



PLANO DE AÇÃO - Projeto de Inserção Social Stricto Sensu

Semestre 2025/2

Título:

VESTINDO SONHOS 2025.2: EMPREENDEDORISMO SOCIAL E COMUNICAÇÃO NA LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER.

CH: 60

Período: 15/09/2025 até 15/12/2025.

Docente responsável: Laís Karla da Silva Barreto

Instituição de Origem: UNIVERSIDADE POTIGUAR

Campus: SALGADO FILHO

Programa de Pós-graduação Stricto Sensu: ADMINISTRAÇÃO e BIOTECNOLOGIA

Modalidade (presencial, híbrido, digital): HÍBRIDO.

PARCERIA: UNIVERSIDADE POTIGUAR, LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER E SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC/RN.

PROFESSORES PARTICIPANTES/COLABORADORES:

- | | |
|--|---|
| 1. Amália Cinthia Meneses do Rego | 10. César Ricardo Maia de Vasconcelos |
| 2. Walid Abbas El Aouar | 11. Nilton Soares Formiga |
| 3. Leandro Trigueiro Fernandes | 12. Marcel da Câmara Ribeiro Dantas |
| 4. Hilderline Câmara Oliveira | 13. Rodrigo Fortunato de Oliveira Alves |
| 5. Luciana Gondim de Almeida Guimarães | 14. Jussele Lourenço da Silva Santiago |
| 6. Marcelo Victor Alves Bila Queiroz | 15. Éder Miranda da Silva |
| 7. Joyce Mariella Medeiros Cavalcanti | 16. Aline Gabriel Freire |
| 8. Cristine Hermann Nodari | 17. Breno Alves Xavier |
| 9. Rômulo Andrade de Souza Neto | |





1. DESCRIÇÃO DO PROJETO (Breve descritivo, que aparecerá na página, para os discentes entenderem a proposta e a dedicação necessária)

O projeto se constitui por meio de uma parceria entre a Universidade Potiguar, a Liga Norte Riograndense Contra o Câncer e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC-RN) com o propósito de levar uma maior conscientização em torno da discussão a respeito de empreendedorismo social, com destaque para a prática do reuso de peças de vestuário. Estabelece vínculos, debates e promove uma ligação com os objetivos de desenvolvimento do milênio, com destaque na qualidade de vida e o respeito ao meio ambiente. Busca por meio de ações coletivas/solidárias, a valorização do trabalho social na LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER.

2. OBJETIVO GERAL:

Conscientizar a respeito do empreendedorismo social, direcionado para a prática do reuso de peças de vestuário, por meio de debates sobre a temática e ações diversificadas na LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Desenvolver ações solidárias com a LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER, elevando o propósito de arrecadação de peças de vestuário para o bazar da LIGA.

- Aproximar a comunidade acadêmica com a sociedade.
- Promover palestras e outras atividades a respeito do empreendedorismo social, destacando as potencialidades da UNIVERSIDADE POTIGUAR E O SENAC/RN.
- Promover um momento de ação social reunindo a comunidade acadêmica e os profissionais e públicos de interesse na temática, frequentadores da LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER

4. TERRITÓRIO/COMUNIDADE IMPACTADO/A PELAS AÇÕES DO PROJETO:

LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER





5. PRINCIPAIS AÇÕES PLANEJADAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO PROJETO:

Reunião com alunos, organização de evento, campanha solidária, alinhamento das palestras sobre empreendedorismo social na Universidade, visita a LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER para alinhamento e promoção do Momento de entrega do material que será arrecadado. Momento coletivo em conjunto da comunidade acadêmica e o local escolhido - foco do projeto, para efetivação do resultado das ações na comunidade.

6. METAS, HABILIDADES E COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS A PARTIR DAS AÇÕES DO PROJETO:

- Promover de forma continuada, ações para arrecadação de peças de vestuário na IES que possam ser doadas para o bazar solidário da LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER.
- Desenvolver um maior senso de humanização nos envolvidos no Projeto.
- Enxergar a vulnerabilidade das comunidades e propor atividades (voltadas para a prática social) em conjunto com os discentes, mobilizando a entidade beneficiada.
- Orientar e treinar os alunos para ministração de palestras sobre empreendedorismo e reuso de peças de vestuário na Universidade.
- Aprimorar as habilidades de oratória e orientação para a temática.

7. FORMA DE INTERVENÇÃO NO ENTORNO:

Desenvolvimento de grupos focais, conversa com os representantes da Instituição escolhida, palestras, ações de arrecadação, momento solidário e relatoria das ações de doação com registros fotográficos.

8. INDICADORES DE AVALIAÇÃO DE IMPACTO:

8.1 Alunos envolvidos: 70

8.2 Comunidade(s) envolvida(s): LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER





9. CRONOGRAMA DOS ENCONTROS:

Descrever todo o cronograma de encontros, desde os formativos, com os estudantes, até aqueles de intervenção na comunidade de abrangência do projeto.

- **SETEMBRO /2025** • A) ORGANIZAÇÃO DAS EQUIPES PARTICIPANTES: UNP E SENAC/RN. B) DELIMITAÇÃO DOS ALUNOS INTEGRANTES. C) CONTATO COM REPRESENTANTE DA LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER. D) DIRECIONAMENTO DAS ATIVIDADES PRETENDIDAS. E) ORGANIZAÇÃO DA CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO DE PEÇAS DE VESTUÁRIO.
- **OUTUBRO/2025** * A) REUNIÃO PARA ESTUDO DA TEMÁTICA EMPREENDEDORISMO SOCIAL. B) SEGUNDO CONTATO COM A LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER PARA ORGANIZAÇÃO DE ATIVIDADE HÍBRIDA E ALINHAMENTO DE AÇÃO SOLIDÁRIA.
- **NOVEMBRO/ 2025** • A) CONTINUIDADE DA CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO. B) PLANEJAMENTO DO DIA EMPREENDO & USO DE AÇÃO SOCIAL. C) PROMOÇÃO DE PALESTRAS SOBRE EMPREENDEDORISMO SOCIAL E O DISCURSO ÉTICO.
- **DEZEMBRO/2025** • A) MOMENTO DA ENTREGA DAS PEÇAS ARRECADADAS NA LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER. B) AÇÃO SOLIDÁRIA DE FECHAMENTO DO SEMESTRE.

10. RESULTADOS QUALITATIVOS E QUANTITATIVOS ESPERADOS:

Arrecadação de peças de vestuário para doação. • Desenvolvimento de habilidades do discurso, em conjunto com os alunos, nas palestras e ações. • Melhoria no desenvolvimento local • Aproximação das Instituições envolvidas com a comunidade frequentadora da LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER

11. IMPACTOS ESPERADOS

Melhoria da qualidade de vida e conscientização em relação ao ambiente social no qual estamos inseridos, compreensão dos objetivos de desenvolvimento do milênio direcionados para as práticas sociais. Doação de peças de vestuário para aproveitamento da comunidade.





12. ADERÊNCIA E CONTRIBUIÇÃO DO PROJETO PARA O PPG

O projeto dá visibilidade e possibilita o desenvolvimento de estudos direcionados para a prática do social na LIGA NORTE RIOGRANDENSE CONTRA O CÂNCER, instituição de grande importância para o Rio Grande do Norte e para o nosso País. A proposta está direcionada aos propósitos de base da IES, vinculados a boas práticas de ensino e aprendizagem. Temos o intuito de capacitar os alunos dos PPGs envolvidos, para a disseminação de palestras e outras atividades de formação profissional no que diz respeito ao empreendedorismo social e, também, promover a arrecadação e dia de doação em parceria com a LIGA fomentando as ações sociais como algo pertinente também à pós-graduação.

13. BIBLIOGRAFIA:

AUSTIN, J.; STEVENSON, H.; WEI-SKILLERN, J. Social and commercial entrepreneurship: same, different or both? *Entrepreneurship: Theory & Practice*, v. 30, n. 1, p. 1–22, 2006.

BESSANT, J.; TIDD, J. Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009. BORNSTEIN, D. How to change the world: Social entrepreneurship and the power of ideas. Oxford: Oxford University Press, 2004. GRENIER, P. Social Entrepreneurship: Agency in a Globalizing World. In: NICHOLLS, A. (Ed.), *Social entrepreneurship: New paradigms of sustainable social change*. Oxford: Oxford University Press, 2006, p. 119–143.

HARDING, R. Social enterprise: the new economic engine? *Business and Strategy Review*, v. 15, n. 4, p. 39–43, 2004.

MAIR, J.; MARTÍ, I. Social entrepreneurship research: a source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, v.41, n.1, p.36–44, 2006.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. *Safari de Estratégia*. Tradução de Nivaldo Montingelli Jr. Porto Alegre: Bookman, 2000.



Profª. Dra. Laís Karla da Silva Barreto

Assinatura do(a) Professor(a):

Natal, 23 de AGOSTO de 2025.

