, CFO, CMO, etc.), Presidente etc.
15. Sócio/Proprietário
16. Outro. Qual?

Q29 Não exibir se Q25 “f. Servidor Público”

17. Qual o número de colaboradores da organização em que você trabalha?
 1. Trabalho sozinho
 2. Entre 2 e 9 colaboradores
 3. Entre 10 e 19 colaboradores
 4. Entre 20 e 49 colaboradores
 5. Entre 50 e 99 colaboradores
 6. Entre 100 e 499 colaboradores
 7. Entre 500 e 999 colaboradores
 8. Entre 1.000 e 2.000 colaboradores
 9. Acima de 2.000 colaboradores
 10. Não sei
11. Qual o segmento de atuação da empresa em que você trabalha?
 1. Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura
 2. Indústrias extrativas
 3. Indústrias de transformação
 4. Eletricidade e gás
 5. Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação
 6. Construção
 7. Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas
 8. Transporte, armazenagem e correio
 9. Alojamento e alimentação
 10. Informação e comunicação
 11. Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados

12. Atividades imobiliárias
13. Atividades profissionais, científicas e técnicas
14. Atividades administrativas e serviços complementares
15. Administração pública, defesa e seguridade social
16. Educação
17. Saúde humana e serviços sociais
18. Artes, cultura, esporte e recreação
19. Outras atividades de serviços
20. Não sabe

Q32 exibida apenas se Q28 “f. entre 100 e 499” OU “g. entre 500 e 999” OU “h. entre 1000 e 2000” OU “i. acima de 2000”

21. Qual o nome da empresa/entidade que você trabalha?

1. Aberta:

2. Prefiro não responder

3. Há quanto tempo você está trabalhando em sua empresa atual? Considere o tempo em que está na mesma empresa, independente do cargo.

1. Menos de 1 ano

2. 1 ano

3. 2 anos

4. 3 anos

5. 4 anos

6. 5 anos

7. 6 anos

8. 7 anos

9. 8 anos

10. 9 anos

11. 10 anos

12. Há 10 anos ou mais

13. Prefiro não responder

14. Qual o modelo de trabalho da **principal atividade** profissional a que você se dedica atualmente?

1. Presencial (Você vai até o local de trabalho todos os dias úteis)

2. Híbrido (Alguns dias você trabalha no local da empresa, outros dias de onde preferir)

3. Remoto (Você trabalha exclusivamente de onde quiser, sem ir ao local da empresa)

4. Prefiro não responder

BLOCO 10 – Sem experiência profissional

(Bloco 10 apenas para quem respondeu Q13 “d. Ainda não tive minha primeira experiência profissional”)

5. Após se formar em **{curso}**, você procurou alguma colocação profissional?
 1. Sim
 2. Não
3. Qual o principal motivo pelo qual você não exerceu ou não procurou trabalho após se formar em **{curso}**?
 1. Optei por realizar outra formação (graduação, pós-graduação, cursos livres etc.)
 2. Estava estudando para concurso público
 3. Estava buscando opções para abrir meu próprio negócio
 4. Mercado de trabalho difícil
 5. Falta de experiência
 6. Não consegui registro profissional (CRM, CREA, OAB, CAU etc.)
 7. Por motivos pessoais
 8. Estou fazendo intercâmbio/morando fora
 9. Estou me dedicando a um trabalho voluntário
 10. Estou aposentado
 11. Outro. Qual?

BLOCO 11 – Não trabalha atualmente

(Bloco 12 apenas para Q25 I. “Não estou trabalhando atualmente OU Q22 “I. Não trabalhei após a graduação”)

12. Você está procurando trabalho atualmente?
 1. Sim
 2. Não
3. Qual a principal razão para você não estar empregado atualmente?
 1. Optei por realizar outra formação (graduação, pós-graduação, cursos livres etc.)
 2. Estava estudando para concurso público
 3. Estava buscando opções para abrir meu próprio negócio
 4. Mercado de trabalho difícil
 5. Falta de experiência
 6. Não consegui registro profissional (CRM, CREA, OAB, CAU etc.)
 7. Por motivos pessoais
 8. Estou fazendo intercâmbio/morando fora
 9. Estou me dedicando a um trabalho voluntário

10. Estou aposentado

11. Outro. Qual?

BLOCO 12 – Vida e Carreira

(F2F Bloco 12 responde quem se formou a partir de 2021, Q5 marcou “c. 2021” OU “d. 2022” OU “e.2023 OU “f.2024”) (DL Bloco 12 responde quem se formou em 2024, Q5 marcou “f.2024”) (Quem respondeu a pesquisa em anos anteriores, não vê o bloco 12)

O Vida e Carreira é um programa que auxilia no desenvolvimento de mecanismos para autogestão e planejamento da sua carreira com base em suas habilidades, interesses, competências comportamentais, técnicas, talentos e personalidade. É composto por uma Unidade Curricular (UC), mentorias, tutorias, cursos de curta duração (*nanodegrees*), projetos de internacionalização e plataforma que o conecta com vagas de empresas parceiras.

12. Durante sua graduação na {IES}, você participou do Vida e Carreira, ainda que não tenha feito todos os itens descritos acima?

1. Sim, participei
2. Não participei e nunca ouvi falar (Pular pra bloco 13)
3. Não participei, mas conhecia as iniciativas (Pular pra bloco 13)
4. Não lembro / Não sei (Pular pra bloco 13)
5. De quais componentes do Vida e Carreira você participou e/ou utilizou?

	a) Participei	b) Não Participei	C) Não sei / Não lembro
39.1 Unidade Curricular (UC) Vida e Carreira			
39.2 Projeto de Engajamento Social			
39.3 Mentorias e/ou Tutorias			
39.4 Cursos de curta duração (<i>nanodegrees</i>)			
39.5 Projetos de Internacionalização			
39.6 Plataforma de vagas de emprego em empresas parceiras			

6. Qual a sua satisfação geral com o Programa Vida e Carreira?

1	2	3	4	5	99
Totalmente insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/ Neutro	Satisfeito	Totalmente Satisfeito	Não sei/ Não lembro

(Q41 responde se Q17 a, b OU c disse que fez estágio) (F2F não responde se se formou em 2020) (DL só responde se se formou em 2024)

7. Durante sua graduação, você realizou algum estágio que foi encontrado através do Vida e Carreira?

1. Sim
2. Não
3. Não sei/Não lembro

(Q42 responde se Q39.1 “a. Participei”)

4. Com relação a Unidade Curricular (UC) Vida e Carreira, qual foi seu nível de satisfação?

1	2	3	4	5	99
Totalmente insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/ Neutro	Satisfeito	Totalmente Satisfeito	Não sei/ Não lembro

(Q43 responde se Q39.2 “a. Participei”)

5. Com relação ao Projeto de Engajamento Social, qual foi seu nível de satisfação?

1	2	3	4	5	99
Totalmente insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/ Neutro	Satisfeito	Totalmente Satisfeito	Não sei/ Não lembro

(Q44 responde se Q39.2 “a. Participei”)

6. Com relação ao Projeto de Engajamento Social iniciado na graduação por meio do Vida e Carreira, você:

1. Não teve interesse em continuar o projeto
2. Teve interesse em continuar o projeto, mas por algum motivo não conseguiu
3. Continuou com o projeto
4. Não sei/Não lembro

(Q45 responde se Q39.3 “a. Participei”)

5. Com relação as mentorias e/ou tutorias que você recebeu, qual foi seu nível de satisfação?

1	2	3	4	5	99
Totalmente insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/ Neutro	Satisfeito	Totalmente Satisfeito	Não sei/ Não lembro

(Q46 responde se Q39.4 “a. Participei”)

6. Com relação aos cursos de curta duração (*nanodegrees*) que você participou dentro do programa Vida e Carreira, qual foi seu nível de satisfação?

1	2	3	4	5	99
Totalmente insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/ Neutro	Satisfeito	Totalmente Satisfeito	Não sei/ Não lembro

(Q47 responde se Q39.5 “a. Participei”)

7. Com relação ao Projeto de Internacionalização do Vida e Carreira, qual foi seu nível de satisfação?

1	2	3	4	5	6
Totalmente insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/ Neutro	Satisfeito	Totalmente Satisfeito	Não sei/ Não lembro

(Q48 responde se Q39.6 “a. Participei”)

8. Com relação à Plataforma do Vida e Carreira com vagas de emprego em empresas parceiras, qual foi seu nível de satisfação?

1	2	3	4	5	99
Totalmente insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/ Neutro	Satisfeito	Totalmente Satisfeito	Não sei/ Não lembro

9. Ter participado do projeto Vida e Carreira impactou na sua vivência na graduação na **{IES}**, ajudando a se ambientar e explorar melhor a instituição de ensino?

1	2	3	4	5	99
---	---	---	---	---	----

Impactou muito, negativamente	Impactou negativamente	Indiferente / Neutro	Impactou positivamente	Impactou muito, positivamente	Não sei/ Não lembro
-------------------------------	------------------------	----------------------	------------------------	-------------------------------	---------------------

10. Você acredita que ter participado do projeto Vida e Carreira o ajudou a se preparar melhor para o mercado de trabalho?

1	2	3	4	5	99
Não me ajudou em nada	Não me ajudou	Indiferente/ Neutro	Me ajudou	Me ajudou muito	Não sei/ Não lembro

BLOCO 13 - Estudos

(Todos respondem)

11. Após se formar em **{curso}**, você continuou estudando? [MÚLTIPLA]

Marque todas as alternativas que se apliquem ao seu caso

1. Iniciei outra graduação, mas ainda não concluí
2. Concluí outra graduação
3. Iniciei uma pós-graduação, mas ainda não concluí
4. Concluí uma pós-graduação
5. Estou estudando para concursos públicos
6. Não [Seleção única]

(Q52 apenas para quem respondeu Q51 “a. iniciei, mas ainda não concluí outra graduação” OU “b. Concluí outra graduação”)

7. O curso de graduação que você está realizando/concluiu após se formar na **{IES}**, é na área de **{área}**?

1. Sim
2. Não

(Q53 apenas para quem respondeu Q51 “a. iniciei, mas ainda não concluí outra graduação” OU “b. Concluí outra graduação”)

3. Após concluir o curso de **{curso}**, quanto tempo se passou até você iniciar essa nova graduação?
1. Até 1 ano
 2. Mais de 1 ano até 2 anos
 3. Mais de 2 anos até 3 anos
 4. Mais de 3 anos até 4 anos
 5. Mais de 4 anos até 5 anos

(Q54 apenas para quem respondeu Q51 “a. iniciei, mas ainda não concluí outra graduação” OU “b. Concluí outra graduação”)

6. O curso de graduação que você está realizando/concluiu após se formar na **{IES}**, é em qual modalidade?

1. Presencial (No mínimo 60% presencial e até 40% online)
2. Semipresencial (No mínimo 30% presencial e até 70% online)
3. EAD (100% online)

(Q55 apenas para quem respondeu Q51 “a. iniciei, mas ainda não concluí outra graduação” OU “b. Concluí outra graduação”)

4. Em qual instituição de ensino você realiza/realizou essa nova graduação?

1. IES da Ânima
2. Instituições desse mercado
3. Outra. Qual?

(Q56 apenas para quem respondeu Q55 B OU C)

Se o novo curso realizado foi na modalidade DL, não responde a pergunta 56 egressos das IES: AGES; FASEH; MC; UNIBH; UNICURITIBA; UNIFG BA. Pois essas marcas não tem graduação EAD

4. Porque você não realizou esse novo curso na **{IES}**?

1. A Instituição não oferecia o curso que queria realizar
2. Não fiquei satisfeito com minha experiência na graduação da Instituição
3. O preço do curso que pretendia realizar é muito caro na Instituição / Outras instituições possuem valor mais baixo
4. Mudei-me de cidade (mostrar apenas se tem interesse no ensino presencial ou híbrido).
5. Outro. Qual?

(Q57 apenas para quem respondeu Q51 “c. iniciei, mas ainda não concluí uma pós-graduação” OU “d. Concluí uma pós-graduação”)

6. Após concluir o curso de **{curso}**, quanto tempo se passou até você iniciar essa nova pós-graduação?

1. Até 1 ano
2. Mais de 1 ano até 2 anos
3. Mais de 2 anos até 3 anos
4. Mais de 3 anos até 4 anos
5. Mais de 4 anos até 5 anos

(Q58 apenas para quem respondeu Q51 “c. iniciei, mas ainda não concluí uma pós-graduação” OU “d. Concluí uma pós-graduação”)

6. A pós-graduação que você está realizando/concluiu, é de que tipo? *Se tiver realizado mais de uma, considere a de titulação mais elevada*

1. Especialização
2. MBA
3. Mestrado
4. Doutorado
5. Pós-Doutorado

(Q59 apenas para quem respondeu Q51 “c. iniciei, mas ainda não concluí uma pós-graduação” OU “d. Concluí uma pós-graduação”)

6. O curso de pós-graduação que você está realizando/concluiu após se formar na **{IES}**, é na mesma área de **{curso}**?

1. Sim
2. Não

(Q60 apenas para quem respondeu Q51 “c. iniciei, mas ainda não concluí uma pós-graduação” OU “d. Concluí uma pós-graduação”)

3. O curso de pós-graduação que você está realizando/concluiu após se formar na **{IES}**, é em qual modalidade?

1. Presencial (No mínimo 60% presencial e até 40% online)
2. Semipresencial (No mínimo 30% presencial e até 70% online)
3. EAD (100% online)

(Q61 apenas para quem respondeu Q51 “c. iniciei, mas ainda não concluí uma pós-graduação” OU “d. Concluí uma pós-graduação”)

4. Em qual instituição de ensino você realiza/realizou essa pós-graduação?

1. IES da Ânima
2. Instituições desse mercado
3. Outra. Qual?

(Q62 apenas para quem respondeu b ou c na Q61)

Se a pós-graduação realizada for MBA ou Especialização, na modalidade DL, não mostrar a pergunta 62 para egressos das IES: FASEH; MC e UNIFG BA. Pois essas marcas não tem pós lato DL.

Se a pós-graduação realizada for mestrado, doutorado ou pós-doutorado, na modalidade DL, não mostrar a pergunta 62.

Se a pós-graduação realizada for MBA ou Especialização, na modalidade F2F, não mostrar a pergunta 62 para egressos das IES: FASEH; UNIFG BA. Pois essas marcas não tem pós lato F2F.

Se a pós-graduação realizada for mestrado, doutorado ou pós-doutorado, na modalidade F2F, não mostrar pergunta 62 para egressos das IES AGES; FADERGS; FASEH; FPB; IBMR; UNA; UNIBH; UNIFG BA; UNIFG PE; UNIRITTER; UNISOCIESC.

4. Porque você não realizou esse novo curso na {IES}?
1. A Instituição não oferecia o curso que queria realizar
2. Não fiquei satisfeito com minha experiência na graduação da Instituição
3. O preço do curso que pretendia realizar é muito caro na Instituição / Outras instituições possuem valor mais baixo
4. Mudei-me de cidade (mostrar apenas se tem interesse no ensino presencial ou híbrido).
5. Outro. Qual?
6. Você pretende iniciar um novo curso de graduação ou pós-graduação nos próximos 2 anos?
1. Sim
2. Não (Pular para bloco 14)
3. Não sei (Pular para bloco 14)
4. Qual tipo de curso você tem interesse em iniciar?
1. Graduação
2. MBA
3. Especialização
4. Mestrado
5. Doutorado
6. Pós-doutorado
7. Cursos livres/Cursos rápidos/Cursos de extensão
8. Outro (Pular para bloco 14 - Perfil)
9. Não sei (Pular para bloco 14 - Perfil)
10. Pensando nesse novo curso que você gostaria de iniciar, o quanto você considera cada uma das modalidades abaixo? Considere a escala de 1 a 5, onde 1 não considero de forma alguma e 5 com certeza considero.

	1 – Não considero de forma alguma	2	3	4	5 – Com certeza considero
61.1. Presencial (No mínimo 70% de atividades presenciais)					

61.2 Semipresencial (No mínimo 30% de atividades presenciais e 20% de atividades síncronas mediadas)					
61.3 EAD (No mínimo 20% de atividades presenciais e/ou síncronas mediadas)					

11. Qual instituição de ensino é sua primeira opção para realizar esse novo curso?

1. IES da Ânima
2. Instituições do Mercado
3. Outra. Qual?

(Q67 apenas para quem respondeu b ou c na Q66)

Se o novo curso realizado foi GRADUAÇÃO na modalidade DL, não responde a pergunta 67 egressos das IES: AGES; FASEH; MC; UNIBH; UNICURITIBA; UNIFG BA. Pois essas marcas não tem graduação EAD

Se a pós-graduação realizada for MBA ou Especialização, na modalidade DL, não mostrar a pergunta 67 para egressos das IES: FASEH; MC e UNIFG BA. Pois essas marcas não tem pós lato DL.

Se a pós-graduação realizada for mestrado, doutorado ou pós-doutorado, na modalidade DL, não mostrar a pergunta 67.

Se a pós-graduação realizada for MBA ou Especialização, na modalidade F2F, não mostrar a pergunta 67 para egressos das IES: FASEH; UNIFG BA. Pois essas marcas não tem pós lato F2F.

Se a pós-graduação realizada for mestrado, doutorado ou pós-doutorado, na modalidade F2F, não mostrar pergunta 67 para egressos das IES AGES; FADERGS; FASEH; FPB; IBMR; UNA; UNIBH; UNIFG BA; UNIFG PE; UNIRITTER; UNISOCIESC.

4. Porque a {IES} não é sua primeira opção para realizar esse novo curso?
5. A Instituição não oferece o curso que pretendo realizar
6. Não fiquei satisfeito com minha experiência na graduação da Instituição
7. O preço do curso que pretendo realizar é muito caro na Instituição / Outras instituições possuem valor mais baixo

8. Mudei-me de cidade (mostrar apenas se tem interesse no ensino presencial ou híbrido).
9. Outro. Qual?

BLOCO 14 – Perfil

(Todos respondem)

10. Identifique seu gênero:
 1. Feminino
 2. Masculino
 3. Não binário
 4. Outro
 5. Prefiro não responder
6. Qual seu ano de nascimento? _____
7. Qual sua cor/raça?
 1. Amarela
 2. Branca
 3. Indígena
 4. Parda
 5. Preta
 6. Outro
 7. Prefiro não responder
8. Qual seu estado civil?
 1. Solteiro(a)
 2. União Estável/Morando Junto
 3. Casado(a)
 4. Separado(a)/Divorciado(a)
 5. Viúvo(a)

BLOCO 15 – Classe

6. Somando a sua renda e a renda de todas as pessoas que moram na mesma casa que você, qual a renda MENSAL de seu domicílio? **(Considere todas as fontes de renda que você e as pessoas que moram com você recebem normalmente no mês, incluindo salários, pensões, aposentadorias, auxílios, bolsas etc.)**
 1. Até R\$ 2.277,00 (Até 1,5 SM)
 2. Entre R\$ 2.277,01 e R\$ 4.554,00 (Entre 1,5 e 3 SM)
 3. Entre R\$ 4.554,01 e R\$ 6.831,00 (Entre 3 e 4,5 SM)
 4. Entre R\$ 6.831,01 e R\$ 9.108,00 (Entre 4,5 e 6 SM)

5. Entre R\$ 9.108,01 e R\$ 15.180,00 (Entre 6 e 10 SM)
6. Entre R\$ 15.180,01 e R\$ 45.540,00 (Entre 10 e 30 SM)
7. Mais que R\$ 45.540,00 (Mais que 30 SM)
8. Prefiro não responder

Apêndice H– Questionário Perfil Discente (Graduação 2025-2)

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

1. Indique seu gênero

Feminino

Masculino

Não binário

Prefiro não responder

2. Qual o seu Ano de Nascimento?

3. Qual é a sua cor ou raça?

Amarela

Branca

Indígena

Parda

Preta

Outro. Qual? _____

Prefiro não responder

4. Qual o seu estado civil?

1. Solteiro(a)

2. União estável/Morando Junto

3. Casado (a)

4. Separado(a)/Divorciado(a)

5. Viúvo(a)

6. Você tem filhos?

1. Não

2. Sim, 1

3. Sim, 2

4. Sim, 3

5. Sim, 4 ou mais

1. Você possui algum tipo de deficiência, transtorno do neurodesenvolvimento, doença degenerativa ou altas habilidades?

1. Sim

2. Não (pular para 1.10)

1. Assinale qual ou quais tipos deficiência(s), transtorno(s) ou doença(s) degenerativa(s) possui:

1. Condições Sensoriais (ex. Deficiência visual, Baixa visão, Deficiência auditiva parcial ou total, surdo-cegueira)
2. Condições Físicas / Motoras (ex. Deficiência física, limitação ou mobilidade reduzida, amputação)
3. Deficiência Intelectual (ex.: síndromes genéticas, como por exemplo a Síndrome de Down)
4. Transtornos do Neurodesenvolvimento (ex.: Transtorno do Espectro Autista, TDAH, Dislexia)
5. Altas habilidades/ Superdotação
6. Condições de saúde mental (Ansiedade, Depressão, Transtorno Bipolar ou outros transtornos que afetam atividades diárias)
7. Condições neurológicas ou degenerativas (ex.: ELA, Parkinson, Epilepsia, Sequelas de AVC, Esclerose Múltipla).

1. Você enfrenta algum problema ou barreira de acessibilidade na instituição de ensino ou no acesso às aulas e às atividades na plataforma Ulife, decorrente de sua condição de pessoa com deficiência | transtorno | altas habilidades?

1. Sim
2. Não (*pular para 1.10*)

1. Relate quais problemas / barreiras de acessibilidade enfrenta na instituição de ensino ou no acesso às aulas e atividades:

2. Você é uma pessoa LGBTQIAP+?

1. Sim
2. Não (*pular para 2.1*)
3. Não sei o que isso significa
4. Prefiro não responder

1. Você é uma pessoa Transgênero?

1. Sim
2. Não
3. Não sei o que isso significa
4. Prefiro não responder

1. BACKGROUND DO ALUNO

1. Em que tipo de escola você cursou o Ensino Médio?

1. Toda em escola pública

A maior parte em escola pública

A maior parte em escola particular

Toda em escola particular

1. Esta é sua primeira experiência na graduação?
2. Sim, é a primeira que inicio
3. Não, já tenho um diploma de graduação
4. Não, frequento mais de um curso de graduação ao mesmo tempo
5. Não, já iniciei outra graduação, mas não terminei

1. Em que ano e semestre você iniciou sua graduação atual na [IES]?

[lista suspensa]

2. Após concluir o ensino médio, quanto tempo você levou para ingressar na SUA PRIMEIRA EXPERIÊNCIA NA GRADUAÇÃO?

1. Menos de 1 ano (*pular para 3.1*)
2. 1 ano (*pular para 3.1*)
3. 2 anos
4. 3 anos
5. 4 anos
6. 5 anos
7. 6 anos
8. 7 anos
9. 8 anos
10. 9 anos
11. 10 anos ou mais

1. Quais os principais motivos para você não ter iniciado a graduação logo após o Ensino Médio? (*Resposta múltipla*) (*Randomizar menos o Outros*)

1. Fiz outros tipos de cursos (técnicos, profissionalizantes, etc.)
2. Queria ter experiências profissionais antes de escolher um curso
3. Não tinha decidido em qual curso ingressar
4. Não tive condições financeiras de ingressar no Ensino Superior
5. Não consegui me dedicar aos estudos em função das minhas obrigações pessoais/familiares
6. Não passei no processo seletivo de faculdade privada
7. Não passei no processo seletivo de faculdade pública
8. Não tinha interesse em ingressar
9. Outro motivo. Qual? _____
10. SITUAÇÃO DE TRABALHO

1. Antes de iniciar sua primeira graduação, você precisou trabalhar para pagar contas?

1. Sim

2. Não

1. Você trabalha atualmente?

1. Sim, estágio / Jovem Aprendiz / Bolsa Acadêmica (*pular para 4.1*)

2. Sim, trabalho eventual / freelancer (*pular para 4.1*)

3. Sim, trabalho formal em entidade/ empresa privada

4. Sim, servidor público

5. Sim, profissional liberal / autônomo

6. Sim, proprietário(a) de negócio / empreendedor

7. Não trabalho, mas estou procurando (*pular para 4.1*)

8. Não trabalho e não estou procurando (*pular para 4.1*)

1. Seu Trabalho é na sua área de estudo na graduação na [IES]?

1. Sim

2. Não

3. MOTIVAÇÕES

1. Os motivos para cursar uma graduação são diversos. Entre os listados abaixo, indique o quanto eles influenciaram a sua decisão de ingressar no Ensino Superior.

Considere a escala de 1 a 4, sendo 1 = NÃO ME INFLUENCIOU NEM UM POUCO e 4 = ME INFLUENCIOU TOTALMENTE]

1. [SONHO] Uma graduação é REALIZAÇÃO DE UM SONHO

2. [DIFERENCIAL] Uma graduação é um DIFERENCIAL para me ajudar a conseguir um EMPREGO / CARGO melhor.

3. [ESTABILIDADE] Fazer uma graduação é uma SEGURANÇA para minha vida, pois me dará ESTABILIDADE FINANCEIRA para sustentar a mim e a minha família.

4. [ETAPA] Cursar uma graduação é uma ETAPA NATURAL após o ensino médio.

5. [EXPERIÊNCIA] Cursar uma graduação é a melhor maneira de vivenciar importantes EXPERIÊNCIAS DE APRENDIZADO

6. [CULTURA] Uma graduação me possibilita adquirir cultura e conhecimento na área que escolhi.

7. [ORGULHO] Cursar uma graduação é motivo de orgulho para minha família e/ou amigos

8. [COLABORAÇÃO] Uma graduação aumenta meu potencial GERAR IMPACTO POSITIVO na sociedade
9. Entre estas, qual é a sua motivação principal para cursar o Ensino Superior? [RU]
 1. [SONHO] Uma graduação é REALIZAÇÃO DE UM SONHO
 2. [DIFERENCIAL] Uma graduação é um DIFERENCIAL para me ajudar a conseguir um EMPREGO / CARGO melhor.
 3. [ESTABILIDADE] Fazer uma graduação é uma SEGURANÇA para minha vida, pois me dará ESTABILIDADE FINANCEIRA para sustentar a mim e a minha família.
 4. [ETAPA] Cursar uma graduação é uma ETAPA NATURAL após o ensino médio.
 5. [EXPERIÊNCIA] Cursar uma graduação é a melhor maneira de vivenciar importantes EXPERIÊNCIAS DE APRENDIZADO
 6. [CULTURA] Uma graduação me possibilita adquirir cultura e conhecimento na área que escolhi.
 7. [ORGULHO] Cursar uma graduação é motivo de orgulho para minha família e/ou amigos
 8. [COLABORAÇÃO] Uma graduação aumenta meu potencial GERAR IMPACTO POSITIVO na sociedade

5. CERTEZA DO INGRESSO

1. Pensando no seu processo para ingressar no Ensino Superior, indique o quanto você concorda com cada uma das frases abaixo.

Considere a escala de 1 a 5, sendo 1 = Discordo totalmente e 5 = Concordo Totalmente

1. Fazer faculdade após terminar o ensino médio sempre foi uma certeza.
2. Tinha dúvidas se teria condições financeiras para cursar uma faculdade.
3. VIVÊNCIAS ACADÊMICAS (*Apenas ingressantes de 2025.1 ou antes*)
 1. A partir da sua vivência n\${e://Field/IES2} nos últimos seis meses, o quanto você concorda com as afirmativas a seguir?
Considere a escala de 1 a 5, sendo 1 = Discordo totalmente e 5 = Concordo Totalmente
Dimensão pessoal - aspectos relacionados a percepção de bem-estar no ambiente universitário:
 1. Sinto dificuldade de me dedicar aos estudos como gostaria, em função das demais tarefas do meu cotidiano. (*Questão já utilizada em edições passadas da pesquisa de perfil, para análise inverter a escala, concordar com esse aspecto é indicativo de dificuldade para se adaptar a vivência universitária*)
 2. Tenho dificuldade de me concentrar nas minhas tarefas acadêmicas (aulas, estudos, leituras etc). (*Para análise inverter a escala, concordar com esse aspecto é indicativo de dificuldade para se adaptar a vivência universitária*)

3. Sinto que tenho um ritmo de estudos adequado para as exigências do meu curso.

Dimensão Interpessoal: aspectos relacionados a interação com os pares e envolvimento nas atividades

4. Para mim, fazer amigos e conhecer pessoas são aspectos muito importantes na experiência universitária. (Questão já utilizada em edições passadas da pesquisa de perfil)
5. Busco formas, mesmo que online, de conhecer meus colegas de cursos e polo [EXCLUSIVO EAD e LIVE]
6. Tomo a iniciativa de interagir com meus colegas no intervalo de aulas e outras atividades presenciais no campus [EXCLUSIVO PRESENCIAL E SEMI]
7. Quando conheço novos colegas de curso/instituição tenho facilidade em iniciar uma conversa

Dimensão Carreira: aspectos relacionados a adaptação ao curso e perspectivas de carreira

1. A profissão que escolhi me permite colocar em prática meus valores pessoais.
2. Escolhi o curso que me parece mais de acordo com as minhas aptidões e habilidades
3. Acredito que posso me realizar financeiramente na profissão que escolhi

Dimensão Estudo: aspectos relacionados as competências e hábitos de estudo dos alunos

1. Consigo me preparar para as provas como eu gostaria.
2. Sei estabelecer prioridades no que diz respeito à organização das minhas atividades de estudo
3. Aprender sozinho é difícil *(Questão já utilizada em edições passadas da pesquisa de perfil, para análise inverter a escala, concordar com esse aspecto é indicativo de dificuldade para se adaptar a vivência universitária)*

Institucional: aspectos relacionados a adaptação à instituição e percepção sobre ela e desejo de continuar os estudos.

1. Mesmo que pudesse, não trocaria minha IES (Instituição de Ensino Superior)
2. Conheço bem os serviços oferecidos pela minha IES (biblioteca, NAPI, clínicas de atendimento a comunidade, etc)
3. As atividades extracurriculares (projetos de extensão, grupos de pesquisa, atléticas etc) não me despertam interesse *(Para análise inverter a escala, concordar com esse aspecto é indicativo de dificuldade para se adaptar a vivência universitária)*

RELAÇÃO COM A IES

1. Você já conhecia ou tinha ouvido falar da [IES] antes de escolher seu curso?
1. Sim
2. Não
3. Não sei

1. Como você ficou sabendo que seu curso é ofertado na [IES]?

1. Indicação de um amigo / familiar
2. Propaganda na Mídia (Rádio, Televisão, Outdoor)
3. Propaganda na internet (Sites, Redes Sociais, Youtube)
4. Em feiras de universidades ou outros eventos
5. Evento ou atividade na minha escola
6. Pesquisei opções no Google
7. Não lembro
8. Outro: _____

1. Ao escolher a instituição de ensino, a [IES] era a sua preferida para seu curso, ou seja, a sua primeira opção para estudar?

1. Sim (*pular para 6.5*)
2. Não, minha preferida era uma instituição pública
3. Não, minha preferida era outra instituição privada

1. Se a [IES] não era sua primeira opção, qual instituição era a sua preferida? (*Resposta Única*)

Planilha de IES concorrentes

2. Quais foram os motivos que levaram você a escolher a [IES]? Dentre os itens listados abaixo, escolha os cinco principais. Arraste para cada caixa apenas uma motivação, de acordo com a ordem de importância, sendo 1 o mais importante. (*Randomizar*)

1. Preço/Condições comerciais
2. Prestígio/Renome
3. Reputação no mercado de trabalho
4. Localização (*APENAS PRESENCIAL E SEMI*)
5. Localização do Polo (*APENAS EAD*)
6. Renome e credibilidade dos professores
7. Ampla oferta de cursos
8. Infraestrutura de ponta (*APENAS PRESENCIAL E SEMI*)
9. Bom ambiente virtual de aprendizagem
10. Ser bem avaliada pelo MEC
11. Flexibilidade de horários
12. Parcerias com empresas para ingressar no mercado de trabalho
13. Internacionalidade (intercâmbio, ensino de idiomas etc.)
14. Recomendação de conhecidos/amigos/familiares

15. Forma de ingresso facilitada
16. Incentivo à interação / networking (*APENAS PRESENCIAL, SEMI E LIVE*)
4. ESCOLHA MODALIDADE [Não aparecer para medicina]
 1. Ao escolher seu curso de Graduação, além da [MODALIDADE], quais outras modalidades de ensino você considerou? [NAS ALTERNATIVAS, APARECER SÓ AS MODALIDADES QUE RESPONDENTE NÃO ESTUDA] [NÃO APARECER PARA MEDICINA] [LIVE = Ensino digital ao vivo]
 1. presencial
 2. semipresencial
 3. EAD – Ensino à Distância (*não aparecer para live*)
 4. nenhuma, considere apenas minha modalidade atual.
 5. [RESPONDE APENAS SE NÃO SELECIONAR “NENHUMA”] Entre as modalidades de ensino que você considerou, qual era a sua primeira opção?
5. [MODALIDADE]
6. modalidade marcada na pergunta anterior
 1. O que o motivou a optar pela modalidade de ensino [MODALIDADE]? (*Resposta múltipla*) [EXCLUIR MEDICINA]
 1. A mensalidade estava ao meu alcance
 2. Era a modalidade com o melhor custo-benefício (relação entre o valor pago na mensalidade e a experiência de aprendizagem oferecida)
 3. [APENAS EAD] A flexibilidade de estudar nos meus horários disponíveis e ter aulas online
 4. [APENAS SEMI] A combinação de aulas presenciais e online
 5. [APENAS PRESENCIAL] Faço questão de ter aulas presenciais no campus
 6. [APENAS PRESENCIAL E SEMI] O nível de interação com colegas e professores proporcionado pela modalidade
 7. [APENAS PRESENCIAL E SEMI] Sinto que aprendo mais estudando na companhia de outras pessoas
 8. [APENAS EAD] Sinto que aprendo mais estudando sozinho
 9. Nenhuma instituição da minha cidade oferece o curso em outra modalidade
 10. [APENAS EAD] Pela facilidade de não precisar me deslocar para a instituição
 11. [APENAS EAD] Tenho limitações que não me permitem sair de casa
 12. [APENAS SEMI + PRESENCIAL] A utilização da infraestrutura física da instituição é importante para mim
 13. [APENAS PRESENCIAL] Considero a modalidade mais adequada para meu curso

14. [APENAS PRESENCIAL] É a modalidade com maior credibilidade no mercado de trabalho

15. ATENDIMENTO

1. Quando precisa resolver problemas ou solicitar informações através do atendimento da [IES], qual canal você prefere utilizar?

1. WhatsApp
2. Atendimento por Videochamada [APENAS PRESENCIAL E SEMI]
3. Atendimento do Polo [APENAS EAD]
4. Atendimento presencial (Atende+) [APENAS PRESENCIAL E SEMI]
5. Abertura de requerimento no Ulife
6. PERFIL SOCIAL / COMUNICAÇÃO

1. Pensando sobre as informações importantes para seu percurso acadêmico, quais são seu os SEUS TRÊS CAINAIS PREFERIDOS para que as informações sobre cada um dos temas abaixo sejam disponibilizadas?

	E-mail	WhatsApp	ULIFE	Portal Conectados	Site da IES	Instagram	Tik Tok
Assuntos Financeiros (aviso de boletos, bolsas, financiamentos...)							
Assuntos Acadêmicos (data de provas, aulas, calendário acadêmico, notas e faltas)							
Funcionamento de Serviços e Suporte (atendimento, solicitações, biblioteca, infraestrutura, NAPI, etc)							
Programas Estudantis (internacionalização, extensão, anima lab)							
Experiências além da Sala (palestras, eventos, atividades, parcerias)							

2. Você segue a [IES] em quais redes sociais?

	AGES	FADERGS	FASEH	FPB	IBMR	MILTON CAMPOS	UAM	UNA	UNIBH
Facebook	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Instagram	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Tik Tok	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Youtube	x	x	x	x	x	x	x	x	x
X (ex-Twitter)		x	x			x		x	x
Linkedin	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Outra									
Nenhuma									

	UNICURITIBA	UNIFACS	UNIFG-BA	UNIFG-PE	UNIRITTER	UNISOCIESC	UNISUL	UNP	USJT
Facebook	x	x	x	x	X	x	x	x	x
Instagram	x	x	x	x	X	x	x	x	x
Tik Tok	x	x	x	x	X	x	x	x	x
Youtube	x	x	x	x	X	x	x	x	x
X(ex-Twitter)	x				X	x	x	x	
Linkedin	x	x	x	x	X	x	x	x	x
Outra									
Nenhuma									

8. IA

- Você já utilizou alguma ferramenta de Inteligência Artificial (ex.: ChatGPT, Gemini, Copilot, tradutores automáticos, geradores de imagem, assistentes virtuais)?
- Sim (responde 2.10)
- Não
- Não sei o que é isso
- (Apenas quem respondeu a na 2.9) Pensando em seu dia a dia, com que frequência você utiliza ferramentas de Inteligência Artificial (ex.: ChatGPT, Gemini, Copilot, tradutores automáticos, geradores de imagem, assistentes virtuais) para cada uma das finalidades abaixo?

Escala: 1 = Nunca · 2 = Raramente · 3 = Às vezes · 4 = Frequentemente · 5 = Sempre

1. Para me apoiar nos meus estudos
2. Para pesquisar e aprender sobre temas de meu interesse
3. Para apoiar meu trabalho, por orientação ou exigência da empresa (*excluir quem não trabalha*)
4. Para otimizar ou facilitar meu trabalho de forma independente (*excluir quem não trabalha*)
5. Para diversão ou entretenimento (ex.: criar imagens, conversar, explorar recursos)
6. Para organizar tarefas pessoais (ex.: rotina, finanças, planejamento de viagens)
7. Para desenvolver soluções próprias ou automações com IA (ex.: agentes, scripts, customizações)
8. Para criar produtos, serviços ou negócios baseados em IA (ex.: apps, consultorias, startups)
9. RESIDÊNCIA
 1. Atualmente, em que estado você mora?
 2. Atualmente, em que cidade você mora? [APENAS PRESENCIAL E SEMI]
 3. [APENAS PRESENCIAL E SEMI] Você mudou de cidade para iniciar sua graduação na [IES]?
 1. Sim
 2. Não (*fim do bloco*)
 3. [APENAS PRESENCIAL E SEMI] Antes de iniciar a graduação, em que estado você morava? [LISTA SUSPENSA]
 4. [APENAS PRESENCIAL E SEMI] Antes de iniciar a graduação, em que cidade você morava? [LISTA SUSPENSA; não pode aparecer a cidade que marcou na 13.2]

Mora na cidade do campus ou polo? – retiramos a pergunta e vamos comparar com o dado da base.

10. MORADIA E FINANÇAS
 1. Com quem você mora?
 1. Sozinho(a) (*pular para 10.3*)
 2. Com meus pais/responsáveis
 3. Com companheiros e/ou filhos
 4. Com outros familiares
 5. Com amigos

6. Outro

1. Contando com você, quantas pessoas vivem na sua residência?

___ (só números, até 2 algarítmos)

2. Há pessoas que dependem de você financeiramente?

1. Sim

2. Não

1. Você é a pessoa que contribui com a maior parte da renda do seu domicílio?

1. Sim

2. Não

1. Quem é o principal responsável pelo pagamento da mensalidade da sua graduação?

1. Eu

2. Pais / família

3. Companheiro(a)

4. Empresa

5. Outro

1. Somando a renda de todas as pessoas que moram com você, qual sua faixa de renda familiar mensal em Salários Mínimos (SM)?

1. Até 1,5 SM (Até R\$ 2.118,00)

2. Entre 1,5 SM (R\$ 2.118,01) e 2,5 SM (R\$ 3.530,00)

3. Entre 2,5 SM (R\$ 3.530,01) e 4 SM (R\$ 5.648,00)

4. Entre 4 SM (R\$ 5.648,01) e 8 SM (R\$ 11.296,00)

5. Entre 8 SM (R\$ 11.296,01) e 15 SM (R\$ 21.180,00)

6. Entre 15 SM (R\$ 21.180,01) e 19 SM (R\$ 26.828,00)

7. Acima de 19 SM (Acima de R\$ 26.828,01)

8. Prefiro não responder