

EDITAL PPGA 05/2025
Processo Seletivo – 1º semestre de 2026
Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração

Processo seletivo referente ao Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu da Universidade do Sul de Santa Catarina, nos cursos de Mestrado e Doutorado em Administração (Portaria MEC 478, D.O.U 15/5/2020/Edição 92/Seção 1/Página 28).

Nos termos do Regimento Geral de Pós-graduação da Universidade do Sul de Santa Catarina, faço saber aos interessados que estarão abertas, de **30/11/2025 a 8/2/2026**, período que poderá ser prorrogado a critério da Universidade, as inscrições para o processo seletivo destinado ao preenchimento de vagas oferecidas para o **1º Semestre de 2026**, obedecida a classificação dos candidatos aprovados.

Podem participar do Processo Seletivo para o Mestrado ou Doutorado em Administração os profissionais que tenham interesse e/ou experiência em temas vinculados à Área de Concentração “Desempenho e Inovação de Organizações”.

1. CRONOGRAMA

Etapas	Data
Inscrições e envio da documentação	30/11/2025 a 8/2/2026
Homologação das inscrições e agenda de entrevistas	10/2/2026
Entrevistas	11 e 12/2/2026
Divulgação do resultado	25/2/2026
Período para solicitação de Recurso	26 e 27/2/2026
Assinatura do contrato e matrícula	2 a 10/3/2026
Início das aulas	16/3/2026

2. DAS VAGAS PARA O 1º SEMESTRE DE 2026

2.1. Número de vagas: 21

Curso	Vagas	Site	E-mail	Unidade de oferta
Mestrado em Administração	11	https://www.unisul.br/mestrado-doutorado/administracao/	ppgaprocessoseletivomestrado@gmail.com	Florianópolis Continente
Doutorado em Administração	10	https://www.unisul.br/mestrado-doutorado/administracao/	ppgaprocessoseletivodoutorado@gmail.com	Florianópolis Continente

2.2 As vagas oferecidas destinam-se à formação de pesquisadores e à qualificação de docentes para o ensino superior, bem como à produção de conhecimento particular ao campo da área de Administração. Essas vagas serão distribuídas em duas Linhas de Pesquisa (LP), vinculadas à área de concentração “Desempenho e Inovação de Organizações”, a saber:

LP 1 – Desempenho e Gestão de Organizações

LP 2 – Inovação, Sustentabilidade e Sociedade

3. DA INSCRIÇÃO

3.1 A inscrição no processo seletivo para o curso de Mestrado e Doutorado em Administração, da Universidade do Sul de Santa Catarina, acontece em duas etapas obrigatórias:

Etapla 1- Pré-inscrição: a primeira etapa consiste na pré-inscrição realizada de forma on-line, em <https://www.unisul.br/mestrado-doutorado/administracao/>, por meio do ícone “Inscreva-se”, que deverá ser preenchida por completo.

Etapla 2- Confirmação da inscrição: envio dos documentos solicitados, todos em formato “PDF”, e detalhados a seguir:

- Ficha de identificação, conforme Apêndice A;
- Curriculum vitae atualizado, elaborado conforme modelo **Lattes** (<https://lattes.cnpq.br/>);
- Arquivo único com cópia dos documentos que comprovam as informações apresentadas no Curriculum Lattes;
- Cópia simples da carteira de identidade ou CNH;
- Cópia do histórico escolar do curso de graduação (exceto para os concluintes);
- Cópia (frente e verso) do Diploma de graduação ou do certificado de conclusão;
- Cópia (frente e verso) do histórico escolar do mestrado (exceto para concluintes), para os candidatos ao doutorado;

- Cópia (frente e verso) do Diploma de mestrado ou do certificado de conclusão, para os candidatos ao doutorado.

Observação: Poderão ser admitidos candidatos brasileiros portadores de diploma de curso de graduação ou de mestrado obtidos em instituições estrangeiras, que possuam documentação de reconhecimento de título conforme previsto pela legislação brasileira. Poderão ser admitidos candidatos estrangeiros portadores de diploma de curso de graduação ou de mestrado fornecidos por instituições estrangeiras, que possuam documentação de revalidação pelo CNE, ou que apresentem tradução juramentada do documento, e que tenham regularidade de presença no país.

3.2 Os documentos deverão ser enviados para os e-mails: Mestrado (ppgaprocessoseletivomestrado@gmail.com) e Doutorado (ppgaprocessoseletivodoutorado@gmail.com).

3.3 Caso o candidato ainda não tenha obtido seu diploma e histórico, deverá enviar Atestado de Conclusão do Curso de Graduação. Alunos que estiverem regularmente matriculados no último período de cursos de graduação poderão inscrever-se para o processo seletivo, mas só poderão matricular-se no Curso caso comprovem, até a data da matrícula, terem concluído o curso de graduação.

3.4 Somente serão homologadas as inscrições que estiverem plenamente de acordo com este edital, após a verificação da documentação pela Comissão de Seleção e conferência da documentação em sua totalidade.

4. DA AVALIAÇÃO

4.1. Processo de avaliação

4.1.1. Após realizar a pré-inscrição on-line e enviar a documentação exigida (apresentada no item 3.1), os candidatos ao curso de Mestrado/Doutorado em Administração participarão de um processo de avaliação, organizado em 2 etapas, apresentadas no quadro a seguir:

Etapas	Pontuação
1. Avaliação do Curriculum Vitae	Até 10 pontos
2. Entrevistas	Até 10 pontos

4.2 Avaliação do Curriculum Vitae

4.2.1 Nesta etapa serão avaliadas as experiências prévias dos candidatos com atividades profissionais (como a área de atuação e o vínculo profissional) e/ou acadêmicas (como a participação em eventos científicos ou a publicação de artigos científicos ou livros), conforme Apêndice B. Assim, é importante que as informações relatadas no Currículo Lattes sejam comprovadas, com o envio de certificados e outros documentos, organizados na ordem apresentada no currículo. Informações do Currículo do Lattes cuja comprovação não foi enviada pelo candidato, não serão contabilizadas.

4.2.2 A pontuação da análise de currículo será feita com base nos critérios de avaliação apresentados no Apêndice B. A nota decorrente da análise do currículo será relativizada com base na pontuação obtida pelo candidato. Ao candidato com maior pontuação será atribuída nota 10 (dez) e as demais notas proporcionais à pontuação obtida.

4.3 Entrevistas

4.3.1 Etapa que envolve a realização de entrevista perante membros da comissão de seleção. Durante as entrevistas os candidatos poderão responder a questões sobre seu currículo, suas intenções de temas de pesquisa, suas expectativas e interesse pelo Mestrado/Doutorado, além de tópicos emergentes na interação que sejam associados ao desempenho no curso.

4.3.2 As entrevistas serão realizadas individualmente, nos dias 11 e 12/2/2026, em ambiente virtual, por meio de vídeo conferência. Os links das salas virtuais serão encaminhados pela secretaria aos inscritos. O cronograma com data e horário das entrevistas não poderá ser alterado.

4.3.3 A pontuação nas entrevistas será atribuída em números de 0 (zero) a 10 (dez), admitindo-se décimos.

4.4 Classificação final

4.4.1 A classificação final dos candidatos observará a média aritmética das notas obtidas nas etapas de Avaliação do Curriculum Vitae e de Entrevista. Os candidatos aprovados serão aqueles que obtiverem pontuação igual ou superior a 6 (seis).

4.4.2 Os candidatos que não enviarem os documentos ou não comparecerem à entrevista no dia e horário, serão eliminados do processo seletivo.

5. DOS RESULTADOS E MATRÍCULAS

5.1 O Resultado deste Processo Seletivo, com a listagem dos aprovados por ordem de classificação, será divulgado no dia 25 de fevereiro de 2026, na página do curso em <https://www.unisul.br/mestrado-doutorado/administracao/> e informado por e-mail aos candidatos inscritos.

5.2 Os candidatos poderão ter acesso às notas obtidas, bem como enviar recurso, contestando o resultado divulgado. Esta solicitação deve ocorrer nos dias 26 e 27 de fevereiro de 2026, com o envio por e-mail (ppga.unisul@animaeducacao.com.br) de uma carta, explicitando os argumentos que justificam o questionamento da avaliação obtida. O resultado da avaliação dos recursos será divulgado em 4 de março de 2026.

5.3 No período de 2 a 10 de março de 2026 os aprovados deverão efetivar sua matrícula no Programa, por meio do envio dos documentos:

- Cópia do CPF;
- Comprovante de residência;
- Certidão de Casamento ou Nascimento;
- Cópia do Título de eleitor;
- Comprovante de quitação eleitoral.

6. DOS VALORES E CONDIÇÕES COMERCIAIS

6.1 O curso de Mestrado/Doutorado em Administração da Universidade do Sul de Santa Catarina oferece uma **Bolsa interna de Incentivo à Pesquisa** de 25% (Mestrado) e 20% (Doutorado), aplicada por todo o período regular do curso, e para todos os ingressantes.

6.2 Egressos (ex-alunos do Ecossistema Ânima) e Empresas Conveniadas possuem bolsas pré-determinadas pela política interna de bolsas. Para **Egressos**, a Instituição oferece bolsa de 35%, e para **Colaboradores** de empresas conveniadas, 25% que são somadas às bolsas de incentivo à pesquisa.

6.3 Os quadros a seguir indicam as condições das Campanhas e os planos de pagamento:

6.3.1 Campanha Comercial:

Ingressantes 2026.1		
	Mestrado	Doutorado
Valor Total do Curso	R\$ 59.225,03	R\$ 88.376,90
Bolsa de Incentivo à Pesquisa	25%	20%
Bolsa Comercial	3% adicionais	3% adicionais
Valor Final do Curso	R\$ 43.086,21	R\$ 68.580,48
Pagamento à vista	R\$ 40.931,90	R\$ 65.151,45
Pagamento em 12 parcelas	R\$ 3.590,52	R\$ 5.715,04
Pagamento em 24 parcelas	R\$ 1.795,26	R\$ 2.857,52
Pagamento em 36 parcelas	R\$ 1.196,84	R\$ 1.905,01
Pagamento em 48 parcelas	-	R\$ 1.428,76
Pagamento em 60 parcelas	-	R\$ 1.143,01

6.3.2 Egressos (Ex-alunos do Ecossistema Ânima):

Ingressantes em 2026.1		
	Mestrado	Doutorado
Valor Total do Curso	R\$ 59.225,03	R\$ 88.376,90
Bolsa de Incentivo à Pesquisa	25%	20%
Bolsa Comercial (exclusivo para egressos)	35% adicionais	35% adicionais
Valor Final do Curso	R\$ 28.872,20	R\$ 45.995,98
Pagamento à vista	R\$ 27.428,59	R\$ 43.658,19
Pagamento em 12 parcelas	R\$ 2.406,02	R\$ 3.829,67
Pagamento em 24 parcelas	R\$ 1.203,01	R\$ 1.914,83
Pagamento em 36 parcelas	R\$ 802,01	R\$ 1.276,56
Pagamento em 48 parcelas	-	R\$ 957,42
Pagamento em 60 parcelas	-	R\$ 765,93

6.3.3 Empresa Parceira:

Ingressantes em 2026.1		
	Mestrado	Doutorado
Valor Total do Curso	R\$ 59.225,03	R\$ 88.376,90
Bolsa de Incentivo à Pesquisa	25%	20%
Bolsa Comercial (exclusivo para colaboradores de empresas parceiras)	25% adicionais	25% adicionais
Valor Final do Curso	R\$ 33.314,07	R\$ 53.026,14
Pagamento à vista	R\$ 31.648,38	R\$ 50.374,84
Pagamento em 12 parcelas	R\$ 2.776,17	R\$ 4.418,85
Pagamento em 24 parcelas	R\$ 1.388,09	R\$ 2.209,42
Pagamento em 36 parcelas	R\$ 925,39	R\$ 1.472,95
Pagamento em 48 parcelas	-	R\$ 1.104,71
Pagamento em 60 parcelas	-	R\$ 883,77

6.4. Bolsa Empresa Parceira: Os candidatos matriculados que comprovem vínculo com empresas parceiras da Instituição terão direito a um desconto adicional na mensalidade, denominado Desconto Empresa Parceira. Esse benefício será aplicado **a partir da segunda parcela** da mensalidade, permanecendo enquanto vigente o vínculo com a empresa parceira para manutenção e os requisitos de pagamento pontuais para os atendidos. Condições:

- Concessão do Desconto: o desconto será concedido a partir da segunda parcela da mensalidade.
- Elegibilidade: para receber o desconto, o candidato deverá comprovar o seu vínculo ativo com a empresa parceira por meio de documentos oficiais, conforme solicitado pela Instituição.

6.5. Todas as condições de utilização de Bolsas internas (Comercial, Egresso e Empresa Parceira) são condicionadas à adimplência dos pagamentos das parcelas até a data vencimento de todos os meses. Os valores descritos acima estão sujeitos à reajuste anual após a 12ª parcela, e restantes sujeitas a reajuste nos termos da Lei 9.870/99.

6.6. Bolsa Indicação: Educadores Administrativos e Acadêmicos do Ecossistema Ânima poderão indicar amigo (a) ou familiar que, atendendo aos requerimentos dos editais dos processos seletivos dos programas, tenham o interesse em se matricular (ou seja, que ainda não são estudantes) nos cursos de pós-graduação *Stricto Sensu*.

6.6.1. As indicações devem ser realizadas pelo Educador, conforme regras, prazos e procedimentos constantes na política disponível no link: <https://bolsaindicacao.animaeducacao.com.br/>, e preenchendo o

formulário disponibilizado nessa página. Cada Educador do Ecosistema Ânima poderá indicar apenas um bolsista por curso.

7. CONCESSÃO DE BOLSAS DE ÓRGÃOS DE FOMENTO EXTERNO

7.1 Em caso de disponibilidade de bolsas oriundas de órgãos de fomento externo, sua distribuição, respeitadas as condições de cada órgão de fomento, levará em conta a classificação dos candidatos conforme disposto neste Edital, bem como, os demais critérios do edital específico para este fim, divulgado após a realização do processo seletivo.

8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1 A qualquer tempo e a critério da Coordenação do curso, se constatada e comprovada a apresentação de documentos ou assinaturas não idôneas, será considerada cancelada a inscrição ou matrícula do candidato.

8.2 Para efetuar a matrícula no curso, o candidato não deverá ter pendências financeiras com a Instituição, sob pena de não efetivação de sua matrícula e consequente perda da vaga.

8.3 É responsabilidade exclusiva do candidato acompanhar no site do curso eventuais alterações do edital.

8.4 Os casos omissos serão resolvidos, no que couber, pelo Reitor.

9. DA PUBLICAÇÃO E DO FORO

9.1. Este Edital entra em vigor na data da sua publicação.

9.2 O candidato ou seu representante legal, ao inscrever-se no contexto do presente Edital, declara-se ciente e de acordo com todas as normas e aceita as decisões que possam ser tomadas nos casos omissos e situações não previstas neste Edital.

9.3 Fica eleito o foro da Comarca de Tubarão para dirimir toda e qualquer questão inerente ao presente Processo Seletivo.

Florianópolis, 25 de novembro de 2025.

Prof. Dr. José Baltazar Salgueirinho Osório de Andrade Guerra
Coordenador do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Administração
Universidade do Sul de Santa Catarina

APÊNDICE A
Ficha de identificação

1. Dados Pessoais

Nome:	Data de Nascimento:	
Naturalidade:	Nacionalidade:	
Estado Civil:		
Raça/Cor:		
C. Identidade:	Órgão Expedidor:	CPF:
Endereço:		
Rua/Av.:		
Complemento:		Bairro:
Cidade	UF:	CEP:
Telefone:	E-mail:	
Atividade Profissional:		
Empresa/Instituição:		
Cargo:	Função:	

2. Dados Acadêmicos

Graduação que habilita ao Processo Seletivo:

Curso:

Nome da Instituição:

Conclusão:

Mestrado que habilita ao Processo Seletivo:

Curso:

Nome da Instituição:

Conclusão:

3. Dados para inscrição

() Mestrado () Doutorado

Linha de pesquisa de sua preferência:

() Desempenho e Gestão de Organizações

() Inovação, Sustentabilidade e Sociedade

Projetos de pesquisa de sua preferência: _____

(indique dois nomes de projeto/docente de acordo com os quadros a seguir)

LINHA DE PESQUISA
DESEMPENHO E GESTÃO ORGANIZACIONAL

Projeto de Pesquisa 1: Gestão do Desempenho Organizacional

Líder: Ademar Dutra

O projeto de pesquisa visa a estruturação, a avaliação e o aperfeiçoamento de contextos organizacionais, fundamentados em estudos epistemológicos e aplicados ao entendimento do desempenho nos contextos macro e micro organizacional, utilizando-se de metodologia construtivista de avaliação que contribua para apoiar a tomada de decisão.

Projeto de Pesquisa 2: Gestão do Conhecimento e da Informação nas Organizações

Líder: Clarissa Carneiro Mussi

O projeto visa estudar bens intangíveis – o conhecimento e a informação – cuja gestão influencia o desempenho organizacional. Quanto à gestão do conhecimento, o projeto envolve estudos, em nível organizacional e interorganizacional, dos seus processos (por ex.: aquisição, criação, compartilhamento, armazenamento, aplicação do conhecimento), dos seus antecedentes e dos seus resultados. Em relação à gestão da informação, o projeto foca nos aspectos referentes aos sistemas de informação/tecnologia da informação (incluindo transformação digital, inteligência artificial e tecnologias da indústria 4.0), notadamente nos processos de adoção, implementação, avaliação e suas implicações nas organizações e no seu desempenho.

Projeto de Pesquisa 3: Avaliação contábil de desempenho organizacional

Líder: Sandro Vieira Soares

O projeto visa o desenvolvimento teórico e análise empírica de avaliação de desempenho em organizações brasileiras (empresas privadas, instituições de ensino, organizações do terceiro setor, etc.), com o aporte de conceitos e instrumentos de contabilidade para usuários externos e contabilidade gerencial, tradicionais ou inovadores. As abordagens metodológicas utilizadas incluem pesquisa quantitativa ou pesquisa qualitativa.

Projeto de Pesquisa 4: Planejamento e controle institucional

Líder: Thiago Coelho Soares

O projeto visa abordar a relação planejamento e controle. Aborda a avaliação de desempenho organizacional com foco em skandia navigator bem como a gestão estratégica de custos e orçamento empresarial. Dentro dos estudos em gestão universitária procura focar na avaliação institucional, as formas de managerialism das IES, bem como o planejamento e controle institucional. Os estudos se baseiam em indicadores de desempenho, sejam estes institucionais, econômicos, financeiros, operacionais ou de sustentabilidade.

Projeto de Pesquisa 5: Avaliação quantitativa para análises multicritérios e espaço-temporais em gestão organizacional.

Líder: Gabriel Oscar Cremona Parma

O projeto integra técnicas quantitativas, análise multicritério, modelagem de séries temporais e abordagens espaço-temporais para apoiar a tomada de decisão estratégica em ambientes organizacionais complexos. A proposta busca identificar padrões, tendências e relações entre fatores internos e externos que influenciam o desempenho, permitindo a construção de modelos preditivos, diagnósticos mais precisos e avaliações que consideram simultaneamente variáveis espaciais e temporais. Essa integração amplia a compreensão dos fenômenos organizacionais e auxilia na identificação de riscos, oportunidades e condicionantes estruturais. Os resultados oferecem suporte analítico para formulação de estratégias baseadas em evidências, contribuindo para avaliações de competitividade, planejamento e gestão. O projeto também mantém alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, especialmente aqueles relacionados ao crescimento econômico, à infraestrutura e à sustentabilidade territorial. Ao incorporar métodos quantitativos e análises espaço-temporais na gestão organizacional, promove práticas mais consistentes e orientadas à eficiência e responsabilidade institucional.

Projeto de Pesquisa 6: Impacto dos Esforços e Capacidade de Inovação no Desempenho Organizacional

Líder: Cláudia Terezinha Kniess

O projeto de pesquisa tem como objetivo analisar o impacto dos esforços e da capacidade de inovação no desempenho organizacional das empresas. Serão realizados estudos com abordagem quantitativa e/ou qualitativa, dependendo dos contextos e enfoques a serem estudados, e utilizados diferentes métodos e técnicas de pesquisa, tais como Estudo de Caso; Pesquisa-ação; Levantamento tipo survey, Análises léxicas, entre outros. Como resultado espera-se que a avaliação dos pontos de intersecção entre o desempenho organizacional e a inovação, por meio da identificação de indicadores e métricas, aponte para novos modelos de gestão e de negócios que favoreçam o desempenho inovador nas organizações.

**LINHA DE PESQUISA
INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E SOCIEDADE**

Projeto de Pesquisa 1: Organizações Sustentáveis

Líder: Ana Regina de Aguiar Dutra

O presente projeto de pesquisa objetiva estudar as organizações, buscando estabelecer ambientes de trabalho saudáveis, seguros e produtivos para todos os trabalhadores, aportado pelos conhecimentos de base ergonômica e da inovação frugal. Os projetos ergonômicos e frugais, além de assegurar ambientes de trabalho sustentáveis e inovadores, permitem uma dialogicidade com a sociedade.

Projeto de Pesquisa 2: Inovação nos Ambientes Organizacionais

Líder: Ivone Junges

O projeto tem como objetivo estudar os impactos das inovações nas organizações com vistas à consolidação dos empreendimentos, construção de vantagens competitivas e geração de valor para os atores envolvidos, fundamentos em estudos quali-quantitativos. Tópicos de interesse: o papel da cultura organizacional e do perfil empreendedor na proposição e adoção de inovações; ambientes, ecossistemas e mecanismos de inovação; diagnósticos organizacionais, estudos setoriais e de cadeias produtivas para a compreensão dos diferentes tipos de inovação, geração de valor e impactos para empresas, mercado e comunidade.

Projeto de Pesquisa 3: Estratégias de Desenvolvimento Sustentável

Líder: José Baltazar Salgueirinho Osório de Andrade Guerra

O Desenvolvimento Sustentável. As Estratégias de Mitigação e Adaptação às mudanças Climáticas. A Sustentabilidade e a Responsabilidade Social Corporativa. Estratégias de "Green Campus" e a promoção da Sustentabilidade nas Instituições de Ensino Superior. Os Riscos Globais e as mudanças Climáticas. Os Nexos entre água, alimentos e energia, no contexto das estratégias de mitigação das mudanças Climáticas. Estratégias para a promoção da Sustentabilidade nas cidades: Cidades Sustentáveis e "Smart Cities".

Projeto de Pesquisa 4: Integração de Economia Circular e Modelos de Negócio para a Base da Pirâmide

Líder: Anelise Leal Vieira Cubas

A Economia Circular apresenta-se como um modelo de produção e consumo que envolve a partilha, a locação, a reutilização, a reparação, a renovação e a reciclagem de materiais e produtos existentes. Este projeto tem como objetivo estudar formas das empresas criarem valor de forma sustentável e inclusiva através da economia circular, estudando modelos que diminuem a pressão sobre os recursos naturais e o ambiente, ao mesmo tempo em que oferece oportunidades de inovação e desenvolvimento econômico.

Projeto de Pesquisa 5: Epistemologias e práticas de gestão das inovações sociais

Líder: Nei Antonio Nunes

O projeto de pesquisa visa investigar e inventariar o espectro epistemológico que fundamenta concepções e ações de inovações sociais no âmbito da gestão na sociedade, como também escrutinar projetos e práticas de gestão orientados para emancipação e inclusão sociais.

Projeto de Pesquisa 6: Sustentabilidade em produção, operações e serviços

Líder: Simone Sehnem

O presente projeto tem como objetivo desenvolver análises da sustentabilidade de cadeias e operações sob a perspectiva de inovações sustentáveis. As bases teóricas que visam embasar esta temática são: Visão da Empresa Baseada em Recursos e Teoria dos Stakeholders.

Projeto de Pesquisa 7: Estratégia organizacional em ambientes dinâmicos

Líder: Gisele Mazon

Busco com meus projetos de pesquisa abordar o ambiente organizacional (ambientes inovadores), capacidades organizacionais (em especial, as capacidades dinâmicas), comportamento estratégico e recursos em organizações. A orientação estratégica adotada pelas firmas tem sido vista como contingente a uma série de fatores internos e externos às empresas. Entre estes fatores contingentes, o ambiente onde a firma está inserida tem sido entendido como fator externo fundamental, enquanto as características internas da firma têm sido entendidas como fatores internos fundamentais. As capacidades dinâmicas, vistas como a habilidade de configurar conhecimentos em novas competências têm recebido crescente atenção como fator interno que influencia tanto a estratégia como o desempenho das empresas, em especial quando relacionada a inovação.

APÊNDICE B

Tabela de pontuação Currículo

Item	Critério/Unidade	Pontuação
• Formação/Titulação	Doutorado	30
	Mestrado	20
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	10
	Bacharelado ou Licenciatura	15
	Tecnólogo	10
	Graduação, <i>Lato sensu</i> ¹ e Mestrado adicional	5
Publicação Científica²		
• Artigos em periódicos	Muito Bom	25
	Bom	20
	Regular	15
	Fraco	10
• Trabalho completo publicado em anais/eventos	Evento Internacional ou da Anpad	10
	Evento Nacional	5
• Livro publicado	Livro editado com ISBN em Administração	10
	Livro editado com ISBN em áreas afins	5
• Autoria de capítulo ou organização de coletânea	Cap. editado com ISBN em Administração	5
	Cap. editado com ISBN em áreas afins	3
Experiência Profissional³		
• Docência	Pós-graduação <i>lato sensu</i> /semestre	5
	Graduação/semestre	3
	Ensino médio/semestre	2
• Orientações concluídas	Dissertação	5
	Monografia	2
	Iniciação científica	2
	TCC de graduação	2
• Em pesquisa ⁴	Bolsista/semestre	2
	Por projeto/semestre	2
• Atividades de extensão ⁵	Por projeto/semestre	2
Teste ANPAD		
• Teste ANPAD ⁶	Últimos 2 anos (escore transformado em nota de 0 a 10)	até 10

¹ Computar até 1 curso de pós-graduação *lato sensu* adicional

² Trabalho completo publicado em periódico conforme classificação da Capes-Área 27 e em eventos, nos 4 últimos anos.

³ Computar apenas os 2 últimos anos, sendo que a pontuação máxima por item não poderá ser superior a 10 pontos.

⁴ Para efeitos de arredondamento de semestres, observar pelo menos 3 meses.

⁵ Para efeitos de arredondamento de semestres, observar pelo menos 3 meses.

⁶ A nota a ser atribuída para a pontuação no teste ANPAD será relativizada com base no escore obtido pelo candidato. Ao candidato com melhor desempenho será atribuída nota dez e, aos demais, notas proporcionais ao escore obtido.