

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Universidade do Sul de Santa
Catarina

ANO BASE 2022

Universidade do Sul de Santa Catarina

RELATÓRIO INTEGRAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Ano base 2022

Documento elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), em atendimento às exigências do SINAES, nos termos da Lei Federal Nº 10.861/2004, de 14 de abril de 2004.

Tubarão

Março, 2023

Universidade do Sul de Santa Catarina

IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

Nome da Instituição:	Universidade do Sul de Santa Catarina	Cód.:	494
Nome da Mantenedora:	FUNDACAO UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA-UNISUL		
Endereço da Instituição:	Av. José Acácio Moreira, nº787, Dehon.		
Cidade - Estado:	Tubarão – Santa Catarina	CEP:	88704-900
Telefone:	(048)36213026	Site:	www.unisul.br

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

Presidente	Dâmaris de Oliveira Batista da Silva
Representante Docente	Giancarlo Moser
Representante Docente	Nádila da Silva Hassan
Representante Docente	Ricardo Luis Barcelos
Representante Discente	Julia Vieira
Representante Discente	Maria Júlia Volpato Freitas
Representante Discente	Pedro Henrique da Silva Almeida
Representante Téc. Administrativo	Alexandre Exterkoetter
Representante Téc. Administrativo	Júlia Cardoso Stapassoli
Representante Téc. Administrativo	Salete Cecília de Souza
Representante da Sociedade Civil	Honório Gotardo
Representante da Sociedade Civil	Ingo Louis Hermman
Representante da Sociedade Civil	Katlyn Sônego Spillere Boff

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	8
2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO.....	10
3. METODOLOGIA.....	11
3.1 INSTRUMENTOS UTILIZADOS.....	12
3.1.1. INSTRUMENTOS APLICADOS EM 2022-1	14
3.1.2. INSTRUMENTOS APLICADOS EM 2022-2	25
3.2 FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS	51
3.3 PERÍODO DE COLETA	52
3.4 SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO	53
3.3.1. DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2022-1	54
3.3.2. DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2022-2	70
3.5 ADESÃO NA AUTOAVALIAÇÃO	84
3.5.1. DASHBOARD DE ACOMPANHAMENTO DA PARTICIPAÇÃO	84
3.5.2. PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO EM 2022-1	85
3.5.3. PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO EM 2022-2	85
3.6 COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS	86
4. DESENVOLVIMENTO	87
4.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 8 (PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO)	88
4.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 1 (MISSÃO E PLANO INSTITUCIONAL) DIMENSÃO 3 (RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO)	90
4.2.1. Dimensão 1 – Missão e Plano Institucional	90
4.2.2. Dimensão 3 – Responsabilidade Social da Instituição	92
4.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS DIMENSÃO 2 (POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO), DIMENSÃO 4 (COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE) E DIMENSÃO 9 (POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AO DISCENTE)	99
4.3.1. Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão	99
4.3.2. Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade	103
4.3.3. Dimensão 9 – Políticas de Atendimento ao Discente	105
4.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO DIMENSÃO 5 (POLÍTICAS DE PESSOAL), DIMENSÃO 6 (ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO) E DIMENSÃO 10 (SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA)	107
4.4.1. Dimensão 5 – Políticas de Pessoal	107
4.4.2. Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição	115
4.4.3. Dimensão 10 - Sustentabilidade Financeira	117
4.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA DIMENSÃO 7 (INFRAESTRUTURA FÍSICA)	118
4.5.1. Dimensão 7 – Infraestrutura Física	118
5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	121
5.1 RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS	121
5.1.1. RESULTADOS DAS VISITAS IN LOCO	121
5.1.2. RESULTADOS DO ENADE	122
5.2 RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO.....	124
5.2.1. RESULTADO DIVULGADO NO SITE INSTITUCIONAL.....	124
5.2.2. RESULTADO DOCENTE	129
5.2.3. COMENTÁRIOS.....	130
5.2.4. T2B e B2B.....	131
6. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES	132
6.1 MELHORIAS REALIZADAS NA INSTITUIÇÃO	133
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	275

LISTA DE TABELAS

TABELA 1 – ATOS AUTORIZATIVOS	8
TABELA 2 – PERÍODO DE APLICAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2022-1	52
TABELA 3 – PERÍODO DE APLICAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2022-2	52
TABELA 4 – ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO DISCENTE NA AI 2022-1 POR IES	85
TABELA 5 – ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO DISCENTE NA AI 2022-1 POR CAMPUS	85
TABELA 6 – ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO DISCENTE NA AI 2022-2 POR IES	85
TABELA 7 – ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO DISCENTE NA AI 2022-1 POR CAMPUS	86
TABELA 8 – ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO DOCENTE NA AI 2022-2	86
TABELA 9 - CURSOS DE EXTENSÃO INTERNACIONAL	97
TABELA 10 - TREINAMENTOS DISPONIBILIZADOS AOS COLABORADORES	114
TABELA 11 – CONCEITOS E MÉDIAS DAS AVALIAÇÕES <i>IN LOCO</i> DE 2022	121
TABELA 12 – Nº DE ALUNOS ENADE 2022	123
TABELA 13 – ÍNDICES INSTITUCIONAIS	124
TABELA 14 – ISD DOCENTE	130
TABELA 15 – COMENTÁRIOS 2022-1	130
TABELA 16 - T2B, B2B E INDIFERENTES/ NEUTROS	131

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO PRESENCIAL, HÍBRIDO E LIVE	14
FIGURA 2 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO 100% EAD	17
FIGURA 3 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DA EXTENSÃO.....	21
FIGURA 4 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU	22
FIGURA 5 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO PRESENCIAL, HÍBRIDO, LIVE, 100% EAD E EXTENSÃO	25
FIGURA 6 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU	45
FIGURA 7 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS DOCENTES	48
FIGURA 8 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DISCENTES SOBRE A PESQUISA JÁ ESTAR DISPONÍVEL	54
FIGURA 9 – CARD ENVIADO AOS DISCENTES SOBRE A PESQUISA JÁ ESTAR DISPONÍVEL.....	55
FIGURA 10 – BANNER DISPONIBILIZADO NO PORTAL DO ALUNO	55
FIGURA 11 – CARTAZ PARA DIVULGAÇÃO NOS MURAI DA IES	56
FIGURA 12 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DISCENTES SOBRE A PESQUISA AINDA ESTAR DISPONÍVEL	57
FIGURA 13 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DISCENTES SOBRE A PRORROGAÇÃO	58
FIGURA 14 – CARD ENVIADO AOS DOCENTES NOS PRIMEIROS DIAS DA AI.....	59
FIGURA 15 – CARD ENVIADO AOS DOCENTES DURANTE A AI	59
FIGURA 16 – CARD ENVIADO AOS DOCENTES FALTANDO 10 DIAS PARA TERMINAR A AI	60
FIGURA 17 – CARD ENVIADO AOS DOCENTES NA ÚLTIMA SEMANA DA AI	60
FIGURA 18 – DIVULGAÇÃO NO ÓRBITA PARA OS DOCENTES E COLABORADORES	61
FIGURA 19 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DOCENTES NA RETA FINAL DA AI	62
FIGURA 20 – STORIES 12-05 DIVULGANDO A AI NO INSTAGRAM DA IES CPA/IES	63
FIGURA 21 – STORIES 18-05 DIVULGANDO A AI NO INSTAGRAM DA IES	64
FIGURA 22 - STORY 18-05 DIVULGANDO A AI NO INSTAGRAM DA IES.....	65
FIGURA 23 – STORIES 03-06 DIVULGANDO A AI NO INSTAGRAM DA IES.....	66
FIGURA 24 - STORIES 03-06 DIVULGANDO A AI NO INSTAGRAM DA IES	67
FIGURA 25 – STORIES 08-06 DIVULGANDO A AI NO INSTAGRAM DA IES.....	68
FIGURA 26 – STORIES 13-06 DIVULGANDO A AI NO INSTAGRAM DA IES.....	69
FIGURA 27 E-MAIL MARKETING PESQUISA DISPONÍVEL	70
FIGURA 28 -31 E-MAIL MARKETING AINDA DÁ TEMPO PARA A AI	71
FIGURA 29 – E-MAIL MARKETING ÚLTIMOS DIAS PARA A AI	72
FIGURA 30 – E-MAIL MARKETING PRORROGAÇÃO	73
FIGURA 31 – BANNER ULIFE CONVIDANDO OS ALUNOS PARA A AI	74
FIGURA 32 – FUNDO DE TELA LABORATÓRIO DOS ALUNOS	75
FIGURA 33 – CARD WHATSAPP CONVIDANDO OS ALUNOS PARA A AI	76
FIGURA 34 – DIVULGAÇÃO DA AI NO ORBITA AOS DOCENTES E TÉCNICOS	77
FIGURA 35 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DOCENTES E TÉCNICOS NO INÍCIO DA AI	78
FIGURA 36 – STORIES 19-10 DIVULGANDO A AI NO INSTAGRAM DA IES	79
FIGURA 37 – STORIES 01-11 DIVULGANDO A AI NO INSTAGRAM DA IES.....	80
FIGURA 38 – STORIES 09-11 DIVULGANDO A AI NO INSTAGRAM DA IES.....	81
FIGURA 39 – STORY DIVULGANDO A PRORROGAÇÃO	82
FIGURA 40 - STORY 24-11 DIVULGANDO DA AI NO INSTAGRAM DA IES.....	83
FIGURA 41 – DASHBOARD DE ACOMPANHAMENTO DA PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO	84
FIGURA 42 - EIXOS E DIMENSÕES DO SINAES.....	88
FIGURA 43 – PILARES DA INTERNACIONALIZAÇÃO	95
FIGURA 44 - INICIATIVAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO PARA A GRADUAÇÃO.....	96
FIGURA 45 - INICIATIVAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO PARA A PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU	98
FIGURA 46 - DIVULGAÇÃO DO SALA MAIS.....	109

FIGURA 47 - DIVULGAÇÃO DO SIMPÓSIO DOCENTE	111
FIGURA 48 - DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA VALOR DAS PESSOAS	113
FIGURA 49 – RESULTADO DA AI 2022-1 DIVULGADO NO SITE INSTITUCIONAL.....	125
FIGURA 50 – RESULTADO DA AI 2022-2 DIVULGADO NO SITE INSTITUCIONAL.....	127
FIGURA 51 - DASHBOARD DE RESULTADOS DOCENTES INDIVIDUAIS 2022-1	129
FIGURA 52 - DASHBOARD DE RESULTADOS DOCENTES INDIVIDUAIS 2022-2	129
FIGURA 53 – MELHORIAS REALIZADAS EM 2022-1	133
FIGURA 54 – MELHORIAS REALIZADAS EM 2022-2	184

1. INTRODUÇÃO

Universidade do Sul de Santa Catarina, doravante denominado UNISUL, é um estabelecimento de Ensino Superior com limite de atuação territorial circunscrito ao Estado de Santa Catarina, com sede na Av. José Acácio Moreira, nº 787, Dehon. CEP 88704-900 Tubarão/Santa Catarina, mantido pela FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA-UNISUL, Pessoa Jurídica de Direito Privado com Fins Lucrativos – Sociedade Anônima, sob CNPJ nº 86.445.293/0001-36.

Foi autorizado e é mantido regularmente pelos seguintes atos:

Tabela 1 – Atos autorizativos

Ato	Decreto/Portaria
Recredenciamento	Decreto Nº 780, de 06/11/2007
Credenciamento	LEI Nº 443, DE 18 DE OUTUBRO DE 1967
Credenciamento EaD	PORTARIA Nº 1.067, DE 8 DE MAIO DE 2003, D.O.U. Nº 88, de 09/05/2003, seção 1, pág. 17
Recredenciamento	PORTARIA Nº 197, DE 7 DE MARÇO DE 2018, D O.U. Nº 46, de 08/03/2018, seção 1, pág. 15

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

A Universidade do Sul de Santa Catarina é referência na qualidade de ensino e empregabilidade de seus estudantes há 56 anos. O compromisso e a responsabilidade de todos que fazem parte desta instituição de ensino superior é buscar permanentemente a excelência nas áreas de ensino, pesquisa e extensão.

A evolução pode ser observada em função da ampliação da oferta de cursos, com um portfólio diverso e de acordo com as demandas do mercado. Atualmente composto por 238 cursos de graduação, dos quais 88 são ofertados na modalidade a distância. No âmbito da pós-graduação, são 75 cursos *lato sensu* presencial e 312 cursos *lato sensu* ofertados na modalidade a distância.

A cultura avaliativa é um dos pilares da instituição, que pode ser observada a partir dos indicadores dos processos de autoavaliação, permitindo a manutenção cíclica, contínua e evolutiva, para proporcionar conhecimento sobre a IES, e identificar as causas das suas fragilidades e as potencialidades.

Os critérios de avaliação são divulgados, permitindo aos principais atores, e prestadores de serviços estudantis estabelecerem suas diretrizes de atuação, capacitação e aperfeiçoamento em função dos resultados que contribuem para práticas e caminhos acadêmicos norteadores. Os coordenadores de curso apropriam-se dos dados como insumos para a construção dos planos de ação como ferramenta que dá suporte ao desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem.

A CPA segue exercendo sua autonomia e atua como intermediador entre a comunidade acadêmica e a alta gestão institucional, organizando e encaminhando os indicadores advindos da pesquisa para disseminação entre os dirigentes da IES e os coordenadores de curso, que têm apoiado a comissão, nas estratégias de engajamento da comunidade acadêmica e disseminação dos resultados das práticas avaliativas.

Este relatório apresenta os resultados obtidos pelo processo de Avaliação Institucional do Ano Base 2022, atendendo às orientações da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO

Ao longo dos últimos anos, a CPA da Universidade do Sul de Santa Catarina tem se estruturado de acordo com as exigências legais vigentes e atuado como suporte ao planejamento da instituição em suas diferentes dimensões e níveis da estrutura. Durante esse tempo decorrido, desenvolvendo processos de avaliação, a comissão tem obtido apoio de todos os níveis da instituição. Dessa forma, a cultura da avaliação vem sendo continuamente assimilada e ampliada, permitindo que os processos avaliativos possam fazer parte do cotidiano da vida acadêmica, tornando-se dimensão constitutiva da rotina acadêmica em qualquer que seja a sua feição.

A CPA realiza reuniões ordinárias semestrais, assim como, quando necessário, reúne-se com grupos específicos para a discussão de temáticas referentes aos processos de avaliação, bem como dos resultados de avaliações internas e externas e acompanhamento de ações decorrentes desses processos. A sistematização dos resultados dos processos de avaliação é realizada a partir dos diferentes relatórios construídos a partir da aplicação de questionários, relatórios desenvolvidos pelos diferentes cursos e outros instrumentos disponíveis.

A articulação com o planejamento estratégico tem se consolidado na medida em que os resultados de avaliação são apresentados às equipes de gestão na Universidade do Sul de Santa Catarina que, de posse dos diagnósticos, podem planejar ações para buscar os indicadores de manutenção para suas fortalezas e aproveitarem as oportunidades de melhorias identificadas. Os relatórios são divulgados aos participantes dos diferentes segmentos e setores para que sirvam de apoio ao planejamento. Além desse esforço, no website institucional são publicizados os resultados do processo de autoavaliação.

Por meio da divulgação dos resultados, são elaborados planos de ação, a fim de identificar as ações de melhoria nos cursos oferecidos pela instituição, bem como nos serviços oferecidos pela instituição.

3. METODOLOGIA

O processo de autoavaliação fundamenta-se em uma concepção formativa de avaliação, cujos dados são coletados por meio de questionários com perguntas quantitativas e qualitativas. Os resultados são fornecidos pelo setor de Pesquisa e Estratégia da Ânima e todo o processo desde a sensibilização à participação até os resultados das avaliações são divulgados para a comunidade acadêmica. Outro ponto de destaque trata da segurança sobre o sigilo das respostas da pesquisa e da adesão voluntária ao processo, assegurada toda a liberdade de crítica aos respondentes para garantir a obtenção de resultados fidedignos.

Os discentes e docentes da graduação, e a comunidade acadêmica proveniente dos programas de pós-graduação, além do corpo técnico-administrativo participam da Autoavaliação Institucional com periodicidades e instrumentos específicos para cada público. Há também a pesquisa de satisfação, por meio de instrumento aplicado junto aos embaixadores estudantis eleitos nos semestres vigentes, construído a partir dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas aos discentes que representam para que os pontos de atenção sejam aprofundados e tratados, conforme necessidade, pelas coordenações de curso.

Todo o processo de avaliação da IES ocorre de acordo com o previsto no calendário acadêmico, onde são destacados os períodos em que acontecerá a avaliação. Desta forma, toda a comunidade acadêmica tem ciência dos períodos em que ocorrerão as avaliações ao longo do ano.

A CPA e os setores envolvidos da execução da Avaliação Institucional verificam a necessidade de revisão dos instrumentos existentes, com objetivo de atualizá-los e assegurar que as questões possam aferir as diferentes percepções da comunidade acadêmica e administrativa acerca da instituição.

Cientes da importância de atribuir sentido e significado aos dados coletados, uma análise qualitativa é realizada pelas coordenações de curso, gestão institucional e líderes administrativos.

A sensibilização dos atores é realizada semestralmente. Ao longo dos anos de os processos de sensibilização são realizados contando com a produção de material de comunicação (criação de artes, posts nas redes sociais institucionais, elaboração de cards, e-mails marketing direcionados, mensagens de texto SMS, articulação com diretores, gerentes, coordenadores de curso e professores). Utilizaram-se, prioritariamente, recursos eletrônicos em todos os portais de acesso de alunos, professores e corpo técnico administrativo.

Como forma de amplificar sua comunicação com a comunidade interna, a IES também utiliza, sempre que possível, a comunicação impressa, por meio de cartazes e/ou folhetos ou informações estrategicamente posicionadas nos campi em recursos eletrônicos disponíveis, quando é o caso. Os cartazes são fixados em murais disponíveis em todas as unidades físicas da IES, garantindo fácil acesso à informação a todos os seus estudantes, docentes e colaboradores técnico-administrativos. Da mesma forma, os folhetos são produzidos e distribuídos nas unidades físicas a toda comunidade interna.

3.1 INSTRUMENTOS UTILIZADOS

A autoavaliação na Universidade do Sul de Santa Catarina é aplicada aos discentes dos cursos de graduação presencial e à distância, extensão e pós-graduação Lato Sensu, além dos docentes ativos nos cursos de graduação e técnicos administrativos, sempre em um processo voluntário que garante o anonimato. Todo esse exercício é conduzido objetivando o aprimoramento da gestão acadêmica, administrativa e a qualidade do ensino.

Cientes da relevância que os instrumentos de coleta têm nos processos de autoavaliação, no período antecessor à aplicação, todos passam por uma verificação. Assim, a construção destes, acontecem de forma reflexiva e participativa, até a obtenção de um formato que atende às necessidades institucionais e as características dos públicos-alvo do processo avaliativo. Os instrumentos aplicados em 2022 foram os seguintes:

Figura 1 Questionário aplicado aos alunos dos cursos de graduação presencial, híbrido e live



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2022-1

QUESTIONÁRIO GRADUAÇÃO (16/05 a 10/06)
Presencial, Híbrido e Live (Siaf e Siga BR)

:: NPS ::
 NPS.1 Qual a probabilidade de você recomendar a IES a amigos e familiares?
 NPS.2 Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior. **(ABERTA)**

:: DIMENSÃO DOCENTE INDIVIDUAL ::
 1. Você confirma ter cursado DISCIPLINA com o(a) professor(a) PROFESSOR?
 [SIM OU NÃO]

Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação com a condução do(a) professor(a) PROFESSOR em DISCIPLINA:
ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

2. Qualificação do(a) professor(a)
3. Domínio dos conteúdos abordados
4. Estratégias didáticas utilizadas pelo(a) professor(a)
5. Compatibilidade entre as avaliações de aprendizagem e os conteúdos/temas trabalhados por ele(a)

Gostaria de comentar algo em relação ao(a) professor(a)? **(ABERTA)**

:: DIMENSÃO CURSO ::
 Em relação ao CURSO, sinalize o quanto você concorda com as afirmativas à seguir:
ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Discordo totalmente" e 5 = "Concordo Totalmente". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

6. O curso promove interdisciplinaridade.
7. Há aplicabilidade dos conteúdos ofertados no curso para a minha atuação profissional
8. O curso propicia experiências de aprendizagem inovadoras



9. A IES oferece oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de aprendizagem
10. O meu curso é bem-visto por empresas e instituições que oferecem estágios na área

:: DIMENSÃO COORDENAÇÃO DE CURSO ::

Em relação a COORDENAÇÃO DO SEU CURSO, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

11. Trabalho do(a) Coordenador(a) de Curso
12. Qualificação do(a) Coordenador(a) de Curso para tratar de questões acadêmicas

:: DIMENSÃO VIDA E CARREIRA ::

13. Você faz estágio atualmente?
14. Você trabalha (em outra forma de ocupação que não estágio) atualmente?
15. O seu trabalho ou estágio está relacionado à sua área de estudo?
16. Qual o seu grau de satisfação, sendo 1 = "Muito Insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito" com as oportunidades que a IES oferece em relação à carreira, estágios e conhecimento sobre o mercado de trabalho?

:: DIMENSÃO ATENDIMENTO ::

Em relação ao ATENDIMENTO, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

17. Clareza com que as informações são transmitidas pela IES
18. Disponibilidade dos(as) colaboradores(as) para sanar as dúvidas administrativas
19. Qualidade dos colaboradores(as) que dão suporte a você (por exemplo: pessoal administrativo, atendimento, canais digitais)

:: DIMENSÃO ULIFE ::

Em relação ao ULIFE, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:



ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção " Não sei avaliar/não se aplica".

- 20. Facilidade de acesso
- 21. Intuitividade da plataforma
- 22. Experiência geral no uso da plataforma

:: DIMENSÃO INFRAESTRUTURA ::

Em relação à INFRAESTRUTURA, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção " Não sei avaliar/não se aplica".

- 23. Áreas comuns de convivência
- 24. Salas de aula
- 25. Biblioteca
- 26. Laboratórios de Informática
- 27. Laboratórios específicos de seu curso
- 28. Banheiros
- 29. Acesso à internet/Wi-fi

Chegamos ao fim! Caso haja comentários que você gostaria de fazer em relação [a IES], por favor, utilize os espaços abaixo. Sobre qual item você gostaria de falar? Se não deseja fazer comentários, avance para a próxima página para finalizar a pesquisa. *Mais de uma opção pode ser escolhida.*

- () Dimensão Docente _____
- () Dimensão Curso _____
- () Dimensão Coordenação de Curso _____
- () Dimensão Vida e Carreira _____
- () Dimensão Atendimento _____
- () Dimensão Ulife _____
- () Dimensão Infraestrutura _____

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 2 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de graduação 100% EAD



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2022-1

QUESTIONÁRIO GRADUAÇÃO EAD (30/05 a 14/06)
EAD (Siga DL)

:: NPS ::

1. Qual a probabilidade de você recomendar a IES a amigos e familiares?
- 1.2. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior. **(ABERTA)**

:: DIMENSÃO TUTORIA ::

Em relação à TUTORIA, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

2. Qualificação do(a) tutor(a)
3. Conhecimento e domínio da disciplina
4. Tempo de resposta do tutor
5. Relevância das respostas dos tutores em relação a sua aprendizagem

:: DIMENSÃO CONTEÚDO E AVALIAÇÃO ::

Em relação ao CONTEÚDO E AVALIAÇÃO, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

6. Conteúdo da disciplina: e-book
7. Conteúdo da disciplina: vídeo aulas
8. Coerência entre o plano de ensino e o conteúdo trabalhado na disciplina.
9. Coerência entre atividades de avaliação e conteúdo trabalhado na disciplina.
10. Clareza dos critérios de correção das atividades avaliativas

:: DIMENSÃO CURSO ::





Em relação ao CURSO, sinalize o quanto você concorda com as afirmativas a seguir:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Discordo totalmente" e 5 = "Concordo Totalmente". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

6. O curso promove interdisciplinaridade.
7. Há aplicabilidade dos conteúdos ofertados no curso para a minha atuação profissional
8. O curso propicia experiências de aprendizagem inovadoras
9. A IES oferece oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de aprendizagem
10. O meu curso é bem-visto por empresas e instituições que oferecem estágios na área

:: DIMENSÃO COORDENAÇÃO DE CURSO ::

Em relação a COORDENAÇÃO DO SEU CURSO, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

16. Trabalho do(a) Coordenador(a) de Curso
17. Qualificação do(a) Coordenador(a) de Curso para tratar de questões acadêmicas

:: DIMENSÃO VIDA E CARREIRA ::

18. Você faz estágio atualmente?
19. Você trabalha (em outra forma de ocupação que não estágio) atualmente?
20. O seu trabalho ou estágio está relacionado à sua área de estudo?
21. Qual o seu grau de satisfação, sendo 1 = "Muito Insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito" com as oportunidades que a IES oferece em relação à carreira, estágios e conhecimento sobre o mercado de trabalho?

:: DIMENSÃO ATENDIMENTO / SERVIÇOS ESTUDANTIS ::

Em relação ao ATENDIMENTO e SERVIÇOS ESTUDANTIS, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:





ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção " Não sei avaliar/não se aplica".

- 22. Tempo de espera após acionamento dos canais de atendimento por Chat ou WhatsApp.
- 23. Clareza, Precisão e Cordialidade da equipe de atendimento ao passar informações.
- 24. Cumprimento do prazo das solicitações que demandam abertura de requerimento.
- 25. Horário do suporte administrativo (de segunda à sexta feira, das 8h às 19h30).

:: DIMENSÃO COMUNICAÇÃO::

Em relação à COMUNICAÇÃO, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção " Não sei avaliar/não se aplica".

- 26. Frequência de comunicação da IES via email, portal do aluno, SMS, WhatsApp
- 27. Relevância dos assuntos trazidos pela IES para mim e para minha jornada acadêmica.

:: DIMENSÃO EXPERIÊNCIA DIGITAL ::

:: Portal do aluno ::

Em relação ao PORTAL DO ALUNO, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção " Não sei avaliar/não se aplica".

- 28. Simplicidade de navegação e facilidade para realizar as solicitações acadêmicas com autonomia e praticidade
- 29. Facilidade para a realização e acompanhamento de status dos pagamentos.

:: Ulife ::

Em relação ao ULIFE, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção " Não sei avaliar/não se aplica".

- 30. Facilidade de acesso





- 31. Intuitividade da plataforma
- 32. Experiência geral no uso da plataforma.

:: DIMENSÃO INFRAESTRUTURA POLO ::

Em relação à INFRAESTRUTURA, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

- 33. Recepção de Polos
- 34. Salas de Apoio da Coordenação
- 35. Biblioteca
- 36. Copiadora/Impressoras
- 37. Laboratórios de Informática
- 38. Banheiros Acessíveis
- 39. Suporte ao Aluno
- 40. Acesso à internet/Wi-fi

Chegamos ao fim! Caso haja comentários que você gostaria de fazer em relação [a IES], por favor, utilize os espaços abaixo. Sobre qual item você gostaria de falar? Se não deseja fazer comentários, avance para a próxima página para finalizar a pesquisa. *Mais de uma opção pode ser escolhida.*

- () Dimensão Tutoria _____
- () Dimensão Conteúdo e Avaliação _____
- () Dimensão Curso _____
- () Dimensão Coordenação de Curso _____
- () Dimensão Vida e Carreira _____
- () Dimensão Atendimento e Serviços Estudantis _____
- () Dimensão Comunicação _____
- () Dimensão Experiência Digital _____
- () Dimensão Ulife _____
- () Dimensão Infraestrutura Polo _____

Figura 3 – Questionário aplicado aos alunos da extensão



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2022-1

QUESTIONÁRIO EXTENSÃO (16/05 a 10/06)

Presencial, Híbrido e Live (Siaf e Siga BR)

1. Você foi informado sobre a Extensão e as oportunidades existentes em sua Instituição?

- ☐ Sim, pelo Coordenador, Professor e/ou Diretor
- ☐ Sim, pelas redes (e-mail, Whatsapp, plataforma, entre outros)
- ☐ Sim, pelos meus colegas
- ☐ Não fui informado

2. Você participou de alguma atividade de Extensão esse semestre?

- ☐ Sim, participei de curso de curta duração (ofertas mensais, carga horária de até 20 horas)
- ☐ Sim, participei de projeto de extensão (com professor orientador ao longo de todo o semestre)
- ☐ Sim, participei em prestação de serviços à comunidade (clínica escola, Núcleo de Práticas Profissionais, entre outros)
- ☐ Sim, participei em algumas atividades promovidas pela minha Instituição ou pelos meus professores nas UCs ou no Vida e Carreira
- ☐ Não participei

:: EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA ::

Em relação à Extensão Universitária, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

3. Ampliação do seu repertório de conhecimento

4. Tema abordado

5. Impacto em sua formação acadêmica e profissional

6. Se você pudesse sugerir locais e/ou para que os Projetos de Extensão fossem realizados, quais seriam? **(ABERTA)**

Figura 4 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação lato sensu



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2022-1

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

(16/05 a 10/06/22)

:: NPS ::

01. Qual a probabilidade de você recomendar a IES a amigos e familiares?

ATENÇÃO: Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = "Definitivamente não recomendaria" e 10 = "Definitivamente recomendaria."

01.02. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior. **(ABERTA)**

:: DIMENSÃO DOCENTE ::

Em relação aos DOCENTES, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

02. Docentes

03. Mentores

:: DIMENSÃO COORDENAÇÃO DE CURSO ::

Em relação a COORDENAÇÃO DO SEU CURSO, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

04. Trabalho do(a) Coordenador(a) de Curso

05. Qualificação do(a) Coordenador(a) de Curso para tratar de questões acadêmicas

:: DIMENSÃO CURSO ::

Em relação ao CURSO, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

06. Recursos (textos, vídeos, podcasts, imagens, infográficos) disponibilizados no ambiente digital.

07. **[APENAS PARA ALUNOS E2A - SIAF]** Experiências síncronas (problematização, viagem e plenária e/ou outras);
08. Processo de avaliação, considerando o alinhamento com os conteúdos estudados e se permitem efetiva mobilização de conhecimentos.

:: DIMENSÃO VIDA E CARREIRA ::

09. Você trabalha atualmente?
10. Sua atuação profissional está relacionada a sua área de estudo na IES?

:: DIMENSÃO ULIFE ::

Em relação ao ULIFE, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção " Não sei avaliar/não se aplica".

11. Facilidade de acesso
12. Intuitividade da plataforma
13. Experiência geral no uso da plataforma
14. Organização das informações do sistema, no sentido de facilitarem o seu aprendizado.
(Exemplo: pense na lógica de disponibilização do calendário acadêmico, links de aulas, murais de avisos etc.)

:: DIMENSÃO ATENDIMENTO ::

Em relação ao ATENDIMENTO, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção " Não sei avaliar/não se aplica".

15. Clareza com que as informações são transmitidas pela IES.
16. Disponibilidade dos(as) colaboradores(as) para sanar as dúvidas administrativas
17. Qualidade dos(as) colaboradores(as) que dão suporte a você (por exemplo: pessoal administrativo, atendimento, canais digitais).

:: DIMENSÃO INFRAESTRUTURA ::

Em relação à INFRAESTRUTURA, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção " Não sei avaliar/não se aplica".



18. Áreas comuns de convivência
19. Salas de aula
20. Biblioteca
21. Laboratórios de Informática
22. Laboratórios específicos do seu curso
23. Banheiros
24. Acesso à internet/Wi-fi

Chegamos ao fim! Caso haja comentários que você gostaria de fazer em relação [a IES], por favor, utilize os espaços abaixo. Sobre qual item você gostaria de falar? Se não deseja fazer comentários, avance para a próxima página para finalizar a pesquisa. *Mais de uma opção pode ser escolhida.*

- () Dimensão Docente _____
- () Dimensão Coordenação de Curso _____
- () Dimensão Curso _____
- () Dimensão Vida e Carreira _____
- () Dimensão Ulife _____
- () Dimensão Atendimento _____
- () Dimensão Infraestrutura _____

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

3.1.2. INSTRUMENTOS APLICADOS EM 2022-2

Figura 5 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de graduação presencial, híbrido, live, 100% EAD e extensão




AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2022-2
Satisfação do Estudante e NPS

GRADUAÇÃO
Presencial, Híbrido, Live e 100% EAD
(19/10 a 11/11/22)

:: NPS ::

1. Qual a probabilidade de você recomendar a IES a amigos e familiares?

- a) 0 Definitivamente não recomendaria
- b) 1
- c) 2
- d) 3
- e) 4
- f) 5
- g) 6
- h) 7
- i) 8
- j) 9
- k) 10 Definitivamente recomendaria

2. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.
(ABERTA)

:: SATISFAÇÃO GERAL ::

3. De uma forma geral, o quanto você está satisfeito com a IES?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

4. Quão satisfeito você está com o CUSTO-BENEFÍCIO (a relação entre o valor pago na mensalidade e a qualidade do ensino recebido) por estudar na IES?

- f) Muito insatisfeito
- g) Insatisfeito
- h) Indiferente/Neutro
- i) Satisfeito
- j) Muito Satisfeito

:: INFRAESTRUTURA ::

5. Avaliando a **INFRAESTRUTURA** (estacionamento, banheiros, limpeza, Wi-fi, laboratórios, laboratórios virtuais, biblioteca presencial e virtual etc.) **da IES**, qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito
- f) Não Sei Avaliar/Não Se aplica

6. Quais das seguintes estruturas da **IES** você utilizou no último ano? *Selecione quantas alternativas forem necessárias*

- a) Unidade ou Polo (espaços comuns)
- b) Salas de Aula Presenciais **[excluir para DL E LIVE]**
- c) Laboratórios de Informática
- d) Laboratórios Específicos do seu curso **[excluir para DL E LIVE]**
- e) Laboratórios Virtuais
- f) Biblioteca Física
- g) Biblioteca Virtual
- h) Não utilizei nenhuma das estruturas

UNIDADES OU POLO

7. Avaliando a **INFRAESTRUTURA**, o quão satisfeito atualmente você está com a(s) **UNIDADE(S) ou POLO(S) da IES** que frequenta?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

8. Ainda pensando na **INFRAESTRUTURA**, da(s) **UNIDADE(S) ou POLO(s)** que você frequenta, o quão satisfeito você está com os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".*

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Segurança (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Localização / Facilidade de acesso (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Estado de conservação e limpeza (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Serviços de cantina / alimentação (04) [excluir para DL e LIVE]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Estacionamento (05)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Banheiros (06)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Wi-fi disponível nas dependências do campus (07)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Áreas disponíveis para convivência entre alunos (08) [excluir para DL e LIVE]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Auditórios (09) [excluir para DL e LIVE]	☐	☐	☐	☐	☐	☐

SALA DE AULA

9. Avaliando a **INFRAESTRUTURA** das **SALAS DE AULA** da IES, qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

10. Ainda pensando na **INFRAESTRUTURA**, das **SALAS DE AULA** em que você estuda, o quão satisfeito você está com os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".*

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Estado de conservação e limpeza (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Equipamentos Multimídia	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Conforto (Dimensões das salas, iluminação, cadeiras etc.)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Climatização / Ar-condicionado	☐	☐	☐	☐	☐	☐

LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA

11. Avaliando a **INFRAESTRUTURA** do **LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA** da IES, qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

12. Ainda pensando na **INFRAESTRUTURA**, do **LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA** da IES, o quão satisfeito você está com os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".*

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Quantidade de Equipamentos	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Modernização dos Equipamentos e Softwares	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Conservação e manutenção do mobiliário	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Qualidade e Estabilidade da Conexão de Internet	☐	☐	☐	☐	☐	☐

LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS

13. Avaliando a **INFRAESTRUTURA** dos **LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS** da IES, qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito

- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

14. Ainda pensando na **INFRAESTRUTURA**, do(s) **LABORATÓRIO(S) ESPECÍFICOS** da IES, o quão satisfeito você está com os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".*

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Quantidade de Equipamentos	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Modernização dos Equipamentos	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Conservação e manutenção do mobiliário	☐	☐	☐	☐	☐	☐

LABORATÓRIOS VIRTUAIS

15. Avaliando a **INFRAESTRUTURA** dos **LABORATÓRIOS VIRTUAIS** da IES, qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

16. Ainda pensando especificamente nos **LABORATÓRIOS VIRTUAIS**, o quão satisfeito você está com os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".*

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não acredito que o curso ofereça	Não se Aplica (99)
Facilidade de acesso	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Facilidade de navegação I	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Suporte técnico	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tempo de resposta do Suporte técnico	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Qualidade da ferramenta	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

BIBLIOTECA FÍSICA

17. Avaliando a **INFRAESTRUTURA** da **BIBLIOTECA FÍSICA** da IES, qual é seu grau de satisfação atual?

Selecione apenas uma resposta

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

18. Ainda pensando na **INFRAESTRUTURA**, da **BIBLIOTECA FÍSICA** da IES, o quão satisfeito você está com os seguintes aspectos? Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Variedade e Atualização de conteúdos	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Espaços de Estudo	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Atendimento dos Bibliotecários	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Disponibilidade de conteúdos (Livros, periódicos, CDs e DVDs etc)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sistema de Reserva	☐	☐	☐	☐	☐	☐

BIBLIOTECA VIRTUAL

19. Avaliando a **INFRAESTRUTURA** da **BIBLIOTECA VIRTUAL** da IES, qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito

- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

20. Ainda pensando na **INFRAESTRUTURA**, da **BIBLIOTECA VIRTUAL da IES**, o quão satisfeito você está com os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".*

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Variedade e Atualização de conteúdos	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Facilidade de Uso do sistema/acesso ao conteúdo	☐	☐	☐	☐	☐	☐

:: SERVIÇOS ESTUDANTIS [TODOS MENOS DL] ::

21. Avaliando de forma geral os **SERVIÇOS ESTUDANTIS** (presenciais, serviços acadêmicos, serviços financeiros, call center, WhatsApp, entre outros da IES, qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito
- f) Não sei avaliar/Não se aplica

22. Quais dos serviços estudantis da IES você utilizou ou tentou utilizar no último ano? *Selecione quantas alternativas quiser*

- a) CAA/CAE – Central de Atendimento ao Aluno/Estudante - Presencial
- b) Atendimento telefônico
- c) Atendimento por WhatsApp
- d) Atendimento por Webchat no Ulife
- e) Abertura de Protocolos Online no Portal do Aluno
- f) Fale Conosco no site da IES

CAA/CAE/Atendimento presencial

23. Avaliando os serviços **PRESENCIAIS DA CENTRAL DE ATENDIMENTO AO ALUNO**, qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro

- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

24. Ainda pensando nos serviços **PRESENCIAIS DA CENTRAL DE ATENDIMENTO AO ALUNO**, o quanto satisfeito você está com os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".*

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Serviços Acadêmicos (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Serviços Financeiros (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Horário de atendimento (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Clareza e precisão nas informações prestadas (04)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cordialidade (05)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prazo de resolução das solicitações (06)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Espaço físico - climatização, limpeza e organização	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tempo até o início do atendimento	☐	☐	☐	☐	☐	☐

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

25. Avaliando os serviços de **ATENDIMENTO TELEFÔNICO**, qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

26. Ainda pensando nos serviços de **ATENDIMENTO TELEFÔNICO**, o quão satisfeito você está com os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".*

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Horário de Atendimento	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Clareza e precisão nas informações prestadas	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cordialidade	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tempo até o início do atendimento	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prazo de resolução das solicitações	☐	☐	☐	☐	☐	☐

ATENDIMENTO POR WHATSAPP

27. Avaliando os serviços de **ATENDIMENTO POR WHATSAPP**, qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

28. Ainda pensando nos serviços de **ATENDIMENTO POR WHATSAPP**, o quão satisfeito você está com os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".*

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Horário de Atendimento	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Clareza e precisão nas informações prestadas	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Cordialidade	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tempo até o início do atendimento	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prazo de resolução das solicitações	☐	☐	☐	☐	☐	☐

ATENDIMENTO ONLINE ULIFE/SIGA – WEBCHAT

29. Avaliando os serviços de **ATENDIMENTO POR WEBCHAT NO ULIFE**, qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

30. Ainda pensando nos serviços de **ATENDIMENTO ONLINE POR CHAT**, o quanto satisfeito você está com os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".*

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Clareza e precisão nas informações prestadas	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cordialidade	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tempo até o início do atendimento	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prazo de resolução das solicitações	☐	☐	☐	☐	☐	☐

:: SERVIÇOS ESTUDANTIS DL [APENAS DL] ::

31. Avaliando de forma geral os **SERVIÇOS ESTUDANTIS** (Atendimento de questões acadêmicas, financeiras e do polo), qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro

- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito
- f) Não sei avaliar/Não se aplica

32. Quais dos serviços estudantis você utilizou ou tentou utilizar no último ano? *Selecione quantas alternativas quiser*

- a) Atendimento do Polo (presencial, telefone, Whatsapp)
- b) Central de Atendimento ao Estudante – Atendimento por Webchat
- c) Central de Atendimento ao Estudante– Atendimento por Whatsapp
- d) Abertura de Protocolos Online

ATENDIMENTO DO POLO

33. Avaliando os serviços do **ATENDIMENTO DO POLO**, qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

34. Ainda pensando nos serviços do **ATENDIMENTO DO POLO (presencial, telefone ou Whatsapp)**, o quão satisfeito você está com os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".*

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Horário de atendimento (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Clareza e precisão nas informações prestadas (04)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cordialidade (05)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prazo de resolução das solicitações (06)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Espaço físico - climatização, limpeza e organização	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Tempo até o
início do
atendimento

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

CAA – WHATSAPP

35. Avaliando os serviços da **ATENDIMENTO POR WHATSAPP** da Central de Atendimento ao Aluno, qual é seu grau de satisfação atual?

- f) Muito insatisfeito
- g) Insatisfeito
- h) Indiferente/Neutro
- i) Satisfeito
- j) Muito Satisfeito

36. Ainda pensando nos serviços de **ATENDIMENTO POR WHATSAPP** da Central de Atendimento ao Aluno, o quão satisfeito você está com os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".*

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Horário de Atendimento	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Clareza e precisão nas informações prestadas	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cordialidade	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tempo até o início do atendimento	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prazo de resolução das solicitações	☐	☐	☐	☐	☐	☐

CAA – WEBCHAT

37. Avaliando os serviços da **CENTRAL DE ATENDIMENTO AO ALUNO POR WEBCHAT**, qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito

e) Muito Satisfeito

38. Ainda pensando nos serviços de **CENTRAL DE ATENDIMENTO AO ALUNO POR WECHAT**, o quanto satisfeito você está com os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".*

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Clareza e precisão nas informações prestadas	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cordialidade	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tempo até o início do atendimento	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prazo de resolução das solicitações	☐	☐	☐	☐	☐	☐

ABERTURA DE PROTOCOLOS [MESMA PERGUNTA PARA DL E OUTROS]

39. Avaliando os serviços de **ABERTURA DE PROTOCOLOS ONLINE**, qual é seu grau de satisfação atual?

- f) Muito insatisfeito
- g) Insatisfeito
- h) Indiferente/Neutro
- i) Satisfeito
- j) Muito Satisfeito

40. Ainda pensando nos serviços de **ABERTURA DE PROTOCOLOS ONLINE**, o quanto satisfeito você está com os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".*

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Clareza e precisão nas informações disponíveis	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Facilidade para abrir protocolos	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prazo de resolução das solicitações	☐	☐	☐	☐	☐	☐

:: CURSO ::

41. Avaliando de forma geral o seu **CURSO** (matriz curricular, experiências oferecidas, conteúdos), qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

42. Ainda pensando especificamente no seu **CURSO**, o quão satisfeito você está com os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica". Caso considere que o seu curso não oferece algum item e isso não seja motivo de insatisfação, selecione a opção "Não considero que o curso ofereça".*

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não considero que o curso ofereça	Não se Aplica (99)
Qualidade da matriz curricular/ Plano de ensino	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Interdisciplinaridade entre os conteúdos	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Utilidade dos conteúdos ofertados no curso para minha atuação profissional	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Experiências de aprendizagem inovadoras oferecidas pelo curso	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

[APENAS ALUNOS E2A 2.0] [EXCLUIR MEDICINA – RESPONDE BLOCO PRÓPRIO]

:: MODELO ACADÊMICO ::

43. Avaliando de forma geral o nosso **MODELO ACADÊMICO OU PROJETO DE APRENDIZAGEM** (Matriz Curricular, Unidades Curriculares, Vida & Carreira, Projetos de Extensão), qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito

e) Muito Satisfeito

44. Ainda pensando especificamente no **MODELO ACADÊMICO OU PROJETO DE APRENDIZAGEM**, o quanto você considera que compreende os seguintes aspectos?

	Não Compreendo (1)	Compreendo pouco (2)	Compreendo bem (3)	Compreendo muito bem (4)
Matriz Curricular / Mandala	☐	☐	☐	☐
UCs Core Curriculum [EXCLUIR PARA DLE LIVE]	☐	☐	☐	☐
UCs Específicas [EXCLUIR PARA DLE LIVE]	☐	☐	☐	☐
UCs Duais [EXCLUIR PARA DLE LIVE]	☐	☐	☐	☐
Programa Vida & Carreira	☐	☐	☐	☐
Projetos de Extensão [EXCLUIR PARA DLE LIVE]	☐	☐	☐	☐
Sistema de avaliação	☐	☐	☐	☐

45. Ainda pensando especificamente no **MODELO ACADÊMICO**, quão satisfeito você está com os seguintes aspectos? Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente /Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Matriz curricular / Mandala	☐	☐	☐	☐	☐	☐
UCs Core Curriculum [EXCLUIR PARA DLE LIVE]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
UCs Específicas [EXCLUIR PARA DLE LIVE]	☐	☐	☐	☐	☐	☐

UCs Duais [EXCLUIR PARA DL E LIVE]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Programa Vida & Carreira	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Projetos de Extensão [EXCLUIR PARA DL E LIVE]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sistema de avaliação	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Integração dos conteúdos dentro das Unidades Curriculares	☐	☐	☐	☐	☐	☐
[APENAS PRESENCIAL] Proporção de aulas presenciais e virtuais	☐	☐	☐	☐	☐	☐

:: AULAS E PROFESSORES ::

[EXCLUIR MEDICINA CURRÍCULO INTEGRADO – RESPONDE BLOCO PRÓPRIO]

PARTICIPAÇÃO

46. Que tipo de aulas regulares (parte de uma mesma **disciplina / UC**) você frequentou durante o último ano? *Marque todas as alternativas aplicáveis;* **[EXCLUIR DL E MEDICINA LEGADO]**

- a) Aulas Presenciais (no campus)
- b) Aulas Síncronas (aulas virtuais em que professor e alunos estão conectados ao mesmo tempo)
- c) Aulas Assíncronas (aulas virtuais em que professor e alunos **NÃO ESTÃO** conectados ao mesmo tempo)
- d) Não frequentei nenhuma aula regular

[ALUNO AVALIA APENAS O QUE MARCOU QUE PARTICIPOU; ALUNO DL LEGADO RESPONDE OBRIGATORIAMENTE O CAMPO SOBRE AS AULAS ASSÍNCRONAS]

PRESENCIAL [medicina legado responde obrigatoriamente]

47. Avaliando de forma geral as **AULAS PRESENCIAIS**, qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

48. Pensando especificamente no **CONTEÚDO DAS AULAS PRESENCIAIS**, qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito

- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

49. Ainda pensando especificamente no **CONTEÚDO DAS AULAS PRESENCIAIS**, quão satisfeito você está com os seguintes aspectos? Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente /Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Qualidade do conteúdo das aulas	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Coerência entre conteúdos trabalhados em aula e avaliações	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Estrutura das aulas	☐	☐	☐	☐	☐	☐

50. Avaliando de forma geral os **PROFESSORES DE AULAS PRESENCIAIS**, qual é seu grau de satisfação atual?

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

51. Ainda pensando especificamente nos **PROFESSORES DE AULAS PRESENCIAIS**, quão satisfeito você está com os seguintes aspectos? Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente /Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Cordialidade com alunos	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Conhecimento sobre os temas abordados	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Assiduidade e pontualidade	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Didática de aula	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Disponibilidade de horários para atendimento ao aluno	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Divulgação e cumprimento do plano de ensino	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prestígio do corpo docente	☐	☐	☐	☐	☐	☐

AULAS SÍNCRONAS

52. Avaliando de forma geral as **AULAS SÍNCRONAS***, qual é seu grau de satisfação atual?

*aulas virtuais em que professor e alunos estão conectados ao mesmo tempo

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

53. Pensando especificamente no **CONTEÚDO DAS AULAS SÍNCRONAS***, qual é seu grau de satisfação atual? *aulas virtuais em que professor e alunos estão conectados ao mesmo tempo

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

54. Ainda pensando especificamente no **CONTEÚDO DAS AULAS SÍNCRONAS**, quão satisfeito você está com os seguintes aspectos? Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente /Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Qualidade do conteúdo das aulas	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Coerência entre conteúdos	☐	☐	☐	☐	☐	☐

trabalhados em aula
e avaliações

Estrutura das aulas

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

55. Avaliando de forma geral os **PROFESSORES DE AULAS SÍNCRONAS***, qual é seu grau de satisfação atual? *aulas virtuais em que professor e alunos estão conectados ao mesmo tempo

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Satisfeito
- e) Muito Satisfeito

56. Ainda pensando especificamente nos **PROFESSORES DE AULAS SÍNCRONAS**, quão satisfeito você está com os seguintes aspectos? Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente /Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Cordialidade com alunos	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Conhecimento sobre os temas abordados	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Assiduidade e pontualidade	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Didática de aula	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Disponibilidade para atendimento ao aluno	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Divulgação e cumprimento do plano de ensino	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prestígio do corpo docente	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 6 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação lato sensu





AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2022-2

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

(19/10 a 25/11/22)

:: NPS ::

NPS.1 Qual a probabilidade de você recomendar a IES a amigos e familiares?

NPS.2 Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior. **(ABERTA)**

NPS.3 Entre os itens abaixo, quais você considera que são os pontos POSITIVOS da IES?

Marque quantos itens desejar

• Atendimento de questões acadêmicas	• Tutores
• Atendimento de questões financeiras	• Modelo acadêmico (currículo, carga horária etc.)
• Atendimento por WhatsApp	• Qualidade do ensino
• Comunicação da instituição	• Organização
• Coordenador de Curso	• Custo-Benefício
• Infraestrutura (salas, laboratórios, biblioteca etc.)	• Outro. Qual?
• Professores	• Nenhum

NPS.4 Entre os itens abaixo, quais você considera que são os pontos NEGATIVOS da IES?

Marque quantos itens desejar

• Atendimento de questões acadêmicas	• Tutores
• Atendimento de questões financeiras	• Modelo acadêmico (currículo, carga horária etc.)
• Atendimento por WhatsApp	• Qualidade do ensino
• Comunicação da instituição	• Organização
• Coordenador de Curso	• Custo-Benefício
• Infraestrutura (salas, laboratórios, biblioteca etc.)	• Outro. Qual?
• Professores	• Nenhum

:: DIMENSÃO DOCENTE ::

Em relação aos DOCENTES, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

01. Docentes

02. Mentores

:: DIMENSÃO COORDENAÇÃO DE CURSO ::

Em relação a COORDENAÇÃO DO SEU CURSO, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

03. Trabalho do(a) Coordenador(a) de Curso

04. Qualificação do(a) Coordenador(a) de Curso para tratar de questões acadêmicas

:: DIMENSÃO CURSO ::

Em relação ao CURSO, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

05. Recursos (textos, vídeos, podcasts, imagens, infográficos) disponibilizados no ambiente digital.

06. [APENAS PARA ALUNOS E2A - SIAF] Experiências síncronas (problematização, viagem e plenária e/ou outras);

07. Processo de avaliação, considerando o alinhamento com os conteúdos estudados e se permitem efetiva mobilização de conhecimentos.

:: DIMENSÃO VIDA E CARREIRA ::

08. Você trabalha atualmente?

09. Sua atuação profissional está relacionada a sua área de estudo na IES?

:: DIMENSÃO ULIFE ::

Em relação ao ULIFE, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

11. Facilidade de acesso

12. Intuitividade da plataforma

13. Experiência geral no uso da plataforma

14. Organização das informações do sistema, no sentido de facilitarem o seu aprendizado.

(Exemplo: pense na lógica de disponibilização do calendário acadêmico, links de aulas, murais de avisos etc.)

:: DIMENSÃO ATENDIMENTO ::

Em relação ao ATENDIMENTO, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

15. Clareza com que as informações são transmitidas pela IES.
16. Disponibilidade dos(as) colaboradores(as) para sanar as dúvidas administrativas
17. Qualidade dos(as) colaboradores(as) que dão suporte a você (por exemplo: pessoal administrativo, atendimento, canais digitais).

:: DIMENSÃO INFRAESTRUTURA ::

Em relação à INFRAESTRUTURA, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Muito insatisfeito" e 5 = "Muito satisfeito". Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tem elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

18. Áreas comuns de convivência
19. Salas de aula
20. Biblioteca
21. Laboratórios de Informática
22. Laboratórios específicos do seu curso
23. Banheiros
24. Acesso à internet/Wi-fi

Chegamos ao fim! Caso haja comentários que você gostaria de fazer em relação [a IES], por favor, utilize os espaços abaixo. Sobre qual item você gostaria de falar? Se não deseja fazer comentários, avance para a próxima página para finalizar a pesquisa. *Mais de uma opção pode ser escolhida.*

- () Dimensão Docente _____
- () Dimensão Coordenação de Curso _____
- () Dimensão Curso _____
- () Dimensão Vida e Carreira _____
- () Dimensão Ulife _____
- () Dimensão Atendimento _____
- () Dimensão Infraestrutura _____

Figura 7 – Questionário aplicado aos docentes



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2022-2

DOCENTES

(19/10 a 11/11/22)

INTRODUÇÃO

A Ânima Educação está realizando a pesquisa de NPS dos docentes.

Ao seguir com a pesquisa, você autoriza que a Ânima Educação utilize as informações aqui prestadas para finalidade exclusiva de avaliação das instituições de ensino superior, para que sejam realizados planejamentos das instituições.

A Ânima garante que está protegendo seus dados com a utilização de técnicas apropriadas, aptas a manter a integridade, confidencialidade e segurança destas informações.

Suas informações pessoais não serão compartilhadas sem a sua autorização e os dados serão tratados de forma anônima, não sendo possível identificar a pessoa que respondeu a pesquisa. As informações serão analisadas no conjunto, juntamente com os dados dos demais docentes.

Para quaisquer dúvidas, o canal de privacidade da Ânima está disponível no e-mail privacidade@animaeducacao.com.br e pelo link <https://privacy-central.securiti.ai/#/dsr/866478e9-5e2d-4e34-8b4d-f9117a1230d5>

1. Em quais modalidades você leciona atualmente?

- a) Graduação Presencial Legado (100% de carga horária presencial nos campi da Instituição)
- b) Graduação Presencial E2A (60% de carga horária presencial nos campi da Instituição)
- c) Graduação Semipresencial (70% de carga horária online e gravada, sem interação em tempo real e 30% de carga horária presencial)
- d) Graduação Live (70% a 100% de carga horária online e ao vivo, com interação em tempo real com os alunos)
- e) Graduação EAD / DL (100% de carga horária online e gravada, sem interação em tempo real)
- f) Pós-graduação Presencial Legado (100% de carga horária presencial nos campi da Instituição)
- g) Pós-graduação Presencial E2A (70% de carga horária presencial no campus - Apenas os cursos de Prática Profissional e Aprimoramento, ambos exclusivos da área de Agrárias)
- h) Pós-graduação Semipresencial Legado (70% de carga horária digital autoinstrucional, e 30% de carga horária presencial no campus)

- i) Pós-graduação Digital E2A (70% de carga horária autoinstrucional e 30% de carga horária síncrona - Nanodegree Experience e/ou Experiências).
- j) Pós-graduação EAD / DL (100% de carga horária online)

2. Selecione em quais instituições do Ecosistema Ânima você leciona atualmente na GRADUAÇÃO:

Lista de IES Graduação

AGES
 ANHEMBI MORUMBI
 FADERGS
 FASEH
 FPB
 IBMR
 MILTON CAMPOS
 SÃO JUDAS
 UNA
 UNIBH
 UNICURITIBA
 UNIFACS
 UNIFG-BA
 UNIFG-PE
 UNIRITTER
 UNISOCIESC
 UNISUL
 UNP

3. Selecione em quais instituições do Ecosistema Ânima você leciona atualmente na PÓS-GRADUAÇÃO:

Lista de IES Pós-Graduação + E2A Nacional (várias IES)

4. Em que ano você começou a lecionar na GRADUAÇÃO do Ecosistema Ânima?

Se você é de estrutura em integração, considere o ano que ingressou na estrutura anterior.

Lista de anos

5. Em que ano você começou a lecionar na PÓS-GRADUAÇÃO do Ecosistema Ânima?

Se você é de estrutura em integração, considere o ano que ingressou na estrutura anterior.

Lista de anos

6. Você leciona em outras instituições fora do Ecosistema Ânima?

Sim
 Não

7. Considerando sua experiência lecionando no ECOSISTEMA ÂNIMA, o quanto você o recomendaria a amigos, familiares e colegas de profissão para TRABALHAREM? Na escala, considere 0 = Definitivamente NÃO recomendaria e 10 = Definitivamente recomendaria.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Definitivamente não recomendaria Definitivamente recomendaria

8. Por favor, conte-nos os motivos que levaram você a escolher a nota {SelectedChoices} como probabilidade de recomendar o ECOSISTEMA ÂNIMA como LOCAL DE TRABALHO:
(resposta aberta)

9. Pensando na GRADUAÇÃO, você recomendaria as INSTITUIÇÕES DE ENSINO do Ecosistema Ânima a amigos, familiares ou colegas de profissão para ESTUDAREM? Na escala, considere 0 = Definitivamente NÃO recomendaria e 10 = Definitivamente recomendaria.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Definitivamente não recomendaria Definitivamente recomendaria

10. Por favor, conte-nos os motivos que levaram você a escolher a nota {SelectedChoices} como probabilidade de recomendar as instituições do Ecossistema Ânima como LOCAL PARA ESTUDAR em uma graduação: *(resposta aberta)*

11. Pensando na PÓS-GRADUAÇÃO, você recomendaria as INSTITUIÇÕES DE ENSINO do Ecossistema Ânima a amigos, familiares ou colegas de profissão para ESTUDAREM?

Na escala, considere 0 = Definitivamente NÃO recomendaria e 10 = Definitivamente recomendaria.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Definitivamente não recomendaria Definitivamente recomendaria

12. Por favor, conte-nos os motivos que levaram você a escolher a nota {SelectedChoices} como probabilidade de recomendar as instituições do Ecossistema Ânima como LOCAL PARA ESTUDAR em uma pós-graduação: *(resposta aberta)*

Destaca-se que estes instrumentos contam com questões quantitativas e qualitativas, subsidiando a identificação de fragilidades e potencialidades a serem analisadas para um planejamento de melhorias institucionais.

3.2 FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS

A escolha da escala de mensuração pode ser considerada central na proposta dos instrumentos. Isso porque a escala é o veículo para a mensuração, em termos quantitativos, das características qualitativas das dimensões.

Todas as questões são definidas na tentativa de garantir a compreensão dos avaliadores quanto aos enunciados propostos, bem como das alternativas, procuramos ter a máxima clareza na elaboração dos questionamentos, buscando minimizar a possibilidade de interpretações ambíguas do item avaliado e da intenção das perguntas. Essa atenção se faz necessária, pois o ambiente universitário é um espaço heterogêneo.

Os questionários são estruturados em perguntas objetivas, para respostas de múltipla escolha, em sua maioria de cinco alternativas. A escala utilizada é do tipo *Likert* como formato de apreciação geral, conforme se segue, das quais o respondente deve selecionar apenas uma:

() – Muito satisfeito; () – Satisfeito; () – Nem satisfeito, nem insatisfeito;

() – Insatisfeito; () – Muito insatisfeito;

Também é introduzido o conceito “não se aplica” para os casos em que o respondente não tem elementos que lhe permitem fazer um juízo de valor:

() – Não sei avaliar/não se aplica

3.3 PERÍODO DE COLETA

Na Universidade do Sul de Santa Catarina a autoavaliação ocorre de acordo com o previsto no calendário acadêmico disponibilizado no site da instituição, onde todos os segmentos da comunidade acadêmica têm acesso e podem assim, se informar dos períodos em que acontecerá a avaliação.

Tabela 2 – Período de aplicação da autoavaliação em 2022-1

Semestre	Tipo	Período	Prorrogação
2022-1	Graduação Presencial, Híbrido e Live	16/05 a 10/06	14/jun
	Graduação EAD	30/05 a 14/06	-
	Pós-graduação Lato Sensu	16/05 a 10/06	25/jun
	Extensão	16/05 a 10/06	14/jun

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Tabela 3 – Período de aplicação da autoavaliação em 2022-2

Semestre	Tipo	Período	Prorrogação
2022-2	Graduação Presencial, Híbrido, Live e EAD	19/10 a 11/11	25/nov
	Pós-graduação Lato Sensu	19/10 a 25/11	12/dez
	Extensão	19/10 a 11/11	25/nov
	Docentes	19/10 a 11/11	25/nov

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

3.4 SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO

A participação da comunidade acadêmica tem sido garantida não apenas no momento da coleta dos dados, mas em um processo mais amplo, constituído pela sensibilização, a execução da autoavaliação, a análise dos resultados, a elaboração do relatório final e a discussão do relatório com a comunidade acadêmica. A CPA considera que os objetivos traçados para a Avaliação Institucional somente são atingidos quando há um envolvimento efetivo da comunidade acadêmica, no sentido de garantir a participação de toda a comunidade, e, por isso, o momento sensibilização é determinante para o desenvolvimento da avaliação. A sensibilização tem início, aproximadamente, um mês antes da data definida no calendário escolar e envolve primeiramente a divulgação das Melhorias aos discentes. Ações realizadas a partir dos resultados da última autoavaliação. Em seguida, inicia-se a divulgação aos alunos, docentes e colaboradores por meio das peças como e-mail marketing, mensagem de texto (sms), WhatsApp e redes sociais da instituição.

3.3.1. DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2022-1

Figura 8 – E-mail marketing enviado aos discentes sobre a pesquisa já estar disponível



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 9 – Card enviado aos discentes sobre a pesquisa já estar disponível



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 10 – Banner disponibilizado no portal do aluno



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 11 – Cartaz para divulgação nos murais da IES



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 12 – E-mail marketing enviado aos discentes sobre a pesquisa ainda estar disponível



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 13 – E-mail marketing enviado aos discentes sobre a prorrogação



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 14 – Card enviado aos docentes nos primeiros dias da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 15 – Card enviado aos docentes durante a AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 16 – Card enviado aos docentes faltando 10 dias para terminar a AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 17 – Card enviado aos docentes na última semana da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 18 – Divulgação no Órbita para os docentes e colaboradores

Avaliação Institucional 2022/1

Publicada em 13/06/2022

Tempo médio de leitura: 1 min.

> **Notícia atualizada em 13/6:** o prazo para resposta da avaliação institucional foi prorrogado para dia 14/6.

Para construir uma educação transformadora, é necessário ter atenção às experiências de nossos alunos e alunas e ouvir suas opiniões. É por isso que, de 16 de maio a 14 de junho, ocorrerá a nossa **Avaliação Institucional 2022/1** ou, como também conhecida pelos estudantes, **#FALAIES** (**#FALAUNA**, **#FALAUNIFACS**, **#FALASÃOJUDAS**, etc.). A avaliação age como um instrumento de melhoria e de qualidade acadêmica, pois, o aluno compreende e avalia criticamente todos os processos produzidos pela Universidade.

A pesquisa poderá ser **respondida pelo Ulife** e é a oportunidade perfeita que os estudantes têm para avaliar:

- O curso;
- O nosso atendimento;
- Os docentes do nosso Ecossistema;
- A jornada acadêmica e profissional até aqui.

Além disso, a avaliação é uma ferramenta muito importante para desenvolvermos um **ensino cada vez melhor** e um **ambiente universitário colaborativo e inspirador**.

E você, docente, tem um papel fundamental: compartilhar e incentivar seus alunos e alunas a participar! Bora?!

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 19 – E-mail marketing enviado aos docentes na reta final da AI



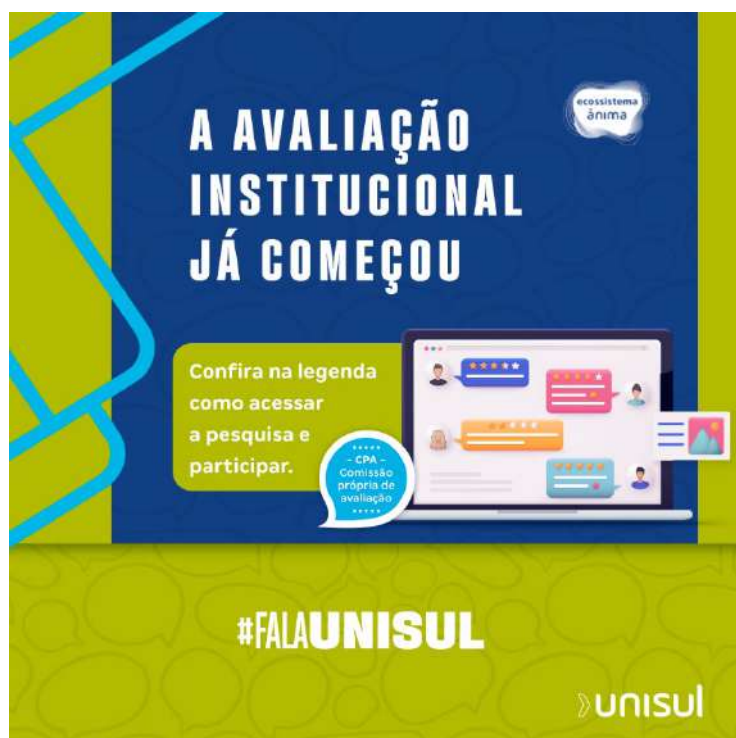
Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 20 – Stories 12-05 divulgando a AI no Instagram da IES CPA/IES.



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 21 – Stories 18-05 divulgando a AI no Instagram da IES



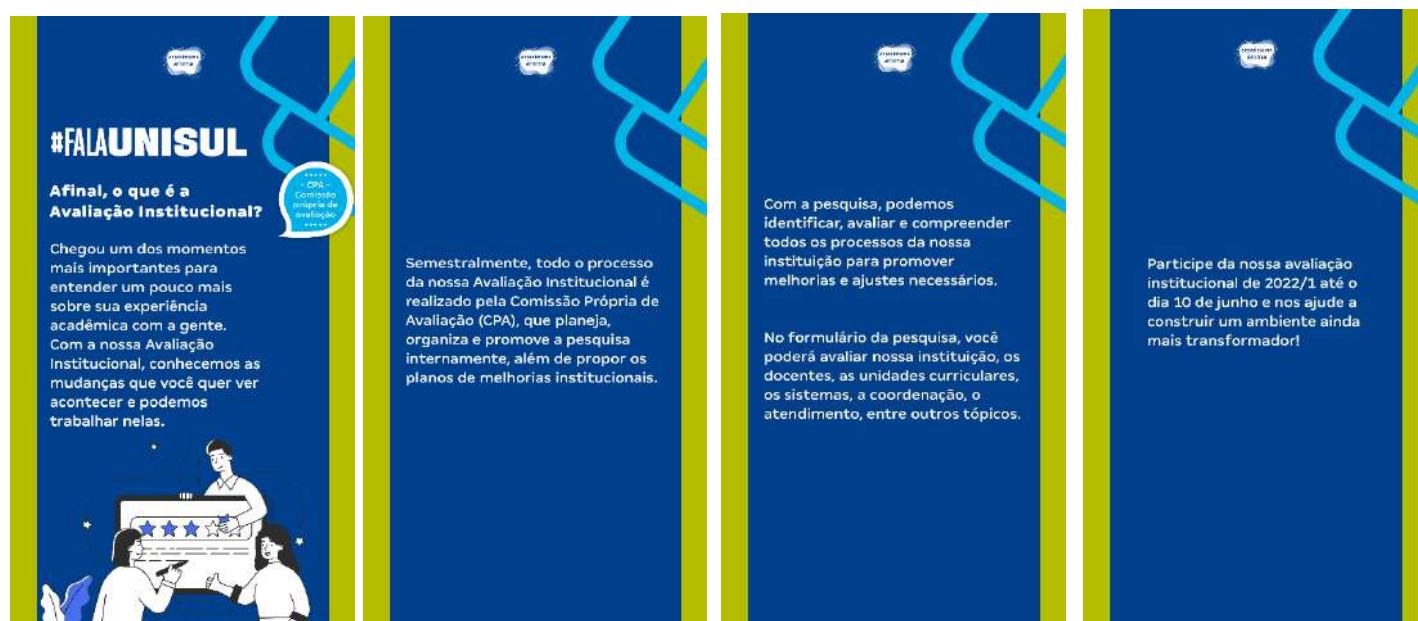
Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 22 - Story 18-05 divulgando a AI no Instagram da IES



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 23 – Stories 03-06 divulgando a AI no Instagram da IES



Fonte: elaborado pela CPA/ IES.

Figura 24 - Stories 03-06 divulgando a AI no Instagram da IES

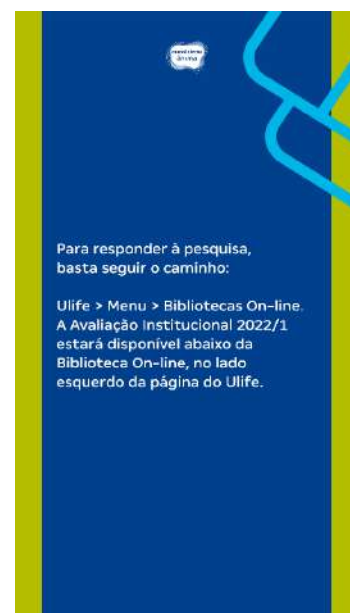
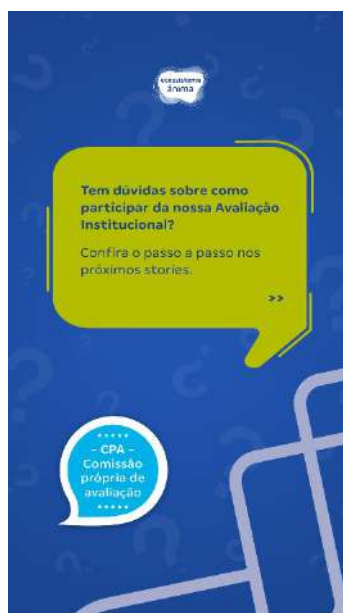
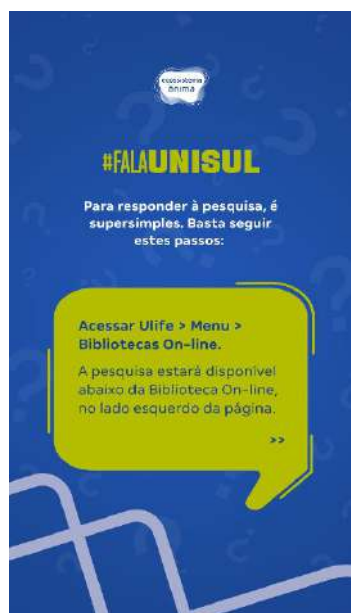


Figura 25 – Stories 08-06 divulgando a AI no Instagram da IES



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 26 – Stories 13-06 divulgando a AI no Instagram da IES



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

3.3.2. DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2022-2

Figura 27 E-mail marketing Pesquisa Disponível



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 28 -31 E-mail marketing Ainda dá Tempo para a AI



#FALAUNISUL
SUA EXPERIÊNCIA ACADÊMICA
TEM MUITO A NOS ENSINAR!

A nossa Avaliação institucional 2022/23 já está on-line, e você pode participar até o dia 31/11.

Acha que sua experiência com a gente pode ajudar a melhorar a nossa instituição? Não deixe de compartilhar sua opinião!

Nossa objetivo é identificar, avaliar e compreender todos os processos da nossa instituição para promover melhorias e ajustes necessários.

Para acessar a pesquisa, basta ir no UNiFe e percorrer o seguinte caminho: UNiFe > Menu > Bibliotecas On-line. No formulário, você poderá:

- Comentar e dar a sua opinião sobre nossa instituição
- Avaliar os professores e as unidades curriculares ou disciplinas que está cursando
- Avaliar o seu curso e a coordenação
- Avaliar o atendimento e os sistemas on-line

Ainda tá com dúvidas sobre como participar? Assista ao passo a passo:



Estamos contando com você!

QUERO PARTICIPAR

UNISUL

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 29 – E-mail marketing Últimos dias para a AI

#FALAUNISUL

QUEREMOS OUVIR VOCÊ!
PARTICIPE ATÉ O DIA 11/11

A nossa Avaliação Institucional 2022/23 termina no próximo dia 11/11. Você já ouviu a sua participação?

Seu envolvimento é fundamental para nós. É a partir das suas respostas que poderemos identificar, avaliar e compreender todas as melhorias e ajustes necessários.

Para responder a Avaliação Institucional, clique: [LINK](#) > Menu > Bibliotecas On-line

Dê o play no vídeo abaixo e veja como é fácil participar.

Estamos contando com você!

QUERO PARTICIPAR

unisul

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 30 – E-mail marketing Prorrogação

#FALAUNISUL
SUA OPINIÃO É MUITO IMPORTANTE PARA NOS.

Boas notícias: a avaliação institucional foi prorrogada até o dia 28/12! Isso é mais uma chance para você contribuir com as melhores instituições da nossa instituição.

Você conta para a gente como está a sua experiência universitária. Assim, conseguimos identificar e avaliar nossos processos, propomos ajustes de acordo com as suas necessidades.

Para responder a avaliação, basta preencher o formulário através do caminho:

Unifó > Menu > Bibliotecas On-line

Quer ver como é fácil? Preparamos um vídeo especial para te auxiliar!

Estamos contando com você!

QUERO PARTICIPAR

unisul

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 31 – Banner Ulife convidando os alunos para a AI

ecossistema
ânima

#FALAUNISUL

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

CPA -
Comissão
própria de
avaliação

A Avaliação Institucional ainda está disponível e sua participação é muito importante!

Acesse pelo caminho:
Ulife > Menu > Bibliotecas
On-line > Formulário

Com a pesquisa você pode avaliar:

- Professores e coordenadores
- Infraestrutura
- Atendimento

» unisul

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 32 – Fundo de Tela Laboratório dos Alunos



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 33 – Card WhatsApp convidando os alunos para a AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 34 – Divulgação da AI no Orbita aos docentes e técnicos



Participe da Avaliação Institucional 2022/2!

Tempo de leitura: 1 min e 45 segundos

Alô, educador(a)! Na nossa missão de transformar o país pela educação, **estamos atentos às experiências de nossos alunos e alunas, assim como de nossos educadores**, no sentido de entender melhor seus anseios e opiniões.

Por isso, a partir de hoje, **dia 19 de outubro até o dia 11 de novembro de 2022, ocorrerá a nossa Avaliação Institucional 2022.2**, também conhecida pelos nossos estudantes como #FALAIES (#FALAUNA, #FALAUNIFACS, #FALASÃOJUDAS, etc).

No entanto, nesse semestre, temos uma novidade para você: **a nossa tradicional Avaliação Institucional também será destinada aos docentes que, por meio da metodologia NPS, avaliarão o nível de satisfação para com a IES que lecionam atualmente.**

Logo, a partir de hoje, a Avaliação Institucional 2022.2 estará disponível para ser respondida diretamente no Ulife pelos alunos e pelos docentes do nosso Ecosistema.

⚠ **Especificamente para os docentes, a pesquisa estará disponível pelo seguinte caminho: Ulife – Bibliotecas Online – Avaliação Institucional 2022/2.**

Confira o que está disponível para a avaliação de cada um dos públicos neste ciclo:

✓ Para docentes:

- Grau de satisfação com o Ecosistema Ânima como ambiente de trabalho;
- Recomendação das nossas IES para estudo.

✓ Para alunos:

- Grau de satisfação com o Ecosistema Ânima como ambiente de trabalho;
- Recomendação das nossas IES para estudo.

✓ Para alunos:

- O curso em que estão matriculados;
- O atendimento que oferecemos;
- Os docentes do nosso Ecosistema;
- Sua jornada acadêmica e profissional até aqui.

+ Você conhece a metodologia NPS?

Conhecido pela sigla NPS, o Net Promoter Score é uma metodologia de satisfação desenvolvida para avaliar o grau de fidelidade dos clientes, que também é aplicada ao público interno, com o objetivo de melhorar o desempenho organizacional com base no feedback coletado.

Na prática, esse método é bastante simples e consiste na **aplicação de um breve questionário, com apenas duas perguntas**, que devem ser respondidas da forma mais sincera possível, como no exemplo: "Em uma escala de 0 a 10, o quanto você recomenda as IES do Ecosistema Ânima para um estudante?".



+ Docente, seja um multiplicador de conhecimento!

Docente, além de preencher a sua Avaliação no Ulife, você também tem um papel importante no sentido de disseminar a sua importância para os alunos e alunas do nosso Ecosistema. Pensando nisso, **que tal separar um momento da sua aula para compartilhar essa mensagem e incentivar seus alunos e alunas a participar? #Partiu?**

Em caso de dúvidas sobre a Avaliação Institucional, basta entrar em contato pelo e-mail map@ecosistemaanima.com.br.

A avaliação é uma ferramenta de extrema importância para desenvolvermos um ensino cada vez melhor e um ambiente universitário cada vez mais inspirador. E você faz parte disso. Vamos juntos? 😊

Figura 35 – E-mail marketing enviado aos docentes e técnicos no início da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 36 – Stories 19-10 divulgando a AI no Instagram da IES

The graphic is an Instagram story template with a blue background and a green border. It features a speech bubble with the hashtag #FALAUNISUL and a laptop showing a survey interface. The text is in Portuguese, inviting users to participate in a survey about the university's ecosystem.

#FALAUNISUL
SUA OPINIÃO APONTA
NOSSOS PRÓXIMOS
PASSOS!

**ecossistema
ânima**

**PARA PARTICIPAR,
SIGA OS PASSOS:**

- 1) ACESSE O ULIFE;
- 2) SIGA O CAMINHO: MENU > BIBLIOTECAS ON-LINE;
- 3) AGORA, BASTA CONFERIR ABAIXO DA BIBLIOTECA ON-LINE, NO LADO ESQUERDO DA PÁGINA
- 4) PREENCHA A PESQUISA COM SUA OPINIÃO E PRONTO!

**VAMOS JUNTOS E JUNTAS
CONSTRUIR UM AMBIENTE DE
APRENDIZAGEM INSPIRADOR.**

**DO DIA 19/10 AO 11/11
SAIBA COMO PARTICIPAR NO
PRÓXIMO STORY >>**

>>>

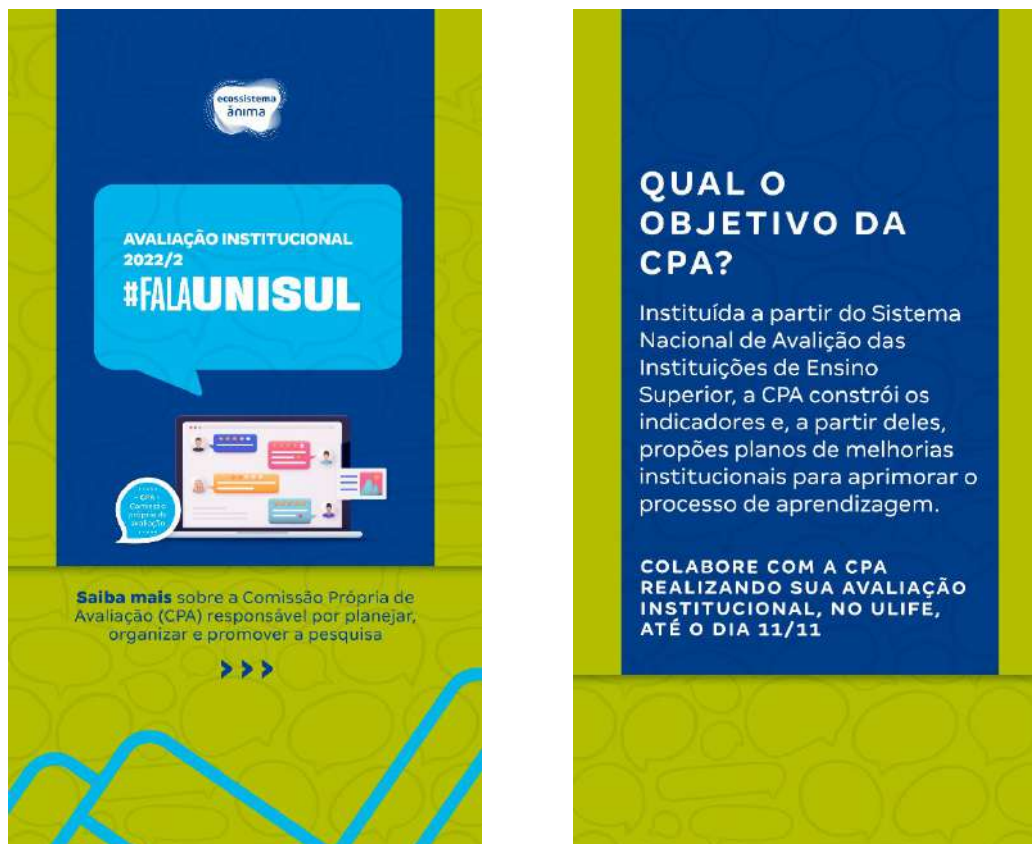
Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 37 – Stories 01-11 divulgando a AI no Instagram da IES



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 38 – Stories 09-11 divulgando a AI no Instagram da IES



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 39 – Story divulgando a prorrogação

ecossistema  nima

AVALIA O INSTITUCIONAL
#FALAUNISUL
 2022-2 FOI PRORROGADA!

CPA -
 Comiss o
 pr pria de
 avalia o

**AGORA VOC  TEM AT  O DIA 25/11 PARA
 AVALIAR SUA INSTITUI O.**

**SEU FEEDBACK   MUITO VALIOSO E NOS
 AJUDA A MELHORAR CADA VEZ MAIS O
 PROCESSO DE APRENDIZAGEM!**

**N O DEIXE DE AVALIAR: ACESSE O ULIFE >
 CLIQUE EM MENU > BIBLIOTECAS ON-LINE >
 AVALIA O INSTITUCIONAL 2022/2**

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 40 - Story 24-11 divulgando da AI no Instagram da IES



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

3.5 ADESÃO NA AUTOAVALIAÇÃO

Durante a aplicação, é realizado o acompanhamento do processo auto avaliativo e disponibilizado através de um dashboard o relatório com os índices de participação. Com base neste relatório é possível realizar ações para incentivar os públicos, e assim garantir o maior número de respondentes possível.

3.5.1. DASHBOARD DE ACOMPANHAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

Figura 41 – Dashboard de acompanhamento da participação na autoavaliação



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O dashboard mostra os percentuais por IES, campus, curso, modalidade e diferencia os cursos de graduação e pós-graduação. Também pode-se observar a adesão à avaliação da extensão no canto superior direito. Diariamente é rodada a rotina, para que os índices sejam atualizados, e a CPA possa estar ciente do andamento do processo. Não só a CPA tem acesso a este dashboard, mas toda a gestão da instituição, docentes e colaboradores.

3.5.2. PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO EM 2022-1

Nas figuras demonstradas abaixo, é possível analisar os índices de participação das avaliações que foram realizadas no primeiro e segundo semestre. Grande parte das ações de engajamento são realizadas pelo setor de Marketing da Ânima, através de peças como e-mail marketing, mensagem de texto (sms), WhatsApp e redes sociais da instituição. Além disso, foram disponibilizados materiais, para que os coordenadores de curso, professores e a IES divulgassem a Avaliação Institucional, nas salas de aula, grupos de alunos e pelo campus. A CPA trabalhou com a meta de participação mínima de 30% e houve alteração na data prevista no calendário acadêmico, para que fosse possível executar a autoavaliação.

Tabela 4 – Índice de Participação Discente na AI 2022-1 por IES

IES	% PARTICIPAÇÃO
Universidade do Sul de Santa Catarina	28,13%

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Tabela 5 – Índice de Participação Discente na AI 2022-1 por campus

CAMPUS	% PARTICIPAÇÃO
Florianópolis	28,86%
Araranguá	36,96%
Braço do Norte	33,18%
Içara	39,13%
Pedra Branca	31,09%
Tubarão	26,96%

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

3.5.3. PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO EM 2022-2

Tabela 6 – Índice de Participação Discente na AI 2022-2 por IES

IES	% PARTICIPAÇÃO
Universidade do Sul de Santa Catarina	34,30%

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Tabela 7 – Índice de Participação Discente na AI 2022-1 por campus

CAMPUS	% PARTICIPAÇÃO
Florianópolis	35,92%
Araranguá	50,17%
Braço do Norte	55,38%
Içara	60,68%
Pedra Branca	28,68%
Tubarão	32,47%

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Tabela 8 – Índice de Participação Docente na AI 2022-2

IES	% PARTICIPAÇÃO
Universidade do Sul de Santa Catarina	34,67%

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

3.6 COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS

Considerando que a Universidade do Sul de Santa Catarina integra o grupo educacional Ânima, grande parte da execução da Avaliação Institucional é realizada pelos setores da holding. Como por exemplo, a geração, limpeza e verificação das bases de informação, que ficam sob a responsabilidade do setor Dados & Analytics. Bem como, a inclusão destas bases, o gerenciamento do sistema de aplicação da Avaliação Institucional, o tratamento estatístico e a geração dos resultados que são responsabilidade do setor de Pesquisa e Estratégia da Ânima. A CPA acompanha o trabalho de perto, através de reuniões semanais com os líderes destes processos e o setor de Regulação da Ânima.

Após a finalização do período de avaliação, a CPA conta com o apoio do setor de Pesquisa e Estratégia que realiza o tratamento dos dados, organizando os resultados e disponibilizando-os em dashboards, que permitem visualizações genéricas e específicas a partir de filtros de fácil manuseio. O citado dashboard, disponibiliza os dados em forma de tabelas e gráficos. Esses resultados, disponibilizados para a CPA, permitem a elaboração dos relatórios para os

diferentes públicos, desde os setores administrativos até os membros da comunidade acadêmica.

Assim como os resultados gerais que são apresentados para os dirigentes da IES, os resultados por escola são disponibilizados para os respectivos gerentes em um processo que instrumentaliza a IES para que se aperfeiçoe. A CPA, divulga os resultados no site institucional, para os coordenadores de curso, para os docentes e discentes nas reuniões a eles destinadas. Os resultados de cada curso são analisados pelas respectivas coordenações e membros do NDE para atribuição de sentidos e elaboração do Plano de Ação Acadêmico. Os resultados dos serviços, atendimento e sistemas online são verificados pelos líderes administrativos e assim são produzidos os Planos de Ação Administrativos. No que diz respeito a ampla divulgação, os dados publicizados são os da instituição como um todo, para que não se comprometa o sigilo das informações.

4. DESENVOLVIMENTO

Para a construção deste relatório foram analisados o Projeto Pedagógico Institucional - PPI, o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI, os Projetos Pedagógicos dos Cursos - PPCs, o Estatuto e o Regimento da instituição.

As informações coletadas durante o ano 2022 no processo de Avaliação Institucional, consideram as 10 dimensões estabelecidas pela Lei nº 10.681/2004 (SINAES), artigo 3º, as quais estão demonstradas na figura abaixo.

Figura 42 - Eixos e dimensões do SINAES



Fonte: SINAES / elaborado pela CPA.

4.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8 (Planejamento e Avaliação)

A Universidade do Sul de Santa Catarina, visando o desenvolvimento das avaliações de resultados, o planejamento das ações da CPA considera a complexidade e diversidade de públicos na promoção de ações que estimulem a participação e a qualidade do trabalho institucional. Desta forma, o planejamento conta com a participação das Coordenações de Curso, Assessoria Acadêmica, Coordenadores Técnicos da Pós-Graduação, Corpo Discente e Corpo Técnico- Administrativo e ainda com a discussão dos instrumentos realizada em reuniões da comissão, objetivando identificar se estão condizentes com o que se pretende acompanhar, avaliar e mensurar, de acordo com as proposições de avanço e aprimoramento destacadas no PDI, mantendo o compromisso da Instituição para com a sociedade.

Sendo assim, a CPA realiza análises quantitativas que resultam em gráficos, que fazem parte deste relatório, que apresentam em percentuais os resultados obtidos nas avaliações. Contudo, dados qualitativos complementam as pesquisas realizadas e servem-nos de direcionadores para complementar as propostas de reflexão. A CPA é a principal articuladora da IES pois, por meio de sua prática, é possível avaliar todo o processo e elencar as oportunidades de melhorias a serem implementadas a partir dessa avaliação.

Todo o processo de autoavaliação passa por um trabalho conjunto de criação, até a efetivação de melhorias, contando com o suporte dos diversos departamentos da Instituição, tais como acadêmico, recursos humanos, marketing, tecnologia e informação e o engajamento ao estudante. Todos eles alimentam a CPA.

Todo o processo da autoavaliação envolve oito etapas: Reunião Inicial, Preparação, Verificação, Avaliação, Acompanhamento, Processamento, Entregas e Fechamento.

A CPA instituiu ao longo de anos de implementação dos processos de autoavaliação o entendimento de que essa deve ser uma prática de refletir e repensar, atuando com autocrítica e estabelecendo formação da cultura avaliativa.

Na Autoavaliação Institucional o principal foco deve ser ouvir comunidade acadêmica, transformar sua percepção em evidências e devolvê-las de forma que a instituição faça ecoar as vozes de seus estudantes, docentes e corpo técnico- administrativo.

Ademais, deve ouvir a comunidade externa e dessa forma, dialogar e servir à sociedade civil. Na instituição, ouvimos a comunidade externa principalmente por meio da participação dos membros da sociedade civil da CPA, que trazem a percepção desse público em diálogo que, ao ser instrumentalizado, propicia ambiente favorável para a coleta de informações, situações de trocas e de discussões.

Essas práticas favoreçam o retrato da realidade, que vai sendo composto pelo seu regimento, pela caracterização de seu corpo docente, de seus administradores e de seus estudantes.

Mantendo o compromisso com o cumprimento das metas estabelecidas pelo SINAES e em consonância com o PDI e cronograma da IES, a CPA divulga suas pesquisas e resultados para a comunidade acadêmica por meio dos canais institucionais – site, facebook, instagram, twitter, podcast e linkedin.

Após a tabulação das questões fechadas e a consolidação das respostas dissertativas, a CPA endereça às áreas competentes os resultados, os gráficos e proposta de produção de plano de ação de acordo com os pontos identificados como fortaleza para aprimoramento contínuo e as oportunidades de melhorias. Sendo assim, espera-se das áreas a proposição de ações e metas específicas conforme análise do desempenho das mesmas, tornando-se indicador de performance para o corpo diretivo da IES.

Em termos de avaliação interna, os quesitos avaliados com conceitos não satisfatórios ensejam a proposição de Planos de Ação que são solicitados aos respectivos líderes e acompanhados durante o período letivo, visando um melhor desempenho na próxima

avaliação. Estes Planos de Ação auxiliam as lideranças a preservarem e a aprimorarem a qualidade de ensino da IES, cujos resultados das avaliações são, para todos, importantes instrumentos de gestão.

A partir do levantamento e da correlação dos dados, que permite uma análise quantitativa e qualitativa, são elaborados gráficos correspondentes aos resultados obtidos, em percentuais e os pontos de direcionamento à obtenção de críticas e sugestões, encaminhadas para as providências que se fizerem necessárias.

Em complementação ao processo avaliativo interno, é atribuída ao INEP a avaliação externa, que analisa, no âmbito dos cursos, as dimensões: organização didático-pedagógica, corpo docente e tutorial e infraestrutura, produzindo um relatório que destaca as potencialidades e as fragilidades dos cursos avaliados, atribuindo Conceito de Curso (CC).

Em termos de avaliação externa, a IES se vale, ainda, do relatório da comissões de avaliação in loco institucional que atribui Conceito Institucional (CI), dos Indicadores de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado (IDD), dos resultados do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes ENADE, dos Conceitos Preliminares de Curso (CPC) e do Índice Geral de Cursos Avaliados da Instituição (IGC) como insumos relevantes para reflexão e avaliação dos cursos e da IES, a partir de recursos comparativos nos âmbitos local, regional e nacional.

4.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 (Missão e Plano Institucional)

Dimensão 3 (Responsabilidade Social da Instituição)

4.2.1. Dimensão 1 – Missão e Plano Institucional

A Universidade do Sul de Santa Catarina apresenta como Missão: *“promover o desenvolvimento da região e a melhoria da qualidade de vida por meio da educação”*.

A qualidade das ações acadêmicas da instituição está fundamentada em valores e ideais, que exaltam a democracia, a liberdade, o comportamento ético, o rigor científico, a responsabilidade social, o espírito de solidariedade, o respeito às

diferenças individuais, a prática da cidadania e o profundo comprometimento com os problemas da realidade brasileira.

A Avaliação Institucional tem a finalidade de identificar o andamento e a qualidade das atividades-fim (ensino, pesquisa e extensão) e das atividades-meio (gestão acadêmica e administrativa), buscando assegurar a integração de dimensões externas e internas da Avaliação Institucional, mediante um processo construído e assumido coletivamente. Tal esforço institucional, liderado pela CPA, prescinde da participação de todos os setores universitários, garante a possibilidade de gerar informações para tomadas de decisão de caráter político, pedagógico e administrativo. Sendo assim os atos de planejar e estabelecer projetos específicos mantém uma íntima relação com a avaliação, pois se a instituição não estabelece objetivos a serem alcançados, corre o risco de não chegar a lugar algum. Tais informações devem subsidiar o planejamento de novas ações, em um processo de retroalimentação curricular, com vistas ao aprimoramento das políticas, das diretrizes e das ações definidas no Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e no PDI.

Desta forma, a preocupação com as práticas inovadoras e de excelência do ensino, de extensão e nos processos de melhoria no que se refere a crença na importância da extensão, são os pilares de nossa vida acadêmica e comunitária, promovendo a formação de profissionais altamente técnicos, éticos, inovadores e com forte senso de solidariedade e cidadania, comprometidos com o atendimento às necessidades da comunidade regional e local. Assim a instituição preocupa-se em formar profissionais que promovam desenvolvimento da sociedade civil.

A produção, contínua construção e a disseminação do conhecimento científico e prático constituem-se em ação integrada, buscando desenvolver a vida cultural dos cidadãos, apoiando-se tanto em crenças quanto em valores éticos e sociais. Acreditamos, em consonância com as diretrizes governamentais, que a educação e a excelência acadêmica são o principal pilar das transformações sociais e humanas e do crescimento coletivo, justo e igualitário de nosso país.

A CPA preocupa-se com a efetivação do uso dos resultados para a qualificação do ensino, pesquisa e extensão. Concluída a análise, o Relatório de

Autoavaliação Institucional é enviado aos órgãos educacionais competentes e apresentado a gestão da instituição. A seguir, os dados apurados e as indicações de melhorias a serem empreendidas são apresentados e discutidos com os coordenadores de cursos, a quem cabe difundir e debater o relatório junto aos Núcleos Docentes Estruturantes (NDE's) e Colegiados de Cursos. Os docentes recebem de seus coordenadores os resultados de sua avaliação, resguardando-se o caráter formativo, e o desenvolvimento do trabalho docente no curso.

4.2.2. Dimensão 3 – Responsabilidade Social da Instituição

A Universidade do Sul de Santa Catarina como instituição de ensino, tem o compromisso de conscientizar seus alunos dos deveres de cidadão e da importância de contribuir com o auxílio à população. Assim como colocar à disposição da comunidade no entorno da instituição todos os recursos necessários para atendimento e prestação de serviços aos que necessitam. Com esta atitude, a IES pretende desenvolver em cada indivíduo a consciência cidadã, sempre reforçando a importância da contribuição de cada um para a construção de uma sociedade melhor.

Do ponto de vista das práticas de gestão, a IES tem buscado repensar a forma como age e se comunica com seu público interno (colaboradores e docentes), público externo (fornecedores e discentes) e também com outros públicos diretamente afetados pela sua atuação (órgãos governamentais, comunidade, sindicatos, pais de alunos, entre outros). A adoção de um modelo educacional em sintonia com os novos tempos e que garanta a formação integral aos educandos implica fortes impactos para a gestão da instituição, em todas as suas dimensões: acadêmica, de pessoas, administrativo-financeira e mercadológica.

Em se tratando da gestão acadêmica, as práticas dizem respeito, por exemplo, aos projetos de pesquisa e extensão mantidos pela IES, obviamente respeitadas suas características e classificação perante o Ministério da Educação.

Com relação à gestão de pessoas, as práticas dão enfoque à criação de um ambiente saudável de trabalho e desenvolvimento profissional, ao incentivo à meritocracia e a uma filosofia de gestão inclusiva, isto é, que incentive a transparência nas relações humanas e a participação das pessoas nas decisões, tornando-as parte indissociável de sua missão, sua visão de seu propósito.

No que diz respeito à gestão administrativo-financeira, observam-se não somente as questões da responsabilidade na gestão do caixa e dos investimentos como também práticas relacionadas à administração da infraestrutura, relações com parceiros e fornecedores, organização interna e governança. Verificam-se aí impactos relacionados ao desempenho econômico da instituição, assim como ao desempenho ambiental e ao desempenho social. Na perspectiva da gestão, a adoção de práticas de responsabilidade social, como um espelho, tudo o que é ensinado aos alunos, de forma a permitir que as experiências vividas na instituição contextualizem a sua atuação profissional e que as exigências do mundo do trabalho e dos negócios ajudem a contextualizar as experiências vividas na instituição.

➤ **Internacionalização**

Ciente de que a educação não pode limitar as experiências de aprendizagem dos discentes apenas às vivências de seu entorno, a instituição assume como propósito educativo a formação de sujeitos com consciência de cidadania planetária. Na perspectiva de se construir uma educação global, as IES da Ânima criam condições para que isso aconteça, incluindo o elemento internacionalização no currículo de seus cursos e consolidando uma política que contempla a possibilidade de os estudantes vivenciarem experiências internacionais de aprendizagem.

A internacionalização aparece a princípio como uma oportunidade para conhecer novos modelos de ensino, para visitar instituições-referência, para estabelecer contato com profissionais de diferentes áreas do conhecimento e para ampliar oportunidades de intercâmbio de alunos e docentes por meio do acesso a cursos e programas de língua estrangeira.

Expandindo esse entendimento inicial, a instituição incentiva uma postura mais empreendedora e inovadora, buscando a internacionalização dos currículos, sobretudo com o fortalecimento da mobilidade docente, a concretização de parcerias estratégicas voltadas para a pesquisa e para a inovação e oportunidades de estágio em empresas estrangeiras sediadas no país e de ingresso do aluno em módulos internacionais em instituições estrangeiras. A internacionalização caracteriza-se, assim, pela interação entre as várias culturas por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, havendo, inclusive, práticas de extensão internacional.

Na prática, para além dos inegáveis valores que agrega ao desenvolvimento formativo de discentes e docentes, ela cumpre função primordial de promover a cooperação internacional para a melhoria da capacitação profissional, para a realização de projetos compartilhados de pesquisa e para a participação no desenvolvimento industrial, econômico e social dos países envolvidos, contribuindo ainda, de forma indelével, para a consolidação da boa imagem universitária perante a comunidade.

A Instituição estabelece os seguintes caminhos para a consolidação da internacionalização acadêmica:

- Entendimento da necessidade de fortalecer as intenções formativas dos estudantes como cidadãos locais e globais;
- Intensificação da cultura internacional junto à comunidade acadêmica;
- Desenvolvimento de projetos acadêmicos, de extensão e pesquisa, integrados ao currículo, em parceria com instituições estrangeiras;
- Ampliação de programas de mobilidade internacional que possibilitem o intercâmbio bilateral para discentes e docentes;
- Construção de programas de *lifelong learning* voltados a troca de saberes e de experiências por meio de parcerias internacionais;
- Concepção de programas de bilinguismo, impulsionando o ensino e disseminação de idiomas no âmbito institucional.

Sendo assim, a Ânima possui o programa International Office, que consistem em uma série de atividades direcionadas à comunidade acadêmica que

proporcionam a troca de conhecimentos internacionais que sejam acessíveis a todos, não apenas através da mobilidade no exterior, mas dentro das próprias instituições de ensino (internationalization at home). Essas atividades ampliam cenários e qualidade de formação acadêmica, além de proporcionar a personalização do currículo. Por esta razão, os programas de internacionalização são divididos em dois pilares – Mobilidade Internacional e Cultura Internacional.

Figura 43 – Pilares da Internacionalização



Fonte: International Office

São realizados programas de intercâmbio ou módulos internacionais focados na área do curso do aluno. As modalidades de intercâmbio são: intercâmbio acadêmico regular, cujo objetivo é promover o intercâmbio com instituições internacionais e proporcionar uma formação acadêmica diferenciada aos alunos; estágio internacional, que traz ao aluno a oportunidade de adquirir experiência profissional no exterior, durante um período da sua vida acadêmica; cursos de curta duração no exterior, que oferece programas de curta duração, através de seus parceiros internacionais, desenvolvido pelo o International Office, o programas de curta duração no exterior são abertos a todos os discentes, docentes e colaboradores das instituições de ensino do Ecossistema Ânima e é emitido um certificado internacional do módulo cursado; cursos de extensão internacional, também são cursos de curta duração e integrados ao currículo acadêmico, esse programa é lecionado inteiramente em Inglês ou Espanhol, proporcionando aulas

mediadas pelo professor de forma remota e síncrona; visita técnica no exterior, proporciona ao aluno a experiência de visitar e vivenciar na prática o funcionamento de instituições, e locais específicos, voltados a sua área de interesse; curso de idioma no exterior, que visa auxiliar o aluno a obter uma proficiência linguística com certificação internacional, além de promover o seu desenvolvimento intercultural; intercâmbio acadêmico internacional online, esse programa foi desenvolvida durante a pandemia (entre 2020 e 2021), com o objetivo de suprir a demanda por programa de mobilidade no exterior pelos estudantes de graduação, adaptando-se ao formato remoto; Nanodegree Internacional, é uma iniciativa de internacionalização acadêmica de curta duração, realizada de forma remota, que proporciona certificação internacional aos participantes; eventos de internacionalização, traz papel importante na conscientização sobre a importância da internacionalização do ensino, assim como, para a construção da cultura e mindset internacional das instituições de ensino, esses eventos são realizados por palestrantes internacionais das instituições parceiras no exterior, e sendo acessíveis para todos os alunos, professores e colaboradores; e trabalho voluntário na África, que visa proporcionar uma experiência prática aos estudantes de graduação, durante o período de férias escolares, desta forma, promovendo o engajamento social, e são promovidos em comunidades subdesenvolvidas de países da África (como Quênia e África do Sul) e permitindo uma vivência além da visão acadêmica.

Figura 44 - Iniciativas de Internacionalização para a Graduação



Fonte: International Office

Além das experiências já existentes no currículo dos cursos de Pós- Graduação Lato Sensu, foram desenvolvidos mensalmente experiências internacionais, que trazem um conteúdo e abordagem internacional e são lecionadas inteiramente em inglês ou espanhol. Com o objetivo de similar com as ofertas da Graduação, foram ofertados cursos de Extensão Internacional, mas com a temática mais voltada ao mercado de trabalho. Seguem abaixo os Cursos de Extensão Internacional ofertados em 2022:

Tabela 9 - Cursos de Extensão Internacional.

Cursos de Extensão Internacional em 2022	Carga Horária
Topics in Neuroscience: how to build a better brain	8h
Comunicación y Cultura en los Países Hispanohablantes	8h
Global and Domestic Macroeconomic Overview: Inflation returns	10h
Regarding SGD's – 2030: Rethinking Global and Brazil's strategy of growing and development.	10h
Envejecimiento y Productos Finales de Glicación Avanzada (AGEs)	8h

Para proporcionar uma formação internacional adequada, os alunos da Pós-Graduação Lato Sensu, também possuem acesso aos programas de mobilidade internacional. Essas vivencias no exterior, acontecem em parceria com instituições no mundo todo, e possibilitam o aprendizado e influência no contexto cultural do país. Os estudantes do Lato-Sensu têm acesso às seguintes iniciativas de mobilidade internacional:

- Cursos de Idiomas.
- Módulos Internacionais.
- Voluntariado Internacional.

Figura 45 - Iniciativas de Internacionalização para a Pós-Graduação Lato Sensu



Fonte: *International Office*

Todos os programas são abertos periodicamente por meio de editais, nos quais são publicadas as regras do processo seletivo e a documentação que o aluno deve apresentar para sua candidatura. Na página *on-line* da instituição, é possível acompanhar o andamento dos processos. A instituição também pode receber alunos estrangeiros para período de intercâmbio e professores estrangeiros para lecionar em eventos, atuando como visitantes ou como convidados.

Cabe ressaltar que, a fim de preparar o aluno para atuar em um mundo cada vez mais globalizado, é necessário que o conhecimento não se dê apenas do idioma, mas sim das culturas. Assim, partindo do ponto de vista da sala de aula ampliada e da oferta de novos espaços de aprendizagem, é natural, por pressuposto, pensar na relação dos estudantes com o mundo para o desenvolvimento de suas habilidades e competências profissionais e pessoais, entendendo que o alcance de sua formação deve possibilitar-lhes ultrapassar também os limites de compreensão do contexto local no qual estão inseridos.

As *soft skills* são um conjunto de habilidades e competências relacionadas ao comportamento humano, sendo consideradas características imprescindíveis para que um profissional alcance seus objetivos profissionais, aquilo que

estabelece para a sua carreira. Dessa forma, no momento em que as leituras da realidade local fazem sentido no contexto das leituras da conjuntura global, é constituído um tipo específico de letramento, que tem sido denominado letramento transcultural, no qual entram em jogo capacidades específicas de leituras de contexto, que contribuem para o desenvolvimento do pensamento crítico e desenvolvimento de habilidades pessoais e profissionais.

Nesse contexto, tornar os alunos conscientes de que são cidadãos do mundo implica criar oportunidades para que confrontem desafios sociais, culturais, políticos, econômicos e ambientais de seu entorno, estabelecendo conexões significativas com a forma como esses mesmos desafios se apresentam globalmente. Assim, a internacionalização na Instituição busca criar oportunidades para a troca de conhecimentos internacionais que sejam acessíveis a todos. Não apenas por meio de intercâmbios, mas dentro das próprias instituições de ensino (*internationalization at home*). Dessa forma, são desenvolvidas a cultura internacional, na IES, e a mobilidade internacional, em que há possibilidade de vivenciar experiências de aprendizagem no exterior.

Quando é abordada a cultura internacional, é importante ressaltar que são trabalhados temas como conscientização da comunidade acadêmica acerca da importância da Internacionalização (mudança de *mindset*); currículo que proporciona competências acadêmicas globais e interculturais (*soft skills*); capacitação linguística; engajamento internacional por meio de palestras, projetos acadêmicos e integração dos alunos estrangeiros; intercâmbio entre as IES que integram o Ecossistema Ânima.

4.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 (Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão),

Dimensão 4 (Comunicação com a Sociedade) e

Dimensão 9 (Políticas de Atendimento ao Discente)

4.3.1. Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão

➤ Ensino

As diretrizes para o ensino da graduação convergem para conteúdos teóricos e práticos atualizados que viabilizam a inserção do egresso no meio profissional com domínio dos fundamentos aprendidos nos cursos onde o processo de ensino prima pela cultura local e adota a tecnologia a distância como instrumento de qualificação, expansão e modernização das atividades acadêmicas. Da implementação dessas diretrizes, resultam Bacharelados de formação generalista, crítica e reflexiva, com visão ética e humanística em atendimento a demandas relacionadas às respectivas áreas de formação; Licenciaturas que garantem competências relacionadas à formação específica para docência nas diferentes etapas da educação e inserção no debate contemporâneo mais amplo envolvendo questões culturais, econômicas, sociais, desenvolvimento humano e a própria docência e cursos de tecnologias que enfatizam inovação e difusão tecnológica por conteúdos práticos associados à formação teórica de aspectos disciplinares e interdisciplinares para formação científica voltada à compreensão das operações a realizar em áreas de mercado específicas.

O entendimento acerca da política de ensino baseia-se na participação do aluno como sujeito em seu processo de aprendizagem. E, neste sentido, o conhecimento deve ser construído pelo próprio estudante, incluindo múltiplos meios, sobretudo a própria pesquisa, leitura e a experiência prática. Nessa política, o professor define-se como o orientador da pesquisa, exercendo o papel de valorizador da autoestima discente, da confiança, da desenvoltura, da curiosidade científica, cultural e intelectual, buscando disponibilizar aos estudantes as melhores oportunidades de aplicação do conhecimento adquirido e exercendo o papel cobrar, propor, exigir e estimular os discentes.

Tanto o PDI, o PPI, quanto os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) acolhem a pedagogia do "aprender a aprender" que prioriza a educação e não o treinamento como forma de fornecer o instrumental ao estudante para ser um cidadão completo, para entender mais e melhor o mundo, para se tornar um ser humano em sua plenitude. Enfatiza-se a formação humanística, técnica e prática, indispensável à adequada compreensão interdisciplinar dos fenômenos e das transformações sociais, o senso ético-profissional, com responsabilidade social, compreensão da casualidade e finalidade das normas sociais, éticas, jurídicas e da busca constante da liberação do homem e do aprimoramento da sociedade.

➤ **Pesquisa**

A Universidade do Sul de Santa Catarina incentiva e subsidia as nucleações de pesquisa, com vistas à constituição ou consolidação de grupos, núcleos, laboratórios,

centros e institutos de pesquisa, os quais contam com a atuação integrada de docentes e discentes dos cursos de graduação e de pós-graduação.

As pesquisas e iniciação científica são consoantes às áreas e linhas de pesquisa das suas Escolas e Programas, e o desenvolvimento da pesquisa, é parte do processo acadêmico de formação do aluno, de qualificação do professor e de intercâmbio com a sociedade, o que implica relações multi, inter ou transdisciplinares e interprofissionais.

A instituição desenvolveu um Programa de Iniciação Científica que é regulamentado em instrumento legal próprio e as atividades de pesquisa desenvolvidas como iniciação científica são contabilizadas academicamente como atividades complementares, de acordo com as orientações normativas da instituição

O programa representa o primeiro passo do aluno para a especialização acadêmica sendo a melhor forma de introdução no universo da pesquisa científica. Desta forma, destina-se aos alunos de Graduação, tecnológicos e licenciaturas dos cursos e tem como finalidade o desenvolvimento do espírito crítico e do pensamento analítico, visando à formação do cidadão profissional empreendedor, à melhoria da qualidade de vida da população e ao desenvolvimento sustentável do estado e da região.

As atividades de pesquisa, são desenvolvidas a partir do estudo sistemático dos temas e dos problemas relevantes do ponto de vista científico, socioeconômico e cultural. Os grupos de pesquisa, definidos de acordo com as prioridades institucionais, correspondem ao agrupamento de pesquisadores para estudo de grandes temas que integram cada núcleo e são coordenados por líderes, portadores da titulação de doutor ou mestre, indicados pela Área de Ensino, Pesquisa e Extensão e designados pela direção da Instituição.

Em suma, o estímulo à iniciação científica e à investigação como princípio pedagógico é visto como uma grande oportunidade para o aluno aprender a conhecer, o que lhe possibilita a construção da autonomia intelectual, profissional e pessoal. Da mesma forma, para o professor, o estímulo à pesquisa científica o faz crescer como pesquisador e consolida o seu papel de agente de transformação social

➤ Extensão

A política de Extensão atento em promover a interação transformadora entre a instituição e a sociedade, integrando as artes e a ciência ao ensino, à pesquisa e ao desenvolvimento social. Entende que toda atividade de extensão acadêmica pressupõe

uma ação na comunidade, tornando disponível o conhecimento adquirido com o ensino e a pesquisa desenvolvidos na instituição. Essa ação produz, por um lado, um novo conhecimento a ser trabalhado e articulado com o ensino.

As políticas de extensão da instituição procuram, além de ensinar, e investigar, formar para o mundo do trabalho, a partir das seguintes concepções:

- Adoção da interdisciplinaridade, objetivando a interação entre áreas distintas do conhecimento; Clareza e consistência dos procedimentos metodológicos;
- Interação dialógica da intra-equipe e da equipe-comunidade;
- Sistematização e divulgação dos resultados produzidos.

Disso resulta que, para a IES, a indissociabilidade Ensino-Pesquisa-Extensão reafirma a Extensão como processo acadêmico, em que toda ação extensionista deve estar vinculada ao processo de formação de pessoas e de geração de conhecimento. A ação extensionista tem no estudante o centro do processo para a aquisição e o aperfeiçoamento das competências e habilidades necessárias à atuação profissional e de sua formação cidadã, as quais conduzem à interdisciplinaridade, construída na interação e inter-relação de organizações, profissionais e pessoais.

A instituição pratica sua Política de Extensão atento em promover a interação transformadora entre a instituição e a sociedade, integrando as artes e a ciência ao ensino, à pesquisa e ao desenvolvimento social.

A Extensão Universitária tornou-se o instrumento, por excelência, de interrelação da Instituição de Ensino Superior com a sociedade, de oxigenação da própria Instituição, de democratização do conhecimento acadêmico, assim como de reprodução desse conhecimento por meio da troca de saberes com as comunidades. Uma via de mão-dupla ou, uma forma de “interação dialógica” que traz múltiplas possibilidades de transformação da sociedade.

No atual contexto político, econômico e social, a tendência é pensar como a Extensão pode contribuir mais diretamente na solução dos problemas sociais expressos nos diálogos com as comunidades e com os governos.

4.3.2. Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade

São priorizadas as versões digitais como fonte de informações para colaboradores, alunos, vestibulandos e público externo, tendo como foco notícias sobre as atividades na área de ensino, pesquisa e extensão universitária. Esses meios de comunicação oferecem como vantagem a agilidade na divulgação e atualização de notícias, tornando o processo de comunicação mais intenso e efetivo.

Da mesma maneira, essa comunicação institucional com a sociedade investe na interlocução com segmentos universitários institucionais, culturais e empresariais que interagem com as áreas de conhecimento e com os currículos dos cursos oferecidos pela Instituição. Os principais executores da Política Institucional de Comunicação são as áreas de Marketing e de Relações Institucionais, responsável por todas as ações de divulgação da IES voltadas para os públicos interno e externo. É de sua competência prezar pela imagem, identidade e reputação da instituição, bem como garantir inserções espontâneas nos principais veículos de grande imprensa e mídia especializada.

Além de um atendimento personalizado destinado à imprensa, realizado por meio de jornalistas que fazem parte da equipe de Relações Institucionais, a instituição disponibiliza um canal de comunicação via portal. Essa área é responsável ainda pela produção e clippings de notícias das ações e eventos da IES.

As ações internas são divulgadas ao público externo por meio do site da Instituição, que é atualizado diariamente, com sessões exclusivas de notícias e eventos. No site também são encontradas informações sobre cursos, processos seletivos, editais, bolsas e financiamentos, relatórios e avaliações institucionais, além de outras informações de interesse do público externo. A página ainda

reserva um espaço de relacionamento com um formulário de Contato; telefones de Atendimento ao Candidato, ao Aluno e a Empresas, Escolas e Parceiros; e Ouvidoria. Há suporte também das redes sociais, que além de ampliar o alcance das informações, promovem um canal aberto de interação para dúvidas, elogios, reclamações e sugestões.

Os cursos são divulgados por meio de importantes canais de comunicação, como materiais impressos que são amplamente distribuídos nas regiões de atuação da Instituição. Também são utilizados espaços de mídia externa, Televisão, Rádio e o próprio site, além de redes sociais tais como: Instagram, Facebook, Twitter, Spotify, Youtube e LinkedIn. A Instituição ainda mantém intenso contato com escolas da sua região através de um setor especializado no atendimento aos professores e alunos, capacitados a informar sobre todos os cursos e oportunidades internas. Especialmente para os interessados é reservado um canal de contato telefônico direto, com consultores habilitados a orientar sobre os processos seletivos e cursos. As coordenações de Cursos e Gerências Acadêmicas também mantém uma relação aberta com órgãos reguladores dos cursos, setor público e comunidades do entorno da IES.

Outras formas bastante exploradas para maximizar os canais de comunicação interna são os e-mails marketing, que exercem a função de comunicar os públicos específicos dentro da comunidade interna, divulgar comunicados importantes e promover eventos acadêmicos. No caso de comunicados mais simples e segmentados, também são utilizadas mensagens de texto enviadas para os celulares dos alunos.

Existe um setor especialmente pensado para estudantes e professores: o Núcleo de Atendimento Psicopedagógico (NAP), que oferece suporte acadêmico, desenvolvendo e implementando cursos, encontros e material institucional de apoio. Toda a comunicação interna tem como ponto de partida as necessidades desses públicos, que são levados em consideração respeitando a sua diversidade, perfil e satisfação.

Com a proposta de promover a aproximação entre liderança e colaboradores, a instituição organiza o Café com a Liderança. Durante o encontro, são discutidos

diversos temas de interesse dos colaboradores, como gestão e iniciativas estratégicas, ações e projetos em andamento, entre outros. A IES elabora um convite enviado para este encontro.

Há também um intenso trabalho de divulgação da IES junto à imprensa regional e segmentada, de rádio, TV, mídia impressa e online, com o intuito de dar visibilidade à Instituição no mercado, assim como divulgar seus programas e ações desenvolvidos por alunos e docentes.

4.3.3. Dimensão 9 – Políticas de Atendimento ao Discente

A Política de Atendimento ao Discente da IES pretende garantir o apoio necessário à plena realização do aluno, nos âmbitos acadêmico, cultural, social e político. Para tal, desenvolve mecanismos que viabilizam a permanência dos alunos na IES.

As formas de ingresso são processo seletivo, Enem, transferência externa, ingresso de diplomado, reingresso e certidão de estudos.

O ingresso de alunos na instituição é feito via processo seletivo, adequado às normas legais vigentes. Esse processo reserva 30% de suas vagas para a seleção de alunos via ENEM. O processo seletivo possui validade apenas para o período para o qual ele é realizado.

Já os programas de assistência financeira contam com bolsa de incentivo e financiamentos em parceria com o poder público.

➤ Programa de Financiamento Estudantil (FIES)

O FIES é destinado a financiar a graduação na educação superior, de estudantes que não têm condições de arcar, integralmente, com os custos de sua formação. Para candidatar-se ao Fies, os alunos devem estar regularmente matriculados e atendendo todas as exigências da legislação vigente.

➤ Programa Universidade para Todos (PROUNI)

O Prouni tem como finalidade a concessão de bolsas de estudos integrais ou parciais, a estudantes de cursos de graduação, de acordo com a legislação vigente.

➤ **Programa Empresarial**

A instituição estabelece convênios com diversas empresas da região, com percentuais de descontos variados de acordo com o porte da empresa e a quantidade de funcionários que estudam na Instituição. As condições estão descritas em regulamento próprio.

➤ **Oferta de bolsas e benefícios**

A IES também oferece bolsas e benefícios que possibilitam a inclusão social, permitindo que estudantes impossibilitados de pagar uma mensalidade integral tenham acesso e permaneçam no ensino superior particular.

A Qualidade Acadêmica em razão de suas responsabilidades e convicções está fundamentada nos valores definidos na missão institucional alinhada aos nossos alunos que são bem-sucedidos, os países prosperam e a sociedade se beneficia.

A Instituição possui uma área específica responsável por Qualidade Acadêmica com o propósito de garantir o desenvolvimento de competências gerais, da escola e do curso, nos estudantes em acordo com o perfil profissiográfico dos cursos com vistas ao atingimento de resultados de aprendizagem, em diversas frentes de atuação.

Através do programa Vida & Carreira IES visa preparar alunos e egressos para o mercado de trabalho global, proporcionando recursos, orientações, experiências internacionais e oportunidades para que possam gerenciar proativamente sua carreira, aumentando suas chances de obter um estágio, emprego ou o desenvolvimento do seu negócio. A ferramenta de Vagas e Oportunidades funciona através de algoritmos que combinam o perfil das vagas, currículos e perfil dos candidatos aumentando as chances de match com os recrutadores. Ao se inscrever, ainda é possível serem encontrados pelos RHs, aderindo ao Banco de Talentos.

Estudantes passaram a receber informações atualizadas sobre o mercado de trabalho Canal Carreiras, como o Blog de Conteúdos, Trilha de Carreiras e Feed de Notícias, e podem usufruir de ferramentas que potencializam suas chances de ingressar em uma nova atividade profissional ou empreendedora. Um dos recursos mais utilizados até o momento é o Currículo do Futuro, ferramenta que auxilia na confecção do currículo e carta de apresentação. Após fazer o upload do documento, ganham a revisão do currículo por especialistas.

Outro recurso é a Simulação de Entrevista, que desmistifica as temidas entrevistas dos processos seletivos para aqueles que buscam se inserir no mercado de trabalho. Nesta opção, o aluno simula ser entrevistado por profissionais de RHs de grandes empresas, como PepsiCo, Nestlé, Grupo Movic, KPMG, e recebe, no mesmo momento, feedbacks indicando o que a empresa procura avaliar em cada pergunta.

Partindo do entendimento de que o mercado de trabalho é global e que a internacionalização de carreira é importante para todo profissional atualmente, os estudantes também contam com programas de intercâmbio para a vivência internacional, incentivar a imersão cultural, além de desenvolver no estudante competências globais fundamentais para atuação no mundo globalizado.

A competência intercultural é desenvolvida, ao longo do curso, por meio de projetos com estudantes estrangeiros, acesso ao conteúdo exclusivo do Carreiras e Aulas Espelho, com professores do exterior.

4.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 (Políticas de Pessoal), Dimensão 6 (Organização e Gestão da Instituição) e Dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira)

4.4.1. Dimensão 5 – Políticas de Pessoal

A partir das Políticas de Pessoal da Universidade do Sul de Santa Catarina, há o levantamento das necessidades de capacitação e atualização dos docentes e

colaboradores, estabelecendo um plano e definindo os recursos necessários para incluir no orçamento de cada ano.

Para que os docentes possam promover o desenvolvimento permanente do projeto acadêmico, inovar as práticas pedagógicas e avaliativas, investigar metodologias inovadoras de aprendizagem e cumprir sua função de mentores facilitadores da aprendizagem dos alunos, eles deverão passar por processos contínuos de capacitação.

O Programa de Formação Continuada da Instituição, se organiza por meio dos projetos descritos a seguir.

➤ SALA MAIS

O Sala Mais é uma proposta de formação que ocorre no retorno às atividades docentes, após o período de férias ou de recesso, quando os professores se apresentam para o planejamento do semestre, e durante o período letivo, com atividades de formação sobre temas de interesse dos docentes. As edições do Sala Mais, no início dos semestres, terão como objetivo principal fortalecer a identidade docente, a cooperação profissional e a integração curricular como forma de construir aprendizagens significativas e engajamento discente.

Em 2022-2 foram disponibilizadas as seguintes trilhas aos professores:

- Organização do Trabalho Pedagógico em Ambientes Digitais
- Organização do Trabalho Pedagógico em Ambientes Presenciais

Figura 46 - Divulgação do Sala Mais



Fonte: Órbita | Ecossistema Ânima.

➤ FORMAÇÃO DE PROFESSORES MULTIPLICADORES

A equipe do Programa Sucesso do Estudante organiza as atividades de formação de multiplicadores, na perspectiva da simetria invertida. Dessa forma, os multiplicadores vivenciam as atividades de formação que coordenam com os grupos de docentes. Durante a formação dos multiplicadores, houve trocas de experiências e sugestões, no sentido de aprimorar as atividades a serem desenvolvidas com os docentes.

➤ FORMAÇÃO DE PROFESSORES DO PROJETO VIDA & CARREIRA

A formação para professores do Projeto Vida & Carreira visa ao conhecimento das diretrizes e dos princípios do Vida & Carreira enquanto projeto estratégico; da plataforma Vida & Carreira, sua proposta, recursos e a construção do currículo do futuro; e das responsabilidades e atribuições do professor-tutor. O conhecimento sobre o projeto será fundamental para o desenvolvimento de competências relacionadas ao emprego de recursos e estratégias metodológicas envolvendo as ações tutoriais e docentes no projeto.

➤ **HORÁRIO COLETIVO**

O horário coletivo acontece, periodicamente, em dia da semana e horário fixo em todas as unidades acadêmicas, envolvendo os professores em tempo integral e em tempo parcial. O horário coletivo é considerado um momento de formação continuada que visa ampliar o conhecimento dos docentes em jornada sobre temas relevantes para a sua atuação no ecossistema, nos cursos e nas atividades do *campus*, por exemplo, a extensão e o acolhimento aos estudantes.

➤ **SIMPÓSIO DOCENTE**

O momento do “Simpósio Docente” marca o início do semestre acadêmico. No evento, são apresentadas as conquistas do semestre anterior e os desafios por vir. É um momento de acolhimento, boas-vindas, confraternização e canalização de energias para o trabalho do semestre, além de constituir-se em evento de formação docente. Assim, como forma de inspirar os docentes para vencerem juntos os desafios, educadores de renome nacional ou internacional serão convidados para dialogar com os professores sobre temas relevantes para a consolidação do Ecossistema Ânima e para a realização do currículo na IES.

Figura 47 - Divulgação do Simpósio Docente



Fonte: Órbita | Ecossistema Ânima.

A seleção do corpo docente é feita por meio de análise curricular, entrevista e aula teste perante uma banca composta por membros da Instituição, um do setor de Gestão de Pessoas, o coordenador do curso e um professor da área convidado, quando o candidato, demonstra competência didática e conhecimento na área específica.

O processo de admissão estabelece distinção quanto às categorias funcionais, no que concerne a professores graduados, especialistas, mestres e doutores. Além da titulação - ampliando cada vez mais o seu quadro de mestres e doutores - a Instituição também valoriza o trabalho do docente que apresenta experiência profissional tanto no magistério como fora dele.

O corpo técnico-administrativo da Instituição é constituído por profissionais qualificados, selecionados com base em seus currículos e suas referências profissionais. A política da instituição prioriza a formação acadêmica e a experiência profissional comprovada em suas contratações.

O Plano de Cargos e Salários tem como objetivo a determinação das carreiras e da remuneração fixa (salário-base) de cada colaborador. Os critérios

estabelecidos estão dentro das premissas específicas da Política de Remuneração, respeitadas as particularidades de cada unidade.

Dentro do salário indireto, são oferecidos diversos benefícios, como vale-alimentação ou refeição, vale-transporte, plano de saúde, plano odontológico, descontos em escolas de inglês, programa de qualidade de vida e o principal: a concessão de bolsas de estudo para curso superior e pós-graduação (graduação: até 90%; pós-graduação: até 50%; cursos de extensão: até 50%), que é maior do que o exigido pela convenção sindical e o que é dado pela maioria das instituições de ensino superior, de maneira realizar a valorização das pessoas.

O Programa Valor das Pessoas, tem como propósito homenagear os colaboradores nos momentos mais importantes de suas vidas, como:

- Casamento
- União Estável
- Nascimento de um(a) filho(a)
- Adoção de um(a) filho(a)
- Nova Titulação
- Falecimento
- Aniversário
- Doação de Sangue

Figura 48 - Divulgação do Programa Valor das pessoas

 Casamento	Para homenagear nossos educadores, oferecemos um vale-presente digital no valor de R\$120,00, nas seguintes datas pessoais: - Casamento e União estável (Shqipëri) - Nascimento e Adoção (Arquidocci) - Nova titulação (Submarino.com)
 União estável	
 Nascimento de um filho	Como solicitar: A homenagem deve ser solicitada pela liderança do(a) educador(a), até 60 dias após a data oficial do acontecimento, e deve ser feita somente pelo formulário abaixo:
 Adoção de um filho	Formulário de solicitação de homenagem Opensul: conteúdos digitais em PDF - Saúde - Cuidado de dependentes - Comunicação interna
 Nova titulação	Para homenagem de Nova Titulação, o educador pode apresentar o diploma ou uma declaração de conclusão de curso.
Sobre os prazos: As solicitações de compra dos vale-presentes são feitas sempre nos dias 1º e 15 de cada mês, e após a compra, eles são enviados para as lideranças após 30 dias úteis.	
 Falecimento	Acreditamos na importância de oferecer solidariedade nos momentos difíceis, e prezamos a homenagem por mais de uma nota de falecimento e uma coroa de flores (ou arranjo de flores). A iniciativa é válida para educadores(as) e os seguintes familiares: pai, mãe, filhos(as), cônjuge e avô(s).
Como solicitar: A homenagem deve ser solicitada pela liderança do(a) educador(a) por meio do e-mail: valor das pessoas@anisuaeducacao.com.br, com as seguintes informações: - Nome completo, setor e instituição do(a) educador - Nome completo da pessoa que falecimento - Endereço completo (com CEP) e horário do velório/enterro - Informar se o(a) educador(a) autoriza a divulgação interna da nota de falecimento O título do e-mail de solicitação deve ser: "Homenagem de falecimento".	
Sobre os prazos: As solicitações são atendidas de imediato, com exceção dos finais de semana. Nestes casos, a homenagem é realizada na segunda-feira, conforme alinhamento com liderança.	
 Doação de sangue	Nossos(as) educadores(as) podem contar com a gente para divulgarmos internamente sobre a doação de sangue. A iniciativa é válida para educadores(as) e os seguintes familiares: pai, mãe, filhos(as), cônjuge e avô(s).
Como solicitar: A homenagem pode ser solicitada por qualquer educador(a), enviando um e-mail para: valor das pessoas@anisuaeducacao.com.br, com as seguintes informações: - Nome completo, setor e instituição do(a) educador - Nome completo da pessoa que precisa da doação - Endereço completo (com CEP) do local de doação O título do e-mail de solicitação deve ser: "Doação de Sangue".	
 Day off de aniversário	No dia do aniversário nossos colaboradores(as) administrativos(as) - em regime CLT - terão um day off (dia sem expediente) para aproveitar com familiares e amigos. É importante que o(a) educador(a) alinhe com a liderança previamente. O benefício é válido apenas para a data do aniversário em que for dia efetivo de trabalho. Esta iniciativa não é válida para dependentes.
 Abono no dia do aniversário do filho	No dia do aniversário dos(as) filhos(as), nossos colaboradores(as) administrativos(as) - em regime CLT - terão uma licença de mais período de jornada de trabalho. O benefício é válido apenas para os(as) educadores(as) que possuem filhos(as) de até 18 anos, e quando a data do aniversário for dia efetivo de trabalho. Para o uso do benefício, você precisa estar com o cadastro de dependente atualizado em nossos sistemas.

A Universidade do Sul de Santa Catarina promove a capacitação e o desenvolvimento de seus colaboradores, alinhando-os aos desafios e às necessidades da instituição, visando à maximização do desempenho do seu capital humano e dos resultados empresariais, buscando o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

A instituição atua de forma estratégica desde o treinamento de boas-vindas aos novos colaboradores até ações direcionadas à formação de lideranças e equipes, podendo planejar e executar as ações em parceria com as pessoas.

Tabela 10 - Treinamentos disponibilizados aos colaboradores

Treinamento	Público-alvo
Gestão do Tempo e Prioridades	Administrativos Técnicos Operacionais
Comunicação Assertiva	Administrativos Técnicos Operacionais
A.ni.ma.dos	Administrativos Técnicos Operacionais
Liderança Transformadora e Sucessão Empresarial	CEOS VPS HEADS Reitores
Liderança por Influência a à Distância	Diretores de Unidade Ger. Executivo
Mindset Ágil	Diretores Executivos Vice-reitores
Gestão Ágil na Prática	Ger. de Área Líderes de Área Coordenadores
Inteligência Emocional	Todos os colaboradores
Gestão do Tempo	Todos os colaboradores
Feedback	Todos os colaboradores
Atitude para Mudança	Todos os colaboradores
Excel do Básico ao Avançado	Todos os colaboradores
Proteção de Dados - LGPD	Todos os colaboradores
Código de Conduta e Ética	Todos os colaboradores
Analisar Problemas e Tomar Decisões	Todos os colaboradores
Assertividade	Todos os colaboradores
Autocontrole em Momentos Difíceis	Todos os colaboradores
Buseiness Plan	Todos os colaboradores
Competências Emocionais	Todos os colaboradores
Conduzir Reuniões Eficazes	Todos os colaboradores
Construir Confiança	Todos os colaboradores
Construir uma Cultura de Engajamento	Todos os colaboradores
Criar uma Rotina Produtiva	Todos os colaboradores

Desenvolver Disciplinas para Alcançar Metas	Todos os colaboradores
Desenvolver Inteligência Emocional	Todos os colaboradores
Design Thinking Negócios	Todos os colaboradores
Despertar Criatividade	Todos os colaboradores
Diversidade Cultural	Todos os colaboradores
Empowerment	Todos os colaboradores
Feedback Assistido	Todos os colaboradores
Feedforward	Todos os colaboradores
Focar em Momento de Pressão	Todos os colaboradores
Força dos Diálogos	Todos os colaboradores
Gerenciar Gerações	Todos os colaboradores
Gerenciar o Estresse	Todos os colaboradores
Gerenciar Projetos	Todos os colaboradores
Gestão da Execução	Todos os colaboradores
Gestão da Mudança	Todos os colaboradores
Gestão de Conflitos	Todos os colaboradores
Habilidade de Escuta	Todos os colaboradores
Lidar com a Ansiedade	Todos os colaboradores
Lidar com Reclamações	Todos os colaboradores
Liderança Baseada da Psicologia Positiva	Todos os colaboradores
Liderança Estratégica	Todos os colaboradores
Liderando Equipes Virtuais	Todos os colaboradores
Organização no Trabalho	Todos os colaboradores
Produtividade em Word	Todos os colaboradores
Talento e Criatividade em Power Point	Todos os colaboradores
Trabalho Remoto	Todos os colaboradores
Usar o Canvas para Planejar	Todos os colaboradores
Vender o medo de falar em público	Todos os colaboradores
Vender objeções	Todos os colaboradores
Visão Sistêmica	Todos os colaboradores

Fonte: Ecoa - Educação Corporativa Ânima.

4.4.2. Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição

A Universidade do Sul de Santa Catarina tem como órgão máximo de gestão o Conselho Superior (CONSU), de natureza normativa, consultiva e deliberativa para todos os assuntos universitários em matéria administrativa, didático-

científica e disciplinar. É, ainda, o órgão colegiado de acompanhamento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, e se reúne uma vez a cada semestre, em datas fixadas em calendário próprio.

A sua composição conta com a representação de todos os segmentos da comunidade acadêmica, sendo constituído pelas seguintes representações:

I - Colegiados:

- a) Conselho Superior – CONSEPE
- b) Comissão Própria de Avaliação - CPA;
- c) Núcleo Docente Estruturante - NDE;
- d) Colegiado de Curso - Colec;

II - Da Reitoria:

- a) Reitor;
- b) Diretor de Unidade;
- c) Titular de Ensino, Pesquisa e Extensão;
- d) Coordenadores de Curso;
- e) Titular da Educação a Distância - EAD;
- f) Titular de Pós-Graduação;

III - Órgãos Suplementares:

- a) Secretaria Acadêmica;
- b) Biblioteca;

IV - Órgãos Internos Específicos e/ou Assessorias:

- a) Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Inclusão - NAPI;
- b) Ouvidoria;
- c) Comissão Disciplinar Processante.

Vinculada à gestão, mas com atuação autônoma, encontra-se a Comissão Própria de Avaliação (CPA). Quem tem como finalidade, promover, junto aos

órgãos gestores, aos conselhos superiores e à comunidade acadêmica da Instituição, a cultura avaliativa, de acordo com os princípios e as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES.

As instâncias colegiadas são compostas pelo Colegiado de Curso, que é um órgão de natureza deliberativa, normativa e consultiva no âmbito de casa curso. E o Núcleo Docente Estruturante (NDE) é o órgão deliberativo, normativo e consultivo no âmbito curso, responsável pelo processo de concepção, implantação, acompanhamento, consolidação e atualização contínua dos projetos pedagógicos dos cursos.

Além das instâncias colegiadas, há estímulo às decisões coletivas e o compartilhamento de responsabilidades materializados em diversos comitês, como o Comitê ENADE, o Comitê de Ética em Pesquisa (CEP), e a Comissão de Ética no Uso de Animais (CEUA).

A representação discente, além da participação nos órgãos colegiados é atuante por meio de Atléticas, Diretório Central dos Estudantes (DCE) e os Centros Acadêmicos (CA's).

4.4.3. Dimensão 10 - Sustentabilidade Financeira

A Universidade do Sul de Santa Catarina objetivando a sustentação estrutural e orçamentária das atividades educacionais por ela mantida no longo prazo, estabelece e segue uma política que orienta a alocação de seus recursos e investimentos. Procura investir naquilo que é exigência do projeto e prover de infraestrutura suficiente para o número de alunos previstos. A verificação do atendimento ao planejado é realizada mensalmente por meio dos relatórios de Demonstrativo de Resultados, de Fluxo de Caixa e de Investimentos Realizados pelos gestores.

Confirma-se a coerência da sustentabilidade financeira da IES promovendo adequadas condições de funcionamento das atividades da Instituição, priorizando aquelas que dizem respeito ao ensino, colocando-lhe à disposição os bens móveis, imóveis e equipamentos necessários e assegurando-lhes os suficientes recursos financeiros de custeio.

Para financiar os programas de iniciação científica e os projetos de pesquisa são reservados recursos anualmente, de acordo com o faturamento da instituição. O mesmo ocorre com a extensão.

A comunidade interna é partícipe deste processo, quer seja quando trabalha ativamente na captação quando se desdobra em manter e/ou ampliar a qualidade dos nossos cursos e serviços (principalmente os de atendimento às demandas do aluno), a fim de evitar ou minimizar a evasão. Bons cursos, bons professores, boa reputação e o valor de nossa marca são atrativos de mercado que precisam ser mantidos.

Assim, a direção do campus, juntamente com o gerente do campus elaboraram o orçamento anual com base em consultas às diversas áreas: coordenadores e lideranças dos setores), visando dar-lhes a medida exata de que esse gerenciamento é que possibilita o desenvolvimento financeiro-administrativo, a manutenção da qualidade e a eficiência operacional. E, assim, a expectativa de crescimento, via expansão, poderá ser mantida.

Todos se envolvem e buscam trazer elementos de nossas avaliações internas e externas em suas considerações e solicitações. O resultado da Avaliação Interna, disponibilizado pela CPA, tem sido de grande importância na tomada de decisão de onde investir e o que precisa ser colocado em perspectiva de maior ou menor prazo.

Esses investimentos permitiram melhorias nas condições acadêmicas, além da melhoria do ambiente da IES, proporcionando, assim, uma maior facilidade para atingir os objetivos traçados para cada curso da instituição.

4.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Dimensão 7 (Infraestrutura Física)

4.5.1. Dimensão 7 – Infraestrutura Física

Os espaços físicos da Universidade do Sul de Santa Catarina possuem infraestrutura adequada e atendem às necessidades exigidas pelas normas institucionais, pelas diretrizes dos cursos e pelos órgãos oficiais de fiscalização pública. A edificação conta com sistema de ventilação natural e artificial (ar-condicionado) em sua totalidade e acabamentos civis com o objetivo de facilitar a manutenção e a higienização.

As instalações são acessíveis e atendem à legislação vigente NBR 9.050/2004, da Associação Brasileira de Normas Técnicas; Constituição Federal de 1988, em seus artigos 205, 206 e 208; decretos 5.296/2004, 6.949/2009 e 7.611/2011; Portaria n. 3.284/2003.

Todos os seus ambientes de aprendizagem contam com os sistemas acústico e de iluminação, além de ter um sistema de prevenção e combate a incêndio adequado e aprovado junto à corporação do município.

A instituição está coberta por uma rede wireless, além de rede de TI física, contando com uma sala para o Centro de Processamento de Dados, onde são alocados os *links*, servidores e demais ativos de informática para um eficaz atendimento às demandas.

Quanto aos recursos tecnológicos, o setor coloca à disposição dos corpos docente e discente, equipamentos diversos, tais como: televisores, projetores multimídia, notebooks e aparelhagem de som em sala de aula.

A Instituição tem os seguintes espaços disponíveis:

- Salas de aula
- Instalações administrativas
- Auditório
- Sala dos professores
- Instalações para as coordenações de curso
- Espaço para atendimento aos discentes
- Espaços de convivência e de alimentação
- Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas
- Instalações sanitárias

Além de todos os espaços citados acima, a IES também destina uma sala à Comissão Própria de Avaliação (CPA), a qual está equipada com computador e acesso à internet.

A Biblioteca da unidade oferece serviços à comunidade acadêmica e à comunidade em geral, por meio da disponibilização de seu acervo e do oferecimento de serviços de informação que atendam à demanda de seus usuários potenciais. Conta ainda com um profissional formado em Biblioteconomia e com registro no Conselho Regional (CRB). Além do acervo físico, oferece também acesso a milhares de títulos em todas as áreas do conhecimento por meio de cinco plataformas digitais:

- Biblioteca Ebsco
- Biblioteca Virtual Pearson
- Minha Biblioteca
- Biblioteca Digital Senac

As plataformas estão disponíveis gratuitamente com acesso ilimitado para todos os alunos e professores por meio do sistema acadêmico Ulife.

O espaço físico projetado está preparado para atender às necessidades dos usuários, como permanência para estudo, reflexão, pesquisa, estudos em grupo, entre outras atividades de leitura e atualização, contando com dimensão, iluminação, ventilação, acústica, tonalidade, comunicação visual, disposição do mobiliário, equipamentos e acessibilidade.

Por ter a diversidade humana como um valor, a IES assume seu compromisso com a inclusão social, efetuando mudanças fundamentais não apenas na adequação do espaço físico, mas, sobretudo, no desenvolvimento de atitudes de sua comunidade, por entender que são as ações concretas e formativas que efetivamente contribuem para a construção de um novo tipo de sociedade.

Nesse sentido, reserva vagas de seu corpo técnico-administrativo a pessoas com deficiência, e cuida das adaptações pertinentes, com vista a atender às necessidades de locomoção e conforto das pessoas com deficiência, disponibilizando, por exemplo, rampas de acesso, banheiros com barras de apoio, pia e espelho adequadamente instalados e elevadores.

5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Entendendo a importância da apropriação pelos atores da instituição dos dados e informações apresentadas no desenvolvimento das análises, culminando no planejamento e na execução de ações, a CPA apresenta os indicadores disponíveis e suas análises, após tratamento dos aspectos quantitativos e qualitativos pela comissão, para que as áreas responsáveis possam planejar e executar as ações pertinentes. Essas são acompanhadas pela CPA que traduz por meio de materiais e canais apropriados as melhorias oriundas desse processo identificando a consonância entre previsto e implantado, conforme alcance em relação as metas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

5.1 RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS

5.1.1. RESULTADOS DAS VISITAS *IN LOCO*

Em 2022 a Universidade do Sul de Santa Catarina obteve média global de 4 nas avaliações *in loco*.

Tabela 11 – Conceitos e médias das avaliações *in loco* de 2022

ATO	CURSO	CONCEITO FINAL	CONCEITO DA DIMENSÃO 1	CONCEITO DA DIMENSÃO 2	CONCEITO DA DIMENSÃO 3
Autorização	ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	5	4,93	4,57	4,8
Autorização	BIOMEDICINA	4	3,94	4,38	4
Autorização	CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	4	4,13	3,86	4,7
Autorização	ENFERMAGEM	4	3,7	3,31	4,42
Autorização	ESTÉTICA E COSMÉTICA	5	4,67	4,64	4,67

Autorização	GESTÃO COMERCIAL	4	4,67	4,5	4,13
Autorização	GESTÃO DA QUALIDADE	3	3,4	3	3,5
Autorização	GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	5	4,87	4,57	4,9
Autorização	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	5	4,87	4,9	4,38
Autorização	GESTÃO FINANCEIRA	4	4,47	4,57	4,25
Autorização	LOGÍSTICA	4	4,73	3,79	4
Autorização	MARKETING	5	5	4,78	5
Autorização	PROCESSOS GERENCIAIS	4	4,1	3,67	4,07
Autorização	GESTÃO COMERCIAL	3	3,93	3,57	2,89
Autorização	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	5	4,67	4,36	4,63
Autorização	GESTÃO FINANCEIRA	4	4,57	4,4	4
Autorização	MARKETING	4	4,87	4,14	4,25
Autorização	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	4	4	3,29	4,89
Reconhecimento de Curso	COMÉRCIO EXTERIOR	5	4,79	4,73	5
Reconhecimento de Curso	DESIGN GRÁFICO	3	2,6	2,27	3,33
Reconhecimento de Curso	GESTÃO FINANCEIRA	5	5	4,73	4,86
Reconhecimento de Curso	LOGÍSTICA	4	4,53	3,6	5
Reconhecimento de Curso EAD	HISTÓRIA	4	4	3,6	4,57
-	MÉDIAS	4	4,36	4,05	4,35

Fonte: elaborado pela CPA.

5.1.2. RESULTADOS DO ENADE

A CPA também acompanhou os resultados das avaliações oriundas do ENADE (Exame Nacional de Desempenho de Estudantes), que tem por objetivo aferir o desempenho dos estudantes em relação aos conteúdos programáticos previstos nas diretrizes curriculares dos respectivos cursos de graduação, às suas

habilidades para ajustamento, às exigências decorrentes da evolução do conhecimento e às suas competências para compreender temas exteriores ao âmbito específico de sua profissão, ligados às realidades brasileira e mundial e a outras áreas do conhecimento.

O edital nº 51, de 24 de junho de 2022 informa que os resultados do ENADE de 2022, só serão divulgados no dia 31/08/23. Sendo assim, apresentamos abaixo, somente o número de participantes dos cursos da Universidade do Sul de Santa Catarina:

Tabela 12 – Nº de alunos Enade 2022

Curso	Número Alunos
Universidade do Sul de Santa Catarina	814
Administração	67
Ciências Contábeis	41
Ciências Econômicas	11
Comércio Exterior	5
Design de Interiores	2
Design de Moda	8
Design Gráfico	4
Direito	407
Gastronomia	6
Gestão Comercial	13
Gestão de Recursos Humanos	2
Gestão Pública	3
Gestão Financeira	2
Jornalismo	6
Logística	6
Marketing	9
Processos Gerenciais	5
Psicologia	144
Publicidade e Propaganda	30
Relações Internacionais	26
Serviço Social	11
Turismo	6

Fonte: elaborado pela CPA.

O CPC (Conceito Preliminar de Curso) é um indicador de qualidade que avalia os cursos superiores. Ele é calculado no ano seguinte ao da realização do

ENADE de cada área, com base no ENADE, corpo docente, infraestrutura, recursos didáticos pedagógicos e demais insumos.

Na tabela abaixo, são apresentados os indicadores de CI (Conceito Institucional) e IGC (Índice Geral de Cursos) da IES.

Tabela 13 – Índices Institucionais

Índice	Valor	Ano
CI – Conceito Institucional	5	2017
CI-EaD – Conceito Institucional EaD	-	-
IGC – Índice Geral de Cursos	3	2019
IGC Contínuo	2.8690	2019

Fonte: sistema e-MEC.

5.2 RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO

5.2.1. RESULTADO DIVULGADO NO SITE INSTITUCIONAL

Além da divulgação interna, os resultados da avaliação institucional também são divulgados via site institucional, para que todos da comunidade acadêmica tenham acesso e conheçam a evolução a cada semestre. Todos os resultados foram analisados pela gestão, coordenação de curso e líderes administrativos para planejassem as ações de curto, médio e longo prazo a fim de identificar as falhas e corrigi-las.

Figura 49 – Resultado da AI 2022-1 divulgado no site institucional





Dimensões Administrativas

Vida e Carreira

3.0634

Atendimento

2.6724

Sistemas Online

2.8840

Infraestrutura

3.6853



Figura 50 – Resultado da AI 2022-2 divulgado no site institucional

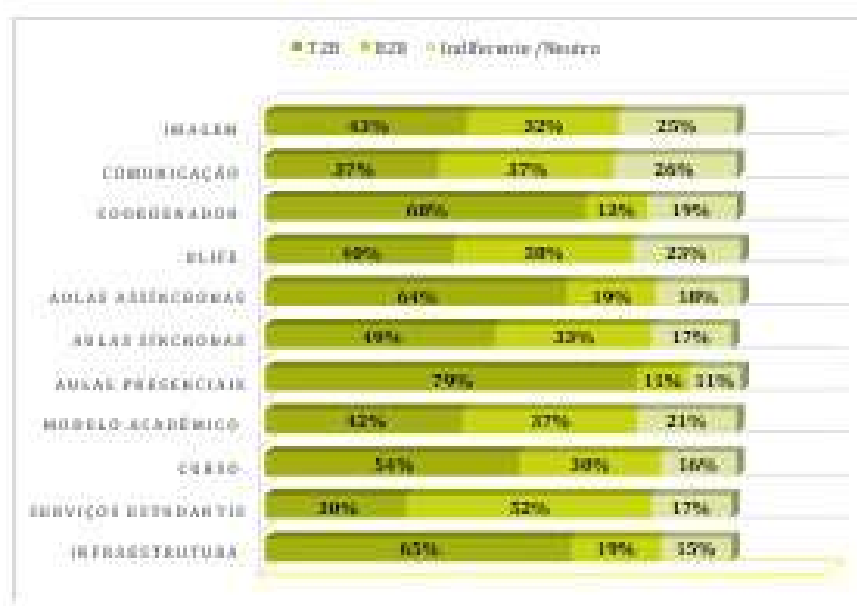




Top two box -T2B e Bottom two box - B2B

MÉTRICA DE COMPARAÇÃO:

- T2B (muito satisfeito + satisfeito)
- B2B (muito insatisfeito + insatisfeito)
- Indiferente e Neutro



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Cada docente vinculado à uma disciplina, é avaliado pelos discentes. Os resultados destas questões são divulgados de duas formas. A primeira se dá por meio de um dashboard, o qual é enviado a coordenação do curso, onde é possível identificar o nome do professor e o ISD – Índice de Satisfação Discente atribuído a ele. A segunda forma é chamada de Devolutiva Docente, que nada mais é que um arquivo em pdf, onde constam os percentuais de satisfação discente por questão e disciplina lecionada. Estes são disponibilizados as coordenações dos cursos e a partir disto, aos professores.

Figura 51 - Dashboard de Resultados Docentes Individuais 2022-1



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 52 - Dashboard de Resultados Docentes Individuais 2022-2



Fonte: elaborado pela CPA.

Tabela 14 – ISD Docente

Semestre	ISD Geral Docente
2022-1	4,1816
2022-2	4,237
<i>* Mínimo 1 (discordo totalmente / muito insatisfeito)</i>	
<i>*Máximo 5 (concordo totalmente / muito satisfeito)</i>	

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

É possível observar que tanto os docentes que lecionam disciplinas presenciais, quanto os tutores das disciplinas à distância foram bem avaliados, visto que os índices ultrapassam 4, demonstrando a satisfação geral discente.

5.2.3. COMENTÁRIOS

Na pesquisa realizada em 2022-1, foram disponibilizadas as opções de comentários, nos quais são divulgados aos responsáveis por cada área, para que produzam os Planos de Ação baseados não só na análise quantitativa, mas também na qualitativa, onde os alunos expressam com detalhes a satisfação ou sugestão de melhoria do item avaliado.

Na tabela a seguir, detalhamos a quantidade de comentários obtidos no processo de autoavaliação em 2022-1.

Tabela 15 – Comentários 2022-1

Dimensão	2022-1
Atendimento	7192
Coordenação de curso	6300
Curso	6843
Docente	377
Infraestrutura	8703
Ulife	6891
Vida e Carreira	4428

Fonte: elaborado pela CPA.

Diferente do que foi disponibilizado da Avaliação de 2022-1, em 2022-2 não teve as opções de comentários nas perguntas, desta forma, permanecendo apenas a análise quantitativa.

Na tabela abaixo, detalhamos o índice T2B, que é a soma dos muito satisfeitos com os satisfeitos, e o B2B dos muito insatisfeitos com insatisfeitos, além disso, temos os indiferentes/neutros.

Tabela 16 - T2B, B2B e Indiferentes/ Neutros

Perguntas	T2B	B2B	Indiferentes /Neutros
Infraestrutura	65%	19%	15%
Serviços Estudantis	30%	52%	17%
Curso	54%	30%	16%
Modelo Acadêmico	42%	37%	21%
Aulas Presenciais	79%	11%	11%
Aulas Síncronas	49%	33%	17%
Aulas Assíncronas	64%	19%	18%
Ulife	40%	38%	23%
Coordenador	68%	13%	19%
Comunicação	37%	37%	26%
Imagem	43%	32%	25%

6. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES

A Universidade do Sul de Santa Catarina se baseia nos resultados da autoavaliação, para construir a estratégia de seus processos de gestão, que incluem ações corretivas e preventivas, bem como a reestruturação de seu planejamento. Assim, todos os documentos gerados pela CPA são utilizados de maneira estratégica, com o intuito de fortalecer o alinhamento das potencialidades e oportunidades vivenciadas pela IES.

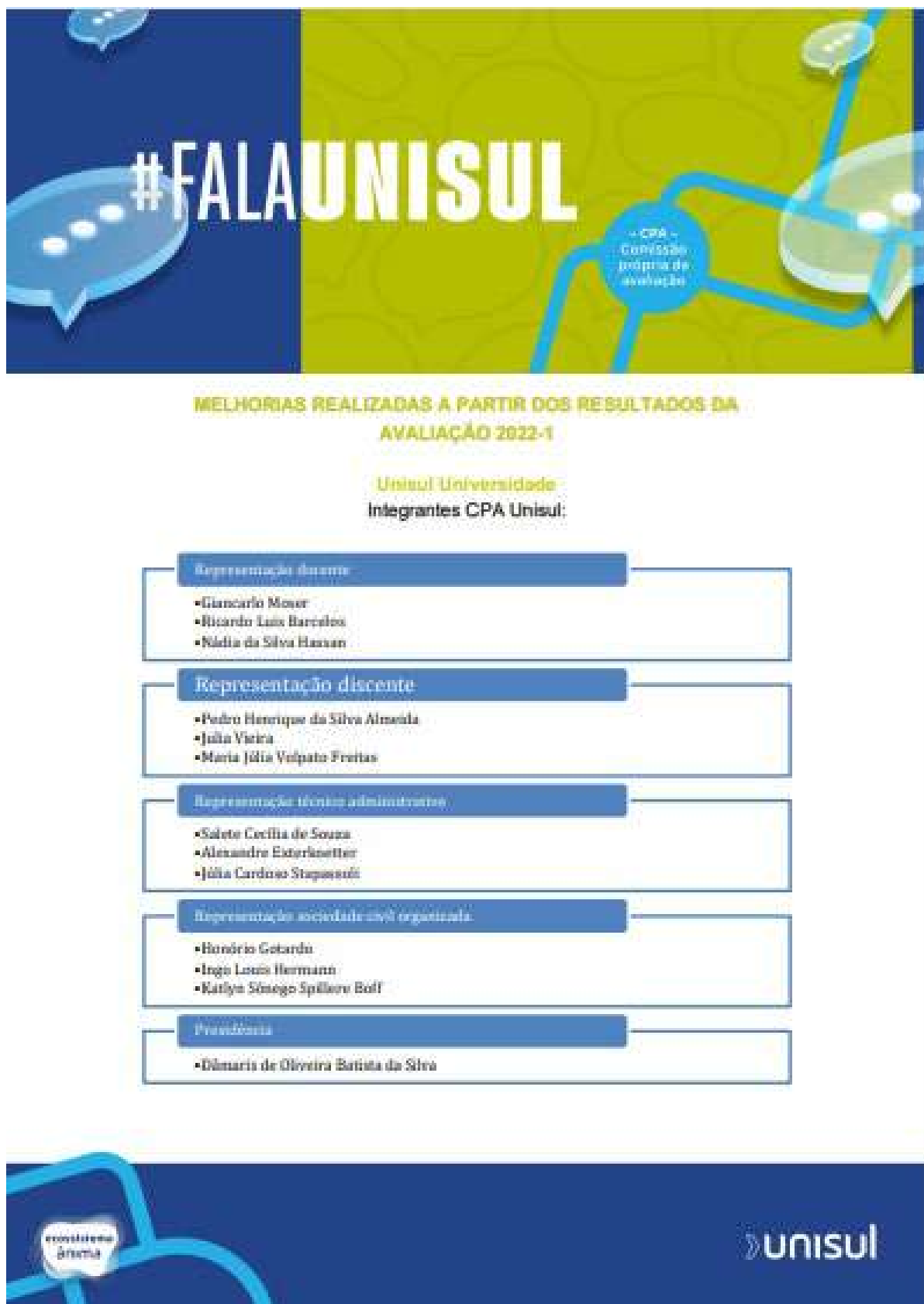
Tendo como base todas as informações obtidas nos processos avaliativos, são produzidos os Planos de Ação Acadêmicos e Administrativos, que consideram as diversas esferas dos cursos e da instituição. Estes documentos também são apresentados em visitas *in loco*, com o objetivo de identificar a evolução das ações e histórico do curso ao longo dos anos.

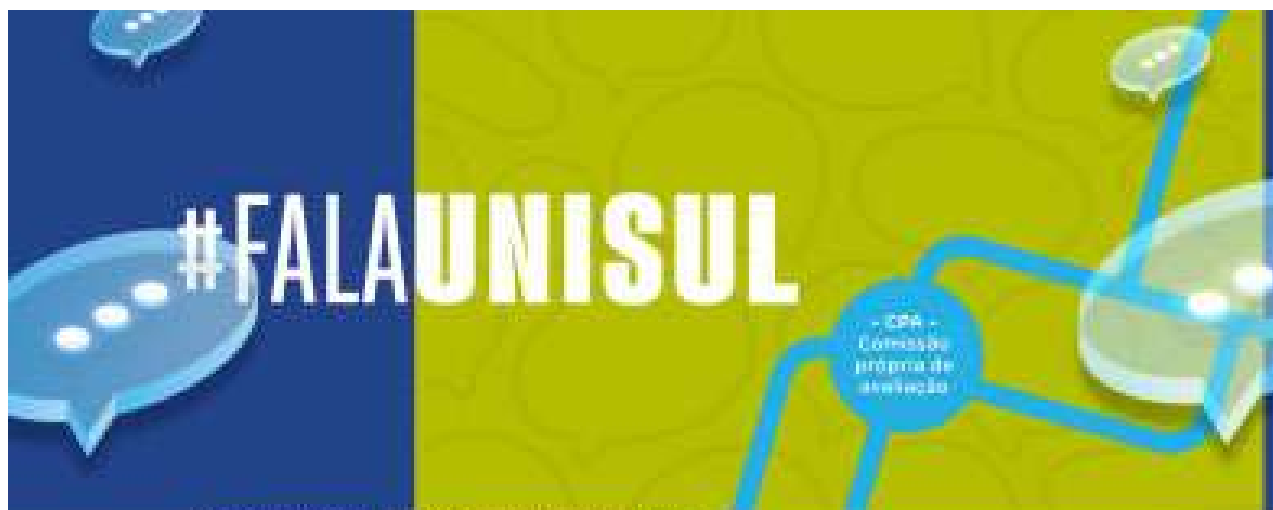
Visando o fortalecimento da cultura da autoavaliação, a instituição conta com sua CPA, instituída e atuante, sendo composta por membros representantes de diferentes segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil, que além de instruir e acompanhar os processos avaliativos da IES, também é responsável por construir importantes instrumentos de avaliação e ferramentas para o planejamento educacional, em busca da melhoria da qualidade da formação, da produção do conhecimento e da extensão. Essas ferramentas permitem, ainda, que sejam identificadas áreas problemáticas ou que requerem melhorias.

A instituição trabalha continuamente para melhorar e evoluir nos pontos deficientes, e conta com toda a comunidade acadêmica para fazer acontecer.

6.1 MELHORIAS REALIZADAS NA INSTITUIÇÃO

Figura 53 – Melhorias realizadas em 2022-1





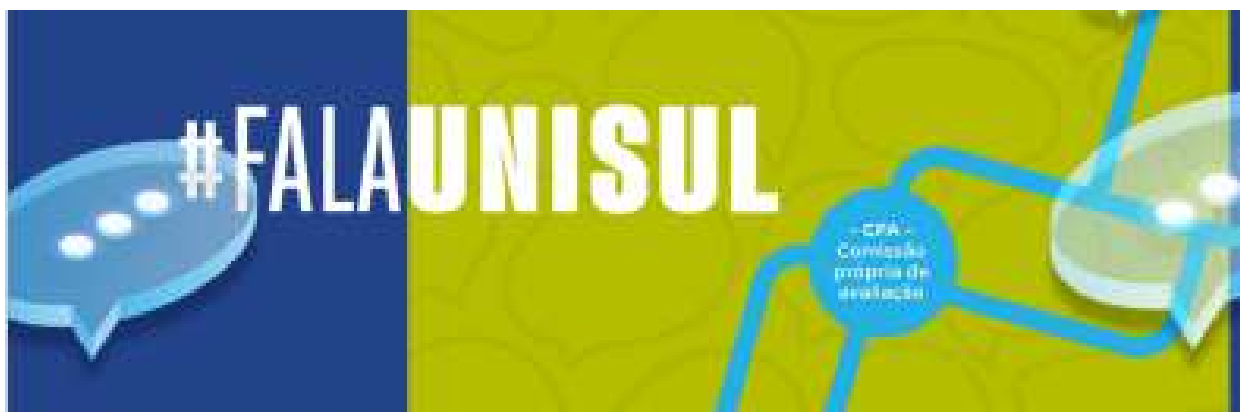
Melhorias quanto à Internacionalização:

Cursos de Idioma:

5 participantes da Unisul:

- Professora Solange Thiago – Curso de Espanhol em Córdoba
- Isabella Lavarda – Curso de Francês em Cannes
- Luana Quadros da Silva – Curso de Francês em Cannes
- Grazielle Denega Souza – Curso de Italiano em Florença
- Pedro Docusse Júnior - Curso de Italiano em Florença
-



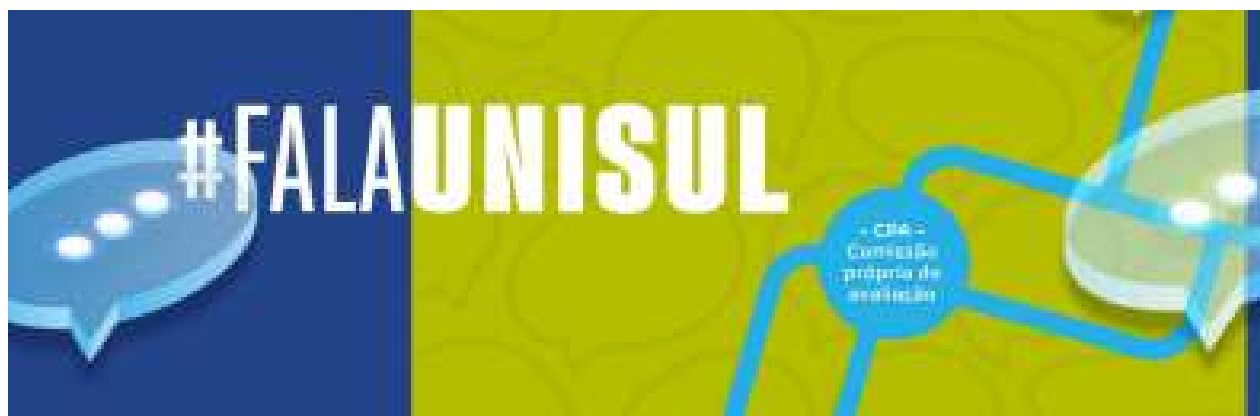


Cursos de Extensão Internacionais em 2022 1.

Tratam-se de cursos de curta duração integrados ao currículo acadêmico, que abrangem diversos temas de interesse, e fazem parte do desenvolvimento de competências e habilidades globais complementares a formação. Esses programas são lecionados inteiramente em Inglês ou Espanhol e, por isso, exigem a proficiência dos estudantes no idioma. As aulas são mediadas pelo professor, de forma remota e síncrona, e têm por objetivo enriquecer o currículo acadêmico e profissional dos estudantes.

2022-1		
Período	Curso de Extensão	Carga Horária
fevereiro	Social and Cultural Studies	10h
	Contemporary challenges in Human Rights: a global perspective	12h
	Energy and sustainable development	10h
	Financial Market and Economic Scenario	10h
maio/jun	Political Risk to Investments	12h
	Literature in English: The Short-Stories	12h
	Topics in Neuroscience: how to build a better brain	8h
	Comunicación y Cultura en los Países Hispanohablantes	8h
	Global and Domestic Macroeconomic Overview: Inflation returns	10h
	Regarding SDG's - 2030: Rethinking Global and Brazil's strategy of growing and development	10h





Projetos de Extensão Internacionais 2022 1

Os projetos de extensão internacional proporcionam uma prática acadêmica alinhada ao desenvolvimento científico e social, em conjunto com alunos e professores de instituições de ensino parceiras no exterior. Estes projetos acontecem de forma remota, integrada ao currículo, e permitem a conexão da temática proposta com a realidade e diferentes possíveis entre os países envolvidos. É importante que o aluno participante tenha conhecimento do idioma do país estrangeiro, visto que as iniciativas são desenvolvidas em espanhol ou inglês.

2022-1	A Importância da Vacina	Universidad del Valle de México	México
	Conflitos Socioambientais no Contexto Latino-Americano Contemporâneo	Universidade de Aveiro	Portugal
	Estudos Comparativos Brasil e América Latina: Realidade e Perspectivas para Região	Universidad Nacional del Litoral	Argentina
	Let's Talk Business	Universidad Privada del Norte	Peru
	Movimento de Comunicação Institucional - América Latina	Universidad Blas Pascal	Argentina
	Obras Sustentáveis: Planejamento e Acompanhamento de Obras Cíveis em uma Perspectiva Sustentável	Universidad Científica del Sur	Peru
	Se Liga na PDD	Universidad Científica del Sur	Peru
	Qualidade de Vida, Espiritualidade e Saúde Mental	Universidad Científica del Sur	Peru
	O homem & cidade: do urbanismo, a política e a legislação	Universidad Científica del Sur	Peru
	Liberdade Econômica do Brasil e de países Latino-Americanos	Universidad Privada del Norte	Peru





Eventos Internacionalização:

- Reunião com as gerências e coordenações dos Campi: Evento semestral para apresentação do setor e de todas as oportunidades disponíveis naquele período. A intenção é alinhar o relacionamento entre gerência, coordenação e International Office, para que haja uma cooperação na divulgação dos programas.
- Participação na aula Mergulho no Universo Acadêmico, da disciplina "Vida & Carreira": Evento semestral exclusivamente para alunos calouros de todo o Ecosistema Ânima, que tem por objetivo informar ainda no primeiro semestre de curso as oportunidades disponíveis na área de internacionalização do ecossistema, para que o aluno faça seu ingresso na universidade já pensando em um currículo diferenciado.

Mentoria Internacional

Esta iniciativa, como o próprio nome diz, tem o objetivo de realizar mentoria aos estudantes, de forma remota, a partir da apresentação de convidados com grande experiência de carreira internacional. Os convidados compartilham dicas que possibilitaram a construção da carreira internacional, além de atenderem aos questionamentos que os estudantes durante a atividade remota. A Mentoria Internacional é realizada conjuntamente pelo International Office e pelo Vida & Carreira. Em 2022-1 ocorreram as seguintes Mentorias Internacionais:





Período	Tema/Tema	Convidados
2022-1	Torne-se um profissional global	Paula Lima, Vice-Presidente de Mercados Internacionais no Institute for Integrative Nutrition
	Desenvolva os seus talentos na Canadá	Fernanda Raposo, Consultora Regulamentada pelo Governo Canadense
	O futuro das profissões	Paula Michon, Health Coach pelo Institute for Integrative Nutrition Paula Lima, Vice-Presidente de Mercados Internacionais no Institute for Integrative Nutrition

Nanodegree Internacional:

O Nanodegree Internacional é uma iniciativa de internacionalização académica de curta duração, realizada de forma remota, que proporciona certificação Internacional aos participantes. O Ecossistema Ânima promoveu as seguintes iniciativas, envolvendo diferentes áreas académicas e instituições estrangeiras parceiras:

Período	Nanodegree Internacional	Instituição Estrangeira Parceira	País
2022-1	Whole-Person Health	Institute for Integrative Nutrition	Estados Unidos
	Construindo uma Carreira Global	Institute for Integrative Nutrition (pela Vice-Presidente da Empresa)	Estados Unidos





No componente de cultura internacional, a partir das Experiências já existentes no currículo dos cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, o setor de Internacionalização desenvolve mensalmente as Experiências Internacionais. Elas trazem um conteúdo e abordagem internacional, além de serem lecionadas inteiramente em inglês ou espanhol. Neste sentido, ao longo do primeiro semestre de 2022, foram realizadas as seguintes Experiências Internacionais:

Experiências Internacionais do Lato-Sensu de 2022-1	Carga Horária
Global Warming and Sustainability	4h
Comunicación Estratégica en la Gestión de Negocios	4h
Organizational Behaviour	4h
Behavioral Finance: The Effects on Individual Investment Decisions	4h
Neuroscience of everything!	4h

Além das Experiências Internacionais, também são ofertados para os estudantes de Pós-Graduação Lato Sensu os Cursos de Extensão Internacional. O objetivo é similar aos ofertados para os estudantes de Graduação, mas com temáticas mais voltadas ao mercado de trabalho. Seguem abaixo os Cursos de Extensão Internacional ofertados:

Experiências Internacionais do Lato-Sensu de 2022-1	Carga Horária
Global Warming and Sustainability	4h
Comunicación Estratégica en la Gestión de Negocios	4h
Organizational Behaviour	4h
Behavioral Finance: The Effects on Individual Investment Decisions	4h
Neuroscience of everything!	4h

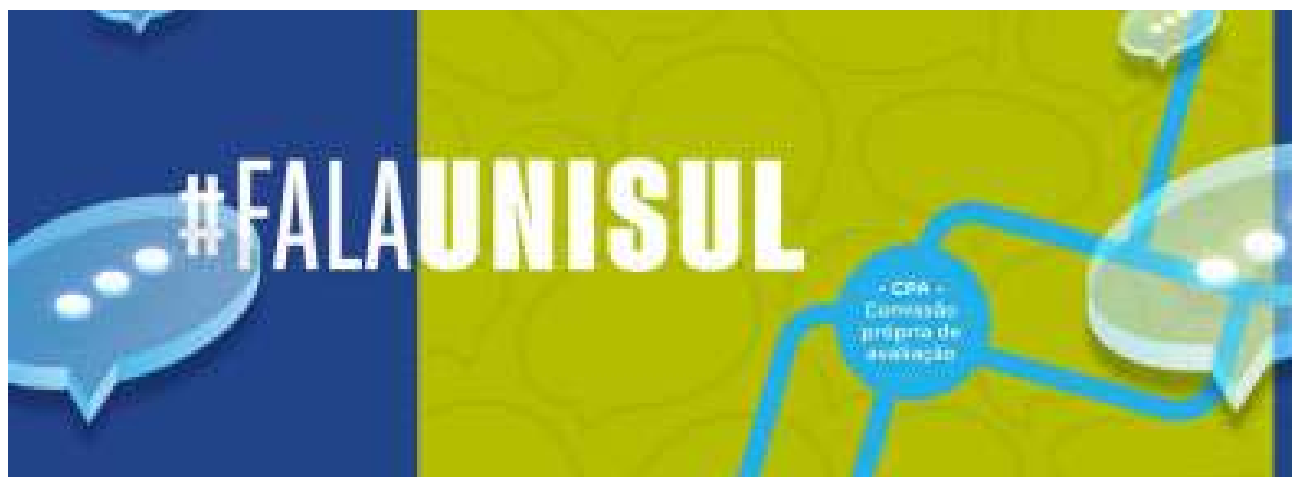




Visando a internacionalização da jornada acadêmica dos programas de Pós-Graduação Stricto Sensu, a partir das Master Degrees (MDs) e Doctoral Degrees (DDs) já existentes no currículo E2A, são ofertadas também as MD/DDs Internacionais. Esta é uma iniciativa que proporciona disciplinas estrangeiras para os estudantes de Mestrado e Doutorado das Instituições de Ensino do Ecossistema Anima. As disciplinas são ministradas inteiramente em inglês ou espanhol, de modo que os participantes devem possuir conhecimento do idioma para o acompanhamento das aulas e entrega das atividades propostas. Elas abordam temas e conteúdos internacionais, além de contar com a participação de professores e estudantes de instituições parceiras no exterior. Esse ambiente intercultural, ainda que no formato remoto síncrono, proporciona debates e troca de conhecimentos no âmbito global.

2022	
Disciplina Internacional	Carga Horária
Compliance en el Mundo	30h
Professional Communication Skills in English	30h
Planejamento Sustentável	30h





Melhorias quanto às oportunidades para superação das dificuldades de aprendizagem, apoio psicopedagógico e inclusão.

NAPI Números 2022.1.

Resultado	2022.1
Cursos de graduação atendidos	35
Cursos de graduação com UAVs	25
Cursos de pós-graduação atendidos	-
Unidades de aprendizagem atendidas	202
Polos atendidos diretamente pelo NAPI para estudantes de graduação	-
Polos atendidos diretamente pelo NAPI para estudantes de pós-graduação	-
Atendimentos realizados pelo Atendimento Educacional Especializado (AEE) para estudantes e professores	242
Páginas impressas (livros, capítulos de livros, periódicos, etc.) convertidas para o formato eletrônico acessível	2.249
Títulos convertidos para o acervo da Biblioteca Universitária	-
Livros didáticos da modalidade a distância adaptados e convertidos para formato acessível	09 (1.355 páginas)
Avaliações adaptadas e convertidas na modalidade presencial no Campus Grande Florianópolis	-
Avaliações adaptadas e convertidas na modalidade presencial no Campus Tubarão	-
Avaliações adaptadas na modalidade a distância para UAVs	-
*Avaliações adaptadas para a modalidade a distância (100% EaD)	-
Transcrições de aulas e webconferências (graduação e pós-graduação)	-
Produção de livros didáticos (LD) em Libras	-
** Físicas de avaliações presenciais - modalidade a distância	-
Avaliações aplicadas com fiscal no Campus Grande Fpolis	-





Quantidade de atendimentos

Quadro: Total de estudantes com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento, superdotação, mobilidade reduzida e necessidades especiais.

Campus	Total de estudantes 2022.1
Campus Universitário da Grande Florianópolis	66
Campus Universitário da Unisul Digital	14
Campus Universitário de Tubarão	71
Total	151

Quadro: Atendimento Acessibilidade Campus Universitário da Grande Florianópolis

Estudante Tipologia Deficiência	Graduação 2022.1
Deficiência Visual (cegueira)	11
Deficiência Visual (baixa visão)	04
Deficiência Física	10
Deficiência Auditiva Total (surdez)	-
Deficiência Auditivo	-
Implante coclear	-
Paralisia Cerebral	03
Necessidades Educacionais Específicas	31
Total	59





Quadro: Atendimento Acessibilidade Campus Universitário Tubarão

Estudantes e Tipologia da Deficiência	Graduação Pós 2022.1
Deficiência visual (cegueira)	02
Deficiência Visual (baixa visão)	12
Deficiência Física	17
Deficiência intelectual	01
Deficiência Auditiva Total (surdez)	08
Implante coclear	-
Paralisia Cerebral	-
Necessidades Educacionais Específicas	28
Total	60

Quadro: Atendimento Acessibilidade Unisul Digital

Estudantes e Tipologia da Deficiência	Graduação Pós 2022.1
Deficientes Visuais (cegueira)	01
Deficientes Visuais (baixa visão)	-
Deficiente Físico	05
Deficiente Auditivo Total (surdez)	-
Deficiente Auditivo	02
Implante coclear	-
Necessidades Educacionais Específicas	04
Total	12



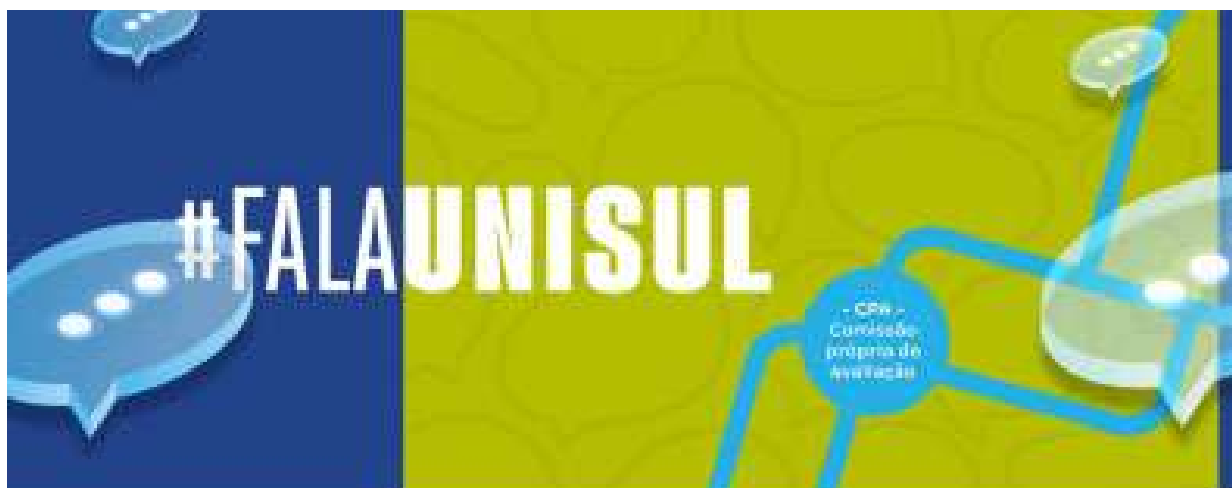


A partir de 2022.1, os atendimentos e ações realizados pelo NAPI passaram a ser registrados no Power App – tecnologia desenvolvida pela Qualidade Acadêmica (VPA) da Ânima Educação com a proposta de otimizar e sistematizar ainda mais as informações, gerando indicadores de desempenho.

Mais alguns exemplos de atividades NAPI – 2022.1

Março/ 2022 - Colação de Grau – Estudante Curso de Engenharia Ambiental – Campus Pedra Branca. Pessoa com deficiência visual – Cegueira acompanhado pelo NAPI





Abril/ 2022 - Atividades Com a Comunidade em parceria NAPI UNISUL com o Grupo de Leitura Inclusiva -SC – Fundação Dorina Nowill para Cegos

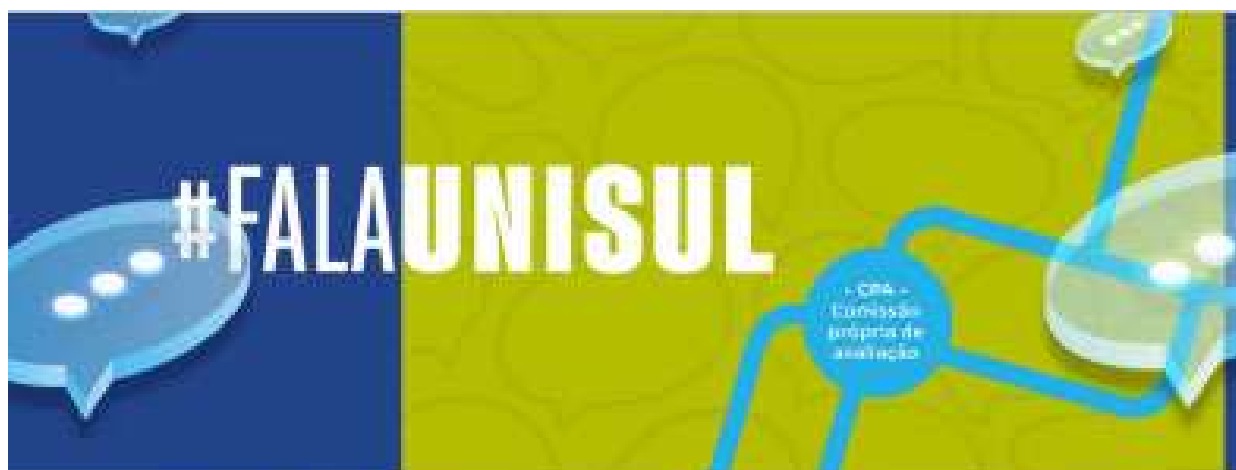




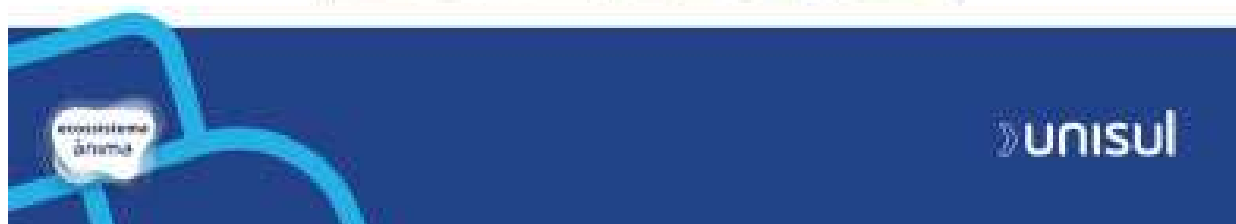
Melhorias quanto à infraestrutura.

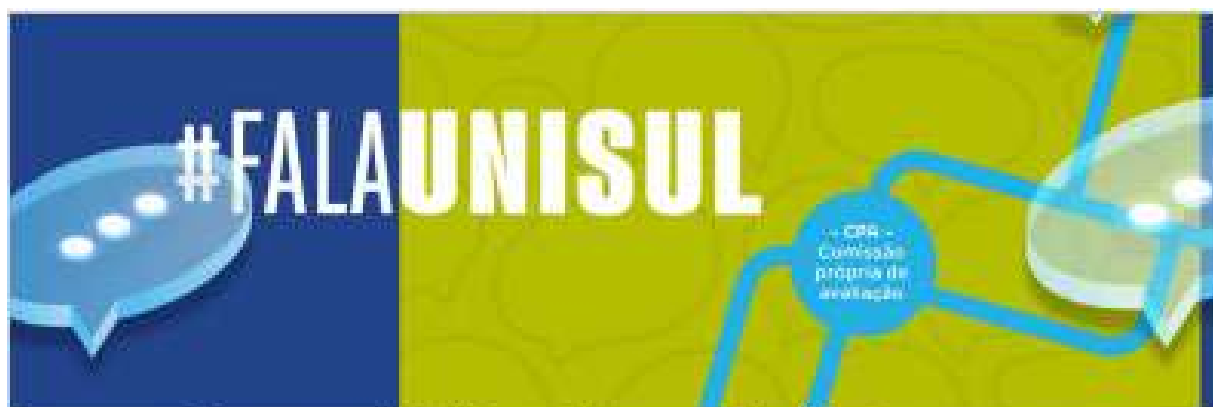
Araranguá:
Inauguração do novo prédio Unisul em Araranguá:





Salas de aula, salas dos professores, atendimento, banheiros, laboratórios, biblioteca, enfim, toda a infraestrutura do Campus Araranguá está atualizada e moderna.
Laboratório de Inovação Digital.





O campus possui piso tátil nos ambientes necessários. Além disso, espaços e atendimentos reservados ao cadeirante. E ainda, há banheiros PCD's (masculinos e femininos) totalmente adaptados. Ademais, as placas de identificação dos ambientes além de visuais, possuem braile. Incentivo a biblioteca on-line, onde se tem um vasto acervo. E um acervo físico com obras obrigatórias. Os ambientes possuem kit multimídia, com projetor, som e desktop. Além de rede de Wi-fi em todo prédio.

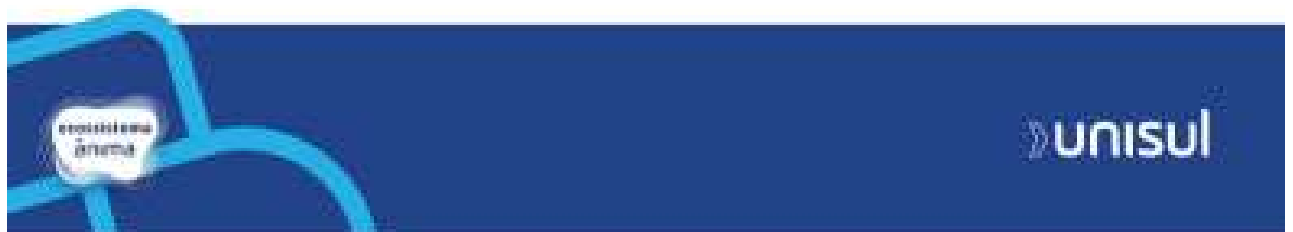


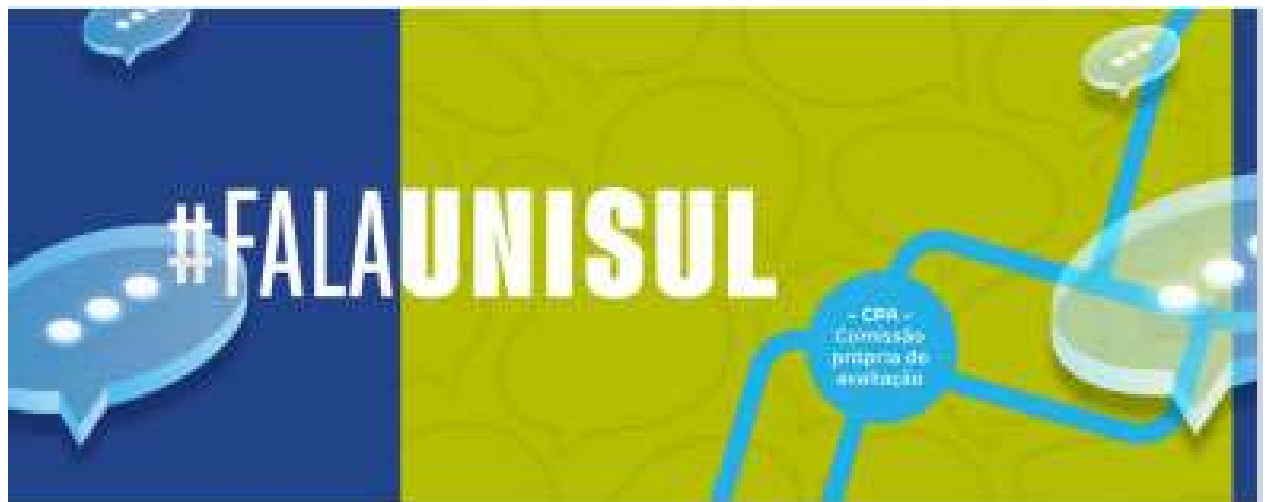


Campus Içara

- Reorganização de espaços (DCE, copa compartilhada, atendimento e biblioteca);

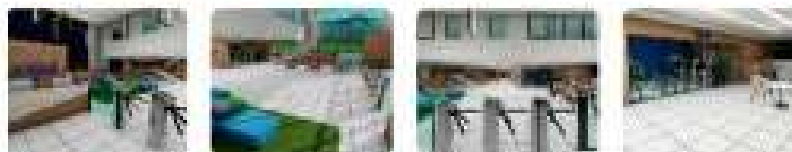
Pintura da fachada.

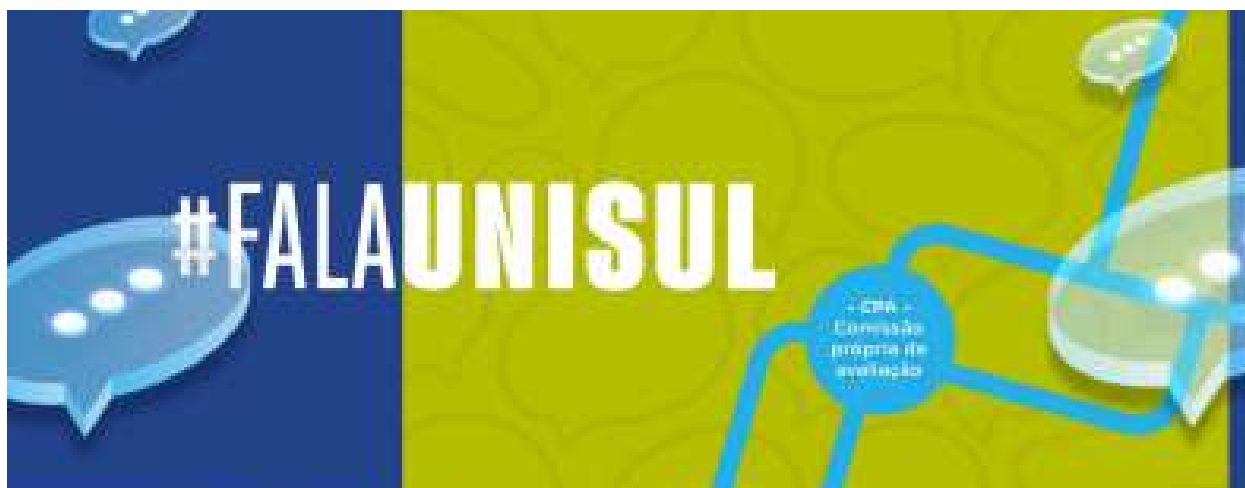




Unidade Criciúma

Em 05 de julho de 2022 a Unisul inaugurou mais uma sede, desta vez na cidade de Criciúma.





Campus Braço do Norte

O campus Braço do Norte possui toda a infraestrutura necessária para atender a demanda dos estudantes, com ambientes de espaço físico adequado e climatizado. O setor de primeiro contato é o CAA (Central de Atendimento ao Aluno) que está mobiliado com balcões que permitem o atendimento de três pessoas simultaneamente; sendo um deles com especificidades para atendimento da acessibilidade. Além deste, também existem espaços em conformidade com as exigências legislativas do Ministério da Educação e Cultura: sala dos coordenadores com mesas e armários com chave individuais, sala da Comissão Própria de Avaliação – CPA com armário com chave permitindo o armazenamento de documentos, sala do Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Inclusão (NAPI), sala do Núcleo Docente Estruturante – NDE, sala dos professores; a impressora para estes espaço é de uso coletivo.



Central de atendimento ao aluno:





Campus Tubarão

Bloco A — Prédio Sede, espaço compartilhado com o Colégio Dehoh:

- Criação de 9 novas salas de aula;
- Instalação de refletores;
- Revisão / conserto do beiral do prédio (lado do Salão Nobre);
- Reforma do subsolo para receber o GRUPEP e os Laboratórios de Ciências Biológicas;
- Laboratório de Ciências Biológicas: troca de piso, construção de bancadas, instalação de pias, exaustores e aparelhos de ar condicionado;
- GRUPEP: reforma geral do espaço. Troca de piso e janelas, unificação de espaços, pintura.

Biblioteca

- Instalação de novos balcões de atendimento;
- Reforma integral do andar superior para acolher 6 laboratórios de inovação digital (informática) com salas que variam de 24 a 32 computadores e ambiente climatizado, e o laboratório Multodisciplinar de Elétrica;

Centro de Convivências

- Criação do espaço compartilhado para os funcionários;
- Criação e montagem de fraldário, até então inexistente;
- Instalação de piso tátil no andar térreo;

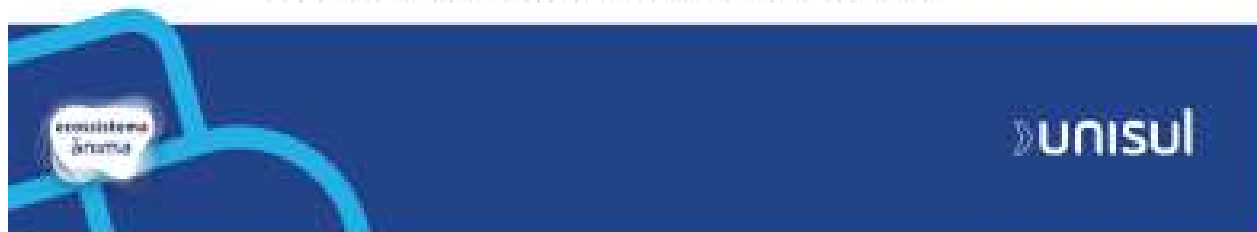




- O primeiro andar foi integralmente reestruturado com o objetivo de melhorar o fluxo de atendimento aos estudantes e abrigar todo o corpo administrativo da Unisul;
- Criação das salas da Comissão Própria de Avaliação – CPA, ;
- O segundo andar sofreu alterações e atualmente comporta laboratórios práticos (espaço maker, oficina de moda, coworkings de projetos, sala das startups, sala de desenho, estúdio de imagem e som e laboratório de inovação digital).

Bloco C – Clínicas Integradas

- Criação do conceito de Clínica Integrada;
- Construção de 35 novos ambulatórios/consultórios;
- Aquisição de novos equipamentos para os cursos da saúde;
- Aquisição de televisores e longarinas para reformular as recepções das clínicas;
- Aquisição de armários guarda-volumes para os acadêmicos;
- Reforma do Laboratório de Habilidades;
- Reforma do Laboratório de Microscopia e do Laboratório de Histologia;
- Criação do Laboratório de Tricologia;
- Criação da Sala de Vivências - Enfermagem;
- Odontologia: criação da Clínica de Bebês, sala de professores, sala administrativa e sala de palestras. Reforma do escovódromo, esterilização e sala de preparo de materiais;
- Psicologia: criação de sala de estudantes, ampliação da sala de vivências e reforma da recepção com aquisição de mobília;





- **Fisioterapia:** Reforma do balcão da recepção, pintura, criação de dois laboratórios, organização da piscina, troca de ralos e motor da piscina, instalação de piso vinílico na ala infantil e readequação de chuveiro para atender à acessibilidade;
- Reestruturação e modernização do sistema de gás;
- Reforma da fachada e pintura da parte externa;
- Conclusão da instalação de piso tátil;

Bloco D — Bloco Pedagógico

- Reforma de salas de aula (carteiras novas, cortinas, tablado e pintura);
- Aquisição e instalação de bebedouros e Datashow;
- Conclusão da instalação de piso tátil;
- Instalação de mais tomadas nas salas de aula para atender demandas de estudantes;

Núcleo de Prática Jurídica

- Aquisição de novas bancadas para os laboratórios e reorganização da recepção.

Bloco F (Centec) / Bloco G (Cettal) / Bloco H (Cettalzinho)

- Aquisição de bebedouros;
- Instalação de grades nos Laboratórios de Informática;
- Instalação de piso no Laboratórios de Informática 3;
- Pintura interna do Cettal;





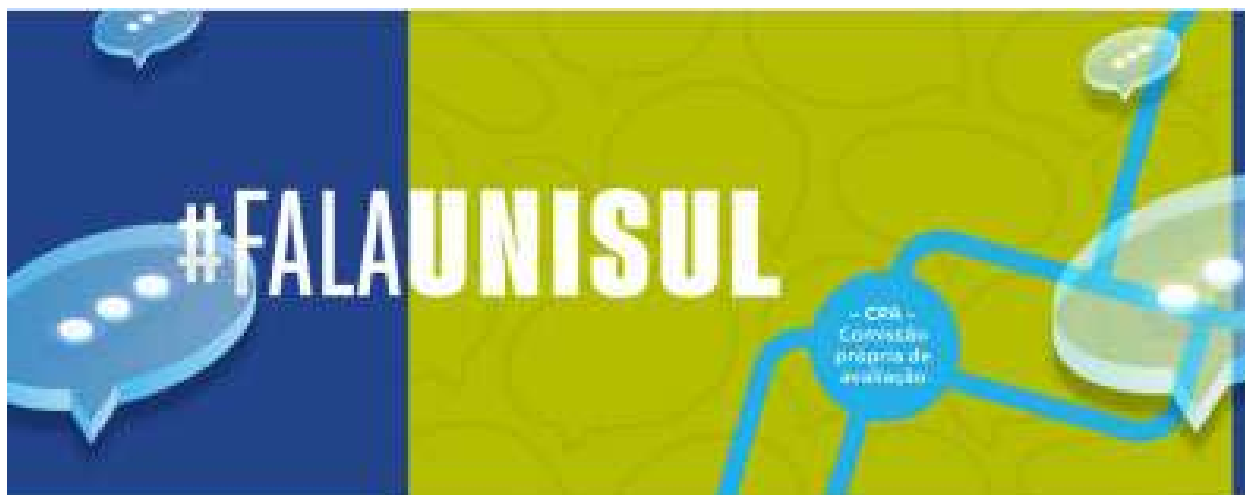
Observação: desde o ano de 2021 as atividades que aconteciam nos Blocos G e H foram transferidas para os novos espaços organizados entre a Biblioteca e o Centro de Convivências. Desta forma, os dois prédios atualmente encontram-se inativados.

Bloco E (Anatômico)

- Reorganização da área de espera com colocação de longarinas, armários guarda volume e exposição de peças;
- Melhorias no mobiliário da sala de estudos.

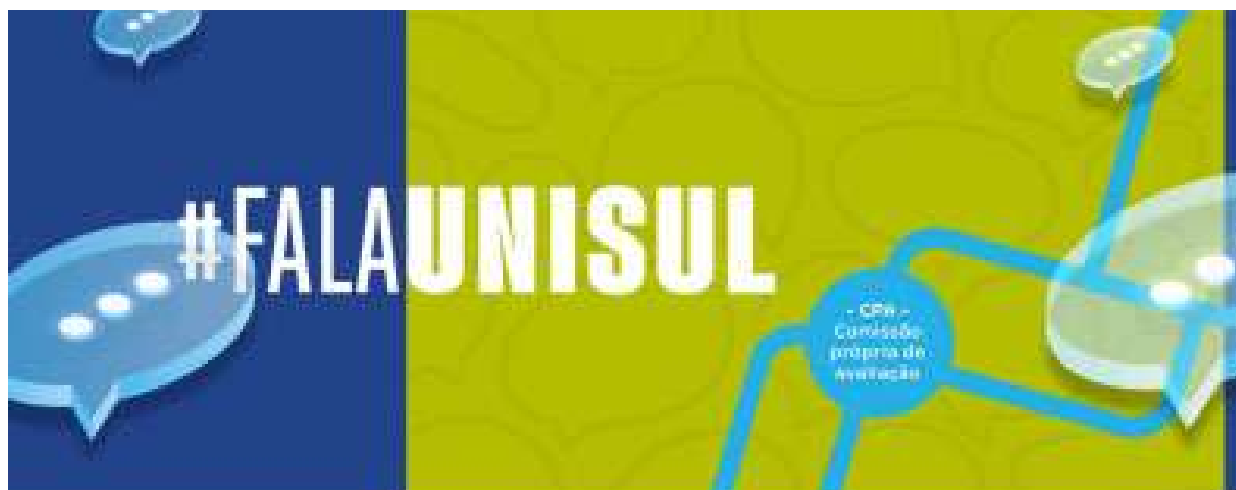
Bloco E (Hospital Veterinário Universitário)





- Instalação de película na fachada;
- Organização do almoxarifado;
- Criação de sala para estudantes;
- Melhorias no administrativo, sala dos professores e sala da direção;
- Aquisição de equipamentos;
- Reorganização da estrutura administrativa;
- Reforma para readequação do Centro Cirúrgico.



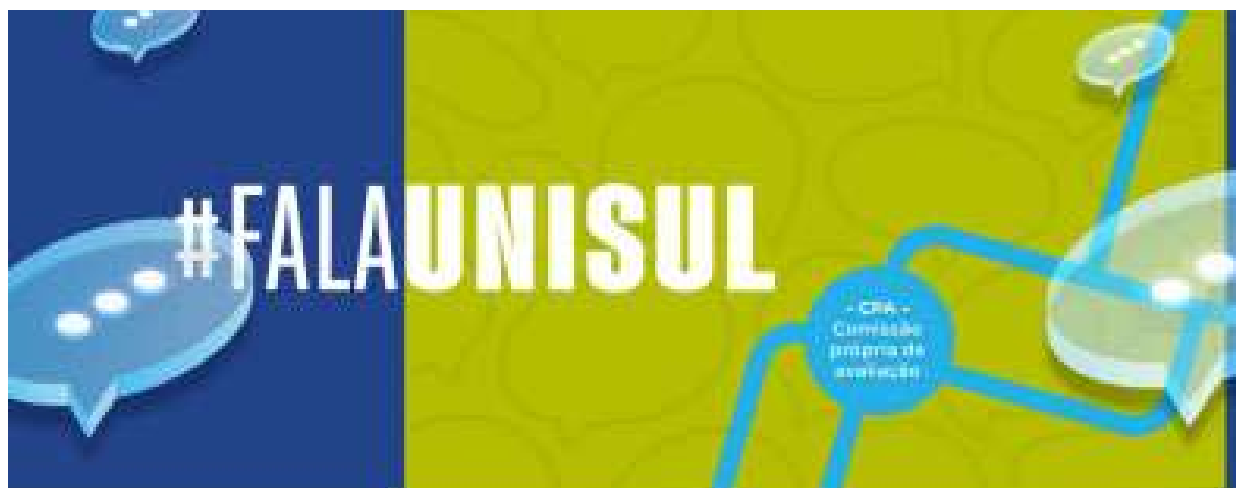


Na Avaliação Institucional estudantes comentaram, também, sobre odor dos



auditórios. Na imagem, auditório bloco pedagógico, onde foi retirado carpet e bancos revestidos com tecido foram substituídos por cadeiras com estofamento mais higiênico. A substituição por cadeiras viabilizará a organização das turmas em grupos, execução de dinâmicas pedagógicas mais interativas.





Melhorias quanto à capacitação e orientação das pessoas – técnico/administrativo, docente e gestor Unisul.

Destaca-se o lançamento, em 2022, do "GP Responde", para atender às necessidades dos educadores dos quadros docente e técnico-administrativo frente às dúvidas decorrentes das mudanças administrativas.



Fonte: Gestão de Pessoas Unisul, 2022.

Temas que passaram a ser abordados: benefícios, bolsas de estudo, imposto de renda, saúde, vagas internas para processo seletivo, editais, capacitações, reconhecimentos e celebrações.



Ampliação das ações e comunicação das práticas para qualificação do clima organizacional. Destacam-se:

1991), a possibilidade de uma mudança é maior para os indivíduos com menor nível de escolaridade (veja também o trabalho de Hoffmann, 1999). No entanto, embora a educação leve à maior participação política, ela não garante a participação política adequada.





Fonte: Gestão de Pessoas Unisul, 2022.

As mudanças gerenciais demandaram, também, forte investimento na comunicação e relacionamento dos dirigentes com os colaboradores. Criação do Programa "Somos Líderes" e expansão da "Live com o Presidente";





Fonte: Gestão de Pessoas Unisul, 2022.

Realização do Encontro Docente 2022 para acolher professoras e professores em momento presencial. Todas as unidades, áreas do conhecimento, níveis e modalidades juntos. O evento ocorreu no dia 9 de agosto de 2022. Na ocasião Reitor Mauri Heerdt, Diretor Geral Rodrigo Alves, Presidente da CPA, Dâmaris de Oliveira Batista da Silva, com a mediação da Professora Patrícia Daré, coordenadora de curso, dialogaram sobre os desafios da Educação Superior pós pandemia. Fez-se relato e celebração de promoção da Gerente da Pedra Branca, compartilhamento de dados de matrícula, reconhecimento do trabalho de gerências e coordenações dos cursos. Fez-se apresentação da nova direção regional sul. Docentes foram recebidos com coquetel, orquestra e acarinhados com comentários feitos por estudantes. Ao final do encontro para acolhimento, engajamento, cultura e clima organizacional, docentes foram convidados a avaliarem o Encontro. Segue excerto dos resultados, que contou com a participação de 150 respondentes:

Figura: excerto dos comentários docentes na Avaliação do Encontro Docente



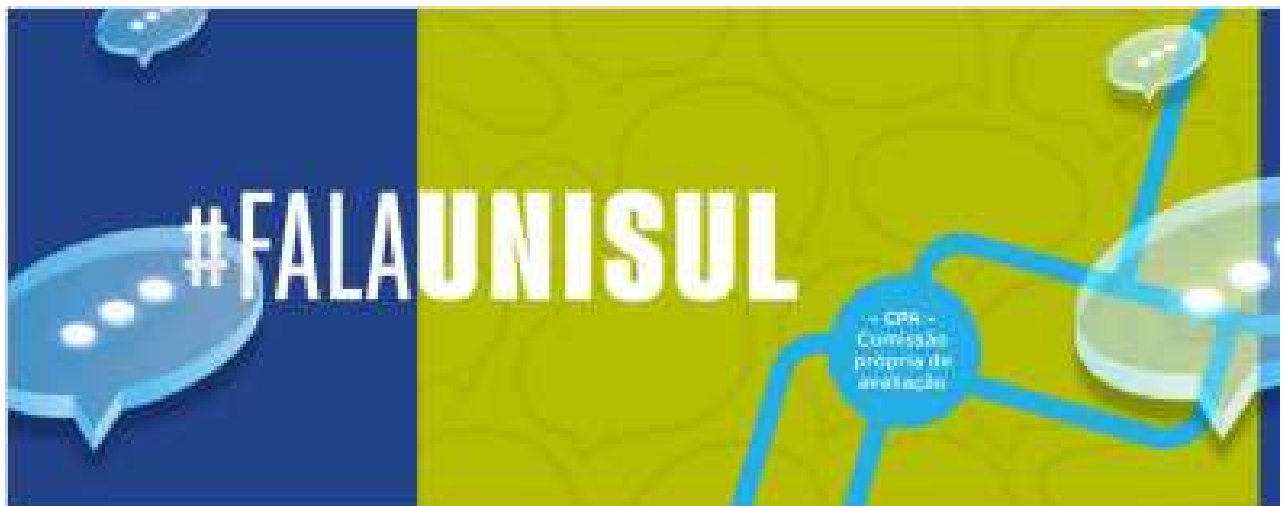


Fonte: Gestão de Pessoas, Unisul, 2022.

Figura: Reitor, Direção Geral, Gerentes, Coordenações e docentes Unisul.



Fonte: Gestão de Pessoas Unisul, 2022.

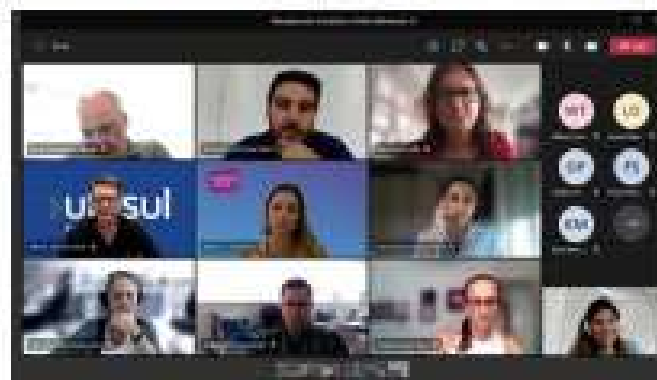


Card de divulgação e convite para o planejamento acadêmico:



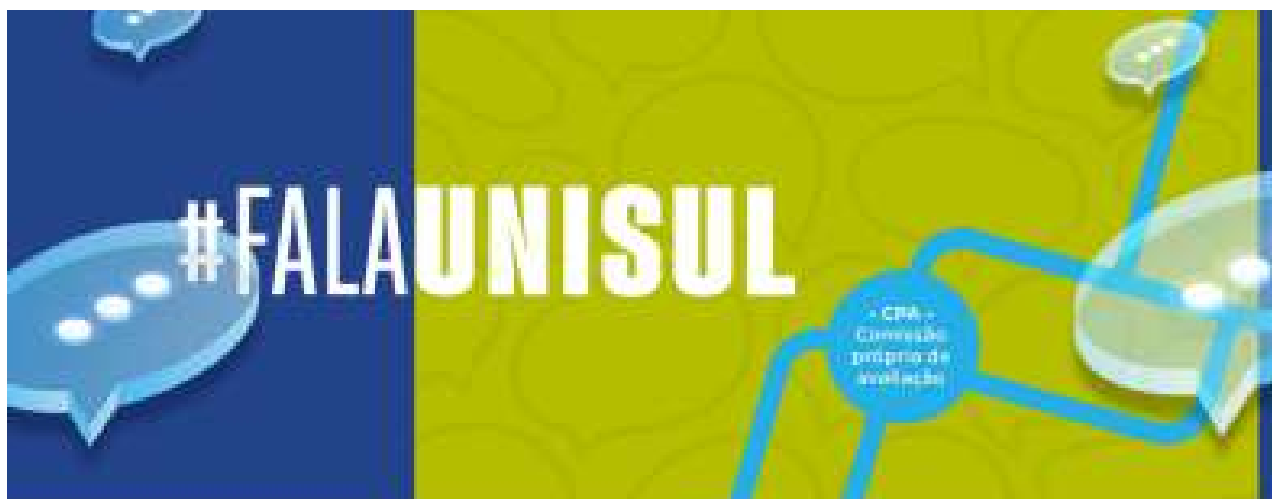
Fonte: Gestão de Pessoas Unisul, 2022.

Direção geral com gerências e coordenações de cursos:



Fonte: Gestão de Pessoas Unisul, 2022.





Integração de todos os docentes Araranguá, Braço do Norte, Içara, Tubarão, Palhoça, Trajano, Dib Mussi, Digital e administrativos na plataforma Órbita do Ecossistema Ânima – com acesso a repositório de informações, orientações e capacitações.

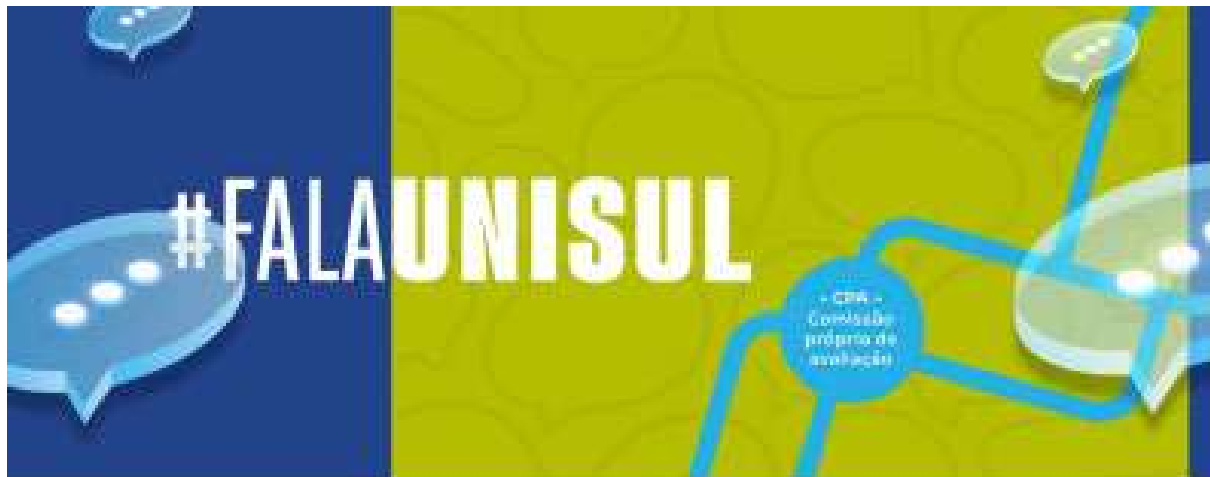


Fonte: print da tela Órbita | Ecossistema Ânima, 2022

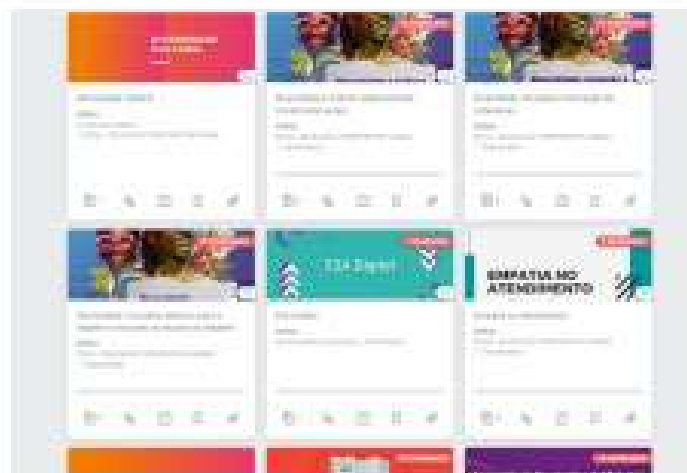
Integração e disseminação aos profissionais Unisul, do ECOA – Educação Corporativa Ânima – plataforma, mediante login e senha no ULIFE (ambiente virtual), com cursos dos mais diversos temas: administrativos, acadêmicos. Dentre os temas abordados destaca-se saúde física e mental, políticas acadêmicas, instrumentos que facilitam a execução do trabalho, diversidade, inclusão e formação de lideranças, para citar alguns exemplos.

Criação e disponibilização em modo contínuo de cursos de curta duração para docentes e quadro técnico administrativo.

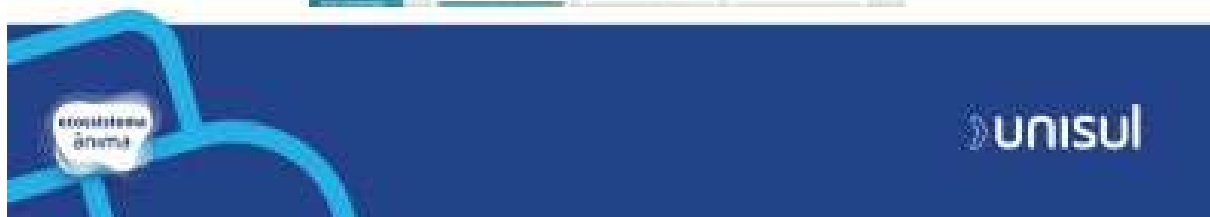




Alguns dos cursos ofertados na plataforma ECOA Educação Corporativa
Ânima.



Fonte: print da tela plataforma de educação corporativa ECOA, 2022.





Encontros e eventos para docentes e quadro técnico-administrativo com foco em Cultura Organizacional, Saúde, Live com Presidente, Bem-estar e Qualidade de Vida, Diversidade. Destacamos, em imagem, convites enviados aos educadores e educadoras, temas voltados à saúde física, mental, emocional, qualidade de vida e diversidade.

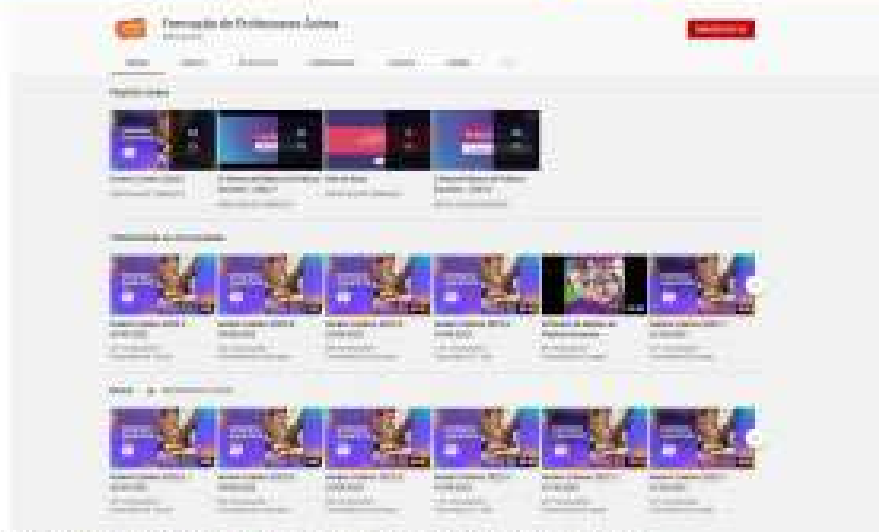
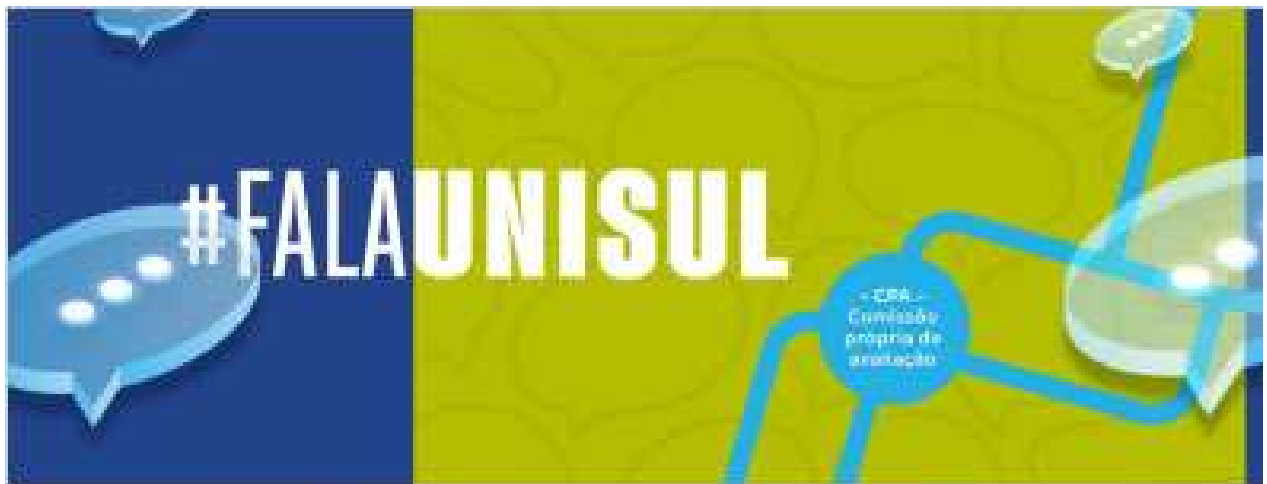


Fonte: Print de email veiculado aos educadores, 2022.

Plataforma para Educação Corporativa tem sido atualizada continuamente com temas que visam conhecimentos, habilidades e atitudes de temas estratégicos, táticos e operacionais. Educadoras e educadores também vivenciam capacitações síncronas, presencias e ou remotas.

A Vice-presidência Acadêmica manteve e qualificou o programa SALA + em que professores tempo integral e tempo parcial são capacitados e atuam como multiplicadores dos seus pares nas Unidades Curriculares. Criou a ação multiplicadores, em que professores em tempo integral e parcial recebem capacitações e, na sequência, multiplicam estas competências. Estes encontros são gravados e tornam-se repositório para consulta, orientação dos professores. Além de links compartilhados no sharepoint, o canal do programa mantém também gravações.





Fonte: Youtube Formação de Professores Ânima, 2022.



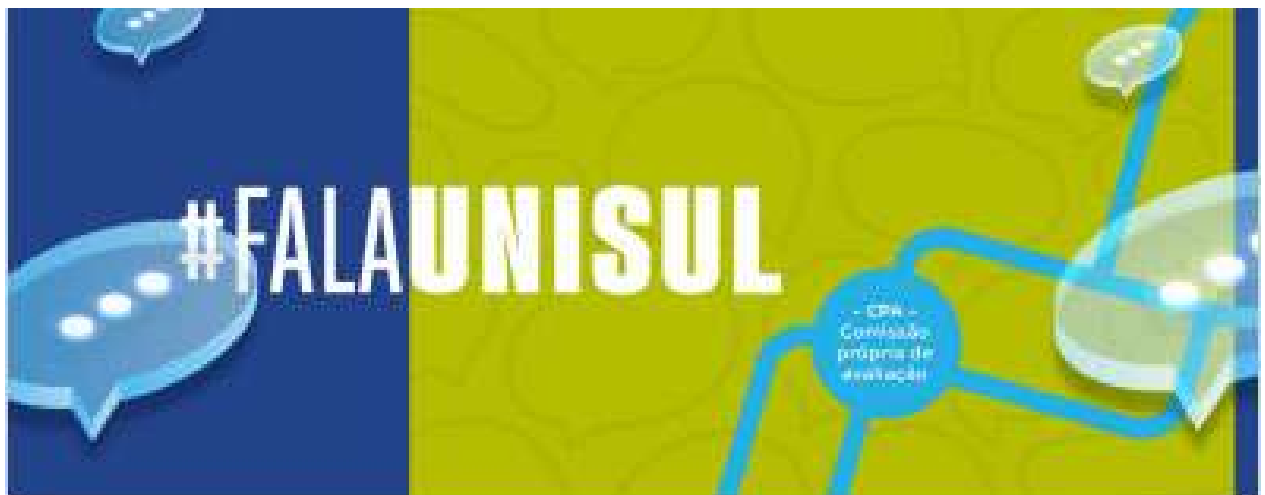
Melhorias quanto ao Atendimento ao Estudante:

Observando as políticas de gestão, a dimensão **atendimento ao estudante** tem realizado estudos e melhorias de infraestrutura física, tecnológica e processual contínua. Além disto, a liderança do atendimento tem realizado reuniões e capacitações com as equipes Trajano/Dib Mussi, Palhoça, Tubarão, Araranguá, Içara, Braço do Norte. Ilustra-se com:

2022/1	
	Integração ao novo sistema
	Implementação de uma nova estrutura de atendimento, sendo dividido em CAA e NSA, facilitando assim o entendimento das demandas e tratativas
	Criou-se o atendimento especializado para o aluno da medicina
	Com a integração veio o novo portal do aluno, o ULIFE, um sistema mais intuitivo para o aluno
	Junto à implementação do Ulife, criou-se a oportunidade do aluno realizar o pagamento de suas mensalidades ou financiamentos em mais de um cartão

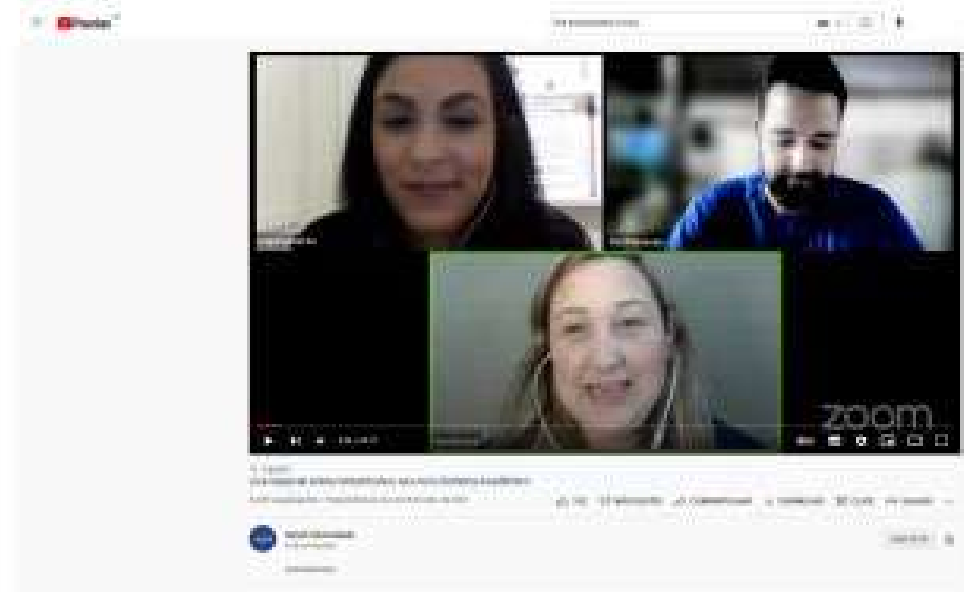
Fonte: Liderança Atendimento Unisul, 2022.





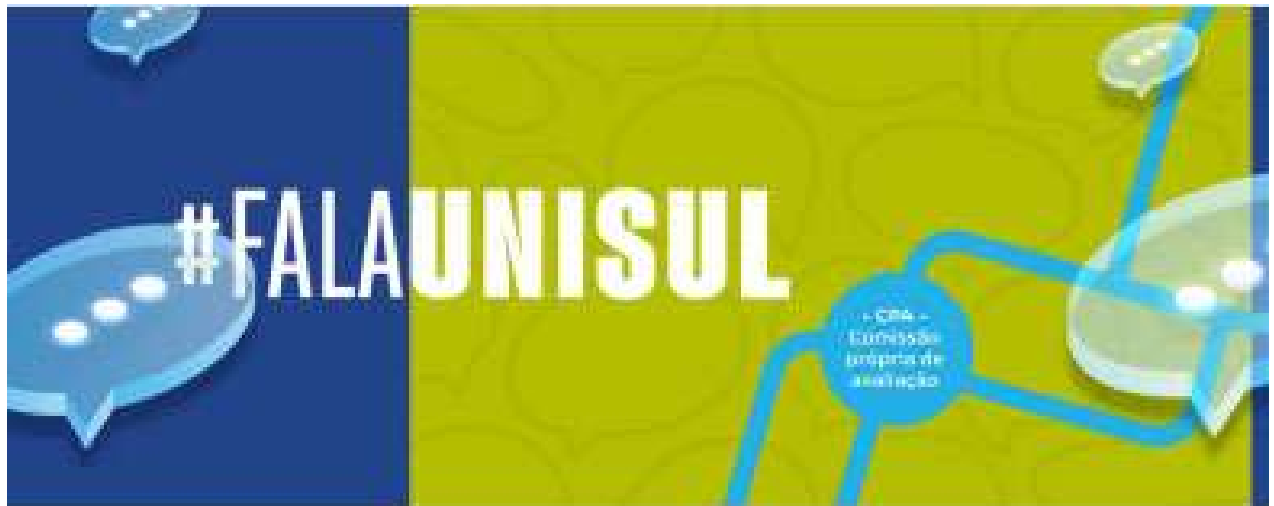
Ampliação dos canais de comunicação com os estudantes, fazendo uso do recurso live, na conta da Unisul Youtube.

Orientações sobre novo sistema acadêmico e rematrícula.



Fonte: print tela canal Unisul Universidade youtube, 2022.



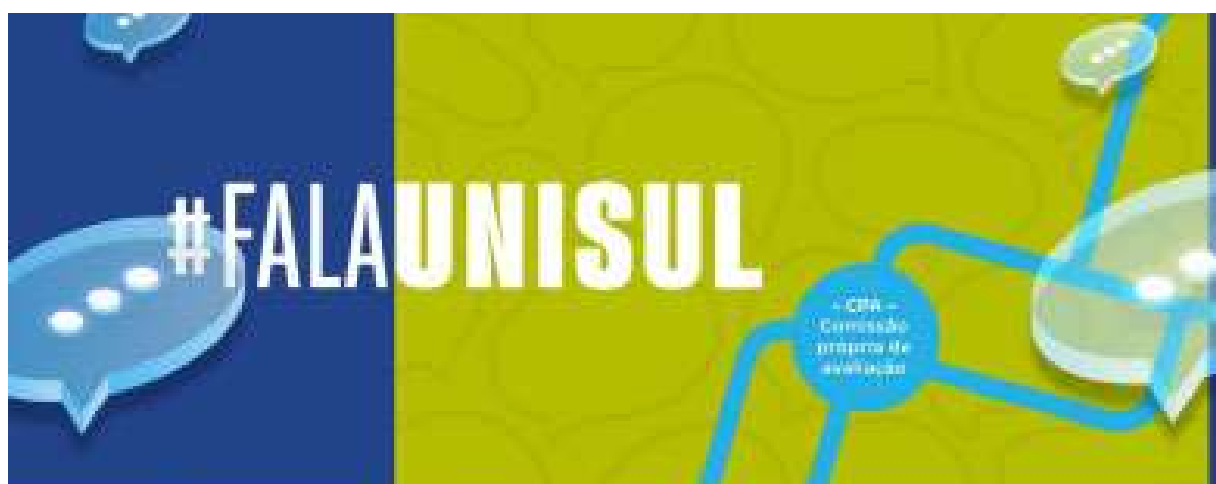


Orientações aos calouros 2022 – SOS Calouros, com o time de atendimento via live no canal Unisul youtube.



Fonte: print tela canal Unisul Universidade youtube, 2022.





Quanto à comunicação e integração com a comunidade:

Realizou eventos com foco na saúde e no bem-estar da comunidade acadêmica.

Figura: Algumas ações interdisciplinares para promoção da saúde e do bem-estar.

Campanha de vacinação

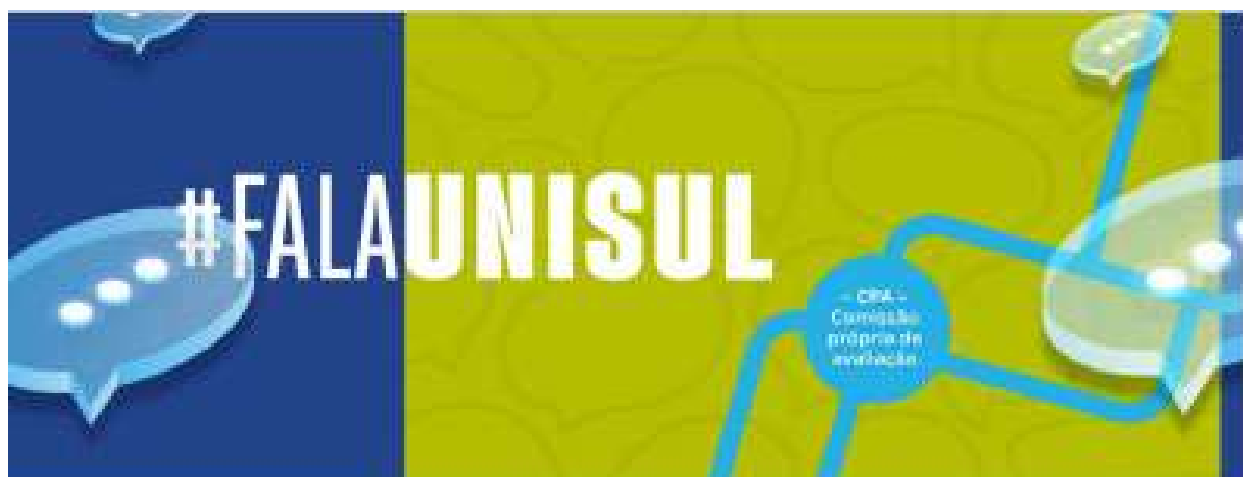


Grupo de voluntários para ajudar os atingidos pela cheia em Tubarão, 2022.

Calculando o pé da comunidade acadêmica.

Fonte: elaborado pela Gerência Tubarão, 2022.





Evento Fórum Visual – AMA, ESC – Associação de pais dos autistas do extremo sul catarinense.



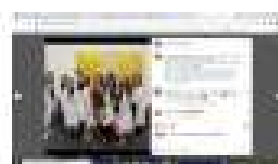
Fonte: Gerência Araranguá, 2022.

A comunicação entre instâncias distintas, envolvendo, por exemplo, coordenação, estudantes e corpo técnico é efetivada por diferentes vertentes e mecanismos. Partindo da instituição em relação à estudantes e corpo técnico, os canais oficiais de contato, tais como e-mail corporativo e ainda o uso de plataformas e aplicativos de comunicação (exemplo Teams, Zoom, entre outros) são uma constante.

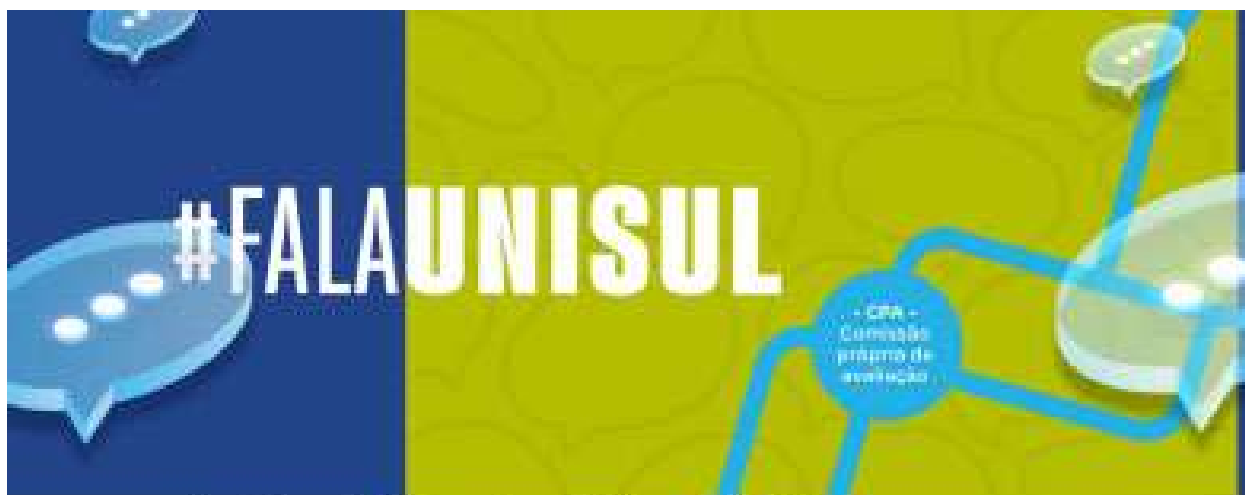




Por sua vez, o contato e o diálogo promovido pela coordenação em torno de discentes e egressos constitui-se tanto de momentos presenciais quanto virtuais. No caso dos discentes, uma prática constante é a realização de reuniões de orientação, as quais são desenvolvidas tanto individualmente quanto coletivamente, sob demanda e também de forma proativa, fomentando a discussão de diferentes temas afetos aos cursos e ainda à vida acadêmica dos estudantes. Em tais momentos, além de tratar questões importantes que os estudantes estejam sofrendo algum impacto, também são abordadas orientações quanto ao manejo e o uso de plataformas oficiais (exemplo Ulife), mecanismos para tratamentos de protocolos, entre outros. Os cursos também se valem das redes sociais (Instagram e Whatsapp) para o reforço de informações institucionais e compartilhamento de ações voltadas e/ou realizadas por estudantes e professores, conforme figuras abaixo:

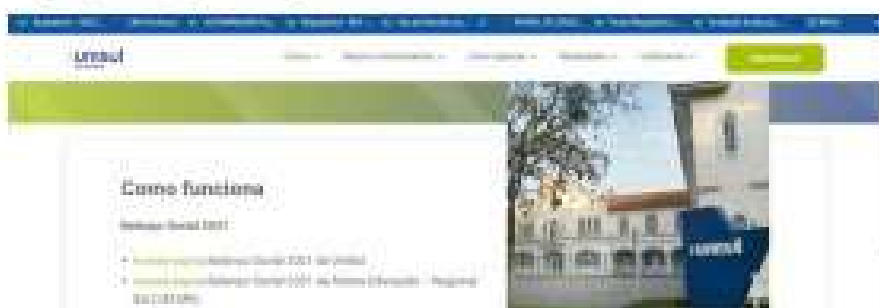


Fonte: elaborado por Gerência Pedra Branca, 2022



Produção, publicação e entrega do Balanço Social 2021:

Figura: publicação Balanço Social 2021 à comunidade.



Fonte: print tela portal Unisul, 2022.

Quanto aos egressos, observa-se que a Unisul mantém vínculo com egressos e os mesmos retornam à Universidade para estabelecer parcerias para UCs Duais, receberem estudantes e professores em visitas técnicas, palestrar, participar de eventos acadêmicos diversos.

Definição do dia do Reencontro – parceria realizada por egressos e a Unisul



Fonte: elaborado por Genícea Pedro Branco, 2022.





Os cursos têm intensificado a comunicação com a comunidade externa, parceiros, estudantes e professores por meio, também, da criação de redes sociais como Instagram, onde registram informações, convites e relatos de cursos, pesquisa, extensão e eventos vinculados aos cursos.



Fonte: Elaborado por Gerência Pedra Branca, 2022

Realização do evento Unisul Day, em que toda a comunidade vai à Universidade, conhece os cursos e constata a aprendizagem dos estudantes mediante palestras e serviços orientados por professores.



#CALAMINIQUE

Unisul Day



Curso Farmácia



Curso Naturopatia



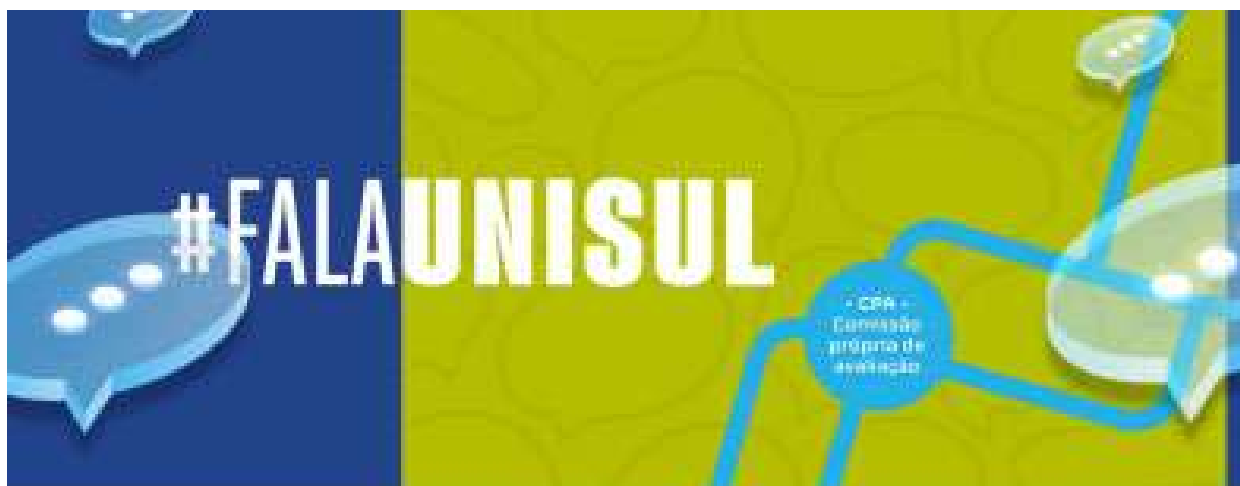
Fonte: Unisul Day, Pedra Branca 2022.

Eventos com foco na saúde e bem-estar da comunidade acadêmica:

AÇÃO GENTE UNISUL - ATIVIDADE COM POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE: Foram atendidas 60 pessoas em situação de vulnerabilidade. 35 alunos voluntários do curso de medicina, 3 professores médicos e 3 médicos da prefeitura, 3 enfermeiras da UNISUL e 2 Enfermeiras da prefeitura.



Fonte: elaborado pela coordenação Medicina Pedra Branca, 2022.

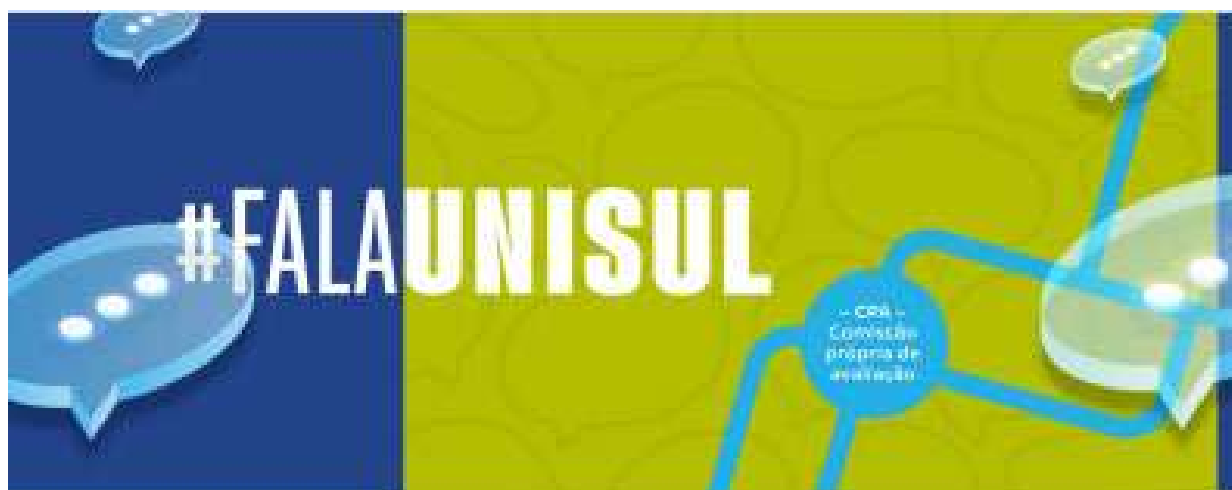


Sobre a comunicação com a comunidade interna e externa, a CPA realizou, pela primeira vez em sua história, a certificação dos espaços onde houve melhoria a partir da Avaliação Institucional. Ilustra-se com certificação de espaços da infraestrutura física:



Fonte: Gerência Campus Tubarão, 2022.





Fortalecimento do processo de participação dos estudantes no relato de melhorias, planejamento dos campi. Fortalecimento do programa Liderando:



Fonte: Gerência Campus Tubarão, 2022.



Quanto à qualificação contínua dos processo sde aprendizagem – extensão.

Em 2022 1, 6195 estudantes Unisul inscreveram-se em Projetos de extensão e 4165 estudantes de 58 cursos inscreveram-se em 243 Cursos de extensão.

Citam-se para fins de ilustração alguns dos cursos escolhidos por estudantes em 2022 1.

A geopolítica da Rússia no século XXI a partir das perspectivas eurasianistas
A política internacional do meio ambiente
A saúde mental e era da ansiedade
A síndrome do estudante: Por que é tão difícil estudar e como melhorar o próprio desempenho?
Aikido: uma arte marcial para a vida
Analgesia e anestesia de cães e gatos em situações críticas
Anatomia palpatória e terapias manuais: Abordagem clínica
Aperfeiçoamento em cálculos trabalhistas
Aplicação prática das leis penais especiais e dos crimes em espécie
Arbitragens: Como lucrar com as distorções de mercado na bolsa (Parceria dual B3 e relógica)
Aromaterapia e suas aplicações na área da saúde
Arquitetura hostil: Cidade para quem?
As 8 principais enfermidades da clínica médica em cães: Do diagnóstico ao tratamento
As células e o funcionamento do corpo humano
As que vieram antes de nós: pioneiras do pensamento feminista negro brasileiro
As teorias de relações internacionais na perspectiva da China
Aspectos jurídicos nas organizações de saúde
Aspectos moleculares da terapia antitumoral
Assessoria de investimento com CPA20 (Parceria dual EQI investimentos)
Atuação em situações de desastres naturais e emergências





Dentre os projetos de extensão, ilustra-se com os Projetos dos cursos de Gastronomia, Arquitetura, Medicina Veterinária

Figura: exemplos de ações de alguns dos Projetos de Extensão



Fonte: elaborado por Gerência Tubarão, 2022.



A Unisul participou da Amostra nacional de extensão, junto às demais escolas do Ecosistema Ânima.

ânima EDUCAÇÃO

AMOSTRA NACIONAL DE EXTENSÃO ANÍMA 2022

A Universidade Anísima do Grupo Ânima Educação, no cumprimento de suas atribuições, torna pública a Edital da IV Mostra de Pesquisa & Extensão Ânima, cujo objetivo é divulgar as atividades de investigação e participação de alunos para a comunidade acadêmica.

1. DOS OBJETIVOS E INFORMAÇÕES RELEVANTES

A Mostra será realizada entre os dias 02 a 23 de junho de 2022 e tem como objetivos:

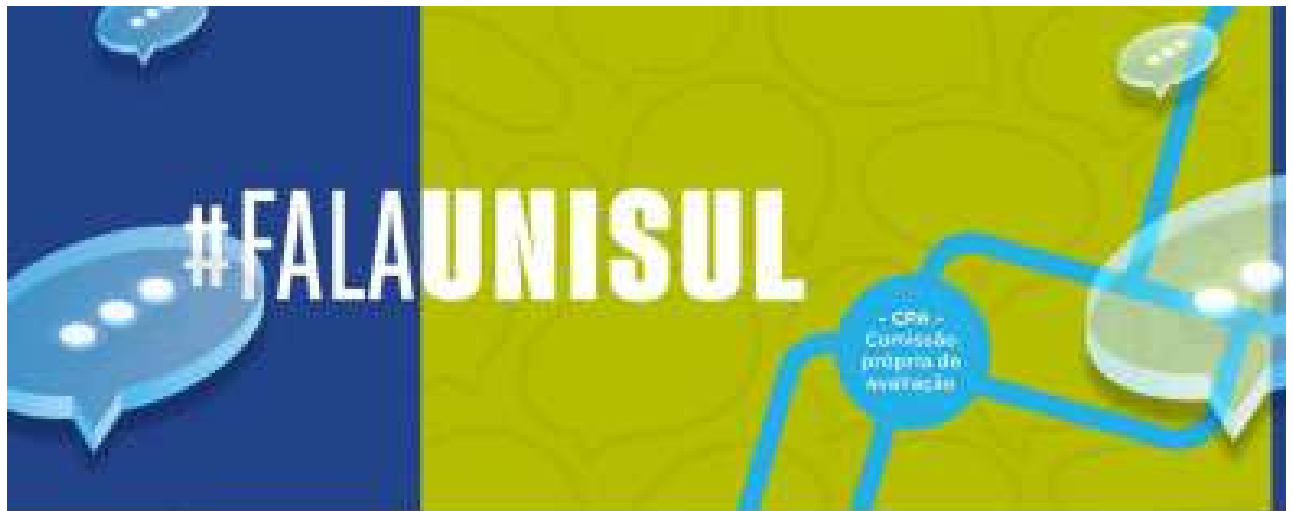
1. Promover uma ampla exposição em linha com a Lei de Acesso e Regras de Educação Superior de 1986, celebrada em 2013, com a Política Nacional de Extensão Universitária e com a Resolução nº 1 de 2012 do Conselho de 2011 do Ministério da Educação, a ser desenvolvida no âmbito institucional, garantindo a promoção de aprendizagem significativa, estímulo ao desenvolvimento científico, social, humano e profissional;
2. Valorizar o desenvolvimento de ações que visem à promoção de interação complementar entre o meio acadêmico, a prática e os demais segmentos da sociedade;
3. Reconhecer e dar visibilidade aos projetos conduzidos por docentes e discentes em longo ou curto prazo;
4. Promover integração e compartilhamento de boas práticas entre as escolas e entre as instituições.

2. DAS CONTRIBUIÇÕES DA "IV MOSTRA DE EXTENSÃO ANÍMA"

A mostra foi realizada de maneira remota integrando, em lives, estudantes, docentes das escolas do ecossistema Ânima.

Figura: print do canal Ânima em que a Unisul participou relatando seus projetos de extensão.





Fonte: Youtube Ânima, 2022.





Melhorias quanto ao Ulife:

1. Autenticação
 - a. Estamos unificando os ADs (Banco de identidades), desta forma todos discentes e docentes das instituições do grupo Anima farão conexão unificada em nossos sistemas e aplicativos.
2. Bugs
 - a. Estamos implantando verificações e restrições automáticas na esteira de desenvolvimento de forma gradual, assim, estamos melhorando a qualidade do código que vai para a produção.
3. Lentidão
 - a. Durante o último semestre já fizemos diversas melhorias visando melhorar o tempo de resposta das páginas lentas da plataforma de ensino, este trabalho continua, inclusive é uma das OKRs do Ulife Core
4. Qualidade dos dados na plataforma
 - a. No primeiro semestre de 2022, tivemos muitos problemas devido a integrações de instituições, modelos operacionais, pessoas e formas de trabalho. Para o segundo semestre, levantamos todos os problemas e estamos trabalhando juntos desde a oferta, planejamento, integração e Plataforma de ensino a fim de melhorar a experiência do aluno.
5. Modernização
 - a. Pensando em estabilidade, escalabilidade, performance e resiliência, já iniciamos a modernização da plataforma, estamos em um processo que chamamos de estrangulamento, onde iremos atualizar de serviço em serviço da plataforma até uma total modernização tecnológica.



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 54 – Melhorias realizadas em 2022-2



Melhorias Trajano

Construção e modernização do NSA, Sala de coordenação, professores e Biblioteca Acadêmica (Unisul Trajano)









Memórias Campos D'Almeida

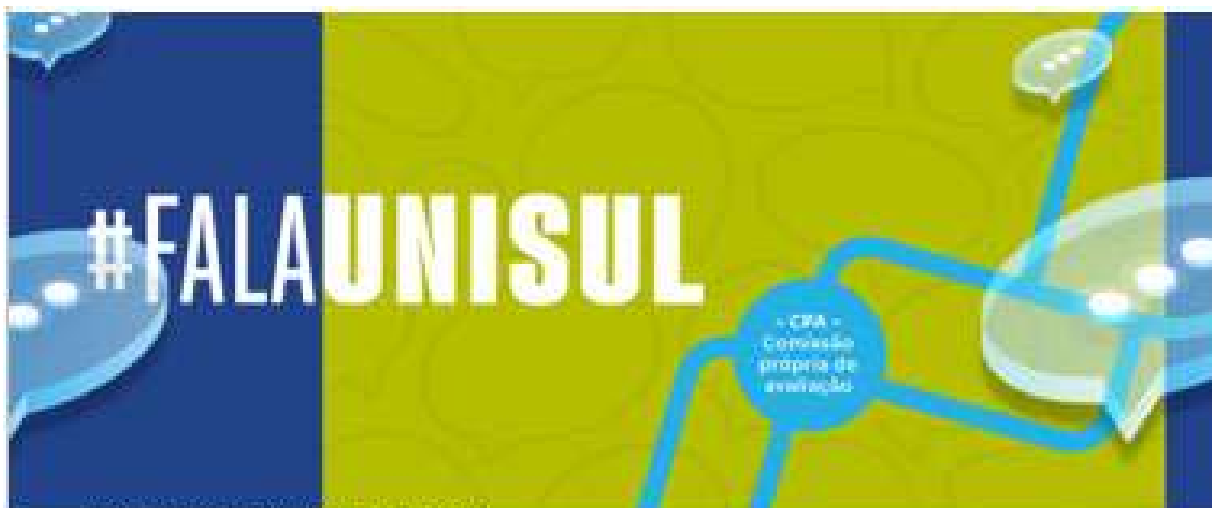
- Construção e modernização do NSA, Sala da coordenação e professores.
- Ampliação dos setores CAC e CAA
- Instalação de bebedouros automatizados
- Construção de um novo laboratório de som e imagem
- Instalação de painel de autoatendimento





Central de auto atendimento





instalação de bebedouros automatizados

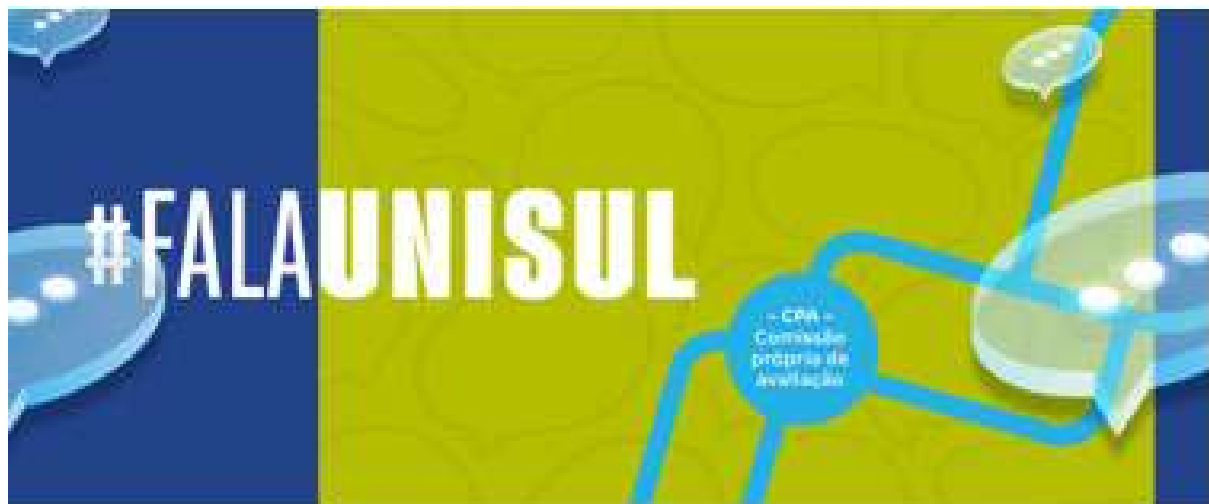




AMPLIAÇÃO DE GAL E CAA





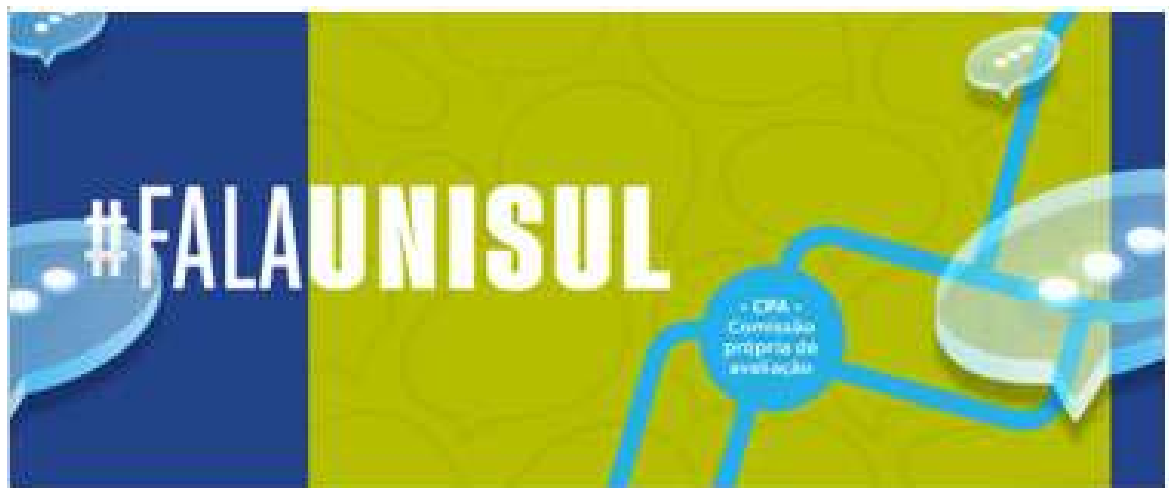


AMPLIAÇÃO DA SALA NSA, PROFESSORES E COORDENADORES



Melhorias Campus Tubarão

Atualização do laboratório de Pré-clínica da Odontologia com a compra de cabeças anatômicas para as aulas práticas.





- Reformas dos auditórios do Bloco pedagógico







- Reformas dos auditórios do Bloco Saúde



- Realizamos o aumento de capacidade de 10 salas de aulas, com a substituição das carteiras, para cadeiras universitárias.



- Realizamos o aumento de capacidade de 10 salas de aulas, com a substituição das carteiras, para cadeiras e carteiras novas.



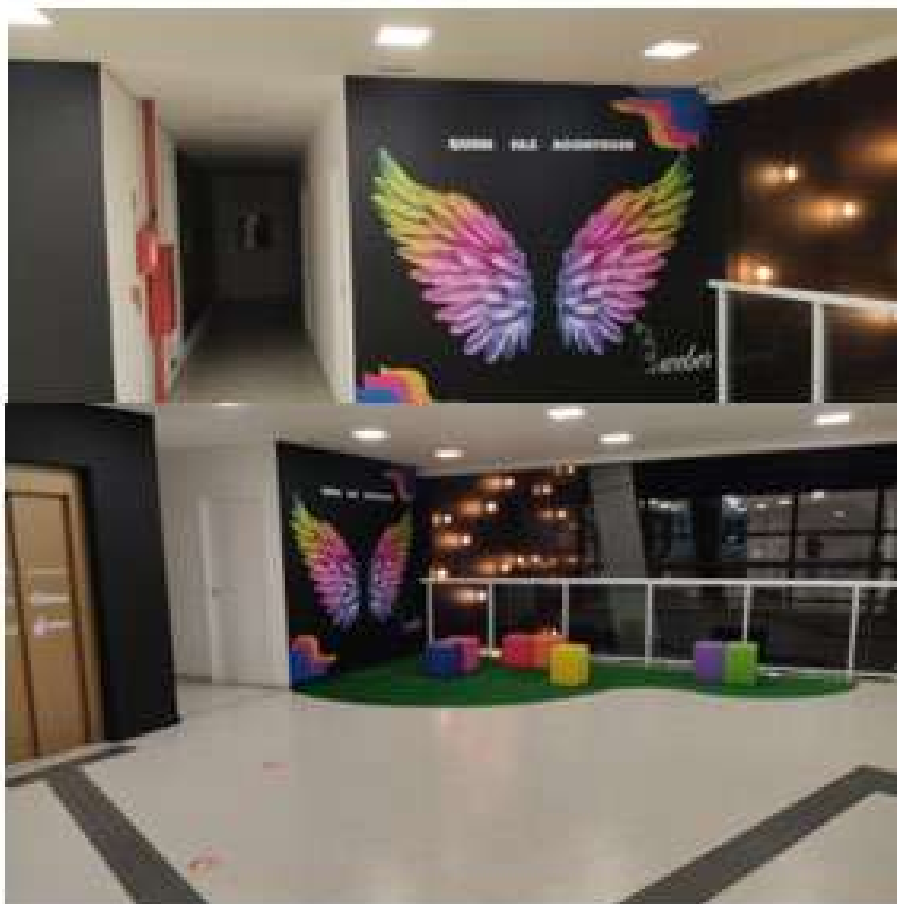
Melhorias Campus Braço do Norte:

Foi concluída neste semestre de 2022/2 a construção de mais duas salas de aulas (sala 12 e 13), para aproximadamente 20 alunos cada, que serão compartilhadas com o Colégio Dehon, no primeiro piso do nosso prédio da Unisul-Weber.





Além das 2 salas de aula, também foi construído um espaço de convivência e socialização para os nossos estudantes, com Puff e uma bonita plotagem para fotos.





Memórias Campus Parnaíba – Pedra Branca

- Infraestrutura

Melhora espaços 2022		
Local	O que foi feito	Observação
Bloco A	Redário	Pensado no bem-estar de nossa comunidade acadêmica, foram criados redários para que os alunos aproveitem toda estrutura do campus integrada a natureza e ao conceito aberto do bairro.
Bloco C	Reforma auditório	Auditório foi todo reformado, trocado mobiliário, por um mobiliário mais moderno e confortável para nossos alunos.
Bloco A ao D	Jardim	nosso campus tem um conceito aberto, integrado ao bairro e a comunidade, para que nossos alunos possam aproveitar ainda mais essa integração, fizemos um novo paisagismo para que possa aproveitar as áreas externas do campus.
Bloco A ao D	Iluminação	A pedido dos alunos instalamos novos postes de luz o que permitiu o aproveitamento da área externa de convivência no período noturno, além de ficar um ambiente mais seguro.
Bloco K e L	Iluminação	A pedido dos alunos foram instalados novos postes no caminho que liga um bloco ao outro, proporcionando assim mais conforto e segurança.
Bloco C e G	Reforma e ambiência	Ambos os Hall's foram reformados para atender aos pedidos dos estudantes de melhor ambiência dos locais de convivência e cobertos.
Bloco F	Sinalização	todo o corredor foi sinalizado com adesivagem e paredes coloridas trazendo uma vivência e descontração aos alunos.
Bloco F	Novo laboratório de eletrônica	foi criado um laboratório de eletrônica, atendendo a pedido dos alunos por um laboratório novo e mais moderno.
Bloco J	I love Unisul	Integrado ao bairro e dando a sensação de pertencimento criamos um I Love Unisul em frente ao campus, trazendo mais uma área de convivência aos nossos estudantes.



Bloco A

Redarica





Bloco C



Atividade







[UNISUL Auto-Avaliação 2015](#)



Bloco C



Bloco G



Bloco L2

Laboratórios de Inovação Digital (informática)

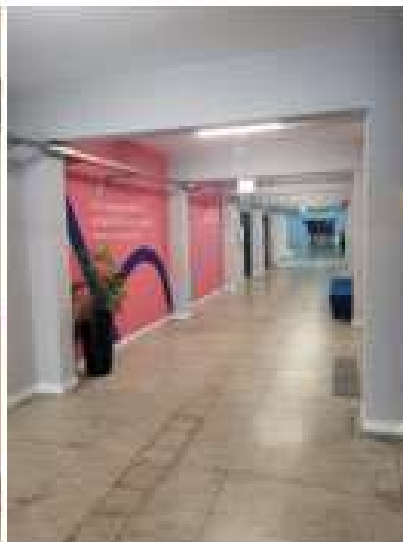






Bloco F

Laboratório de Práticas (Engenharias)









Bloco G

Hall de Entrada







Jardim com pinheiros em frente Unisul









INTEGRAÇÃO CAMPUS CRICIÓMA

1) BIBLIOTECA:





CAA:





2º CAC





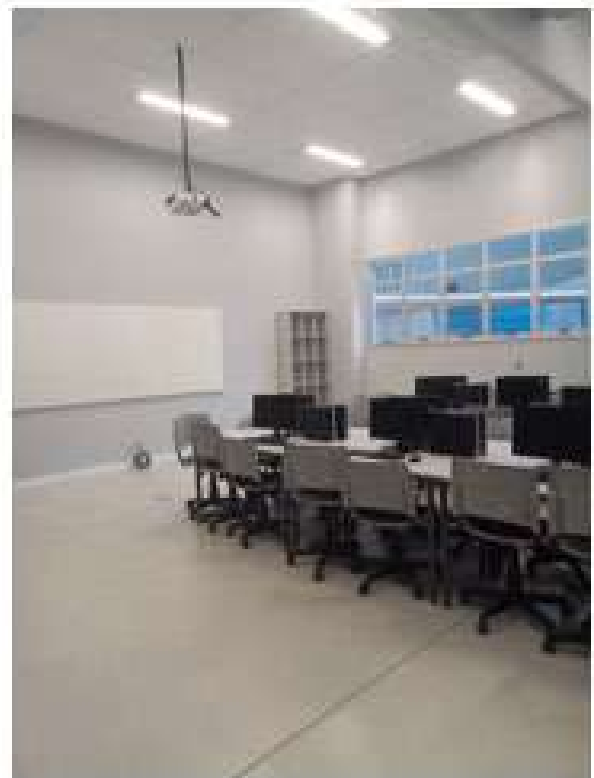


4/ conexões:





OS COMPONENTES DE PROJETOS:





6) ESCADAS:





7) FACHADA:





8) LABORATÓRIO DE MEDICINA VETERINÁRIA:





9) LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO DIGITAL I:



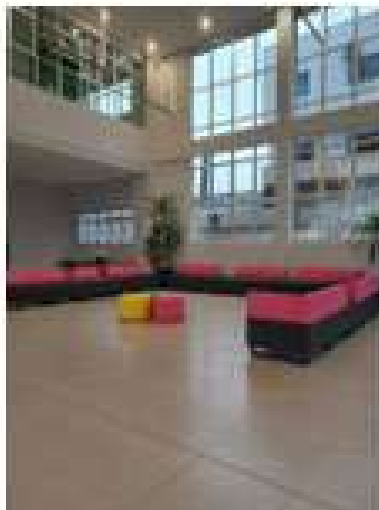


10) PRÉ-CLÍNICO DE ODONTOLOGIA:





11) RECEÇÃO:





12 | SALA DE AULA





13) SALA DOS PROFESSORES:





14) SANITÁRIOS:





INSTITUIÇÕES – INTERNACIONALIZAÇÃO

1. INTERNACIONALIZAÇÃO DA UNISUL

A internacionalização é considerada um meio estratégico para o crescimento e consolidação do ensino superior. Internacionalizar é uma necessidade para todas as instituições comprometidas com a qualidade de seu ensino, pesquisa e extensão. Neste cenário, a UNISUL, por meio do International Office, tem o papel de definir os rumos, facilitar os processos e incentivar os talentos existentes em sua comunidade a se tornarem os verdadeiros protagonistas da internacionalização.

Através do International Office, a UNISUL abriu as portas para o mundo e estabeleceu o propósito educativo a formação de sujeitos com consciência de cidadania global. Ciente de que a educação não pode limitar as experiências de aprendizagem apenas às vivências de seu entorno, a instituição cria condições para que isso aconteça, incluindo o elemento internacionalização no currículo de seus programas acadêmicos e consolidando uma política que contempla a possibilidade de os estudantes vivenciarem experiências internacionais de aprendizagem.

As atribuições do International Office consistem em uma série de atividades direcionadas à comunidade acadêmica que proporcionam a troca de conhecimentos internacionais que sejam acessíveis a todos, não apenas através da mobilidade no exterior, mas dentro das próprias instituições de ensino (*internationalization at home*). Essas atividades ampliam cenários e qualidade de formação acadêmica, além de proporcionar a personalização do currículo.

A partir das ações voltadas à internacionalização realizadas, alcançamos os seguintes impactos:

- Entendimento da necessidade de fortalecer as intenções formativas dos estudantes como cidadãos locais e globais;



- Intensificação da cultura internacional junto à comunidade acadêmica;
- Desenvolvimento de projetos acadêmicos, de extensão e pesquisa, integrados ao currículo, em parceria com instituições estrangeiras;
- Ampliação de programas de mobilidade internacional que possibilitem o intercâmbio bilateral para discentes e docentes;
- Construção de programas de *lifelong learning* voltados a troca de saberes e de experiências por meio de parcerias internacionais;
- Concepção de programas de bilinguismo, impulsionando o ensino e disseminação de idiomas no âmbito institucional.

Por fim, ao longo do presente Relatório de Internacionalização será possível identificar em detalhes as iniciativas e o engajamento do International Office da UNISUL no sentido de oportunizar experiências internacionais aos estudantes, docentes e colaboradores da instituição.

1.1 Acordos de Cooperação Internacional

A UNISUL, através do International Office, mantém uma rede de relacionamento com instituições de ensino de diversos países. Por meio destas parcerias, internacionalização da educação é promovida em prol da excelência, inovação e desenvolvimento de competências interculturais.

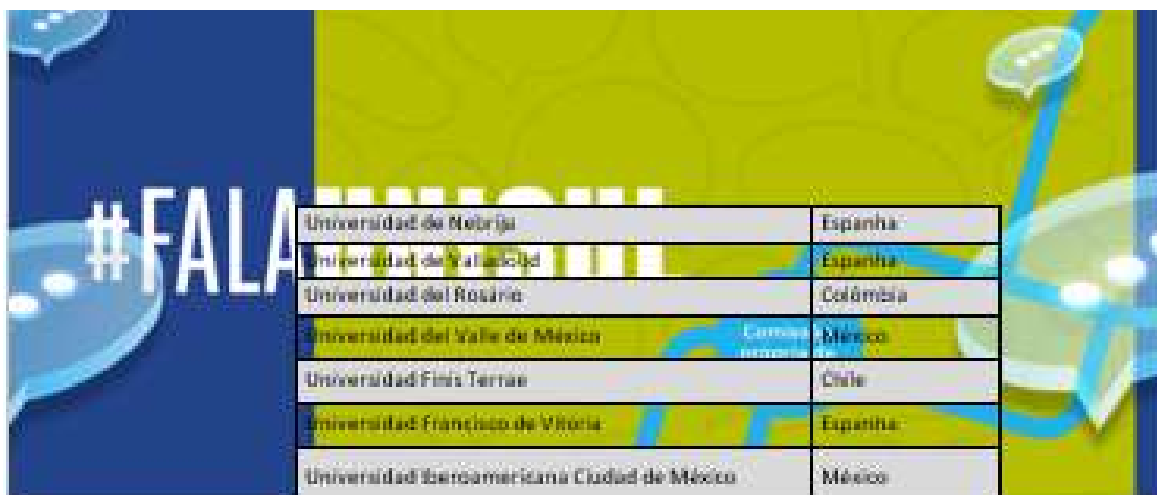
Neste sentido, atualmente, a UNISUL mantém 55 Acordos de Cooperação Internacional em 19 países, promovendo a cooperação acadêmica, científica e cultural junto às instituições estrangeiras parceiras. São estas:



Instituição Estrangeira Parceira	País
Accademia Europea di Firenze	Itália
American Councils for International Education	Estados Unidos
Amity University	Índia
Câmara de Comércio Brasil- Alemanha (AHK)	Alemanha
Centro de Investigación en Química (CIQyA)	México
English School of Canada	Canadá
Ernst-Abbe-Hochschule Jena University of Applied Sciences	Alemanha



Escuela Argentina de Negocios Instituto Universitario	Argentina
ESSCA – School of Management	França
Fachhochschule Erfurt University Of Applied Sciences	Alemanha
Fundación Universitaria María Cano	Colômbia
Griffith College	Irlanda
Gyeongbuk Technopark	Coreia do Sul
Hawaii Pacific University	Estados Unidos
Instituto Politécnico de Leiria	Portugal
Instituto Politécnico de Viseu	Portugal
Instituto Politécnico do Porto - ISCAP	Portugal
Instituto Profesional de la Fundación Duoc	Chile
Instituto Tecnológico Superior de Irapuato - ITESI	México
Israel Institute of Technology	Israel
Jiaxing University	China
La Provence	França
Munich Business School	Alemanha
Myonggi University	Coreia do Sul
Secretaria Geral da Organização dos Estados Americanos (OEA)	Estados Unidos
Universidad Abierta Interamericana	Argentina
Universidad Blas Pascal	Argentina
Universidad Científica del Sur	Peru
Universidad de Ciências Aplicadas	Colômbia
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales	Argentina
Universidad de León	Espanha
Universidad de Los Llanos – Unillanos	Colômbia



Universidad de Mérida	Espanha
Universidad de Valladolid	Espanha
Universidad del Rosario	Colômbia
Universidad del Valle de México	México
Universidad Finis Terrae	Chile
Universidad Francisco de Vitoria	Espanha
Universidad Iberoamericana Ciudad de México	México
Universidad Mayor	Chile
Universidad Nacional del Litoral	Argentina

Universidad Piloto de Colombia	Colômbia
Universidad Privada del Norte	Peru
Universidad Santiago de Compostela	Espanha
Universidad Técnica Particular de Loja	Equador
Universidad UCATEC	Bolívia
Universidad Veracruzana	México
Universidade da Beira Interior	Portugal
Universidade de Aveiro	Portugal
Universidade de Coimbra - Faculdade de Direito	Portugal
Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	Portugal
Università Degli Studi Di Udine	Italia
Università de Savoie	França
University of Limerick	Irlanda
University of North Carolina at Wilmington	Estados Unidos

1.2 Redes Internacionais

O Ecossistema Ânima, junto com suas instituições de ensino (entre elas, a UNISUL), faz parte de redes internacionais que visam o aprimoramento da educação através da internacionalização.

FAUBA (Brazilian Association for International Education)

A FAUBA é uma associação brasileira que busca divulgar a diversidade e as potencialidades das instituições de ensino do país, atuando em parcerias com: agências de



fomento, representações diplomáticas, organismos e programas internacionais. Seu objetivo é promover o aperfeiçoamento do intercâmbio e da cooperação internacional como instrumentos para a melhoria do ensino, da pesquisa, da extensão e da administração das instituições filiadas, procurando estimular o constante aperfeiçoamento da gestão do intercâmbio e da cooperação internacionais.

2. MOBILIDADE INTERNACIONAL

A Mobilidade Internacional é um dos principais pilares da internacionalização. O International Office é responsável pela abertura, tramitação, acompanhamento e renovação dos acordos de cooperação celebrados com as instituições internacionais. Tais parcerias permitem oferecer intercâmbio acadêmico, bolsas de estudos, módulos internacionais, visitas técnicas, cursos de idiomas, estágios, e diversos programas acadêmicos no exterior. As atribuições envolvem a coordenação das atividades relacionadas a saída de estudantes e docentes para o período de intercâmbio em instituições estrangeiras. É responsabilidade do setor a negociação das vagas disponíveis para intercâmbio junto com cada instituição conveniada, produção dos editais de seleção, análise da documentação, entrevistas, orientação aos candidatos, e nomeação nas instituições estrangeiras.

Ademais, vale ressaltar que devido à pandemia da COVID-19, todas as atividades previstas para acontecer presencialmente no exterior foram suspensas de março de 2020 a dezembro de 2021. Destacamos abaixo os principais programas de mobilidade internacional desenvolvidos:

2.1 Intercâmbio Acadêmico Regular

É uma iniciativa que promove o intercâmbio de estudantes entre a UNISUL e as instituições estrangeiras parceiras. Através deste programa, alunos de graduação podem realizar intercâmbio acadêmico, de um a dois semestres, em sua área de estudos. A mobilidade



Regulamento prevê a concessão de apoio financeiro ao aluno, que deverá arcar com todos os custos do período de estudos no exterior (custos de visto, deslocamento, hospedagem, alimentação, seguro-saúde). Porém, esta modalidade garante a isenção das mensalidades nas instituições de origem e de destino durante o período de estudos no exterior.

2.2 Intercâmbio Acadêmico com Bolsa de Estudos

Esta iniciativa promove o intercâmbio de estudantes de graduação da UNISUL com apoio financeiro de terceiros. O International Office cumpre o papel de coordenar institucionalmente os programas dentro dos cronogramas e objetivos específicos, intermediando o mesmo com as agências/instituições. Desta forma, o setor é responsável pela avaliação, homologação, orientação e acompanhamento dos candidatos e futuros bolsistas. Neste sentido, as principais iniciativas de intercâmbio acadêmico com bolsa de estudos foram:

Santander Ibero-Americanas – Santander Universities

O programa visa possibilitar a mobilidade internacional de estudantes de instituições de Ensino Superior conveniadas ao Santander, para a participação em cursos promovidos em instituições de Ensino Portuguesa, Espanhola, Argentina, Chilena, Colombiana, Mexicana, Porto-Riquenha, Peruana e Uruguaia definidas em instrumento específico, potencializando as relações acadêmicas entre o Brasil e os países citados. São concedidas bolsas de estudos para que os alunos de graduação realizem um período letivo, com a finalidade de proporcionar experiência acadêmica internacional.

Santander Mundi – Santander Universities

O objetivo do programa é possibilitar a mobilidade internacional de estudantes de instituições de Ensino Superior conveniadas ao Santander. Em comparação com o Ibero-Americanas, o Mundi inclui mais países. São estes países, ao todo: Argentina, Chile, Colômbia, México, Peru, Porto Rico, EUA, Uruguai, Bélgica, França, Alemanha, Itália, Polônia, Portugal,



Espanha, Inglaterra, China, Qatar, Rússia e Singapura. Neste sentido, são concedidas bolsas de estudos para que os alunos de graduação realizem um período letivo no exterior, com a finalidade de oportunizar experiência acadêmica internacional.

2.3 Cursos de Curta Duração no Exterior

Através de seus parceiros internacionais, o International Office desenvolve periodicamente programas de curta duração no exterior. Esses programas são abertos a todos os docentes, docentes e colaboradores das instituições de ensino do Ecossistema Ânima. Confira os principais Cursos de Curta Duração no Exterior ofertados:

Módulo Internacional de Empreendedorismo – Haifa – Israel

Realizado no Israel Institute of Technology (Technion), esta oportunidade forneceu um ambiente internacional sobre cultura tecnológica na maior concentração de empresas de alta tecnologia fora do Vale do Silício, na cidade de Haifa. O Technion conquistou reputação mundial por sua excelência em pesquisa e seu corpo docente conta com três ganhadores do Prêmio Nobel, o que levou o instituto ao 8º lugar em termos de produção de vencedores do Nobel (na mesma posição que o MIT).

Curso Intensivo de Espanhol – Madrid – Espanha

Aberto a todos os estudantes, docentes e colaboradores, o curso intensivo da língua e cultura espanhola abrangeu os conhecimentos do nível iniciante ao avançado. O Centro de Estudos Hispânicos proporcionou um ambiente internacional imerso em uma universidade espanhola localizada na cidade de Madrid, no Campus da Dehesa de la Villa da Universidad de Nebrija. Todos os alunos tiveram acesso grátis ao WiFi, salas de computadores, biblioteca, cafeteria, etc.

Curso Intensivo de Inglês – Florida International University – EUA



Este programa intensivo nos EUA atende a uma demanda crescente por parte dos estudantes e docentes e colaboradores que buscam qualificação na língua inglesa. Desta forma, a iniciativa promoveu o aperfeiçoamento das habilidades no idioma do país e o entendimento das diferenças sociais e culturais.

Visita Técnica de Medicina Veterinária – Michigan – EUA

Esta visita técnica proporcionou aos estudantes e docente uma vivência prática do cotidiano de um profissional na área, através de visitas a zoológicos e centro de estudos. Além disso, promoveu a interação dos participantes com renomados pesquisadores da área de reprodução animal assistida.

Módulo Internacional de História, Arquitetura e Arte – Florença – Itália

O programa de História, Arquitetura e Arte foi promovido em parceria com a *Accademia Europea di Firenze*, permitindo que os participantes fossem introduzidos na cultura renascentista da cidade de Florença. Além da realização de aulas expositivas, foram realizadas visitas aos principais edifícios e monumentos neste modelo arquitetônico.

Curso Intensivo de Francês – Cannes – França

Aberto a todos os discentes, docentes e colaboradores, o curso intensivo de francês e cultura francesa abrange todos os níveis, do iniciante ao avançado. As aulas ocorrem diariamente no Campus International de Cannes, com duração de 15 horas semanais. A escola oferece um ambiente internacional localizado na Riviera Francesa, na cidade de Cannes. Este programa é ofertado todos os anos no período de férias.

Curso Intensivo de Espanhol – Córdoba – Argentina

Organizado pela Universidad Blas Pascal, este programa é voltado ao ensino de espanhol, com duração de duas semanas e aberto aos discentes, docentes e colaboradores. Além das três horas diárias de aulas teóricas e aulas sobre a cultura argentina, os participantes



realizam *sky tour* em Córdoba e excurses para a região serrana da cidade argentina. O programa é oferecido durante as férias de verão.

Curso Intensivo de Inglês – Toronto – Canadá

O Curso Intensivo de Inglês em Toronto é organizado pela English School of Canada (ESC), que é uma das maiores referências para cursos de inglês para estrangeiros no país, tendo recebido mais de 40 mil alunos de 50 países. O programa tem duração de duas semanas, sendo realizado durante as férias de julho e janeiro, com a possibilidade de os próprios participantes escolherem a carga horária das aulas. Esta oportunidade é aberta aos discentes, docentes e colaboradores.

Curso Intensivo de Italiano – Florença – Itália

Organizado pela Accademia Europea di Firenze, o Curso Intensivo de Italiano possui duração de duas a quatro semanas e é aberto aos discentes, docentes e colaboradores. Além do mais, o programa fica na cidade de Florença, considerada a “capital da arte” e é a capital da região da Toscana, oferecendo a oportunidade de os estudantes viverem experiência internacional em um lugar rico em cultura.

Módulo Internacional Project Management – Toronto – Canadá

O Módulo Internacional sobre Project Management é destinado aos discentes, docentes e colaboradores que tenham nível intermediário em inglês e tenham interesse em aplicar os conhecimentos no idioma para explorar conceitos empresariais e estudar casos de negócios internacionais. Realizado na cidade de Toronto, a mais populosa do Canadá, o Módulo Internacional oportuniza que os participantes vivam em uma cidade cosmopolita e que façam *networking* com professores, empresários canadenses e colegas de diferentes partes do mundo. O programa é oferecido nas férias de janeiro, inverno do hemisfério norte.



2.4 Estágio Internacional

Promove a mobilidade internacional de estudantes de graduação através de experiências de trabalho no exterior. Essa modalidade traz ao aluno a oportunidade de adquirir vivência profissional internacional durante um período da sua vida acadêmica na UNISUL.

Gastronomia na França – La Provence

Esse acordo possibilita a oferta de estágios internacionais para os cursos de graduação em Gastronomia, Hotelaria, Turismo e Estética. O programa prevê a mobilidade internacional através de experiências práticas em reconhecidos restaurantes dentro de hotéis de luxo na França.

2.5 Trabalho Voluntário na África

Visa proporcionar experiência prática aos estudantes de graduação de todos os cursos, durante o período de férias escolares, para promover o engajamento social. Esse programa acontece em comunidades subdesenvolvidas de países da África (como Quênia e África do Sul) e permite uma vivência além da visão acadêmica.

3 CULTURA INTERNACIONAL (INTERNATIONALIZATION AT HOME)

Parte fundamental do projeto de internacionalização da UNISUL, por meio do Ecosistema Ânima, prevê iniciativas dentro da própria instituição de ensino. Também conhecido como "internacionalização em casa". Através dessas iniciativas, são desenvolvidos programas acadêmicos e culturais, capacitação linguística, e, principalmente, o engajamento da comunidade acadêmica no cenário global através da inserção de temas e conteúdo de relevância internacional.



3.1 Cursos de Extensão Internacional

Tratam-se de cursos de curta duração integrados ao currículo acadêmico, que abrangem diversos temas de interesse, e fazem parte do desenvolvimento de competências e habilidades globais complementares à formação. Esses programas são lecionados inteiramente em inglês ou Espanhol e, por isso, exigem a proficiência dos estudantes no idioma. As aulas são mediadas pelo professor, de forma remota e síncrona, e têm por objetivo enriquecer o currículo acadêmico e profissional dos estudantes. Abaixo estão listados os cursos ofertados até o momento, separados pelos respectivos semestres acadêmicos em que ocorreram:

2021-1		
Período	Curso de Extensão	Carga Horária
fev/abr	Business & Technology: Enhance your career with Google tools	16h
	Principles of Finance	18h
	Comunicación Estratégica en la Gestión de Negocios	16h
mai/jun	Introduction to Global Health	12h
	Filosofia en las relaciones interpersonales: ¿Cómo la Filosofía me puede ayudar a me relacionar mejor con los otros?	12h
	Business Strategy for Competitive Advantage	12h



2022-2		
Período	Curso de Extensão	Carga Horária
ago/out	TOEFL Test Preparation	16h
	Exploring the Brain, the Mind and Life	16h
	Political Risk to Investments	18h
	Project and Construction Management: BIM and other tools for project compatibility	16h
	Filosofia em las Relaciones Interpersonales: ¿Cómo la Filosofía me puede ayudar a me relacionar mejor con los otros?	16h
out/dec	Indigenous People in Brazil: Amerindian Perspectives	16h
	Social and Cultural Studies	16h
	Global Warming and Sustainability	16h
	International Negotiation	16h
nov/dec	Comunicación y creatividad para su logro profesional	8h
	Business and Technology - Advanced: Enhance your career with Google tools II	8h

2022-1		
Período	Curso de Extensão	Carga Horária
fev/abr	Social and Cultural Studies	16h
	Contemporary challenges in Human Rights: a global perspective	12h
	Energy and sustainable development	18h
	Financial Market and Economic Scenario	10h
mai/jun	Political Risk to Investments	12h
	Literature in English: The Short-Stories	12h
	Topics in Neuroscience: how to build a better brain	8h
	Comunicación y Cultura en los Países Hispanohablantes	8h
	Global and Domestic Macroeconomic Overview: Inflation returns	10h
	Regarding: SGD's - 2030: Rethinking Global and Brazil's strategy of growing and development	10h

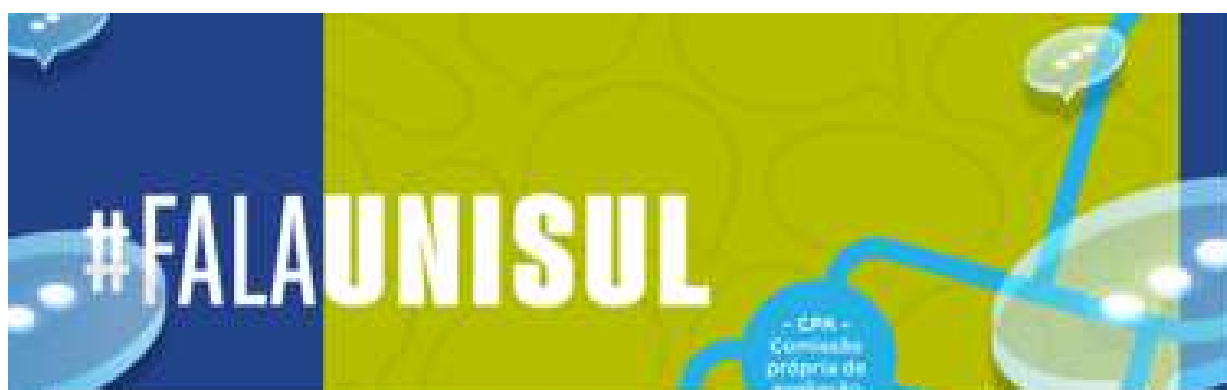


2022-2		
Período	Curso de Extensão	Carga Horária
ago/out	Introduction to Game Design	18h
	TOEFL-ITP Preparation	12h
	The Blue Diplomacy: international cooperation and the oceans	18h
	United Nations Peace Missions	18h
	Envejecimiento y Productos Finales de Gricación Avanzada (AGEs)	8h
	Update in pediatric pulmonology for health care practioners	16h

3.2 Projetos de Extensão Internacional

Os projetos de extensão internacional proporcionam uma prática acadêmica alinhada ao desenvolvimento científico e social, em conjunto com alunos e professores de instituições de ensino parcerias no exterior. Estes projetos acontecem de forma remota, integrada ao currículo, e permitem a conexão da temática proposta com a realidade e diferentes possíveis entre os países envolvidos. É importante que o aluno participante tenha conhecimento do idioma do país estrangeiro, visto que as iniciativas são desenvolvidas em espanhol ou inglês.

Abaixo é possível identificar os projetos de extensão realizados de acordo com os semestres acadêmicos:



Período	Projeto de Extensão	Instituição Estrangeira / Parceira	País
2021-1	Dificuldades de Aprendizagem e Transtornos de Humor do Estudante Universitário	Universidad Católica del Sur	Pará
	Impactos da Pandemia da Turística decorrente da Pandemia da COVID-19	Universidad Católica del Sur	Pará
	Health Lab: Certificação e Simulação de Pacientes Virtuais	Universidad Católica del Sur	Pará
2021-2	A Importância da Vacina	Universidad del Valle de México	México
	Linguagem e Cultura: Construção de Sentidos	Universidad Privada del Norte	Pará
	Estudos Latino-Americanos: Realidade e Perspectivas para Região	Universidad Nacional del Litoral	Argentina
	Obras Sustentáveis: Planejamento e Acompanhamento de Obras Cíveis em aula (Perspectiva Sustentável)	Universidad Católica del Sur	Pará
	Se Liga na PED	Universidad Privada del Norte	Pará
	Qualidade de Vida, Espiritualidade e Saúde Mental	Universidad Católica del Sur	Pará
	Rotomada Econômica do Turismo na América do Sul	Universidad Católica del Sur	Pará
	Lean Office aplicado ao 3º Setor	Universidad Nacional del Litoral	Argentina
2022-1	A Importância da Vacina	Universidad del Valle de México	México
	Conflitos Socioambientais no Contexto Latino- Americano Contemporâneo	Universidade de Aveiro	Portugal
	Estudos Comparados Brasil e América Latina: Realidade e Perspectivas para Região	Universidad Nacional del Litoral	Argentina
	Let's Talk Business	Universidad Privada del Norte	Pará
	Mapeamento da Comunicação Institucional - América Latina	Universidad Blas Pascal	Argentina
	Obras Sustentáveis: Planejamento e Acompanhamento de Obras Cíveis em aula (Perspectiva Sustentável)	Universidad Católica del Sur	Pará
	Se Liga na PED	Universidad Católica del Sur	Pará
	Qualidade de Vida, Espiritualidade e Saúde Mental	Universidad Católica del Sur	Pará
	O direito à cidade: do urbanismo, a política e a legislação	Universidad Católica del Sur	Pará
	Liberdade Econômica do Brasil e de países Latino- Americanos	Universidad Privada del Norte	Pará
2022-2	English Phonology	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Pará
	Crescimento, Desenvolvimento, Sustentabilidade e Bem-Estar econômico de países selecionados (2017- 2022)	Universidad Nacional del Litoral	Argentina
	Conflitos Socioambientais no Contexto Latino- Americano Contemporâneo	Universidad Nacional del Litoral e Universidad Privada del Norte	Argentina e o Peru
	Estudos Comparados Brasil e América Latina: Realidade e Perspectivas para Região	Universidade de Aveiro	Portugal
	Mapeamento da Comunicação Institucional América Latina	Universidad Blas Pascal	Argentina



Se Liga na PEO	Universidad Científica del Sur	Peru
Urbanismo e Cidade: do urbanismo, a política e a legislação	Universidad Científica del Sur	Peru
Princípios básicos de Neurociência Computacional e Inteligência Artificial	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Peru
Gastronomia sustentável no Brasil e no Peru - Estado comparativo entre duas localidades	Universidad Científica del Sur	Peru

3.3 Intercâmbio Acadêmico Internacional Online

Esta modalidade de intercâmbio foi desenvolvida durante a pandemia (entre 2020 e 2021), com o objetivo de suprir a demanda por programa de mobilidade no exterior pelos estudantes de Graduação, adaptando-se ao formato remoto. Neste sentido, foram abertos editais para os alunos estudarem em uma das seguintes instituições estrangeiras parceiras:

- Universidad Finis Terrae, do Chile;
- Universidad Científica del Sur, do Peru;
- Universidad Abierta Interamericana, da Argentina.

3.4 Eventos de Internacionalização

Os eventos têm um papel importante na conscientização sobre a importância da internacionalização do ensino, assim como para a construção da cultura e mindset internacional das instituições de ensino. O Internacional Office apoia a criação de eventos acadêmicos na UNISUL, a fim de proporcionar a troca de conhecimento sobre temas relevantes, inovadores e de importância mundial. Esses eventos trazem palestrantes internacionais das instituições parceiras no exterior, e são acessíveis para todos os alunos, professores e colaboradores.

- Congresso Internacional de Saúde Global – Ecossistema Ânima: foi um evento voltado à discussão da Saúde Global com palestrantes e convidados internacionais, no formato remoto. A primeira edição, que aconteceu em 2020, contou com a participação de Dra. Clare Gerada, gestora do Sistema de Saúde Nacional do Reino Unido (NHS UK), vencedora do DBE 2020.



professora e pesquisadora. Os temas abordados foram: papel da atenção primária, pandemia de covid-19 e saúde mental dos profissionais de saúde. Em outubro de 2021 aconteceu a segunda edição do Congresso Internacional de Saúde Global, que abordou o tema "Equidade em Saúde: Um Desafio Global".

- **Momento Internacional:** encontro bimestral com alunos e professores para apresentação das oportunidades internacionais, discussão do impacto dessas oportunidades no currículo acadêmico e profissional, assim como, para sanar as dúvidas e ouvir sugestões.
- **Global Money Week:** esta iniciativa foi uma campanha anual global que visa trazer consciência financeira aos jovens, para que adquiram conhecimentos, habilidades, atitudes necessárias para tomar decisões visando o bem-estar financeiro e a resiliência. O evento realizado pelo Ecossistema Ânima ocorreu em 25 de março de 2022, pelo YouTube, com a participação de painelistas da Ânima, com o título "De que forma a educação financeira influencia a economia sustentável?".
- **English Experience:** é um evento semestral, ministrado 100% em inglês, através da plataforma Zoom, que conta com palestras e mesas-redondas em que os alunos, docentes e colaboradores participam debatendo as temáticas do evento. O English Experience fomenta a internacionalização a partir da prática do uso do idioma inglês.
- **Seminário Puericultura General y Cuidados Obstétricos:** foi um evento realizado em parceria com a Universidad Científica del Sur, do Peru, voltado aos alunos da área da Saúde, que ocorreu nos idiomas espanhol e português. Foi uma oportunidade de conectar alunos e professores do Brasil e Peru para apresentações sobre as temáticas do Seminário, oportunizando a troca de conhecimentos e experiências entre os participantes.
- **International Talks UNISUL** – Evento semestral que apresenta as iniciativas internacionais da Unisul para toda a comunidade acadêmica, e troca experiências internacionais entre alunos, com participação de alunos estrangeiros e convidados externos.
- **Bate-papo International Office:** Encontro com os alunos e



professoras da UNISUL para apresentação do setor e dos programas ofertados. Momento pensado para que possa haver uma troca com os estudantes, sendo utilizado para que dúvidas sejam sanadas e para que o relacionamento com os estudantes seja feito de forma direta, mostrando também os canais de atendimento para que o contato seja realizado sempre que necessário.

- **Reunião com as gerências e coordenações dos Câmpus:** Evento semestral para apresentação do setor e de todas as oportunidades disponíveis naquele período. A intenção é alinhar o relacionamento entre gerência, coordenação e International Office, para que haja uma cooperação na divulgação dos programas.

- **Participação na aula Mergulho no Universo Acadêmico, da disciplina "Vida & Carreira":** Evento semestral exclusivamente para alunos calouros de todo o Ecosistema Ânima, que tem por objetivo informar ainda no primeiro semestre de curso as oportunidades disponíveis na área de internacionalização do ecossistema, para que o aluno faça seu ingresso na universidade já pensando em um currículo diferenciado.

3.5 Mentoria Internacional

Esta iniciativa, como o próprio nome diz, tem o objetivo de realizar mentoria aos estudantes, de forma remota, a partir da apresentação de convidados com grande experiência de carreira internacional. Os convidados compartilham dicas que possibilitaram a construção da carreira internacional, além de atenderem aos questionamentos que os estudantes durante a atividade remota. A Mentoria Internacional é realizada conjuntamente pelo International Office e pelo Vida & Carreira. Em 2022-1 ocorreram as seguintes Mentorias Internacionais:

Período	Temática	Convidados
2022-1	Torne-se um profissional global	Paula Lima, Vice-Presidente de Mercados Internacionais na Institute for Integrative Nutrition.



	Desenvolva os seus talentos no	Fernanda Izquierdo, Consultora Regulamentada pelo Governo Canadense.
	O futuro das profissões	Flavia Machioni, Health Coach pelo Institute for Integrative Nutrition. Paula Lima, Vice-Presidente de Mercados Internacionais no Institute for Integrative Nutrition.

3.6 Nanodegree Internacional

O Nanodegree Internacional é uma iniciativa de internacionalização acadêmica de curta duração, realizada de forma remota, que proporciona certificação internacional aos participantes. O Ecossistema Ânima promoveu as seguintes iniciativas, envolvendo diferentes áreas acadêmicas e instituições estrangeiras parceiras:

Período	Nanodegree Internacional	Instituição Estrangeira Parceira	País
2022-1	Whole-Person Health	Institute for Integrative Nutrition	Estados Unidos
	Construindo uma Carreira Global	Institute for Integrative Nutrition (pela Vice-Presidente da Empresa)	Estados Unidos

3.7 Nanodegree Internacional pela Coursera

Além do subitem anterior, o Ecossistema Ânima também realizou Nanodegrees Internacional junto à plataforma americana Coursera. Nesta iniciativa, os estudantes da UNISUL tiveram a oportunidade de ter acesso a conteúdos internacionais de três áreas acadêmicas e com certificação internacional. Foram as seguintes ofertas, de acordo com a respectiva área:

Direito:



Nanodegree Internacional	Instituição Estrangeira	País
FinTech Law and Policy	Duke University	Estados Unidos
Copyright Law in the Music Business	Berklee College of Music	Estados Unidos
A caixa de ferramentas do aluno de direito	Yale University	Estados Unidos
Introduction to Environmental Law and Policy	University of North Carolina at Chapel Hill	Estados Unidos
Introduction to International Criminal Law	Case Western Reserve University	Estados Unidos
Introduction to English Common Law	University of London	Estados Unidos
Making Successful Decisions through the Strategy, Law & Ethics Model	University of Michigan	Estados Unidos
Moral Foundations of Politics	Yale University	Estados Unidos



30001

Nanodegree Internacional	Instituição Estrangeira	País
Autism Spectrum Disorder	UC Davis – University of California	Estados Unidos
Introduction to Psychology	Yale University	Estados Unidos
Introduction to the Biology of Cancer	Johns Hopkins University	Estados Unidos
Nutrition and Lifestyle in Pregnancy	Ludwig Maximilians Universität München (LMU)	Estados Unidos
Psychological First Aid	Johns Hopkins University	Estados Unidos
Teaching and Assessing Clinical Skills	University of Michigan	Estados Unidos
Air Pollution – a Global Threat to our Health	University of Copenhagen	Estados Unidos
Medical Neuroscience	Duke University	Estados Unidos
Finding Hidden Messages in DNA (Bioinformatics I)	UC San Diego	Estados Unidos
Genome Sequencing (Bioinformatics II)	UC San Diego	Estados Unidos
Comparing Genes, Proteins, and Genomes (Bioinformatics III)	UC San Diego	Estados Unidos
Molecular Evolution (Bioinformatics IV)	UC San Diego	Estados Unidos
Genomic Data Science and Clustering (Bioinformatics V)	UC San Diego	Estados Unidos
Finding Mutations in DNA and Proteins (Bioinformatics VI)	UC San Diego	Estados Unidos
Biology Meets Programming: Bioinformatics for Beginners	UC San Diego	Estados Unidos



Nandegree Internacional	Instituição Estrangeira	País
Inspiring Leadership Through Emotional Intelligence	Case Western Reserve University	Estados Unidos
Women in Leadership: Inspiring Positive Change	Case Western Reserve University	Estados Unidos
The Art of Negotiation	University of California Irvine	Estados Unidos
Project Management: The Basics for Success	University of California Irvine	Estados Unidos
Work Smarter, Not Harder: Time Management for Personal & Professional Productivity	University of California Irvine	Estados Unidos
Beyond Silicon Valley: Growing Entrepreneurship in Transitioning Economies	Case Western Reserve University	Estados Unidos
Introduction to Personal Branding	University of Virginia	Estados Unidos
Learning How to Learn: Powerful mental tools to help you master tough subjects	McMaster University	Estados Unidos
Finding Hidden Messages in DNA (Bioinformatics I)	UC San Diego	Estados Unidos
Genome Sequencing (Bioinformatics II)	UC San Diego	Estados Unidos
Comparing Genes, Proteins, and Genomes (Bioinformatics III)	UC San Diego	Estados Unidos
Molecular Evolution (Bioinformatics IV)	UC San Diego	Estados Unidos
Genomic Data Science and Clustering (Bioinformatics V)	UC San Diego	Estados Unidos
Finding Mutations in DNA and Proteins (Bioinformatics VI)	UC San Diego	Estados Unidos
Biology Meets Programming: Bioinformatics for Beginners	UC San Diego	Estados Unidos



3.8 Programa de Línguas UNISUL

A UNISUL tem o seu próprio centro de idiomas que conta com a oferta de cursos de Espanhol, Francês e Inglês. Estudantes de graduação podem validar o certificado recebido como atividade complementar de acordo com o projeto pedagógico do seu curso.

3.9 Programa de Português e Cultura Brasileira para Estrangeiros

As atividades do Programa envolvem o ensino do idioma – língua portuguesa – em aulas presenciais e/ou remotas, assim como disciplinas do currículo internacional, que podem ser ministradas tanto em língua inglesa quanto em língua portuguesa. O programa também oferece a seus alunos atividades de imersão na cultura brasileira, como visitas a locais de interesse histórico, natural e/ou social, palestras e atividades de cunho artístico, como apresentações musicais e oficinas literárias. O programa conta com ofertas regulares de cursos de língua portuguesa, desde o nível iniciante ao avançado, com material didático próprio desenvolvido pela equipe acadêmica de professores. Também realiza ofertas customizadas de cursos de curta duração para instituições parceiras, entre Universidades, empresas e governos, como o programa CILS (*Critical Language Scholarship*), bolsa de estudos oferecida pelo governo dos Estados Unidos para que estudantes de graduação e pós-graduação aprendam a língua portuguesa na UNISUL.

3.10 Outras iniciativas de Cultura Internacional

English for Health Care: Essa iniciativa visa a capacitação linguística e troca de experiências internacionais, através de aulas interativas ao vivo pelo *English School of Canada*. O curso ensina o idioma inglês voltado às áreas da Saúde com foco nos principais sistemas do corpo humano. O programa desenvolve a prática das quatro habilidades linguísticas: leitura,



escrita, fala e compreensão.

Plataforma de Inglês Online (Carnegie): Essa iniciativa busca incentivar e elevar a proficiência linguística de alunos, professores e colaboradores do Ecossistema Ânima. O curso de inglês online foi ofertado através de uma parceria com a plataforma da Carnegie, referência no mercado mundial. São ofertadas três modalidades de curso: Auto Aprendizado, Aprendizado ao Vivo em Grupo, e Aprendizado Personalizado. O valor dos cursos foi negociado para que seja abaixo do mercado e acessível a todos.

4. INTERNACIONALIZAÇÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO

As ações de internacionalização abrangem todos os níveis de educação, da Graduação a Pós-Graduação, das Instituições de Ensino do Ecossistema Ânima. Com isso, também são elaborados programas internacionais específicos que se integram ao currículo acadêmico dos cursos de Pós-Graduação, e que visam o desenvolvimento das competências globais e linguísticas.

4.1 Internacionalização da Pós-Graduação do Lato Sensu

No componente de cultura internacional, a partir das Experiências já existentes no currículo dos cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, o setor de Internacionalização desenvolve mensalmente as Experiências Internacionais. Elas trazem um conteúdo e abordagem internacional, além de serem lecionadas inteiramente em inglês ou espanhol. Neste sentido, ao longo do primeiro semestre de 2022, foram realizadas as seguintes Experiências Internacionais:



Experiências Internacionais do Lato-Sensu de 2022-1	Carga Horária
Global Warming and Sustainability	4h
Comunicación Estratégica en la Gestión de Negocios	4h
Organizational Behaviour	4h
Behavioral Finance: The Effects on Individual Investment Decisions	4h
Neuroscience of everything!	4h

Além das Experiências Internacionais, também são ofertados para os estudantes de Pós-graduação Lato-Sensu os Cursos de Extensão Internacional. O objetivo é similar aos ofertados para os estudantes de Graduação, mas com temáticas mais voltadas ao mercado de trabalho. Seguem abaixo os Cursos de Extensão Internacional ofertados:

Cursos de Extensão Internacional em 2021	Carga Horária
TOEFL Test Preparation	16h
Exploring the Brain, the Mind and Life	16h
Political Risk to Investments	16h

Cursos de Extensão Internacional em 2022	Carga Horária
Topics in Neuroscience: how to build a better brain	8h
Comunicación y Cultura en los Países Hispanohablantes	8h
Global and Domestic Macroeconomic Overview: Inflation returns	10h
Regarding SGD's – 2030: Rethinking Global and Brazil's strategy of growing and development.	10h
Envejecimiento y Productos Finales de Educación Avanzada (AGEs)	8h

4.2 Internacionalização da Pós-Graduação do Stricto Sensu

Visando a internacionalização da jornada acadêmica dos programas de Pós-Graduação Stricto Sensu, a partir das Master Degrees (MDs) e Doctoral Degrees (DDs) já existentes no currículo E2A, são



ofertadas também as MOODs Internacionais. Esta é uma iniciativa que proporciona disciplinas estrangeiras para os estudantes de Mestrado e Doutorado das Instituições do Ensino do Ecosistema Anima. As disciplinas são ministradas inteiramente em Inglês ou espanhol, de modo que os participantes devem possuir conhecimento do idioma para o acompanhamento das aulas e entrega das atividades propostas. Elas abordam temas e conteúdos internacionais, além de contar com a participação de professores e estudantes de instituições parceiras no exterior. Esse ambiente intercultural, ainda que no formato remoto síncrono, proporciona debates e troca de conhecimentos no âmbito global.

2022	
Disciplina Internacional	Carga Horária
Compliance en el Mundo	30h
Professional Communication Skills In English	30h
Manejoamento Sustentável	30h

Para proporcionar uma formação internacional adequada, que supra as necessidades dos estudantes e suas áreas acadêmicas, também promovemos

programas de mobilidade internacional. Essas vivências no exterior acontecem em parceria com instituições no mundo todo, e possibilitam o aprendizado e influência no contexto cultural do país. Neste sentido, conforme já citado no Capítulo 2, os estudantes do Leto-Sensu têm acesso às seguintes iniciativas de mobilidade internacional:



- Cursos de Idiomas.
- Módulos Internacionais.
- Voluntariado Internacional.

5. ATENDIMENTO E COMUNICAÇÃO

Todas as iniciativas internacionais são divulgadas através da página "Internacional" no website da UNISUL: www.unisul.br/internacional. Além de serem feitas campanhas específicas, desenvolvidas pelo setor de marketing, que buscam avançar o mindset internacional da instituição. O contato a respeito das iniciativas de internacionalização é feito através do e-mail internacional@unisul.br.

Para que a comunicação aconteça de forma eficaz e correta, são feitas reuniões periódicas com todos os setores que têm contato direto com os alunos. Esses setores são responsáveis por divulgar e orientar discentes e docentes interessados em participar das iniciativas internacionais.

A julgar pelas atividades desenvolvidas, acredita-se que avanços significativos foram alcançados. O crescimento da internacionalização, cujas ações terão resultados a longo prazo, é desenvolvido de forma articulada visando aplicação efetiva e contínua. Além disso, a cultura internacional, por meio do estímulo e envolvimento de todos na elaboração de projetos acadêmicos, vem influenciando e se destacando de forma crescente na comunidade acadêmica da UNISUL.

Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Inclusão - NAPI

Relatório das Atividades 2021



O Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Inclusão (NAPI) é a área de caráter permanente e interno da UNISUL que coloca em prática a política de atenção à comunidade acadêmica por meio de programas, projetos e ações amparados nos princípios de acessibilidade, diversidade, adaptabilidade, equidade, saúde mental e inclusão, ao passo que contribui para a autonomia e o desenvolvimento pessoal e profissional do(a) estudante.

Os objetivos se desdobram em 4 frentes de atuação: Atendimento Educacional Especializado (AEE); Apoio Psicopedagógico para Estratégias de Aprendizagem, Acolhimento e Encaminhamento relacionados às queixas emocionais e Desenvolvimento da Cultura Inclusiva e Diversidade.

Atendimento Educacional Especializado (AEE): diz respeito às ações de atenção ao estudante com deficiência, com transtornos do neurodesenvolvimento, altas habilidades/superação amparado nos princípios de equidade e inclusão a fim de promover um ambiente acadêmico inclusivo;

Apoio Psicopedagógico para Estratégias de Aprendizagem: consiste no suporte psicopedagógico de intervenção e prevenção nos processos cognitivos, psicossociais, culturais e pedagógicos;

Acolhimento e Encaminhamento relacionados às queixas emocionais: consiste em oferecer atendimentos relacionados às demandas de saúde mental que se caracterizam pela orientação e possível encaminhamento.

Desenvolvimento da Cultura Inclusiva e Diversidade: diz respeito a promoção de um ambiente saudável, respeitoso e acolhedor, considerando a pluralidade humana.

Principais ações desenvolvidas durante o período 2022:

- ✓ Ampliação do número de ferramentas de comunicação com a comunidade no aplicativo WhatsApp Business e telefonia VOIP para atendimento home office/ híbrido);
- ✓ Orientação para os estudantes na participação das aulas com finalidade de gerar compreensão sobre os estudos no formato associado a acessibilidade;
- ✓ Ampliação da equipe de intérprete educacional (nos Campi Pedra Branca e Tubarão);



- ✓ Identificação de estratégia atender os estudantes que apresentaram dificuldades de acesso aos ambientes e sistemas remotos;
- ✓ Orientação continuada para os Coordenadores de Curso e professores sobre os estudantes acompanhados pelo NAPI;
- ✓ Orientação para os estudantes acompanhados em todos os processos de matrícula, processo de benefícios, licença médica entre outras atividades;
- ✓ Orientação e acompanhamento de estagiário nas atividades de produção e tutoria inclusiva;
- ✓ Atendimento, mediação e orientação as famílias dos estudantes atendidos;
- ✓ Monitoramento e contato diário com os estudantes acompanhados;
- ✓ Acompanhamento diário dos estudantes surdos e com deficiência auditiva pelos Intérpretes de Libras;
- ✓ Acompanhamento e participação das Webinars para professores e coordenadores de Curso;
- ✓ Atendimento e monitoramento de casos de sofrimento psíquico. De acordo com a especificidade dos casos, houve atuação do NAPI, Entrelaços, coordenação de curso e parte dos estudantes, acompanhamento do Serviço online de Acolhimento Psicológico. Os casos específicos de planejamento e tentativa suicida foram encaminhados para atendimento presencial da rede privada, rede pública de Atendimento Psicossocial (CAPS) e Núcleo de apoio à saúde da família (NASF) para os municípios que não possuem CAPS na sua rede pública de saúde mental, fragilizando o tempo de atendimento ao estudante/ família;
- ✓ Mediação de atendimentos com estudantes com outras necessidades especiais (diagnósticos oncológicos; COVID-19 e outras comorbidades);
- ✓ Acompanhamento presencial de atividades práticas pontuais no retorno das atividades práticas autorizadas pelo Decreto (auxiliar acadêmico e intérpretes de Libras);
- ✓ Formação sobre o Projeto Institucional Ânima - Entrelaços (atendimento sofrimento psíquico);
- ✓ Intérpretes de Libras e Tutores educacionais atuaram de forma híbrida acompanhando o percurso das UAs e UCs. Fizeram uso de todas as ferramentas baseadas em Tecnologias digitais de Informação e Comunicação (TDIC) disponibilizadas pela Universidade com destaque para os celulares e uso do WhatsApp para comunicação e mediação pedagógica;
- ✓ Reuniões de alinhamento com a Área de Empoderamento Estudante – Ânima;
- ✓ Reativação e participação na Guilda de Acessibilidade Ânima com as equipes de desenvolvedores, UX e outros profissionais de TI;
- ✓ Efetivação e uso do AppPower BI para registros dos atendimentos individuais e coletivos e geração de indicadores;



- ✓ Atendimento especializado para as congregações de cursos de acordo com o diagnóstico do estudante do curso e necessidades técnicas, didáticas dos professores e conteúdo;
- ✓ Participação em eventos online com instituições externas e cursos da Universidade;
- ✓ Participação na organização da Semana Inclusiva em Santa Catarina, gestado pelo Ministério Público do Trabalho de Santa Catarina e demais de órgãos públicos, entidades representativas da pessoa com deficiência. Em 2022 foi ofertada no formato híbrido.
- ✓ Formação mensal para os Professores da Unidade Vida e Carreira;
- ✓ Apresentação do NAPI para a comunidade Acadêmica (Vida e Carreira); Turmas do EJA;
- ✓ Formação docente para avaliações acessíveis;
- ✓ Formação "Somando Diferenças" para os Líderes UNISUL sobre a inclusão das pessoas com deficiência no Mundo do trabalho, Parceria com Rurais;
- ✓ Atualização dos documentos Política de Acessibilidade e Política NAPI.

NAPI em Números 2022

Os números disponibilizados em gráficos foram gerados a partir do relatório do Power BI NAPI.

131 Ações Institucionais



Figura 1 – Ações por abrangência. Fonte: Power BI NAPI



Figura 2 - Número de Ações por público-alvo e formato.

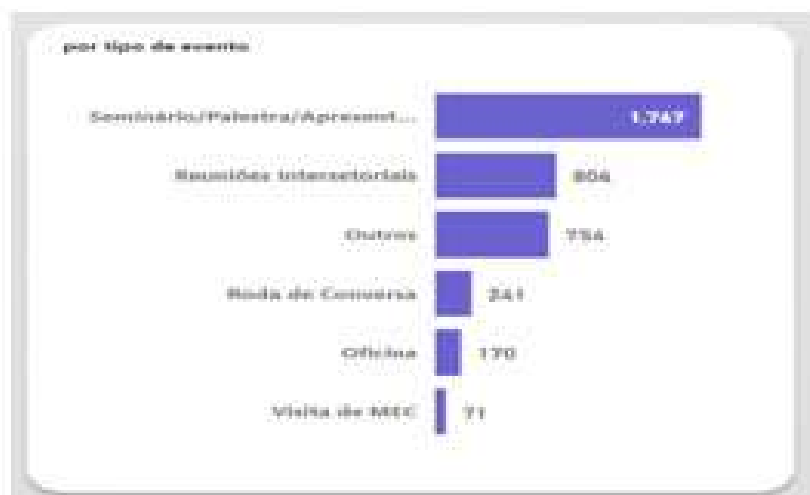


Figura 3 - Ações por tipo de evento. Fonte: Power BI NAPI



Figura 4 Número de participantes nas ações e assunto

528 Atendimentos



Figura 5 - Número de atendimentos por Mês, semestre e Formato



Figura 6 - Número de atendimentos por tipologia e categoria de pessoas.



Figura 7 - Perfil das pessoas atendidas.



Figura 8 - Perfil dos estudantes atendidos.



Figura 9 - Número de atendimentos por nível de modalidade de ensino.

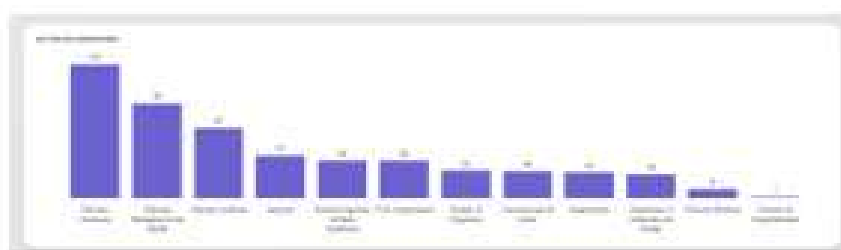


Figura 10 - Número de atendimentos por Área do conhecimento.

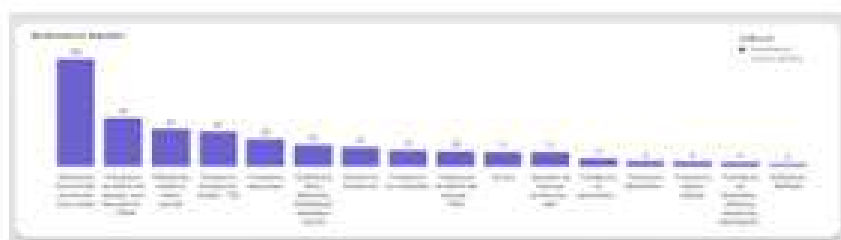


Figura 11- Número de Atendimento por Condição, tipologia de deficiência e Transtornos do Neurodesenvolvimento.



Figura 12 - Número de atendimentos por demandas e intervenções.

NAPI em imagens



Figura 13 - Colação de Grau – Estudante Curso de Engenharia Ambiental – Campus Pedra Branca, Pessoa com deficiência visual – Cegueira, acompanhado pelo NAPI. Março/22



Figura 14 - Atividades Com a Comunidade em parceria NAPI UNISUL com o Grupo de Leitura Inclusiva -SC – Fundação Dorina Nowill para Cegos, Abril/22.



Figura 15 - Atividades Com a Comunidade em parceria NAPI UNISUL com o Grupo de Leitura Inclusiva -SC – Fundação Dorina Nowill para Cegos, Abril/22.



Figura 16 - Cards de evento sobre saúde Mental e escrita acadêmica, Maio/2022



Figura 17 - Evento sobre Inclusão de Diversidade no Mundo do trabalho, Maio/22

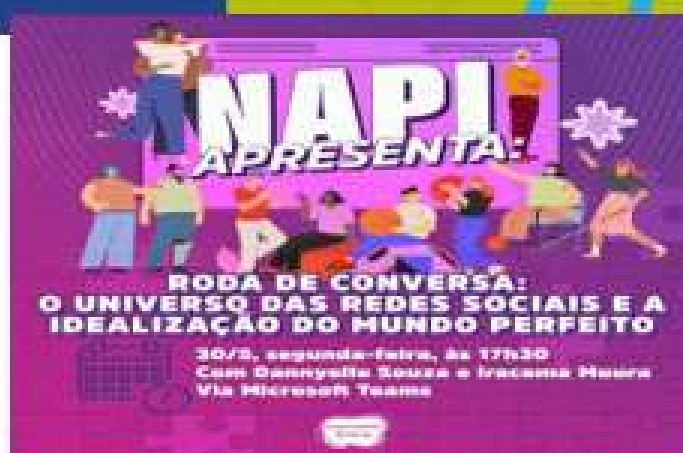


Figura 18 - Evento online sobre O universo das redes sociais e a idealização do mundo perfeito. Maio/22.



Figura 19 - Evento sobre Gestão do Tempo para pessoas com TDAH. Maio/22



Figura 20 - Evento Sobre Saúde Mental e Inclusão de pessoas com TDAH, Mar/22.



Figura 21- NAPI na Semana da Fisioterapia - Campus Pedra Branca, Out./22.



Figura 22 - Evento Sobre Saúde Mental e a idealização do mundo perfeito. Set./22.



Figura 23 - Evento sobre Saúde Mental e afetos. Set/22



#FALAUNISUL

- CDA - Comissão própria de avaliação

Atividades NAPI

O Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAPI) está com inscrições abertas para intervenções em grupo e individuais gratuitas para estudantes e colaboradores da Unisul. Das atividades iniciar a partir do dia 18/10/22.

INSCRIÇÕES ABERTAS PARA:

- Grupos de manejo de ansiedade no contexto acadêmico.
- Grupos de gestão de tempo e produtividade acadêmica.
- Mentorias individuais para desenvolvimento de plano de carreira.

Para mais informações e inscrições, indique o QR Code ao lado.

unisul

UNISUL - Universidade do Sul de Santa Catarina
Av. Itália, 300 - Fátima - 89056-900 - Fone: (51) 3366-1000



Figura 24 - Atividades para formação de grupos de apoio. Out./22.

O NAPI promove o evento:

Saúde mental na Universidade: práticas de (auto) cuidado

18/10 17:00

Transmissão pelo Youtube
<https://www.youtube.com/c/Unifalocsc>



apresentado por

Figura 25 - Práticas para Saúde Mental na Universidade.



Figura 16 - Oficina sobre Manejo de Estresse e Ansiedade.



Figura 27 - Sensibilização para lideranças UNISUL sobre Pessoa com Deficiência e o Mundo do trabalho. Nov./22



Figura 28 - Formatura do estudante de Arquitetura, pessoa surda. 2022.1.



Programação para web

- Disciplina com interface gráfica, impossibilitando estudante de desenvolver ferramenta visual
- O estudante consegue compreender a teoria, de como cada tela é desenvolvida
- Professor precisa compreender a situação de cada estudante. O professor precisa digitar toda a interface manualmente, por linha de código.
- Existem ferramentas que podem auxiliar nesse processo, diminuindo a quantidade de código a ser escrito.
- Força de vontade será necessária, mas é possível do estudante desenvolver interface funcional.
- Ajuda será necessária em alguns momentos.
- Passo-a-passo escrito para o estudante conseguisse orientar e desenhar a interface manualmente ferramentas recomendadas pelo autor



Figura 29 - Defesa de TCC de Estudante acompanhado pelo NAPI, pessoa com cegueira. Curso de Sistemas de Informação - Campus Pedra Branca - 2022.2



Figura 30 - Defesa de TCC de Estudante Acompanhado pelo NAPI, Curso de Enfermagem - Campus Pedra Branca. 2022.2

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Comissão Própria de Avaliação A Universidade do Sul de Santa Catarina vem trabalhando para se tornar cada vez mais ativa na instituição, priorizando a cada nova avaliação, ações voltadas para uma comunidade acadêmica interativa, no qual todos os segmentos possam contribuir para a melhoria dos processos, e consequente crescimento da IES.

A autoavaliação encontra-se em permanente transformação e aperfeiçoamento e a CPA trabalha de maneira efetiva para que todos os processos se aprimorem, adotando clareza e transparência na divulgação das informações, junto à comunidade acadêmica e aos órgãos reguladores.

Com relação aos dados e informações que aparecem neste Relatório de Autoavaliação Institucional, é possível constatar a coerência existente entre o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI e as ações institucionais nas diferentes vertentes de sua atuação acadêmica – ensino, pesquisa, extensão e gestão.

A escrita e elaboração deste documento, permitiu o diagnóstico da realidade na Universidade do Sul de Santa Catarina, e também norteamto das ações estratégicas para os próximos anos do triênio (2021-2022-2023), tendo em vista o cumprimento das metas do PDI e a consolidação dos tópicos apresentados no núcleo básico e comum do documento “Orientações Gerais para o Roteiro de Autoavaliação das Instituições, INEP, 2004”, a Portaria nº 92 de 31/01/2014 e a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65 de 09 de outubro de 2014, além da Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004 que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).