

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO

COMUNICAÇÃO

MESTRADO + DOUTORADO

ÍNDICE



interativo

03	Introdução
04	Comunicação
05	O curso e seus diferenciais
07	Linhas de pesquisa
10	Grupos de pesquisa
11	Com quem você vai estudar
14	Público-alvo
16	O mercado de trabalho
17	O que os egressos dizem
20	Estrutura do Mestrado
23	Estrutura do Doutorado
26	Revista especializada

INTRODUÇÃO

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Anhembi Morumbi engloba os cursos de Mestrado e Doutorado com concentração na área do audiovisual. Reconhecido no mercado pela produção de pensamento científico relevante ao segmento, o programa capacita pesquisadores, professores e profissionais aptos à geração de conhecimento a uma sociedade profundamente midiaticizada.

Para isso, são aproveitados conhecimentos de campos como Artes, História, Ciências Sociais, Antropologia, além dos estudos de Mídia, Imagem e Linguagem. Essa diversidade de repertórios acadêmicos permite uma análise ampla dos elementos sociais, culturais e tecnológicos que envolvem a produção, a difusão e a recepção de mensagens configuradas em imagem e som.

Com essa proposta, o Mestrado e o Doutorado em Comunicação são uma oportunidade para quem pretende aprofundar os estudos nos meios de comunicação audiovisuais, tão centrais em um mundo de inúmeras referências imagéticas disponíveis até mesmo na tela de um celular. Neste e-book, você vai entender um pouco mais do programa, que agrega experiências internacionais em um currículo multidisciplinar e conceituado.



Jamer Guterres de Mello

Coordenador
do Programa de
Pós-Graduação em
Comunicação da
Anhembi Morumbi

Um dos principais destaques do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Anhembi Morumbi é a ênfase na Comunicação Audiovisual como área de concentração, com uma abordagem interdisciplinar. Com duas linhas de pesquisa focadas nas mais diferentes investigações sobre a imagem em movimento e com um corpo docente bastante qualificado, o programa é referência no processo de formação de pesquisadores e pesquisadoras com um olhar crítico ao universo das mídias audiovisuais. Outro diferencial é o acolhimento ao corpo discente, que cria um contato de muita generosidade entre professores e alunos.



COMUNICAÇÃO

A combinação de imagem e som para a transmissão de uma mensagem revolucionou a experiência da comunicação. Da imponente tela do cinema ao diminuto visor do celular, mais de um século de conteúdo audiovisual formou um catálogo imagético imensurável que constitui não apenas um amplo conjunto de objetos de estudo, mas também um referencial para a produção futura.

Na era digital, em particular, desafios singulares se impõem sobre o setor e tornam ainda mais

importante a mobilização do meio acadêmico para a geração de uma pesquisa sólida.

Neste sentido, o Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Anhembi Morumbi busca desenvolver trabalhos e publicações que examinem a presença e a atuação dos meios de comunicação audiovisual, seja de forma específica na configuração de seus produtos e processos, seja em sua relação com outros modos comunicacionais.

O CURSO E SEUS DIFERENCIAIS

Pioneiro e inovador, o programa da Anhembi Morumbi tem posição de destaque no mercado por reunir, em suas pesquisas e disciplinas, abordagens contemporâneas para o estudo de produtos e processos audiovisuais.

O curso oferece uma abordagem multidisciplinar que abrange tanto a análise quanto os processos e busca preparar estudantes com um olhar crítico, preparados para os desafios e as oportunidades do setor audiovisual.

O foco no audiovisual é um dos marcadores que distinguem este programa dos demais da área de Comunicação. Com um corpo docente qualificado e aderente às várias especialidades do campo do audiovisual, o mestrado e o doutorado inovam também ao publicar uma revista semestral especializada e ao valorizar o diálogo com experiências internacionais.

Veja mais detalhes abaixo:

Networking e Parcerias

O curso promove cooperações e intercâmbios com instituições tanto no Brasil como no exterior, em um diálogo constante com outros programas de pós-graduação em Comunicação.

Teoria e Prática

O mestrado e o doutorado buscam fundir formação teórica robusta com práticas de mercado, com o objetivo de preparar os alunos para atuarem em diversas frentes do audiovisual, desde a produção até a análise crítica.

Pioneirismo

O curso é um dos primeiros no Brasil a ter como área de concentração a Comunicação Audiovisual, um mercado em expansão que demanda a formação de profissionais qualificados.

Revista Especializada

O programa é responsável pela *Insólita - Revista Brasileira de Estudos Interdisciplinares do Insólito, da Fantasia e do Imaginário*, editada em parceria com a Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom). A publicação semestral reúne artigos científicos, entrevistas, resenhas, críticas e, a cada edição, um texto literário (poesia ou miniconto), explorando de forma pioneira a vertente dos estudos do insólito no audiovisual.



Vicente Gosciola

Docente do Programa
de Pós-Graduação
em Comunicação da
Universidade Anhembi
Morumbi

Comunicação é o encaminhamento para o universo de produção de conhecimento, especificamente no campo do audiovisual. Tal competência propicia discentes e egressos a atuarem nos mais diversos setores da produção e da pesquisa em audiovisual, como publicar artigos, livros, críticas e ensaios, ministrar aulas em diferentes níveis de ensino superior, apresentar palestras e conferências em congressos e seminários, orientar Iniciação Científica e TCC, além de participação e liderança de grupos de pesquisa.

LINHAS DE PESQUISA



1. Análises de Produtos e Audiovisuais

Esta linha visa analisar as diversas categorias de produtos audiovisuais: filmes cinematográficos, peças publicitárias audiovisuais, programas de televisão, vídeos, games, sites de internet e congêneres. Esses produtos são submetidos a variados tipos de análise (estéticas, poéticas, tecnológicas, históricas e narrativas).

O objetivo é investigar, estudar e compreender a configuração expressiva do universo audiovisual, com base nos produtos que apresentam natureza de associação de imagem e som, por meio do estudo de formas, experiências estéticas e modalidades de estratégias.



2. Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual

Os objetos desta linha são os processos midiáticos situados no âmbito de suas relações com a dinâmica da cultura audiovisual. O objetivo é pesquisar as relações específicas que os processos sucedidos no campo das mídias estabelecem com a cultura audiovisual. As pesquisas que integram esta linha ocorrem no universo das ocorrências de midiatizações.



Maria Ignês Carlos Magno

Docente do Programa
de Pós-Graduação
em Comunicação da
Universidade Anhembi
Morumbi

A proposta de criação do programa foi aprovada em 2006 de forma muito rápida. Atribuo a isso o primeiro diferencial de nosso programa: nasceu diferente, com linhas de pesquisa demarcadas pelas exigências da CAPES, mas flexíveis no entendimento das pesquisas dos alunos. Nossa marca é o acolhimento, a atenção e o cuidado, o que dá aos estudantes a confiança de desenvolverem seus trabalhos com tranquilidade, alegria e seriedade. Outra marca importante do programa: a convicção de que formamos um grupo de docentes que trabalha junto, pensando sempre na melhor formação.

GRUPOS DE PESQUISA

Confira abaixo os oito grupos de pesquisa do Programa de Pós-Graduação em Comunicação:



- 01 CINEARTE: Cinema, Análise Fílmica e Experiência Intelectual
- 02 Estudos do Horror e do Insólito na Comunicação
- 03 GRUPIC – Imagens em Conflito: Estética e Política no Cinema do Oriente Médio
- 04 Inovações e Rupturas na Ficção Televisiva
- 05 Laboratório de Pesquisa Micropolíticas do Cotidiano e Estéticas da Comunicação
- 06 Narrativas Tecnológicas
- 07 O Cinema e o Audiovisual no Brasil e o Brasil no Cinema e no Audiovisual
- 08 AlterMídia – Laboratório de Estudos em Cultura Audiovisual, Alteridade e Mídias
- 09 Afetos e corporeidades no audiovisual contemporâneo



COM QUEM VOCÊ VAI ESTUDAR



FÁBIO RADDI UCHÔA

Doutor e mestre em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (USP), além de pós-doutor em Imagem e Som pela Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), é graduado em Ciências Sociais pela Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da USP. É autor do livro “Ozualdo Candeias e o cinema de sua época (1967-83) - perambulação, silêncio e erotismo” (2019, Alameda Editorial) e co-organizador de “Cinema, estilo e análise fílmica” (2020, Appris).



JAMER GUTERRES DE MELLO

Doutor em Comunicação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), tem estágio doutoral no Departament de Comunicació Audiovisual da Universitat Autònoma de Barcelona e pós-doutorado pela Anhembi Morumbi, e é mestre em Educação pela UFRGS. É integrante da Rede de Pesquisa Teoria de Cineastas, coordenador do Laboratório de Pesquisa Micropolíticas do Cotidiano e Estéticas da Comunicação e do Grupo de Pesquisa Imagens em Conflito: Estética e Política no Cinema do Oriente Médio (GRUPIC).



JOSÉ AUGUSTO MENDES LOBATO

Doutor em Ciências da Comunicação pela USP e mestre em Comunicação pela Faculdade Cásper Líbero, realizou pesquisa pós-doutoral na Anhembi Morumbi, abordando os modelos de representação da alteridade e a percepção de imigrantes e refugiados sobre conteúdos audiovisuais que abordam seus países de origem. É editor da revista Insólita e líder do Grupo de Pesquisa AlterMídia Laboratório de Estudos em Cultura Audiovisual, Alteridade e Mídias, além de membro do Comitê de Ética em Pesquisa da Anhembi Morumbi. Atua como sócio e gerente de educação corporativa ESG no Grupo Report, e como instrutor e gestor de programas in company.

COM QUEM VOCÊ VAI ESTUDAR



LÚCIA KLÜCK STUMPF

Pós-doutora pelo Departamento de Artes Plásticas da Escola de Comunicações e Artes da USP, onde é professora colaboradora nas disciplinas de Pós-Graduação em Arte e Identidade. Também é doutora em Antropologia Social pela USP e fez estágio de doutoramento na Global History Lab, da Princeton University. É mestre em Culturas e Identidades Brasileiras pelo Instituto de Estudos Brasileiros da USP.



MARIA IGNÊS CARLOS MAGNO

Doutora em Ciências da Comunicação pela USP e mestre em História Cultural pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), além de graduada em História pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras das Faculdades Associadas do Ipiranga. É membro da Editoria Científica da Revista MatriZes, além de autora da seção Resenha-Cinema da revista Comunicação & Educação da Escola de Comunicação e Artes da USP.



SHEILA SCHVARZMAN

Pós-Doutora, doutora e mestre em História pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), fez aperfeiçoamento em História do Cinema na École des Hautes Études en Sciences Sociales, em Paris. É coordenadora do Seminário Temático “Cinema no Brasil: a história, a escrita da história e as estratégias de sobrevivência” da Socine. Também coordena o Seminário Temático “Políticas, economias e culturas do cinema e do audiovisual no Brasil”.



ROGÉRIO FERRARAZ

Doutor em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, com período de doutorado-sanduíche na UCLA, nos Estados Unidos. Autor de diversos artigos científicos, livros e capítulos de livros, atua nas áreas de Comunicação e Artes, com ênfase em Cinema e Televisão. É vice-líder do Grupo de Pesquisa Inovações e Rupturas na Ficção Televisiva, integrante da rede de pesquisadores OBITEL - Brasil, e líder do Grupo de Pesquisa Estudos do Horror e do Insólito na Comunicação. É crítico filiado à Abraccine - Associação Brasileira de Críticos de Cinema. Desenvolve, no momento, a pesquisa O fantástico na telenovela brasileira.

COM QUEM VOCÊ VAI ESTUDAR



SERGIO NESTERIUK GALLO

Doutor e mestre em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), com pós-doutorado pela Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), é graduado em Comunicação Social - Rádio e TV pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Unesp). É consultor de roteiro e dramaturgia do ANIMATV e outros projetos de estúdios e produtoras, curador do festival internacional de jogos do BIG Festival - Gamescom Latam, além de autor do livro “Dramaturgia de Série de Animação”. É Coordenador Adjunto da Área de Arquitetura, Urbanismo e Design da CAPES (2022-2026).



THALITA CRUZ BASTOS

Doutora em Comunicação pela Universidade Federal Fluminense (UFF), mestre em Comunicação pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) e bacharel em Comunicação Social pela Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF). Tem experiência em edição de imagens, produção audiovisual e cultural, com ênfase em cinema, atuando principalmente com documentário brasileiro, cinema iraniano, sociologia, relações entre documental e ficcional, poéticas, narrativa ficcional, performance, produção de afeto, intermedialidade e cinema contemporâneo.



VICENTE GOSCIOLA

Pós-doutor em Mídia-Arte pela Universidade do Algarve, Portugal, doutor em Comunicação pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) e mestre em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da USP. Também é licenciado em Música pela Faculdade Paulista de Artes. Tem experiência como professor, pesquisador, consultor, curador, jurado de festivais, realizador e autor em vários temas, entre eles volumetria audiovisual, narrativa transmídia, gênero narrativo, ativismo audiovisual e cinema.



PÚBLICO-ALVO

Os cursos de mestrado e doutorado se destinam a profissionais e pesquisadores que buscam aprofundar o conhecimento na área da Comunicação Audiovisual. O curso atrai recém-graduados em áreas como cinema, rádio, TV e internet, mas também funciona bem para quem já tem experiência longa na área.

Veja o público-alvo da pós-graduação da Anhembi Morumbi:

01 Graduados em Cinema e Audiovisual

egressos da graduação no setor cinematográfico podem ter a oportunidade de aliar teoria e prática a partir de uma estrutura disciplinar inovadora.

02 Graduados em Rádio, TV e Internet

o programa também é voltado para jornalistas de diferentes meios que querem explorar o uso do audiovisual na produção de conteúdo.

03 Profissionais do mercado de trabalho

outro grupo atraído é o de pessoas que já atuam nas áreas do audiovisual, como técnicos de estúdio, diretores, atores e atrizes, que buscam qualificação e ascensão na carreira.

04 Profissionais de Comunicação Comunitária

interessados em aplicar o audiovisual em projetos sociais e comunitários também podem encontrar na pós-graduação subsídios teóricos para a aplicação nas realidades de trabalho.



Rogério Ferraraz

Docente do Programa
de Pós-Graduação
em Comunicação da
Universidade Anhembi
Morumbi

O programa destaca-se pela sua contribuição na formação de profissionais e acadêmicos preparados para enfrentar os desafios contemporâneos da área e também de áreas afins. Os cursos incentivam a pesquisa crítica e o desenvolvimento de projetos que abordam as mídias audiovisuais, capacitando seus mestrandos e doutorandos a se posicionarem de forma estratégica no mercado, especialmente em relação às indústrias criativas, fortalecendo assim o impacto social e acadêmico de seus egressos.

O MERCADO DE TRABALHO

O programa da Anhembi Morumbi expande de maneira significativa as fronteiras de possibilidades para os profissionais interessados em seguir pela área do audiovisual.

O avanço dos serviços de streaming abriu espaço para um crescimento vertiginoso do setor, que

na última década testemunhou a abertura de produtoras independentes, estúdios de cinema e empresas de mídias.

Confira opções no mercado de trabalho:

Produção Audiovisual

Oportunidades em estúdios de cinema, produtoras de vídeo e empresas de mídia, onde os profissionais atuam como técnicos, diretores e editores.

Televisão e Rádio

Trabalhos em emissoras de TV e rádio, envolvendo tanto a produção de conteúdo quanto funções técnicas.

Mercado de Ensino Superior

O curso é voltado também para profissionais que buscam atuar como docentes em instituições de ensino, compartilhando seu conhecimento e sua experiência com a pesquisa acadêmica.

Cinema

Atuação em produções cinematográficas, desde a concepção até a execução de filmes, incluindo áreas como direção, produção e atuação.



Fábio Raddi Uchôa

Docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Anhembi Morumbi

Com professores experientes e de abrangência interdisciplinar, o programa da Anhembi Morumbi permite uma formação que une conhecimentos do audiovisual e das ciências humanas em geral. Isso inclui debates de linguagem, estilo e estética, associados a visões mais amplas da Sociologia, História ou Antropologia, com foco na Comunicação Audiovisual. Tais diálogos encontram-se também nos projetos de pesquisa e disciplinas de pós-graduação, que espelham continuidades de trajetórias, formação e docência.

O QUE OS EGRESSOS DIZEM



Juliana Monteiro

Mestra pela Anhembi Morumbi, professora na mesma universidade e doutoranda em Comunicação pela UFPE

Fiz o mestrado entre 2016 e 2018 e, nesse período, fui bolsista FAPESP, pude participar de organização de eventos, apresentar trabalhos em congressos nacionais e internacionais, além de ter aulas com professores que moldaram minha percepção crítica e favoreceram o aprofundamento dos meus conhecimentos na análise de obras audiovisuais. Essa experiência permitiu que hoje eu possa exercer a carreira de docente no ensino superior a partir de excelentes referências durante a realização do mestrado e de todo o conhecimento proporcionado.



Davi Marques Camargo de Mello

Mestre pela Anhembi Morumbi, cineasta, professor na Universidade São Judas Tadeu e doutor em Comunicação pela Universidade Presbiteriana Mackenzie

Realizar o mestrado foi fundamental para minha carreira. Entrei no programa com pouca experiência em pesquisa acadêmica, mas fui muito bem acolhido por todo o corpo docente e pelos colegas de turma. O diferencial do programa está na aproximação respeitosa com os discentes e no constante estímulo ao interesse por suas produções. Graças a essa experiência, hoje leciono em uma universidade de São Paulo e concluí meu doutorado, mantendo sempre contato com os professores do programa, com quem já escrevi artigos e dividi mesas em importantes congressos relacionados à Comunicação Audiovisual.



Felipe Abramovictz

Mestre pela Anhembi Morumbi, professor, pesquisador e doutorando em Multimeios pela Unicamp

Ingressei no programa estimulado pela qualidade do corpo docente, ciente de que poderia contar com a interlocução com pesquisadores que são referência no campo de pesquisa que eu pretendia desenvolver, a Comunicação Audiovisual. Encontrei um espaço estimulante para o pensamento crítico e para a produção de conhecimento. Destaco ainda a experiência proporcionada pelo programa com o estágio docente que realizei com duas turmas da graduação da Anhembi Morumbi, na disciplina de História do Cinema Brasileiro, importante para a minha formação como docente.



Tatiane Eulália Mendes de Carvalho

Doutora e pós-doutora pela Anhembi Morumbi, coordenadora do Núcleo de Publicações do Santuário Nacional de Nossa Senhora Aparecida

Ingressar na Anhembi Morumbi foi uma das melhores decisões da minha vida acadêmica. A referência dos professores e a qualidade do programa foram decisivas. O processo de ensino-aprendizagem, de pesquisa e as discussões com colegas me desafiaram a refletir de forma mais aprofundada sobre os temas que me interessam e para uma atuação mais engajada na sociedade, contribuindo para um futuro mais justo e equitativo. Tanto que optei em prosseguir os estudos, realizando o pós-doutorado na UAM. Os diálogos e construções influenciaram minha vida profissional, fortalecendo o meu compromisso em estabelecer a práxis como um elemento fundamental em minhas ações.



Marília Xavier de Lima

Doutora e pós-doutora pela Anhembi Morumbi, coordenadora de Comunicação da Deputada Federal Ana Pimentel (PT-MG)

Escolhi o programa da Anhembi Morumbi em razão do corpo docente qualificado, dos grupos e das linhas de pesquisa. Como esperado, adquiri uma formação consistente em Teorias da Comunicação com ênfase em Audiovisual, o que permitiu desenvolver a pesquisa e obter conhecimento para a prática docente. Ampliei ainda mais minha experiência com o desenvolvimento de pesquisa de pós-doutorado no programa. O Programa de Comunicação foi fundamental para minha formação e rendeu publicações, experiência docente, participação em bancas, além de eu ter contato com uma diversidade de temas, teorias e objetos do campo da comunicação.



Celso Ronald de Oliveira

Mestre e doutor pela Anhembi Morumbi, advogado e professor de língua portuguesa e língua inglesa

Professores competentes e a troca de ideias com os colegas fizeram toda a diferença no mestrado e no doutorado. O processo de orientação com profissionais experientes foi determinante para o conhecimento crítico e o desenvolvimento das pesquisas sempre com indagações e sugestões, nunca com exigências. Como resultado de minhas pesquisas estão a publicação de um livro e outro que está 'no prelo', convites para palestras em eventos e em faculdades, além de entrevistas para televisão, rádio e podcasts.

ESTRUTURA DO MESTRADO

O sistema de creditação do mestrado totaliza 40 créditos e 600 horas.

Os créditos são distribuídos da seguinte forma:

26 créditos em disciplinas

- ☐ Uma disciplina obrigatória para o Mestrado e outra para o Doutorado, ambas integradas à única área de concentração “Comunicação Audiovisual”, sem divisão entre as linhas de pesquisa
- ☐ As disciplinas são oferecidas para as Linhas 1 e 2: Comunicação Audiovisual e Teorias do Contemporâneo I e II
- ☐ Outras disciplinas obrigatórias, igualmente alinhadas à área de concentração e disponíveis para ambas as linhas: Estudos Estéticos Contemporâneos, Ciência e Pesquisa, Fundamentos do Ensino Superior e Seminários de Dissertação e Tese
- ☐ 3 optativas de 60 horas cada: 12 créditos

8 créditos em atividades de projetos

- ☐ Inserção Social, Vida & Carreira, Dualidade, Internacionalização

6 créditos atribuídos à qualificação e defesa da dissertação

Veja a lista de disciplinas por linha de pesquisa:

Linha 1 – Análise de Produtos Audiovisuais

Afetos sensórios na cultura audiovisual contemporânea - 60h
Cinema e teatro – práticas intersticiais de análise audiovisual - 60h
Estudos analíticos de televisão - 60h
Experimentação, invenção e vanguarda no audiovisual - 60h
Formas seriadas nos meios audiovisuais - 60h
Arte e experimentação em audiovisual: imagens em movimento, videoarte, cinema expandido- 60h
Metodologias de análises em imagem e som - 60h
Processos estéticos e narrativos no documentário - 60h
Teorias do cinema e práticas de análise fílmica - 60h

Linhas 1 e 2

Comunicação audiovisual e teorias do contemporâneo I - 60h
(Obrigatória para estudantes do Mestrado)

Linha 2 – Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual

A crítica como produção e prática cultural - 60h
Conceitos culturais do pop nos meios de comunicação - 60h
Cultura audiovisual e identidades - 60h
História e mídias audiovisuais - 60h
Metodologias na interface História, memória e audiovisual - 60h
Narrativas, midiatização e experiência de alteridade no audiovisual - 60h
Sociedade Narrativa: roteiro, participação, colaboração e ativismo - 60h
Tecnologias da Comunicação e Práticas Socioculturais - 60h



PROCESSO SELETIVO DO MESTRADO

Conheça as principais etapas da seleção para o Mestrado em Comunicação da Anhembi Morumbi.

01 Inscrição

- ☐ Pré-inscrição online: o candidato deve preencher um formulário online disponível no site do programa.
- ☐ Confirmação da Inscrição: envio de documentos específicos, incluindo:
 - Ficha de identificação
 - Currículo Lattes atualizado
 - Documentos que comprovem as informações no currículo
 - Cópia de documentos de identificação e históricos escolares
 - Projeto inicial de pesquisa alinhado às Linhas de Pesquisa (1 e 2)

02 Avaliação

Após a confirmação da inscrição, os candidatos passam por um processo de avaliação dividido em quatro etapas, com a seguinte pontuação:

- ☐ Memorial Acadêmico
- ☐ Projeto de Pesquisa
- ☐ Curriculum Vitae
- ☐ Entrevista

Os resultados são publicados em uma data específica. Os aprovados devem enviar documentos complementares dentro do prazo estabelecido para efetivar a matrícula.

ESTRUTURA DO DOUTORADO

O sistema de creditação do Doutorado totaliza 58 créditos e 870 horas. Os créditos são distribuídos no formato abaixo:

38 créditos em disciplinas:

- Uma disciplina obrigatória para o Mestrado e outra para o Doutorado, ambas integradas à única área de concentração “Comunicação Audiovisual”, sem divisão entre as linhas de pesquisa
- As disciplinas são oferecidas para as Linhas 1 e 2: Comunicação Audiovisual e Teorias do Contemporâneo I e II
- Outras disciplinas obrigatórias, igualmente alinhadas à área de concentração e disponíveis para ambas as linhas: Estudos Estéticos Contemporâneos, Ciência e Pesquisa, Fundamentos do Ensino Superior e Seminários de Dissertação e Tese
- 5 optativas de 60 horas: 20 créditos

8 créditos em atividades de projetos

- Inserção Social, Vida & Carreira, Dualidade, Internacionalização

12 créditos atribuídos à qualificação e defesa da tese



Veja a lista de disciplinas por linha de pesquisa:

Linha 1 – Análise de Produtos Audiovisuais

Afetos sensórios na cultura audiovisual contemporânea - 60h
Cinema e teatro – práticas intersticiais de análise audiovisual - 60h
Estudos analíticos de televisão - 60h
Experimentação, invenção e vanguarda no audiovisual - 60h
Formas seriadas nos meios audiovisuais - 60h
Arte e experimentação em audiovisual: imagens em movimento, videoarte, cinema expandido- 60h
Metodologias de análises em imagem e som - 60h
Processos estéticos e narrativos no documentário - 60h
Teorias do cinema e práticas de análise fílmica - 60h

Linhas 1 e 2

Comunicação audiovisual e teorias do contemporâneo II - 60h
(Obrigatória para estudantes do Doutorado)

Linha 2 – Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual

A crítica como produção e prática cultural - 60h
Conceitos culturais do pop nos meios de comunicação - 60h
Cultura audiovisual e identidades - 60h
História e mídias audiovisuais - 60h
Metodologias na interface História, memória e audiovisual - 60h
Narrativas, midiatização e experiência de alteridade no audiovisual - 60h
Sociedade Narrativa: roteiro, participação, colaboração e ativismo - 60h
Tecnologias da Comunicação e Práticas Socioculturais - 60h



PROCESSO SELETIVO DO DOUTORADO

Conheça as principais etapas da seleção para o Doutorado em Comunicação da Anhembi Morumbi.

01 Inscrição

- ☐ Etapa 1: Pré-inscrição online, preencher formulário no portal do programa.
- ☐ Etapa 2: Envio de documentos via e-mail:
 - Ficha de identificação
 - Currículo Lattes atualizado
 - Documentos que comprovem informações do currículo
 - Cópia da identidade ou CNH
 - Histórico escolar e diplomas (incluindo do Mestrado)
 - Projeto de pesquisa relacionado às linhas de pesquisa
 - Memorial acadêmico

02 Avaliação

- ☐ Análise do Memorial Acadêmico: descrição do percurso acadêmico e motivos para o ingresso.
- ☐ Análise do Projeto de Pesquisa: tema, objetivos, métodos e relevância da pesquisa.
- ☐ Avaliação do Curriculum Vitae: experiências acadêmicas e profissionais.
- ☐ Entrevistas: realizadas individualmente via videoconferência, abordando currículo e projeto.

A instituição oferece bolsa de incentivo à pesquisa disponível (25% para Mestrado e 30% para Doutorado).

REVISTA ESPECIALIZADA

A Insólita - Revista Brasileira de Estudos Interdisciplinares do Insólito, da Fantasia e do Imaginário é uma publicação acadêmica criada pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Anhembi Morumbi. O objetivo da revista é promover a reflexão e o debate sobre temas relacionados ao fantástico, à fantasia e ao imaginário.

A Insólita é um espaço para a divulgação de pesquisas que exploram as fronteiras do real e do imaginário. O estudante tem acesso a uma plataforma destinada a acadêmicos, artistas e críticos culturais discutirem a relevância desses temas no contexto contemporâneo.

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação desempenha um papel central na curadoria e na produção de A Insólita, unindo especialistas de diversas áreas, como cinema, literatura, filosofia e estudos culturais.

A revista é categorizada como uma publicação científica, que incentiva a integração de diferentes disciplinas e perspectivas do meio científico. Dessa forma, a publicação reforça o compromisso da instituição com a formação crítica de seus estudantes e a promoção do diálogo entre o campo acadêmico e o mundo artístico.

Além de contribuir para o desenvolvimento acadêmico, A Insólita também busca ampliar o alcance dessas discussões para além da universidade, estimulando o interesse do público geral por temas ligados ao imaginário e ao fantástico.

O programa da UAM mantém uma parceria com a Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), no qual o periódico é publicado de forma semestral. Com isso, o curso consolida sua posição como um polo de inovação e criatividade no estudo desses fenômenos.



SAIBA MAIS SOBRE NÓS

 [Clique aqui para acessar o site](#)

 ppgcom.uam@animaeducacao.com.br

 simone.miguel@animaeducacao.com.br

