

EDITAL PARA BOOTCAMP INTERNACIONAL INTELIGÊNCIA DE MERCADOS GLOBAIS E SUSTENTABILIDADE

Estão abertas as inscrições para o Bootcamp Internacional em Inteligência de Mercados Globais e Sustentabilidade. Esta é uma iniciativa da Internacionalização e Interculturalidade Ânima com objetivo de promover a troca de experiências, desenvolvimento de networking e novos conhecimentos aos nossos estudantes.

CAPÍTULO I – DISPOSIÇÕES GERAIS

Artigo 1º. O presente edital visa a convocação de estudantes interessados em se desenvolver academicamente através do curso de Inteligência de Mercados Globais e Sustentabilidade, ofertado em parceria com a *Universidad Científica del Sur*, do Peru, que ocorrerá no período de **07 de abril a 26 de maio de 2026**, realizado em português e espanhol.

CAPÍTULO II – RECURSOS ENVOLVIDOS

Artigo 2º. De acordo com a parceria entre a *Universidad Científica del Sur*, do Peru, e as Instituições de Ensino da Ânima, os estudantes inscritos ficarão isentos dos custos relacionados ao curso. O curso contempla:

1. 8 sessões por meio da plataforma Teams. Mais detalhes, verificar Anexo I;
2. Certificado de participação.

Artigo 3º. Despesas não contempladas, como materiais, equipamentos ou acesso à internet, são de inteira responsabilidade do estudante.

CAPÍTULO III – DA INSCRIÇÃO E CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

Artigo 4º. As inscrições deverão ser feitas **até 05 de abril de 2026** através do formulário: [INTELIGÊNCIA DE MERCADOS GLOBAIS E SUSTENTABILIDADE – Preencher o formulário](#)

Artigo 5º. Os estudantes serão selecionados para as 45 vagas disponíveis por ordem de inscrição.

Artigo 6º. Os estudantes participantes formalizarão todas as tratativas referente ao curso diretamente e exclusivamente com a *Universidad Científica del Sur*, estando as

Instituições pertencentes ao Ecosistema Ânima, isentas das decisões tomadas pela parceira.

CAPÍTULO IV – INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Artigo 7º. Esclarecimentos e informações adicionais poderão ser obtidos por intermédio do endereço eletrônico international@animeducacao.com.br.

Artigo 8º. A *Universidad Científica del Sur* é a única responsável pela execução do programa em questão e responderá por quaisquer danos ou prejuízos pessoais ou materiais, incluindo-se, também, os danos materiais ou pessoais à terceiros, a que título for responsabilizando-se, inclusive, pela integridade dos estudantes, participantes dos projetos, eximindo as instituições do Ecosistema Ânima de qualquer responsabilização.

Artigo 9º. O candidato, ao se inscrever e participar do processo seletivo, manifesta a sua autorização e consentimento para que o Ecosistema Ânima possa coletar e tratar os dados pessoais fornecidos no ato da inscrição e os presentes nos demais documentos entregues pelo candidato. O consentimento abrange a autorização para que os dados fornecidos sejam tratados para a conclusão da inscrição no processo seletivo, bem como para a elaboração do perfil do candidato e realização de contatos referentes: ao processo seletivo; à efetivação de matrícula; a campanhas e pesquisas de marketing, satisfação e avaliação institucional, podendo, ainda, haver compartilhamento com terceiros, devidamente autorizados pelo Ecosistema Ânima, especialmente com a parceira, exclusivamente para as finalidades informadas e de acordo com as políticas de privacidade do Ecosistema Ânima.

Artigo 10. Os participantes aceitam, automaticamente, ceder seus direitos de uso de imagem, nome, depoimentos e voz para a Instituição de Ensino pertencentes a Ânima Educação, para fins comerciais, de publicidade e propaganda e institucionais, com veiculação em todo o território nacional e no exterior, submetendo-se integralmente às disposições desde Edital.

Artigo 11. Ao se inscrever, o estudante aceita, de forma irrestrita, as condições contidas neste Edital, não podendo alegar desconhecimento.

Artigo 12. Este comunicado entra em vigência na data de sua publicação.

27 de março de 2026.

ANEXO I

PLANO DE ENSINO

O curso será desenvolvido em 8 sessões online de duas horas cada.

SESSÃO 1: O cliente europeu (realidade Peru – Brasil)

- Compreender o que a Europa compra atualmente e quais são as oportunidades de entrada;
- Tendências de consumo, comércio justo e rastreabilidade;
- O que mercados como Berlim, Madri e Paris buscam e o que o Peru e o Brasil podem oferecer;
- Identificação de nichos de alto valor, rotas de acesso, logística ágil e cultura de negócios.

Atividade prática: Adaptação de uma proposta de valor latino-americana para um investidor europeu.

SESSÃO 2: O mercado emergente latino: Jeitinho brasileiro vs Criollada Peruana

- A informalidade como motor de inovação;
- Comparação entre os ecossistemas comerciais de Gamarra (Lima) e Brás (São Paulo);
- Dinâmicas de moda rápida, comércio em dinheiro e negociação;
- Estratégias de adaptação diante de crises políticas ou econômicas;
- O Porto de Chancay como oportunidade logística regional;
- Super Apps e Fintechs: Nubank vs Yape e seus impactos na bancarização.

Atividade prática: Desenvolvimento de uma solução de negócio de baixo custo aplicável em contextos urbanos da América Latina.

SESSÃO 3: Inteligência de mercado com IA no Code

- Extração de informações de mercado a partir de plataformas digitais;
- Uso de IA para analisar tendências e validar ideias de negócios;
- Elaboração de relatórios executivos utilizando ferramentas digitais.

Atividade prática: Construção de um radar de tendências automatizado.

SESSÃO 4: Demo day: apresentação do achado de mercado

Atividade prática: Apresentação de oportunidades identificadas em mercados europeus ou latino-americanos com base em dados.

SESSÃO 5: Design de impacto territorial e sustentabilidade aplicada

- Sustentabilidade nas dimensões sociais, econômicas, culturais e territoriais;
- Identificação de atores-chave do projeto;
- Riscos de projetos sustentáveis mal estruturados.

Atividade prática: Mapeamento de atores e ajustes do projeto conforme o contexto local.

Ferramentas: Mapa de stakeholders e diagnóstico territorial do projeto.

SESSÃO 6: Viabilidade e sustentabilidade operacional

- Fatores que tornam um projeto sustentável viável na prática;
- Análise de processos com enfoque ambiental;
- Trade-offs entre impacto, custo e alcance.

Atividade prática: Identificação de processos críticos e pontos de melhoria operacional.

Ferramentas: Mapa simples de processos e checklist de sustentabilidade operacional.

SESSÃO 7: Indicadores, escalabilidade e alianças estratégicas

- Indicadores-chave de sustentabilidade aplicados a projetos;
- Estratégias de escalabilidade na América Latina;
- Papel das alianças entre empresas, ONGs, academia e setor público.

Atividade prática: Definição de indicadores do projeto e desenho de estratégia de escalabilidade.

Ferramentas: OKRs de impacto, mini dashboard de indicadores e mapa de alianças.

SESSÃO 8: Comunicação técnica de impacto

- Como comunicar impacto de forma clara;
- Diferenças entre impacto real e discurso verde;
- Adaptação de mensagens conforme o público.

Atividade prática: Redação de mensagens técnicas, cidadãos e executivas para comunicar o projeto.

Ferramentas: Ficha técnica de impacto, checklist anti-greenwashing e mensagens-chave por stakeholder.

Cronograma:

SEMANA	DATA	HORA (BRASIL)	TEMA
Semana 1	07/04/2026	17h	O cliente europeu (realidade Peru – Brasil)
Semana 2	14/04/2026	17h	O mercado emergente latino: Jeitinho Brasileiro vs. Criollada Peruana
Semana 3	21/04/2026	17h	Inteligência de mercado com IA No Code
Semana 4	28/04/2026	17h	Demo Day – Apresentação do achado de mercado
Semana 5	05/05/2026	17h	Design de impacto territorial e sustentabilidade aplicada
Semana 6	12/05/2026	17h	Viabilidade e sustentabilidade operacional
Semana 7	19/05/2026	17h	Indicadores, escalabilidade e alianças estratégicas

Semana 8	26/05/2026	17h	Comunicação técnica de impacto
----------	------------	-----	-----------------------------------