



RELATÓRIO - Projeto de Inserção Social -Stricto Sensu

Semestre 2025/1

Título: VESTINDO SONHOS 2025.1: EMPREENDEDORISMO SOCIAL E COMUNICAÇÃO NA LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER.

CH: 60

Período: 31/03/2025 até 30/06/2025

Docente responsável: Laís Karla da Silva Barreto

Instituição de Origem: Universidade Potiguar

Campus: Salgado Filho

Programa de Pós-graduação Stricto Sensu: ADMINISTRAÇÃO e BIOTECNOLOGIA

Modalidade (presencial, híbrido, digital): HÍBRIDO.

PARCERIA: UNIVERSIDADE POTIGUAR- UNP, LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER E SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC/RN.

PROFESSORES PARTICIPANTES/COLABORADORES:

- | | |
|--|---|
| 1. Amália Cinthia Meneses do Rego | 10. Rômulo Andrade de Souza Neto |
| 2. Walid Abbas El Aouar | 11. César Ricardo Maia de Vasconcelos |
| 3. Leandro Trigueiro Fernandes | 12. Nilton Soares Formiga |
| 4. Antonio Jorge Fernandes | 13. Marcel da Câmara Ribeiro Dantas |
| 5. Hilderline Câmara Oliveira | 14. Rodrigo Fortunato de Oliveira Alves |
| 6. Luciana Gondim de Almeida Guimarães | 15. Jussele Lourenço da Silva Santiago |
| 7. Marcelo Victor Alves Bila Queiroz | 16. Éder Miranda da Silva |
| 8. Joyce Mariella Medeiros Cavalcanti | 17. Aline Gabriel Freire |
| 9. Cristine Hermann Nodari | 18. Breno Alves Xavier |





Alunos do Stricto Sensu inscritos:

ALEKSANDRO FERREIRA SERPA
ALEXANDRE PEREIRA PEIXOTO
ALEXSANDRO JUSTINO DIONISIO
ANTONIO BATISTA JÚNIOR
ARTHURO MUNAY DANTAS DA SILVEIRA
BRUNO MEDEIROS LACET
CHARLES MILLER DE G��IS OLIVEIRA
CIRO GUSTAVO DA SILVA DUMONT VIEIRA
CLAUDIO BEZERRA DANTAS
CLAUDIO LUIZ MAIA BEZERRA
CL��DISSA RAMONE FERNANDES DE OLIVEIRA GURGEL
DANIEL GARCIA TEIXEIRA
DANIELLE FARIAS VITORINO BRAZIL
DÉBORA KATIENE PINHEIRO SIZENANDO
DENISE FERNANDES SILVA
DEODORO FÁBIO PEREIRA IRES
EDILMA DA SILVA MEDEIROS
EDUARDO SINEDINO DE OLIVEIRA
ELIANE CRISTINA MARTINS DE MOURA PIMENTEL
GIULLYANA LUC��NIA BATALHA ROCHA FERNANDES LOBO
GLEYCIANNE CAVALCANTE MARIANO DE SOUSA
IASNARA RAYLA RIBEIRO LOPES

JOANA DARC DA COSTA SILVA
JOÃO ALVES DE SOUSA FILHO
JOAO PAULO DE ALMEIDA COSTA
JOEL LIMA MOURÃO
JONATHAN FARIAS E SILVA
JOSE VENCESLAU DE MEDEIROS FILHO
LARA PAIVA DE FRANÇA
LILIANY VICTOR MORAIS SANTANA
LILLIAN ELIZAMA DE ABREU OLIVEIRA SANTOS
MARCELO GIOVANNI CORREIA MOURA
MAR��LLIA GABRIELA TELES TOMAZ
MIRNARI MARIA CARDOZO SILVA
RAVENNA NYCOLLE CARDOSO SOUSA RODRIGUES
RENATA MOREIRA CAMPOS LUDUVICO
RENATO AVERSARI CÂMARA
RICARDO DE ALMEIDA PAULA
RICARDO SOARES ABRANTES
SARA TEIXEIRA GUIMARÃES TORQUATO
SUZANA DE MEDEIROS SILVA E ARAUJO
THIAGO ARAUJO DE AZEVEDO
VER��NICA LINS DE ARAÚJO MACEDO
WILLYS SAMPAIO JORGE
ZULEICA TAVARES VASCONCELOS





INTRODUÇÃO

O projeto se constituiu com o propósito de levar uma maior conscientização em torno do empreendedorismo social voltado para a prática do reuso de peças de vestuário. Estabeleceu uma ligação com os objetivos de desenvolvimento do milênio, com destaque na qualidade de vida e o respeito ao meio ambiente. Buscou, por meio de ações coletivas para arrecadação de peças de roupas, a promoção de dia solidário com entrega das peças arrecadadas e a valorização do trabalho social na LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER que hoje está situada como complexo hospitalar direcionado ao diagnóstico e tratamento do câncer e de outras variadas patologias, entre outros serviços, produz conhecimento e, também colabora para a formação profissional de inúmeros estudantes.

De modo acolhedor, é uma instituição filantrópica privada, que não recebe recursos do poder público para custeio. Sua receita vem dos serviços que vende ao SUS e aos convênios privados e particulares. Desta forma, este projeto teve por objetivo geral conscientizar a respeito do empreendedorismo social direcionado para a prática do reuso de peças de vestuário.

Também foram contemplados os seguintes objetivos específicos:

- Desenvolver ações solidárias em parceria com a LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER com o propósito de arrecadar peças de vestuário para o bazar da LIGA.
- Aproximar a comunidade acadêmica da sociedade.
- Promover palestras e outras atividades a respeito de empreendedorismo, colaboração e reuso de peças de vestuário.
- Promover um momento de ação social, reunindo a comunidade acadêmica e os profissionais e públicos de interesse na temática, frequentadores da LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER.

1. TERRITÓRIO/COMUNIDADE IMPACTADO/A PELAS AÇÕES DO PROJETO:

LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER





2. PRINCIPAIS AÇÕES PLANEJADAS E CUMPRIDAS NO DESENVOLVIMENTO DO PROJETO:

Durante o semestre 2025.1 várias atividades foram realizadas e os objetivos propostos foram concretizados. A princípio, realizamos reunião com alunos do Stricto Sensu via plataforma Teams, com a interação da coordenadora do setor de voluntariado da LIGA, senhora Whalduce de Vasconcelos e a participação de alunos veteranos, que já interagiram em outros semestres com o projeto para exemplificar algumas ações já realizadas e mostrar o engajamento dos alunos dos semestres anteriores com a proposta. Na ocasião, conversamos com os discentes a respeito da campanha solidária de arrecadação de peças de vestuário e sobre a participação nas palestras a respeito de empreendedorismo social na Universidade. Além disso, reforçamos também a colaboração, em uma visita à LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER, mostrando o engajamento nas atividades do projeto. Enfatizamos também a promoção do momento de entrega do material que prevíamos ser arrecadado nas ações do decorrer do semestre.

Neste semestre, participamos da SEMANA DE GESTÃO E NEGÓCIOS promovida pela Universidade Potiguar e, em comum acordo com os alunos integrantes, foi realizada a palestra NOVOS FORMATOS DE TRABALHO, ÉTICA E RISCOS PSICOSSOCIAIS durante a SEMANA DE GESTÃO, com o apoio dos professores Rômulo Andrade e Rodrigo Fortunato que são colaboradores do Projeto, e representantes da UNP e do SENAC, no evento. Segue divulgação veiculada em mídias digitais e fotos do momento.



BANNER DE DIVULGAÇÃO



PROFESSORES E ALUNOS REUNIDOS

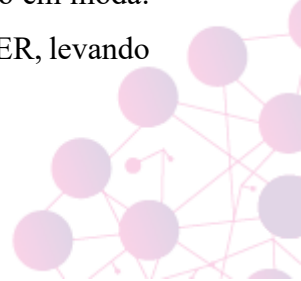


REGISTROS DA ATIVIDADE COM PÚBLICO PRESENTE

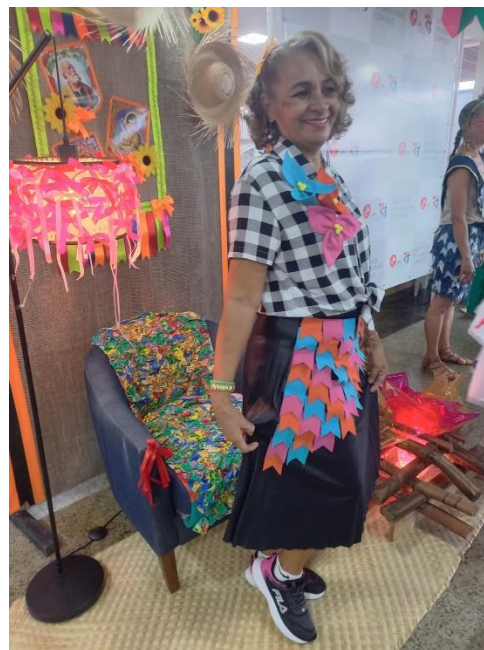
Durante a palestra, contamos com 110 participantes, ouvintes presenciais e, também, ocorreu a arrecadação de 400 peças de roupas que foram doadas na semana seguinte à LIGA. Fomos, inclusive, com o apoio dos alunos fazer a entrega, conforme registros a seguir:



Além disso, com o apoio dos cursos de graduação, foi organizado um desfile junino com algumas peças de roupas que foram arrecadadas e customizadas pelos alunos da graduação em moda. O desfile também deu abertura às atividades do mês de junho da LIGA CONTRA O CÂNCER, levando

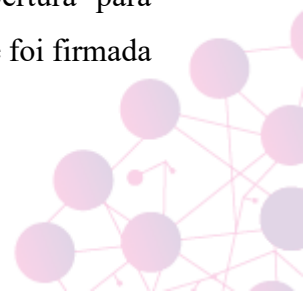


estudantes das graduações em JORNALISMO, PUBLICIDADE E MODA (UNP) e profissionais da UNP, entre eles a professora da graduação em moda Gislanne Nascimento, para mostrarem como pode acontecer a customização e a melhor valorização de peças de vestuário doadas à LIGA.



NOS REGISTROS: DISCENTES, DOCENTES E APOIADORES DO DESFILE.

Em decorrência das atividades, boas parcerias e significativa repercussão na mídia e na cidade de Natal, agradecemos ao grupo Ânima, a Universidade Potiguar e ao Stricto Sensu da UNP que estimulou por meio de edital e de suporte, nas pessoas de Amália Rêgo, coordenadora do Stricto Sensu/ UNP e Walid Abbas, coordenador do PPGA/UNP por nos fornecerem abertura para desenvolvermos tão significativo projeto. Não podemos esquecer também, da parceria que foi firmada





com os cursos de graduação em Jornalismo, Publicidade e Design de Moda da Universidade Potiguar e, também, ao SENAC na pessoa de Leandro Trigueiro, pelos alinhamentos coletivos que fizeram com que obtivemos êxito em mais um semestre. Aqui, não apenas trabalhamos com a ciência, mas impactamos vidas.

3. METAS, HABILIDADES E COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS A PARTIR DAS AÇÕES DO PROJETO:

- Promover de forma continuada, ações para arrecadação de peças de vestuário na IES que possam ser doadas para o bazar solidário da LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER.
- Desenvolver um maior senso de humanização nos envolvidos no Projeto.
- Enxergar a vulnerabilidade das comunidades e propor atividades (voltadas para a prática social) em conjunto com os discentes, mobilizando a entidade beneficiada.
- Orientar e treinar os alunos para ministração de palestras sobre empreendedorismo e reuso de peças de vestuário na Universidade.
- Aprimorar as habilidades de oratória e orientação para a temática.

4. FORMA DE INTERVENÇÃO NO ENTORNO:

Desenvolvimento de grupos focais, conversa com os representantes da Instituição escolhida, palestras, ações de arrecadação, momento solidário e relatoria das ações de doação com registros fotográficos.

5. INDICADORES DE AVALIAÇÃO DE IMPACTO:

5.1 Alunos envolvidos: 60

5.2 Comunidade(s) envolvida(s): LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER

6. CRONOGRAMA DOS ENCONTROS:

Descrevemos aqui cronograma de encontros, desde os formativos, com os estudantes, até aqueles de intervenção na comunidade de abrangência do projeto.





- **ABRIL /2025** • A) ORGANIZAÇÃO DAS EQUIPES PARTICIPANTES: UNP E SENAC/RN. B) DELIMITAÇÃO DOS ALUNOS INTEGRANTES. C) CONTATO COM REPRESENTANTE DA LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER. D) DIRECIONAMENTO DAS ATIVIDADES PRETENDIDAS. E) ORGANIZAÇÃO DA CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO DE PEÇAS DE VESTUÁRIO.
- **MAIO/2025** A) REUNIÃO PARA ESTUDO DA TEMÁTICA EMPREENDEDORISMO SOCIAL. B) SEGUNDO CONTATO COM A LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER PARA ORGANIZAÇÃO DE ATIVIDADE HÍBRIDA E ALINHAMENTO DE AÇÃO SOLIDÁRIA.
- **JUNHO/ 2025** • A) CONTINUIDADE DA CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO. B) PLANEJAMENTO DO DIA EMPREENDO & USO DE AÇÃO SOCIAL. C) PROMOÇÃO DE PALESTRAS SOBRE EMPREENDEDORISMO SOCIAL
- **JULHO/2025** • A) EVENTO JUNINO B) MOMENTO DA ENTREGA DAS PEÇAS ARRECADADAS NA LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER. B) AÇÃO SOLIDÁRIA DE FECHAMENTO DO SEMESTRE.

7. RESULTADOS QUALITATIVOS E QUANTITATIVOS:

Arrecadação de peças de vestuário para doação. • Desenvolvimento de habilidades do discurso, em conjunto com os alunos, nas palestras e ações. • Melhoria no desenvolvimento local • Aproximação das Instituições envolvidas com a comunidade frequentadora da LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER

8. IMPACTOS OBTIDOS

Melhoria da qualidade de vida, autoestima e conscientização em relação ao ambiente social no qual fomos inseridos, compreensão dos objetivos de desenvolvimento do milênio direcionados para as práticas sociais. Arrecadação de 400 peças de roupas em menos de dois meses, para doação e aproveitamento da comunidade, grandes parcerias, ações e atividades de grande importância realizadas.

9. ADERÊNCIA E CONTRIBUIÇÃO DO PROJETO PARA O PPG





O projeto deu visibilidade e possibilitou o desenvolvimento de estudos direcionados para a prática do social na LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER, instituição de importância para o Rio Grande do Norte e para o nosso País. A proposta foi direcionada aos propósitos de base da IES, vinculando boas práticas de ensino e aprendizagem. Tivemos o intuito de capacitar alunos para a disseminação de atividades de formação profissional, focadas no empreendedorismo social e, também, promovemos a arrecadação e dia de entrega das peças arrecadadas, em parceria com a LIGA, fomentando as ações sociais como algo pertinente à graduação e a pós-graduação.

10. BIBLIOGRAFIA:

AUSTIN, J.; STEVENSON, H.; WEI-SKILLERN, J. Social and commercial entrepreneurship: same, different or both? **Entrepreneurship: Theory & Practice**, v. 30, n. 1, p. 1–22, 2006.

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BORNSTEIN, D. **How to change the world**: Social entrepreneurship and the power of ideas. Oxford: Oxford University Press, 2004

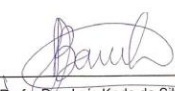
GRENIER, P. Social Entrepreneurship: Agency in a Globalizing World. In: NICHOLLS, A. (Ed.), **Social entrepreneurship**: New paradigms of sustainable social change. Oxford: Oxford University Press, 2006, p. 119–143.

HARDING, R. Social enterprise: the new economic engine? **Business and Strategy Review**, v. 15, n. 4, p. 39–43, 2004.

MAIR, J.; MARTÍ, I. Social entrepreneurship research: a source of explanation, prediction, and delight. **Journal of World Business**, v.41, n.1, p.36–44, 2006.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de Estratégia**. Tradução de Nivaldo Montingelli Jr. Porto Alegre: Bookman, 2000.

Assinatura do(a) Professor(a): Laís Karla da Silva Barreto


Profa. Dra. Laís Karla da Silva Barreto

Natal, 25/08/2025

