



| UNIFACS

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Administração

Mestrado

ecossistema
ânima

ÍNDICE

Introdução 3

A Administração 4

O curso e seus diferenciais 5

Linhas de pesquisa 6

Grupos de pesquisa 8

Com quem você vai estudar 9

Público-alvo 13

O mercado de trabalho 14

O que os egressos dizem 15

Estrutura do mestrado 17

Eventos 19

INTRODUÇÃO

O Mestrado em Administração da UNIFACS recebe alunos de diversas formações, do Direito ao Marketing, sendo que muitos mantêm-se dedicados à carreira acadêmica. Essa é uma resposta natural à demanda regional, na Bahia e no Nordeste, por docentes na área de Administração. No entanto, os mestres formados pelo programa têm tido atuação relevante também em organizações privadas, públicas e do terceiro setor.

O curso foca na Administração Contemporânea das Organizações, com três linhas de pesquisa que abordam temas como globalização, mudanças tecnológicas, competitividade e aprendizagem organizacional. Essas pesquisas analisam as questões sistêmicas das organizações, suas relações com a sociedade e o papel da gestão no ensino de Administração.



A produção de conhecimento do programa reflete a complexidade dos processos organizacionais atuais, promovendo estudos práticos e críticos sobre a gestão em contextos públicos e privados.

A ADMINISTRAÇÃO

O Programa de Pós-Graduação se mantém relevante pela abordagem contemporânea e o foco em temas importantes para o mercado atual, concentrando-se na gestão atualizada das organizações.

A grade curricular também reflete a preocupação com as discussões que acontecem na sociedade, com disciplinas que abordam temas emergentes, como o desenvolvimento sustentável e as cidades inteligentes. Essa atualização faz com que os alunos tenham uma formação alinhada às últimas tendências globais.

O foco em temas contemporâneos e a qualidade do corpo docente posicionam o Mestrado em Administração

da UNIFACS como uma escolha estratégica para profissionais que buscam crescimento na carreira. No setor público ou no privado, os egressos encontram oportunidades de ascensão em cargos de gestão, de consultoria ou em universidades.

Por meio de parcerias com empresas e instituições, a formação em Administração fortalece a conexão entre o meio acadêmico e o mercado. Essa aproximação permite que o mestrado ofereça não só uma formação teórica sólida, mas também oportunidades de atuação em projetos reais, com ênfase no desenvolvimento de organizações locais.



O CURSO E SEUS DIFERENCIAIS

Somado à tradição e à qualidade acadêmica, o mestrado da UNIFACS reúne uma abordagem prática em consonância com as necessidades do mercado, além de flexibilidade das aulas. Confira:

Corpo Docente de Excelência

Professores renomados com pesquisas de relevância no mercado e forte contribuição para a academia, os docentes do Programa de Pós-Graduação também são líderes em importantes associações nacionais de pesquisa, a exemplo da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD).

Tradição

Com uma longa trajetória de sucesso, o Programa de Pós-Graduação comemora 25 anos de história, sendo um dos mais antigos das universidades privadas do Nordeste. Também possui excelente avaliação, com nota 4, a mesma do Mestrado em Administração da Universidade Federal da Bahia (UFBA).

Flexibilidade para Profissionais

Aulas do mestrado em Administração são realizadas no período noturno, fazendo com que profissionais do mercado possam conciliar trabalho e estudos, diferentemente de outros programas que exigem dedicação integral. Por isso, a flexibilidade torna-se um grande atrativo.



“Temos professores renomados, líderes em suas áreas, que trazem uma bagagem acadêmica e prática muito rica. Além disso, o programa está sempre atualizado com temas contemporâneos, o que o torna muito atrativo para profissionais que já estão no mercado. A tradição do programa, que está completando 25 anos, também reforça sua relevância e seu reconhecimento no cenário nacional.”

Maria Elisa Huber Pessina

Coordenadora e docente do Programa de Pós-Graduação em Administração da UNIFACS

LINHAS DE PESQUISA

O Mestrado em Administração da UNIFACS reúne duas linhas de pesquisa. Veja o foco de cada uma abaixo:

1

Gestão em Organizações e Sociedade



Esta linha de pesquisa é voltada para fenômenos organizacionais e suas conexões com as transformações econômicas, tecnológicas, culturais, políticas e sociais contemporâneas, abrangendo o campo das organizações públicas, privadas e sociais e suas relações com o Estado e a sociedade.

Compreende os estudos críticos e as novas teorias organizacionais com foco na transformação das estruturas de gestão, da cultura e das inovações tecnológicas no âmbito das organizações. Agregam-se a esta linha de pesquisa os estudos específicos sobre administração pública e suas instituições, incluindo o processo de formulação, implementação e avaliação de políticas públicas.



Abrange áreas importantes da Administração como finanças, marketing, estratégia, operações, competitividade, sistemas de informação, gestão de pessoas, gestão da inovação e comunicação organizacional.

O escopo desta linha compreende estudos tanto voltados para o setor privado quanto para o setor público e para organizações sociais. Assim, esta linha de pesquisa tem o objetivo de compreender as políticas e diretrizes organizacionais destas áreas, bem como os processos administrativos que operacionalizam essas políticas e diretrizes.



“O Mestrado em Administração da UNIFACS tem um corpo docente eclético na sua formação, heterogêneo nas áreas de atuação e com professores com experiência profissional diversificada. Muitos dos docentes possuem experiência internacional que permitem uma inserção do programa nas principais redes de pesquisa nas suas respectivas áreas. Outro aspecto relevante é a sinergia com a graduação e as atividades de extensão que oportuniza aos discentes, na sua formação de pesquisador/docente, a aproximação com o ensino e a extensão.”

Henrique Oliveira

Docente do Programa de Pós-Graduação em Administração da UNIFACS

GRUPOS DE PESQUISA

1

Núcleo de Pesquisa em
Gestão da Educação,
Aprendizagem Organiza-
cional e Inovação (GEDAI)

2

Centro de Estudos em
Cooperação Internacional
para o Desenvolvimento
(CECID)

3

Núcleo de Pesquisa em
Gestão e Planejamento Es-
tratégico (NGPE)

4

Núcleo de Estudos Organi-
zacionais e Tecnologias de
Gestão (NEOTEG)

5

Grupo de Pesquisa em Mé-
todos Quantitativos Apli-
cados às Ciências Sociais
(QUANTAC)



COM QUEM VOCÊ VAI ESTUDAR

O corpo docente é um dos grandes diferenciais do programa, composto por professores reconhecidos nacionalmente por sua atuação e pela liderança em temas estratégicos. Os docentes são responsáveis por pesquisas de impacto e publicações de relevância, contribuindo para o reconhecimento acadêmico do programa.

Augusto Monteiro

Pós-doutor em Gestão Estratégica pela Université Grenoble, na França, doutor em Administração pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), com período sanduíche na Universidade de Boston, e mestre em Economia. Possui especialização em Direito Tributário e extensão em Economia Internacional. É coordenador do Núcleo de Pesquisa em Gestão e Planejamento Estratégico (NGPE). Também é docente do Mestrado em Administração e do Mestrado em Direito, Governança e Políticas Públicas da Unifacs e professor visitante (Tutor de Maestria) no Instituto de Estudios Fiscales de España (IEF/UNED). Faz parte da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD), da Sociedade Brasileira de Administração Pública (SBAP), do Foro Ibero-americano de Coordenação Fiscal e do Fórum de Integração Brasil Europa.

Fábio Campos Aguiar

Doutor e mestre em Administração pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), com doutorado sanduíche na Universidad de Vigo, na Espanha, é graduado em Comunicação Social pela Universidade Católica do Salvador (UCSAL) e especialista em Marketing. É coordenador de Pesquisa da Rede de Inovação e Aprendizagem em Gestão Hospitalar - Rede InovarH (OPAS/UFBA) e avaliador do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), vinculado ao Ministério da Educação (INEP/MEC). Possui extensa trajetória em pesquisa, desenvolvimento e consultoria nas áreas da Gestão da Comunicação Estratégica, Marketing, Gestão de TIC, Gestão da Inovação e Gestão de Serviços e Sistemas de Saúde.

Helder Uzêda Castro

Doutor em Desenvolvimento Regional e Urbano e mestre em Administração pela Universidade Salvador, fez estágio pós-doutoral em Geografia e Planejamento Regional pela Universidade Nova de Lisboa. Possui especializações e certificações nos domínios de investigação e atuação profissional. Também é docente do Mestrado em Direito, Governança e Políticas Públicas da UNIFACS. É membro associado no IPCG (Portugal), no SSON (Reino Unido) e no ISDS (Japão). Tem experiência nas áreas de Economia Regional, Governança e Inovação, com ênfase em Desenvolvimento Econômico e Empresarial.

Henrique Campos Oliveira

Doutor e mestre em Ciências Sociais pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), realizou doutorado sanduíche na University of Colorado na School of Public Affaris (SPA). Também é docente do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional e Urbano (PPDRU). É líder do Grupo de Pesquisa em Relações Internacionais, Políticas Públicas e Governo (GP-RIPPG). Atua nas áreas de Comércio Internacional Marítimo, comércio exterior baiano e políticas públicas.

Jair Nascimento

Doutor em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e École dês Hautes Études Commerciales de Montréal, Canadá, é editor da Revista Gestão & Planejamento (Qualis A4) e coordena o Núcleo de Estudos Organizacionais e Tecnologias de Gestão (NEOTEG). É membro da Academia Baiana de Ciência da Administração e do Conselho Editorial e Revisor de periódicos científicos. Diretor de Fiscalização e Registro no Conselho Regional de Administração da Bahia, atua em projetos de pesquisa sobre racismo nas organizações dentro da linha de pesquisa Organizações e Sociedade. Tem experiência gerencial e de pesquisa nas áreas de gestão de pessoas, liderança e redes organizacionais.



Lindomar Pinto

Possui doutorado em Administração pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), com estágio sanduíche na École des Hautes Etudes Commerciales de Montreal (HEC Montreal), Canadá, e é mestre em Administração Estratégica pela UNIFACS. Também é docente da Escola de Administração da UFBA, com experiência em administração pública e estudos organizacionais, atuando principalmente nos temas de gestão, gestão pública, cultura organizacional, reforma gerencial e modernização organizacional.

Marluce Lodi

Doutora e mestre em Administração pela UNIGRANRIO, possui especialização em Marketing pela Universidade Candido Mendes (UCAM). Realizou estágio doutoral pelo Programa de Doutorado Sanduíche no Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa. Também é docente na graduação nos cursos de Administração, Marketing, Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Relações Públicas. Ao longo de 20 anos, prestou serviços para diversas empresas na área de Marketing e Vendas. Atua, principalmente, em pesquisas relacionadas a Estudos do Consumo, Marketing, Desenvolvimento Local e Pesquisas Participativas.

Maria Elisa Huber Pessina

Doutora pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), com período sanduíche na University of Queensland, Austrália, é mestre em Administração pela Universidade Federal da Bahia (UFBA). É coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração da UNIFACS e docente da Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS). Dedica-se há mais de dez anos a pesquisar temas relacionados às interfaces do Sistema de Cooperação Internacional para o Desenvolvimento (CID) com a gestão local (pública, social e privada). É líder do Tema 20 “Estado, Governança Global e Organizações Supranacionais: gestão e políticas públicas no plano internacional”, na divisão de Administração Pública do encontro anual da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (EnANPAD).

Manoel Joaquim Barros

Com estágio Pós-Doutoral pela Grenoble École de Management, é doutor em Educação pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), com período sanduíche na Université Montréal, Canadá. Mestre em Administração pela Universidade Federal da Bahia, também é especialista em Administração pela UNIFACS. Tem experiência na área de Administração com ênfase em Empresas, atuando principalmente nos seguintes temas: gestão universitária e administração de sistemas de informação.

Miguel Angel Rivera Castro

É doutor em Energia e Ambiente pela Universidade Federal da Bahia (UFBA) e doutor em Economia pela Universidade de Santiago de Compostela, além de mestre em Contabilidade pela UFBA. Também é professor adjunto da Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS). Atua principalmente nos seguintes temas: Finanças e Métodos Quantitativos.



Paulo Caetano da Silva

Pós-doutor pela Rutgers Business School, possui Ph.D. em Ciência da Computação pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). É mestre em Redes de computadores pela Unifacs. Atualmente é docente do Programa de Pós-Graduação em Sistemas e Computação da UNIFACS e analista do Banco Central do Brasil. Possui experiência na área de Ciência da Computação, Engenharia de Software, Banco de Dados, XML e Sistemas de Informações. Atua com Blockchain, OLAP / XML, XBRL, linguagem de marcação, ontologias, arquitetura orientada a serviços, sistemas de informação, Web e informações financeiras.

PÚBLICO-ALVO

O público-alvo do mestrado é composto principalmente por profissionais que já atuam em organizações privadas e públicas, além de recém-graduados que querem seguir trajetória acadêmica. O curso é projetado para se ajustar à rotina desses profissionais, com aulas no período noturno.

Confira as principais áreas de atuação do perfil das turmas:

Administração

Biblioteconomia

Contabilidade

Direito

Economia

Relações Internacionais

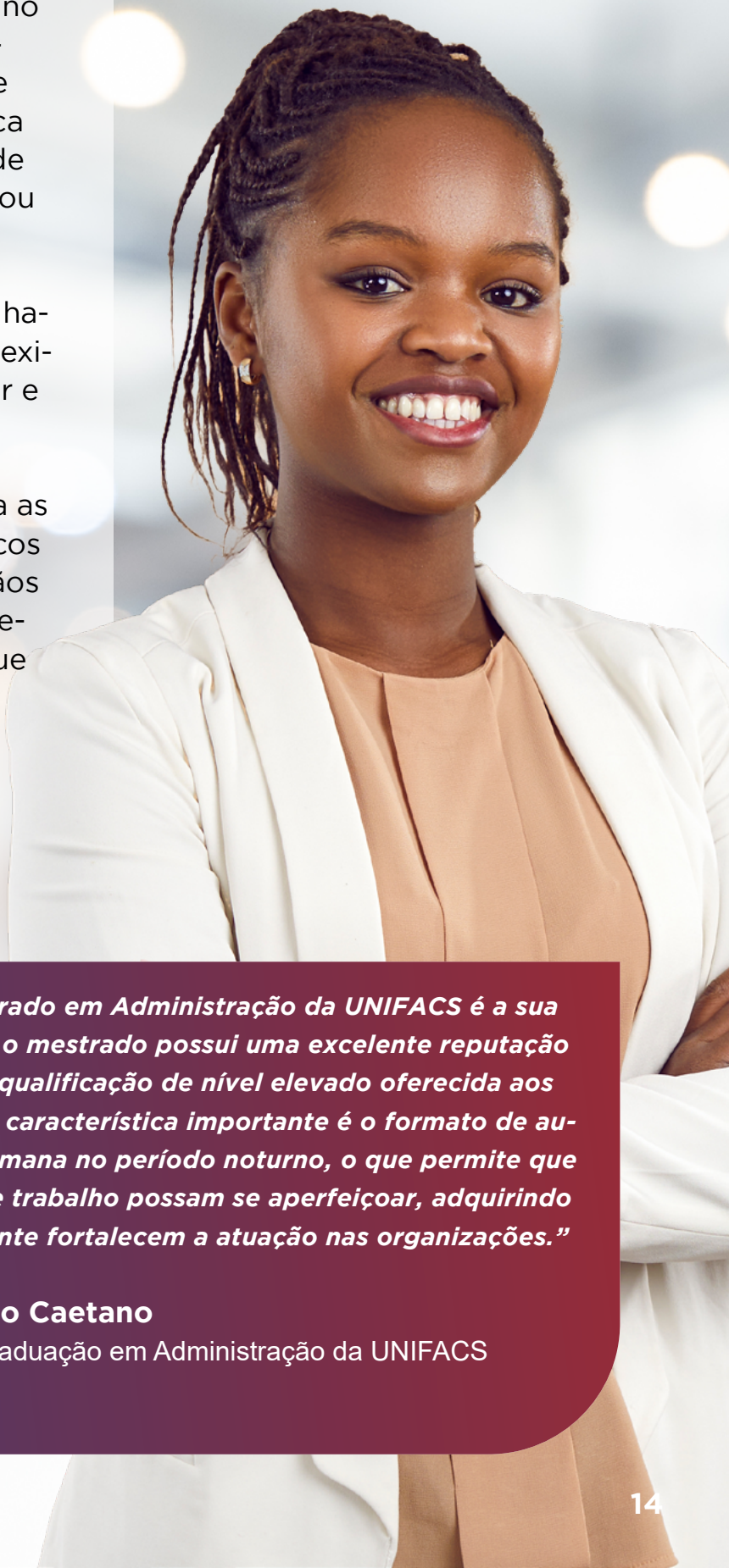
Marketing

O MERCADO DE TRABALHO

Os egressos do Mestrado em Administração da UNIFACS encontram oportunidades de carreira tanto no setor privado quanto em organizações públicas. O curso oferece uma base sólida para quem busca ascensão profissional por meio de concursos públicos, promoções ou na área da docência.

A formação também desenvolve habilidades como a capacidade reflexiva e crítica, essenciais para liderar e inovar dentro das organizações.

Por exemplo, o curso incrementa as trajetórias de funcionários públicos que atuam em prefeituras e órgãos estaduais. Em outros setores, acelera a carreira de profissionais que atuam em bancos privados e de desenvolvimento.



“Um dos aspectos positivos do Mestrado em Administração da UNIFACS é a sua perenidade. Por ter mais de 20 anos, o mestrado possui uma excelente reputação na comunidade baiana em razão da qualificação de nível elevado oferecida aos profissionais de Administração. Outra característica importante é o formato de aulas, concentrado em alguns dias da semana no período noturno, o que permite que profissionais inseridos no mercado de trabalho possam se aperfeiçoar, adquirindo habilidades de pesquisa que certamente fortalecem a atuação nas organizações.”

Paulo Caetano

Docente do Programa de Pós-Graduação em Administração da UNIFACS

O QUE OS EGRESSOS DIZEM



Maribel Fernandes Ribeiro Santana

Coordenadora na Superintendência de Prevenção à Violência da Secretaria da Segurança Pública da Bahia

“Minha motivação para cursar o mestrado foi dar continuidade à carreira acadêmica e ganhar novos conhecimentos para atuar como docente. Antes atuava na Gestão da Segurança Pública Estadual. Após o mestrado, fui selecionada para atuar no Ministério da Justiça por dois anos e tive a oportunidade de atuar na implementação de políticas públicas de enfrentamento à violência contra a mulher. Também fui convidada a ser instrutora nos cursos de especialização no âmbito da Segurança Pública, além de atuar como consultora do Departamento de Polícia Técnica da Bahia. Passei a atuar também como pesquisadora e tive duas obras institucionais publicadas na condição de organizadora e autora nos últimos anos. Dei continuidade aos meus estudos e hoje sou doutora em Administração na UFBA. O mestrado foi crucial na elaboração de um bom projeto na pesquisa.”



Helder Uzêda Castro

Docente da UNIFACS
e consultor empresarial

“O mestrado superou minhas expectativas, motivo da continuidade para o doutoramento e o pós-doutoramento. Consegui equilibrar os esforços da formação acadêmica com as práticas de mercado. Estou iniciando uma pesquisa de pós-doutoramento no exterior sendo CEO de uma operação que atende grandes agentes econômicos. Já atuei como professor universitário, em virtude do mestrado. Considero que foi o ponto de partida. Os pontos positivos podem ser resumidos em formação, desenvolvimento pessoal, acadêmico e, no meu caso, profissional, uma vez que mantive pesquisa alinhada com a atividade executiva, processo inclusive facilitado pelo meu orientador.”

“Ter o título de mestre aliado à minha atuação profissional no mercado de trabalho garantiu minha constante atuação como docente, engajada em projetos especiais da IES. Antes do mestrado, eu era empreendedora no ramo de eventos e atuava como professora por prazer e para complementação de renda. O envolvimento com a academia e a entrega efetiva de bons serviços me tornaram docente em tempo integral. Atuo como docente e coordenadora de curso na UNIFACS. Sem dúvida, o mestrado foi fundamental para a minha empregabilidade na área acadêmica. A relação com o desenvolvimento do pensamento em pesquisa acadêmica e a empregabilidade pela titulação bem pontuada pela CAPES são pontos positivos.”



**Luciana Borges
Loureiro Buck**

Docente da UNIFACS
e empresária

“Minha motivação para ingressar no mestrado se deu além do nome de peso da instituição. As aulas noturnas me permitiram conciliar trabalho e estudo. Na carreira corporativa, como mestrados e doutorados contam pontos extras, cheguei a assumir a função de gerente de agência durante sete anos nas cidades de Senhor do Bonfim e Candeias e, apesar de não estar mais na função atualmente, frequentemente sou entrevistado para cargos executivos, como o de superintendente, muito em função do diferencial que o mestrado trouxe. Houve uma melhoria da minha empregabilidade dentro do Banco do Nordeste e na área acadêmica, principalmente na publicação de livros. Também cito o aprendizado do vasto conteúdo que compunha o curso na época e um networking muito qualificado. Ainda mantenho contato e desenvolvo trabalhos com colegas daquela época e com o meu orientador.”



**Marcelo Andrade
Ferreira**

Agente de Desenvolvimento
do Banco do Nordeste

ESTRUTURA DO MESTRADO

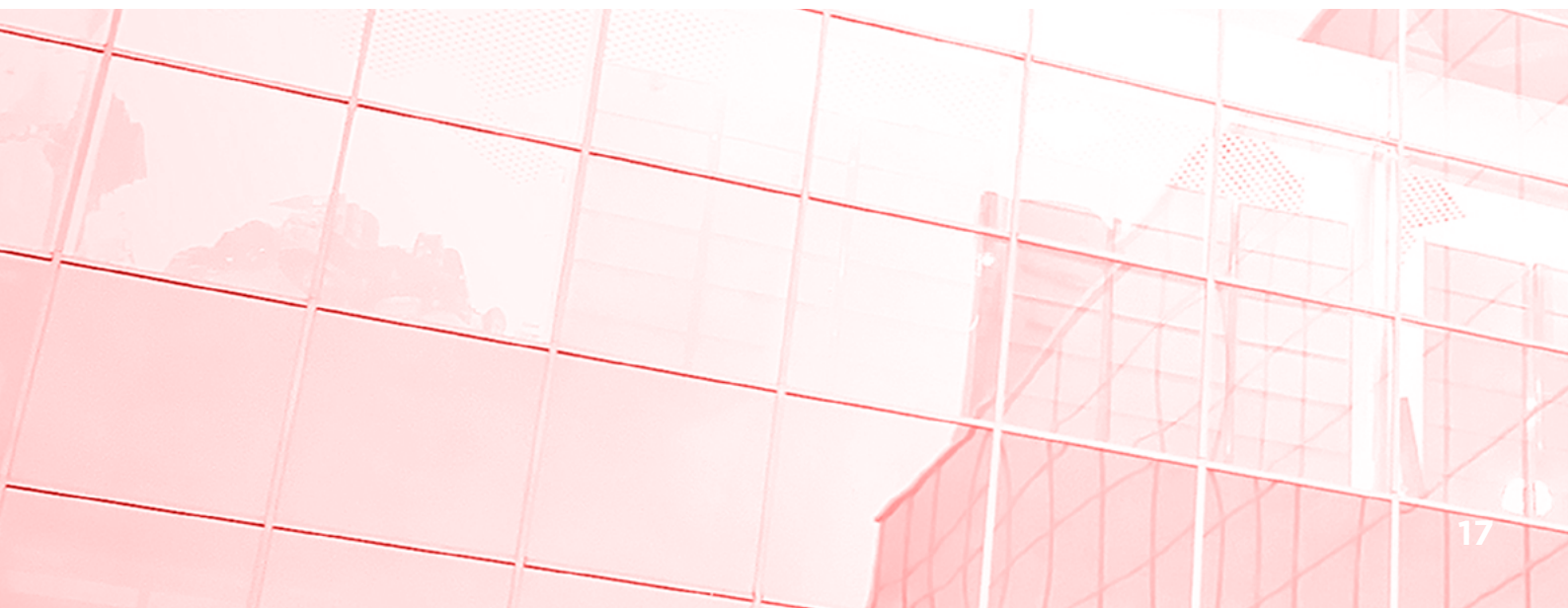
O curso exige 180 horas em disciplinas optativas, o equivalente a seis disciplinas optativas de 30 horas cada. Veja como são distribuídas:

Disciplinas obrigatórias:

- Master Core Ciência e Pesquisa - 30h
- Master de Área Tópicos Avançados em Estudos Organizacionais - 60h
- Métodos Quantitativos em Administração - 30h
- Métodos Qualitativos de Pesquisa - 30h

Disciplinas optativas:

- Arquiteturas Empresariais de Tecnologia da Informação - 30h
- Governança e Controladoria - 30h
- Gestão Estratégica da Informação e do Conhecimento - 30h
- Logística e Produção - 30h
- Comunicação nas Organizações - 30h
- Gestão Internacional - 30h
- Gestão e Inovação em Educação - 30h
- Estratégia e Competitividade - 30h
- Economia e Finanças - 30h
- Gestão de Pessoas - 30h
- Gestão Pública - 30h
- Marketing - 30h
- Tópicos Avançados em Administração e Desenvolvimento - 30h



PROCESSO SELETIVO DO MESTRADO

O processo seletivo do Mestrado em Administração da UNIFACS é composto por duas etapas principais: pré-inscrição e confirmação da inscrição.

Podem participar profissionais graduados com interesse ou experiência na área de concentração “Gestão Contemporânea das Organizações”.

A pré-inscrição é realizada de forma online, com o envio dos documentos como carta de motivação, antepro-

jeto de pesquisa, Currículo Lattes, diploma e RG/CNH. Após a confirmação, os candidatos passam por quatro fases de avaliação:

1. Análise da carta de motivação

2. Anteprojeto de pesquisa

3. Avaliação do currículo

4. Entrevista



O curso oferece uma bolsa de incentivo à pesquisa de 15% para todos os ingressantes, com possibilidades de bolsas adicionais para ex-alunos e colaboradores de empresas conveniadas.



EVENTOS

O Seminário de Pesquisa em Administração (SEMPAD) é promovido desde 2012 pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da UNIFACS. Desde 2021, o evento expandiu seu alcance, tornando-se o único seminário científico de Pós-Graduação em Administração na Bahia aberto à comunidade acadêmica em geral.

Com a mudança, o SEMPAD passou a aceitar trabalhos de pesquisadores externos, criando uma arena ampliada de discussões que enriquece a pesquisa acadêmica e fomenta a interação entre diferentes programas de pós-graduação e atores estratégicos na produção do conhecimento em todo o Brasil.

Atualmente, o seminário acolhe submissões em diferentes formatos — Resumo Expandido, Artigo, Projeto de Pesquisa e Ensaio Teórico — e distribuídas em quatro eixos temáticos relevantes:

- 1. Comunicação e Marketing**
- 2. Estratégia e Inovação**
- 3. Gestão Pública**
- 4. Processos Administrativos**

Na sua 11ª edição, em 2023, o SEMPAD recebeu 73 submissões, das quais 47 foram aprovadas para publicação. Destas, cerca de 40% eram de pesquisadores externos, um indicativo claro de que o evento, em apenas três edições abertas, se consolidou como um importante espaço de intercâmbio acadêmico.

A adoção do formato híbrido nas últimas edições também facilita a participação de pesquisadores de outras regiões do país e do exterior, ampliando ainda mais seu alcance. Os três melhores artigos (TOP SEMPAD) recebem fast-track para a Revista Gestão & Planejamento (Qualis A4), periódico mantido e editado pelo programa de pós-graduação.

Hoje, o evento ocupa no Estado da Bahia uma posição de centralidade enquanto espaço de intercâmbio de alto nível entre pesquisadores regionais e nacionais no campo da Administração.

“O programa de Pós-Graduação em Administração da UNIFACS se destaca pela excelência de seu corpo docente, com professores altamente qualificados e experientes. Desde 2019, atuo como docente e observo a estrutura moderna e bem equipada, que oferece um ambiente ideal para o aprendizado.”

Marluce Lodi

Docente do Programa
de Pós-Graduação em
Administração da UNIFACS





UNIFACS

SAIBA MAIS SOBRE NÓS

Clique para acessar o site

Telefone: (71) 98138-6189

e-mail: cintia.conceicao@animaeducacao.com.br

