

Modelo de Roteiro

CACAU – Comunidade de Aprendizagem em Comunicação e Audiovisual

Roteiro para TV

Retranca

CLIENTE (Nome da empresa anunciante): _____

PEÇA (Tipo/duração): _____

TÍTULO (Defina um título que identifique a campanha/cliente): _____

ÁUDIO

Descreva, sempre ao lado esquerdo da folha, todas as informações que deverão comportar o visualdo comercial.

Recomenda-se utilizar a fonte Arial, **corpo 12, normal, em letras minúsculas**.

Alinhe sempre a descrição da imagem com o áudio correspondente à cena descrita.

Indicar o enquadramento que deverá ser dado a cada imagem sugerida, bem como os movimentosde câmara e efeitos imaginados.

Descrever o tipo físico, características, idade, cor, enfim, todas as informações sobre personagens ou elementos de cena.

A inserção de informações escritas sobre a imagem deve ser indicada após a descrição da imagem, utilizando-se a expressão “**lettering**” ou “**CG**”, seguida da posição em que deverá ser colocado na tela.

Na sequência, o texto a ser sobreposto deve ser escrito em negrito, da forma como deverá entrar novídeo (Letras maiúsculas ou minúsculas).

A colocação de marcas deve ser indicada entre parênteses e em negrito.

VÍDEO

O áudio deve ser descrito sempre ao lado direito do roteiro, alinhado à esquerda e na direção da imagem correspondente. Nunca separe palavras de uma linha para outra e nunca abrevie palavras. **Números devem ser escritos por extenso**

Toda a **orientação técnica** referente à parte sonora do comercial deve ser colocada em **letras minúsculas e entre parênteses**.

Locução em **OFF** é quando não aparece a imagem de quem está falando. Nesse caso, indicar sempre se a locução deverá ser masculina ou feminina, o timbra e o tipo de voz (adulto, jovem, criança, idoso, etc.), a entonação (formal, alegre, entusiasmada, sóbria, solene, triste, etc.) enfim, toda informação que possa contribuir para a ambientação sonora do comercial imaginado.

Locução do **VIVO** é quando utilizamos a fala direta do personagem que aparece no vídeo.

Todo o texto que será ouvido no comercial deve ser colocado no roteiro em **LETRAS MAIÚSCULAS** (Caixa alta) e em **negrito**.

Recomenda-se utilização da fonte **Arial**, no **corpo 14, em negrito**, para o texto a ser lido e corpo 12, normal para as indicações técnicas colocadas entre parênteses.

Indique, sempre que possível, o ritmo da trilha sonora, bem como ruídos e efeitos sonoros sugeridos para o comercial, indicando o momento em que cada elemento deve ser inserido.

Leia sempre o texto em voz alta, com a devida entoação e pausas para inserção dos efeitos, cronometrando o tempo de forma real.