



Universidade
Potiguar

Programa de Pós-Graduação

Administração

Mestrado e Doutorado



Índice

- 3** Introdução
- 4** Administração
- 5** O curso e seus diferenciais
- 6** Linhas de pesquisa
- 7** Grupos de pesquisa
- 9** Com quem você vai estudar
- 14** Público-alvo
- 15** O mercado de trabalho
- 16** Quem já passou por aqui
- 17** Estrutura do Mestrado
- 20** Estrutura do Doutorado
- 23** Infraestrutura

Introdução

O Programa de Pós-Graduação em Administração – Acadêmico, com mestrado e doutorado, da Universidade Potiguar (UnP) reflete um compromisso profundo com a exploração interdisciplinar e transdisciplinar das interações entre indivíduos, organizações e sociedade.

Esta abordagem não só responde às dinâmicas complexas do mundo contemporâneo como também aspira a moldá-lo, propondo uma reflexão crítica sobre a realidade das organizações e sua gestão.

Tanto o mestrado quanto o doutorado são dedicados à formação de docentes e pesquisadores altamente qualificados, capacitados para contribuir significativamente para o avanço do conhecimento científico.

O programa prepara os egressos para integrar teoria e inovação, sendo habilitados a conduzir pesquisas que abordam questões críticas e éticas. A proposta é que os discentes se tornem, como acadêmicos, agentes de mudança social, capazes de entender e atuar sobre as relações de poder e a diversidade cultural nas práticas organizacionais e sociais.

Neste e-book, exploraremos mais a fundo a missão, o propósito, a visão e os valores que guiam o programa e como ele impacta positivamente o desenvolvimento sustentável do Rio Grande do Norte, do Nordeste e, mais amplamente, do Brasil.



A Administração

O administrador é uma figura central no mundo dos negócios, desempenhando um papel que pode ser comparado ao de um maestro e ao de um cirurgião. É um profissional essencial para orquestrar diferentes setores de uma empresa — do Marketing às Finanças — de modo que estejam alinhados aos objetivos e à estratégia geral da organização.

Por um lado, o administrador coordena e integra as atividades desses diversos setores, garantindo que todos sigam na mesma direção e contribuam para o sucesso da empresa. Isso é similar ao trabalho de um maestro, que dirige os músicos para que toquem em conjunto e em harmonia.

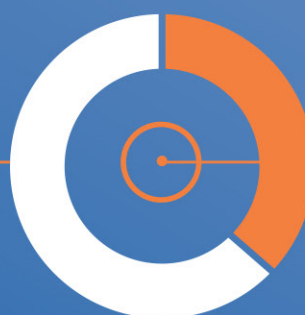
Por outro lado, o administrador também precisa ser capaz de fazer intervenções precisas, como um cirurgião, para resolver problemas específicos que podem surgir. Isso envolve analisar situações detalhadamente e aplicar soluções diretas para garantir que a empresa continue operando de forma eficiente.

Além de gerir a empresa no dia a dia, a administração também envolve um forte componente de pesquisa e desenvolvimento. Por meio de estudos e teorias inovadoras, os administradores buscam melhorar continuamente as práticas de gestão, tornando-as mais eficazes e adaptadas às necessidades atuais.

A administração moderna também enfatiza a importância da responsabilidade social e da sustentabilidade. Hoje, espera-se que os líderes não apenas busquem o lucro, mas também operem de maneira ética e contribuam positivamente para a sociedade, promovendo práticas que levem a um futuro mais justo e sustentável.

Assim, a administração é um campo que combina habilidades de coordenação, análise crítica e visão estratégica, contribuindo significativamente para o sucesso e a integridade das empresas no cenário competitivo atual.

O Brasil superou
60 milhões
de CNPJs
registrados
historicamente



36,35%
ativos em
abril de 2024.

Fonte: BigDataCorp

O curso e seus diferenciais



Convênios com universidades estrangeiras

O programa mantém parcerias com instituições internacionais, oferecendo oportunidades de intercâmbio acadêmico e cultural para alunos e professores.



Corpo docente experiente e multidisciplinar

O programa mantém parcerias com instituições internacionais, oferecendo oportunidades de intercâmbio acadêmico e cultural para alunos e professores.



Infraestrutura de excelência

Com bibliotecas e bases de dados virtuais de alta qualidade, o programa oferece suporte completo para o desenvolvimento acadêmico.



Aulas concentradas

As atividades acadêmicas ocorrem em horários definidos, de quinta a sábado, o que facilita a organização dos alunos que buscam conciliar estudos com suas atividades profissionais.



Currículo com atividades complementares

O programa promove a aproximação da universidade com o mercado produtivo, garantindo que os alunos desenvolvam competências relevantes para o setor.

“Durante o tempo em que participa do programa, o aluno experimenta um crescimento significativo, independentemente de seu conhecimento prévio ou diploma. É mais do que um desenvolvimento acadêmico; trata-se de um crescimento pessoal e amadurecimento. A ideia é transformar vidas através da educação. Conseguimos impactar não apenas o indivíduo, mas também seu entorno. Ele se torna um formador de opinião e melhora o ambiente onde atua, aplicando o que aprendeu durante o curso.”

Walid Abbas El-Aouar /

Coordenador do Mestrado e do Doutorado em Administração da UnP

1 Empreendedorismo e Inovação

Foca em mudanças organizacionais, criatividade, práticas de gestão e comportamento empreendedor, estudando fatores individuais, organizacionais e ambientais que influenciam o sucesso de novos empreendimentos.

Também analisa o impacto do comportamento empreendedor na estrutura e no funcionamento das empresas, identificando fatores que afetam inovação e competitividade, abordando inovação em produtos, processos, marketing e gestão.

2 Estratégias e Organizações

Explora a gestão estratégica, cultura e comportamento no ambiente de trabalho, com ênfase em estratégias em organizações complexas, desempenho estratégico, aprendizagem, relações de poder, desenvolvimento local e sustentabilidade.



Desafio das Empresas



79%

dos líderes relatam dificuldades em gerir **equipes com idades muito diferentes**

Grupos de pesquisa

Durante o mestrado e o doutorado, os alunos podem participar de dois grupos de pesquisa fixos que promovem a investigação científica de ponta em áreas diversas da Administração.

Cada grupo se dedica a uma linha específica de pesquisa, contribuindo para o avanço do conhecimento e oferecendo aos estudantes e pesquisadores a oportunidade de aprofundar-se em temas de grande relevância.

Os grupos fixos de pesquisa:



Estudos Organizacionais: Empreendedorismo e Inovação

O grupo foi estruturado objetivando dar suporte para as pesquisas em métodos de gestão, empreendedorismo e estratégias de inovação, que as diferentes organizações utilizam em seus processos internos e no relacionamento com o mercado e outros stakeholders.



Estudos Organizacionais: Estratégias e Organizações

Enfoca estudos sobre gestão estratégica, cultura, simbolismo e imaginário organizacional, estudos interculturais e transculturais e comportamentos no ambiente de trabalho. Abriga estudos sobre as estratégias empresariais que permitem às organizações modernas prosperarem no ambiente incerto da competitividade, investigando as relações entre indivíduos, organizações e sociedade. São objetos de estudo a formação, a implementação e os resultados das estratégias organizacionais com ênfase nos fatores que as motivam, influenciam ou condicionam.



“Através da pesquisa aplicada, é possível contribuir para o avanço do conhecimento sobre a criação de novos negócios, a adoção de inovações tecnológicas e as estratégias para o crescimento sustentável de empresas, sempre conectando o mundo acadêmico às necessidades do mercado.”

Leandro Trigueiro Fernandes

Docente da UnP



Antônio Jorge Fernandes

Doutor em Economia Internacional e Desenvolvimento pela Universidade de Barcelona, é pesquisador e conferencista em congressos nacionais e internacionais. Professor jubilado do Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial da Universidade de Aveiro, em Portugal, possui vasta experiência em gestão acadêmica e administrativa no ensino superior. Atua como pesquisador na Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP) da Universidade de Aveiro.



Cristine Hermann Nodari

Doutora em Administração pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS) e pela Universidade de Caxias do Sul (UCS), é editora-chefe da Revista de Gestão e Desenvolvimento. Participa como membro do corpo editorial e avaliadora de diversos periódicos nacionais e internacionais. Além disso, integra o Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) e o Comitê de Assessoramento da FAPERGS, atuando também como avaliadora ad hoc do CNPq, da FAPERGS e da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Governo do Paraná.

César Ricardo Maia de Vasconcelos

Doutor em Administração pela Université Pierre Mendes France de Grenoble, França, possui ampla experiência acadêmica e em gestão pública e privada. Ocupou cargos executivos em instituições de ensino superior, na administração pública estadual e federal, bem como na iniciativa privada. Atua como consultor de empresas em Estratégias Empresariais e é diretor-geral da SALEM Carreiras, Estratégia Negócios Ltda.

Hilderline Câmara de Oliveira

Doutora em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), com estágio de doutoramento no Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra, Portugal, e pós-doc em Direitos Humanos pela Universidade Federal da Paraíba (UFPB). É servidora pública da Secretaria Estadual de Saúde do Rio Grande do Norte, gestora do Núcleo de Educação Permanente do Hospital da Polícia Militar do RN e membro do Núcleo de Pesquisa em Psicossociologia, Trabalho e Estudos Socioambientais, além de assessora e consultora em projetos sociais e ambientais.

Joyce Mariella Medeiros Cavalcanti

Doutora em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), fez doutorado sanduíche na Université Paris-Sud, na França. Tem atuado como avaliadora e publicado em periódicos na área de Administração e Contabilidade. Possui interesses de pesquisa em contabilidade gerencial, ativos intangíveis, finanças corporativas e métodos quantitativos.



Leandro Trigueiro Fernandes

Doutor e mestre em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Foi assessor nacional da área de Gestão de Negócios na vice-presidência acadêmica da Ânima Educação. É consultor com atuação nas áreas de gestão organizacional (estratégia, estrutura e desempenho), planejamento estratégico de pessoas, gestão por competências e plano de cargos, com experiência em grandes instituições.

Luciana Gondim de Almeida Guimarães

Doutora em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), realizou pós-doutorado na Université Laval em Quebec, Canadá. Atualmente é pesquisadora na École de Technologie Supérieure (ÉTS) e editora-chefe na Revista Eletrônica do Mestrado Profissional em Administração da Universidade Potiguar (RAUnP).

Laís Karla da Silva Barreto

Doutora em Estudos da Linguagem pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), desenvolve trabalhos que associam as estratégias comunicacionais no contexto das organizações, marketing, linguagem, relações públicas, tecnologia e informação, além de comportamento do consumidor e gestão do conhecimento. Atuou como editora da Revista Connexio e publicou artigos, livro e capítulos de livros por editoras nacionais e internacionais.

Marcel da Câmara Ribeiro Dantas

Engenheiro de Computação e doutor pela Sorbonne Université, em Paris, participou de atividades de pesquisa nas áreas de informática em saúde e de atividades de pesquisa frutos de cooperações internacionais, como com a universidade de Harvard e o MIT, nos EUA, assim como atividades de gestão, internacionalização e captação de financiamento para pesquisas. Atua hoje como Developer Advocate na Seqera, multinacional líder no desenvolvimento de tecnologia para orquestração de pipelines de dados.

Marcelo Victor Alves Bila Queiroz

Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), atualmente atua como bolsista de pesquisa no Instituto Ânima. Especializado em métodos quantitativos, sua pesquisa foca na avaliação de políticas públicas e análise de eficiência, buscando entender e aprimorar a implementação e os impactos dessas políticas. Sua experiência inclui a aplicação de técnicas avançadas de análise estatística para medir a eficácia e a eficiência de intervenções governamentais em diversos setores.



Nilton Soares Formiga

Doutor em Psicologia Social pela Universidade Federal da Paraíba (UFPB), realizou seu estágio de pós-doutorado na Universidade de Aveiro, Portugal. Assessorou projetos em saúde coletiva junto à Unesco (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura) e à OPAS (Organização Pan-Americana da Saúde), além de teses e dissertações nacionais e internacionais. É avaliador de revistas nacionais e internacionais. Recebeu prêmios e homenagens de reconhecimento científico e interagiu com colaboradores nacionais e internacionais em co-autorias de trabalhos científicos.

Rômulo Andrade de Souza Neto

Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), publicou artigos em periódicos científicos nacionais de alto impacto, como Cadernos EBAPE. Br, Revista de Administração Contemporânea e Revista de Administração de Empresas. Recebeu o prêmio de melhor artigo da área de Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade do EnANPAD, em 2017, e menção honrosa de avaliador da área Tecnologia da Informação do SemeAd (FEA/USP), em 2018.



Walid Abbas El-Aouar

Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), é coordenador do Programa de Doutorado e Mestrado em Administração da Universidade Potiguar (UnP). Com foco em Gestão e Comportamento Organizacional, atua nos temas de inovação, sustentabilidade, empreendedorismo, qualidade de vida, estratégia competitiva, Gestão com Pessoas e por Competências. Ex-empresário do agronegócio e instrutor do Sebrae, publicou artigos em periódicos nacionais e internacionais, além de livros e capítulos.

Público-Alvo

Os profissionais que procuram o programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Potiguar são, em sua maioria, aqueles que já atuam ou desejam atuar em contextos acadêmicos, como docentes em instituições de ensino superior, pesquisadores de diversas áreas, além de profissionais que buscam excelência profissional cientificamente orientada.

Entre os tipos de profissionais que se interessam pelo programa, destacam-se:



**Gestores
e líderes
empresariais**



**Professores e
acadêmicos**



Empreendedores

Mercado de trabalho

A formação avançada e interdisciplinar do mestrado e do doutorado em Administração da UnP proporciona aos egressos uma vantagem competitiva pela sua complexa capacidade de pesquisa e análise. Essa é característica buscada em futuros docentes, mas também em quem vai ocupar altos cargos de gestão:



Empresas privadas

Assumindo posições de liderança em gestão corporativa, estratégia de negócios e desenvolvimento operacional.



Setor público

Ocupando cargos de alta responsabilidade em planejamento, regulação e implementação de políticas públicas.



Academia

Contribuindo para a formação de novos profissionais e o avanço do conhecimento administrativo por meio de docência e pesquisa.

“O programa tem o poder de transformar vidas através de ensino, pesquisa e extensão de excelência. Para cumprir essa missão, temos liberdade excepcional e apoio absoluto dos superiores, parceria inigualável dos colegas docentes, respaldo sem igual de todos os demais colaboradores e uma infraestrutura compatível com as maiores escolas internacionais, o que faz do nosso lema ‘juntos venceremos’ motivo de orgulho, reconhecimento e satisfação.”

Leandro Trigueiro Fernandes
Docente da UnP

Quem já passou por aqui

“O programa foi fundamental para o meu desenvolvimento pessoal e profissional, proporcionando as ferramentas, o conhecimento e a confiança necessários para alcançar meus objetivos e contribuir de forma significativa tanto para a academia quanto para o mercado. Além disso, foi crucial para a expansão do meu networking, conectando-me com profissionais e acadêmicos de diversas áreas, o que tem sido essencial para meu crescimento contínuo.”

Ahram Brunni Cartaxo de Castro

Doutor e mestre em Administração pela UnP e professor da IFRN

“Fui aluna do Mestrado Acadêmico do PPGA, com a linha de pesquisa em Estratégia e Organização, de 2021 até 2023. Quando penso em falar dessa experiência me vem à cabeça o papel importantíssimo da equipe docente, um grupo forte, profissionais que fazem um trabalho que nos direciona muito bem a construção da nossa identidade como pesquisadores, ampliam o nosso conhecimento de maneira sólida e com muita empatia”

Sheila Trícia Guedes Pastana

Doutora em Administração

“Tive a oportunidade de conviver com experiências acadêmicas e científicas inovadoras, compartilhadas pelos docentes do programa, com uma sólida formação e experiência científica nacional e internacional. Também pude participar de um estágio de pesquisa doutoral no Canadá, o que me possibilitou uma visão mais ampla da pesquisa científica em um contexto global, vivenciando as discussões de projetos com estudantes de outros países, culturas e formas de pensar a pesquisa de modo inovador.”

Glauber Ruan Barbosa Pereira

Doutor em Administração pela UnP e professor da Universidade Federal do Amapá (UNIFAP)

“Eu já era servidor público quando comecei a fazer a pós-graduação na UnP. Como meu cargo possui plano de cargos e salários, minha decisão de seguir carreira acadêmica trouxe grandes frutos financeiros, pois alavancou meu salário, além de ter me projetado a cargos de liderança entre as equipes de trabalho. Além disso, ajudou a abrir portas em outra carreira que antes eu desejava, mas ainda não tinha tomado nenhuma iniciativa para este fim: a docência.”

Pablo Marlon Medeiros da Silva

Doutor e mestre em Administração pela UnP e servidor público

Estrutura do Mestrado

No mestrado, o aluno deverá cursar quatro disciplinas obrigatórias gerais e quatro obrigatórias por linha de pesquisa, além de realizar três práticas e projetos (reuniões semanais de tutoria com seu orientador).

Ano 1



6 disciplinas formativas (obrigatórias para todos)

1. Ciência e Pesquisa, Fundamentos da Docência no Ensino Superior ou Inovação e Empreendedorismo (30h)
2. Tópicos Avançados em Estudos Organizacionais (60h)
3. Métodos Quantitativos Aplicados à Administração (30h)
4. Métodos Qualitativos Aplicados à Administração (30h)
5. Metodologia da Pesquisa Aplicada à Administração (30h)
6. Seminários de Dissertação (30h)



4 Disciplinas obrigatórias por linha de pesquisa

Linha 1

Estratégias e Organizações (60h)
Marketing Estratégico (60h)
Gestão de Operações (30h)
Finanças Corporativas (30h)

Linha 2

Empreendedorismo e Inovação (60h)
Gestão da Inovação (60h)
Inovação em Serviços (30h)
Gestão da Tecnologia da Informação (30h)



Disciplinas optativas comuns a todas as linhas de pesquisa

Responsabilidade Social Corporativa (RSC) (30h)
Pesquisa Operacional (30h)
Economia e Mercado (30h)



Participação em projetos, para complementar as horas:

Projeto Dual (30h)
Projeto Inserção Social (30h)
Projeto Internacionalização (30h)
Projeto Vida & Carreira (30h)

Ano 1



Semestre 3

Pesquisa orientada
Defesa de Projeto de Pesquisa
Exame de Qualificação



Semestre 4

Defesa de Dissertação



Processo seletivo

1

Pré-Inscrição

No portal da instituição.

2

Confirmação da inscrição e envio de documentação

Documentação obrigatória:

Comprovante de inscrição do site

Documento de identificação oficial com foto (CNH, Carteira Profissional, RG, CPF)

Comprovante de Residência

Diploma de Graduação (frente e verso) ou declaração com previsão de conclusão de curso (emitida há menos de 60 dias)

3

Documentação classificatória:

e) Cópia eletrônica do Currículo Lattes/CNPq atualizado (<http://lattes.cnpq.br>):

A análise do currículo Lattes pode gerar até 10 pontos, considerando artigos, trabalhos em congresso e publicações em periódicos

f) Resultado do Teste ANPAD (exame de proficiência aplicado pela Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração realizado nos últimos dois anos)

4

Entrevista

As entrevistas serão realizadas individualmente por videoconferência. Os links e cronograma serão enviados pela secretaria. Durante a entrevista, o candidato poderá discutir seu currículo, projeto de pesquisa e expectativas para o mestrado

4

Matrícula acadêmica e financeira

Estrutura do Doutorado

No doutorado, o aluno deverá cursar 8 disciplinas obrigatórias comuns, 4 obrigatórias por linha de pesquisa, além de práticas investigativas (tutorias semanais).

Anos 1 e 2



8 disciplinas formativas (obrigatórias para todos)

1. Ciência e Pesquisa ou Fundamentos da Docência no Ensino Superior ou Inovação e Empreendedorismo (30h)
2. Tópicos Avançados em Estudos Organizacionais (60h)
3. Epistemologia da Pesquisa em Administração (60h)
4. Cultura, Sociedade e Organizações (60h)
5. Métodos Quantitativos Aplicados à Administração (30h)
6. Métodos Qualitativos Aplicados à Administração (30h)
7. Metodologia da Pesquisa Aplicada à Administração (30h)
8. Seminários de Tese I e II (30h) e (60h)



4 Disciplinas obrigatórias por linha de pesquisa

Linha 1

Estratégias e Organizações (60h)
Marketing Estratégico (60h)
Gestão de Operações (30h)
Finanças Corporativas (30h)

Linha 2

Empreendedorismo e Inovação (60h)
Gestão da Inovação (60h)
Inovação em Serviços (30h)
Gestão da Tecnologia da Informação (30h)



Disciplinas optativas comuns a todas as linhas de pesquisa

Responsabilidade Social Corporativa (RSC) (30h)
Pesquisa Operacional (30h)
Economia e Mercado (30h)
Organizações e Subjetividade (30h)
Inteligência Competitiva (30h)



**Participação em projetos,
para complementar as horas:**

Projeto Dual (30h)

Projeto Inserção Social (30h)

Projeto Internacionalização (30h)

Projeto Vida & Carreira (30h)



**Orientação do TCC de Doutorado,
para complementar as horas:**

Orientação e Elaboração de Tese de Doutorado

Anos 3 e 4



Pesquisa orientada

Exame de qualificação

Defesa de Tese



Processo seletivo

1

Pré-Inscrição

No portal da instituição.

2

Confirmação da inscrição e envio de documentação

Documentação obrigatória:

Comprovante de inscrição do site

Documento de identificação oficial com foto (CNH, Carteira Profissional, RG, CPF)

Comprovante de Residência

Diploma de Graduação (frente e verso)

Diploma de Mestrado (frente e verso) ou declaração de que o diploma se encontra em fase de expedição, com previsão de conclusão de curso (emitida há menos de 60 dias)

3

Documentação classificatória:

Cópia eletrônica do Currículo Lattes/CNPq atualizado (<http://lattes.cnpq.br>):

A análise do currículo Lattes pode gerar até 10 pontos, considerando artigos, trabalhos em congresso e publicações em periódicos.

Resultado do Teste ANPAD (exame de proficiência aplicado pela Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração realizado nos últimos dois anos)

Projeto de Pesquisa: deve conter no máximo 10 páginas, seguindo o estilo de formatação da ABNT, contendo título, resumo, problema de pesquisa, justificativa, fundamentação teórica, procedimentos metodológicos, cronograma de execução e referências. Formatação do documento: fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento 1,5 entre linhas e recuo de 1,25 a esquerda, folha A4, margens superior/esquerda 3cm e direita/inferior 2cm.

4

Entrevista

As entrevistas serão realizadas individualmente por videoconferência. Os links e cronograma serão enviados pela secretaria. Durante a entrevista, o candidato poderá discutir seu currículo, projeto de pesquisa e expectativas para o doutorado

4

Matrícula acadêmica e financeira

Infraestrutura

O Sistema Integrado de Bibliotecas (SIB-UnP) da Universidade Potiguar (UnP) oferece uma excelente infraestrutura para apoiar o mestrado e o doutorado, garantindo aos alunos e professores acesso a recursos essenciais para a pesquisa acadêmica.

Composto por três bibliotecas setoriais localizadas nos campos de Natal e Mossoró, além de suporte aos Polos EAD, o SIB-UnP disponibiliza um vasto acervo de livros, periódicos eletrônicos, bases de dados e a produção intelectual da UnP.

A informatização do acervo é gerenciada pelo sistema Pergamum, que facilita o acesso a diversos serviços, como consultas, empréstimos, renovação e reservas de materiais. Além disso, a UnP oferece acesso à ABNT Coleção, uma base de dados essencial que reúne as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), fundamentais para a padronização dos trabalhos acadêmicos.

Outro recurso importante é o Repositório Universitário da Ânima (RUNA), que visa a gestão e a preservação da produção intelectual das instituições do grupo Ânima, aumentando a visibilidade e o impacto das pesquisas realizadas pelos estudantes e docentes.





**Universidade
Potiguar**

Saiba mais sobre nós

Clique para acessar o site

contato.mpa.unp@animaeducacao.com.br

(84) 3216-8616