

Relatório Integral de Autoavaliação Institucional

2020



JABOATÃO DOS GUARARAPES - PE
2021



RELATÓRIO INTEGRAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2020

Jaboatão dos Guararapes - PE
2021

DIRIGENTES

Reitoria da UNIFG
Prof. Vinicius da Silva Scarpi

Gerência Acadêmica
Prof. Nuno Ricardo Tiene Lima Moreira

Coordenação de Qualidade Acadêmica
Prof. Raimundo José Almeida Júnior

Coordenação de Pesquisa
Prof. Waleria Guerreiro Lima

Coordenação de Pós-graduação
Prof. Waleria Guerreiro Lima

Líder de Responsabilidade Socioambiental e Extensão
Prof. Waleria Guerreiro Lima

Coordenação da Comissão Própria de Avaliação
Prof. Filipe Cavalcanti Queiroz Peixe

APRESENTAÇÃO

Este Relatório Integral, relativo ao triênio 2018, 2019, e 2020, elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), contém cinco partes: INTRODUÇÃO, METODOLOGIA, DESENVOLVIMENTO, ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES e AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES. O relatório, organizado a partir dos cinco eixos da Avaliação Institucional, contempla as dez Dimensões previstas na Lei do SINAES e na NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES No 065, tendo como objetivo apresentar a realidade da NOME DA IES e as ações desenvolvidas pela comunidade acadêmica:

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

- Dimensão 8: Planejamento e Avaliação.

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

- Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional;
- Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição.

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

- Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão;
- Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade;
- Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes.

Eixo 4: Políticas de Gestão

- Dimensão 5: Políticas de Pessoal;
- Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição;
- Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira.

Eixo 5: Infraestrutura Física

- Dimensão 7: Infraestrutura Física.

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Evolução da adesão da IES no triênio	24
Gráfico 2 - Evolução do IGC.....	31
Gráfico 3 - Satisfação geral dos discentes 2018	119
Gráfico 4 - Satisfação geral dos docentes 2018	119
Gráfico 5 - Satisfação com Infraestrutura 2018.....	120
Gráfico 6 - Satisfação discente com o Curso 2018.....	120
Gráfico 7 - Satisfação dos discentes com a imagem da Instituição 2018.....	121
Gráfico 8 - Satisfação geral dos discentes 2019	121
Gráfico 9 - Satisfação geral dos docentes 2019	122
Gráfico 10 - Satisfação com Infraestrutura 2019	122
Gráfico 11 - Satisfação discente com o Curso 2019	123
Gráfico 12 - Satisfação dos discentes com a imagem da Instituição 2019	123
Gráfico 13 - Satisfação geral dos discentes 2020	124
Gráfico 14 - Satisfação geral dos docentes 2020	125
Gráfico 15 - Satisfação com a experiência digital 2020	125
Gráfico 16 - Satisfação discente com o Curso 2020	126

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Instrumentos da Graduação Presencial	20
Figura 2 - Instrumentos da Pós-graduação Lato Sensu	20
Figura 3 - Instrumentos da Graduação EaD.....	21
Figura 4 - Instrumento do Corpo Técnico Administrativo	21
Figura 5 - Eixos e Dimensões	26
Figura 6 - Ciclo PDCA	28
Figura 7 – Suporte para CPA.....	28
Figura 8 – Etapas do processo de Autoavaliação	29
Figura 9 - Agenda Institucional de Extensão Comunitária	38
Figura 10 - Certificação B Corp™	39
Figura 11 – Trote Solidário	40
Figura 12 – Roda de Conversa	41
Figura 13 – Ação Global Days Of Service	42
Figura 14 - Selo de Instituição Socialmente Responsável	44
Figura 15 – Agenda da Semana de Responsabilidade Social.....	44
Figura 16 - Eixos de Extensão e ODS.....	57
Figura 17 – Convite para o evento Café com a Liderança	71
Figura 18 – Redes Sociais.....	72
Figura 19 - Comunicação Impressa.....	75
Figura 20 – Comunicação Externa	76
Figura 21 – Núcleo de Apoio Psicopedagógico.....	78
Figura 22 – Pacote Office para discentes	87
Figura 23 – Eventos do UNIFG Carreiras	89
Figura 24 - Programas de Internacionalização	90
Figura 25 – Agenda do Evento de Integração	94
Figura 26 – Encontro Acadêmico.....	95
Figura 27 – Matriz de formação docente	95
Figura 28 - Acesso aos programas do Desenvolvimento do Corpo Docente	97
Figura 30 - Satisfação com as aulas remotas síncronas	117
Figura 29 - Satisfação com a gestão no cenário Covid-19.....	117

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Cursos Graduação Vertical Acadêmica Ciências da Saúde e Bem-estar - CISBEM.	13
Quadro 2 - Cursos Graduação Vertical Acadêmica Ciências Exatas e Tecnológicas - STEAM ..	13
Quadro 3 - Cursos Graduação Vertical Acadêmica Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes e Humanidades - HECSA.....	14
Quadro 4 - Cursos Pós-Graduação Vertical Acadêmica Ciências da Saúde e Bem-estar	16
Quadro 5 - Cursos Pós-Graduação Vertical Acadêmica Ciências Exatas e Tecnológicas.....	16
Quadro 6 - Cursos Pós-Graduação Vertical Acadêmica Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes e Humanidades.....	16
Quadro 7 - Instrumentos e Período de Coleta em 2018.....	23
Quadro 8 - Instrumentos e Período de Coleta em 2019.....	23
Quadro 9 - Instrumentos e Período de Coleta em 2020.....	23
Quadro 10 – Resultados ENADE	32
Quadro 11 – Conceito da Avaliação In loco	34
Quadro 12 – Principais temas relacionados ao ensino.....	52
Quadro 13 – Grupo de Trabalho de Iniciação Científica.....	55
Quadro 14 – Participantes dos projetos de Iniciação Científica	55
Quadro 15 – Apresentações no Simpósio de Iniciação Científica	56
Quadro 16 – Programas de Extensão	58
Quadro 17 – Modalidades das Ações Extensionistas	66
Quadro 18 - Parceiras da Extensão	67
Quadro 19 – Ações Realizadas na IES	79
Quadro 20 - Atendimentos do NAP	80
Quadro 21 - Cursos Extracurriculares	82
Quadro 22 - Softwares de acessibilidade	86
Quadro 23 - Aplicativos de acessibilidade	86
Quadro 26 - Descrição dos espaços físicos dos Campi	107
Quadro 27 - Atendimentos	114

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	9
1.2 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO	12
2 METODOLOGIA.....	18
2.1 INSTRUMENTOS UTILIZADOS	19
2.1.1 Formato dos Instrumentos e Período de Coleta de Dados	22
2.1.1.1 Instrumentos e Período de Coleta para Discentes e Docentes em 2018	23
2.1.1.2 Instrumentos e Período de Coleta para Discentes e Docentes em 2019	23
2.1.1.3 Instrumentos e Período de Coleta para Discentes e Docentes em 2020	23
2.1.2 Adesão dos segmentos na Autoavaliação	23
2.1.3 Coleta, Análise e Divulgação dos Dados.....	25
3 DESENVOLVIMENTO	26
3.1 EIXO 1 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	27
3.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	27
3.1.1.1 Avaliações Internas.....	30
3.1.1.2 Avaliações Externas	31
3.2 EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	35
3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	35
3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	37
3.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS	50
3.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	50
3.3.1.1 Políticas para o Ensino.....	50
3.3.1.2 Políticas para a Pesquisa	53
3.3.1.3 Políticas para a Extensão	56
3.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade.....	67
3.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes.....	77
3.4 EIXO 4 - POLÍTICAS DE GESTÃO	91
3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal	91
3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição.....	98
3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	102
3.5 EIXO 5 - INFRAESTRUTURA FÍSICA	106
3.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura Física	106
4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	116
4.1 ANÁLISE DOS RESULTADOS GERAIS DO TRIÊNIO	116
4.1.1 Análise dos Resultados Gerais - Pandemia Covid-19	117
4.1.2 Análise dos Resultados de Satisfação Geral 2018	118
4.1.3 Análise dos Resultados de Satisfação Geral 2019	121
4.1.4 Análise dos Resultados de Satisfação Geral 2020	124
5 AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES DO TRIÊNIO	126
5.1 AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES DE 2018	126
5.2 AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES DE 2019	131
5.3 AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES DE 2020	136
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS	151
ANEXO A - INSTRUMENTO DE PESQUISA DISCENTE 2018	157
ANEXO B - INSTRUMENTO DE PESQUISA DOCENTE 2018.....	183

ANEXO C - INSTRUMENTO DE PESQUISA DISCENTE 2019	184
ANEXO D - INSTRUMENTO DE PESQUISA DOCENTE 2019	211
ANEXO E - INSTRUMENTO DE PESQUISA DISCENTE 2020.....	213
ANEXO F - INSTRUMENTO DE PESQUISA DOCENTE 2020.....	214
ANEXO G – PESQUISAS DE SATISFAÇÃO APLICADAS EM 2020	215

1 INTRODUÇÃO

O Centro Universitário dos Guararapes – UNIFG é referência na qualidade de ensino e empregabilidade de seus estudantes há 19 anos. O compromisso e a responsabilidade de todos que fazem parte desta Instituição de Ensino Superior é buscar permanentemente a excelência nas áreas de ensino, pesquisa e extensão.

Em 2018, o UNIFG iniciou o processo de Unificação de Mantidas com a Faculdade dos Guararapes, também integrante da Rede Internacional de Universidades Laureate, assim sendo, tal ação foi concretizada por meio da Portaria nº 68, de 06 de março de 2020, publicada no DOU nº 50 de 13 de março de 2020. Esta unificação se dá com o intuito de gerar economia processual, estabelecendo Estatuto e Regimento Geral unificados e mantendo apenas uma estrutura organizacional. A consolidação dessas mantidas constitui uma resposta às expectativas que a sociedade depositou no desenvolvimento e no papel da Sociedade Capibaribe de Educação e Cultura Ltda., como sua mantenedora.

A UNIFG é, hoje, uma das mais representativas instituições educacionais do ensino superior da Região Metropolitana do Recife e a unificação com a Faculdade dos Guararapes – FG, reforçará essa trajetória. Por isso, não pode estar afastada da produção e da transmissão de conhecimento e de pesquisa. E, para alcançar estes objetivos, pretende oferecer mais e maiores atividades de ensino, pesquisa e extensão, com infraestrutura e previsão de desenvolvimento favoráveis para compartilhar seus Campi com os atuais alunos da FG e absorver suas respectivas instalações, núcleos e iniciativas com a finalidade de desenvolver a pesquisa, a formação cidadã e o bem da sociedade.

A evolução, no caso de Instituições de Ensino Superior, pode ser observada em função da ampliação da oferta de cursos, com um portfólio diverso e de acordo com as demandas do mercado. Atualmente composto por 122 cursos de graduação, dos quais 66 são ofertados na modalidade a distância. No âmbito da pós-graduação, são 115 cursos Lato Sensu ofertados, sendo 65 na modalidade presencial e 50 a distância. Atualmente, a Comunidade Acadêmica da UNIFG é composta por 10800 discentes, 170 docentes e 183 colaboradores técnicos administrativos.

A cultura avaliativa é um dos pilares da IES que pode ser observado a partir dos indicadores de participação nas pesquisas, entre os docentes, discentes e demais colaboradores, permitindo a manutenção processo de autoavaliação cíclico, contínuo e evolutivo, para proporcionar conhecimento sobre a IES, e identificar as causas das suas

fragilidades e as potencialidades.

Os critérios de avaliação são divulgados, permitindo aos principais atores, e prestadores de serviços estudantis estabelecerem suas diretrizes de atuação, capacitação e aperfeiçoamento em função dos resultados que contribuem para práticas e caminhos acadêmicos norteadores. Os coordenadores de curso apropriam-se dos dados como insumos para oferecer feedback aos seus professores, permitindo uma avaliação mais objetiva e formativa. Além disso, esses dados apropriados pelos coordenadores de cursos permitem a construção dos planos de ação como ferramenta que dá suporte ao desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem.

A CPA segue exercendo sua autonomia e atua como intermediador entre a comunidade acadêmica e a alta gestão institucional, organizando e encaminhando os indicadores advindos das pesquisas para disseminação entre os dirigentes da IES e os coordenadores de curso, que têm apoiado a comissão, nas estratégias de engajamento da comunidade acadêmica e disseminação dos resultados de nossas práticas avaliativas.

É perceptível o avanço da CPA na liderança do processo de Autoavaliação Institucional, e a comissão tem clareza de que, sem a participação de toda a comunidade acadêmica nas discussões, pesquisas e disseminação dos resultados da autoavaliação, seu alcance se tornaria menos abrangente. Autoavaliar significa ouvir as vozes acadêmicas e ecoá-las na forma de aperfeiçoamento da gestão, dos serviços, planejamento, capacitação de professores e respostas para os alunos.

Este relatório apresenta as ações de 2018, 2019 e 2020 da CPA da UNIFG, implementadas no intuito de aperfeiçoar os processos educacionais, administrativos e oferecer respostas aos anseios da comunidade. Aborda também os resultados principais da Autoavaliação Institucional realizada no período para, com isso, oferecer insumos dando continuidade aos processos de planejamento educacional e administrativo. Assim, o presente documento se constitui no Relatório Integral de Autoavaliação Institucional, ano base 2020, de acordo com a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, e está inserido no contexto do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído pela Lei 10.861, de 14 de abril de 2004.

1.1 COMPOSIÇÃO DA CPA

A CPA tem a seguinte composição:

- Um Coordenador
- Três representantes docentes;
- Três representantes discentes;
- Três representantes do corpo técnico-administrativo;
- Três representantes da sociedade civil organizada, sem vínculos

empregatícios com a UNIFG.

Os membros da CPA são selecionados por cada segmento e nomeados por ato da Reitoria, com ampla divulgação da sua composição e das suas atividades. Os integrantes da CPA terão mandato de dois anos, permitida a recondução.

No ano em referência, a Composição da CPA da UNIFG tem os seguintes membros:

Coordenação

- Prof. Filipe Cavalcanti Queiroz Peixe

Representes do Segmento Docente

- Prof. Diego Ribeiro Gomes
- Prof. Iran Pontes das Merçês
- Prof. Sidney Rodrigues da Cunha

Representantes do Segmento Técnico Administrativo

- Ana Maria Santos e Silva
- José Everton Nascimento Santos
- Rafael Luiz Xavier Bezerra

Representantes do Segmento Discente

- Monique Karoline Thury Oliveira
- Vinicius Gonçalves de Andrade
- Virgínia Lúcia Marques Campos

Representantes da Sociedade Civil

- Alfredo Pereira Costa Neto, representando o Hospital Jaboatão Prazeres
- Jefferson Henrique Silva Araújo, representando o CRA-PE
- Sílvia Karina Meneses Marques, representando a ONG Lar de Clara

1.2 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO

Ao longo dos últimos anos, a CPA da UNIFG tem se estruturado de acordo com as exigências legais vigentes e atuado como suporte ao planejamento da Instituição em suas diferentes dimensões e níveis da estrutura. Durante esse tempo decorrido, desenvolvendo processos de avaliação, a comissão tem obtido apoio de todos os níveis da Instituição. Dessa forma, a cultura da avaliação vem sendo continuamente assimilada e ampliada, permitindo que os processos avaliativos possam fazer parte do cotidiano da vida acadêmica, tornando-se dimensão constitutiva dos processos acadêmicos em qualquer que seja a sua feição.

A CPA tem reuniões ordinárias mensais, assim como, quando necessário, reúne-se com grupos específicos para a discussão de temáticas referentes aos processos de avaliação, bem como dos resultados de avaliações internas e externas e acompanhamento de ações decorrentes desses processos. A sistematização dos resultados dos processos de avaliação é realizada a partir dos diferentes relatórios construídos a partir da aplicação de questionários, relatórios desenvolvidos pelos diferentes cursos e outros instrumentos disponíveis.

A articulação com o planejamento estratégico tem se consolidado na medida em que os resultados de avaliação são apresentados às equipes de gestão da UNIFG que, de posse dos diagnósticos, podem planejar ações para buscar os indicadores de manutenção para suas fortalezas e aproveitarem as oportunidades de melhorias identificadas. Os relatórios são divulgados aos participantes dos diferentes segmentos e setores para que sirvam de apoio ao planejamento. Além desse esforço, no website (<https://unifg.edu.br/qualidade-academica/cpa/>), são publicados os resultados do processo de autoavaliação.

Concluindo mais uma etapa desse processo, a CPA, dentro de suas atribuições, apresenta os Seminários de Autoavaliação para equipe de gestão acadêmica, coordenadores curso e docentes, além da divulgação aos discentes por meio de Seminário ou Infográficos.

Por meio da divulgação dos resultados apresentados, nos Seminários de Autoavaliação, aos coordenadores de cursos, esses elaboram planos de ação para

proposição de melhorias nos indicadores em que identificam essa oportunidade nos cursos oferecidos pela instituição, conforme relacionados nos quadros:

Quadro 1 - Cursos Graduação Vertical Acadêmica Ciências da Saúde e Bem-estar - CISBEM

CURSO E-MEC	GRAU	MODALIDADE	CAMPUS
BIOMEDICINA	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
BIOMEDICINA	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	Licenciatura	Educação a Distância	SEDE
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
EDUCAÇÃO FÍSICA	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
EDUCAÇÃO FÍSICA	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
ENFERMAGEM	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
ENFERMAGEM	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA
ESTÉTICA E COSMÉTICA	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
ESTÉTICA E COSMÉTICA	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
FARMÁCIA	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
FISIOTERAPIA	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
FISIOTERAPIA	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA
FISIOTERAPIA	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
NUTRIÇÃO	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
NUTRIÇÃO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA
NUTRIÇÃO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
PSICOLOGIA	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA
PSICOLOGIA	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
SERVIÇO SOCIAL	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
SERVIÇO SOCIAL	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
SERVIÇO SOCIAL	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA

Quadro 2 - Cursos Graduação Vertical Acadêmica Ciências Exatas e Tecnológicas - STEAM

CURSO E-MEC	GRAU	MODALIDADE	CAMPUS
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
ARQUITETURA E URBANISMO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
ARQUITETURA E URBANISMO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
DESIGN DE INTERIORES	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
DESIGN DE INTERIORES	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
ENGENHARIA CIVIL	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
ENGENHARIA CIVIL	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
ENGENHARIA CIVIL	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE

CURSO E-MEC	GRAU	MODALIDADE	CAMPUS
ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
ENGENHARIA ELÉTRICA	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
ENGENHARIA ELÉTRICA	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
ENGENHARIA MECÂNICA	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
ENGENHARIA MECÂNICA	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
ENGENHARIA MECÂNICA	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA
ESTATÍSTICA	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
JOGOS DIGITAIS	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
MATEMÁTICA	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
MATEMÁTICA	Licenciatura	Educação a Distância	SEDE
REDES DE COMPUTADORES	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
REDES DE COMPUTADORES	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
SEGURANÇA NO TRABALHO	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
SISTEMAS PARA INTERNET	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE

**Quadro 3 - Cursos Graduação Vertical Acadêmica Ciências Sociais Aplicadas, Educação,
Artes e Humanidades - HECSA**

CURSO E-MEC	GRAU	MODALIDADE	CAMPUS
ADMINISTRAÇÃO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA
ADMINISTRAÇÃO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
ADMINISTRAÇÃO	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
ARTES VISUAIS	Licenciatura	Educação a Distância	SEDE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
COMÉRCIO EXTERIOR	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
COMÉRCIO EXTERIOR	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA
COMUNICAÇÃO SOCIAL - RADIO E TELEVISÃO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
DESIGN DE ANIMAÇÃO	Bacharelado	Educação a Distância	SEDE
DESIGN GRÁFICO	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
DESIGN GRÁFICO	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE

CURSO E-MEC	GRAU	MODALIDADE	CAMPUS
DIREITO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
DIREITO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA
EVENTOS	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
FOTOGRAFIA	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
GASTRONOMIA	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
GASTRONOMIA	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
GESTÃO AMBIENTAL	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
GESTÃO AMBIENTAL	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
GESTÃO COMERCIAL	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
GESTÃO COMERCIAL	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
GESTÃO COMERCIAL	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA
GESTÃO DA QUALIDADE	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
GESTÃO DE TURISMO	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
GESTÃO DE TURISMO	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
GESTÃO FINANCEIRA	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
GESTÃO HOSPITALAR	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
GESTÃO PÚBLICA	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
HOTELARIA	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
JORNALISMO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
LETRAS - INGLÊS	Licenciatura	Educação a Distância	SEDE
LOGÍSTICA	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS JABOATÃO
LOGÍSTICA	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
LOGÍSTICA	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
LOGÍSTICA	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA
MARKETING	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
MARKETING	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
MARKETING	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA
MARKETING DIGITAL	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
PEDAGOGIA	Licenciatura	Educação a Distância	SEDE
PEDAGOGIA	Licenciatura	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE
PROCESSOS GERENCIAIS	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
SEGURANÇA PRIVADA	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
SEGURANÇA PÚBLICA	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE
SERVIÇOS PENAIIS	Tecnológico	Educação a Distância	SEDE

Quadro 4 - Cursos Pós-Graduação Vertical Acadêmica Ciências da Saúde e Bem-estar

CURSO	ÁREA	MODALIDADE
FISIOTERAPIA TRAUMATO ORTOPÉDICA COM ÊNFASE EM TERAPIAS MANUAIS	09 - Saúde e bem-estar	Educação Presencial
FISIOTERAPIA TRAUMATOLÓGICA, ORTOPÉDICA E ESPORTIVA	09 - Saúde e bem-estar	Educação Presencial
NEUPSIKOPEDAGOGIA	09 - Saúde e bem-estar	Educação Presencial
NEUROPSICOLOGIA	09 - Saúde e bem-estar	Educação Presencial
NUTRIÇÃO CLÍNICA FUNCIONAL	09 - Saúde e bem-estar	Educação Presencial
NUTRIÇÃO ESPORTIVA E ESTÉTICA	09 - Saúde e bem-estar	Educação Presencial
PERSONAL E COACH TRAINER	09 - Saúde e bem-estar	Educação Presencial
POLÍTICA PÚBLICA E PRÁTICA DO SERVIÇO SOCIAL	09 - Saúde e bem-estar	Educação Presencial
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO	09 - Saúde e bem-estar	Educação Presencial

Quadro 5 - Cursos Pós-Graduação Vertical Acadêmica Ciências Exatas e Tecnológicas

CURSO	ÁREA	MODALIDADE
ARQUITETURA DE INTERIORES E ILUMINAÇÃO	07 - Engenharia, produção e construção	Educação Presencial
ARQUITETURA DE INTERIORES E PAISAGISMO	07 - Engenharia, produção e construção	Educação Presencial
BUSINESS INTELLIGENCE E ANALYTICS	06 - Computação e Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC)	Educação Presencial
ENGENHARIA DA SEGURANÇA DO TRABALHO	07 - Engenharia, produção e construção	Educação Presencial
GESTÃO DA QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS	07 - Engenharia, produção e construção	Educação Presencial
GESTÃO DE OBRAS, QUALIDADE E DESEMPENHO DAS CONSTRUÇÕES	07 - Engenharia, produção e construção	Educação Presencial

Quadro 6 - Cursos Pós-Graduação Vertical Acadêmica Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes e Humanidades

CURSO	ÁREA	MODALIDADE
CIÊNCIAS CRIMINAIS E PSICOLOGIA JURÍDICA	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
CONFEITARIA E PANIFICAÇÃO	10 - Serviços	Educação Presencial
DIREITO MÉDICO E DA SAÚDE	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
GASTRONOMIA INTERNACIONAL	10 - Serviços	Educação Presencial

CURSO	ÁREA	MODALIDADE
GESTÃO PÚBLICA	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
MARKETING E COMUNICAÇÃO PARA MÍDIAS DIGITAIS	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
MBA em Business Intelligence	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
MBA EM CONTROLADORIA, AUDITORIA E COMPLIANCE	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
MBA EM GESTÃO DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
MBA EM GESTÃO DE MARKETING	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
MBA EM GESTÃO DE PESSOAS	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
MBA EM GESTÃO DE PROJETOS	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
MBA EM GESTÃO FINANCEIRA, CONTROLADORIA E AUDITORIA	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
MBA EM LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
MBA EM LOGÍSTICA EMPRESARIAL	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
MBA EM MARKETING ESTRATÉGICO	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	04 - Negócios, administração e direito	Educação Presencial
SEGURANÇA ALIMENTAR	10 - Serviços	Educação Presencial

2 METODOLOGIA

O Processo de autoavaliação fundamenta-se em uma concepção formativa de avaliação, cujos dados são coletados por meio de questionários fechados. Os resultados quantitativos brutos são fornecidos pelo setor de Tecnologia da Informação e todo o processo desde a sensibilização à participação até os resultados das avaliações são divulgados para a comunidade em geral. Outro ponto de destaque trata da segurança sobre o sigilo das respostas dos segmentos que participam da pesquisa e da adesão voluntária ao processo, assegurada toda a liberdade de crítica aos respondentes para garantir a obtenção de resultados fidedignos.

A Comissão Própria de Avaliação entende a avaliação como o pensar e repensar de uma prática, em função de um processo constante de autocrítica e de formação de uma cultura avaliativa. A avaliação é um processo de construção da realidade numa atribuição de sentido às situações, influenciada por elementos contextuais diversos, pelos valores das variáveis intervenientes do processo e, orientada para a relação dialética, indivíduo, sociedade e realidade histórica. Na Avaliação Institucional há de se perseguir a qualidade que ao ser instrumentalizada crie situações favoráveis para a coleta de informações, para gerar situações de diálogo e de discussões que favoreçam o retrato da realidade, que vai sendo composto pelo seu regimento, pela caracterização de seu corpo docente, o corpo técnico administrativo, os seus administradores e de seus alunos.

Os discentes e docentes da graduação, e a comunidade acadêmica proveniente dos programas de pós-graduação, além do corpo técnico-administrativo participam da Autoavaliação Institucional com periodicidades e instrumentos específicos para cada público. Há também a pesquisa de satisfação, por meio de instrumento aplicado junto aos embaixadores estudantis eleitos nos semestres vigentes, construído a partir dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas aos discentes que representam para que os pontos de atenção sejam aprofundados e tratados, conforme necessidade, pelas coordenações de curso.

Durante os períodos informados, os atores da comunidade acadêmica recebiam avisos por e-mail marketing informando sobre o processo de autoavaliação e visualizavam banners eletrônicos em suas respectivas áreas de acesso institucional. Os docentes também são alvo de comunicação para que participem da pesquisa que lhes cabe, mas principalmente para que estimulem seus discentes a participarem das suas.

A Comissão frequentemente avalia a necessidade de revisão dos instrumentos existentes, com intuito de atualizá-los e assegurar que as questões possam aferir as diferentes percepções da comunidade acadêmica e administrativa acerca da instituição.

Cientes da importância de atribuir sentido e significado aos dados coletados, uma análise qualitativa é realizada pelas coordenações de curso e Núcleos Docentes Estruturante, seguido de aprovações de níveis de validação até chegar à CPA, sendo posteriormente divulgada para a comunidade em geral.

A sensibilização dos atores é realizada semestralmente. Ao longo dos anos os processos de sensibilização são realizados contando com a produção de material de comunicação (Criação de artes, posts nas redes sociais institucionais, elaboração de cards com links de pesquisa, e-mails marketing direcionados a toda a comunidade participante, mensagens de texto SMS, articulação com diretores, gerentes, coordenadores de curso e professores). Utilizaram-se, prioritariamente, recursos eletrônicos em todos os portais de acesso de alunos, professores e corpo técnico administrativo.

Como forma de amplificar sua comunicação com a comunidade interna, a IES também utiliza, sempre que possível, a comunicação impressa, por meio de cartazes e/ou folhetos ou informações estrategicamente posicionadas nos Campi e em recursos eletrônicos disponíveis, quando é o caso. Os cartazes são fixados em murais disponíveis em todas as unidades físicas da IES, garantindo fácil acesso à informação a todos os seus estudantes, docentes e colaboradores técnico-administrativos. Da mesma forma, os folhetos são produzidos e distribuídos nas unidades físicas a toda comunidade interna. Especificamente no ano de 2020, com a pandemia da COVID-19 e a substituição das atividades presenciais para as remotas, a comunicação com a comunidade interna contou com um reforço nos portais de acesso ao aluno, professor e funcionário, como também ambiente virtual de aprendizagem (Blackboard), Workplace e redes sociais da UNIFG.

2.1 INSTRUMENTOS UTILIZADOS

O processo de autoavaliação na UNIFG é realizado na graduação e na pós-graduação lato sensu, tanto na modalidade presencial quanto a distância e oportuniza a participação de alunos ativos e egressos. A partir de instrumentos próprios para cada nível, todos os atores da comunidade em geral participam. Neste sentido, podemos citar: estudantes,

professores e técnicos administrativos, sempre em um processo voluntária que garante o anonimato. Todo esse exercício é conduzido objetivando o aprimoramento da gestão acadêmica, administrativa e a qualidade do ensino.

Cientes da relevância que os instrumentos de coleta de percepções têm nos processos de autoavaliação, a CPA atualizou seus questionários, que foram discutidos em suas reuniões ordinárias. Assim, a escolha e a construção destes aconteceram de forma reflexiva e participativa, até a obtenção de um formato que atendesse às necessidades institucionais e as características do público-alvo do processo avaliativo. Os instrumentos atualizados foram categorizados da seguinte forma, conforme figuras:

Figura 1 - Instrumentos da Graduação Presencial

Público Alvo	Foco da Pesquisa	Objetivo da Pesquisa
Discente Graduação Presencial	Perfil de Novos Alunos	Identificar o perfil do ingressante
	Satisfação, Infraestrutura e Serviços	Analisar o grau de satisfação do aluno com a Infraestrutura e Serviços da IES
	Satisfação Disciplinas e Docentes	Analisar o grau de satisfação do aluno com as disciplinas e docentes
Docente	Pesquisa Docente	Identificar o grau de satisfação do Docente e sua Autoavaliação
Egressos	Outcomes	Verificar a satisfação dos egressos com a IES, e o % de empregabilidade

Figura 2 - Instrumentos da Pós-graduação Lato Sensu

Público Alvo	Foco da Pesquisa	Objetivo da Pesquisa
Discente de Pós Lato Sensu	Perfil do Estudante	Identificar o perfil do estudante
	Satisfação, Infraestrutura e Serviços	Analisar o grau de satisfação do aluno com a Infraestrutura e Serviços da IES
	Aluno avalia Professor	Analisar o grau de satisfação do aluno com as disciplinas e docentes
	Aluno avalia Coordenador	Analisar o grau de satisfação do aluno com o coordenador
Docente	Docente avalia Coordenador	Analisar o grau de satisfação do Docente com o seu coordenador
Coordenador	Coordenador avalia Docente	Analisar o grau de satisfação do Coordenador com o seu docente

Figura 3 - Instrumentos da Graduação EaD

Público Alvo	Foco da Pesquisa	Objetivo da Pesquisa
Discente Graduação EAD	Perfil do Estudante	Identificar o perfil do estudante
	Satisfação, Infraestrutura e Serviços	Analisar o grau de satisfação do aluno com a Infraestrutura e Serviços da IES
	Aluno avalia Professor	Analisar o grau de satisfação do aluno com as disciplinas e docentes
	Aluno avalia Coordenador	Analisar o grau de satisfação do aluno com o coordenador
Docentes e Tutores	Docente avalia Coordenador	Identificar o grau de satisfação do Docente com seu coordenador

Figura 4 - Instrumento do Corpo Técnico Administrativo

Público Alvo	Foco da Pesquisa	Objetivo da Pesquisa
Colaboradores	Clima e Eficácia Organizacional	Analisar a satisfação dos colaboradores técnico administrativos com o Clima e a Cultura Organizacional

Os questionários para as avaliações discentes versam sobre temas que fornecem dados suficientes para permitir a reflexão sobre o perfil de nosso estudante, sua percepção sobre infraestrutura, atendimento dos setores, conforto e adequação das instalações físicas destinadas às atividades acadêmicas. Um dos instrumentos utilizados na Autoavaliação Institucional é o Questionário de Satisfação dos Estudantes. Este instrumento é aplicado aos discentes da graduação, e pós-graduação lato sensu nas duas modalidades (presencial e EAD).

Em relação aos docentes, questionários semelhantes permitem o diálogo entre as percepções obtidas à autoavaliação, a avaliação dos discente e docente a docente. Semelhante ao instrumento apresentado, Questionário de Satisfação dos Estudantes, a UNIFG também indaga seus docente e coordenadores de curso sobre sua satisfação.

Destaca-se que esses instrumentos contam com questões quantitativas e qualitativas, subsidiando a identificação de fragilidades e potencialidades a serem analisadas

para um planejamento de melhorias institucionais. Por meio destes instrumentos, os citados públicos, avaliam as diversas dimensões, acerca de questões didático-pedagógicas, no caso dos discentes e docentes, infraestrutura, serviços, biblioteca e oportunidades oferecidas.

No que tange aos instrumentos de autoavaliação voltados a todos os colaboradores Técnico-Administrativos, identificamos o grau de engajamento e satisfação por meio da Pesquisa de Engajamento (Pesquisa de Clima). Por meio do instrumento de Pesquisa de Eficácia, toda a comunidade acadêmica fomenta a informação referente ao grau de eficácia organizacional da Instituição.

Em prosseguimento, contamos ainda com um instrumento de pesquisa voltado aos Egressos que proporciona o real entendimento sobre o grau de satisfação desses com a Instituição, qualidade de formação, empregabilidade e continuidade na sua formação profissional.

Complementarmente às informações coletadas por meio dos citados instrumentos, o Departamento de Ouvidoria da Instituição encaminha semestralmente um relatório descritivo das demandas recebidas, as quais são conduzidas conjuntamente com a CPA no sentido do esclarecimento e solução dos pontos destacados.

2.1.1 Formato dos Instrumentos e Período de Coleta de Dados

Sobre o formato dos instrumentos, os questionários são estruturados em perguntas objetivas, para respostas de múltipla escolha de cinco alternativas. As alternativas são padronizadas quando possível com o intuito de permitir a comparação de performance entre os segmentos e aspectos pesquisados.

Como sinalizado, todas as questões presentes nos instrumentos são definidas a partir da revisão da CPA. Assim, são pensados os temas que deveriam ser explorados nos questionários e então são reelaboradas as questões e suas alternativas. Na tentativa de garantir a compreensão dos avaliados quanto aos enunciados propostos, bem como das alternativas, procuramos ter a máxima clareza na elaboração dos questionamentos, buscando minimizar a possibilidade de interpretações ambíguas do item avaliado e da intenção das perguntas. Essa atenção se faz necessária, pois o ambiente universitário é um espaço heterogêneo.

Assim a CPA procura optar por uma linguagem mais simples, não rebuscada, evitando

termos técnicos, sempre que possível, pois o desconhecimento poderia comprometer a compreensão tanto das questões como das alternativas.

Por fim, destaca-se que a participação da comunidade se dá por diversos meios e com grande abrangência de instrumentos de coleta, conforme apresentados nos quadros. Neste sentido, a CPA faz uso de diversos recursos para operacionalizar suas pesquisas onde utiliza sistemas em ambiente restrito, com acesso a partir de senha pessoal além de formulários mais dinâmicos, quando não percebe a necessidade de um controle dos resultados tão individualizado e restritivo.

2.1.1.1 Instrumentos e Período de Coleta para Discentes e Docentes em 2018

Quadro 7 - Instrumentos e Período de Coleta em 2018

INSTRUMENTOS	PERÍODO DE COLETA	ANEXO
Satisfação Discente	17/10/2018 a 18/11/2018	Anexo A
Satisfação Docente	29/05/2018 a 30/06/2018	Anexo B

2.1.1.2 Instrumentos e Período de Coleta para Discentes e Docentes em 2019

Quadro 8 - Instrumentos e Período de Coleta em 2019

INSTRUMENTOS	PERÍODO DE COLETA	ANEXO
Satisfação Discente	16/10/2019 a 25/11/2019	Anexo C
Satisfação Docente	02/05/2019 a 02/06/2019	Anexo D

2.1.1.3 Instrumentos e Período de Coleta para Discentes e Docentes em 2020

Quadro 9 - Instrumentos e Período de Coleta em 2020

INSTRUMENTOS	PERÍODO DE COLETA	ANEXO
Satisfação Discente	21/10/2020 a 22/11/2020	Anexo E
Satisfação Docente	25/05/2020 a 21/06/2020	Anexo F

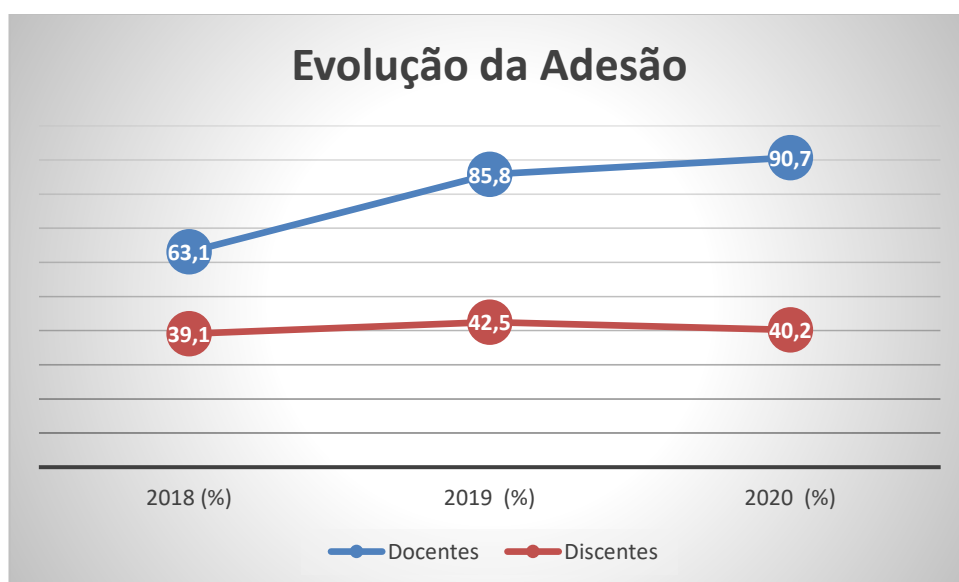
2.1.2 Adesão dos segmentos na Autoavaliação

Para atingir um maior número de participantes a CPA e todas as áreas acadêmicas se mobilizam fazendo uma campanha de divulgação da avaliação nos 15 dias que antecedem o período de aplicação dos instrumentos. Em exercício sinérgico, a CPA conduz o Seminário de Autoavaliação em data oportuna para que esse também contribua como momento de

sensibilização para as futuras pesquisas. Durante a aplicação da avaliação, é realizado o acompanhamento do processo autoavaliativo e disponibilizado frequentemente um relatório com os índices da participação dos avaliadores. Com base nesses relatórios é possível realizar ações para incentivar os públicos, e assim garantir o maior número de respondentes possível.

Nos últimos três anos, correspondentes ao triênio, a participação da comunidade acadêmica nas pesquisas da CPA da UNIFG revelam dados sobre a evolução adesão dos alunos e professores da IES nos anos de 2018, 2019 e 2020, conforme Gráfico 1:

Gráfico 1 – Evolução da adesão da IES no triênio



Observa-se, no gráfico, que o número de respondentes das pesquisas demonstra considerável crescimento ao longo do triênio. Entende-se que o aumento na participação é decorrente da percepção de nossos estudantes e docentes sobre a seriedade e efetiva atuação nos pontos destacados nos questionários aplicados, além das ações oriundas dos resultados das pesquisas da CPA que são identificadas e reconhecidas por toda nossa comunidade acadêmica. Para o ano de 2020, diante do cenário de pandemia da COVID-19, a adesão foi de 3796 discentes (40,2%) e 166 docentes (90,7%). Foi possível observar que o percentual se mostrou maior em comparação ao ano de 2018, porém mostrou um decréscimo em relação a 2019. Como a adesão as pesquisas de autoavaliação institucional é voluntária, acreditamos que o percentual observado para 2020 se deve ao ano atípico que vivenciamos, onde foi necessário um aumento do número de pesquisas sobre a satisfação

com as aulas remotas com o objetivo de identificar fragilidades e posteriormente implementar melhorias na experiência virtual discente. Somado a isto, as adaptações e a mudanças do ensino para o meio virtual impostas pela pandemia da COVID-19 podem ter levado aos estudantes uma exaustão de informações além de problemas financeiros e/ou problemas de aprendizagem que refletiu em aumento da taxa de evasão escolar para o ensino superior e consequentemente uma menor adesão das pesquisas para o referido ano.

2.1.3 Coleta, Análise e Divulgação dos Dados

A coleta e a tabulação das informações ficam sob a responsabilidade do setor de Market Analsys Planning (MAP), setor interno da IES que gerencia o sistema de coleta de dados e disponibiliza os resultados para a CPA ao término da coleta. Além disso o MAP viabiliza que os dados fiquem à disposição da gestão acadêmica em sistemas proprietários, na área restrita de acesso, permitido somente aos cargos autorizados. Vale reforçar que é preservado totalmente o sigilo da identidade dos respondentes.

Como sinalizado, após a finalização do período de pesquisa, a CPA conta com o apoio do MAP que realiza o tratamento dos dados, organizando os resultados e disponibilizando-os em dashboards, que permitem visualizações genéricas e específicas a partir de filtros de fácil manuseio. O citado dashboard disponibiliza os dados em forma de tabelas e gráficos. Esses resultados, disponibilizados para a CPA, permitem a elaboração dos relatórios para os diferentes públicos, desde os setores administrativos até os membros da comunidade acadêmica.

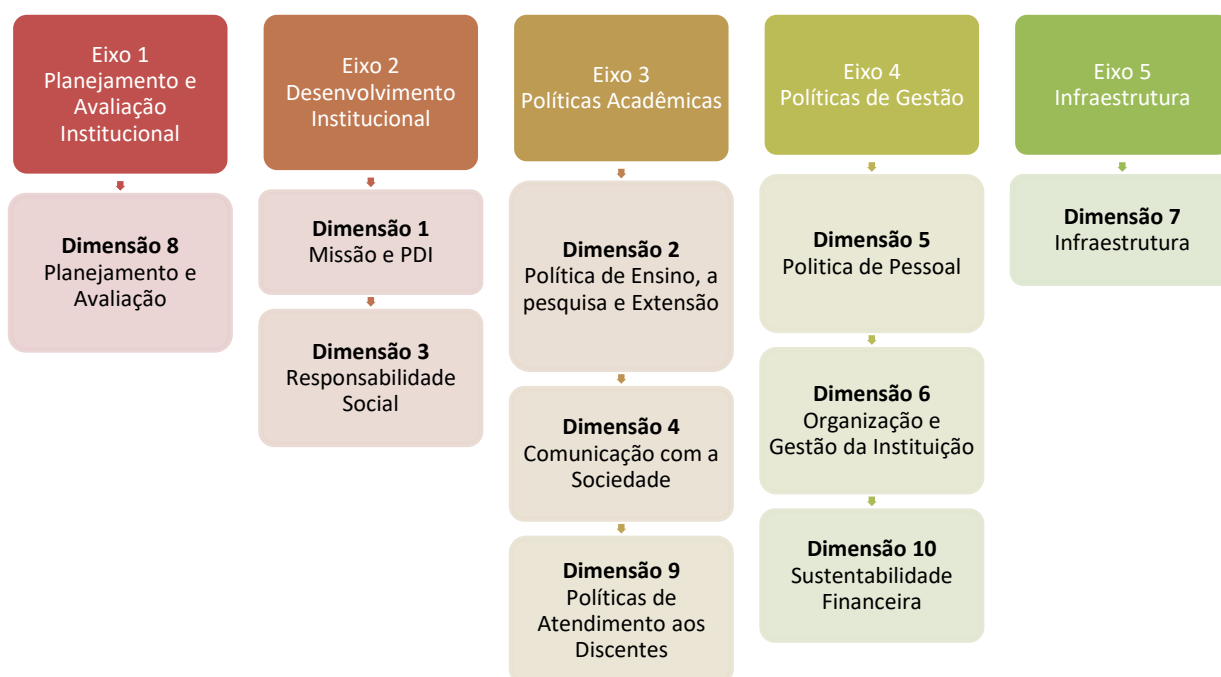
Assim como os resultados gerais que são apresentados para os dirigentes da IES, os resultados por escolas são disponibilizados para os respectivos gerentes em um processo que instrumentaliza a IES para que se aperfeiçoe. Os resultados de cada curso são analisados pelas respectivas coordenações e membros do NDE para atribuição de sentidos e elaboração de plano de ação. A CPA, por meio dos Seminários de Autoavaliação, divulga os resultados para os coordenadores de curso, para os docentes e discentes nas reuniões a eles destinadas. Destaca-se que os coordenadores promovem dois momentos distintos: reuniões gerais com o corpo docente, onde são abordadas questões percebidas no curso como um todo e reuniões particulares com cada um dos docentes, momento em que são analisados os resultados individuais daquele profissional.

No que diz respeito a ampla divulgação, os dados publicados são os da instituição como um todo, para que não se comprometa o sigilo das informações e a identidade dos respondentes. Os resultados gerais são estruturados por segmento pesquisado considerando o número elevado de participantes envolvidos no processo. Ao longo do triênio, correspondente aos anos de 2018, 2019 e 2020, mantivemos a prática de divulgar amplamente os dados para a comunidade acadêmica conforme observados nos relatórios anuais.

3 DESENVOLVIMENTO

As informações coletadas durante o triênio, que corresponde aos anos de 2018, 2019 e 2020, no processo de Avaliação Institucional da UNIFG consideram as 10 dimensões estabelecidas pela Lei nº 10.681/2004 (SINAES), artigo 3º, que são analisadas na seção Desenvolvimento, entretanto, destacamos resumidamente os eixos e as suas dimensões na figura 5.

Figura 5 - Eixos e Dimensões



3.1 EIXO 1 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

3.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Objetivo no PDI: Manter a avaliação institucional como estratégia de conhecimento da própria realidade, a fim de melhorar a qualidade de suas atividades e alcançar maior relevância social;

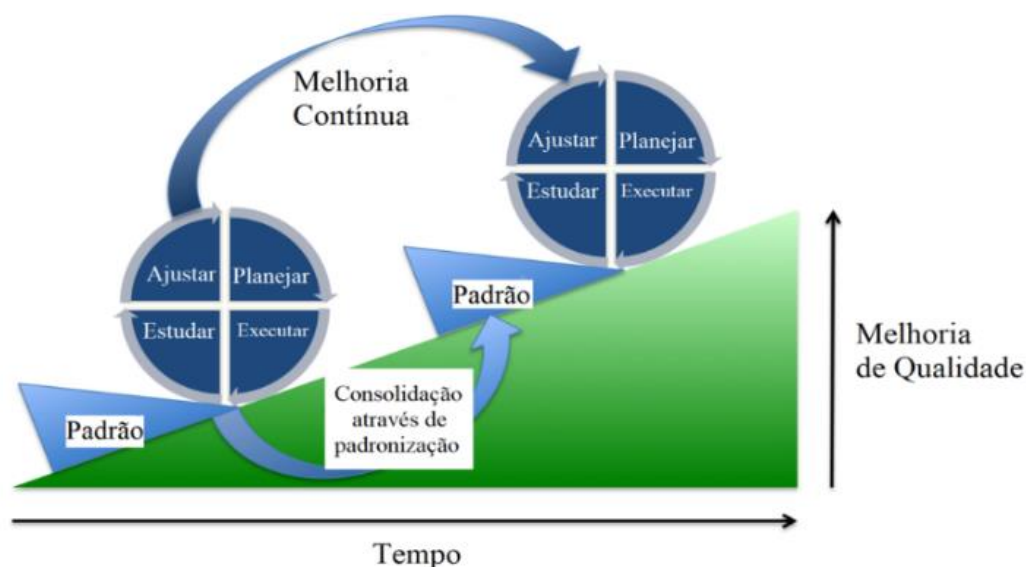
Meta no PDI: Elaborar, no segundo semestre de cada ano, Plano de Metas, Orçamento e Plano de Investimentos sob a orientação do PDI e da Avaliação Institucional; Elaborar, aprovar e divulgar o calendário acadêmico para a comunidade acadêmica;

Visando o desenvolvimento das avaliações de resultados, o planejamento das ações da CPA considera a complexidade e diversidade de públicos na promoção de ações que estimulem a participação e a qualidade do trabalho institucional. Desta forma, o planejamento conta com a participação das Coordenações de Curso, Assessoria Acadêmica, Coordenadores Técnicos da Pós-Graduação, Corpo Discente e Corpo Técnico- Administrativo e ainda com a discussão dos instrumentos realizada em reuniões da comissão, objetivando identificar se estão condizentes com o que se pretende acompanhar, avaliar e mensurar, de acordo com as proposições de avanço e aprimoramento destacadas no PDI, mantendo o compromisso da Instituição para com a sociedade.

Desta forma, a CPA realiza análises quantitativas que resultam em gráficos, que fazem parte deste relatório, que apresentam em percentuais os resultados obtidos nas avaliações. Contudo, dados qualitativos complementam as pesquisas realizadas e servem-nos de direcionadores para complementar as propostas de reflexão para construção do ciclo PDCA. A CPA é a principal articuladora do ciclo PDCA da UNIFG, pois, por meio de sua prática, é possível avaliar todo o processo e elencar as oportunidades de melhorias a serem implementadas a partir dessa avaliação.

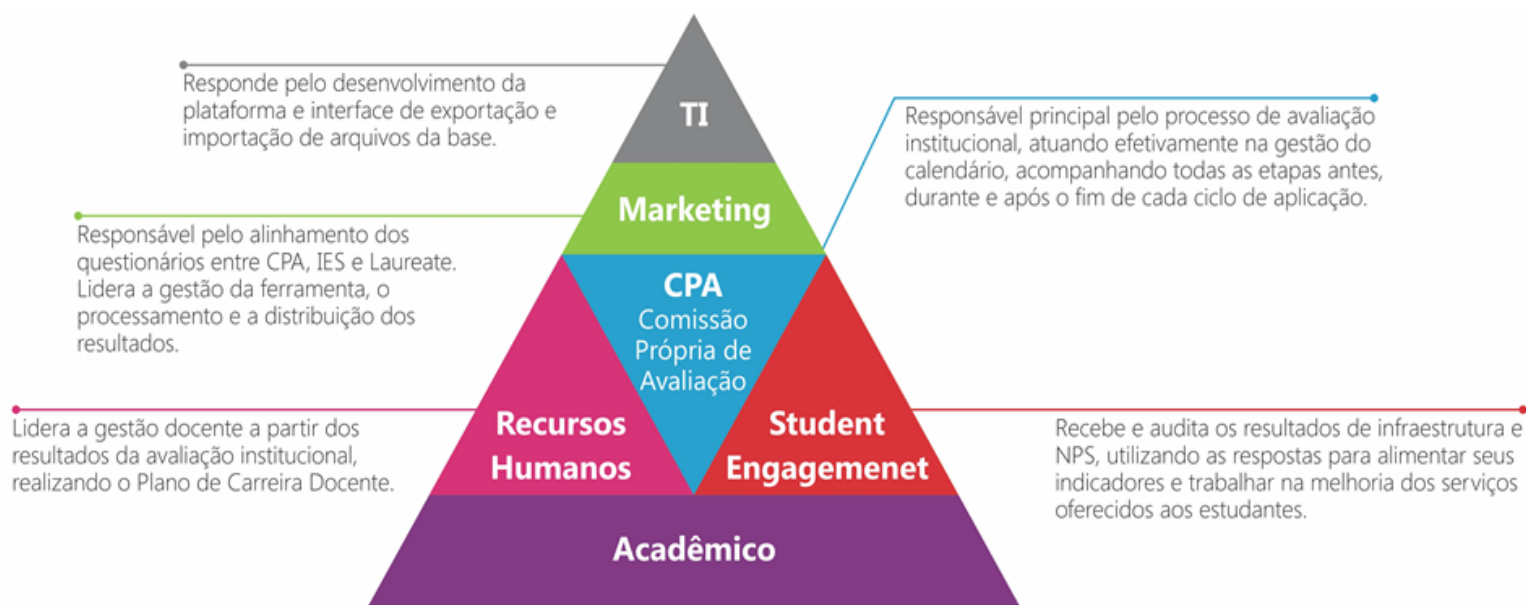
A utilização do Ciclo PDCA, demonstrado na figura 6, como uma ferramenta de Melhoria Contínua é uma prática inserida no dia a dia da UNIFG.

Figura 6 - Ciclo PDCA



Todo o processo de autoavaliação passa por um trabalho conjunto de criação, até a efetivação de melhorias, contando com o suporte dos diversos departamentos da Instituição, como mostra a figura 7.

Figura 7 – Suporte para CPA



O processo de auto avaliação envolve oito etapas: Reunião Inicial, Preparação, Verificação, Avaliação, Acompanhamento, Processamento, Entregas e Fechamento, de acordo com a figura 8.

Figura 8 – Etapas do processo de Autoavaliação



A CPA instituiu ao longo de anos de implementação dos processos de autoavaliação o entendimento de que essa deve ser uma prática de refletir e repensar, atuando com autocrítica e estabelecendo formação da cultura avaliativa.

Nessa seção serão apresentados os principais elementos do processo o avaliativo interno e externo respectivamente em relação ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) incluindo os relatórios elaborados pela CPA do período que constituiu o objeto de avaliação.

Na Autoavaliação Institucional o principal foco deve ser ouvir comunidade acadêmica, transformar sua percepção em evidências e devolvê-las de forma que a instituição faça ecoar as vozes de seus estudantes, docentes e corpo técnico- administrativo.

Ademais, deve ouvir a comunidade externa e dessa forma, dialogar e servir à sociedade civil. Na UNIFG, ouvimos a comunidade externa principalmente por meio da participação dos membros da sociedade civil da CPA, que trazem a percepção desse público em diálogo que, ao ser instrumentalizado, propicia ambiente favorável para a coleta de informações, situações de trocas e de discussões.

Essas práticas favoreçam o retrato da realidade, que vai sendo composto pelo seu regimento, pela caracterização de seu corpo docente, de seus administradores e de seus estudantes. Assim, a UNIFG, por meio de sua missão, estabelecem metas a serem atingidas no período de vigência do PDI, ou seja, de 2019 a 2023 segundo cronogramas a serem definidos pelos colegiados superiores, no âmbito de seus cursos.

Mantendo o compromisso com o cumprimento das metas estabelecidas pelo SINAES e em consonância com o PDI e cronograma da IES, a CPA divulga suas pesquisas e resultados para a comunidade acadêmica por meio dos canais institucionais – e-mail, site institucional, ambiente virtual de aprendizagem, portal do aluno / portal do professor e redes sociais.

Após a tabulação das questões fechadas e a consolidação das respostas dissertativas, a CPA endereça às áreas competentes os resultados, os gráficos e proposta de produção de plano de ação de acordo com os pontos identificados como fortaleza para aprimoramento contínuo e as oportunidades de melhorias. Sendo assim, espera-se das áreas a proposição de ações e metas específicas conforme análise do desempenho das mesmas, tornando-se indicador de performance para o corpo diretivo da IES.

3.1.1.1 Avaliações Internas

Em termos de avaliação interna, os quesitos avaliados com conceitos não satisfatórios ensejam a proposição de Planos de Ação que são solicitados aos respectivos líderes e acompanhados durante o período letivo, visando um melhor desempenho na próxima avaliação. Estes Planos de Ação auxiliam as lideranças a preservarem e a aprimorarem a qualidade de ensino da UNIFG, cujos resultados das avaliações são, para todos, importantes instrumentos de gestão.

A partir do levantamento e da correlação dos dados, que permite uma análise quantitativa e qualitativa, são elaborados gráficos correspondentes aos resultados obtidos, em percentuais e os pontos de direcionamento à obtenção de críticas e sugestões, encaminhadas para as providências que se fizerem necessárias.

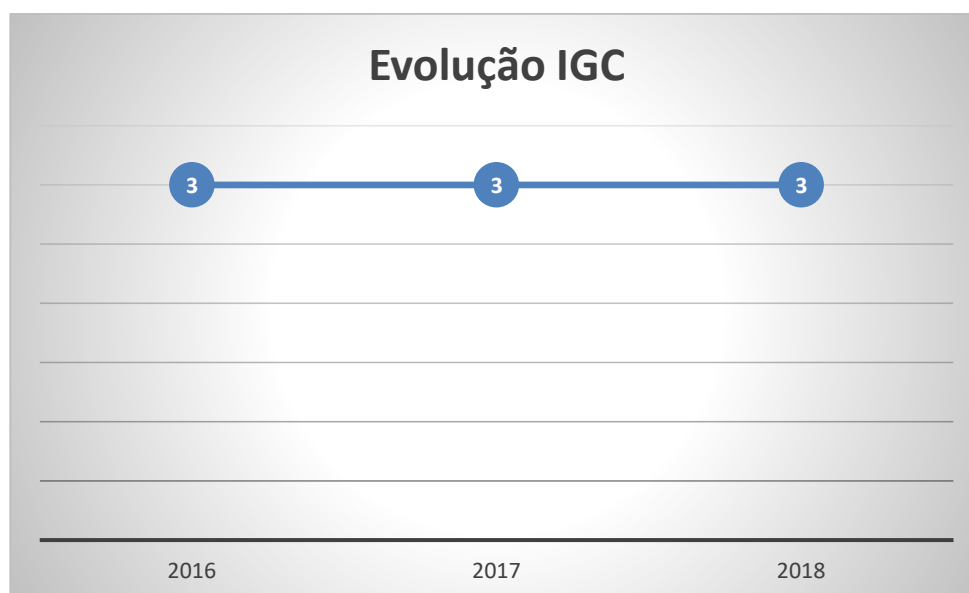
3.1.1.2 Avaliações Externas

Em complementação ao processo avaliativo interno, é atribuída ao INEP a avaliação externa, que analisa, no âmbito dos cursos, as dimensões: organização didático-pedagógica, corpo docente e tutorial e infraestrutura, produzindo um relatório que destaca as potencialidades e as fragilidades dos cursos avaliados, atribuindo Conceito de Curso (CC).

Em termos de avaliação externa, a UNIFG se vale, ainda, do relatório da comissões de avaliação in loco institucional que atribui Conceito Institucional (CI), dos Indicadores de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado (IDD), dos resultados do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes ENADE, dos Conceitos Preliminares de Curso (CPC) e do Índice Geral de Cursos Avaliados da Instituição (IGC) como insumos relevantes para reflexão e avaliação dos cursos e da IES, a partir de recursos comparativos nos âmbitos local, regional e nacional.

No que se refere ao IGC, que tem como objetivo avaliar as Instituições de Ensino Superior, convém ressaltar que a expectativa para crescimento gira em torno de 2,82 – 2,89 pontos, e a UNIFG vem apresentando, de acordo com o gráfico 2, uma média de 3 pontos de IGC, variando de 2,6 a 2,8 (IGC contínuo) entre os anos de 2016 a 2018.

Gráfico 2 - Evolução do IGC



No que diz respeito a avaliação ENADE, observa-se que a UNIFG, no último triênio, apresentou os seguintes resultados, apresentados no quadro 10.

Quadro 10 – Resultados ENADE

CURSO	GRAU	MODALIDADE	CAMPUS	ENADE
ADMINISTRAÇÃO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA	3
ADMINISTRAÇÃO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	3
ARQUITETURA E URBANISMO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	3
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	2
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	1
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	2
COMÉRCIO EXTERIOR	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	3
COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	3
DESIGN DE INTERIORES	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	2
DESIGN GRÁFICO	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	3
DIREITO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	2
EDUCAÇÃO FÍSICA	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	2
ENFERMAGEM	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	2
ENGENHARIA CIVIL	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	2
ENGENHARIA CIVIL	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA	3
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	2
ENGENHARIA MECÂNICA	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	2
ESTÉTICA E COSMÉTICA	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	2
FISIOTERAPIA	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	2
GASTRONOMIA	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	2
GESTÃO AMBIENTAL	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	1
GESTÃO COMERCIAL	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	3
GESTÃO COMERCIAL	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA	4

CURSO	GRAU	MODALIDADE	CAMPUS	ENADE
GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	2
GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	4
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA	2
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	3
JORNALISMO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	2
LOGÍSTICA	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	3
LOGÍSTICA	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA	2
MARKETING	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	3
MARKETING	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS BOA VISTA	3
NUTRIÇÃO	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	2
PEDAGOGIA	Licenciatura	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	3
PSICOLOGIA	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	2
REDES DE COMPUTADORES	Tecnológico	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	2
SERVIÇO SOCIAL	Bacharelado	Educação Presencial	CAMPUS PIEDADE	3

No que tange às visitas in loco, a CPA gera, também, relatórios extremamente detalhados para apoiar os coordenadores acadêmicos no processo de avaliação do curso, além de, em parceria com a coordenação do curso avaliado, realizar uma análise do relatório de avaliação para verificação das oportunidades de melhoria onde não foram alcançados os conceitos de excelência e, a partir daí apresentar as sugestões para aprimoramento nesses itens.

Diante da pandemia da COVID-19, em 2020 a UNIFG não recebeu visitas in loco de reconhecimento ou renovação do conhecimento de curso de graduação. Porém, em 2019, ocorreram as visitas in loco para os devidos atos regulatórios, conforme especificado no quadro 11.

Quadro 11 – Conceito da Avaliação In loco

CURSO	CAMPUS	TIPO DE AVALIAÇÃO	CONCEITO CC
BIOMEDICINA	UNIFG PIEDADE	Reconhecimento de curso	5
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	UNIFG PIEDADE	Reconhecimento de curso	4
RADIO E TV	UNIFG PIEDADE	Reconhecimento de curso	5
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	EAD	Reconhecimento de curso	4
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	UNIFG BOA VISTA	Reconhecimento de curso	4
GASTRONOMIA	UNIFG PIEDADE	Renovação de reconhecimento de curso	5
ENGENHARIA MECÂNICA	UNIFG PIEDADE	Reconhecimento de curso	5
PROCESSOS GERENCIAIS	EAD	Reconhecimento de curso	4
GESTÃO COMERCIAL	EAD	Reconhecimento de curso	4
DESIGN GRÁFICO	UNIFG PIEDADE	Reconhecimento de curso	4

3.2 EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Objetivos no PDI: Desenvolver profissionais com sólida formação humanística e técnico-científica, conscientes do seu papel social e comprometidos com o exercício da cidadania plena, desenvolvendo conhecimentos, habilidades, atitudes, valores e ética em nível superior; Considerar a oferta de cursos de graduação e de pós-graduação já existentes e ampliá-la, de modo a atender às demandas sociais e às necessidades do mercado de trabalho e da região, ampliando o acesso à educação de qualidade.

Metas no PDI: Atualizar, permanentemente, os Projetos Pedagógicos de Curso (PPC), verificando a sintonia do perfil do egresso com as peculiaridades do mercado de trabalho e realidade local e regional, bem como com as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs); Analisar a oferta de cursos de graduação em consonância com os princípios de excelência acadêmica, sustentabilidade e oferta continuada de serviços; Garantir o cumprimento das exigências e critérios normativos legais de qualidade dos cursos de graduação e pós-graduação para manutenção do posicionamento como Centro Universitário.

A UNIFG apresenta como Missão: “Contribuir para o desenvolvimento sustentável do Estado, através da preparação de profissionais, com sólida formação humanística e técnico-científica, conscientes do seu papel social e comprometidos com o exercício da cidadania plena”.

Segundo o PDI, a qualidade das ações acadêmicas da UNIFG está fundamentada em valores e ideais, que exaltam a democracia, a liberdade, o comportamento ético, o rigor científico, a responsabilidade social, o espírito de solidariedade, o respeito às diferenças individuais, a prática da cidadania e o profundo comprometimento com os problemas da realidade brasileira.

O PDI preconiza que a Avaliação Institucional tem a finalidade de identificar o andamento e a qualidade das atividades-fim (ensino, pesquisa e extensão) e das atividades-meio (gestão acadêmica e administrativa), buscando assegurar a integração de dimensões externas e internas da Avaliação Institucional, mediante um processo construído e assumido coletivamente. Tal esforço institucional, liderado pela CPA, prescinde da participação de todos os setores universitários, garante a possibilidade de gerar informações para tomadas

de decisão de caráter político, pedagógico e administrativo. O PDI compreende que os atos de planejar e estabelecer projetos específicos mantém uma íntima relação com a avaliação, pois se a instituição não estabelece objetivos a serem alcançados, corre o risco de não chegar a lugar algum. Tais informações devem subsidiar o planejamento de novas ações, em um processo de retroalimentação curricular, com vistas ao aprimoramento das políticas, das diretrizes e das ações definidas no Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e no PDI.

Desta forma, a preocupação com as práticas inovadoras e de excelência do ensino, de extensão e nos processos de melhoria no que se refere a crença na importância da extensão, são os pilares de nossa vida acadêmica e comunitária, promovendo a formação de profissionais altamente técnicos, éticos, inovadores e com forte senso de solidariedade e cidadania, comprometidos com o atendimento às necessidades da comunidade regional e local. Assim, a UNIFG, preocupa-se em formar profissionais que promovam desenvolvimento da sociedade civil.

A produção, contínua construção e a disseminação do conhecimento científico e prático constituem-se em ação integrada, buscando desenvolver a vida cultural dos cidadãos, apoiando-se tanto em crenças quanto em valores éticos e sociais. Acreditamos, em consonância com as diretrizes governamentais, que a educação e a excelência acadêmica são o principal pilar das transformações sociais e humanas e do crescimento coletivo, justo e igualitário de nosso país.

Nesse cenário, o PDI, apresenta política institucional para a modalidade a distância, com estudo para implantação de polos EaD, ampliando assim a oferta de novas oportunidades para nossos alunos e para a comunidade.

Em conformidade com o PDI, os relatórios anuais de autoavaliação são divulgados aos participantes dos diferentes segmentos e setores da instituição para que sirvam de apoio ao planejamento. A CPA preocupa-se com a efetivação do uso dos resultados para a qualificação do ensino, pesquisa e extensão. Concluída a análise, o Relatório é enviado aos órgãos educacionais competentes e apresentado à Reitoria e às instancias gestoras da instituição. A seguir, os dados apurados e as indicações de melhorias a serem empreendidas são apresentados e discutidos com os coordenadores de cursos, a quem cabe difundir e debater o relatório junto aos Núcleos Docentes Estruturantes (NDE) e Colegiados de Cursos. Os docentes recebem de seus coordenadores os resultados de sua avaliação na reunião individual de feedback, resguardando-se o caráter formativo, e o desenvolvimento do

trabalho docente no curso. Com a finalidade de assegurar a ampla divulgação para a comunidade acadêmica, os relatórios de autoavaliação estão disponíveis na página da CPA no portal da UNIFG.

Ainda sobre o PDI, cabe destacar que a UNIFG conta com um Comitê multidisciplinar permanente, que conduz o acompanhamento institucionalizado dos objetivos e metas previstos e disponibiliza, à Reitoria, informações sobre o andamento das ações relacionadas ao alcance dos mesmos. Além disso, o Comitê PDI conduz a revisão e a atualização do documento periodicamente. Esse Comitê se reúne ordinariamente, seis vezes por ano e é integrado por representantes dos diversos setores da IES. Como membro do Comitê PDI, a Coordenação da CPA - representando o segmento de docentes, lidera a atualização dos textos presentes no documento que, depois de aprovados no Conselho Superior da Instituição, serão alterados no PDI.

3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Objetivo no PDI: Fortalecer o compromisso com a formação da consciência social para seus educandos a partir das diretrizes para a educação das relações étnico-raciais (e sua influência para a formação da sociedade e cultura brasileira), diretrizes para a educação em direitos humanos e das políticas de educação ambiental; Acompanhar os egressos com o objetivo de verificar a afetividade de sua atuação no âmbito de responsabilidade social e empregabilidade.

Meta no PDI: Ampliar o portfólio de cursos de extensão para a comunidade acadêmica, entre eles cursos de idiomas;

A UNIFG como instituição de ensino, tem o compromisso de conscientizar seus alunos dos deveres de cidadão e da importância de contribuir com o auxílio à população. Assim como colocar à disposição da comunidade no entorno dos campi todos os recursos necessários para atendimento e prestação de serviços aos que necessitam. Com esta atitude, a UNIFG pretende desenvolver em cada indivíduo a consciência cidadã, sempre reforçando a importância da contribuição de cada um para a construção de uma sociedade melhor.

Em seus documentos fundamentais a UNIFG demonstra sua preocupação com uma formação humana que garanta a compreensão dos direitos e deveres do cidadão e do Estado. Questões relacionadas ao universo da responsabilidade social, da cidadania, do

respeito à diferença e à acessibilidade aos estudos estão presentes no cotidiano da Instituição e observáveis nos registros das diferentes atividades realizadas.

Propiciar condições de acesso aos estudos superiores faz parte do elenco de preocupações definidas no PDI, e a constante busca por parcerias e convênios com diversos tipos de organizações, permitem que a Instituição cumpra, de maneira eficaz, seu compromisso social.

Ao oferecer condições de acesso às pessoas com limitações financeiras, por intermédio de descontos, a UNIFG garante a efetividade de suas políticas de acessibilidade e contribuição para o desenvolvimento social na região em que atua.

A seguir, na figura 9, podem ser observadas algumas ações que estão direta ou indiretamente ligadas à preocupação social da UNIFG.

Figura 9 - Agenda Institucional de Extensão Comunitária



A UNIFG completou a rigorosa avaliação do B Lab® – organização independente sem fins lucrativos, que funciona como um movimento global de pessoas que utilizam os negócios como uma força para o bem, e conquistou a recertificação B Corp™. A Instituição é membro da rede Laureate International Universities e a Laureate Education, Inc. é uma Empresa B Certificada®, sendo a maior empresa do mundo com o status B Corp™, de acordo com a figura 10.

Figura 10 - Certificação B Corp™



A partir de 2018, assume o compromisso com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), criados pela Organização das Nações Unidas (ONU). Os ODS possuem metas que devem ser cumpridas até 2030, estabelecendo ações em diversas áreas, como educação, paz, consumo responsável, igualdade social e proteção do meio ambiente.

Trote Solidário

A cada início de novo semestre, com o objetivo de recepcionar os novos estudantes e estimulá-los desde o ingresso na Instituição, as associações atléticas, os diretórios e os centros acadêmicos da UNIFG, com apoio da área de Qualidade Acadêmica, organizam o Trote Solidário, um momento para promover a integração responsável e saudável dos calouros. Entre as atividades, estão previstas campanhas de arrecadação de doativos, doação de sangue, ações em prol da sustentabilidade, conscientizando a importância de descarte do lixo e rodas de conversa, que envolvem toda a comunidade acadêmica ao redor de temas suscetíveis às questões de intolerância e à prática de bullying, como orientação sexual, raça, religião, gênero e deficiências, como mostra a figura 11.

Figura 11 – Trote Solidário



Rodas de Conversas

O diálogo é uma das formas mais ricas de gerar conhecimento e transformar a sociedade. Por isso, a UNIFG promove as Rodas de Conversas, uma iniciativa da área de Responsabilidade Social com o intuito de fomentar a conscientização e a reflexão da comunidade acadêmica sobre Diversidade Cultural. Alguns temas já abordados foram: Diálogos de gênero e sexualidade no mundo, Consumo Consciente e Sustentabilidade, Violência Sexual e Prevenção, além de Liberdade Religiosa, de acordo com a figura 12.

Figura 12 – Roda de Conversa



Global Days Of Service

O Global Days of Service é uma iniciativa da Rede Laureate que visa promover atividades voltadas à conscientização e ao bem-estar social e cultural por meio da prestação de serviços gratuitos à comunidade. Com a participação do corpo acadêmico e dos colaboradores da UNIFG, como mostra a figura 13.

Figura 13 – Ação Global Days Of Service



CISBEM - Escola de Ciências da Saúde e Bem-Estar

Serviço de Assistência Psicológica	Prof.ª Geovana Santos	09h - 16h	bit.ly/3kXHzKc
Oficina sobre descarte de medicamentos vencidos	Prof.ª Miria Barbosa	10h - 11h	bit.ly/3ilVoAh
Oficina de aproveitamento integral de alimentos	Prof.ª Fabiana Freire	10h - 12h	bit.ly/3l1MFpQ
Curso de nutrição materno infantil	Prof.ª Fabiana Freire	09h - 11h	bit.ly/3l1RTry
Curso de primeiros socorros	Prof.ª Carmen Daniela	14h - 15h	bit.ly/3n203Ln
Cuidados sobre automedicação	Farmacêutico James Bispo	15h - 16h	bit.ly/34g7eac
Palestra sobre doação de sangue de medula óssea	Prof.ª Carmen Daniela	17h - 18h	bit.ly/2S9lAnk
Prevenção e cuidados básicos do coronavírus e outras arboviroses	Prof.ª Carmen Daniela	18h - 19h	bit.ly/3kU74Mq
Oficina de Chás que acalmam	Prof.ª Fabiana Freire	14h - 15h	bit.ly/2GoWeyY
Oficina de prevenção ao câncer de mama e colo do útero	Prof.ª Carmen Daniela	09h - 11h	bit.ly/33gsRlr
Palestras sobre doenças negligenciadas	Prof. Carlos Doernels	09h - 11h	bit.ly/30mmPDZ



HECSA - Escola de Ciências Sociais Aplicada, Educação, Artes e Humanidades

Palestra Contabilidade 4.0	Prof.ª Rita Pedrosa	14h - 16h	bit.ly/2Seuyzu
Orientação jurídica cível	Prof.ª Mariana Pacheco	14h - 16h	bit.ly/2EQ82do
Orientação em casos de violência doméstica	Prof.ª Regina Célia	14h - 15h	bit.ly/3IIR6S
Oficina Despertar Criativo	Prof. Iran Pontes	16h - 17h	bit.ly/34gbreO



STEAM - Escola de Ciências Exatas e Tecnologias

Consultoria arquitetônica	Prof. José Adriano	15h - 17h	bit.ly/2G3KjqN
Palestra Cidades do Futuro	Prof. Genésio Araújo	14h - 15h	bit.ly/3ikK87k
Oficina Formação de preços de projetos	Prof. Anderson Marcolino	14h - 16h	bit.ly/3nd6Wd9
Palestra O Impacto da TI e das Redes Sociais no seu Negócio	Prof. Eduardo Arruda	15h - 16h	bit.ly/3i1SVwY



Semana de Responsabilidade Social

A UNIFG participa da Semana de Responsabilidade Social, promovida pela Associação Brasileira de Mantenedores do Ensino Superior (ABMES), renovando anualmente o Selo ABMES de Instituição Socialmente Responsável, apresentado na figura 14. As instituições de

ensinos privadas parceiras da ABMES propõem a realização de uma semana de ações nas áreas de educação, saúde, cultura, meio ambiente, entre outros. Desta forma, a figura 15 traz a agenda esta semana de responsabilidade social promovida pela UNIFG.

Figura 14 - Selo de Instituição Socialmente Responsável



Figura 15 – Agenda da Semana de Responsabilidade Social



Programação

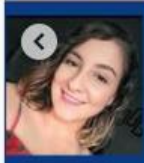
21/09



Exposição Virtual de Fotografia: Diário da Quarentena

Profa. Marília Fonseca

9h-10h



Oficina de Meditação e Respiração Consciente

Camila Trajando

19h-20h



Inscrições:
bit.ly/33uOQKw



Programação

22/09



Aulão de Atualidades

Prof. Ricardo Francisco

14h-17h



Palestra Prevenção e Pósvenção do Suicídio

Profa. Geovana Santos

15h-16h



Inscrições:
bit.ly/33uOQKw



Programação

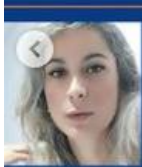
23/09



Roda de conversa “O papel do jovem engenheiro na transformação social”

Prof. Anderson Oliveira e Leandro André

15h-16h



Palestra “Aspectos da Intoxicação por Agrotóxicos no Brasil”

Profa. Waléria Guerreiro

19h-22h

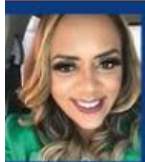


Inscrições:
bit.ly/33uOQKw



Programação

24/09



Roda de conversa “Como a alimentação pode mudar a sua vida”

Profa. Fabiana Freire

9h-10h



Lançamento do livro: Metodologias Ativas e Práticas Inovadoras no Ensino Superior

Prof. Marcos Barros
Profa. Auxiliadora Padilha

17h-18h



Inscrições:
bit.ly/33uOQKw



Programação

25/09



Palestra: Empreendedorismo Sênior

Prof. Marcos André Mendes Primo

15h-16h



Inscrições:
bit.ly/33uOQKw



Programação

28/09



Chá da tarde RH Humanizado

Prof. Ricardo Francisco

14h-17h



Inscrições:
bit.ly/33uOQKw



Programação

29/09



Roda de conversa “O Futuro da Comunicação” Prof. Saulo Novaes

19h-21h



Bate-papo: a logística reversa e a doutrina dos Resíduos Sólidos Prof. Ricardo Francisco

19h-22h



Inscrições:
bit.ly/33uOQKw



Programação

29/09



Apresentação do projeto **COM+UNIDADE** Melayne Macedo Silva Valdelene Verônica de Lima

9h-10h



Palestra - A importância do processo de etiquetagem de eficiência energética em edificações. Prof. Danyeverson Rodrigues

15h-16h



Inscrições:
bit.ly/33uOQKw



Programação

30/09



Palestra
**“Empreendedorismo Social:
O papel da Enactus como agente
de desenvolvimento social”**

Prof. Saulo Novaes

19h-21h



21 a 30/09
evento online



Inscrições:
bit.ly/33uQKw



3.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

3.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Objetivos no PDI: Estimular o processo de formação profissional associado à postura ética, empreendedora e crítica por parte de toda a comunidade acadêmica; Promover o desenvolvimento da iniciação científica, instigando o desenvolvimento da pesquisa em torno de linhas de pesquisa institucionais; Fortalecer a extensão, visando promover a sua articulação com a sociedade, transferindo para esta o conhecimento produzido e captando novas demandas e necessidades da comunidade; Estimular o acesso às novas tecnologias da informação e comunicação e oportunizar experiências significativas para toda a comunidade acadêmica por meio de estratégias didático-pedagógicas adequadas;

Metas no PDI: Avaliar a infraestrutura dos cursos para atender aos padrões institucionais de qualidade, de acessibilidade e do Sistema Federal do Ensino; Atualizar, permanentemente, os Projetos Pedagógicos de Curso (PPC), verificando a sintonia do perfil do egresso com as peculiaridades do mercado de trabalho e realidade local e regional, bem como com as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs);

3.3.1.1 Políticas para o Ensino

As políticas para o ensino, a pesquisa na graduação e na pós-graduação, a extensão e suas respectivas normas de operação, incluindo os estímulos à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, de monitoria, além das atividades de extensão serão analisadas nessa dimensão. Também a formação acadêmica-científica, profissional e cidadã, promovendo o conhecimento e articulando o trabalho de pesquisa científica aos mercados profissionais e desenvolvendo projetos de extensão na graduação e na pós-graduação.

As diretrizes para o ensino da graduação convergem para conteúdos teóricos e práticos atualizados que viabilizam a inserção do egresso no meio profissional com domínio dos fundamentos aprendidos nos cursos onde o processo de ensino prima pela cultura local e adota a tecnologia a distância como instrumento de qualificação, expansão e modernização das atividades acadêmicas. Da implementação dessas diretrizes, resultam Bacharelados de formação generalista, crítica e reflexiva, com visão ética e humanística em atendimento a demandas relacionadas às respectivas áreas de formação; Licenciaturas que garantem competências relacionadas à formação específica para docência nas diferentes

etapas da educação e inserção no debate contemporâneo mais amplo envolvendo questões culturais, econômicas, sociais, desenvolvimento humano e a própria docência e cursos de tecnologias que enfatizam inovação e difusão tecnológica por conteúdos práticos associados à formação teórica de aspectos disciplinares e interdisciplinares para formação científica voltada à compreensão das operações a realizar em áreas de mercado específicas.

O entendimento da UNIFG acerca da política de ensino baseia-se na participação do aluno como sujeito em seu processo de aprendizagem. E, neste sentido, o conhecimento deve ser construído pelo próprio estudante, incluindo múltiplos meios, sobretudo a própria pesquisa, leitura e a experiência prática. Nessa política, o professor define-se como o orientador da pesquisa, exercendo o papel de valorizador da autoestima discente, da confiança, da desenvoltura, da curiosidade científica, cultural e intelectual, buscando disponibilizar aos estudantes as melhores oportunidades de aplicação do conhecimento adquirido e também exercendo o papel cobrar, propor, exigir e estimular os discentes.

Na UNIFG, tanto o PDI, o PPI, quanto os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) acolhem a pedagogia do "aprender a aprender" que prioriza a educação e não o treinamento como forma de fornecer o instrumental ao estudante para ser um cidadão completo, para entender mais e melhor o mundo, para se tornar um ser humano em sua plenitude. Enfatiza-se a formação humanística, técnica e prática, indispensável à adequada compreensão interdisciplinar dos fenômenos e das transformações sociais, o senso ético-profissional, com responsabilidade social, compreensão da casualidade e finalidade das normas sociais, éticas, jurídicas e da busca constante da liberação do homem e do aprimoramento da sociedade.

Destacamos os aspectos relacionados a seguir que compõem a política de ensino da Graduação e Pós-Graduação da UNIFG. que descrevem os principais temas relacionados ao ensino, de acordo com o quadro 12:

Quadro 12 – Principais temas relacionados ao ensino

AÇÃO PROPOSTA	COMO IMPLANTAR
Educar para a construção de competências	Ser, fazer, conhecer, conviver – preparando os profissionais, cuja atuação diferenciada, contribua para o desenvolvimento regional
Promover a educação para a sustentabilidade socioambiental	Por meio do ensino, da pesquisa e da extensão
Flexibilizar a concepção de espaços para a construção do conhecimento	De modo que a “sala de aula” deixe de ser o único local escolhido para o ato de aprender e que o aluno se torne protagonista no processo de ensino-aprendizagem
Aplicar o uso de metodologias ativas na condução das atividades de ensino-aprendizagem	Proporcionando ao estudante a conexão entre a teoria e a prática, promovendo o melhor resultado de aprendizagem
Adotar metodologias que favoreçam a inter e a transdisciplinaridade	Pela integração de conteúdos em atividades acadêmicas inovadoras e direcionadas para formação profissional
Praticar metodologias educacionais inovadoras	Que favoreçam o atendimento educacional especializado e as atividades avaliativas
Garantir o debate sobre temas contemporâneos amplos	Envolvendo questões referentes à diversidade, ao meio ambiente, à memória cultural, à produção artística e ao patrimônio cultural
Praticar a responsabilidade socioambiental	De forma a contribuir com a inclusão social, com o desenvolvimento sustentável local, regional e global, com a defesa da memória cultural, da produção artística e do patrimônio histórico
Conduzir as aulas por meio de atividades somativas e formativas	Contribuindo para a aprendizagem com atividades de caráter prático e desafios que levam o estudante a investir no auto aprendizado

É importante destacar que igualmente ao ensino presencial, a oferta de cursos na modalidade a distância se ampara nas mesmas premissas de qualidade. Assim as políticas de ensino para a modalidade a distância estão estruturadas sobre as mesmas orientações e apresentam os mesmos aspectos relacionados.

3.3.1.2 Políticas para a Pesquisa

A UNIFG entende que a pesquisa e iniciação científica é um pilar importante que, com o ensino e a extensão, formam a base da educação superior, contribuindo para elevação da qualidade dos processos educacionais. Isso significa que as instituições de ensino superior devem trabalhar esses três eixos de forma equivalente.

A UNIFG incentiva e subsidia as nucleações de pesquisa, com vistas à constituição ou consolidação de grupos, núcleos, laboratórios, centros e institutos de pesquisa, os quais contam com a atuação integrada de docentes e discentes dos cursos de graduação e de pós-graduação.

As pesquisas e iniciação científica são consoantes às áreas e linhas de pesquisa das suas Escolas e Programas, e o desenvolvimento da pesquisa, é parte do processo acadêmico de formação do aluno, de qualificação do professor e de intercâmbio com a sociedade, o que implica relações multi, inter ou transdisciplinares e interprofissionais.

Desde o início dos anos 2014, a UNIFG desenvolve o programa institucional de Iniciação Científica – PIIC, oferecendo anualmente aos seus alunos a oportunidade de participar do Programa. Este programa representa o primeiro passo do aluno para a especialização acadêmica sendo a melhor forma de introdução no universo da pesquisa científica. O programa destina-se aos alunos de Graduação, tecnológicos e licenciaturas dos cursos que compõem a UNIFG e tem como finalidade o desenvolvimento orientado de projetos de pesquisa que façam parte dos Grupos de Pesquisa dos programas de Pós-Graduação ou das Linhas de Pesquisa.

O Programa Institucional de Iniciação Científica - PIIC da UNIFG permite, por conseguinte, a formação de uma nova mentalidade no âmbito da Graduação e que, ao se voltar para a criação e consolidação de linhas de pesquisas, propicia não só o aprimoramento do ensino e da extensão, mas também o fortalecimento da pós-Graduação.

O Programa se desenvolve em consonância com as políticas de pesquisa, sinalizadas a seguir:

- Despertar a vocação científica e incentivar novos talentos entre estudantes de Graduação;
- Ampliar o acesso e a integração do estudante à cultura científica;
- Oferecer ao estudante a oportunidade de desvendar o processo de geração do saber em atividades de pesquisa, desenvolvimento tecnológico e inovação;
- Contribuir para a formação de recursos humanos que se dedicarão ao fortalecimento da capacidade inovadora das empresas no País;
- Estimular uma maior articulação entre Graduação e pós-Graduação;
- Propiciar aos pesquisadores produtivos envolverem alunos de Graduação nas atividades científica, tecnológica e artístico-cultural;
- Difundir a produção científica/tecnológica dos alunos por meio de publicação e/ou exposição em Congressos, Jornadas Científicas, Seminários e eventos similares e academicamente reconhecidos.

As Linhas de Pesquisa Institucionais da UNIFG, são temas aglutinadores, de estudos científicos que se fundamentam na tradição investigativa da IES, de onde se originam projetos cujos resultados guardam afinidades entre si.

O PIIC tem como objetivo contribuir na formação de recursos humanos para a pesquisa, proporcionando conhecimentos, desenvolvendo habilidades, adquirindo competências por meio estimulando o pensamento crítico dos futuros profissionais. O alinhamento dos projetos de Iniciação Científica junto aos Grupos de Pesquisa que compõem os programas de Pós-Graduação bem como às linhas de pesquisa dos cursos de Graduação viabiliza o envolvimento e o entrosamento de orientandos de diversos cursos e níveis de experiência aprimorando a experiência e os conhecimentos adquiridos pelos participantes. As pesquisas são realizadas de forma individual, orientadas por um professor que será o responsável pelo desenvolvimento do problema da pesquisa, da seleção do método, da indicação sobre referências para leituras e da orientação básica para os resultados e conclusões com a consequente apresentação do trabalho em eventos científicos e publicações acadêmicas. As inscrições para o programa de Iniciação Científica são feitas a partir da publicação de editais.

A Iniciação Científica tem um Grupo de Trabalho institucional formado pelos membros docentes das diferentes áreas do conhecimento, e tem como missão “Propiciar fundamentos da pesquisa científica por meio da interdisciplinaridade com vistas à relevância social” e como visão “Desenvolver atividades de iniciação científica articuladas com os programas de pós-graduação da instituição”.

A UNIFG tem um grupo institucional que trata dos assuntos relacionados à Iniciação Científica, conforme mostra o quadro 13:

Quadro 13 – Grupo de Trabalho de Iniciação Científica

MEMBROS	FUNÇÃO / ESCOLA
Waléria Guerreiro	Relator
Carmen Daniela	Focal da CISBEM
Arnaldo Maranhão	Focal da HECSA
Fernanda Fragoso	Focal da STEAM

Iniciação Científica:

Em 2020, tivemos 76 projetos de Iniciação Científica, relacionados no quadro 14.

Quadro 14 – Participantes dos projetos de Iniciação Científica

ESCOLA	PARTICIPAÇÃO
CISBEM	40
HECSA	02
STEAM	34
TOTAL	76

Simpósio de Iniciação Científica :

O evento ocorre anualmente, no Campus sede da UNIFG com o título “Jornada de Educação Desenvolvimento e Inovação”. No ano 2020, este evento recebeu um total de 321 alunos inscritos, sendo 76 projetos inscritos (46 apresentados de forma oral e 30 em forma de painéis), conforme quadro 15. Com o comparecimento de 288 inscritos para a cerimônia de abertura, 245 ouvintes, 18 docentes e 04 linhas de pesquisa.

Quadro 15 – Apresentações no Simpósio de Iniciação Científica

ESCOLA	APRESENTAÇÃO ORAL	APRESENTAÇÃO EM POSTER
CISBEM	26	14
HECSA	00	02
STEAM	20	14
TOTAL	46	30

3.3.1.3 Políticas para a Extensão

A UNIFG, pratica sua Política de Extensão atento em promover a interação transformadora entre a instituição e a sociedade, integrando as artes e a ciência ao ensino, à pesquisa e ao desenvolvimento social. Entende que toda atividade de extensão acadêmica pressupõe uma ação na comunidade, tornando disponível o conhecimento adquirido com o ensino e a pesquisa desenvolvidos na instituição. Essa ação produz, por um lado, um novo conhecimento a ser trabalhado e articulado com o ensino.

As políticas de extensão da UNIFG procuram, além de ensinar, e investigar, formar para o mundo do trabalho, a partir das seguintes concepções:

- Adoção da interdisciplinaridade, objetivando a interação entre áreas distintas do conhecimento; Clareza e consistência dos procedimentos metodológicos;
- Interação dialógica da intra-equipe e da equipe-comunidade;
- Sistematização e divulgação dos resultados produzidos.

Disso resulta que, para a UNIFG, a indissociabilidade Ensino-Pesquisa-Extensão reafirma a Extensão como processo acadêmico, em que toda ação extensionista deve estar vinculada ao processo de formação de pessoas e de geração de conhecimento. A ação extensionista tem no estudante o centro do processo para a aquisição e o aperfeiçoamento das competências e habilidades necessárias à atuação profissional e de sua formação cidadã, as quais conduzem à interdisciplinaridade, construída na interação e inter-relação de organizações, profissionais e pessoais.

A Extensão Universitária tornou-se o instrumento, por excelência, de (inter)relação da Instituição de Ensino Superior com a sociedade, de oxigenação da própria Instituição, de

democratização do conhecimento acadêmico, assim como de (re)produção desse conhecimento por meio da troca de saberes com as comunidades. Uma via de mão-dupla ou, uma forma de “interação dialógica” que traz múltiplas possibilidades de transformação da sociedade.

No atual contexto político, econômico e social, a tendência é pensar como a Extensão pode contribuir mais diretamente na solução dos problemas sociais expressos nos diálogos com as comunidades e com os governos. Nesta perspectiva a Extensão deve estar alinhada com os princípios mundiais de desenvolvimento e sustentabilidade, a exemplo dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (Agenda 2030 - ONU), tendo por meta a viabilização de uma produção do conhecimento aplicável às necessidades humanas gerais, apresentados na figura 16.

Figura 16 - Eixos de Extensão e ODS



Os Eixos da Política de Extensão da UNIFG, que são compartilhados com a Rede Laureate Brasil são:

1. Responsabilidade Social, Inovação, Economia Solidária e Criativa
2. Sustentabilidade e Meio Ambiente
3. Saúde, Qualidade de Vida e Bem Estar
4. Direitos Humanos, Cidadania, Diversidade e Inclusão

No âmbito de cada Eixo, constam os Programas Institucionais de Extensão Universitária (PIEU) a eles associados, conforme mostra o quadro 16.

Quadro 16 – Programas de Extensão

EIXO 1	EIXO 2	EIXO 3	EIXO 4
RESPONSABILIDADE SOCIAL, INOVAÇÃO ECONOMIA SOLIDÁRIA E CRIATIVA	SUSTENTABILIDADE E MEIO AMBIENTE	SAÚDE, QUALIDADE DE VIDA E BEM ESTAR	DIREITOS HUMANOS, CIDADANIA, DIVERSIDADE E INCLUSÃO
PIEU (1) ASSISTÊNCIA SOCIAL A POPULAÇÕES E COMUNIDADES VULNERÁVEIS	PIEU (7) EDUCAÇÃO AMBIENTAL E QUALIDADE DE VIDA	PIEU (11) SAÚDE COMUNITÁRIA	PIEU (15) DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DIREITOS HUMANOS
PIEU (2) NUTRIÇÃO E AUTOABASTACIMENTO PARA POPULAÇÕES E COMUNIDADES VULNERÁVEIS	PIEU (8) PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS	PIEU (12) SAÚDE E QUESTÃO AMBIENTAL	PIEU (16) ACESSO À JUSTIÇA, SOLUÇÃO DE CONFLITOS E SEGURANÇA CIDADÃ
PIEU (3) INOVAÇÃO, AÇÕES CRIATIVAS E INCLUSÃO EM PROCESSOS PRODUTIVOS E SOCIODIGITAIS	PIEU (9) PRESERVAÇÃO AMBIENTAL	PIEU (13) PREVENÇÃO DE DOENÇAS E PROMOÇÃO DE SAÚDE	PIEU (17) EDUCAÇÃO, CULTURA, ESPORTE E LAZER
PIEU (4) EMPREENDEDORISMO SOCIAL E ECONOMIA SOLIDÁRIA E CRIATIVA	PIEU (10) MEIO AMBIENTE DO TRABALHO	PIEU (14) SAÚDE DE GRUPOS VULNERÁVEIS	PIEU (18) DIVERSIDADE E INCLUSÃO
PIEU (5) EDUCAÇÃO, CULTURA E PROMOÇÃO DE ARTE E COMUNICAÇÃO			
PIEU (6) RESPONSABILIDADE SOCIAL E DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO			

A seguir são explicitados os detalhes dos Eixos e Programas (PIEU), incluindo descrição do público beneficiário, articulações possíveis, articulação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e os temas abarcados.

Eixo 1: Responsabilidade Social, Inovação, Economia Solidária e Criativa

Desenvolvimento de projetos, assessoria, consultoria, realização de eventos e outras ações que incidam na melhoria da qualidade de vida das populações vulneráveis, por meio da promoção de cultura e formação cidadã, com destaque para ações de inclusão sociodigital e atividades econômicas cooperadas e criativas que impulsionem o desenvolvimento das pessoas e comunidades e fortaleça valores solidários e democráticos.

PIEU 1: Assistência Social a populações e comunidades vulneráveis

Ações que incidam na melhoria da qualidade de vida, na diminuição das desigualdades socioeconômicas das comunidades e populações em vulnerabilidade social e, em grande medida, contribuam para a erradicação da pobreza.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
População em situação de rua; população carcerária; egressos do sistema prisional ou socioeducativo; comunidades socialmente vulneráveis; pessoas em situação de abrigamento; beneficiários da política da Assistência Social; catadores de material reciclável, comunidade de pescadores, quilombolas etc.	Centros POP; Abrigos, Creches; Asilos, Associação Comunitária e de Bairro; Escolas; Ongs; Associação de Mulheres; Cooperativas; Sistema Penitenciário e Socioeducativo etc.	01, 02	Assistência Social, Alfabetização e letramento de crianças, jovens e adultos; Formas cooperadas/ associadas de produção; Empreendimentos produtivos solidários; Economia solidária etc.

PIEU 2: Nutrição e autoabastecimento para populações e comunidades vulneráveis

Ações que incidam no aumento da segurança alimentar, promovendo melhoria da qualidade de vida, diminuição das desigualdades socioeconômicas das comunidades e populações em vulnerabilidade social, buscando a erradicação da fome.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Crianças e adolescentes em medidas protetivas ou residentes de comunidades vulneráveis; gestantes residentes de comunidades vulneráveis; população em situação de rua; egressos do sistema prisional ou socioeducativo; comunidades socialmente vulneráveis; pessoas em situação de abrigamento; beneficiários da política da Assistência Social; catadores de material reciclável, comunidade de pescadores ou quilombolas; etc.	Centros POP; Abrigos; Creches; Asilos; Associação Comunitária e de Bairro; Escolas; Ongs; Associação de Mulheres; Cooperativas; Empresas do ramo alimentício etc.	01, 02	Produção de alimentos básicos; Segurança Alimentar; Autoabastecimento; Agricultura urbana; Agricultura familiar; Hortas escolares e comunitárias; Nutrição; Educação para o consumo; Regulação do mercado de alimentos; Promoção e defesa do consumo alimentar, etc.

PIEU 3: Inovação, Ações Criativas e Inclusão em processos produtivos e sociodigitais

Ações que contribuam para geração de empregos e oportunidade para pessoas excluídas do mercado de trabalho, buscando ampliação de iniciativas inovadoras, serviços tecnológicos e a inclusão sociodigital.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
População em vulnerabilidade socioeconômica; pessoas com deficiência ou necessidades especiais; jovens residentes em comunidades vulneráveis; trabalhadores do mercado informal; etc.	Empresas de Tecnologia Social; Cooperativas; Associações; Ongs; Governos Municipais; etc.	9, 10	Empresas de Base Tecnológica, Tecnologias Sociais; Serviços Tecnológicos; Emprego e Renda; Cooperação e Empreendedorismo; Formação e Qualificação Profissionais; Tecnologias Assistivas, Inovação e Criatividade etc.

PIEU 4: Empreendedorismo Social e Economia Solidária e Criativa

Ações que contribuam com uma forma diferente de desenvolvimento, a partir dos valores como solidariedade, democracia, cooperação, preservação ambiental e direitos humanos.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
População Vulnerável; Cooperativas; Associações; Redes de Produção; Comunidades Vulneráveis; etc.	Cooperativas Populares; Cooperativas de coleta e reciclagem de lixo; redes de produção, comercialização e consumo de produtos artesanais e locais; instituições financeiras voltadas para empreendimentos populares solidários; empresas auto gestionárias; cooperativas de agricultura familiar e agroecologia; cooperativas de prestação de serviços; etc.	9, 10	Negócios de Impacto Social, Promoção e Gestão de Empresas Juniores; Pré-incubadoras; Incubadoras de Empresas; Empresas de Base Tecnológica, Startups e Startups Sociais, Parques e Polos Tecnológicos; Cooperativas e Empreendimentos solidários; criação de empregos e negócios estimulando a proatividade, formação, capacitação de populações vulneráveis e instituições comunitárias, etc.

PIEU 5: Educação, Cultura e Promoção de Arte e Comunicação

Ações que busquem reduzir as formas desiguais de acesso à educação, à formação e à qualificação, através da promoção de cultura, arte e comunicação.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
População carcerária; Egressos do sistema prisional ou socioeducativo; Catadores de material reciclável; pessoas com deficiência ou necessidades especiais; comunidades de pescadores e quilombolas; trabalhadores do mercado informal; comunidades socialmente vulneráveis;	Centros POP; Abrigos; Creches; Asilos; Associação Comunitária e de Bairro; Escolas; Ongs; Empresas ou Grupos Empresariais; etc.	1, 2, 10	Educação e Qualificação para inserção produtiva no mercado; Promoção de Cultura e Cidadania; Artes e Comunicação para Inclusão; etc.

PIEU 6: Responsabilidade Social e Desenvolvimento Comunitário

Ações que visem promover empoderamento de indivíduos e grupos pela construção e disseminação de conhecimento necessário a geração de mudanças sociais, econômicas e culturais para segmentos e comunidades em vulnerabilidade.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Crianças, adolescente e jovens; mulheres em situação de violência; juventude negra; população LGBTT; egressos do sistema prisional ou socioeducativo; catadores de material reciclável; pessoas com deficiência ou necessidades especiais; comunidades socialmente vulneráveis; etc.	Ongs; Fundações; Empresas Socialmente Responsáveis; Escolas; Governos Municipais; Associações Comunitárias e de Bairro; etc.	1, 10, 11	Soluções e o tratamento de problemas das comunidades urbanas; urbanismo e de planos diretores; legalização fundiária; legalização de moradias; assessoria a conselhos locais de desenvolvimento e a fóruns de municípios e associações afins; matrizes e estudos sobre desenvolvimento regional integrado e sustentável, etc.

Eixo 2: Sustentabilidade e Meio Ambiente

Desenvolvimento de projetos, assessoria, consultoria, realização de eventos e outras ações que busquem soluções para problemas relacionados à questão ambiental, visando promover iniciativas práticas no que concerne à preservação do meio ambiente e à sustentabilidade socioeconômica.

PIEU 7: Educação Ambiental e Qualidade de Vida

Ações para formação de indivíduos e grupos visando a construção de valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas para a conservação do meio ambiente, bem de uso comum do povo, essencial à sadia qualidade de vida e sua sustentabilidade.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Comunidade acadêmica; comunidades vulneráveis; escolas; cooperativas de catadores de material reciclável; associações de bairro; Programa Saúde da Família	Governos Municipais; Ongs; Empresas Socialmente Responsáveis; Equipes dos Programas Saúde Ambiental; Conjunto de Fornecedores da IES	7, 12, 13, 14, 15	Meio ambiente urbano; questões florestais; meio ambiente e qualidade de vida; cidadania e meio ambiente; formação,

(PSF), Programa Saúde Ambiental (PSA), Movimentos Ecológicos; Conjunto de Fornecedores da IES, etc.	etc.		capacitação e qualificação de pessoas que atuam na área; promoção da saúde das pessoas, famílias e comunidades etc.
---	------	--	---

PIEU 8: **Produção e Consumo Sustentáveis**

Ações que busquem minimizar os impactos ambientais negativos dos sistemas de produção e de consumo, estimulando a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos e insumos, fomentando a geração de trabalhos decentes e do comércio justo e contribuindo para a conservação dos recursos naturais e dos ecossistemas.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Comunidade acadêmica; comunidades vulneráveis, empresas do ramo de produção; grupos cooperados; movimentos ecológicos; Conjunto de Fornecedores da IES etc.	Governos Municipais; Ongs; Empresas Socialmente Responsáveis; Equipes dos Programas Saúde Ambiental; Conjunto de Fornecedores da IES etc.	12, 13, 14, 15	Poluição de rios e mares; produção de resíduos sólidos; a ação humana e a incidência no clima; espécies em ameaça de extinção; produção de energias limpas e renováveis; Sustentabilidade Ambiental; Uso racional da água; Reciclagem e Meio Ambiente; Consumo Sustentável etc.

PIEU 9: **Preservação Ambiental**

Ações que busquem recuperar e preservar o equilíbrio do meio ambiente.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Comunidade acadêmica; escolas; comunidades vulneráveis; empresas do ramo de produção; Ongs; grupos cooperados; jovens; movimentos ecológicos; Conjunto de Fornecedores da IES, etc.	Governos Municipais, Ongs, Empresas Socialmente Responsáveis, Equipes dos Programas Saúde Ambiental, Conjunto de Fornecedores da IES, etc.	7, 12, 13, 14, 15	Planejamento com base em critérios sanitários, ambientais e econômicos, para coletar, segregar, tratar e dispor o lixo; orientação para elaboração e desenvolvimento de projetos de planos de gestão integrada de resíduos sólidos urbanos, coleta seletiva, preservação de mata ciliar e dos recursos hídricos, redução da poluição do ar, águas e solo, etc.

PIEU 10: **Meio Ambiente do Trabalho**

Ações que visem proteger o meio ambiente do trabalho e os trabalhadores, atentando para a saúde das pessoas que estão circunscritas ao ambiente de trabalho, bem como das populações externas aos estabelecimentos de labor, posto que um meio ambiente poluído, afeta o meio ambiente interno e externo.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Comunidade Acadêmica, Empresas, Ongs e Governo.	Grupos empresariais e governos.	3, 6, 12, 15	Meio ambiente urbano; meio ambiente e qualidade de vida; cidadania e meio ambiente, etc.

Eixo 3: Saúde, Qualidade de Vida e Bem Estar

Desenvolvimento de projetos, assessoria, consultoria, realização de eventos e outras ações que trabalhem a saúde em sua integralidade, considerando a dimensão biopsicossocial para a promoção da melhoria da qualidade de vida e saúde das pessoas atendidas. Para garantia do processo integral é preciso: estar bem, sentir-se bem e parecer-se bem.

PIEU 11: Saúde Comunitária

Ações que incidam na melhoria da saúde populacional das comunidades atendidas pela IES, tendo por objetivo construir um olhar além do foco biomédico para resolver fatores que impactam na saúde da população em geral, tais como ambiente, estrutura social, distribuição de recursos, etc.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Comunidades vulneráveis; usuários dos PSF; Agentes Comunitários de Saúde (ACS); Agentes de Saúde Ambiental (ASA), etc.	Ongs; Governos Municipais; Associação de Moradores; USF's; Escolas; Creches; Empresas; etc.	3, 6	Definição das necessidades de saúde das populações (com base no diagnóstico da situação); estudo dos processos mais adequados para a satisfação das necessidades detectadas (planeamento, estabelecimento de prioridades, programação de ações, organização e gestão de serviços, avaliação de programas e de cuidados); intervenção sobre as necessidades ou problemas selecionados, prevenção de pragas urbanas; etc.

PIEU 12: Saúde e Questão Ambiental

Ações que promovam a recuperação do meio ambiente com o fito de evitar e/ou minimizar problemas à saúde das populações.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Populações Ribeirinhas; Pescadores; Quilombolas; Indígenas; Comunidades Vulneráveis; Crianças, Adolescentes, Idosos, Pessoas com Deficiência ou alguma necessidade especial; Catadores de Material Reciclável; usuários dos PSF's, Agentes Comunitários de Saúde (ACS), Agentes de Saúde Ambiental (ASA), etc.	Ongs; Governos Municipais; Associação de Moradores; USF's; Escolas; Creches; Empresas; etc.	3, 6	Meio ambiente e qualidade de vida; Cidadania e meio ambiente; vigilância epidemiológica ambiental, saúde e cuidado com os animais (domésticos e de rua), etc.

PIEU 13: Prevenção de Doenças e Promoção de Saúde

Desenvolvimento de ações que promovam a saúde e previnam as doenças a partir de terapias integrativas e complementares em saúde.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Comunidade Acadêmica; Escolas; Creches; USF's; Comunidades vulneráveis; Usuários das Clínicas Escolas e Centros Integrados de Saúde	Ongs; Governos Municipais; Associação de Moradores; USF's; Escolas; Creches; Empresas; etc.	3, 6	Terapias alternativas (homeopatia, naturoterapia, musicoterapia, osteopatia, quiropraxia, reflexologia,

(da Rede).			aromoterapia, bioenergética, cromoterapia, etc), Atenção Nutricional , Práticas esportivas, controle do tabagismo, tratamento e controle da hanseníase, diabetes e hipertensão, fisioterapia para idosos, pessoas com deficiências e/ou necessidades especiais, portadores de HIV, abordagens terapêuticas em estética, campanhas de imunização, perfil epidemiológico de indivíduos, grupos e comunidades, saúde da mulher, aleitamento materno, orientação para hábito de higiene, hábitos alimentares saudáveis, cuidado com as emoções (crianças, adolescentes, adultos e idosos), prevenção de endoparasitoses em creches/escolas, atendimento e orientação odontológica, etc.
------------	--	--	--

PIEU 14: Saúde de Grupos Vulneráveis

Ações que promovam a equidade em saúde para grupos vulneráveis em decorrência de marcadores de raça, etnia, gênero e modo de vida, estruturados por três elementos: gestão participativa, transversalidade e sensibilização/qualificação profissional.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
População negra; população LGBTQ; População em situação de rua; mulheres vítimas de violência; povos indígenas, quilombolas e ciganos, usuários de drogas (lícitas e ilícitas), pessoas com deficiência e/ou necessidades especiais.	Ongs; Governos Municipais; Associação de Moradores; USF's; Escolas; Empresas; Movimentos Sociais etc.	3, 6	Uso e abuso de álcool e outras drogas, Redução de danos, Atenção Nutricional, Práticas esportivas, saúde de pessoas em situação de rua, mulheres/meninas, negros, pessoas com deficiência, populações indígenas, quilombolas, ciganos, LGBTQ, etc.

Eixo 4: Direitos Humanos, Cidadania, Diversidade e Inclusão

Desenvolvimento de projetos, assessoria, consultoria, realização de eventos e outras ações que busquem a efetivação dos direitos humanos e da justiça social nas relações cotidianas, tendo por balizador o respeito à diversidade e o compromisso com a inclusão e a acessibilidade.

PIEU 15: Desenvolvimento Sustentável e Direitos Humanos

Ações que busquem a redução das desigualdades sociais concretizadas por meio de transferência de renda, incentivo à economia solidária e ao cooperativismo e da promoção do turismo sustentável.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Comunidades Vulneráveis; População em situação de rua; egressos do sistema prisional ou socioeducativo; Cooperativas; Associações; Redes de Produção; Estudantes de Escolas Públicas (Municipais ou Estaduais), etc.	Ongs, Governos Municipais, Lideranças Comunitárias, Empresas Socialmente Responsáveis, Secretarias de Turismo etc.	1, 10, 11, 16	Desenvolvimento sustentável, inclusão social, econômica e ambiental, desenvolvimento tecnológico inclusivo, promoção de cidades inclusivas e sustentáveis, fortalecimento de modelos de agricultura familiar e agroecológicas etc.

PIEU 16: Acesso à Justiça, Solução de Conflitos e Segurança Cidadã

Ações que resgatem o direito universal de acesso à justiça, buscando democratização e celeridade na gestão de conflitos judiciais e extrajudiciais, além da contribuição para a construção e fortalecimento da cultura de paz e da segurança cidadã.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Usuários dos Centros de Prática Jurídica da Rede, Pessoas em situação de vulnerabilidade, Comunidades Vulneráveis, Adolescentes em cumprimento de MSE (Medida Socioeducativa) ou Egressos do Sistema Socioeducativo, Adultos em cumprimento de pena ou egressos do sistema prisional, Estudantes de Escolas Públicas Municipais/Estaduais, Associações de Bairro, Comissões de Justiça, Cooperativas, Pessoas com baixa renda sem acesso à justiça, etc.	Ongs, Governos Municipais e Estaduais, Poder Judiciário, Associações de Bairro, Comissões de Justiça, Secretarias de Justiça, Secretaria de Segurança, Secretarias de Assistência Social.	10, 16	Acesso à Justiça, Promoção da segurança cidadã, prevenção da violência geral e também motivada por diferenças de gênero, raça/etnia, orientação sexual e situação de vulnerabilidade, justiça social, mediação, arbitragem, negociação, conciliação de conflitos e práticas restaurativas, disseminação de informações sobre direito da população etc.

PIEU 17: Educação, Cultura, Esporte e Lazer

Ações que mobilizem a educação como um canal estratégico capaz de produzir uma sociedade mais igualitária, a formação de consciência cidadã, o fortalecimento da cultura, esporte e lazer como instrumentos em favor da promoção, proteção e defesa dos Direitos Humanos.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Comunidade Acadêmica, Secretarias de Educação, Docentes da Rede Pública de Educação, Escolas, Adolescentes em cumprimento de MSE (meio aberto ou fechado), Comunidades Vulneráveis, Ongs, Movimentos Sociais, Poder Judiciário etc.	Ongs, Governos Municipais e Estaduais, Poder Judiciário, Associações de Bairro, Secretarias de Justiça, Secretaria de Segurança, Secretarias de Assistência Social, Secretaria de Esportes e Cultura, Movimentos Sociais, Escolas, Empresas etc.	4, 8, 10	Acesso à educação de qualidade e formação profissionalizante, promoção do direito à cultura, acesso à informação, lazer e esporte como elementos formadores da cidadania, promoção dos direitos de crianças e adolescentes para o seu desenvolvimento integral etc.

PIEU 18: Diversidade e Inclusão

Ações que busquem reconhecer e proteger os indivíduos como iguais na diferença, ou seja, valorizar a diversidade presente na população para estabelecer acesso igualitário aos direitos fundamentais.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
População negra, população LGBTQI+, População em situação de rua, mulheres vítimas de violência, idosos, povos indígenas, quilombolas e ciganos, usuários de drogas (lícitas e ilícitas), pessoas com deficiência e/ou necessidades especiais.	Ongs, Governos Municipais e Estaduais, Poder Judiciário, Associações de Bairro, Comissões de Justiça, Secretarias de Justiça, Secretaria de Segurança, Secretarias de Assistência Social, Movimentos Sociais, Escolas, Empresas etc.	3, 5, 8, 10	Igualdade e proteção dos direitos das populações negras, povos indígenas, mulheres e meninas, da pessoa idosa, da pessoa com deficiência, garantia do respeito à livre orientação sexual e identidade de gênero, respeito às diferentes crenças religiosas, universalização do Registro Civil de Nascimento, acesso à alimentação adequada, acesso à moradia e à terra, acesso à saúde, garantia de trabalho decente e não degradante, garantia de participação igualitária e acessível na vida política, etc.

Todas as atividades extensionistas devem buscar o cumprimento dos seguintes objetivos:

- Intensificar a relação bidirecional entre a IES e a sociedade - integrando agentes públicos e privados, a partir da articulação de redes e parcerias;
- Atender aos aspectos previstos pela Resolução do MEC nº 7, de 18 de dezembro de 2018;
- Estimular a participação da comunidade acadêmica na produção/registro do conhecimento gerado por meio de atividades de extensão;
- Relacionar todas as ações extensionistas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (Agenda 2030);
- Estimular o engajamento do corpo docente e discente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e relacioná-los com as disciplinas que desenvolvem em sala de aula;
- Promover integração com a Pesquisa, alinhando com o stricto sensu para realização de pesquisas de avaliação de impacto das ações extensionistas junto às comunidades, instituições e públicos de interesse;
- Articular as inúmeras atividades de extensão em curso, visando dotá-las de maior sinergia, amplitude e visibilidade;
- Reconhecer e recompensar as ações de extensão com maior penetração na sociedade e nas comunidades do entorno dos campi.

Além disso, são relacionadas as modalidades de ações, conforme quadro 17.

Quadro 17 – Modalidades das Ações Extensionistas

MODALIDADES	DESCRIÇÃO
Projeto de Extensão Universitária (via edital)	Conjunto de atividades de caráter educativo, social, cultural, científico ou tecnológico, com objetivos específicos e prazos determinados. Os projetos são aprovados, via edital anual, com inscrições de docentes e discentes e possuem duração de 12 meses, suas ações visam promover a interação transformadora entre a comunidade acadêmica e a sociedade. Os projetos devem estar vinculados a um Programa Institucional de Extensão Universitária, conforme detalhamento na Política Institucional de Extensão Universitária.
Eventos	Apresentação pública e livre ou também com público específico, do conhecimento ou produto cultural, científico e tecnológico desenvolvido. Inclui: congressos, seminários, encontros, conferências, ciclos de debates, exposições, espetáculos, festivais, campanhas em geral, campeonato, ciclo de estudos, circuito, colóquio, concerto, conclave, concurso, feira, fórum, jornada, lançamento de publicações e produtos, mesa redonda, mostra, olimpíada, palestra, recital, semana de estudos, simpósio e torneio, que reúnam pessoas com objetivos específicos.
Prestação de Serviços	São atividades de caráter multidisciplinar, permanente ou eventual, realizadas nas comunidades, compreendendo a execução ou a participação em ações profissionais, que possibilite a transferência de conhecimento e tecnologia considerando à indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão. A Prestação de Serviços inclui: assessorias, consultorias, atendimentos à sociedade (exemplo: clínicas, Núcleo de Prática Jurídica, Hospital Veterinário, escritório de arquitetura, entre outras).
Cursos, Oficinas e Workshops	Conjunto articulado de ações pedagógicas, de caráter teórico ou prático, planejadas e organizadas de modo sistemático, com carga horária mínima de 4 horas;
Publicações e outros produtos acadêmicos	Produção de publicações e de produtos acadêmicos decorrentes das ações de extensão para difusão e divulgação cultural, científica ou tecnológica, exemplos: livro, artigo, produto audiovisual, programa de rádio, programa de TV, jogo educativo, entre outros.

A política institucional de extensão prioriza a construção de ambientes de atividades práticas que estabeleçam a comunicação dos discentes com a realidade social extramuros, orientados pelos docentes, pesquisadores e técnicos, visam o aprendizado e a inovação. Com o objetivo de estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente bem como promover a difusão das conquistas e benefícios da criação científica e cultural da IES, foram criados os escritórios-modelo, agências e demais laboratórios vinculados aos PPC dos cursos para a prestação de serviços acadêmicos especializados às diversas comunidades onde estão inseridos os cursos do UNIFG nas cidades de Jaboatão dos Guararapes e Recife. Os diversos projetos e ações extensionistas estabelecem relação de reciprocidade entre a IES e a sociedade visando à difusão e compartilhamento das conquistas e benefícios da criação

cultural na instituição.

Acordos de cooperação técnica e parcerias atendem a outro foco da política de extensão no desenvolvimento de atividades, de acordo com o quadro 18 a saber:

Quadro 18 - Parceiras da Extensão

ATIVIDADE	PARCERIA	PARTICIPANTES
Desenvolvimento de Sistemas de Redes de Internet	Instituto Menina Mulher	24
Projeto Mulheres Empreendedoras	Instituto Ela Pode	38
Projeto FG na Comunidade	Associação de Moradores da Comunidade do dos Coelhos	66
Projeto de consultoria e assistência para a comunidade de Jaboatão Velho	Projeto COM + Comunidade	71

A UNIFG realiza ações extensionistas abertas ao público em geral, de acordo com a Agenda de Responsabilidade Socioambiental Institucional e Campanhas anuais conduzidas pela ABMES.

3.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Objetivo no PDI: Assegurar procedimentos e veículos adequados de comunicação com a comunidade interna e externa;

Metas no PDI: Atualizar, permanentemente, o portal e demais meios de comunicação da Instituição, bem como criar outros meios de comunicação com a comunidade; Divulgar, permanentemente, tipos e formas de acesso à prestação de serviços e programas de ação social para a comunidade acadêmica; Elaborar, aprovar e divulgar o calendário acadêmico para a comunidade acadêmica;

São priorizadas as versões digitais como fonte de informações para colaboradores, alunos, vestibulandos e público externo, tendo como foco notícias sobre as atividades na área de ensino, pesquisa e extensão universitária. Esses meios de comunicação oferecem como vantagem a agilidade na divulgação e atualização de notícias, tornando o processo de comunicação mais intenso e efetivo.

Da mesma maneira, essa comunicação institucional com a sociedade investe na interlocução com segmentos universitários institucionais, culturais e empresariais que interagem com as áreas de conhecimento e com os currículos dos cursos oferecidos pela Instituição. Os principais executores da Política Institucional de Comunicação são as áreas de Marketing e de Relações Institucionais, responsável por todas as ações de divulgação da IES voltadas para os públicos interno e externo. É de sua competência prezar pela imagem, identidade e reputação da instituição, bem como garantir inserções espontâneas nos principais veículos de grande imprensa e mídia especializada.

Dentre as atividades permanentes relacionadas com a Política Institucional de Comunicação, desenvolvidas pelas áreas de Marketing e de Relações Institucionais, destacam-se:

- O contínuo contato com os diversos veículos de comunicação da Região Metropolitana de Jaboatão dos Guararapes e Recife (mídia impressa e eletrônica);
- A comunicação interna e externa de todos os eventos acadêmicos institucionais;
- A organização das campanhas dos processos seletivos;
- A produção do conteúdo de todas as peças gráficas institucionais de comunicação (on-line e off-line);
- A divulgação interna e externa das ações educativas desenvolvidas pelos cursos de Graduação e de Pós-graduação;
- A produção de conteúdo e acompanhamento das mídias digitais.

Além de um atendimento personalizado destinado à imprensa, realizado por meio de jornalistas que fazem parte da equipe de Relações Institucionais, a instituição disponibiliza um canal de comunicação via portal. Essa área é responsável ainda pela produção e clippings de notícias das ações e eventos da IES.

As ações internas são divulgadas ao público externo por meio do site da Instituição,

que é atualizado diariamente, com sessões exclusivas de notícias e eventos. No site também são encontradas informações sobre cursos, processos seletivos, editais, bolsas e financiamentos, relatórios e avaliações institucionais, além de outras informações de interesse do público externo. A página ainda reserva um espaço de relacionamento com um formulário de Contato; telefones de Atendimento ao Candidato, ao Aluno e a Empresas, Escolas e Parceiros; e Ouvidoria. Há suporte também das redes sociais, que além de ampliar o alcance das informações, promovem um canal aberto de interação para dúvidas, elogios, reclamações e sugestões.

Os cursos da UNIFG são divulgados por meio de importantes canais de comunicação, como materiais impressos que são amplamente distribuídos nas regiões de atuação da Instituição. Também são utilizados espaços de mídia externa, Televisão, Rádio e o próprio site, além de redes sociais. A Instituição ainda mantém intenso contato com escolas da sua região através de um setor especializado no atendimento aos professores e alunos, capacitados a informar sobre todos os cursos e oportunidades internas. Especialmente para os interessados é reservado um canal de contato telefônico direto, com consultores habilitados a orientar sobre os processos seletivos e cursos. As coordenações de Cursos e Gerências Acadêmicas também mantém uma relação aberta com órgãos reguladores dos cursos, setor público e comunidades do entorno dos campi.

Comunicação com a comunidade interna

A IES tem consciência sobre seu papel e responsabilidade decorrente da Missão e de sua condição de instituição de ensino superior, comprometida com a educação, a cultura e o desenvolvimento social e econômico da região em que está inserida. Desse modo, privilegia a comunicação interna com seu corpo social, composto por docentes, técnico-administrativos e estudantes. Considerando que a comunicação é uma via de mão dupla, as ações com sociedade praticadas pela IES, estão coerentes com o PDI, prevendo a interação com seus diferentes públicos, funcionando adequadamente e possibilitando ações de divulgação das ações da Instituição. A partir do envolvimento das diversas áreas, são desenvolvidos projetos e ações capazes de estabelecer a interação entre todos os envolvidos em seu corpo social. O processo de comunicação é balizado pela qualidade de serviços e produtos, pela credibilidade, clareza e transparência nas ações, respeito às diferenças, à inclusão e à responsabilidade social e adota como ponto de partida as necessidades dos

públicos internos da UNIFG.

A IES valoriza sua comunidade interna, percebendo-a como o alicerce fundamental de sua atuação. No que se refere à comunicação, desenvolve projetos e ações capazes de estabelecer a interação entre todos os envolvidos na existência da Instituição. Há um permanente trabalho para que os membros da UNIFG se sintam próximos e integrados.

Por meio do site da UNIFG, são compartilhados todos os assuntos de interesse acadêmico, como projetos desenvolvidos internamente, ações e promoções de cursos, editais, divulgação de resultados e avaliações, entre outros. Esses conteúdos gerados também são replicados para outros canais de diálogo, como as redes sociais da Instituição, que permitem que os alunos entrem em contato, tirem dúvidas, façam elogios e/ou reclamações e sugiram adaptações internas para a constante melhoria da IES.

Outras formas bastante exploradas para maximizar os canais de comunicação interna são os e-mails marketing, que exercem a função de comunicar os públicos específicos dentro da comunidade interna, divulgar comunicados importantes e promover eventos acadêmicos. No caso de comunicados mais simples e segmentados, também são utilizadas mensagens de texto enviadas para os celulares dos alunos.

A UNIFG também realiza, por meio da área de Marketing, campanhas de publicidade institucional, sempre direcionando o estudante ao seu Portal, onde encontra informações sobre toda a sua vida acadêmica (notas, faltas, atividades complementares, estágios etc.), além de facilidades como declarações, boletos e demais documentos de seu interesse.

Nos campi da UNIFG, há espaços dedicados exclusivamente à comunicação interna. Além dos murais, há painéis, adesivos, banners, entre outros. As coordenações de curso mantêm um espaço aberto de atendimento aos alunos. A Central de Atendimento ao Aluno (CAA) está presente nos campi com horários de atendimentos nos três turnos.

Além disso, existe um setor especialmente pensado para estudantes e professores: o Núcleo de Atendimento Psicopedagógico (NAP), que oferece suporte acadêmico, desenvolvendo e implementando cursos, encontros e material institucional de apoio. Toda a comunicação interna tem como ponto de partida as necessidades desses públicos, que são levados em consideração respeitando a sua diversidade, perfil e satisfação.

A comunicação interna com docentes e técnicos-administrativos acontece por meio da Intranet, e-mail marketing e newsletter on-line. Além disso, docentes e técnicos-administrativos contam com uma rede social corporativa exclusiva, denominada Workplace,

cujo intuito é promover o intercâmbio de conhecimento entre as diversas áreas da Instituição, assim como também dos colaboradores e docentes das demais Instituições integrantes da Rede Laureate. Nesses canais são abordados temas como alterações na estrutura organizacional, eventos, treinamentos, ações acadêmicas, reconhecimentos e as principais realizações da UNIFG, assuntos de interesse a toda comunidade.

Com a proposta de promover a aproximação entre liderança e colaboradores, a UNIFG também organiza o Café com o Reitor e o Café com o Presidente. Durante os encontros, são discutidos diversos temas de interesse dos colaboradores, como gestão e iniciativas estratégicas, ações e projetos em andamento, entre outros. Em 2020, tivemos o Café e Prosa, que a ideia é a mesma dando oportunidade dos colaboradores de todas as áreas conversarem sobre os principais temas que envolvem a IES e aproximação com o Presidente. A IES elabora um convite enviado para este encontro, conforme figura 17.

Figura 17 – Convite para o evento Café com a Liderança

Inscrição | Café e Prosa - Regional (UNIFACS/ UNIFG)

Gestao De Pessoas <rhfg@unifg.edu.br>
Sex, 27/11/2020 14:22
Para: FG - funcionarios <funcionarios-fg@unifg.edu.br>; CEDEPE - Time CBS <TimeCBS@cedepe.com.br>



Olá Colaborador(a),

Lançamos as inscrições para a edição do “Café e Prosa” 2020.2 onde tem como objetivo ouvir ideias, sugestões, melhorar a nossa comunicação e poder contribuir para que todos tenham informações dos objetivos e desafios da Regional UNIFACS/ UNIFG.

O nosso bate papo será formado pelos 40 primeiros inscritos. Os interessados deverão preencher o formulário através do [link](#) até o dia **04/dezembro**.

Segue a agenda:
10/12 às 09h
10/12 às 14h

O bate papo ocorrerá via TEAMS. Se você for um dos 40 primeiros inscritos, irá receber um e-mail da área de Recursos Humanos e convite com o link para acesso.

Um forte abraço e aproveite esta oportunidade!

Abilio Gomes,
Presidente – UNIFACS/ UNIFG.



Redes Sociais

A UNIFG está presente nas redes sociais com o objetivo de ampliar a presença de sua marca e o alcance de suas informações aos diversos públicos. Atualmente, a IES está presente nas seguintes mídias: Instagram; Facebook, Workplace, Twitter, LinkedIn e Youtube. Por meio desses canais também é possível estabelecer um canal aberto de interação para dúvidas, elogios, reclamações e sugestões, apresentados na figura 18.

Figura 18 – Redes Sociais

Facebook



Twitter



LinkedIn



 Início
  Minha rede
  Vagas
  Mensagens
  Notificações



MAIS PRÁTICA PROXIMA PLURAL

* Nos anos de 2016 e 2017, a UNIFG foi a instituição privada que mais matriculou novos alunos em PE. Fonte: INEP

UNIFG

Piedade, Pernambuco · + de 5.554 ex-alunos · 11.524 seguidores


 Ada e mais 43 conexões trabalham aqui · 403 funcionários

[Visite o site](#)
[Mais](#)

[Início](#)
[Meu empregador](#)
[Sobre](#)
[Publicações](#)
[Vagas](#)
[Ex-alunos](#)

Feedback

Qual é a URL desta empresa?

[Enviar](#)
[Pular](#)

Seu feedback permanecerá anônimo e ajudará a fornecer informações mais precisas aos usuários do LinkedIn.

Visão geral

Site	https://unifg.edu.br/
Setor	Ensino superior
Tamanho da empresa	501-1.000 funcionários

Instagram










fquararapes

Seguindo

2.257 publicações · 25mil seguidores · 1.080 seguindo

UNIFG

UNIFG, cada dia mais prática, próxima e plural.

unifg.edu.br

Seguido por [larissa.lima02](#), [riannya_guedes](#), [henriquemouravc](#) e outras 180 pessoas



Dicas de Es...



Espaço do ...



Dica de Livro



Dicas de Fil...



Praias Sem ...



Dicas Portu...



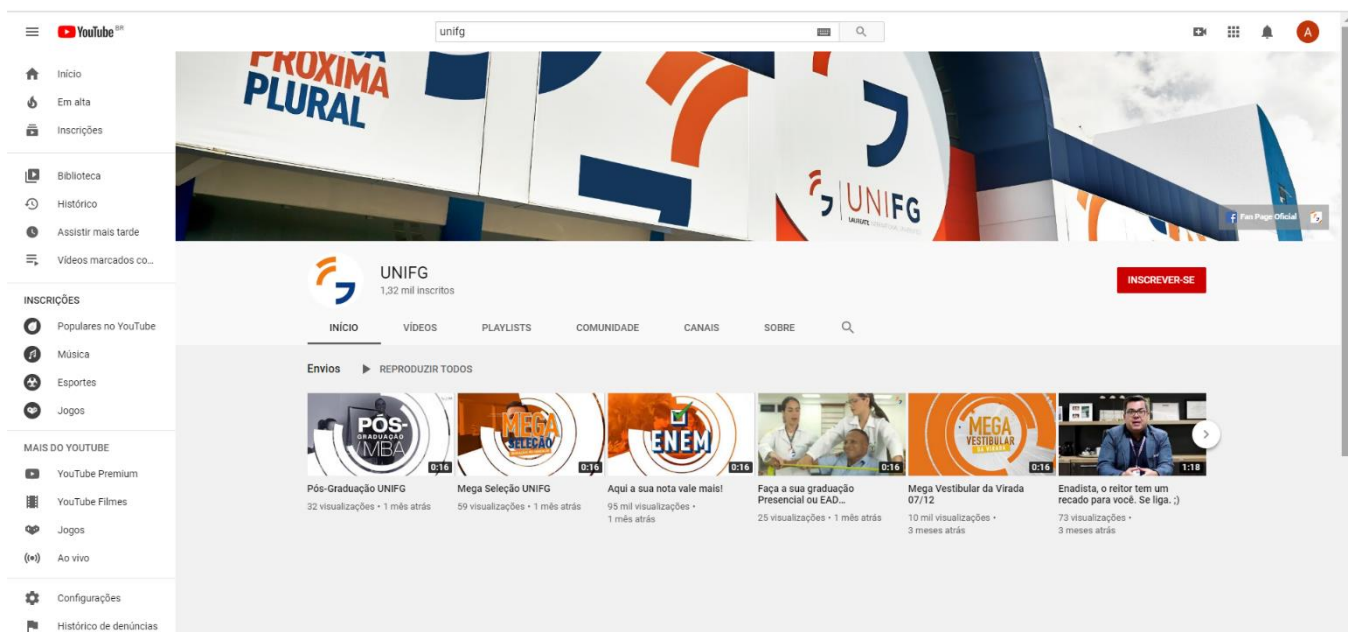
Dica de Ing...

 PUBLICAÇÕES
  IGTV
  MARCADOS

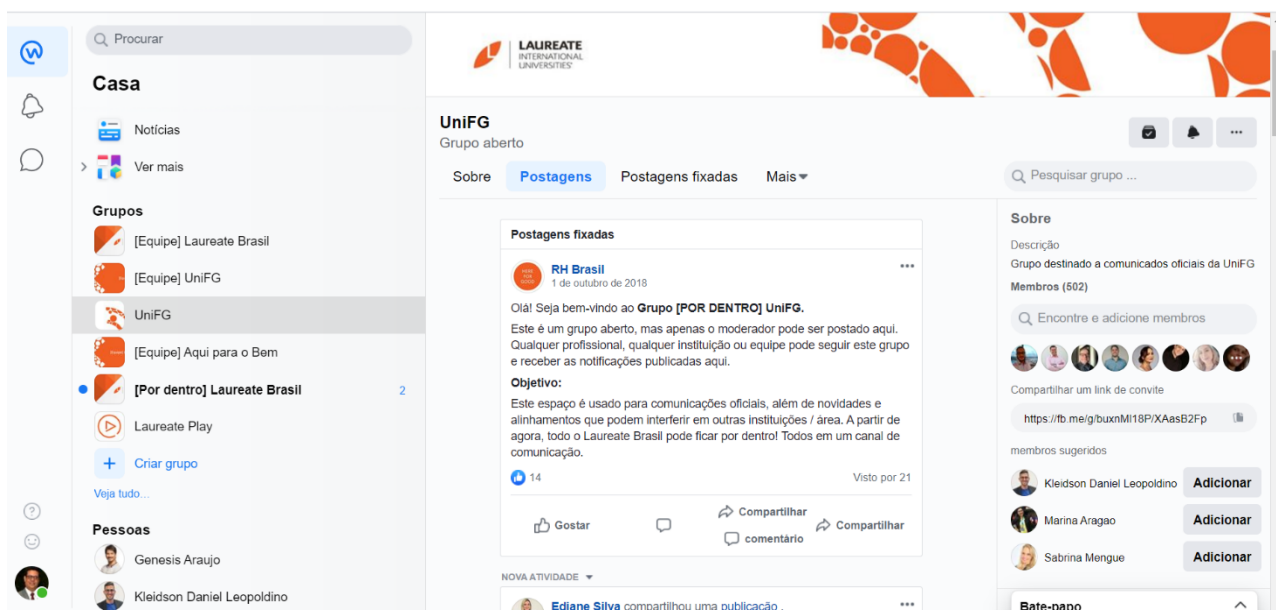




Youtube



Workplace

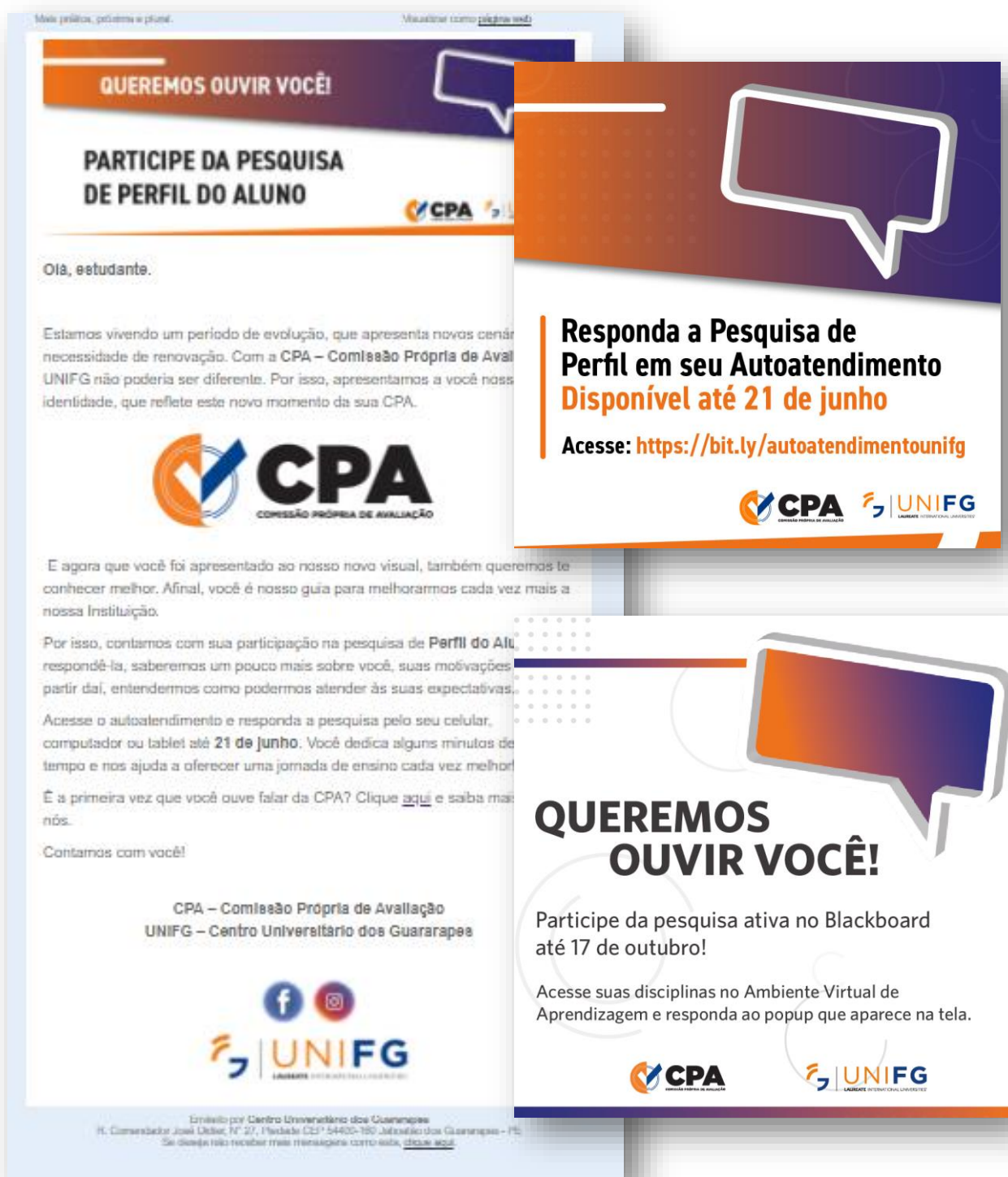


Comunicação Impressa

Como forma de amplificar sua comunicação com a comunidade interna, a UNIFG também utiliza, sempre que possível, a comunicação impressa, por meio de cartazes e/ou folhetos. Os cartazes são fixados em murais disponíveis em todas as unidades físicas da IES, garantindo fácil acesso à informação a todos os seus estudantes, docentes e colaboradores técnico-administrativos. Da mesma forma, os folhetos, quando produzidos, são distribuídos

nas unidades físicas a toda comunidade interna. Especificamente em 2020, diante da pandemia da COVID-19, a comunicação impressa foi adaptada para os meios digitais, sendo mantida a garantia da ampla divulgação com a comunidade interna, de acordo com a figura 19.

Figura 19 - Comunicação Impressa



Comunicação com a comunidade externa

A comunicação com a comunidade externa acontece principalmente por meio do portal da UNIFG, onde é possível ter acesso a diversas informações atreladas à Instituição, como seu histórico, missão, dirigentes, cursos oferecidos, entre outros aspectos relevantes e um amplo acervo de notícias de interesse geral para a coletividade.

Há também um intenso trabalho de divulgação da UNIFG junto à imprensa regional e segmentada, de rádio, TV, mídia impressa e on-line, com o intuito de dar visibilidade à Instituição no mercado, assim como divulgar seus programas e ações desenvolvidos por alunos e docentes.

Ações de destaque da UNIFG também são compartilhadas com a comunidade externa por meio de e-mail a públicos segmentados e pelas redes sociais, conforme figura 20.

Figura 20 – Comunicação Externa



3.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Objetivos no PDI: Oferecer mecanismos permanentes de apoio ao corpo discente, incluindo acessibilidade e ações nos âmbitos econômico, social, acadêmico e cultural; Fortalecer as políticas de internacionalização, promovendo o acesso a programas de mobilidade além de proporcionar experiências acadêmicas internacionais que promovam o intercâmbio do conhecimento;

Meta no PDI: Garantir condições adequadas de acessibilidade a pessoa com deficiência ao/no campus; Garantir o cumprimento das exigências e critérios normativos legais de qualidade dos cursos de graduação e pós-graduação para manutenção do posicionamento como Centro Universitário; Avaliar, a infraestrutura dos cursos para atender aos padrões institucionais de qualidade, de acessibilidade e do Sistema Federal do Ensino;

As condições institucionais de atendimento aos estudantes ocorrem de modo a criar condições para uma vivência acadêmica produtiva e segura. Encadeiam-se os mecanismos de auxílio ao estudante, pautado na legislação vigente, a saber: Lei nº 10.098/2000; Decreto 5.296/2004 e Portaria 3284/2003; Decreto 7611/2011.

A Política de Atendimento ao Discente da IES pretende garantir o apoio necessário à plena realização do aluno, nos âmbitos acadêmico, cultural, social e político. Para tal desenvolve mecanismos que viabilizam a permanência dos alunos na IES.

A Qualidade Acadêmica em razão de suas responsabilidades e convicções está fundamentada nos valores definidos na missão institucional alinhada à missão da Rede Laureate que acredita que quando nossos alunos são bem-sucedidos, os países prosperam e a sociedade se beneficia.

A Instituição possui uma área específica responsável por Qualidade Acadêmica com o propósito de garantir o desenvolvimento de competências gerais, da escola e do curso, nos estudantes em acordo com o perfil profissiográfico dos cursos com vistas ao atingimento de resultados de aprendizagem, em diversas frentes de atuação.

Além do incentivo a pesquisa, que por si só viabiliza a divulgação de eventos científicos locais, nacionais e internacionais, o incentivo a organização e participação de eventos é viabilizado pela Coordenação de Extensão (COEX) da UNIFG, onde envolve a participação discente e docente, com interações entre o UNIFG Carreiras e Marketing Institucional para ampla divulgação.

Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAP)

Atentando-se às premissas regulatórias e com o propósito de melhorar e padronizar as ações do NAP da rede Laureate Brasil, foram instituídos três pilares de atuação para este setor: Eu Sou, Eu Respeito e Eu Aprendo.

O primeiro pilar, denominado “EU SOU” engloba todas as ações que visam desenvolver competências socioemocionais.

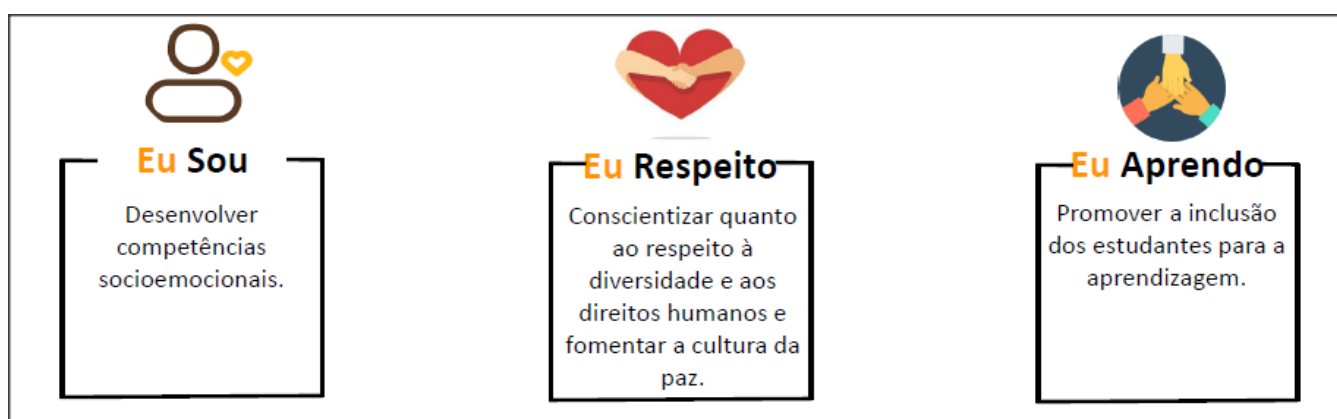
O pilar “EU RESPEITO”, vem ao encontro dos objetivos referentes à conscientização quanto ao respeito à diversidade, direitos humanos e cultura da paz.

O terceiro pilar, denominado de “EU APRENDO”, prevê ações de inclusão no processo de ensino-aprendizagem, considerando que a “acessibilidade é direito que garante à pessoa com deficiência ou com mobilidade reduzida viver de forma independente e exercer seus direitos de cidadania e de participação social” (art. 53 da Lei 13146/2015) e, portanto, integra estudantes com deficiência a partir de uma visão inclusiva e não segregadora.

Deste modo, o NAP objetiva atender diferentes demandas estudantis, atingindo não apenas o corpo discente como toda a comunidade acadêmica, contemplando o cumprimento da legislação vigente e os âmbitos necessários para que haja o melhor desenvolvimento de nossos estudantes no processo de ensino-aprendizagem e posterior inclusão no mercado de trabalho.

Atentando-se às premissas regulatórias e com o propósito de melhorar e padronizar as ações do NAP da rede Laureate Brasil, foram instituídos três pilares de atuação para este setor: Eu Sou, Eu Respeito e Eu Aprendo, conforme mostra figura 21.

Figura 21 – Núcleo de Apoio Psicopedagógico



Conforme fluxos e processos definidos em do NAp sobre Diretrizes de funcionamento, algumas ações foram realizadas na IES, conforme mostra o quadro 20.

Quadro 19 – Ações Realizadas na IES

AÇÃO	DESCRIÇÃO DAS AÇÕES REALIZADAS
Eu respeito	Campanha Síndrome de Down
Eu respeito	Campanha COVID-19
Eu respeito	Campanha Autismo
Eu aprendo	Webinar – Como se reinventar no mercado em tempos de crise
Eu respeito	Webinar – Diversidade como oportunidade no mercado
Eu sou	Palestra – A saúde mental e a decência
Eu sou	Palestra – Inclusão em tempo de distanciamento social
Eu respeito	Palestras de acessibilidade e inclusão no Jeditech
Eu sou	Campanha Setembro Amarelo
Eu sou	Campanha você sabia que a saúde mental também afeta o parentizado
Eu sou	#SELIGA - Práticas para a boa saúde mental no ambiente Profissional
Eu sou	Campanha comportamentos positivos para ajudar na aprendizagem
Eu respeito	Conselho Respeito a Diversidade, Cultura da Paz e Direitos Humanos (CRCD)
Eu respeito	Interpretação simultânea dos Intérpretes de Libras na colação de grau
Eu respeito	Suporte ao aluno Surdo no recebimento do diploma
Eu respeito	Campanha Consciência Negra
Eu respeito	Acompanhamento e suporte ao estudante Surdo em entrevista
Eu aprendo	Palestra Tecnologia Assistiva no Contexto Educacional
Eu aprendo	Palestra A trajetória educacional dos jovens surdos
Eu aprendo	Curso básico de Libras
Eu aprendo	Palestra comunicação do Surdo no ambiente de trabalho
Eu aprendo	Palestra interpretando a Libras
Eu aprendo	Palestra introdução a Libras

Eu aprendo	Palestra atendimento aos alunos com Microcefalia
Eu aprendo	Palestra materiais tecnológicos adaptados para Surdos

O canal de atendimento do NAP para os estudantes se dá a partir de agendamento online (Microsoft Booking), com link disponibilizado na seção NAP do site institucional. O e-mail do NAP é utilizado ainda para contato com coordenadores de curso/docentes e para contatos formais com estudantes. De acordo com o quadro 21, observa-se os atendimentos realizados pelo Núcleo em 2020.

Quadro 20 - Atendimentos do NAP

NÚMERO DE ESTUDANTES ACOMPANHADOS	NÚMERO DE DOCENTES ACOMPANHADOS	OUTROS ATENDIMENTOS
213	91	114

Atendimentos de Risco – NAP

Em algumas situações de aprendizagem enfrentamos cenários atípicos em que o estudante pode apresentar quadros de riscos ao próprio estudante ou a terceiros, tais como: convulsões, surtos psíquicos ou comportamento de desorientação. Orientamos nossa comunidade acadêmica a, na ocorrência de risco, o Canal de Emergência deverá ser acionado seguindo o descritivo do protocolo de atendimentos no NAP:

- Se você identifica que o estudante está se comportando de modo incomum ou diferente do habitual, tente abordá-lo e questioná-lo para avaliar seu bem-estar geral. Caso note que o estudante está desorientado ou com alterações de consciência, encaminhe o mesmo até o setor de bombeiros, para uma avaliação mais aprofundada;
- Situações em que o estudante demonstra atitudes que podem colocá-lo em risco, ou colocar terceiros em risco, acione bombeiros e seguranças;
- Informe o NAP sobre a situação para que o núcleo possa realizar o devido acompanhamento;
- Caso você já tenha a informação de histórico do estudante, procure o NAP para alguns cuidados de prevenção de situações de risco, como por exemplo: alocação da sala de aula estratégica perto dos bombeiros, mantê-lo afastado de objetos cortantes, etc;

- e) Lembre-se de manter-se calmo e não confrontar o estudante em situação de risco, preferencialmente conduzindo o estudante para um espaço longe dos demais colegas da turma, se possível. Caso não seja possível, mover a turma para fora do ambiente;
- f) Sugere-se orientar a turma sobre a importância do respeito entre colegas e dos cuidados nestas situações de risco, incluindo os cuidados com a ética ao lidar com essas situações, que exige o sigilo, evitando exposição do estudante em questão.

Cursos Extracurriculares

Objetivos: Os Cursos Extracurriculares estão alinhados à Política de Cursos Extracurriculares da IES que visa oferecer um portfólio de cursos que oferece apoio aos estudantes ingressantes e oportunidades de ampliação do repertório de competências e desenvolvimento de habilidades tanto de ingressantes quanto de estudantes veteranos.

Oferta: Os Cursos Extracurriculares são ofertados gratuitamente a todos os estudantes dos Cursos Tecnológicos, de Bacharelado e Licenciatura no Ambiente Virtual de Aprendizagem (Blackboard) na aba Comunidades.

Período de realização: Os Cursos Extracurriculares podem ser realizados durante o período letivo que se estende entre fevereiro - junho e agosto - dezembro.

Matrículas: Todos os estudantes regularmente matriculados e cadastrados no Blackboard têm acesso imediato aos Cursos Extracurriculares.

Recursos: Os Cursos Extracurriculares contam com materiais como e-book, vídeos, jogos, exercícios, questionários e avaliações.

Aprovação/ Certificação: Os estudantes que concluírem qualquer um dos Cursos Extracurriculares e obtiverem a nota mínima de aproveitamento, poderão emitir automaticamente um certificado, que pode ser utilizado para validar horas de Atividades Complementares, mediante avaliação da Coordenação ou Professor Responsável pela validação.

Categorias: Os Cursos Extracurriculares se encontram distribuídos em três blocos principais: Bem-vindo (a) ao Ensino Superior; Nivelamento e Complementares e destinam-se à preparação do estudante para o Ensino Superior; à superação de dificuldades e desafios encontrados no início ou ao longo da experiência acadêmica e ao desenvolvimento de competências relevantes para o mercado de trabalho, relacionados no quadro 22.

Quadro 21 - Cursos Extracurriculares

Categorias	Curso	CH	Descrição
Bem-Vindo (a) ao Ensino Superior	Estudante do Ensino Superior	10h	O Curso Estudante do Ensino Superior visa familiarizar os estudantes recém-chegados à Instituição, sejam da modalidade presencial ou à distância, com informações relativas à organização dos elementos que compõe o ensino proposto, estruturação das aulas, metodologia de ensino, frequência e avaliação. Aborda também outras atividades fundamentais promovidas pela Instituição com o fim de desenvolver e possibilitar o sucesso na trajetória acadêmica dos estudantes.
Complementares	Gestão do Tempo e dos Estudos	10h	O curso Gestão do Tempo e dos Estudos é destinado para orientar os estudantes a administrarem o tempo e a organizarem os estudos, incluindo sugestões sobre como distribuir o tempo para as tarefas acadêmicas, construir uma agenda de estudos, inventariar os estilos de aprendizagem e planejar a trajetória acadêmica.
Complementares	Workshop 1: Produto e pesquisa de mercado	10h	O Workshop 1: Produto e pesquisa de mercado apresenta como conduzir pesquisas de produto e de mercado para empreendimentos empresariais. Auxilia a entender como as pesquisas de mercado primária e secundária nos permitem identificar clientes alvo. Auxilia a conduzir a análise de viabilidade de um setor do mercado e a avaliar a concorrência por meio do modelo de Cinco Forças de Porter.
Complementares	Workshop 2: Planejamento financeiro	10h	O Workshop 2: Planejamento financeiro permite analisar projeções de receita e estudar técnicas de previsão para empreendimentos empresariais, além de permitir avaliar uma série de estratégias de precificação e aprender como determinar os riscos envolvidos em um negócio.
Complementares	Workshop 3: Pitching	10h	O Workshop 3: Pitching aborda a arte da comunicação persuasiva, auxiliando a praticar a criação e aplicação de discursos de elevador e apresentação de negócios. Também apresenta as opções de financiamento disponíveis para os investidores e ensina como correlaciona-las com empreendimentos específicos. Permite identificar as principais diferenças entre investidores anjo e

			empresas de investimento de capital. E por fim, ensina a identificar os Cinco Cs relacionados à obtenção de financiamento.
Complementares	Workshop 4: Negociando e fechando negócios	10h	O Workshop 4: Negociando e fechando negócios aborda as etapas do processo de negociação e as estratégias de negociação a estudos de casos específicos. Permite explorar o processo de contratação, no qual as técnicas de negociação também são decisivas. Auxilia a refletir sobre as diversas perspectivas das partes interessadas visando entender melhor como obter resultados com benefícios mútuos. Contribui para que se explore os resultados das negociações e considere estratégias alternativas para alcançar ainda mais sucesso.
Complementares	Workshop 5: Vendas	10h	O Workshop 5: Vendas foca nos fundamentos da venda de um produto ou serviço, considerando os elementos do composto de marketing, além da aplicação de habilidades de comunicação persuasivas e de vendas diretas a cenários empresariais.
Complementares	Workshop 6: Gerenciando crises	10h	O Workshop 6: Gerenciando crises apresenta conhecimentos fundamentais sobre como achar e contratar os funcionários certos, que é um dos aspectos mais desafiadores e recompensadores do negócio. Permite desenvolver uma noção mais aprofundada sobre o valor de um empreendimento, explorando o conceito de propriedade intelectual. Além disso, aborda as habilidades básicas envolvidas no gerenciamento do seu empreendimento, da contabilidade à gestão do seu crescimento, e muito mais. Permite explorar situações de crise e aprender como tirar o melhor proveito delas.
Complementares	Leitura Ativa	10h	O curso Leitura Ativa aborda a importância da habilidade de leitura na atualidade, explora como funciona o processo de leitura, enquanto forma sofisticada de decodificação de símbolos e atribuição de significados. Trata dos tipos de leitura (Icônica, Gestual e Sonora), do processo de leitura na história do mundo, da necessidade da leitura se tornar um hábito, dos obstáculos que podem atrapalhar a leitura, da definição de Leitura Ativa, das estratégias para ler ativamente e das estratégias para ler textos técnicos.

Nivelamento	Língua Portuguesa	5h	O curso Língua Portuguesa oferece oportunidades aos estudantes de entrarem em contato com: o debate sobre variedades linguísticas, identificando-as a partir de exemplos da diversidade oral e escrita no Brasil; o conceito e aplicação da coesão e coerência; as principais características de textos narrativos e argumentativos.
Nivelamento	Novo Acordo Ortográfico	5h	O curso Novo Acordo Ortográfico tem o intuito de esclarecer as dúvidas dos estudantes e acrescentar outras informações importantes sobre a Reforma Ortográfica de 2008. Inclui tópicos como a utilização de trema, acentuação, hífen, promovendo uma imersão nas mudanças ortográficas bem como a assimilação das novas regras.
Nivelamento	Raciocínio Lógico	5h	O curso de Raciocínio Lógico tem o intuito de exercitar a lógica, que é pensar e agir com a razão para a solução de problemas. Explora conceitos de argumentos, proposições, paradoxos e operadores lógicos, que apoiarão o desenvolvimento de raciocínio crítico.
Complementares	Técnicas de Apresentação	20h	O curso de Técnicas de Apresentação tem o intuito de oferecer estratégias na utilização da linguagem de voz e corporal, modulação de voz, envolvimento da plateia e dá dicas sobre a sequência necessária para uma apresentação de sucesso.
Complementares	Comunicação Eficaz	20h	O curso Comunicação Eficaz tem o intuito de oferecer a você táticas e estratégias de comunicação efetiva em diferentes meios e com públicos diversos. Ideal para estudantes que almejam se comunicar com qualidade, usando a linguagem verbal e não verbal sem causar problemas de interpretação, interagir com o público seja em ambiente acadêmico quanto profissional de maneira eficiente e transparente, aprendendo a converter textos escritos em mensagem oral ou audiovisual, sintetizar informações a partir de um discurso oral e ser capaz de avaliar criticamente o modo como se comunica com os outros.
Complementares	Interpretação de Gráficos e Tabelas	20h	O curso Interpretação de Gráficos e Tabelas introduz conceitos básicos de estatística, aritmética, explorando os tipos de tabelas existentes para a apresentação das informações assim como a representação de tabelas por meio de gráficos e a

			construção dos mesmos com a utilização de softwares.
Complementares	Álgebra 1	20h	O curso Álgebra 1 é direcionado à exploração dos conhecimentos básicos sobre aritmética, em especial das equações quadráticas, também conhecidas como equações do segundo grau, que são importantes para diferentes áreas, como: Engenharia, Ciências, Negócios etc. Ideal para estudantes interessados em descobrir como utilizar as equações do segundo grau para a tomada de decisão, otimização de recursos e lucro, entre outras aplicações cotidianas.
Complementares	Álgebra 2	20h	O curso Álgebra 2 é direcionado à ampliação dos conhecimentos sobre aritmética, em especial das funções quadráticas, também conhecidas como funções do segundo grau ou parábolas, que estão presentes em nossas vidas muito mais do que imaginamos. Ideal para estudantes que estejam buscando conhecimento sobre como utilizar as funções em variados contextos como: descrever o efeito da aceleração nos corpos; otimizar recursos para melhorar os lucros e minimizar os custos em negócios; ou aplicar conceitos em óptica e comunicação.
Complementares	Statistics 1 – Exploratory Data Analysis	20h	O curso Statistics 1 – Exploratory Data Analysis, oferecido em inglês, é voltado para fortalecer competências básicas na área de Exatas. Ideal para estudantes matriculados em cursos dessa área de conhecimento ou que tenham interesse em desenvolver essas competências, aprendendo a sintetizar os dados de análise de modo significativo.
Complementares	Statistics 2 – Producing Data	20h	O curso Statistics 2 – Producing Data, oferecido em inglês, é voltado para fortalecer competências básicas na área de Exatas. Ideal para estudantes matriculados em cursos dessa área de conhecimento ou que tenham interesse em reconhecer as etapas envolvidas na coleta e seleção de dados de uma amostra.
Complementares	Statistics 3 – Probability	20h	O curso Statistics 3 – Probability, oferecido em inglês, é voltado para fortalecer competências básicas na área de Exatas. Ideal para estudantes matriculados em cursos dessa área de conhecimento ou que tenham interesse em examinar as diferenças entre as amostras coletadas e a população como um todo.

Complementares	Statistics 4 – Inference	20h	O curso Statistics 4 – Inference, oferecido em inglês, é voltado para fortalecer competências básicas na área de Exatas. Ideal para estudantes matriculados em cursos dessa área de conhecimento ou que tenham interesse em aprender a tirar conclusões sobre a população com base nas descobertas sobre as amostras investigadas.
Complementares	Prepare-se para as avaliações	5h	O curso "Prepare-se pra as Avaliações" oferece aos estudantes dicas de como estudar e melhorar a sua preparação para as avaliações e uma lista de métodos para resultados eficazes no seu desempenho final. Apresenta o conceito de avaliações e provas, distinguindo seus significados práticos e suas diferentes formas. Destaca maneiras eficientes de aproveitamento dos encontros presenciais e webconferências e confere as formas de estimular a memória e reter o conhecimento relevante para obter bons resultados na vida acadêmica e poder utilizá-los em todas as demais atividades.

Softwares gratuitos

Softwares e aplicativos de acessibilidade para estudantes e professores com necessidades especiais, conforme quadros 23 e 24.

Quadro 22 - Softwares de acessibilidade

SOFTWARES	DESCRIÇÃO
NVDA	Para pessoas cegas e com baixa visão
Hand Talk	Para pessoas Surdas

Quadro 23 - Aplicativos de acessibilidade

APLICATIVOS	DESCRIÇÃO
Hand Talk	Para pessoas Surdas

Pacote Office para discentes

Serviço oferecido aos discentes, conforme figura 22

Figura 22 – Pacote Office para discentes



Cursos da Anbima

A ANBIMA é uma entidade civil sem finalidade econômica, que reúne instituições financeiras, incluindo bancos comerciais, múltiplos e de investimento, corretoras e distribuidoras de títulos e valores mobiliários e administradores de recursos; e que se destaca como prestadora de serviços, oferecendo suporte técnico e operacional às referidas instituições, fomentando novos mercados e trabalhando pelo desenvolvimento dos mercados financeiro e de capitais.

A ANBIMA reúne o maior número de protagonistas do setor em uma atuação coesa junto ao governo, ao próprio mercado e à sociedade. Tem como objetivo fortalecer os segmentos que representa, para apoiar a evolução de um mercado de capitais capaz de financiar o desenvolvimento econômico e social do país e influenciar o mercado global. Para realizar seus objetivos, a ANBIMA estabeleceu as seguintes prioridades estratégicas:

Fortalecer o mercado de capitais no Brasil Promover o aperfeiçoamento tributário nos mercados financeiro e de capitais;

Fortalecer a representação e a coordenação dos interesses dos associados local e internacionalmente Promover a educação financeira

A partir de sua experiência, a ANBIMA organizou o curso de educação financeira Como Investir em Você: Planeje sua Liberdade, voltado para estudantes universitários.

UNIFG Carreiras

O Núcleo de Carreiras e Empreendedorismo da **UNIFG (UNIFG Carreiras)** visa preparar alunos e egressos para o mercado de trabalho global, proporcionando recursos,

orientações, experiências internacionais e oportunidades para que possam gerenciar proativamente sua carreira, aumentando suas chances de obter um estágio, emprego ou o desenvolvimento do seu negócio.

As orientações e encaminhamentos são realizados através do Portal de Carreiras, uma plataforma digital que permite a oferta e utilização dos serviços pelos alunos, egressos e empresas parceiras, onde e quando quiserem, de maneira on-line.

A ferramenta de Vagas e Oportunidades funciona através de algoritmos que combinam o perfil das vagas, currículos e perfil dos candidatos aumentando as chances de match com os recrutadores. Ao se inscrever, ainda é possível serem encontrados pelos RHs, aderindo ao Banco de Talentos.

Estudantes passaram a receber informações atualizadas sobre o mercado de trabalho Canal Carreiras, como o Blog de Conteúdos, Trilha de Carreiras e Feed de Notícias, e podem usufruir de ferramentas que potencializam suas chances de ingressar em uma nova atividade profissional ou empreendedora. Um dos recursos mais utilizados até o momento é o Criador de Currículos, ferramenta que auxilia na confecção do currículo e carta de apresentação. Após fazer o upload do documento, ganham a revisão do currículo por especialistas.

Outro recurso é a Simulação de Entrevista, que desmistifica as temidas entrevistas dos processos seletivos para aqueles que buscam se inserir no mercado de trabalho. Nesta opção, o aluno simula ser entrevistado por profissionais de RHs de grandes empresas, como PepsiCo, Nestlé, Grupo Movile, KPMG, e recebe, no mesmo momento, feedbacks indicando o que a empresa procura avaliar em cada pergunta.

Webinars e programas a distância

Para formar profissionais capazes de atender às demandas de um mercado de trabalho globalizado, oferecemos diversos tipos de eventos para viabilizar a troca de conhecimento e a convivência com jovens com especialistas.

Contamos com uma agenda de eventos semanal, com temáticas fixas, e alteramos os conteúdos ou serviços que serão abordados com base nas pesquisas com os jovens. Neste contexto, oferecemos 4 produtos:

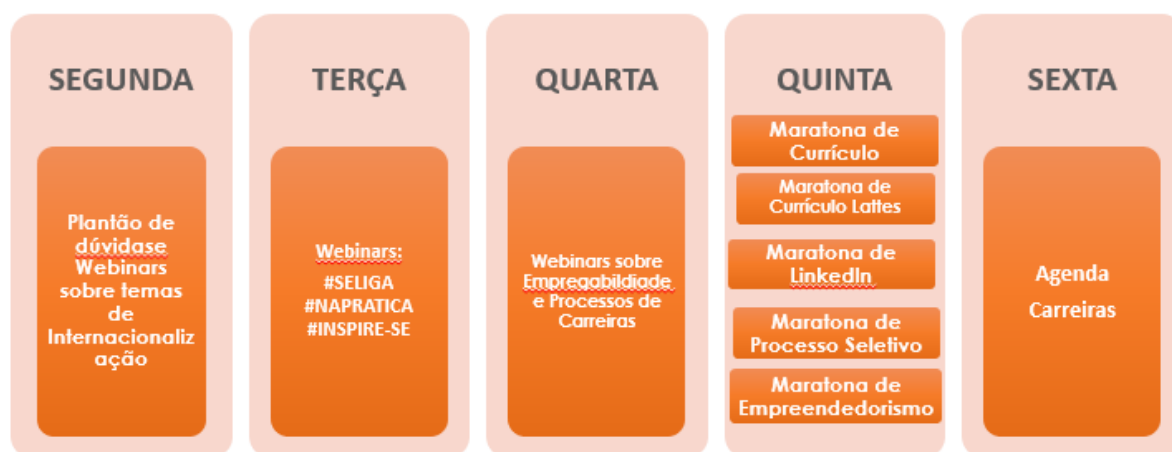
- #SELIGA - o novo formato virtual da Roda de Conversa! Uma série de webinars sobre o Futuro do trabalho: diversidade e inclusão. Uma parceria com o EAD.br,

NAP e Carreiras.

- #NaPratica com o Carreiras! Uma série de webinars para contar o caminho para o crescimento profissional de estudantes e recém-formados.
- #INSPIRE-SE – grandes executivos compartilham informações sobre mercado e falam sobre a construção de suas carreiras.
- #Maratonas - convidamos especialistas e empreendedores, por meio de sessões ao vivo e gratuitas de 1 hora, para dar dicas e informações que serão essenciais para sua carreira.

Com foco no aprimoramento de habilidades, nossos estudantes também participam de webinars ao vivo sobre temas como mindfulness, pitch, gestão das emoções, gestão do tempo, diversidade, inclusão e equidade, empreendedorismo e muitos outros assuntos são abordados que, para mais do que promover conhecimento, também ofereceram certificados de horas complementares aos participantes. Além disso, semanalmente o **UNIFG Carreiras** promove diversos eventos que dão suporte em questões importantes na busca de estágio, como oficinas de confecção de currículos, dicas de oratória, informações sobre LinkedIn e dinâmicas de grupos, como mostra a figura 23.

Figura 23 – Eventos do UNIFG Carreiras



Para ajudar a dar os primeiros passos no mundo da educação financeira e em parceria com a ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais), oferecemos dois cursos a distância do programa de educação financeira “Como Investir em Você”. Os estudantes ganham até 80 créditos válidos como atividades

complementares e a possibilidade de tirarem a Certificação CPA-10, destinada aos profissionais que desejam atuar na distribuição de produtos de investimento em agências bancárias ou plataformas de atendimento.

Internacionalização

Partindo do entendimento de que o mercado de trabalho é global e que a internacionalização de carreira é importante para todo profissional atualmente, os estudantes e ex-estudantes também contam com programas de intercâmbio para a vivência internacional, incentivar a imersão cultural, além de desenvolver no estudante competências globais fundamentais para atuação no mundo globalizado.

O **UNIFG Carreiras** oferece suporte para o estudante participar do intercâmbio, conforme programas apresentados na figura 24.

Figura 24 - Programas de Internacionalização



A competência intercultural é desenvolvida, ao longo do curso, por meio de projetos com estudantes estrangeiros, acesso ao conteúdo exclusivo do Carreiras e Aulas Espelho, com professores do exterior.

3.4 EIXO 4 - POLÍTICAS DE GESTÃO

3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Objetivo no PDI: Manter seu corpo docente e corpo técnico-administrativo qualificados, atualizados e, sobretudo, comprometidos com a missão institucional;

Meta no PDI: Garantir a avaliação anual do desempenho dos colaboradores para prover a adequação do perfil funcional com as atividades e atribuições e o desenvolvimento de talentos; Assegurar o cumprimento da exigência legal relativa ao regime de trabalho e à titulação dos docentes;

O elemento essencial para o sucesso de uma organização é o capital humano. Pessoas qualificadas e comprometidas com o Centro Universitário são essenciais para a prestação de um serviço de qualidade e excelência. A fim de valorizar seu quadro de funcionários administrativos e docentes, o UNIFG aplica as políticas de pessoal através de três processos essenciais, a saber:

- Plano de Carreira Docente homologado pelo Ministério do Trabalho;
- Programas de Remuneração e Benefícios;
- Programas de Desenvolvimento Organizacional.

As políticas de pessoal são geridas pela Gerência de Recursos Humanos e as ações de capacitação do pessoal técnico-administrativo são implementadas pelo Setor de Desenvolvimento Organizacional, com base nas necessidades específicas e solicitações dos setores e diretorias/gerências de escolas/coordenações de cursos. Os docentes e técnico-administrativos da UNIFG são contratados exclusivamente no regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), sendo observados os requisitos do Plano de Carreira Docente, para os professores, e o Plano de Carreira, Cargos e Salários do Pessoal Técnico-Administrativo, para os colaboradores.

A gestão de pessoas na UNIFG, tem como objetivo oferecer o suporte para que os colaboradores possam prestar serviços de excelência, é efetivada de modo a:

- Atender as demandas de pessoal no que se refere à contratação e desligamentos, organizando e executando os processos de provisão de pessoal;
- Acompanhar o desempenho funcional como forma de trabalhar os pontos

fracos e ressaltar as qualidades profissionais;

- Manter os colaboradores em constante processo de qualificação;
- Promover condições sociais, culturais e psicológicas necessárias à execução das atividades com qualidade;
- Gerir os planos de carreira docente para assegurar a qualidade do ensino de nível superior, através do incentivo, reconhecimento e valorização quanto ao nível de desenvolvimento e de desempenho do Quadro Permanente de Docentes da UNIFG;
- Acompanhar e garantir que os programas de Remuneração e Benefícios;
- Garantir a realização de ações de capacitações e treinamentos possibilitando o desenvolvimento e o crescimento profissional dos colaboradores.

Formação do Corpo Docente

No início de cada semestre letivo, liderado pela Qualidade Acadêmica, são realizados encontros com os novos docentes para apresentação de Normas, Princípios e Procedimentos a serem adotados, como o apoio à introdução dos professores na IES. Do ponto de vista de atividade previamente programada, periódica, permanente, existe o Programa de Aperfeiçoamento Docente, que envolve o universo dos professores em estudos e discussões, com vistas à qualificação gradativa e continuada das ações. O apoio pedagógico é realizado por supervisão e acompanhamento do coordenador de curso e do NAP, sempre buscando abordagens importantes para o desempenho docente no ensino superior como: didática, planejamento das atividades acadêmicas, processos e avaliação da aprendizagem.

O trabalho de assessoria pedagógica visa apoiar ao corpo docente nas questões relacionadas ao processo de ensino-aprendizagem com vistas à melhoria da qualidade do ensino oferecido pela IES. A Qualidade Acadêmica prima pelo acompanhamento e avaliação do trabalho docente como parte da organização do processo pedagógico na UNIFG, antevendo as ações dos professores desde a organização do seu tempo até o norteamto das ações educacionais que serão desenvolvidas ao longo do semestre letivo, pressupondo uma reflexão sistemática da prática educativa; o faz de maneira sistemática para que as atividades curriculares sejam desenvolvidas e o resultado final pretendido seja alcançado.

A qualificação do Corpo Docente ocorre por meio da Capacitação Docente que agrega atividades de atualização, aprimoramento e participação em eventos culturais e científicos, realizados na própria instituição ou fora dela sendo importantes instrumentos de capacitação e qualificação continuada aos investimentos intelectuais em nível de pós-graduação *stricto sensu* e *lato sensu*.

Integração de Professores

Com o propósito de desenvolver uma política de apoio ao docente do UNIFG, a área de Qualidade Acadêmica desenvolve em parceria com o setor de Recursos Humanos da instituição um projeto de acolhimento aos professores recém contratados.

OBJETIVOS

- Desenvolver atividades de integração e acolhimento aos novos professores;
- Proporcionar o reconhecimento dos principais espaços e setores institucionais;
- Promover a ambientação por meio da apresentação da missão, dos principais valores e cultura da instituição;
- Apresentar as principais informações e acessos para o desenvolvimento pleno das atividades docentes.

O professor também é um agente multiplicador de informações. Muitas vezes contribui diretamente oferecendo orientação aos próprios alunos. Desta forma, investir da formação deste profissional traz benefícios imediatos à instituição além de facilitar sua adaptação ao novo trabalho.

Tal ação visa proporcionar ao docente um espaço de integração e conhecimento dos principais valores institucionais. Por isto, propõem-se atividades diversificadas para promover a orientação, ambientação e reconhecimento dos principais espaços da instituição. Para o ano de 2020, este momento de integração aconteceu em conjunto com o encontro acadêmico que contou uma agenda em 2020.2 de acordo com a figura 25.

Figura 25 – Agenda do Evento de Integração

Horário	Estratégias	Moderadores	Facilitadores	Temas	Resumo das atividades
13h30min-13h50min	• Live de Boas Vindas • Vídeo de agradecimento #umcliquededistância	Christian Tirelli (Diretor de Qualidade Acadêmica)	Sara Martins (Vice Presidente Acadêmica)	Panorama Geral da Laureate Brasil	• Agradecimentos sobre 2020.1 (10 minutos) • Apresentar o cenário atual da Laureate Brasil com dados e falar dos projetos para 2020.2. (10 minutos)
13h50min-14h20min	• Live de Alinhamentos Acadêmicos	Carolina Zupardi (Gerente NUQAD)	Christian Tirelli (Diretor DQA) Denise Greff (Gerente NAPED)	Laureate Design	• Apresentação Laureate Design; (20 minutos) • Apresentação Saber; (10 minutos)
14h20min-16h10min	• Live de Alinhamentos	Christian Tirelli (Diretor de Qualidade Acadêmica)	Carolina Zupardi (Gerente NUQAD) Denise Greff (Gerente NAPED) Janos Job (Gerente NARES) Priscila Menezes (Gerente NAPID)	Qualidade nas aulas remotas	Apresentar planejamento para retomada de aulas remotas: • Novos critérios de Avaliação; (30 minutos) • Novo modelo de APS; (10 minutos) • Teste de Sondagem e Revisão; (25 minutos) • Atuação da CPA em 2020.2; (15 minutos) • Capacitações na Laureate Play; (20 minutos) • ENADE 2021; (10 minutos)
16h10min - 16h30	INTERVALO				
16h30-17h30	• Reunião online	Coordenadores de Qualidade Acadêmica (IES)	Reitores (IES) – Prof Vinicius	Apresentar o cenário atual da IES com dados. Mostrar panorama geral da retomada remota Finalizar com agradecimento.	Apresentar um cenário atual da IES
17h30-18h	• Reunião online	Gerentes de Escola (IES)	Coordenadores de Qualidade Acadêmica (IES) – Profa Cristiane	Apresentar planejamento de retomada remoto específico	Apresentar organização e planejamento da qualidade acadêmica
18h30min-19h	• Reunião online	Coordenadores de Qualidade Acadêmica (IES)	Gerentes de Escola (IES) – Profa Patricia	Apresentar agenda positiva da área (alinhar temas com as verticais)	Apresentar organização e planejamento das áreas
19h-19h20min	INTERVALO				
19h20min-21h30min	• Reunião online	Coordenadores de Curso (IES)	Não se aplica	Apresentar agenda de atividades e necessidade de adaptações para a manutenção das aulas remotas	Apresentar organização e planejamento dos cursos

Encontro Acadêmico

O Encontro Acadêmico, figura 26, tem por objetivo recepcionar e integrar a comunidade acadêmica para o início semestre letivo e discutir sobre temáticas relacionadas a atividade docente. Refletindo sobre o papel do professor diante das rápidas mudanças bem como as competências dos novos estudantes é uma constante para quem deseja ser não só a maior, mas também a melhor instituição de ensino superior do país. Para isto, nada melhor do que discutir sobre este assunto com quem mais sente estas mudanças na sala de aula, os professores.

Resultados obtidos: Em 2020.2 a Qualidade Acadêmica, no evento de abertura tradicionalmente realizado no início do semestre, contou com a participação de aproximadamente 202 docentes.

Figura 26 – Encontro Acadêmico



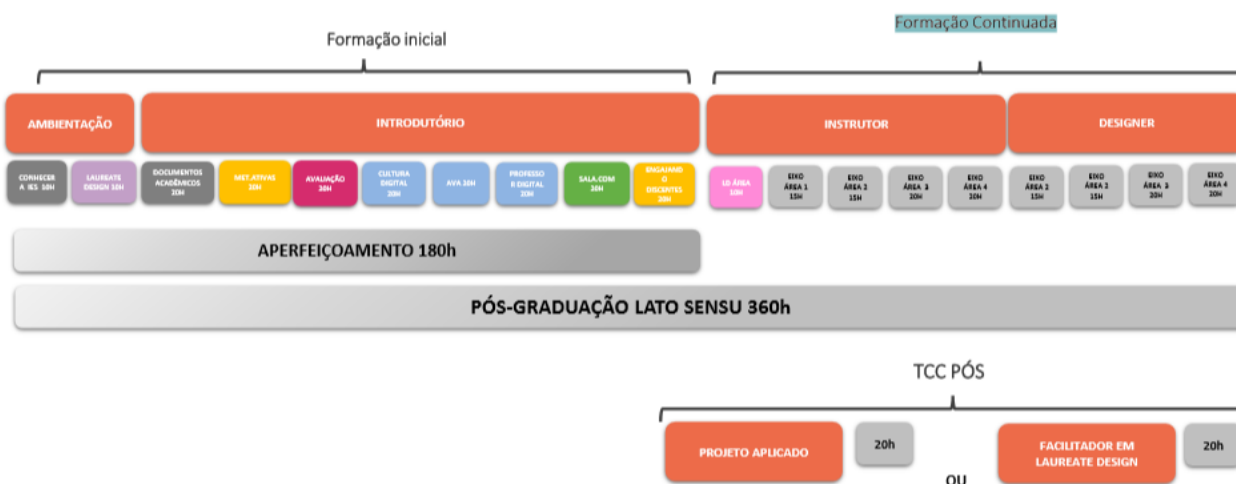
Programa de Formação Continuada

O Programa de Formação Docente encontra-se alinhado com a Política de Formação e Alta Performance do Laureate Design, orientado para alcançar os objetivos estratégicos e institucionais.

A premissa organizativa conta com módulos elaborados para aplicar metodologias de aprendizagem centradas no discente, no seu protagonismo e no desenvolvimento de competências e de habilidades que promovam sua cidadania, sua produtividade e sua inserção no mercado de trabalho, conforme a matriz de formação apresentada na figura 27.

Figura 27 – Matriz de formação docente

PREMISSA ORGANIZATIVA | Matriz de formação docente



O Programa de Alta Performance Docente - “SABER” será composto por duas fases:

- Formação Inicial
 - Ambientação
 - Conhecer a IES --- 10h
 - Laureate Design --- 10h
 - Introdução
 - Documentos Acadêmicos --- 20h
 - Metodologias Ativas --- 20h
 - Avaliação --- 20h
 - Cultura Digital --- 20h
 - AVA --- 20h
 - Professor Digital --- 20h
 - Sala.com --- 20h
 - Engajando Discentes --- 20h
- Formação Continuada
 - Instrutor
 - LD Área --- 10h
 - Eixo Área 1 --- 15h
 - Eixo Área 2 --- 15h
 - Eixo Área 3 --- 20h
 - Eixo Área 4 --- 20h
 - Designer
 - Eixo Área 2 --- 15h
 - Eixo Área 2 --- 15h
 - Eixo Área 3 --- 20h
 - Eixo Área 4 --- 20h

Objetivos dos programas:

Tem como objetivo oferecer uma formação contínua aos docentes, em acordo com o modelo acadêmico da Laureate e com as competências necessárias à função docente, viabilizando um padrão de qualidade esperado nos resultados de aprendizagem dos nossos estudantes, com acesso por meio da Comunidade do Saber, de acordo com a figura 28.

Figura 28 - Acesso aos programas do Desenvolvimento do Corpo Docente



Resultados obtidos – No ano de 2020 participaram 80 Docentes com 16 horas de capacitação e desenvolvimento dedicado aos programas.

Formação do Corpo Técnico-Administrativo – Programas de Desenvolvimento Organizacional

A Equipe de Desenvolvimento Organizacional promove treinamentos, eventos e palestras direcionadas aos colaboradores. O quadro do pessoal técnico administrativo tem demonstrado enriquecimento educacional com aumento da tendência para os cursos de graduação e pós-graduação.

A qualificação do corpo técnico-administrativo faz parte das prioridades da Instituição, incentivando a educação continuada dos funcionários dos diferentes setores promovendo: apoio à conclusão da educação básica, acesso ao nível superior e a pós-graduação (por meio de bolsas) e atualização profissional, por meio de cursos no âmbito interno e/ou externo.

Benefícios concedidos pela estrutura organizacional: A UNIFG concede benefícios importantes que resguardam o funcionário técnico-administrativo com utilização plena, extensivo aos familiares, quais sejam, Assistência médica; Bolsas de estudos; Vale alimentação; Vale refeição; Assistência Odontológica e Clube Mais. Existe parceria com SESC sem custo para todos os empregados e dependentes legais.

3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Objetivos no PDI: Manter a avaliação institucional como estratégia de conhecimento da própria realidade, a fim de melhorar a qualidade de suas atividades e alcançar maior relevância social; Ampliar continuamente sua infraestrutura física e acadêmica, favorecendo o desenvolvimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, no âmbito da iniciação científica e contribuindo de forma efetiva para a consolidação dos seus cursos e programas; Considerar a oferta de cursos de graduação e de pós-graduação já existentes e ampliá-la, de modo a atender às demandas sociais e às necessidades do mercado de trabalho e da região, ampliando o acesso à educação de qualidade; Primar por uma permanente atualização dos projetos pedagógicos de cursos, em consonância com a dinâmica das exigências e necessidades do mercado de trabalho;

Metas no PDI: Garantir o funcionamento dos Colegiados de modo a fortalecer os processos decisórios da IES, com base na pluralidade de ideias e em conformidade com a periodicidade estabelecida em regulamento próprio; Adequar, permanentemente, a estrutura organizacional dos órgãos suplementares com vistas a assegurar a qualidade do atendimento e as condições de trabalho dos funcionários; Manter, em todos os cursos oferecidos, Coordenadores de Curso que atendam às exigências dos padrões de qualidade quanto à titulação e ao regime de trabalho bem como ao perfil institucional de liderança acadêmica;

A Política de Gestão está expressa no PDI, traduzida na organização acadêmica e nas relações com a comunidade acadêmica consubstanciada nos programas institucionais, projetos e atividades de ensino, pesquisa e extensão, respeitando a autonomia de cada órgão.

A UNIFG tem como órgão máximo de gestão o Conselho Universitário e de Ensino, Pesquisa e Extensão – ConsUnEPE), de natureza normativa, consultiva e deliberativa para todos os assuntos universitários em matéria administrativa, didático-científica e disciplinar. É, ainda, o órgão colegiado de acompanhamento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, e se reúne uma vez a cada semestre, em datas fixadas em calendário próprio.

A sua composição conta com a representação de todos os segmentos da comunidade acadêmica, sendo constituído pelas seguintes representações:

- pelo Reitor, seu Presidente;

- por um (1) representante da Entidade Mantenedora, indicado por esta;
- pelo(s) Gestor(es) Acadêmico(s);
- pelo Coordenador de Pós-Graduação Lato Sensu;
- pelo Coordenador de Pesquisa e Pós-Graduação Stricto Sensu;
- pelo Coordenador da Comissão Própria de Avaliação – CPA;
- por dois (2) representantes das Coordenações de Curso, sendo um da graduação e outro da pós-graduação, indicados pelas Gestões Acadêmicas;
- por um (1) representante de cada uma das Coordenações Corporativas de Suporte Acadêmico, indicados por estas;
- por um (1) representante das Gerências ou Coordenações de Apoio Corporativo, indicado por estas;
- por um (1) representante da Educação a Distância, indicado pelo Núcleo de Educação a Distância - NEaD;
- por três (3) representantes do corpo docente, sendo um da graduação presencial, um da graduação a distância e outro da pós-graduação, indicados pelas Coordenações de Curso e/ou Gestão Acadêmica;
- por dois (2) representantes do corpo discente, sendo um da graduação e outro da pós-graduação, indicados pelas Coordenações de Curso e/ou Gestão Acadêmica;
- por um representante do corpo técnico-administrativo, indicado pela área de Recursos Humanos;
- por um (1) representante da sociedade civil organizada, pertencente a entidade de comprovado reconhecimento público, indicado pelo Reitor.

Todos possuem mandato de dois anos, exceto o representante do corpo discente, que possui mandato de um ano, sendo a todos admitida a recondução. O Reitor é membro nato. Ainda como órgão colegiado, a UNIFG conta com o Conselho Respeito a Diversidade, Cultura da Paz e Direitos Humanos (CRCD).

Vinculada à Reitoria, mas com atuação completamente autônoma, encontra-se a Comissão Própria de Avaliação (CPA). Sua constituição é caracterizada pelo princípio da paridade, formada por 1 (um) Coordenador, 3 (três) representantes do corpo docente, 3 (três) representantes do corpo discente, 3 (três) representantes do corpo técnico

administrativo e 3 (três) representantes da sociedade civil organizada. A CPA se reúne mensalmente, em sala própria, e os registros da sua atuação estão nos espaços físicos e virtuais da UNIFG.

A Ouvidoria também está vinculada à Reitoria e conta com um Ouvidor que recebe e investiga denúncias, de forma independente e crítica, informações, reclamações e sugestões encaminhadas por membros das comunidades interna e externa, a partir de demanda espontânea.

Toda a estrutura de gestão acadêmica que realiza funções de estabelecer objetivos, planejar, analisar, conhecer e solucionar problemas, organizar e alocar recursos, tomar decisões, mensurar e avaliar, está vinculada à Reitoria. Essa estrutura está organizada em dois grandes conjuntos de áreas de suporte e apoio institucional:

Coordenações Corporativas de Suporte Acadêmico: (1) Regulação e Suporte Acadêmico (Núcleos Suplementares): a) Regulação; b) Secretaria Geral; c) Central de Atendimento ao Docente (CAD); d) Operações Acadêmicas; e) Bibliotecas); (2) Qualidade Acadêmica (Núcleos Suplementares: a) Qualidade; b) Responsabilidade Social/Extensão; c) Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAP); d) Núcleo de Educação a Distância (NEaD); e) Comitê ENADE; e (f) Planejamento Acadêmico; e

Coordenações de Apoio Corporativo: Recursos Humanos, Marketing, Finanças, Operações, Tecnologia da Informação e Jurídico. A Reitoria conta ainda com a Coordenações de Pós-Graduação. Ainda no âmbito acadêmico, a UNIFG tem a Gerência Acadêmica, que com atribuições deliberativo-executivas têm por finalidade a integração das atividades de ensino, pesquisa e extensão em suas especificidades científicas, técnicas, artísticas e culturais.

Colegiado de Curso

O Colegiado do curso é um órgão de natureza deliberativa, normativa e consultiva no âmbito de cada curso, tendo a seguinte composição:

- I. Um Colegiado por município para cursos presenciais.
- II. Um Colegiado por curso para cursos na modalidade a distância.
- III. Para os cursos Presenciais sua formação é composta:
 - pelo coordenador do curso, de cada local de oferta (o Colegiado é presidido pelo um Coordenador de Curso e, havendo coordenadores diferentes, o

Colegiado será presidido pelo coordenador da unidade/campus que tiver o maior número de alunos matriculados);

- por, no mínimo, 4 docentes, preferencialmente, em regime de tempo integral ou parcial;
- por representante dos egressos, quando houver;
- por representante do corpo técnico-administrativo; e
- por representante dos alunos, sendo um aluno de cada local de oferta, eleito entre os representantes de turmas do curso.

IV. Para os cursos EAD sua formação é composta:

- pelo coordenador do curso, como seu presidente;
- por, no mínimo, 4 docentes, preferencialmente, em regime de tempo integral ou parcial;
- por representante dos egressos, quando houver;
- por representante do corpo técnico-administrativo, priorizada a participação de colaborador que atua no NEAD; e
- um representante de alunos indicado por seus pares ou pela coordenação de curso.

Núcleo Docente Estruturante

O Núcleo Docente Estruturante (NDE) é o órgão deliberativo, normativo e consultivo no âmbito curso, responsável pelo processo de concepção, implantação, acompanhamento, consolidação e atualização contínua dos projetos pedagógicos dos cursos, observando o previsto na Resolução CONAES Nº. 01, de 17 de junho de 2010:

- I. Um NDE por município para cursos presenciais
- II. Um NDE por curso para cursos EAD / Híbridos / Semipresencial
- III. Todos os membros do NDE devem estar vinculados a unidades curriculares de todos os locais e modalidades de oferta do curso.
- IV. O presidente do NDE não precisa ser necessariamente o coordenador do curso, o mesmo será indicado pelo coordenador, validado pelo gerente acadêmico e nomeado pelo reitor

- V. Todos os coordenadores de um curso integram o NDE.
- VI. Mínimo de 5 membros, pelo menos 2 membros formados na área de conhecimento do curso
- VII. Seus membros devem atuar, obrigatoriamente, em regime de tempo integral ou parcial, sendo no mínimo 20% em tempo integral, e pelo menos 60% de seus membros possuir titulação *stricto sensu*.
- VIII. Registro de atuação do NDE no documento de registros individuais de atividade docente (PIT).
- IX. Manter parte de seus membros desde o último ato regulatório

Além das instâncias colegiadas, há estímulo às decisões coletivas e o compartilhamento de responsabilidades materializados em diversos comitês, como o Comitê ENADE, o Comitê de Pesquisa e Iniciação Científica, Comitê PDI e CRCD. A representação discente, além da participação nos órgãos colegiados é atuante por meio de Diretórios Acadêmicos (DA's). As instâncias colegiadas possuem regulamentos próprios que definem, entre outros, as atribuições definidas no Regimento Institucional, a composição e o mandato dos seus membros, sendo estes nomeados por Ato da Reitoria.

Os registros das reuniões ocorrem por meio de atas, calendários aprovados e outros documentos que comprovam a presença e a participação dos segmentos da comunidade acadêmica e sociedade civil organizada, quando for o caso. Destaca-se que as decisões dos órgãos colegiados são sistematizadas e divulgadas por meio de políticas, pareceres, relatórios, atos normativos e autorizativos específicos, bem como pelas atas de suas reuniões, sendo assegurada a apropriação pela comunidade interna.

3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

Objetivo no PDI: Garantir a sustentabilidade financeira e a perenidade da Instituição.

Metas no PDI: Elaborar, no segundo semestre de cada ano, Plano de Metas, Orçamento e Plano de Investimentos sob a orientação do PDI e da Avaliação Institucional; Elaborar orçamentos anuais para gestão da Instituição, definindo investimento financeiro para as atividades de ensino, pesquisa por meio da iniciação científica, extensão, além da infraestrutura física e administrativa; Adotar estudos de viabilidade técnica, econômica e financeira como condição essencial para aprovação de projetos e cursos.

O planejamento econômico-financeiro para o quinquênio 2019-2023 foi elaborado com o objetivo de dimensionar e dispor de instrumentos para acompanhar e controlar a viabilidade econômico-financeira da UNIFG.

A Diretoria Financeira, órgão diretamente ligado à Presidência, é responsável por elaborar a proposta orçamentária anual da Instituição. A proposta apresentada é fruto do levantamento das necessidades apontadas pelos colegiados dos cursos, os quais convergem as informações às Gerências de Escolas, que, então, os repassa à Diretoria Financeira.

Dessa forma, como a Mantenedora hoje tem sua capacidade financeira equilibrada, os esforços são também em função de evitar exposição à riscos de desequilíbrio financeiro que possam comprometer a execução do plano quinquenal de desenvolvimento.

O orçamento institucional é realizado juntamente com as áreas da instituição. É realizado um estudo de mercado que contempla dados que embasem a projeção de crescimento e manutenção da base de alunos e consequentemente, a receita da Instituição para o ano seguinte.

Além disso, há também os investimentos necessários para atendimento da expansão das atividades em desenvolvimento, dos novos cursos e atividades a serem implantadas, assim como, investimentos em melhorias das instalações e infraestruturas existentes, buscando atender às expectativas dos clientes, internos e externos. É importante citar que o acompanhamento do orçamento é realizado mensalmente, com o objetivo de monitorar e medir as ações planejadas e garantir que as metas sejam, de fato, alcançadas.

O Planejamento Estratégico Institucional tem como foco suprir/atender as necessidades apontadas pela comunidade acadêmica, por meio de pesquisa de satisfação no âmbito do processo de autoavaliação. São destacadas as alocações orçamentárias por meio das políticas institucionais que busca inventariar a evolução patrimonial e as necessidades futuras, em consonância com a demonstração de receitas e despesas previstas em seu plano institucional. Existe adequação entre a proposta de desenvolvimento da IES, captação de recursos e a previsão orçamentária e compatibilidade entre os cursos oferecidos e os recursos disponíveis, bem como a existência de controle entre as despesas efetivas e as despesas correntes, de capital e de investimento. A Instituição realiza investimentos destinados à infraestrutura, capacitação docente e de técnico-administrativos, divulgação do conhecimento científico tendo como meta a excelência na oferta dos serviços educacionais. Os demonstrativos de capacidade e sustentabilidade financeira e o PDI estão

condizentes com as políticas efetivas de aquisição de equipamentos e de expansão e/ou conservação do espaço físico necessário à adequada implementação dos programas de ensino, pesquisa e extensão.

A gestão financeira é pautada pelos seguintes objetivos:

- Adotar o orçamento no processo de gestão do plano de metas visando servir de referência para a avaliação das atividades e tomadas de decisões para investimentos, gerando melhoria da qualidade dos cursos;
- Implementar políticas e instrumentos de gestão financeira e orçamentária para possibilitar a auto sustentação dos cursos e programas.

Possui como metas:

- Elaborar orçamentos anuais para gestão da instituição, no gerenciamento de cursos, projetos pedagógicos, projetos artísticos, culturais e sociais;
- Aperfeiçoar os instrumentos de gestão financeira para subsidiar estudos de viabilidade dos diversos produtos ofertados pela instituição na vigência do PDI;
- Realizar reavaliações anuais do orçamento global da instituição.

A política de racionalização dos recursos financeiros disponibilizados pela instituição inclui a elaboração prévia de estudos de viabilidade econômico-financeira como condição para aprovação. Isto, entretanto, não desconsidera os estudos e relevância social das ações e projetos. O processo de desenvolvimento e acompanhamento da gestão acadêmica e administrativa da instituição far-se-á com base em orçamento anual, podendo ser desdobrado em orçamentos de cursos e setoriais. Todavia, o processo de construção do orçamento privilegiará a participação dos gestores de todos os níveis da estrutura organizacional.

As receitas serão originárias basicamente de mensalidades nas diversas modalidades de oferta de cursos. As despesas contemplam o custeio básico da instituição, incluindo-se a destinação de recursos para a capacitação de pessoal e significativo montante para a manutenção e adequação da estrutura física em padrão de excelência. Indica a viabilidade econômico-financeira da instituição e a sua capacidade crescente para a realização de

investimentos nos diversos projetos ações planejadas neste documento.

O Sistema de Gerenciamento People Soft implantado possibilita maior controle financeiro, permitindo: (a) Integração, em uma plataforma única; (b) Gerenciamento dos ciclos de transações mais importantes-Purchase to Pay (PP) e Record to Report (R2R) por Sistema Central; (c) Os requerimentos tributários do Brasil serão incorporados à configuração do sistema; (d) Melhorias nos processos; (e) Informações financeiras em tempo real; (f) Redução de captura de dados manuais e eliminação de controles manuais.

A UNIFG define em seus ciclos estratégicos, os recursos que, ao longo dos anos, serão utilizados para manutenção das instalações e atualização de equipamentos e materiais. O volume desses recursos financeiros, além das receitas originadas a partir de suas atividades fins, vem demonstrando-se constante de maneira a garantir o equilíbrio e crescimento econômico da Instituição. As atividades da instituição têm como princípio norteador um perfeito equilíbrio entre fonte de recursos e os seus elementos de despesa, garantindo a sustentação das atividades de ensino, pesquisa e extensão.

É importante salientar que um dos instrumentos utilizados para a tomada de decisão advém dos relatórios enviados pela CPA.

Deste modo, a estratégia de gestão econômico-financeira da UNIFG tem como princípio o equilíbrio financeiro que leve à completa realização dos seus projetos, observando os três itens a seguir servem como indicadores da sustentabilidade financeira da Instituição:

- O volume desses recursos financeiros, além das receitas originadas a partir de suas atividades fins, vem demonstrando-se constante de maneira a garantir o equilíbrio e crescimento econômico da Instituição;
- Os sistemas financeiros informatizados e íntegros, o que possibilita monitorar adequação das atividades e garantir que os registros legais, financeiros e econômicos estejam disponíveis e sejam compatíveis com as necessidades operacionais;
- As demonstrações contábeis são anualmente preparadas e, posteriormente, auditadas por empresas independentes.

O planejamento e orçamento da UNIFG acontece anualmente, ressalta-se ainda que, ao longo do ano realiza-se revisões mensais com a participação de todas as áreas da Instituição, tomando-se ações de correção, nos casos em que são necessárias. Os registros

de todas as atividades que originam as receitas da Instituição, são devidamente registradas em seus sistemas, obedecendo a todos às exigências legais e fiscais. O mesmo pode ser dito para os custos e investimentos realizados pela Instituição.

3.5 EIXO 5 - INFRAESTRUTURA FÍSICA

3.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura Física

Objetivo no PDI: Ampliar continuamente sua infraestrutura física e acadêmica, favorecendo o desenvolvimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, no âmbito da iniciação científica e contribuindo de forma efetiva para a consolidação dos seus cursos e programas;

Meta no PDI: Avaliar, a infraestrutura dos cursos para atender aos padrões institucionais de qualidade, de acessibilidade e do Sistema Federal do Ensino; Garantir condições adequadas de acessibilidade a pessoa com deficiência ao/no campus; Implementar programa de manutenção e atualização do parque computacional da instituição, assegurando condições de trabalho acadêmico e administrativo; Revisar constantemente as condições de acessibilidade e segurança, para garantir o atendimento da legislação aplicável;

Os Cursos da UNIFG estão distribuídos num complexo de edifícios formados por 02 campi, situados no Município de Jaboatão dos Guararapes e Recife em locais com diferentes opções de acesso. O agrupamento dos cursos e atividades afins, prioritariamente por área de conhecimento, tem o objetivo de garantir à comunidade acadêmica toda a infraestrutura necessária à realização de suas atividades em um único espaço físico.

A sede da UNIFG fica localizada na Rua Comendador José Didier, 27, Bairro Piedade, Jaboatão dos Guararapes, Pernambuco, CEP: 54.400-160. Os espaços físicos nos diversos campi do UNIFG são sumarizados e descritos, no quadro 26.

Quadro 24 - Descrição dos espaços físicos dos Campi

CAMPUS	LOCAL	ÁREA TOTAL CONSTRUIDA	DESCRIÇÃO SINTÉTICA
UNIFG PIEDADE	Rua Comendador José Didier, 27, Bairro Piedade, Jaboatão dos Guararapes, Pernambuco.	27.122,92m ²	O campus possui 116 salas de aulas, infraestrutura administrativa e financeira, refeitório, sala dos professores, sala de coordenadores, central de atendimento ao aluno, laboratórios, banheiros adaptados conforme a legislação, área de concentração, praça de alimentação, auditório e biblioteca.
UNIFG BOA VISTA	Avenida Governador Carlos de Lima Cavalcanti, nº 110, Boa Vista, no Município de Recife, Pernambuco.	3.473,00 m ²	O campus possui 17 salas de aulas, infraestrutura administrativa e financeira, refeitório, sala dos professores, sala de coordenadores, central de atendimento ao aluno, laboratórios, banheiros adaptados conforme a legislação, área de concentração, praça de alimentação, auditório e biblioteca.

A UNIFG possui um plano de melhorias e expansão, respaldado no planejamento a longo prazo da instituição que levou em consideração a prioridade na tomada de decisão, o atendimento a legislações aplicáveis e vigentes e as solicitações do corpo docente e discente realizado nas pesquisas da CPA, afim de proporcionar maior conforto e comodidade para a comunidade acadêmica, por meio de diversas ações de melhoria na infraestrutura predial.

Instalações Físicas

As instalações da UNIFG são amplas, com boa sinalização e nas condições de acessibilidade, conforme disposto na CF/88, Art. 205, 206 e 208, na NBR 9050/2015, da

ABNT, na Lei N° 10.098/2000, nos Decretos N° 5.296/2004, N° 6.949/2009, N° 7.611/2011, e na Portaria N° 3.284/2003, e atendendo às determinações da Comissão Permanente de Acessibilidade, órgãos colegiados das Prefeituras do Municípios de Jaboatão dos Guararapes e Recife, que realiza vistorias e análise de projetos para a eliminação de barreiras arquitetônicas e de comunicação na cidade, onde se encontram protocolados os projetos das instalações físicas da UNIFG.

Os prédios da UNIFG dispõem de recursos e sistemas que auxiliam os discentes, docentes e corpo técnico-administrativo com deficiência e/ou mobilidade reduzida em suas atividades acadêmicas e administrativas, tais como sinalizações em braile, pisos táteis, teclado em braile, scanner para leitura de livro nas bibliotecas, softwares específicos, cadeiras e carteiras para obesos, mesas para cadeirantes, balcões e guichês acessíveis, entre outros.

As instalações administrativas atendem plenamente aos requisitos de: disponibilidade de equipamentos, dimensões em função das vagas previstas/autorizadas, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade, conservação, comodidade, identificação e segurança.

Nas coordenações acadêmicas e demais espaços de atendimento, há recepção, sala de espera, sala de reunião e sala de atendimento individual com acessibilidade, segurança e uma equipe treinada para o pronto-atendimento. Os colaboradores possuem espaços com mobiliários e equipamentos adequados, sala climatizada e com tamanho e dimensões projetadas para o bom exercício do trabalho. As Áreas de Recursos Humanos, Operações, Financeira, Comunicação e Marketing, Regulação e Suporte Acadêmico, Secretaria Geral, Call Center, Departamento de TI, Jurídico e o Núcleo de Ensino a Distância (NEaD) estão localizados primariamente no Campus Piedade. Todas essas instalações são de dimensões apropriadas ao número de usuários, dispõem de boa acústica, iluminação, mobiliário e limpeza.

A Área de Operações é o órgão responsável pelo gerenciamento dos campi e de todos os itens relacionados à infraestrutura física, suprimentos e serviços gerais, além do controle e conservação do patrimônio da UNIFG, da segurança patrimonial e de proteção à vida. A área de operações também é responsável pela avaliação periódica dos espaços e gerenciamento da manutenção patrimonial.

A guarda, manutenção e disponibilização de documentação acadêmica fica sob a

responsabilidade da Secretaria Geral, ocorrendo por meio físico e digital, sendo disponibilizada a qualquer tempo para a CPA e avaliações in loco do INEP, quando da autorização, reconhecimento ou renovação de reconhecimento de cursos e credenciamento institucional. Cabe ressaltar que a UNIFG, atendendo ao Decreto nº9.235/2017, possui o projeto de acervo acadêmico em meio digital, com a utilização de método que garanta a integridade e a autenticidade de todas as informações contidas nos documentos originais.

A área de Tecnologia da Informação tem trabalhado na continuidade dos esforços de melhorias da infraestrutura, buscando inovações tecnológicas diferenciadas para sustentar o crescimento constante da UNIFG no que diz respeito a recursos de hardware e software. De forma a criar soluções inovadoras e permitir o acesso livre aos computadores e à rede de internet, foram disponibilizados recursos em áreas acadêmicas para atender as necessidades extraclasse.

Os campi são monitorados por sistema de CFTV e as salas de reuniões dispõem de projetor, tela de projeção e monitor de TV.

Descrições dos ambientes disponíveis nos campi

Salas de aula: As salas de aula contam com acesso à internet, projetores fixos ou operam em regime de reserva antecipada, caixas de som, lousas e carteiras confortáveis. Atendem aos requisitos de acessibilidade de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, contam com carteiras para obeso, mesas adaptadas para cadeirantes, pisos táteis e sinalização em braile.

Salas “Ponto Com”: Em cumprimento à sua proposta pedagógica e à utilização das metodologias ativas de aprendizagem, dispõe de salas chamadas “Ponto Com” nos campi. Trata-se de um projeto piloto, implantado em 2018-2 e que, a partir da avaliação dos alunos e docentes, conduzida pela CPA, foi melhorado e ampliado. As salas “Ponto Com” têm um conjunto de ferramentas tecnológicas que tornam a aula mais dinâmica e oportuniza que o tempo dedicado às interações e ao aprendizado seja utilizado de maneira mais eficiente e eficaz, uma vez que procedimentos operacionais e manuais deixam de ser o foco por conta do uso intensivo de tecnologia. Destaca-se, por exemplo, o uso de mais de um projetor em sala, sendo um interativo e outro dedicado; há um sistema de som estéreo na sala, conectado com o microfone headset utilizado pelo docente; a parede principal é de fórmica

branca, permitindo a escrita em qualquer parte. Conta com verificação da frequência dos discentes realizada por meio eletrônico seguro.

Auditórios: A UNIFG dispõe de 2 auditórios localizados em seus campi. Todos são multifuncionais, dotados de equipamentos, como sistema de áudio e vídeo próprio, possuem conforto, excelente acústica, acessibilidade a todos os públicos (sinalizações em braile, pisos táteis, cadeiras para obesos, espaço reservado para cadeirantes, rampa para acesso ao púlpito, entre outros), sistema de climatização, acesso à internet (cabada e sem fio) e iluminação adequada. O auditório conta a existência de recursos tecnológicos multimídia e de equipamentos para videoconferência.

Sala de professores: São 2 salas de docentes com dimensões compatíveis a cada Campus, que contam com sofás, cadeiras, mesas, armários, bem como locais para guarda de materiais didáticos e pessoais, computadores com acesso à internet, área climatizada, mobiliários modernos, confortáveis e ergonômicos, acessíveis também para pessoas deficientes e/ou com mobilidade reduzida, contando com cadeira para obeso, mesas com dimensão para o conforto de cadeirantes e sinalização em braile e disponibilização de café e água.

Centrais de Atendimento ao Docente (CADs): Ficam junto à sala de professores e contam com equipe para apoio técnico-administrativo, sendo o setor responsável pelo suporte às atividades da docência, além da gestão do ponto, de reservas de salas de aula, disponibilidade de equipamentos e serviço de reprografia e impressões.

Espaços de trabalho para professores em tempo integral: Existente em todos os campi, e adequados para que os professores possam desenvolver suas atividades fora de sala de aula. As salas são acessíveis, dotadas de mobiliário próprio, iluminação artificial e metragem adequada para o bom desenvolvimento dessas atividades, com a avaliação periódica e normas de utilização do ambiente conforme a Plano de Gerenciamento e Manutenção de Infraestrutura.

Salas de Reuniões: As reuniões de NDEs e Colegiados são realizadas em salas de reuniões próprias para essa finalidade, não ocupando o espaço da Sala dos Docentes.

Espaço para atendimento aos discentes existente em todos os setores: As áreas são distribuídas em diversos espaços específicos destinados para atendimento aos alunos, garantindo inclusive, atendimento individualizado e reservado. Dentre os setores que possuem o ambiente, destacamos: Secretarias, Coordenações de Curso, Centrais de

Atendimento ao Aluno (CAA), Ouvidoria, Centrais de Atendimento ao Candidato (CAC), UNIFG Carreiras, Núcleo de Atendimento Psicopedagógico (NAP), Núcleo de Educação a Distância (NEaD) e Bibliotecas. Todos os espaços dispõem de mobiliário moderno e de alta qualidade, além de garantir acessibilidade para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida e conforto para todos os usuários. Para isso, os espaços de atendimento aos discentes contam com sinalizações em braile, pisos táteis, cadeiras para obesos, espaço reservado para cadeirantes, balcões e guichês rebaixados etc.

Centrais de Atendimento: São utilizados sistemas eletrônicos de filas para que o atendimento ocorra com maior efetividade, sempre buscando o menor tempo de espera possível e a solução das demandas num único ambiente.

Espaços de convivência e alimentação: A UNIFG dispõe, em todos os seus campi, de áreas de alimentação e de reprografia, e demais espaços de convivência, onde docentes, discentes, colaboradores técnico-administrativos e visitantes podem relaxar, ler, conversar, conviver, se conhecer e usufruir do ambiente universitário. Em alguns campi são ofertados serviços de livraria, papelaria e conveniência. Essas áreas totalizam 326,39m² e contam com 5 restaurantes e lanchonetes. São dispostos nos espaços dos prédios de aula, máquinas de vendas automáticas (vending machines). Para os colaboradores e docentes que preferem trazer sua própria alimentação, são disponibilizadas copas com micro-ondas, geladeiras, pias, mesas e cadeiras para utilização, além de aparelhos de TV.

WebSpaces: Estão estrategicamente espalhados pelos campi para uso livre dos alunos. Os computadores disponibilizados nestes locais, possuem acesso à internet de alta velocidade e neles, também são disponibilizados softwares do pacote Office 365, utilizados pelos discentes para a elaboração de trabalhos acadêmicos e consultas diversas.

Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas: Os laboratórios implantados na UNIFG atendem às necessidades institucionais e destinam-se à prática do ensino, pesquisa e extensão e dividem-se nos seguintes tipos: (a) Laboratórios específicos: aqueles que atendem as demandas próprias de um curso ou grupo de cursos, dispondo de equipamentos, mobiliário e demais itens compatíveis com a sua respectiva finalidade; (b) Laboratórios de pesquisa: destinados a projetos vinculados aos núcleos de pesquisa, ao desenvolvimento de projetos de conclusão de curso e a projetos de iniciação científica; (c) Laboratórios de informática de uso geral: são laboratórios para uso livre, onde o aluno pode realizar as atividades de ensino, pesquisas e extensão; (d) Laboratórios de informática de uso

específico: com computadores com acesso à internet e softwares específicos para os cursos. Todos os laboratórios possuem regulamento próprio, disponível aos usuários, além de equipe técnica para apoio ao docente e discente. São projetados, obedecendo às normas técnicas e de segurança, garantindo que docentes e discentes respeitem as normas de cada espaço e utilizem os Equipamentos de Proteção Individual (EPI's), quando necessário. Os espaços são climatizados, levando-se em conta a extensão e capacidade dos laboratórios, o que permite uma boa ventilação durante as aulas, possuem mobiliário e recursos adequados, acessibilidade, contando com cadeira para obeso, mesa para cadeirantes, pias rebaixadas, bancadas adequadas para o conforto de cadeirantes, iluminação compatível com as atividades e layout interno confortável e seguro. Além das normas de segurança, os laboratórios possuem um gerenciamento e armazenamento de resíduos, quando necessário. Nos laboratórios em que há a necessidade de descarte de resíduos sólidos, uma empresa contratada é responsável pela coleta e execução de tal atividade, transportando esses resíduos com segurança até o local adequado. O descarte de resíduos líquidos é realizado da seguinte forma: resíduos não perigosos são tratados, diluídos e descartados na pia; no caso de resíduos perigosos, existe uma empresa contratada que é responsável pela execução de tal atividade, analisando-os e transportando-os com segurança para o devido tratamento e descarte apropriados. Importante destacar que, além dos laboratórios, a UNIFG mantém espaços específicos destinados a práticas acadêmicas, como a Clínicas Integradas da Escola de Ciências da Saúde, dotados de equipamentos de alta tecnologia, distribuídos em consultórios adulto e infantil, salas de atendimentos entre outros espaços especiais que proporcionam atuação clínica ao futuro profissional. Estão distribuídos entre os 2 campi, laboratórios de práticas didáticas, incluindo laboratórios de informática. Como cenários didáticos especializados para a realização de práticas específicas dos seus cursos, destacamos:

- Espaços de práticas acadêmicas – Escola de Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes e Humanidades

- Núcleo de Prática Jurídica;
- Brinquedoteca;
- Laboratório de criação;
- Laboratório agência experimental;

- Estúdio multiuso;
 - Estúdio de rádio;
 - Sala multimídia;
 - Sala de controle mestre;
 - Cozinha 01 - Panificação e Confeitaria e Cozinha Fria
 - Cozinha 02 - Cozinha Quente
 - Cozinha 03 - Cozinha Quente
 - Sala e Bar - Restaurante didático
 - Laboratório de Bebidas - Análise sensorial de Alimentos
- Espaços de práticas acadêmicas – Escola de Ciências da Saúde e Bem-Estar:
- Laboratórios de Estrutura e Função I e II;
 - Laboratórios Multidisciplinar I e II;
 - Laboratórios de Química e Bioquímica I e II;
 - Laboratório Multibio;
 - Laboratórios de Estética I e II;
 - Terapia Capilar;
 - Enfermaria;
 - Laboratório de Simulação Complexa;
 - Laboratório de Gastronomia;
 - Centro Integrado de Saúde;
 - Laboratório Task Trainer;
 - Laboratórios de Eletrotermofototerapia I e II;
 - Laboratório de Práticas Complementares;
 - Laboratórios de Informática.
- Espaços de práticas acadêmicas – Escola de Ciências Exatas e Tecnológicas
- Centro de Práticas de Engenharia e Tecnologia - EngTech Academy;
 - Laboratório de Química;
 - Laboratório de Física;
 - Laboratório de Eletricidade;
 - Laboratório de Desenho Técnico;
 - Laboratório de Eletrônica;

- Laboratório de Instalações Elétricas prediais;
- Laboratório de Segurança do Trabalho;
- Laboratório de Mecânica;
- Laboratório de hidráulica e Hidro sanitária;
- Laboratório de Máquinas de fluxos, Metalografia e Ensaio Mecânicos;
- Escritório Modelo de arquitetura
- Ateliers de Projetos duas unidades
- Sala multidisciplinar com parnchetas móveis para Desenho Técnico

No último triênio foram realizados, nas clínicas e outros espaços de práticas, nas 2 unidades, 14.766 atendimentos ao público, beneficiando diretamente a comunidade interna e externa conforme detalhamento no quadro 27.

Quadro 25 - Atendimentos

CURSOS	CAMPUS	ATENDIMENTOS
Enfermagem	Piedade	22622
Fisioterapia	Piedade	5255
Nutrição	Piedade	1414
Psicologia	Piedade	4792
Serviço Social	Piedade	258
Direito	Piedade	785

Biblioteca: A UNIFG possui 2 bibliotecas, distribuídas em seus campi, das quais uma é a biblioteca central, situada no campus Piedade, Bloco A, e as demais são bibliotecas setoriais, especializadas nas áreas relativas aos cursos oferecidos no campus Boa Vista.

A estrutura das bibliotecas dispõe de área para acervo de livros, periódicos, multimeios e salão de leitura, Cabines/estações para estudos individuais, salas de estudo em grupo, espaço para técnicos administrativos, incluída a equipe de processos técnicos do acervo (tombamento, catalogação, classificação e representação bibliográfica), espaços com acessibilidade para Pessoas com Deficiência, além de computadores com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso a bases de dados de indexação de periódicos.

De forma a garantir um atendimento educacional especializado, UNIFG disponibiliza,

identifica, elabora e organiza recursos pedagógicos e de acessibilidade que eliminam as barreiras para a plena participação dos alunos, considerando suas necessidades específicas, como, por exemplo, pleno acesso de pessoas com baixa visão e ou deficientes visuais nas bibliotecas, por meio do uso de tecnologias assistivas (teclado em Braille, scanner de livros para cegos, softwares como NVDA, DOSVOX, Vlibras e Sara PC), além de dispor de amplo acesso às dependências e circulação nas bibliotecas, com balcões de atendimento rebaixados para usuários cadeirantes, salas de estudos amplas e acessíveis.

Os espaços físicos das bibliotecas atendem plenamente às necessidades institucionais e às dimensões de limpeza e higienização do acervo, iluminação confortável em todas as áreas e ambiente climatizado.

Vale registrar que é permitido o acesso dos alunos ao acervo disponível nas Bibliotecas e que o acesso às bases de dados de periódicos disponíveis no Portal de Periódicos CAPES. Os usuários têm livre acesso as dependências, medida possibilitada pela existência de sistema de segurança magnético.

O acervo total de livros em 2020 catalogados de acordo com normas internacionais e disponível para consultas e empréstimos, além de informatizado com acesso remoto via Internet, corresponde a mais de 14.509 títulos e 84.116 mil volumes. A Biblioteca disponibiliza ainda, o acesso a diversas bases de dados on-line, tais como SCIELO, IBICT, BN, UNB, UNICAMP, USP, COMUT, PERIÓDICOS.ACESSOLIVRE, PORTAL DA CAPES. A coleção de periódicos eletrônicos conta com mais de 48 mil títulos em texto completo, disponíveis a partir da assinatura de 18 bases de dados nacionais e internacionais, que podem ser acessados pelo computador, tablet ou smartphone.

Os usuários têm livre acesso às dependências. Com essa forma de utilização, busca-se colocar os usuários em contato com a diversidade de materiais, de maneira a suscitar, em maior profundidade, a exploração do conhecimento registrado. As consultas aos acervos local e on-line estão disponíveis por meio da página do Sistema de Bibliotecas no endereço: <https://unifg.edu.br/biblioteca/>.

Serviços oferecidos pela Biblioteca

O acesso ao documento e à informação é facilitado pelos seguintes serviços prestados pelo Sistema de Bibliotecas: localização de material bibliográfico, mediante consultas à base de dados local, aos catálogos coletivos regionais e nacionais; comutação bibliográfica (COMUT e SCAD); empréstimo entre bibliotecas; acesso à Internet; acesso à

base de dados internacionais (18); Busca integrada via EDS (EBSCO Discovery Service) a mais de 48 mil títulos de periódicos, repositórios de teses e catálogos online; acesso à plataforma Minha Biblioteca que contempla mais de 12 mil títulos acadêmicos e Biblioteca Virtual Pearson com mais de 9 mil títulos; e acesso ao portal de normas Target GedWEB.

Instalações sanitárias: Os campi possuem instalações sanitárias em todos os andares posicionados em pontos estratégicos, atendendo de forma adequada o fluxo de alunos, visitantes e colaboradores de cada campus. Dispõe de instalações sanitárias acessíveis, de acordo com a legislação aplicável, com barra de apoio, vaso sanitário adequado, lavatório adaptado, acionamento de emergência, espaço de rotação, assim como banheiros familiares e fraldários. A UNIFG disponibiliza equipe de limpeza dedicada com cronograma de higiene que garante a higienização, o abastecimento e a conservação dos sanitários. Além disso, os sanitários contam com sistema de ventilação que garante a renovação do ar. As torneiras e acionadores de descargas possuem redutores de vazão, garantindo a redução do consumo de recursos hídricos.

Estruturas do Polo EAD: Os polos de apoio presencial podem ser próprios ou implantados em regime de parceria formal, em diferentes localidades do país. O espaço físico de cada polo dispõe de metragem adequada ao número de estudantes, biblioteca, laboratório de informática e específicos, mobiliário próprio, além de iluminação artificial e natural.

4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

4.1 ANÁLISE DOS RESULTADOS GERAIS DO TRIÊNIO

Entendendo a importância da apropriação pelos atores da instituição dos dados e informações apresentadas no desenvolvimento das análises, culminando no planejamento e na execução de ações, a CPA apresenta, por meio dos Seminários de Autoavaliação, os indicadores disponíveis e suas análises, após tratamento dos aspectos quantitativos e qualitativos pela comissão, para que as áreas responsáveis possam planejar e executar as ações pertinentes. Essas são acompanhadas pela CPA que traduz por meio de materiais e canais apropriados as melhorias oriundas desse processo identificando a consonância entre previsto e implantado, conforme alcance em relação as metas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

4.1.1 Análise dos Resultados Gerais - Pandemia Covid-19

Considerando o ano atípico, que exigiu adaptação de toda a população mundial, em 2020, as pesquisas de satisfação da UNIFG foram ao ar em meio à pandemia da Covid-19. Pela sensibilidade do momento, foi incluída uma pergunta sobre o nível de satisfação com a condução da UNIFG em função do cenário gerado pela pandemia. Além disso, a UNIFG, realizou uma pesquisa via Blackboard com os discentes da Graduação para identificar, logo após os ajustes para as aulas remotas síncronas, o nível de satisfação com as ações e direcionamentos da IES, como mostram as figuras 29 e 30.

Figura 29 - Satisfação com a gestão no cenário Covid-19

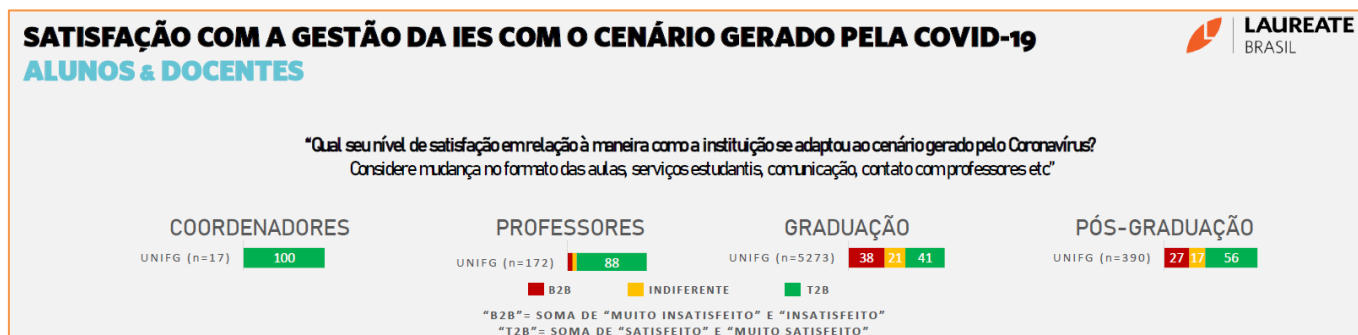
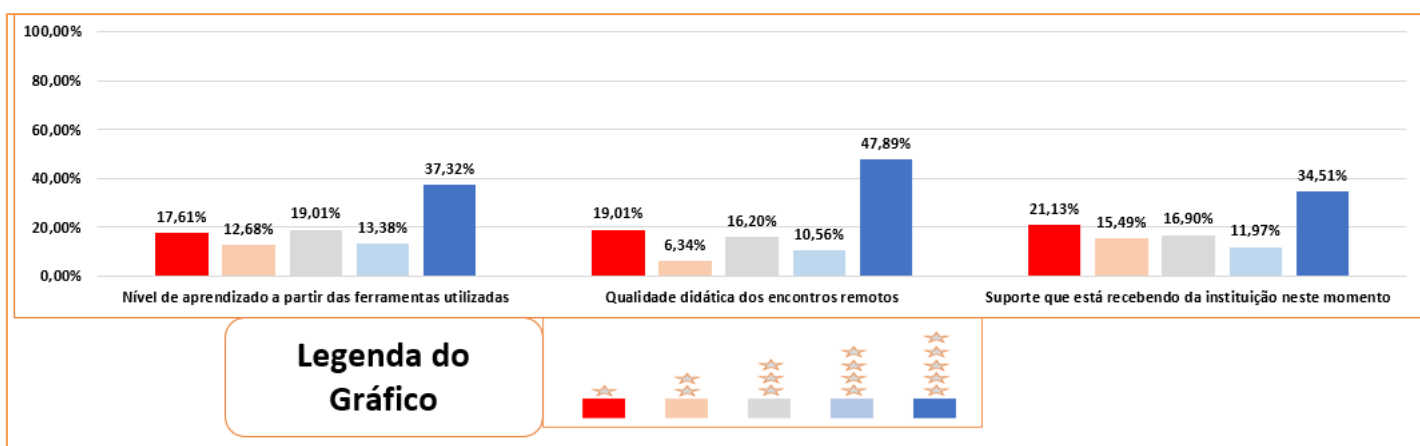


Figura 30 - Satisfação com as aulas remotas síncronas



Ainda em função da pandemia, para atender aos requisitos do Parecer CNE/CP nº 5/2020 e entender se há lacunas/dificuldades, por parte dos estudantes, nos conteúdos ministrados no primeiro semestre de 2020 que possam impactar a aprendizagem nas disciplinas de 2020.2 e remediá-las, foi realizada a atividade de Sondagem de Aprendizagem no primeiro dia de aula do segundo semestre de 2020, por meio de link disponibilizado no quadro de avisos das disciplinas no Blackboard e no chat durante a primeira aula remota síncrona.

A sondagem foi feita por meio da ferramenta Microsoft Forms em formato de pesquisa, com o propósito de verificar o nível e a percepção de conhecimento dos principais conteúdos abordados nas disciplinas ofertadas em 2020.1. Os resultados obtidos foram encaminhados à Qualidade Acadêmica da UNIFG, que, por sua vez, enviou aos gerentes e coordenadores de curso, para que os resultados fossem compartilhados com os docentes buscando adequar a prática docente ao longo do semestre de modo a apoiar a remediação das principais dificuldades compartilhadas pelos estudantes.

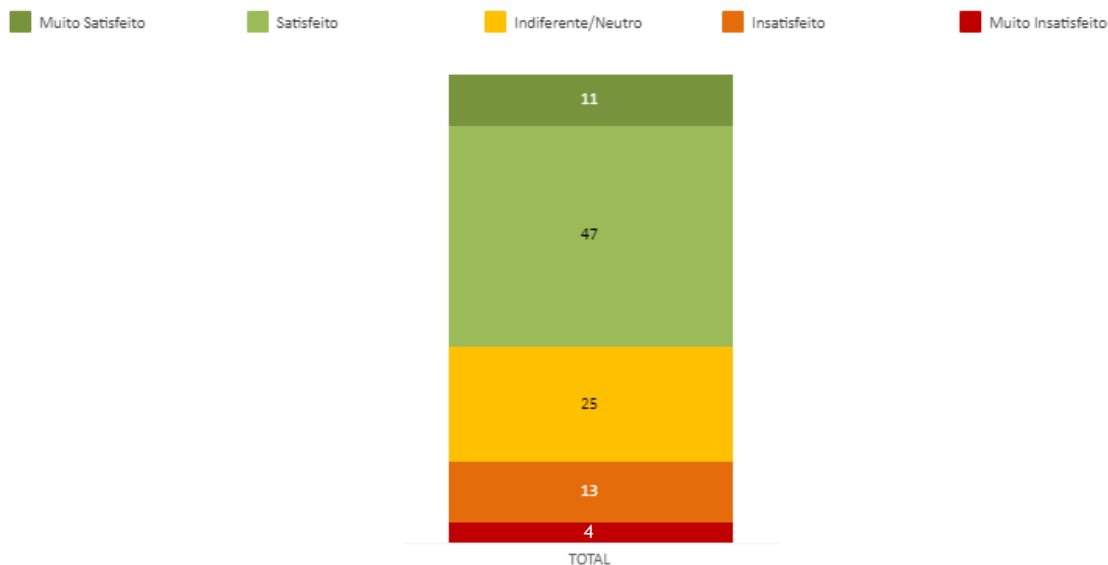
A partir da análise, também foram realizados ao longo do semestre aulas de revisão, ou seja, eventos abertos, transmitidos ao vivo, disponibilizados para todos os estudantes nos diversos cursos da UNIFG. Além disso, todo esse conteúdo está disponível em links com a gravação disponibilizado para os estudantes que não puderam assistir de forma síncrona. Essas aulas de revisão abordaram os principais conteúdos das disciplinas as quais os estudantes declararam ter encontrado problemas de compreensão do conteúdo.

4.1.2 Análise dos Resultados de Satisfação Geral 2018

Avaliação com Discentes

O gráfico 3, com o resultado da satisfação geral dos Discentes, em 2018, mostrou que 58% dos estudantes se consideravam satisfeitos com a UNIFG, destes 11% estavam muito satisfeitos. Observou-se também que apenas 4% dos discentes estavam muito insatisfeitos com a UNIFG no referido ano.

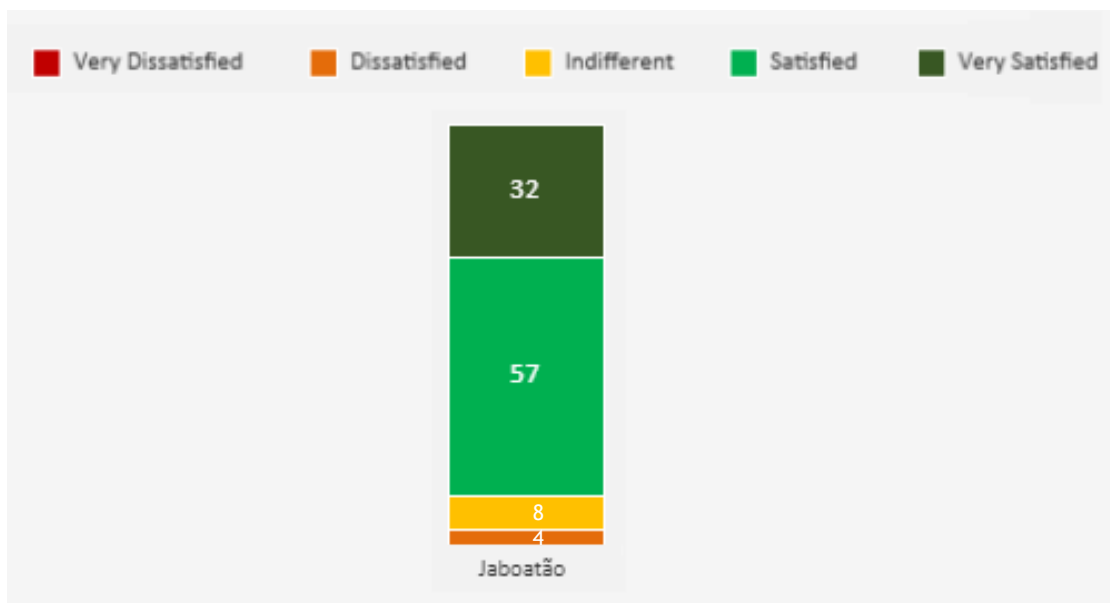
Gráfico 3 – Satisfação geral dos discentes 2018



Avaliação com Docentes

O gráfico 4, com o resultado da avaliação dos Docentes mostram que 89% dos professores estavam satisfeitos com a UNIFG, sendo 32% de muita satisfação. Ainda foi observado que 4% dos docentes estavam muito insatisfeitos com a IES.

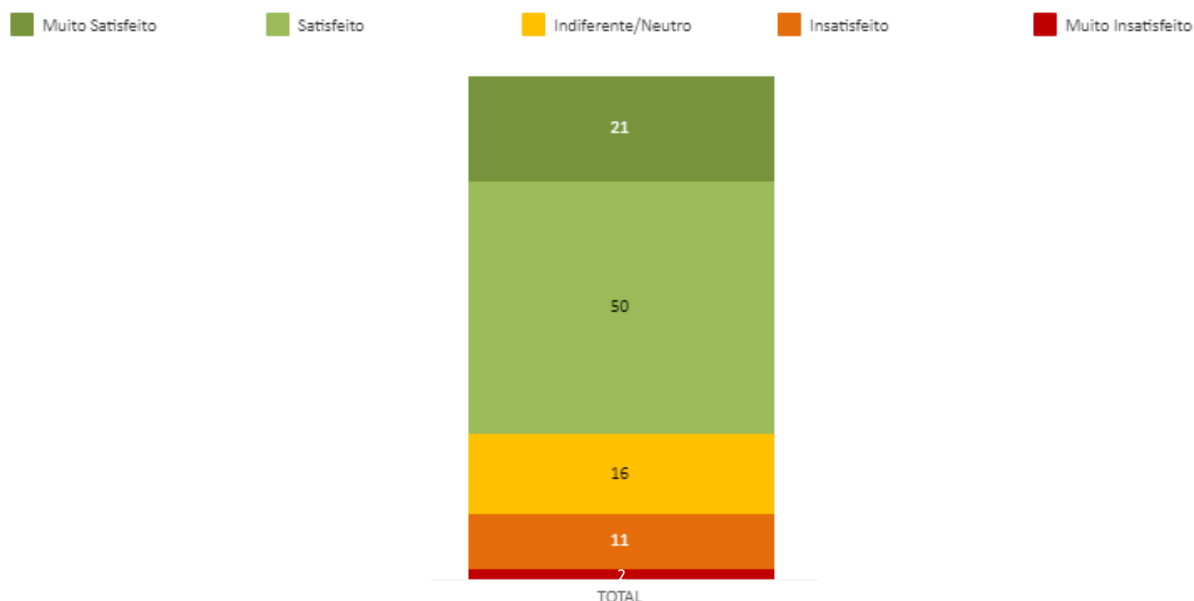
Gráfico 4 - Satisfação geral dos docentes 2018



Avaliação da Infraestrutura

O gráfico 5, com o resultado da avaliação da infraestrutura revela que para os discentes, 71% estavam satisfeitos e apenas 2% apontaram que estavam insatisfeitos com a infraestrutura da UNIFG.

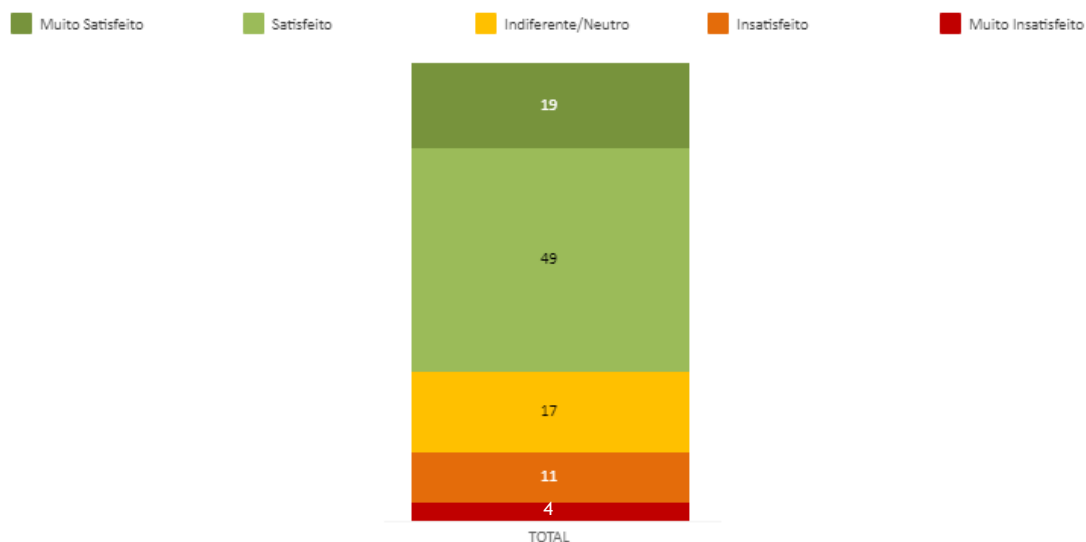
Gráfico 5 – Satisfação com Infraestrutura 2018



Avaliação do Curso

A avaliação sobre o curso mostra, no gráfico 6, que de forma geral, os estudantes estavam satisfeitos (68%), onde 19% estavam muito satisfeitos. Em contrapartida, 4% dos discentes estavam muito insatisfeitos quanto ao seu curso na UNIFG.

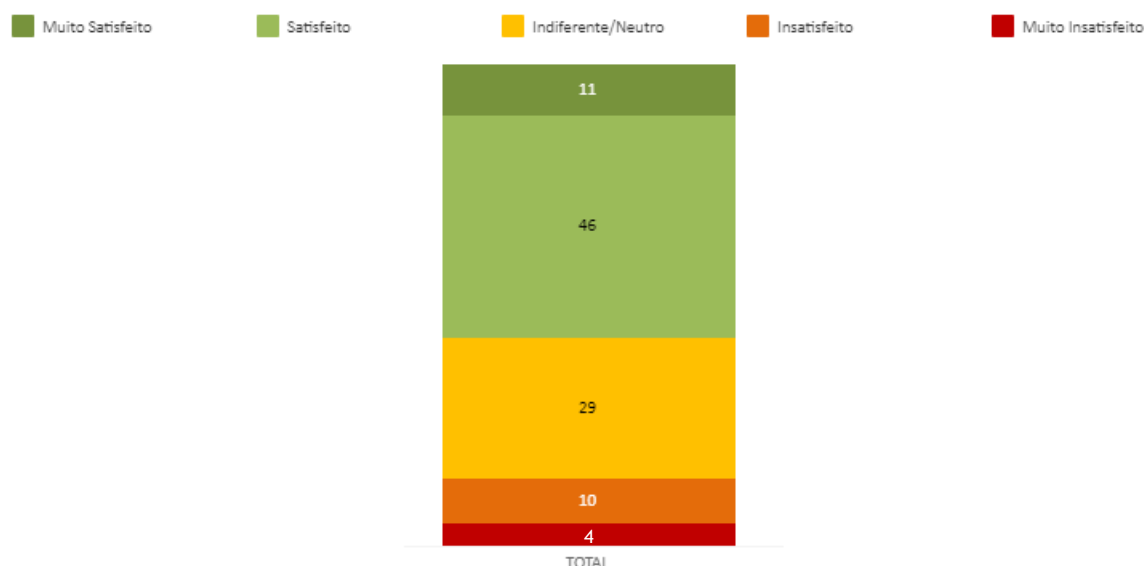
Gráfico 6 - Satisfação discente com o Curso 2018



Avaliação em relação a percepção da Imagem

O gráfico 7 destaca que 57% dos discentes observam uma imagem positiva da UNIFG. 11% consideravam um alto grau de satisfação. Como imagem negativa, 14% relataram essa percepção.

Gráfico 7 - Satisfação dos discentes com a imagem da Instituição 2018

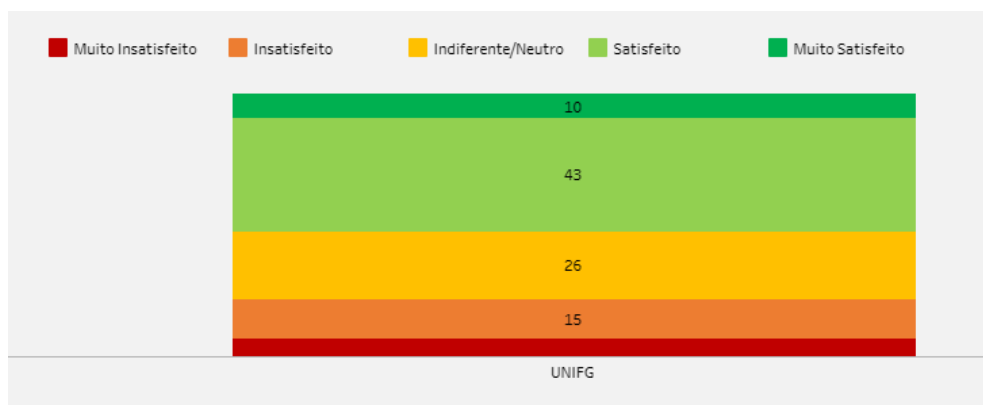


4.1.3 Análise dos Resultados de Satisfação Geral 2019

Avaliação com Discentes

O gráfico 8, com o resultado da satisfação geral dos Discentes, mostra que em 2019, 53% dos estudantes apresentavam-se satisfeitos com a UNIFG. Em comparação ao ano anterior, ocorreu uma queda deste percentual. Desta forma, os dados do referido ano foram analisados e as propostas de melhorias e planos de ação encontram-se descritas no item 5.2.

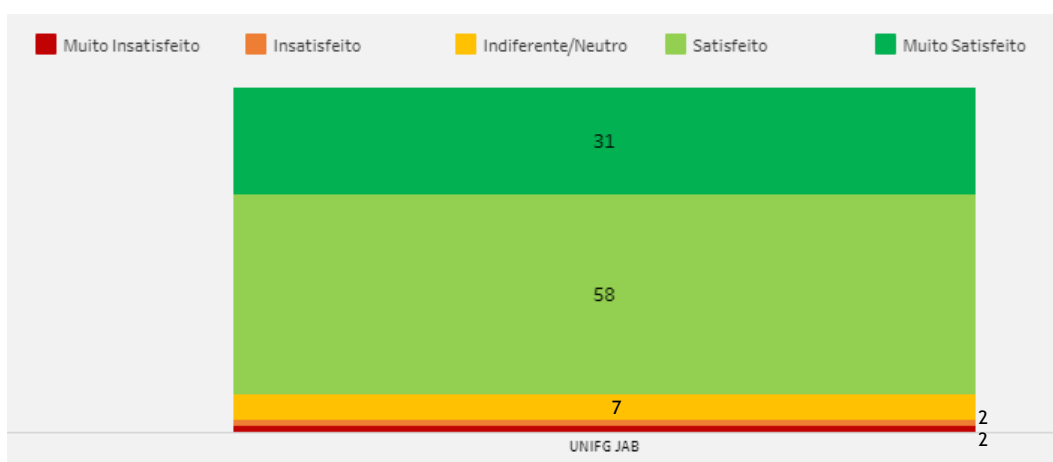
Gráfico 8 - Satisfação geral dos discentes 2019



Avaliação com Docentes

Os resultados da avaliação dos Docentes, no gráfico 9, mostram que a satisfação dos professores da UNIFG estava em 89%. Apesar do percentual de satisfação ter se mantido constante em relação a 2018, foi verificado que também não houve mudança no percentual de insatisfação (4%), e surgindo neste ano um percentual de 2% de muito insatisfeitos. Este último dado revelou a necessidade de traçar estratégias visando melhorias para os docentes que serão mostradas também no item 5.2.

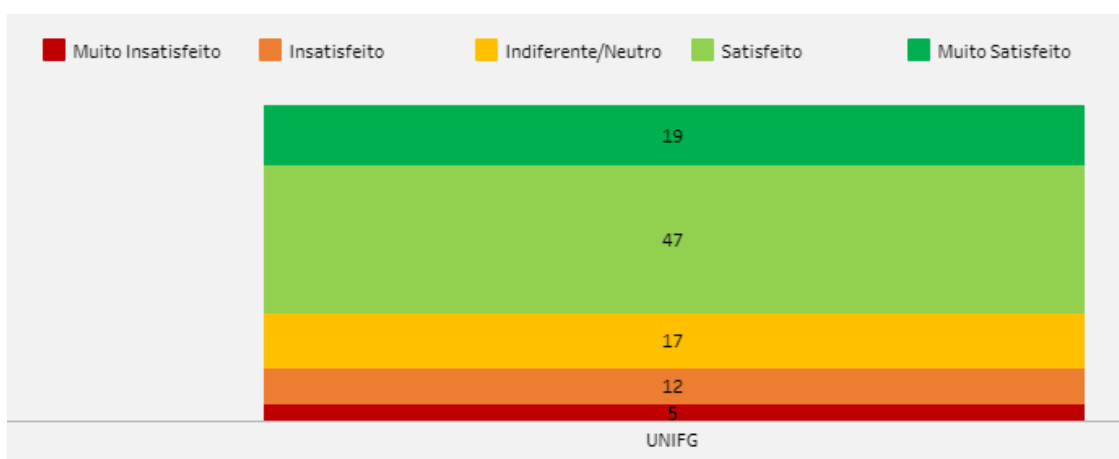
Gráfico 9 - Satisfação geral dos docentes 2019



Avaliação da Infraestrutura

O gráfico 10, com o resultado da avaliação da infraestrutura em 2019, revelou que 66% dos discentes estavam satisfeitos e 5% estavam muito insatisfeitos. Estes resultados apresentam uma evolução ruim quando comparado ao ano de 2018 e com estes dados diversas ações de melhorias de infraestrutura foram implementadas ao longo do referido ano, como também propostas para o ano seguinte 2020 foram elaboradas.

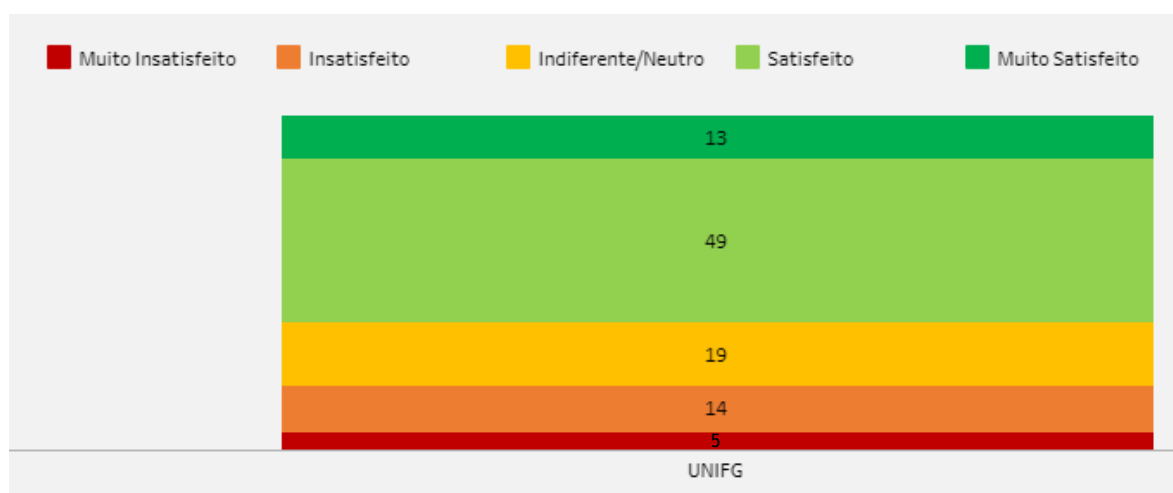
Gráfico 10 - Satisfação com Infraestrutura 2019



Avaliação do Curso

A avaliação sobre o curso, no gráfico 11, mostra que de forma geral, 13% dos discentes estão muito satisfeitos e 19% estão muito insatisfeitos. Estes resultados, somado aos demais indicadores acadêmicos revelou uma necessidade da elaboração de planos de ação voltadas aos referidos cursos, e que foram elaborados principalmente pelas coordenações e também pelos docentes.

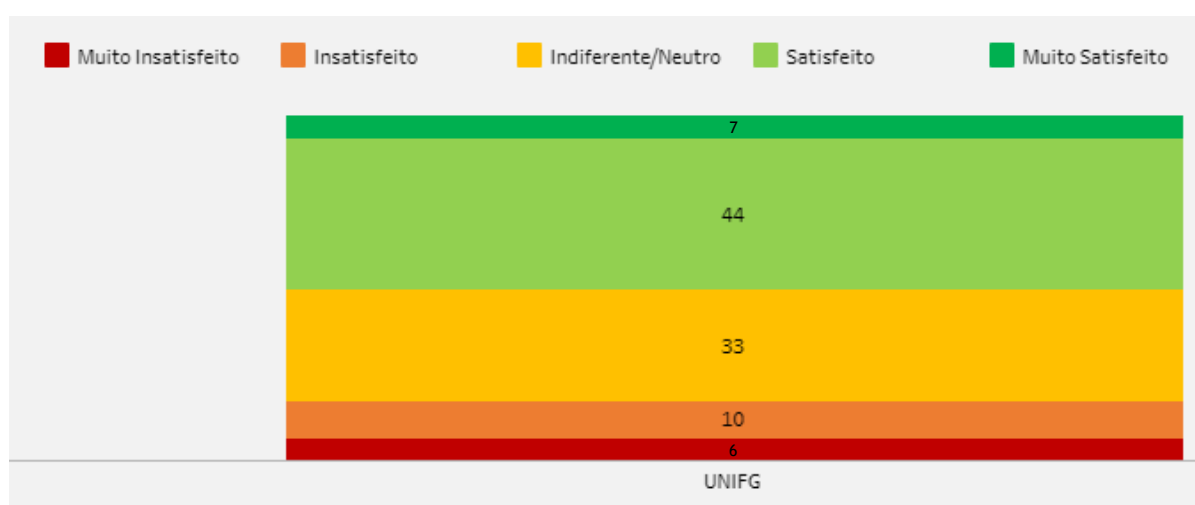
Gráfico 11 - Satisfação discente com o Curso 2019



Avaliação em relação a percepção da Imagem

O gráfico 12 destaca que 51% dos discentes observam uma imagem positiva e 16% um imagem negativa da UNIFG. Estes resultados foram analisados detalhadamente para que estratégias fossem traçadas visando melhorias deste indicador.

Gráfico 12 - Satisfação dos discentes com a imagem da Instituição 2019



4.1.4 Análise dos Resultados de Satisfação Geral 2020

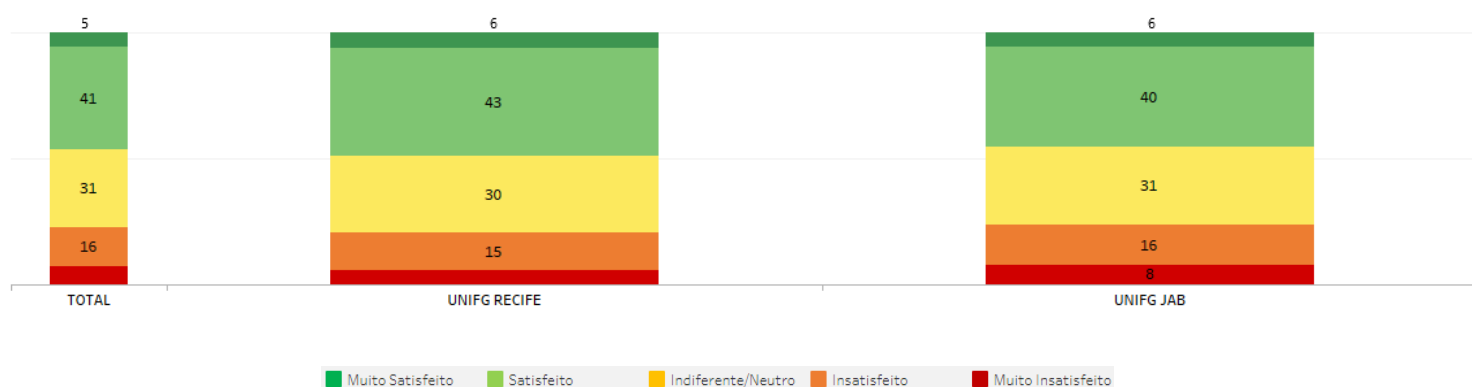
Como sabemos, o ano de 2020 exigiu adaptação em todos os sentidos. Para que os movimentos necessários a essa adaptação fossem acompanhados, coube a Comissão Própria de Avaliação (CPA) indagar a comunidade acadêmica sobre os diversos pontos relacionados as aulas conduzidas em formato remoto. Neste sentido, destaca-se que em 2020 foram conduzidas diversas pesquisas com o intuito de aprofundar a autoavaliação institucional, garantido qualidade acadêmica e a consequente satisfação dos estudantes. As demais pesquisas encontram-se detalhadas no Anexo G deste relatório. Outro ponto que precisa ser citado é o fato de cada um das pesquisas realizadas terem seus resultados apresentados para a gestão das diversas áreas e setores, resultando na construção de quase uma centena de planos de ação propostos para o corrente ano.

Os resultados apresentados a seguir também serão mostrados dividido por campus, tendo em vista que em 2020 o processo de unificação de mantidas foi concretizado, onde antiga Faculdade dos Guararapes (situada no bairro da Boa Vista em Recife/PE) se tornou um campus fora de sede da UNIFG (situada no bairro de Piedade em Jaboatão dos Guararapes/PE). Desta forma, o campus Piedade será representado nos gráficos por UNIFG JAB e o campus Boa Vista por UNIFG RECIFE.

Avaliação com Discentes

O resultado da satisfação geral dos Discentes, no gráfico 13, mostra que 46% estão satisfeitos com a UNIFG. Quando analisado por campus, a UNIFG Boa Vista apresenta uma satisfação maior (49%) em comparação com a UNIFG Piedade (46%).

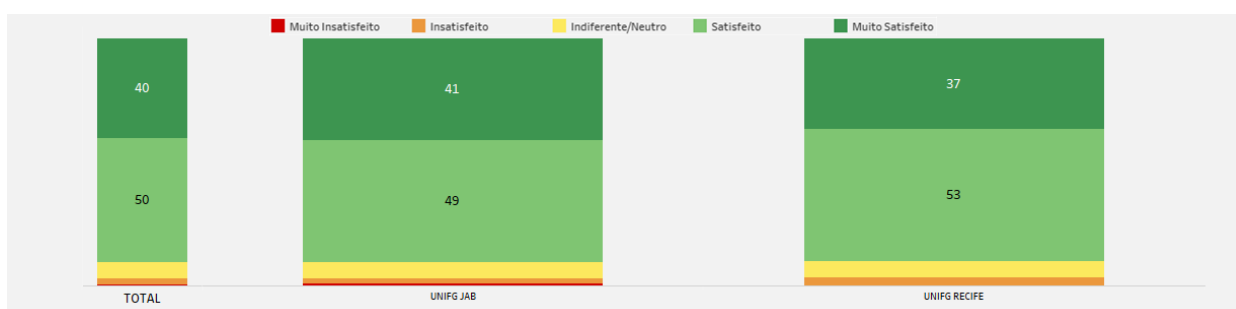
Gráfico 13 - Satisfação geral dos discentes 2020



Avaliação com Docentes

O gráfico 14, com o resultado da avaliação dos Docentes mostram que 90% estão satisfeitos com a UNIFG. Este resultado apresentou melhora em comparação a 2019, provavelmente pelas ações de coordenação e feedback individual docente implementado em com bases em resultados anteriores.

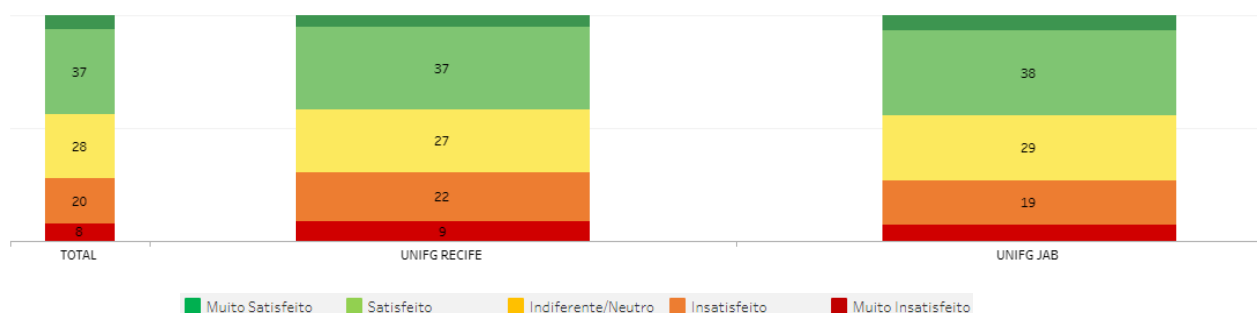
Gráfico 14 - Satisfação geral dos docentes 2020



Avaliação da Experiência Digital

Para 2020, diante do cenário de atividades remotas, a infraestrutura física não foi avaliada. Em contrapartida, foi inserido na pesquisa o indicador “Experiência Digital” que contava com perguntas relacionadas ao uso do ambiente virtual de aprendizagem (Blackaboard), plataforma de acesso as aulas remotas (Collaborate), ferramentas virtuais e monitoria educacional. O gráfico 15 mostra o resultado deste indicador e revela que no geral, 44% dos discentes se mostraram satisfeitos. Por ser um indicador novo, estes dados não tiveram como ser comparado com resultados anteriores, porém trazem pontos importantes de atenção para elaboração de melhorias futuras, tendo em vista que 28% dos discentes se mostraram insatisfeitos com a experiência digital.

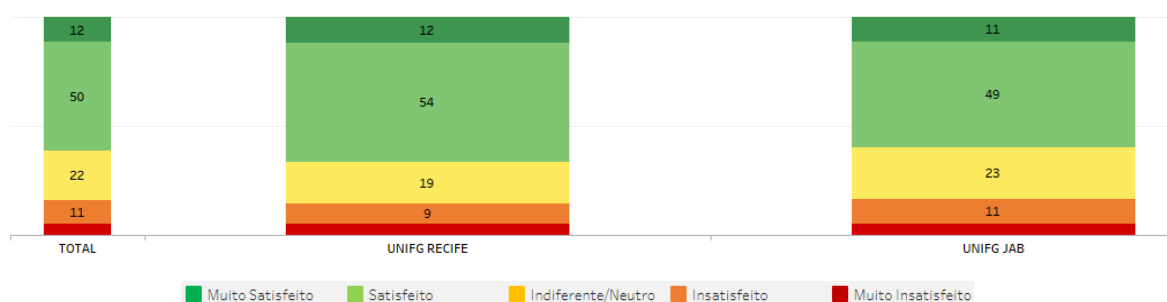
Gráfico 15 - Satisfação com a experiência digital 2020



Avaliação do Curso

A avaliação sobre o curso, no gráfico 16, mostra que de forma geral, 62% dos discentes estão satisfeitos com o seu curso. Este percentual se manteve constante em comparação ao ano anterior, porém um percentual menor de insatisfação foi observado (16%) em comparação a 2019. Provavelmente essa melhora se deu como reflexo das ações implementadas em 2019 e também das ações planejadas e executadas também em 2020, conforme descrito no item 5.2.

Gráfico 16 - Satisfação discente com o Curso 2020



5 AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES DO TRIÊNIO

Tendo como base, todas as informações obtidas no processo avaliativo realizado no triênio, que corresponde aos anos de 2018, 2019 e 2020. A seguir são apresentadas as propostas e metas futuras, com evidências do alcance das metas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Importante destacar que muitas delas estão em andamento ou já apresentaram os resultados esperados ao longo dos anos, conforme previsto nos planejamentos anuais:

5.1 AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES DE 2018

A seguir se apresenta a estruturação de um conjunto de ações e o planejamento institucional com base na análise dos dados e das informações disponíveis decorrentes da autoavaliação institucional realizada em 2018 que foram implementadas em 2019. Como principais desafios encontrados, destacam-se:

- Continuidade com o desenvolvimento de processos de formação profissional socialmente relevantes, ou seja, de modo congruente com o que a realidade apresenta nos campos do avanço do conhecimento científico, técnico e tecnológico,

das necessidades sociais, nestas incluídas as do mercado de trabalho, e dos requisitos legais postos para o ensino superior brasileiro, conforme explicitado no PPI e no PDI;

- Fortalecimento da indissociabilidade ensino, pesquisa e extensão, através de projetos que promovam maior articulação da extensão com o ensino e com a pesquisa;
- Ampliação a divulgação e participação dos alunos nos projetos de pesquisa e extensão;
- Adoção de estratégias de apoio à participação docente e discente em eventos científicos;
- Melhoria contínua no atendimento à comunidade acadêmica, destacando-se a Ouvidoria, o Call Center e as Centrais de Atendimento;
- Ampliação e atualização constantes do acervo bibliográfico, considerando a expansão de cursos, avanços do conhecimento técnico-científico e lançamentos editoriais;

Dentre as várias ações propostas já citadas anteriormente a partir dos resultados das avaliações da CPA do ano de 2018, destacam-se:

- Continuidade na aplicação de metodologias inovadoras que contribuam para a melhor formação acadêmica dos alunos das diversas áreas, objetivando aprender mais e melhor através de atividades diferenciadas, como simulações.
- Fortalecimento, nos Projetos Pedagógicos dos cursos, os pilares estratégicos do Centro Universitário: qualidade acadêmica, internacionalidade, empregabilidade e compromisso social;
- Aumento da flexibilização curricular, com a oferta disciplinas optativas e eletivas, como também disciplinas integralmente a distância (para cursos reconhecidos);
- Inserção de disciplinas cujos conteúdos possibilitem o aprofundamento e integração de estudos, objetivando maior preparação do aluno para o mercado de trabalho e em exames/concursos;
- Fortalecimento dos estudos e atividades relacionadas à Direitos Humanos, Educação Ambiental e Educação das Relações Étnico-raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira e Indígena;

- Inserção nos Projetos Pedagógicos, dentre os Ciclos de Formação já existentes, a temática "mercado de trabalho" objetivando enfatizar o empreendedorismo e dar sentido de síntese e integração do processo formativo;
- Aprimoramento nas unidade curriculares do objetivo central do processo de formação profissional;
- Melhoria dos materiais didáticos produzidos pelo Núcleo de Educação a Distância (NEaD/UNIFG);
- Oferta de cursos de aperfeiçoamento pedagógicos aos professores (presenciais e online).

Ainda como ações propostas para 2019 com base nos resultados de 2018, a extensão comunitária continuou com uma série de eventos gratuitos ao longo de 2019 com a participação de colaboradores, alunos e comunidade externa, como foi feito no ano anterior, com enfoque na complementação do ensino e preocupação com a realidade social da região. Nessa linha foi realizado e ampliado a divulgação das atividades institucionais de caráter social-humanitária, coordenadas pelos setores da Qualidade e da Coordenação de Extensão, destacando-se: Semana da Responsabilidade Social no Ensino Superior, Global Days of Service, dentre outros, além de vários projetos extensionistas institucionais: palestras internacionais, workshops de empregabilidade, palestras de aperfeiçoamento em conteúdo de conhecimentos gerais e atualidades.

Para a Empregabilidade e Internacionalidade, o antigo Global Office (atual UNIFG Carreiras), intensificou o número de visitas em sala de aula, apresentações às turmas de primeiro semestre, disseminação da importância da internacionalidade no currículo acadêmico e profissional dos estudantes e professores, promoção de ações em conjunto com outros pilares como a Empregabilidade, por exemplo, participação em feiras e conferências do segmento, entre outras. O Calendário de Internacionalidade de 2019 contou com Cursos de férias e Programas que proporcionam aos estudantes uma experiência internacional seja através da mobilidade internacional ou até mesmo sem sair do Campus.

Para melhorias na comunicação, as ações para 2019 envolviam:

- Ampliação da comunicação interna sobre os acontecimentos acadêmicos, atividades relacionadas aos alunos, melhorias acadêmicas e de infraestrutura feitas com base nos resultados das pesquisas de autoavaliação;

- Melhoria da comunicação via redes sociais, no sentido de melhorar o acesso a informações e ampliar ainda mais sua presença no meio online.
- Melhorias na organização e padronização dos cartazes nos murais dos corredores;
- Continuação do trabalho de fortalecimento de imagem/marca (branding);
- Ampliação do acesso às informações no site dos cursos ofertados;
- Divulgação da campanha do ENADE, com o objetivo de sensibilizar os alunos e informar sobre a importância da presença na prova e da nota; e
- Melhorias na divulgação da campanha da CPA, com o objetivo de sensibilizar os alunos e informar sobre a importância da participação voluntária na autoavaliação institucional.

Mediante as ações estabelecidas, abaixo são evidenciados exemplos da execução das ações para o ano de 2019, mediante resultados de 2018 do processo de autoavaliação institucional da UNIFG:



VOCÊ PEDIU
A CPA OUVIU
A UNIFG FEZ

Sala de Atendimento para o aluno



PARTICIPE DA PESQUISA | DE 15/10
INSTITUCIONAL 2019.2 | A 15/11

CPA  **UNIFG**
CENTRO DE PRÁTICA DE AVALIAÇÃO LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITY

VOCÊ PEDIU
A CPA OUVIU
A UNIFG FEZ

Núcleo de Práticas de Negócios (NPN)



PARTICIPE DA PESQUISA | DE 15/10
INSTITUCIONAL 2019.2 | A 15/11

CPA  **UNIFG**
CENTRO DE PRÁTICA DE AVALIAÇÃO LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITY

VOCÊ PEDIU
A CPA OUVIU
A UNIFG FEZ

Mural Digital no Global Office



PARTICIPE DA PESQUISA | DE 15/10
INSTITUCIONAL 2019.2 | A 15/11

CPA  **UNIFG**
CENTRO DE PRÁTICA DE AVALIAÇÃO LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITY

VOCÊ PEDIU
A CPA OUVIU
A UNIFG FEZ

Microondas para os alunos



PARTICIPE DA PESQUISA | DE 15/10
INSTITUCIONAL 2019.2 | A 15/11

CPA  **UNIFG**
CENTRO DE PRÁTICA DE AVALIAÇÃO LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITY

5.2 AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES DE 2019

Diante dos resultados de 2019 e das limitações impostas pela pandemia da COVID-19, alguns melhorias foram possíveis de serem implementadas em 2020. Porém, ao longo do ano de 2019 algumas ações tiveram destaque e tomaram como base as evidências das pesquisas realizadas no referido ano. A seguir, traremos alguns exemplos:

Melhorias voltadas ao trabalho docente

A UNIFG entende a autoavaliação como um processo de caráter formativo. Por isto, os coordenadores de curso realizam com a sua equipe de professores, reuniões individuais para feedback, momento no qual ambos os atores podem trocar suas experiências ajudando mutuamente no desenvolvimento individual que reverbera no desenvolvimento do trabalho e, por conseguinte no curso. A partir de 2019.1, todos os coordenadores de cursos passaram a utilizar o template de registro de ata, aprovado pela CPA, como forma de uniformizar o registro de evidências e criação de históricos.

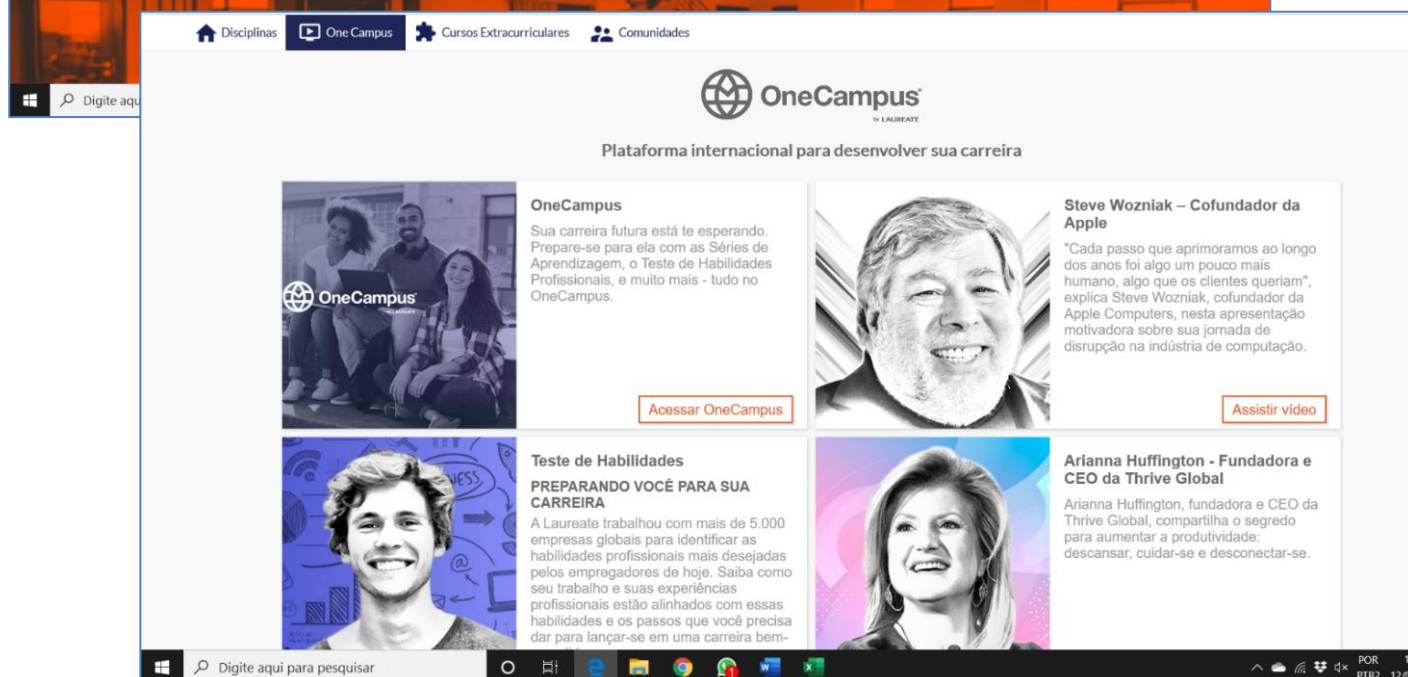
Template da ata de Registro do Feedback do Docente, adotado em 2019.2

Comissão Própria de Avaliação (CPA) Extrato de Desempenho Docente Resultados referentes a Avaliação Institucional aplicada em: 2019.2		
No dia ____ de fevereiro de 2020, às ____ horas, realizou-se a Reunião Ordinária de Feedback dos resultados obtidos ao Período de 2019.1 da pesquisa da Comissão Própria de Avaliação - CPA do Professor-tutor:		
NOME DO PROFESSOR		
Juntos, coordenador acadêmico e o professor, fizeram o resgate histórico do desempenho docente no último semestre letivo avaliado (2019.1), de modo a identificar pontos de melhoria e/ou de atenção em relação ao desempenho obtido no semestre atual (2019.2). De forma qualitativa, elencaram os principais aspectos positivos e negativos do resultado:		
PONTOS FORTES		
OPORTUNIDADES DE MELHORIAS		
Além dos aspectos positivos e negativos identificados, foi construído um plano de trabalho individual, elencando conforme grau de importância, as atividades a serem desenvolvidas pelo professor de modo a melhorar seu desempenho no semestre letivo subsequente (2020.1):		
Resalta-se que a Qualidade Acadêmica oferece oportunidades de formação continuada pela plataforma TRANSFORMA. É recomendável ao docente que conclua 20h de treinamento semestralmente.		
_____ PROFESSOR		_____ COORDENADOR (Assinar e Carimbar)

Melhorias no Ambiente Virtual de Aprendizagem

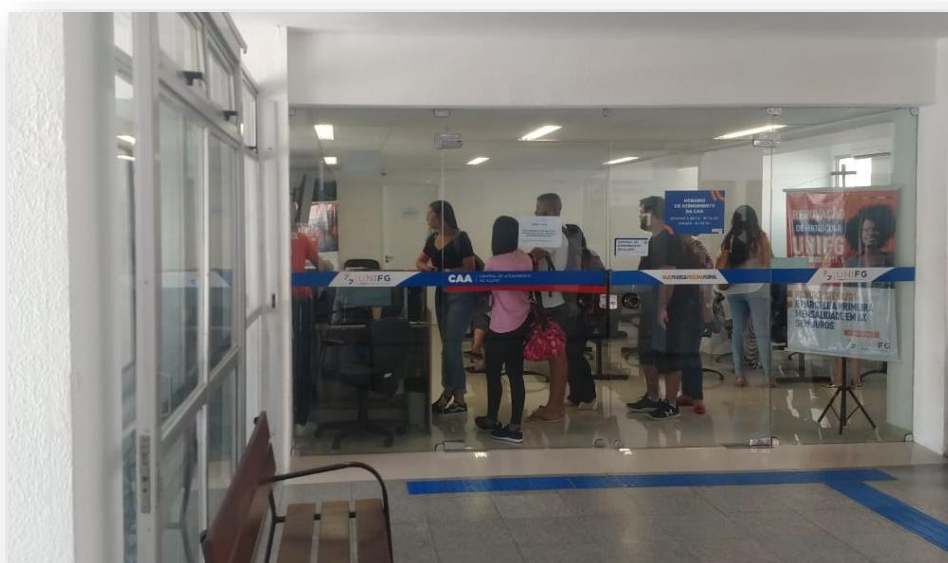
Foram implementadas as seguintes melhorias:

- Blackboard com novo layout;
- Melhor organização dos elementos das disciplinas;
- Interface aprimorada, mais agradável;
- Alteração na visualização do estudante na plataforma, tornando mais fácil a navegação;



Melhorias no atendimento das Centrais de Atendimento ao Aluno

UNIFICAÇÃO DE ATENDIMENTO: A CAA - Central de Atendimento ao Aluno teve sua rotina de atendimento alterada, propiciando aos nossos estudantes a possibilidade de resolver assuntos acadêmicos e financeiro em um único ambiente e pelo mesmo funcionário de “front end”.



QUALIFICA: Com o objetivo de desenvolver, treinar e motivar os colaboradores da central de atendimento ao aluno, a área realiza treinamentos, projetos e ações periódicas para o todo o time da Central de Atendimento ao Aluno impulsionando a eficiência e com a meta de atingir a Excelência no atendimento. Uma das premissas desta área é a de que colaboradores felizes geram melhores resultados para o nosso negócio. Ações voltadas ao cuidado com a saúde física e mental, treinamentos técnicos e comportamentais, ações motivacionais e de reconhecimento com base nos resultados são alguns dos projetos desenvolvidos pela área.

Treinamentos junto às CAA (Central de Atendimento ao Aluno) e CAC (Central de Atendimento ao Candidato) para: Capacitar e integrar as áreas relacionadas ao atendimento e a área acadêmica; profissionalizar e otimizar recursos sistêmicos, humanos e físicos para proporcionar agilidade e fidedignidade das informações prestadas no atendimento;

Uniformidade e segurança dos processos.



Melhorias na infraestrutura

São diversas melhorias nos campi e prédios que foram feitas na UNIFG, nos diferentes ambientes: salas de aula, laboratórios, auditórios, sanitários, bibliotecas, espaço de convivências etc.



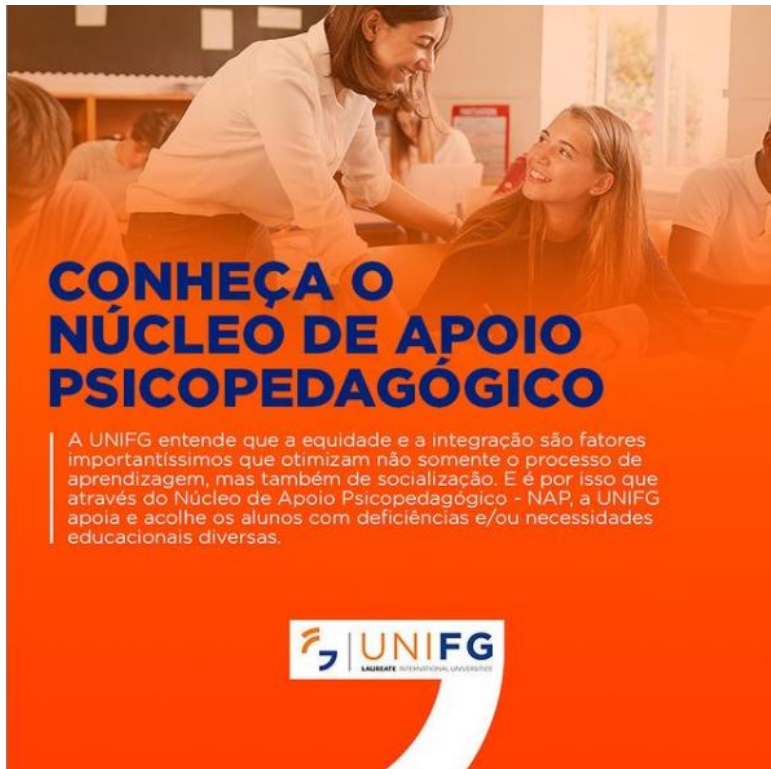
5.3 AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES DE 2020

Como o cenário para 2020 foi atípico, pontos sinalizados em pesquisas realizadas no 1º semestre, mediante as pesquisas de autoavaliação, tiveram suas melhorias implementadas no 2º semestre do mesmo ano. Mesmo diante do contexto, é possível afirmar que os objetivos previstos no Plano de Desenvolvimento Institucional, com vigência de 2019 à 2023, estão sendo cumpridos e alinhados as melhorias referentes aos ciclos avaliativos. A seguir serão apresentados alguns pontos de melhorias que foram evidenciados ao longo do ano, tendo sua socialização com a comunidade acadêmica via redes sociais e site institucional e posteriormente serão apresentados alguns planos que terão sua devida atenção para implementação de melhorias futuras.

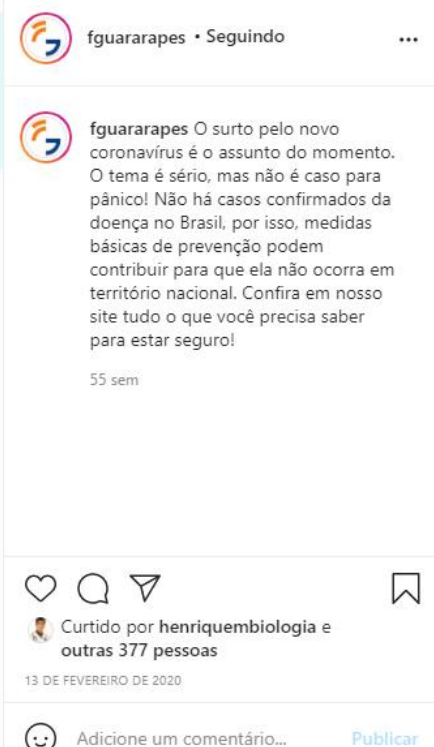
Melhorias no Portal de Notícias do site institucional da UNIFG



Maior divulgação e atuação do Núcleo de Apoio Psicopedagógico - NAP



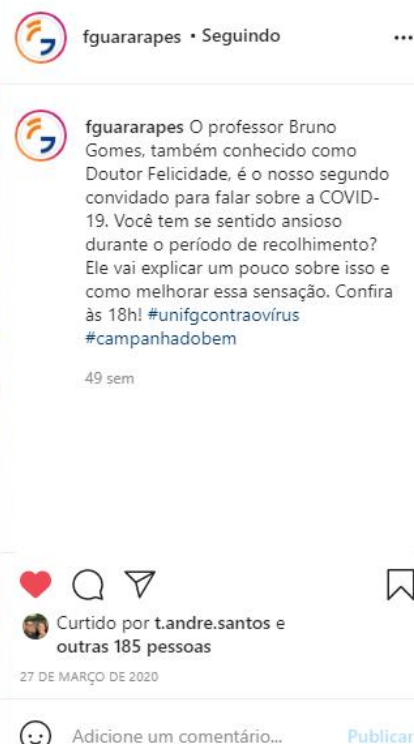
Ações de prevenção as COVID-19



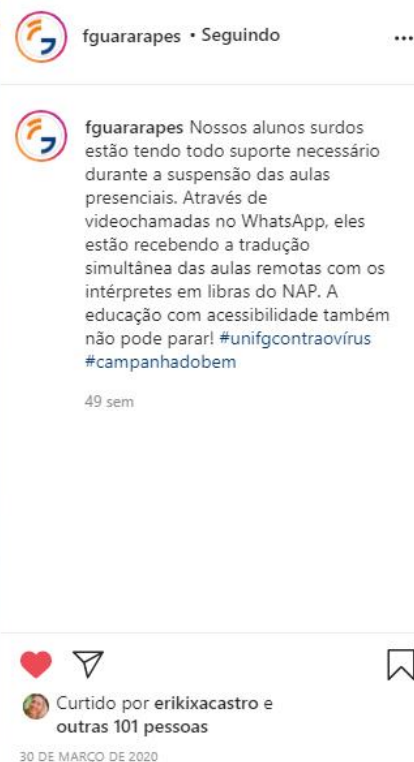
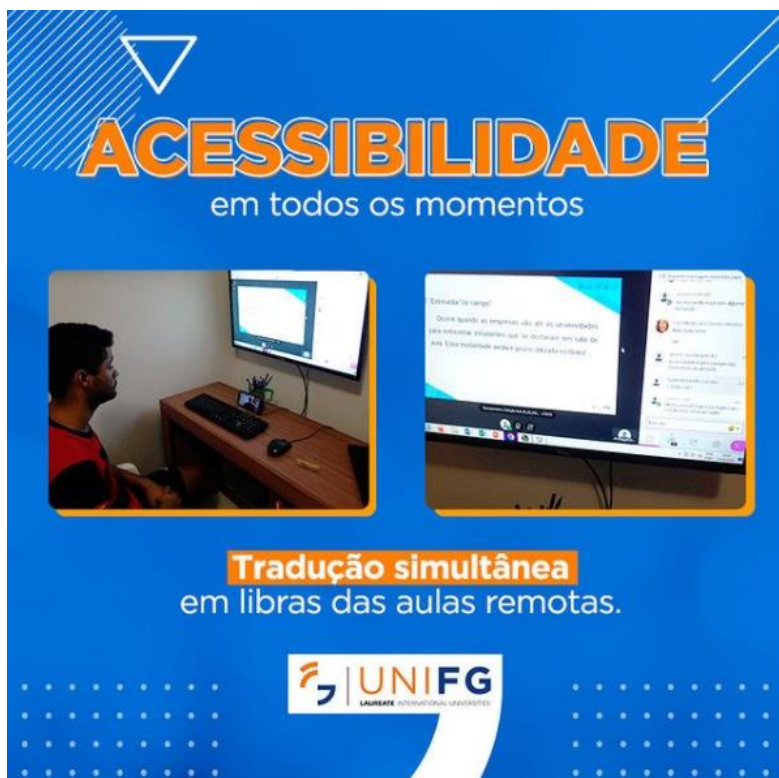
Programa de mentoria para calouro



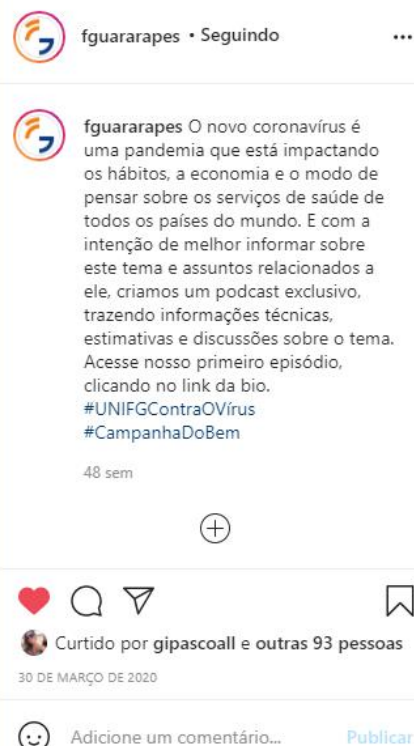
Eventos Online com foco na saúde da população durante a pandemia do COVID-19



Acessibilidade para aulas remotas



Ampliação da comunicação institucional via podcasts



Novas ferramentas digitais para discentes



fguararapes • Seguindo



fguararapes Já pensou em ter acesso a todos os aplicativos do pacote Adobe? Agora é possível! Fique atento, em breve você receberá o passo a passo completo para fazer o seu download. 📲

47 sem



Curtido por brunacadengue e outras 233 pessoas

8 DE ABRIL DE 2020



fguararapes • Seguindo



fguararapes Seguindo nosso compromisso em manter a qualidade dos seus estudos mesmo a distância, a UNIFG fechou mais uma parceria para acesso gratuito! Então se você é aluno da área da Saúde, confira no seu e-mail o passo a passo para conhecer o Complete Anatomy. #UNIFGContraOVirus

34 sem



Curtido por cipsom e outras 137 pessoas

9 DE JULHO DE 2020

Eventos online com foco na melhoria da qualidade de vida da população durante a pandemia da COVID-19

Live Atitude
POSITIVA

Tema
Criatividade em tempos de crise



Com
Iran Pontes

Designer, especialista em Comunicação e Marketing para mídias digitais, palestrante no Brasil e exterior com ênfase em empreendedorismo criativo e criatividade. Professor da UNIFG e também docente de MBA e Pós-graduações. Jurado do A' design Award and Competition, maior premiação global de Design, e fundador da Design Culture.

 **22/04**  **18h**

 **UNIFG**
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

 **No instagram da @fguararapes**

 fguararapes • Seguindo

 fguararapes A crise demanda que pensemos com mais criatividade e é sobre isso que o professor Iran Pontes vai falar na live de hoje. Não perca, a partir das 18h! 😊
#UNIFGcontraovirus
#campanhadobem

45 sem

 Curtido por fabiodutra89 e outras 49 pessoas

22 DE ABRIL DE 2020

GIRO UNIFG

Tema
ASPECTOS PSICOSSOCIAIS DA PANDEMIA - ISOLAMENTO SOCIAL

Mediação **Convidadas**



PROF. LUIZ HENRIQUE BRAÚNA
(UNIFG)



PROF.ª GEOVANA M. SANTOS
(UNIFG)



PROF.ª FRANCIELLI GALLI
(UNIRITTER)

Data: 06/05
Horário: 17h

 **CANAL UNIFG**

 **UNIFG**
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

 fguararapes • Seguindo

 fguararapes Temos muito a falar sobre como o isolamento social tem impactado nossas vidas, por isso o Giro UNIFG trouxe o tema à luz para ser discutido por especialistas. Não perca! Acesse o link na bio.
#unifgcontraovirus #campanhadobem

44 sem

 Curtido por marcostenorios e outras 185 pessoas

4 DE MAIO DE 2020

 Adicione um comentário... [Publicar](#)

Comunicação via whatsapp e agendamento para atendimento ao aluno



Olá, aluno!

Para melhorar e facilitar o seu contato com a UNIFG, passamos a utilizar um único número para contatos via Whastapp.

Anote aí na sua agenda!

(81) 3461-5556

Lembrando que este número é de WhatsApp. Manda um oi! :)

 UNIFG
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



fgurarapes • Seguindo

fgurarapes Para deixar tudo mais prático e rápido para você, resolvemos unificar o nosso número. Agora você pode falar com a gente pelo WhatsApp entrando em contato através do (81) 3461-5556, de segunda a sexta, das 8h às 18h.

39 sem

1 DE JUNHO DE 2020

Adicione um comentário... [Publicar](#)



Atendimento Agendado Central de Atendimento ao Aluno - CAA

A partir de 17 de agosto | Agende seu atendimento para solicitações cancelamento, trancamento, transferência, Fies, ProUni e PraValer.

Demais solicitações permanecem via atendimento on-line, através do chat do WhatsApp (81) 3461-5556.

 UNIFG
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



fgurarapes • Seguindo

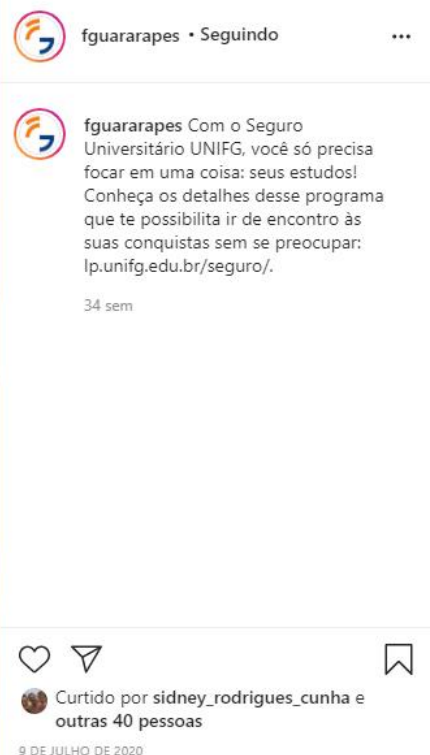
fgurarapes Agora é necessário realizar um agendamento para os serviços de cancelamento, trancamento, transferência, Fies, ProUni e PraValer. Outras solicitações devem ser encaminhadas para o chat do WhatsApp (81) 3461-5556. Arraste para o lado e confira como realizar seu agendamento! 😊

29 sem

17 DE AGOSTO DE 2020

Adicione um comentário... [Publicar](#)

Programa de apoio financeiro ao discente



**VOCÊ ESTÁ ENFRENTANDO
DIFICULDADES FINANCEIRAS
DEVIDO AOS IMPACTOS DA
PANDEMIA NA ECONOMIA?**

**NÃO FIQUE SEM
ESTUDAR!**

CONHEÇA O
#ESTAMOSJUNTOSPIP

UNIFG
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



fguararapes • Seguindo



O Programa de Incentivo e Parcelamento criado pela UNIFG oferece ao aluno condições exclusivas para que você possa dar continuidade aos estudos de maneira tranquila e segura! Acesse lp.unifg.edu.br/unifg-estamosjuntos-pip e saiba os detalhes!

32 sem



Curtido por t.andre.santos e outras 78 pessoas

23 DE JULHO DE 2020



Adaptações dos campi para aulas práticas presenciais

**AULAS
PRÁTICAS
20!**

UNIFG
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



fguararapes • Seguindo



Confira os registros da primeira semana de retorno às aulas práticas para os alunos concluintes de 2020.1. Tudo feito com muito cuidado e cooperação para receber estudantes e professores com segurança. ❤️

31 sem



Curtido por jukishishita e outras 407 pessoas

31 DE JULHO DE 2020



Adicione um comentário...

Publicar

Eventos online com foco no aperfeiçoamento profissional



GIRO DE CONHECIMENTO

MARATONA DE APRENDIZADO

+ 500 LIVES PARA VOCÊ DESENVOLVER TODO O SEU POTENCIAL

PARTICIPE!

Confira alguns nomes da primeira semana:

Daniel Cady	Janaína Rueda
José Valverde Machado Filho	André Fraga
Denise Mazzaro Naranjo	André Sartori
Terezinha Rios	Ala Szerman
Dr. Abraham Arias	Fernando Bicudo
Julio Barboza Chiquetto	Marcelo Tas
Dr. Mariano Rocabado	Gabriel Correa
Marcelo Salim	Edilaine Pereira Muniz
Fernando Godoy	Dr. George Sarmento

Faça seu cadastro no link da descrição e participe!!!

fguararapes • Seguindo

fguararapes Participe do Giro de Conhecimento da UNIFG. De 3 a 14 de agosto, mais de 500 lives gratuitas com profissionais de renome. Veja alguns nomes da primeira semana e acesse o link para se cadastrar: bit.ly/GiroDeConhecimentoUNIFG2020 #girodeconhecimento #maratonadeaprendizado #500lives

31 sem

Curtido por t.andre.santos e outras 48 pessoas

1 DE AGOSTO DE 2020

Atualização e divulgação do Guia do Aluno UNIFG



GUIA DO ALUNO UNIFG

Saiba tudo o que você vai encontrar como aluno de um Centro Universitário.

Acesse:
unifg.edu.br/guia-do-aluno

UNIFG
LACERDADE INTRODUTÓRIA UNIVERSITÁRIA

fguararapes • Seguindo

fguararapes O Guia do Aluno reúne todas as informações sobre estrutura, calendário acadêmico, serviços, setores e muito mais. Confira agora: unifg.edu.br/guia-do-aluno

27 sem

Curtido por t.andre.santos e outras 92 pessoas

26 DE AGOSTO DE 2020

Adicione um comentário... [Publicar](#)

Melhorias da Biblioteca Virtual e acesso ao EBSCO



Biblioteca UNIFG e EBSCO

Tenha acesso a mais de 190 mil títulos em todas as áreas do conhecimento humano.

Saiba como usar a Pesquisa Integrada para recuperar de uma só vez:

- Acervo da Biblioteca
- Bases de dados
- E-book
- Conteúdos de acesso aberto
- E muito mais!

Disponível pelo autoatendimento em EBSCO Discovery Service-EDS.

Mais informações: biblioteca@unifg.edu.br

UNIFG
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITY



fgurarapes • Seguindo



fgurarapes Aluno UNIFG agora conta com um acesso inteiramente gratuito à base de dados EBSCO Academic Collection. Para mais informações, envie um e-mail para biblioteca@unifg.edu.br

24 sem



Curtido por t.andre.santos e outras 57 pessoas

18 DE SETEMBRO DE 2020



Adicione um comentário...

Publicar

Melhorias da Ouvidoria



A Ouvidoria evoluiu e está de cara nova!

UNIFG
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITY



fgurarapes • Seguindo



fgurarapes Nossa ouvidoria institucional está de cara nova! Mais prática de manusear e disponível 24 horas por dia. Vem conferir: <https://bit.ly/2SIg0OK>

22 sem



Curtido por sidney_rodrigues_cunha e outras 35 pessoas

2 DE OUTUBRO DE 2020



Adicione um comentário...

Publicar

Melhorias no Portal do Aluno e na interface do Blackboard



fguararapes • Seguindo

fguararapes Como parte do processo de mudança e inovação está no ar o novo Portal do Aluno. O novo endereço de acesso é academicos.unifg.edu.br e o acesso é possível tanto pelo computador, quanto pelo celular ou tablet. Aproveite as facilidades e os novos serviços disponíveis para você. Dúvidas e informações entre em contato com o nosso atendimento Mari <http://bit.ly/3a2Y4kp>. <http://bit.ly/3sWZHIY>

5 sem

Curtido por everttonsantos e outras 102 pessoas

27 DE JANEIRO

Acessibilidade A A A

Area do Candidato | Área do Aluno (81) 3461.5556

Instituição ▾ Graduação ▾ Pós-graduação ▾ [Inscreva-se](#)

Home / Portal de Notícias / Notícias / Novo Portal do Aluno: responsivo, dinâmico e moderno

Portal de Notícias **Informativo UNIFG**
Cadastre seu e-mail

26 de janeiro de 2021 10:41

Novo Portal do Aluno: responsivo, dinâmico e moderno



A UNIFG tem a alegria de anunciar que está no ar o novo **Portal do Aluno**. Como tínhamos adiantado, além de contar com serviços que você já conhece, como calendários de aulas, controle das notas e faltas, também estão disponíveis uma série de novas funcionalidades, como a realização de **rematricula** sem sair de casa, **ficha acadêmica** e a **emissão de boletos**, para beneficiar sua rotina de estudos.

Para conhecer o novo Portal Aluno, [clique aqui](#) e aproveite esse novo universo de possibilidades na palma da sua mão, seja no computador, celular ou tablet.

Dúvidas e informações entre em contato com a nossa Central de Atendimento ao Aluno (CAA). [Clique aqui](#) para iniciar uma conversa..

Bons estudos!

28 de janeiro de 2021 08:00

Novo Blackboard traz layout atualizado e melhor experiência de uso



O Blackboard acaba de passar por um upgrade. A versão 3.8 traz um layout intuitivo e alinhado aos mais modernos recursos de ensino digital, promovendo uma navegação moderna e bastante focada nas necessidades dos usuários. As funcionalidades existentes foram melhoradas, sendo preservado todo o histórico de atividades de alunos e docentes. Muitas delas solicitadas pelos próprios estudantes e professores nas pesquisas internas. Tudo isso para tornar a experiência ainda mais agradável durante o uso da plataforma.

Para a execução dessa atualização, foram observadas as sugestões dos usuários através de pesquisas da CPA, reafirmando o compromisso de trabalhar continuamente para que os alunos e os professores vivenciem uma experiência digital inovadora, dispondo dos melhores recursos tecnológicos de ensino disponíveis no mercado.

Um tutorial com as principais mudanças está disponível dentro da plataforma. Acesse e navegue pelo Novo Blackboard.

The screenshot displays the Blackboard interface for a specific course. At the top, there's a navigation bar with links like 'Início > Disciplina'. The main header shows the course title '11867 PRÁTICAS EM BIOMEDICINA I' and the course code 'UNIFG1-14473BAS101A1 - 202110.1000031.09'. Below this, there are tabs for 'SOBRE A DISCIPLINA', 'CONHEÇA O(A) PROFESSOR(A)', and 'PLANO DE ENSINO'. A 'Tour Digital' section is highlighted with a 'Clique aqui!' button. The main content area is divided into two columns: 'Trilha de Evolução' on the left, which lists course materials like 'Cronograma - Atualizado (03/03/2021)', 'Aula 1 - Apresentação da disciplina', and 'Aula 2 - História e Evolução da Biomedicina | Documentos'; and 'Avisos da Disciplina' on the right, which includes a 'Mais recente' button and a list of announcements such as 'Atividade - Habilitações do Biomedico' and 'Dias e horários das aulas e avaliações'.

Como foi apresentado, diversas ações foram realizadas ao longo do ano de 2020 com base nos resultados das pesquisas sobre a satisfação das atividades remotas e socializadas com a comunidade acadêmica via redes sociais. Como práticas já implementadas em anos anteriores, as seguintes ações também foram realizadas em 2020 e serão aprimoradas para 2021:

- **Feedback com docentes sobre as aulas remotas:** Os coordenadores de curso se reuniram virtualmente com os docentes e foi realizado feedback individual conforme template a seguir:

 	ATA DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DE FEEDBACK DOCENTE - 2020/2			
Data: xx/xx/2020				
Curso:				
Coordenador:				
Docente:				
Disciplina:				
Escala de Notas: 1 - 5 nos formulários de pesquisa serão usadas como base para os conceitos				
RESULTADOS CPA			Conceito	
1	Interação do Professor com os estudantes	Atende Totalmente		
2	Organização do tempo durante a condução das aulas	Atende Totalmente		
3	Qualidade didática dos encontros remotos	Atende Totalmente		
4	O(A) professor(a) deixa claro os critérios de avaliação da disciplina	Atende Totalmente		
5	A turma avalia positivamente a interação entre o(a) professor(a) e os estudantes	Atende Totalmente		
CONCEITO FINAL			Atende Totalmente	
OPORTUNIDADES DE MELHORIAS				
1				
2				
3				
4				
5				
<i>Incluir quantas linhas forem necessárias*</i>				
PLANO DE AÇÃO				
	Oportunidade	Ação	Início	Fim
1				
2				
3				
4				
5				
<i>Incluir quantas linhas forem necessárias*</i>				
Em webconferência, realizou-se a Reunião extraordinária de Feedback dos resultados referentes ao Período de				
Obs: Devido às determinações governamentais de isolamento para não propagação do Covid-19, este documento não será assinado fisicamente, o registro se fará por e-mail sendo encaminhada pelo coordenador a versão final.				

- **Plano de ação discentes e docente, elaborado pelos coordenadores:** Com base nos resultados obtidos nas pesquisas aplicadas em 2020, foram elaborados planos de ação elaborado pelos coordenadores de curso em uma ferramenta única de gestão chamada PowerApps, conforme imagem a seguir:



- **Seminários de autoavaliação:** Mesmo estando de forma remota durante o ano de 2020 devido à pandemia de COVID-19 a CPA não deixou de comunicar à comunidade acadêmica os resultados de suas pesquisas. Foi realizado o evento de forma remota para socialização dos resultados de 2020.1 com mostra a imagem a seguir:

		Objetivos	
	Apresentar para a comunidade acadêmica os resultados obtidos nas pesquisas da CPA aplicadas no semestre 2020/1. Benefícios da Proposta: • Estabelecer na rede um padrão de comunicação dos resultados, para divulgação semestre a semestre. • Facilitar o trabalho da CPA da IES, na realização do seminário de apresentação dos resultados. Público Alvo: Staff Acadêmico, Coordenadores de Curso, Docentes, Embaixadores Estudantis e Discentes em Geral		
Seminário de Autoavaliação – CPA / NARES Semestre 2020.2			
Prof. Adérison Rocha		© 2020 Laureate Brasil® Confidencial e Proprietário	

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Afim de encaminhar as Considerações Finais desse Relatório Integral de Autoavaliação, é de suma importância resgatar os objetivos gerais da instituição e as metas previstas no PDI e que orientam todas as ações conduzidas na IES, não apenas no âmbito da Avaliação Institucional da UNIFG, mas em cada área ou setor que trabalha direta ou indiretamente na formação dos estudantes.

Objetivos Gerais Institucionais:

- Desenvolver profissionais com sólida formação humanística e técnico-científica, conscientes do seu papel social e comprometidos com o exercício da cidadania plena, desenvolvendo conhecimentos, habilidades, atitudes, valores e ética em nível superior;
- Estimular o processo de formação profissional associado à postura ética, empreendedora e crítica por parte de toda a comunidade acadêmica;
- Fortalecer o compromisso com a formação da consciência social para seus educandos a partir das diretrizes para a educação das relações étnico-raciais (e sua influência para a formação da sociedade e cultura brasileira), diretrizes para a educação em direitos humanos e das políticas de educação ambiental;
- Primar por uma permanente atualização dos projetos pedagógicos de cursos, em consonância com a dinâmica das exigências e necessidades do mercado de trabalho;
- Considerar a oferta de cursos de graduação e de pós-graduação já existentes e ampliá-la, de modo a atender às demandas sociais e às necessidades do mercado de trabalho e da região, ampliando o acesso à educação de qualidade;
- Acompanhar os egressos com o objetivo de verificar a afetividade de sua atuação no âmbito de responsabilidade social e empregabilidade;
- Promover o desenvolvimento da iniciação científica, instigando o desenvolvimento da pesquisa em torno de linhas de pesquisa institucionais;
- Fortalecer a extensão, visando promover a sua articulação com a sociedade, transferindo para esta o conhecimento produzido e captando novas demandas e necessidades da comunidade;
- Ampliar continuamente sua infraestrutura física e acadêmica, favorecendo o

desenvolvimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, no âmbito da iniciação científica e contribuindo de forma efetiva para a consolidação dos seus cursos e programas;

- Manter seu corpo docente e corpo técnico-administrativo qualificados, atualizados e, sobretudo, comprometidos com a missão institucional;
- Oferecer mecanismos permanentes de apoio ao corpo discente, incluindo acessibilidade e ações nos âmbitos econômico, social, acadêmico e cultural;
- Fortalecer as políticas de internacionalização, promovendo o acesso a programas de mobilidade além de proporcionar experiências acadêmicas internacionais que promovam o intercâmbio do conhecimento;
- Estimular o acesso às novas tecnologias da informação e comunicação e oportunizar experiências significativas para toda a comunidade acadêmica por meio de estratégias didático-pedagógicas adequadas;
- Manter a avaliação institucional como estratégia de conhecimento da própria realidade, a fim de melhorar a qualidade de suas atividades e alcançar maior relevância social;
- Assegurar procedimentos e veículos adequados de comunicação com a comunidade interna e externa;
- Garantir a sustentabilidade financeira e a perenidade da Instituição.

As metas e ações previstas no PDI para a UNIFG (2019-2023) estão alinhadas com os objetivos institucionais e marcados pela dinamicidade da articulação dos pilares da Marca UNIFG - Qualidade Acadêmica, Empregabilidade, Tradição - combinados com os desafios da Renovação e Inovação, dada a necessidade que a instituição possa responder a novos desafios e demandas dos cenários educacionais e profissionais contemporâneos, com a competência que caracteriza as suas contribuições históricas.

Considerando os objetivos gerais, foram definidas as seguintes metas gerais para o quinquênio:

- Elaborar, no segundo semestre de cada ano, Plano de Metas, Orçamento e Plano de Investimentos sob a orientação do PDI e da Avaliação Institucional;
- Atualizar, permanentemente, o portal e demais meios de comunicação da Instituição,

- bem como criar outros meios de comunicação com a comunidade;
- Garantir o funcionamento dos Colegiados de modo a fortalecer os processos decisórios da IES, com base na pluralidade de ideias e em conformidade com a periodicidade estabelecida em regulamento próprio;
 - Adequar, permanentemente, a estrutura organizacional dos órgãos suplementares com vistas a assegurar a qualidade do atendimento e as condições de trabalho dos funcionários;
 - Elaborar, aprovar e divulgar o calendário acadêmico para a comunidade acadêmica;
 - Garantir a avaliação anual do desempenho dos colaboradores para prover a adequação do perfil funcional com as atividades e atribuições e o desenvolvimento de talentos;
 - Manter, em todos os cursos oferecidos, Coordenadores de Curso que atendam às exigências dos padrões de qualidade quanto à titulação e ao regime de trabalho bem como ao perfil institucional de liderança acadêmica;
 - Assegurar o cumprimento da exigência legal relativa ao regime de trabalho e à titulação dos docentes;
 - Divulgar, permanentemente, tipos e formas de acesso à prestação de serviços e programas de ação social para a comunidade acadêmica;
 - Ampliar o portfólio de cursos de extensão para a comunidade acadêmica, entre eles cursos de idiomas;
 - Analisar a oferta de cursos de graduação em consonância com os princípios de excelência acadêmica, sustentabilidade e oferta continuada de serviços.
 - Atualizar, permanentemente, os Projetos Pedagógicos de Curso (PPC), verificando a sintonia do perfil do egresso com as peculiaridades do mercado de trabalho e realidade local e regional, bem como com as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs);
 - Garantir o cumprimento das exigências e critérios normativos legais de qualidade dos cursos de graduação e pós-graduação para manutenção do posicionamento como Centro Universitário;
 - Avaliar, a infraestrutura dos cursos para atender aos padrões institucionais de qualidade, de acessibilidade e do Sistema Federal do Ensino;
 - Garantir condições adequadas de acessibilidade a pessoa com deficiência ao/no

campus;

- Implementar programa de manutenção e atualização do parque computacional da instituição, assegurando condições de trabalho acadêmico e administrativo;
- Revisar constantemente as condições de acessibilidade e segurança, para garantir o atendimento da legislação aplicável;
- Elaborar orçamentos anuais para gestão da Instituição, definindo investimento financeiro para as atividades de ensino, pesquisa por meio da iniciação científica, extensão, além da infraestrutura física e administrativa;
- Adotar estudos de viabilidade técnica, econômica e financeira como condição essencial para aprovação de projetos e cursos.

Para o acompanhamento das metas, são elencados indicadores quantitativos e qualitativos, objetivando a otimização dos recursos físicos, materiais, financeiros e de pessoas, de acordo as necessidades e as demandas existentes. As ações propostas para as metas gerais estão alinhadas como nosso PDI vigente e são revistas periodicamente mediante os resultados encontrados nas pesquisas de autoavaliação institucional conduzidas pela CPA.

O ciclo avaliativo do PDI ocorre anualmente, sendo um instrumento de gestão dinâmico e capaz de orientar e acompanhar a evolução da Instituição, bem como garantir a aplicação das políticas de ensino, de extensão e de pesquisa, que são pautadas na missão, valores, objetivos e metas. O compromisso com a excelência na formação de profissionais éticos e comprometidos é o que traduz a história da UNIFG e norteia o seu planejamento para o futuro. Além de embasados na missão institucional, os objetivos e metas do PDI são estabelecidos a partir da análise dos resultados da Avaliação Institucional (principal mecanismo de manifestação da comunidade acadêmica) e dos processos avaliativos externos. A UNIFG também realiza, semestralmente, um acompanhamento sistemático do PDI, por meio de reuniões ordinárias do Comitê PDI da UNIFG que trata as conclusões obtidas nessas reuniões tendo como consequência a revisão ou delineamento de novos objetivos, metas e ações.

Os objetivos e metas institucionais traduzem-se em ações institucionais internas, transversais a todos os cursos, e externas, por meio dos projetos de responsabilidade social. Cabe destacar que a Responsabilidade Socioambiental é um diferencial da Rede Laureate e da UNIFG. Ela é ilustrada pelo slogan “Here for Good” e é orientada pela Área de Qualidade

Acadêmica, respaldada pela a Missão Institucional.

Essas atividades são registradas e operacionalizadas institucionalmente e por curso, envolvendo docentes, discentes e funcionários, criando oportunidades de participação efetiva no exercício da cidadania e responsabilidade socioambiental, desta forma, são instigados a conhecer de perto e se envolver com as questões da comunidade.

Ainda sobre os objetivos, metas e ações do PDI foram construídos de modo articulado com a missão e valores institucionais, comunicando-se com as políticas de ensino, pesquisa e extensão e sua elaboração toma por subsídio as os processos de avaliação interna e externa realizados. Colaboradores acadêmicos e administrativos participam da sua construção/atualização, por meio das reuniões do Comitê PDI, garantindo uma reflexão amadurecida e uma participação efetiva na constituição do que se quer realizar. A divulgação do PDI, da missão, visão, objetivos, metas, e ações em conjunto com a avaliação sistemática do cumprimento do que é planejado, viabiliza, de modo concreto, a coerência entre o previsto e implantado.

Desde que os processos de avaliação vêm sendo aplicados, os resultados encontrados têm permitido à UNIFG promover as alterações solicitadas pela comunidade dentro das possibilidades circunstanciais.

As avaliações, em seus diferentes momentos, subsidiaram providências que respondem a grande parte dos anseios da comunidade e têm contribuído para o desenvolvimento institucional.

Atendendo as exigências conforme a Lei 10.681/2014, o presente relatório apresenta as informações e resultados da autoavaliação institucional do triênio, que correspondem aos anos de 2018, 2019 e 2020. Sendo assim, foram apresentadas as ilustrações gráficas que correspondem a essa exigência, bem como análises dos resultados do triênio.

O grande desafio da CPA para os próximos ciclos avaliativos é continuar promovendo a cultura da autoavaliação, elevando cada vez o percentual de respondentes. Para esse fim, estão previstos esforços para seguir aperfeiçoando os canais de comunicação com comunidade em geral e tornar ainda mais visíveis os resultados da Avaliação Institucional, contribuindo de forma determinante na entregar a para a sociedade daquilo que a UNIFG se propõe em sua missão, visão e valores institucionais:

MISSÃO

“Contribuir para o desenvolvimento sustentável do Estado, através da preparação de profissionais, com sólida formação humanística e técnico- científica, conscientes do seu papel social e comprometidos com o exercício da cidadania plena,”

VISÃO

“Ser reconhecido como uma Instituição de referência educacional, pela excelência do Projeto Pedagógico Institucional.”

VALORES

“Formação crítica e construtiva, excelência de processos, autonomia intelectual, preparação técnico-científica e postura ética e profissional.

ANEXO A - INSTRUMENTO DE PESQUISA DISCENTE 2018

MODELO DE QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ESTUDANTES

S1.1 Olá, Gostaríamos de fazer algumas perguntas sobre sua satisfação em relação a UNIFG, as quais tomarão não mais do que 20 minutos de seu tempo. Suas respostas farão parte de um estudo confidencial e serão analisadas de forma consolidada com as respostas de outras pessoas, sendo sua identidade nunca revelada. Muito obrigado pelo seu tempo e auxílio! Para iniciar sua pesquisa, clique no botão logo abaixo.

S2.1 Por favor, indique o tipo de seu curso:

Graduação Tradicional Presencial (Formação em 3, 4 ou 5 anos) Graduação Tecnológica (Formação em 2 a 3 anos)

Por favor, indique o tipo de seu curso: Graduação Tradicional Presencial (Formação em 4 ou 5 anos)

S2.1.1 Indique o seu curso:

(INSERIR CURSOS)

Por favor, indique o tipo de seu curso: Graduação Tecnológica Presencial (Formação em 2 a 3 anos) S2.1.2

Indique o seu curso:

CST EM GASTRONOMIA

CST EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS CST

EM DESIGN DE GAMES

CST EM GESTÃO AMBIENTAL

CST EM HOTELARIA

CST EM MARKETING

S2.2 Em que ano você ingressou na UNIFG?

Antes de 2012

2012

2013

2014

2015

2016

S2.3 Você estuda em que período/turno? (Selecione apenas uma resposta) Manhã

Diurno (Tarde)

Noite

S2.4 Você estuda em qual unidade da UNIFG

INSERIR UNIDADES

S3.1 Considerando sua experiência com seu curso até os dias de hoje e utilizando uma escala de 0 a 10, em que 0 = Definitivamente não recomendaria e 10 = Definitivamente recomendaria, qual a probabilidade de você recomendar a UNIFG a amigos e familiares? (Selecione apenas uma resposta)

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

S3.2 Por favor, nos conte de forma breve os motivos que levaram você a escolher a nota $\{q://QID16/ChoiceGroup/SelectedChoices\}$ como probabilidade de recomendar a UNIFG:

S3.3 Caso você fosse realizar um novo curso (nova graduação, pós-graduação, extensão, outros), você consideraria a UNIFG como sua primeira opção?

Com certeza não seria minha 1ª opção
Provavelmente não seria minha 1ª opção
Não sei se seria minha 1ª opção
Provavelmenteseria minha 1ª opção Com
certeza seria minha 1ª opção

S3.4.0 De uma forma geral, o quanto você está satisfeito com a UNIFG? (Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito
Insatisfeito
Indiferente/Neutro
Satisfeito
Muito Satisfeito

S3.5 Pense em suas expectativas antes de se matricular na UNIFG. Atualmente, você diria que sua experiência aqui está: (Selecione apenas uma resposta)

Muito abaixo de minha expectativa
Abaixo de minha expectativa Atende à
minha expectativa
Acima de minha expectativa Muito
acima de minha expectativa

S3.6.0 Pensando na UNIFG, quão satisfeito você está com o CUSTO-BENEFÍCIO (valor pago da mensalidade vs. a qualidade do ensino) de estudar nesta instituição? (Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito
 Insatisfeito
 Indiferente/Neutro
 Satisfeito
 Muito Satisfeito

S4.1.0 Avaliando a INFRAESTRUTURA GERAL (salas de aula, laboratórios, banheiros, biblioteca, outros) da UNIFG, qual é seu grau de satisfação atual? (Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito
 Insatisfeito
 Indiferente/Neutro
 Satisfeito
 Muito Satisfeito

S4.1.1 Pensando na INFRAESTRUTURA da(s) UNIDADE(S) da UNIFG em que você estuda, como você avalia os seguintes aspectos? (Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica")

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não se Aplica
Segurança						
Facilidade de acesso via transporte público						
Localização						
Estado de conservação da estrutura						
Limpeza dos ambientes						
Serviços de cantina / alimentação						
Banheiros						

Wi-fi disponível nas						
----------------------	--	--	--	--	--	--

dependências do campus						
------------------------	--	--	--	--	--	--

4.3.0 Avaliando a INFRAESTRUTURA das SALAS DE AULA da UNIFG, qual é seu grau de satisfação atual?
(Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito
Insatisfeito
Indiferente/Neutro
Satisfeito
Muito Satisfeito

S4.3.1 Como você avalia os seguintes aspectos relativos à INFRAESTRUTURA das SALAS DE AULA? (Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica")

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não se Aplica
Limpeza						
Espaço						
Conservação do mobiliário						
Equipamentos multimídia						
Conforto						
Quantidade de tomadas disponíveis						

Climatização / Ar Condicionado						
--------------------------------	--	--	--	--	--	--

S4.4.0 Avaliando a INFRAESTRUTURA dos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA da UNIFG, qual é seu grau de satisfação atual? (Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito
 Insatisfeito
 Indiferente/Neutro
 Satisfeito
 Muito Satisfeito

Não utilizo os laboratórios de informática

Display This Question:

If Não utilizo os laboratórios de informática...Is Not Selected

S4.4.1 Como você avalia os seguintes itens relacionados à INFRAESTRUTURA dos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA? (Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica")

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não se Aplica
Quantidade de equipamentos						
Modernização dos equipamentos						
Softwares instalados nas máquinas						
Conservação dos equipamentos						

Conservação do mobiliário						
---------------------------	--	--	--	--	--	--

S4.5.0 Avaliando a INFRAESTRUTURA dos LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS do seu curso na UNIFG, qual é seu grau de satisfação atual? (Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito
 Insatisfeito
 Indiferente/Neutro
 Satisfeito
 Muito Satisfeito

Não utilizo os laboratórios específicos

S4.5.1 Avaliando a INFRAESTRUTURA dos LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS do seu curso, como você se sente em relação aos seguintes aspectos? (Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica")

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não se Aplica
Quantidade de equipamentos						
Modernização dos equipamentos						
Conservação dos equipamentos						
Conservação do mobiliário						
Limpeza dos equipamentos						

Presteza do técnico auxiliar						
------------------------------	--	--	--	--	--	--

S4.6.0 Avaliando a INFRAESTRUTURA da BIBLIOTECA da UNIFG, qual é seu grau de satisfação atual?
(Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito
Insatisfeito
Indiferente/Neutro
Satisfeito
Muito Satisfeito

Não utilizo a biblioteca

S4.6.1 Avaliando a INFRAESTRUTURA da BIBLIOTECA, como você se sente em relação aos seguintes aspectos? (Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica")

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não se Aplica
Variedade de títulos						
Número de exemplares						
Atualização do acervo						
Espaços para estudo						
Atendimentos dos bibliotecários						
Disponibilidade de acesso a periódicos e						

demais textos para referências						
Conservação dos títulos						

S4.7.0 Avaliando a PLATAFORMA ONLINE da UNIFG (BlackBoard), qual é seu grau de satisfação atual?
(Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito
Insatisfeito
Indiferente/Neutro
Satisfeito
Muito Satisfeito

Não utilizo a Plataforma Online

S4.7.1 Pensando na PLATAFORMA ONLINE da UNIFG (BlackBoard), como você avalia os seguintes aspectos? (Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica")

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não se Aplica
Facilidade de acesso						
Facilidade de upload de conteúdo						
Facilidade de download de conteúdo						

Navegabilidade						
Fóruns de discussão online						
Provas / testes online						

S5.1.0 Pensando especificamente em seu CURSO, qual é seu grau de satisfação atual? (Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito

Insatisfeito

Indiferente/Neutro

Satisfeito

Muito Satisfeito

S5.1.1 Ainda pensando no CURSO que você estuda na UNIFG, como você avalia os seguintes aspectos? (Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".)

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não se Aplica
Plano de ensino						
Duração do curso						

Turno / horário das disciplinas presenciais						
Equilíbrio entre teoria e prática						
Preparação para o mercado de trabalho						

Q76 Do que você se sente falta em relação à preparação para o mercado de trabalho? Como você avalia que a UNIFG pode melhorar nesse sentido?

S5.2.0 Pensando especificamente nas AULAS VIRTUAIS (EAD) do seu CURSO, qual é seu grau de satisfação atual? (Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito

Insatisfeito

Indiferente/Neutro

Satisfeito

Muito Satisfeito

Não tenho Aulas Virtuais

S5.2.1 Ainda pensando nas AULAS VIRTUAIS (EAD) do seu CURSO, como você avalia os seguintes aspectos? (Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica").

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não se Aplica
Qualidade do conteúdo das aulas						

virtuais						
Recursos multimídia das aulas virtuais						
Apoio do tutor online						
Apoio do tutor presencial						
Comunicação durante os fóruns online						
Apoio do suporte da plataforma						
Coerência entre as atividades online e presenciais						

S6.1.0 Pensando especificamente em seus PROFESSORES, qual é seu grau de satisfação atual?
(Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito
Insatisfeito
Indiferente/Neutro
Satisfeito
Muito Satisfeito

S6.1.1 Por favor, ainda em relação aos seus PROFESSORES, aponte o quanto você está satisfeito com cada um dos aspectos abaixo: (Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica")

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não se Aplica
Cordialidade com os alunos						
Conhecimento sobre os temas abordados						
Assiduidade						
Pontualidade						
Metodologia de ensino						
Didática de aula						
Disponibilidade para tirar dúvidas						
Prestígio do Corpo Docente						
Disponibilidade para atendimento extra-classe						
Divulgação do Plano de Ensino						
Coerência entre conteúdos						

trabalhados e avaliações						
Incentivos a atividades de extensão						

S6.2 Em sua opinião, qual o nível de exigência dos seus professores? Muito

Baixo

Baixo

Intermediário

Alto

Muito Alto

S7.1 Com que frequência você tem contato com seu a COORDENAÇÃO DO SEU CURSO (presencial, telefone, e-mail, outros)? (Selecione apenas uma resposta)

Uma vez por semana

Uma vez por mês Uma

vez por trimestre Uma

vez por semestre

Nunca tenho contato com a coordenação

S7.2.0 Pensando especificamente na COORDENAÇÃO DO SEU CURSO, qual é seu grau de satisfação atual? (Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito

Insatisfeito

Indiferente/Neutro

Satisfeito

Muito Satisfeito

S7.2.1 Por favor, ainda em relação a COORDENAÇÃO DO SEU CURSO, aponte o quanto você está satisfeito com cada um dos pontos abaixo: (Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica")

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não se Aplica
Disponibilidade de atendimento						
Cordialidade						

Empenho para auxiliar os alunos em suas dificuldades acadêmicas						
Estabelecimento de bom relacionamento entre acadêmico e alunos						
Prestação de informações, esclarecimentos e orientações aos alunos com relação às atividades pedagógicas da instituição e do curso						

S8.3.0 Pensando especificamente na TESOUREARIA / FINANCEIRO, qual é seu grau de satisfação atual?
(Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito
Insatisfeito
Indiferente/Neutro
Satisfeito
Muito Satisfeito

Nunca tive contato com a Tesouraria / Financeiro

S8.3.1 Ainda avaliando o serviço de TESOUREARIA / FINANCEIRO, quão satisfeito você está com cada uma dos aspectos abaixo? (Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica")

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito	Não se Aplica
Horário de atendimento						

Clareza nas informações prestadas						
Agilidade nas respostas						
Cordialidade						
Prazo de retorno das solicitações						
Orientações corretas sobre processos e dúvidas						
Atendimento por telefone						

S8.4.0 Pensando especificamente na SECRETARIA ACADÊMICA, qual é seu grau de satisfação atual?
(Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito
Insatisfeito
Indiferente/Neutro
Satisfeito
Muito Satisfeito

Nunca tive contato com a Secretaria Acadêmica

S8.4.1 Por favor, aponte o quanto você está satisfeito com cada um dos aspectos abaixo, relacionados à SECRETARIA ACADÊMICA: (Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica")

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não se Aplica
Horário de atendimento						

Clareza nas informações prestadas						
Agilidade nas respostas						
Cordialidade						
Prazo de retorno das solicitações						
Orientações corretas sobre processos e						
dúvidas						
Atendimento por telefone						

SE8.5 Você conhece o GLOBAL OFFICE da UNIFG? Sim
Não

If Não Is Selected, Then Skip To End of Block

SE8.6 Você já utilizou os serviços do GLOBAL OFFICE da UNIFG? Sim
Não

If Não Is Selected, Then Skip To End of Block

SE8.7 Pensando especificamente no GLOBAL OFFICE, qual é seu grau de satisfação atual? (Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito
Insatisfeito
Indiferente/Neutro
Satisfeito
Muito Satisfeito

S9.1.0 Pensando especificamente na COMUNICAÇÃO realizada pela UNIFG, qual é seu grau de satisfação atual? (Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito
Insatisfeito
Indiferente/Neutro

Satisfeito
Muito Satisfeito

S9.1.1 Quão satisfeito você está com relação à COMUNICAÇÃO realizada pela UNIFG através de cada um dos seguintes canais? (Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica")

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não se Aplica
Site institucional						
Fale conosco						
E-mail Marketing						
Murais dos Corredores						
Redes sociais (Facebook, Twitter, outros)						
SMS/ Whatsapp						
Mídia tradicional (TV, Rádio, Outdoor, outros)						
Informações sobre cursos, eventos, palestras, outros.						

S9.2.0 Pensando especificamente na IMAGEM (perante à sociedade e ao mercado de trabalho) da UNIFG, qual é seu grau de satisfação atual? (Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito
 Insatisfeito
 Indiferente/Neutro
 Satisfeito
 Muito Satisfeito

S9.2.1 Como você se sente em relação à IMAGEM da UNIFG nas seguintes esferas? (Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica")

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não se Aplica
Imagem da instituição perante a sociedade						
Contribuição da instituição no desenvolvimento do país						
Imagem da instituição no mercado de trabalho						

S10.1.0 Pensando especificamente no PROCESSO DE INGRESSO na UNIFG, qual é seu grau de satisfação? (Selecione apenas uma resposta)

Muito Insatisfeito
 Insatisfeito
 Indiferente/Neutro
 Satisfeito
 Muito Satisfeito

S10.1.1 Ainda em relação ao PROCESSO DE INGRESSO na UNIFG, como você avalia os seguintes itens? (Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica")

	Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Indiferente/Neutro	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não se Aplica

Processo seletivo da instituição						
Tempo decorrido durante o processo de matrícula						
Atenção recebida durante a matrícula						
Informações recebidas sobre o curso						
Serviço de Telemarketing (quantidade e qualidade dos contatos telefônicos)						

S11.1 Esta é a sua primeira graduação?

Sim.

Não. Estou cursando outra graduação além desta. Não.

Já iniciei outra graduação, porém não finalizei. Não. Já sou graduado.

S11.2 Você ingressou no ensino superior: (Selecione apenas uma resposta) Menos de 1 ano após concluir o Ensino Médio

Entre 1 e 3 anos após concluir o Ensino Médio Entre 3 e 5 anos após concluir o Ensino Médio Mais de 5 anos após concluir o Ensino Médio

S11.3 Você se matriculou na UNIFG: (Selecione apenas uma resposta)

Menos de 1 ano após concluir sua graduação

Entre 1 e 3 anos após concluir sua graduação

Entre 3 e 5 anos após concluir sua graduação Mais de 5 anos após concluir sua graduação

S11.28 Você ingressou na UNIFG com que idade?

S11.4 Qual tipo de Ensino Médio você cursou?

Ensino Médio Tradicional

Ensino Médio Técnico

Educação para Jovens e Adultos (EJA)

S11.5 Em que tipo de colégio você cursou o Ensino Médio? (Selecione apenas uma resposta) Todo em escola pública

Todo em escola particular/ privada A

maior parte em escola pública

A maior parte em escola privada

S11.6 Em que tipo de instituição você cursa / cursou sua outra graduação? (Selecione apenas uma resposta)

Todo em faculdade/ universidade pública

Todo em faculdade/ universidade privada

A maior parte em faculdade/ universidade pública A

maior parte em faculdade/ universidade privada

S11.7 Em qual instituição você cursa / cursou sua outra graduação? (Selecione apenas uma resposta)
(INSERIR IES)

Outra. Qual? _____

S11.8 Levando em consideração o seu histórico familiar (contemplando as pessoas de seu núcleo familiar principal - pais, avós, tios, irmãos e primos), você diria que: (Considere que sua geração inclui você, seus irmãos e seus primos de 1º grau)

Sua geração é a primeira a cursar Ensino Superior

Sua geração não é a primeira a cursar Ensino Superior

S11.9 Qual é o meio de transporte mais frequente que você utiliza para chegar a UNIFG? (Selecione apenas uma resposta)

Transporte próprio - Carro ou Moto

Carona de conhecidos

Ônibus Metrô

/ Trem

Ônibus + Metrô / Trem

Táxi

Uber / Cabify

Van / Transporte Escolar

Vou a pé

Vou de bicicleta

Outro. Qual? _____

S11.11 Qual a sua idade? (Selecione apenas uma resposta) 16 a 20 anos

21 a 24 anos

25 a 30 anos

31 a 40 anos Acima

de 40 anos

S11.12 Dos itens da lista abaixo, quantos você possui em sua casa? Observações: 1) Se a sua geladeira possuir duas portas (duplex), ela deve ser contada tanto como geladeira, quanto como freezer. 2) Considerar como Microcomputador SOMENTE os computadores de mesa, laptops, notebooks e netbooks.

	Nenhum	1	2	3	4 ou Mais
Banheiros					
Empregados					
Mensalistas					
Automóveis					
Microcomputadores					
Máquinas de Lavar					
Louça					
Geladeiras					
Freezer					
Máquinas de Lavar					
Roupas					
Aparelhos de DVD					
Micro-ondas					
Motocicletas					
12. Secadora de Roupa					

S11.13 Você tem acesso em sua residência a:

	Sim	Não
--	-----	-----

Água encanada		
Rua pavimentada		

S11.14 Você é o chefe de família, ou seja, o principal responsável pelo pagamento das despesas de sua casa? (Selecione apenas uma resposta)

Si
m
N
ã
o

S11.15 Qual o seu nível de instrução? (Selecione apenas uma resposta) Médio completo/2º grau completo
Superior completo

Pós graduação completo/MBA completo

S11.16 Qual é o grau de instrução do chefe de família de sua residência? (Selecione apenas uma resposta)

Analfabeto/até 3ª série fundamental 4ª série fundamental
Fundamental completo/1º grau completo
Médio completo/2º grau completo
Superior Completo
Pós graduação completo/MBA completo

S11.17 Qual é a sua situação atual de trabalho?

Não estou trabalhando
Faço Estágio / Menor Aprendiz / Bolsa de Iniciação Científica
Trabalho eventualmente / Sou Freelancer
Trabalho até 20 horas semanais
Trabalho mais de 20 horas, mas menos de 40 horas semanais
Trabalho em tempo integral - 40 horas semanais ou mais

S11.19 Você é beneficiário de algum tipo de bolsa, crédito educativo ou algum financiamento estudantil? (Selecione todas as alternativas verdadeiras)

FIES (Fundo de Financiamento Estudantil)
ProUni (Programa Universidade para todos)
PraValer (Crédito Universitário PRAVALER)
Bolsa oferecida pela empresa onde trabalho
Financiamento direto com a IBMR
Bolsa integral ou parcial (inclusive descontos na mensalidade) oferecida pela própria instituição 7 Outro financiamento. Qual? _____
Outra bolsa. Qual? _____

Não utilizo bolsa ou financiamento

S11.20 Qual percentual do valor da mensalidade de seu curso de graduação é financiado/bolsa? 1% a

25% da mensalidade
26% a 49% da mensalidade

50% da mensalidade

51% a 75% da mensalidade

76 a 99% da mensalidade

100% da mensalidade

S11.21 Quem é o principal responsável pelo pagamento do seu curso superior? (Selecione apenas uma resposta)

Eu
Meus pais / família
Cônjuge / noivo(a) / namorado(a)
Empresa que trabalho

S11.24 Você possui dupla nacionalidade?

Sim. Qual(is)? _____
Não.

S12.1 Você costuma participar dos processos de avaliação institucional (CPA)? (Selecione apenas uma resposta)

Sim
Às vezes
Não

S12.2 Você é informado dos resultados destas avaliações institucionais? (Selecione apenas uma resposta)

Sim
Às vezes
Não

S12.3 Você percebe melhorias a partir dessas avaliações? (Selecione apenas uma resposta) Sim
Em partes

3. Não

S12.4 Em que setores você percebe melhorias (Marcar todas as opções necessárias)

Acadêmico / Pedagógica
Corpo docente / Professores
Infraestrutura
Serviços prestados ao aluno (Atendimento)
Outros. Qual? _____

S15.1 Agora refletindo sobre os aspectos relacionados aa UNIFG que você acabou de avaliar ao longo da pesquisa, qual seria a probabilidade de você recomendá-lo a amigos e familiares? (Escala de 0 a 10, em que 0 = Definitivamente não recomendaria e 10 = Definitivamente recomendaria)

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

S13.1 Caso haja algum comentário que você gostaria de fazer em relação aa UNIFG, utilize o espaço abaixo:

ANEXO B - INSTRUMENTO DE PESQUISA DOCENTE 2018

QUESTIONÁRIO APLICADO AOS DOCENTES

Questões	Muito Boa		Boa		Regular		Ruim		Insatisfatória	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sobre o Professor										
1. COMO VOCÊ AVALIA A ORGANIZAÇÃO/ PLANEJAMENTO DAS AULAS?	0		0		0		0		0	
2. COMO VOCÊ AVALIA A FORMA DE ABORDAGEM DOS CONTEÚDOS (metodologia/ didática do professor) NO SENTIDO DE FAVORECER A APRENDIZAGEM?	0		0		0		0		0	
3. COMO VOCÊ AVALIA AS ATIVIDADES PROPOSTAS (trabalhos, exercícios)?	0		0		0		0		0	
4. COMO VOCÊ AVALIA A RELAÇÃO DESTA DISCIPLINA COM OUTRAS DISCIPLINAS DO CURSO (Interdisciplinaridade)?	0		0		0		0		0	
5. COMO VOCÊ AVALIA A APLICABILIDADE DOS CONTEÚDOS PARA A SUA FORMAÇÃO PROFISSIONAL (relação teoria-prática/ relação com a realidade)?	0		0		0		0		0	
6. COMO VOCÊ AVALIA A DISPOSIÇÃO DO PROFESSOR PARA ESCLARECER DÚVIDAS E ORIENTAR O ALUNO NO PROCESSO DE APRENDIZAGEM?	0		0		0		0		0	
7. COMO VOCÊ AVALIA O RELACIONAMENTO DO PROFESSOR COM OS ALUNOS?	0		0		0		0		0	
8. COMO VOCÊ AVALIA OS PROCEDIMENTOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO ADOTADOS NA DISCIPLINA?	0		0		0		0		0	
Autoavaliação do Aluno										
9. COMO VOCÊ AVALIA A SUA ASSIDUIDADE E PONTUALIDADE?	0		0		0		0		0	
10. COMO VOCÊ AVALIA O SEU CUMPRIMENTO DAS ATIVIDADES SOLICITADAS E PRAZOS ESTABELECIDOS?	0		0		0		0		0	
11. COMO VOCÊ AVALIA A SUA PARTICIPAÇÃO ATIVA NA SALA DE AULA (Mantém-se atento, realiza as atividades em aula, solicita auxílio ao professor para sanar dúvidas, contribui nas discussões)?	0		0		0		0		0	
12. COMO VOCÊ AVALIA A SUA POSTURA ACADÊMICA (Evita o entra-e-sai da sala, as conversas paralelas e o uso indevido de aparelhos eletrônicos em sala de aula, é cordial com o professor e colegas)?	0		0		0		0		0	
13. COMO VOCÊ AVALIA A SUA DEDICAÇÃO E COMPROMETIMENTO COM OS ESTUDOS?	0		0		0		0		0	
14. COMO VOCÊ AVALIA O SEU APROVEITAMENTO ACADÊMICO?	0		0		0		0		0	
15. COMO VOCÊ AVALIA A POSTURA ACADÊMICA DA TURMA (O entra-e-sai da sala, as conversas paralelas e o uso indevido de aparelhos eletrônicos em sala de aula, a cordialidade com o professor e colegas)?	0		0		0		0		0	
Atividades a Distância										
16. COMO VOCÊ AVALIA A ORGANIZAÇÃO DAS ORIENTAÇÕES GERAIS DA DISCIPLINA NO AMBIENTE VIRTUAL?	0		0		0		0		0	
17. COMO VOCÊ AVALIA A CLAREZA NOS ENUNCIADOS DAS ATIVIDADES A DISTÂNCIA NO AMBIENTE VIRTUAL?	0		0		0		0		0	
18. COMO VOCÊ AVALIA OS MATERIAIS DIDÁTICOS DISPONIBILIZADOS PARA A REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES?	0		0		0		0		0	
19. COMO VOCÊ AVALIA A DISPONIBILIDADE DO PROFESSOR PARA ATENDER DÚVIDAS SOBRE AS ATIVIDADES A DISTÂNCIA?	0		0		0		0		0	



Sobre o Professor (%)

1,0 _____

0,5 _____



Autoavaliação do Aluno (%)

1,0 _____

0,5 _____

SATISFAÇÃO DO ALUNO 2019

Start of Block: 1. SAUDAÇÕES

TEXTO INÍCIO CPA

Olá, aluno!

Queremos ouvir você! Em apenas alguns cliques você pode ajudar a melhorar a IES. Convidamos você a participar da Pesquisa Institucional 2019-2: Avaliação de Professores e Disciplinas e Satisfação do Aluno.

Esta pesquisa deve durar XX minutos (*preencher conforme perfil grad ou pós*).

Sua participação neste estudo é totalmente confidencial.

Obrigado pela sua colaboração!

TEXTO INÍCIO BLOCOS DE SATISFAÇÃO

Qual é a sua opinião sobre a IES?

Nas próximas telas você será convidado a refletir e avaliar o seu grau de satisfação com uma série de aspectos da sua experiência na IES.

Start of Block: 4. AVALIAÇÃO GERAL

NPS_01_01 Considerando sua experiência com seu curso até os dias de hoje e utilizando uma escala de 0 a 10, em que 0 = **Definitivamente não recomendaria** e 10 = **Definitivamente recomendaria**, qual a probabilidade de você

recomendar a IES a amigos e familiares?

Selecione apenas uma resposta.

☐ 0 (0)

☐ 1 (1)

☐ 2 (2)

☐ 3 (3)

☐ 4 (4)

☐ 5 (5)

☐ 6 (6)

☐ 7 (7)

☐ 8 (8)

☐ 9 (9)

☐ 10 (10)

NPS_01_02 Por favor, indique as **principais razões** que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior:

SAT_01_01 De uma forma geral, o quanto você está satisfeito com a IES?

Selecione apenas uma resposta.

☐ Muito Insatisfeito (1)

☐ Insatisfeito (2)

☐ Indiferente/Neutro (3)

☐ Satisfeito (4)

☐ Muito Satisfeito (5)

SAT_01_02 Pensando na IES, quão satisfeito você está com o **CUSTO-BENEFÍCIO** (a relação entre o valor pago da mensalidade e a qualidade do ensino recebido) de estudar nesta instituição?

Selecione apenas uma resposta.

- ☐ Muito Insatisfeito (1)
- ☐ Insatisfeito (2)
- ☐ Indiferente/Neutro (3)
- ☐ Satisfeito (4)
- ☐ Muito Satisfeito (5)

End of Block: 4. AVALIAÇÃO GERAL

Start of Block: 5. INFRAESTRUTURA - OVERALL

INF_01_01 Avaliando a **INFRAESTRUTURA GERAL** (salas de aula, laboratórios, banheiros, biblioteca etc) da IES, qual é seu grau de satisfação atual?

Selecione apenas uma resposta.

- ☐ Muito Insatisfeito (1)
- ☐ Insatisfeito (2)
- ☐ Indiferente/Neutro (3)
- ☐ Satisfeito (4)
- ☐ Muito Satisfeito (5)

End of Block: 5. INFRAESTRUTURA - OVERALL

Start of Block: 5.1 INFRAESTRUTURA - CAMPUS

CAMP_02_01 Avaliando a **INFRAESTRUTURA** (estacionamento, banheiros, limpeza, Wi-Fi, etc) especificamente da(s) **UNIDADES** dda IES em que você estuda, qual é seu grau de satisfação atual? *Selecione apenas uma resposta.*

- ☐ Muito Insatisfeito (1)
- ☐ Insatisfeito (2)
- ☐ Indiferente/Neutro (3)
- ☐ Satisfeito (4)
- ☐ Muito Satisfeito (5)

CAMP_03_ Pensando na **INFRAESTRUTURA** da(s) **UNIDADE(S)** dda IES em que você estuda, como você avalia os seguintes aspectos?

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Segurança (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Localização / Facilidade de acesso (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Estado de conservação e limpeza (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Serviços de cantina / alimentação (04)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Estacionamento (05)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Banheiros (06)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Wi-fi disponível nas dependências do campus (07)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Áreas disponíveis para convivência entre alunos (08)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Auditórios (09)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

End of Block: 5.1 INFRAESTRUTURA - CAMPUS

Start of Block: 5.2 INFRAESTRUTURA - CLASSROOMS

SALA_02_01 Avaliando a **INFRAESTRUTURA** das **SALAS DE AULA** da IES, qual é seu grau de satisfação atual?
Selecione apenas uma resposta.

- ☐ Muito Insatisfeito (1)
- ☐ Insatisfeito (2)
- ☐ Indiferente/Neutro (3)
- ☐ Satisfeito (4)
- ☐ Muito Satisfeito (5)

SALA_03_ Como você avalia os seguintes aspectos relativos à **INFRAESTRUTURA** das **SALAS DE AULA**?
Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Conservação do mobiliário (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Equipamentos multimídia (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Conforto (salas espaçosas, bem iluminadas, cadeiras confortáveis etc) (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Climatização / Ar Condicionado (04)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

End of Block: 5.2 INFRAESTRUTURA - CLASSROOMS

Start of Block: 5.3 INFRAESTRUTURA - IT LABS

LABINF_02_01 Avaliando a **INFRAESTRUTURA** dos **LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA** dda IES, qual é seu grau de satisfação atual?
Selecione apenas uma resposta.

- ☐ Muito Insatisfeito (1)
- ☐ Insatisfeito (2)
- ☐ Indiferente/Neutro (3)
- ☐ Satisfeito (4)
- ☐ Muito Satisfeito (5)
- ☐ Não utilizo os laboratórios de informática (97)

Skip To: End of Block If Avaliando a INFRAESTRUTURA dos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA dda IES, qual é seu grau de... = Não utilizo os laboratórios de informática

LABINF_03_ Como você avalia os seguintes itens relacionados à **INFRAESTRUTURA** dos **LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA**?

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Quantidade de equipamentos (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Modernização dos equipamentos e softwares (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Conservação e manutenção do mobiliário (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

End of Block: 5.3 INFRAESTRUTURA - IT LABS

Start of Block: 5.4 INFRAESTRUTURA - SPECIFIC LABS

LABSPEC_02_01 Avaliando a **INFRAESTRUTURA** dos **LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS** do seu curso na IES, qual é seu grau de satisfação atual?
Selecione apenas uma resposta.

- ☐ Muito Insatisfeito (1)
- ☐ Insatisfeito (2)
- ☐ Indiferente/Neutro (3)
- ☐ Satisfeito (4)
- ☐ Muito Satisfeito (5)
- ☐ Não utilizo os laboratórios específicos (97)

Skip To: End of Block If Avaliando a INFRAESTRUTURA dos LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS do seu curso na IES, qual é se... = Não utilizo os laboratórios específicos

LABSPEC_03_ Como você avalia os seguintes itens relacionados à **INFRAESTRUTURA** dos **LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS** do seu curso?

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Quantidade de equipamentos (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Modernização dos equipamentos (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Conservação e manutenção do mobiliário (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

End of Block: 5.4 INFRAESTRUTURA - SPECIFIC LABS

Start of Block: 5.5 INFRAESTRUTURA - LIBRARY

BIB_02_01 Avaliando a **INFRAESTRUTURA** da **BIBLIOTECA** da IES, qual é seu grau de satisfação atual?
Selecione apenas uma resposta)

- ☐ Muito Insatisfeito (1)
- ☐ Insatisfeito (2)
- ☐ Indiferente/Neutro (3)
- ☐ Satisfeito (4)
- ☐ Muito Satisfeito (5)
- ☐ Não utilizo a biblioteca (97)

Skip To: End of Block If Avaliando a INFRAESTRUTURA da BIBLIOTECA da IES, qual é seu grau de satisfação atual? = Não utilizo a biblioteca

BIB_03_ Como você avalia os seguintes itens relacionados à **INFRAESTRUTURA** da **BIBLIOTECA**?

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Variedade e atualização do acervo e número de títulos (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Espaços para estudo (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Atendimentos dos bibliotecários (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Disponibilidade de conteúdo online e periódicos (04)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sistema de reserva de títulos online (05)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

End of Block: 5.5 INFRAESTRUTURA - LIBRARY

Start of Block: 5.6 INFRAESTRUTURA - ONLINE PLATFORM

ONE_02_01 Avaliando o **OneCampus® by Laureate**, qual é seu grau de satisfação ?

One Campus é a plataforma internacional de conexão e aprendizagem que se encontra na página principal do Blackboard.

- ☐ Muito Insatisfeito (1)
 - ☐ Insatisfeito (2)
 - ☐ Indiferente/Neutro (3)
 - ☐ Satisfeito (4)
 - ☐ Muito Satisfeito (5)
 - ☐ Não utilizo o One Campus (97)
-

ONE_03_ Pensando nos seguintes itens relacionados ao **OneCampus® by Laureate**, como você avalia as seguintes ferramentas?

One Campus é a plataforma internacional de conexão e aprendizagem que se encontra na página principal do Blackboard.

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Séries de Aprendizagem (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Vídeos do WOBI - World of Business Forum (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Teste de Habilidades Profissionais (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Concurso de Habilidades de Apresentação (05)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Language Buddies (06)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Série de Palestrantes (07)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Passaport / Perfil One Campus (Biografia, Experiências, Habilidades e Interesses, Conexões, Conquistas etc.) (08)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Seção de Notícias (09)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Acesso à plataforma / Navegação (10)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Start of Block: 6. SERVIÇOS ESTUDANTIS

SERV_01_01 Pensando de forma geral nos **SERVIÇOS ESTUDANTIS** (presenciais, Secretaria Acadêmica, serviços financeiros, call center, serviços de empregabilidade e internacionalidade, entre outros) prestados pela IES, qual é

seu grau de satisfação atual?

Selecione apenas uma resposta.

- ☐ Muito Insatisfeito (1)
- ☐ Insatisfeito (2)
- ☐ Indiferente/Neutro (3)
- ☐ Satisfeito (4)
- ☐ Muito Satisfeito (5)

End of Block: 6. SERVIÇOS ESTUDANTIS

ATEND_02_01 Pensando nos serviços do CAE/CAA (Central do Atendimento ao Estudante/Aluno), qual é

seu grau de satisfação atual?

Selecione apenas uma resposta.

- ☐ Muito Insatisfeito (1)
 - ☐ Insatisfeito (2)
 - ☐ Indiferente/Neutro (3)
 - ☐ Satisfeito (4)
 - ☐ Muito Satisfeito (5)
 - ☐ Nunca utilizei os Serviços de Atendimento ao Aluno (97)
-

ATEND_03_ Ainda avaliando os serviços **CAE/CAA** (Central de Atendimento ao Estudante/ ao Aluno), quão satisfeito você está com cada um dos aspectos abaixo?

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Serviços Acadêmicos (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Serviços Financeiros (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Horário de atendimento (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Clareza e assertividade nas informações prestadas (04)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cordialidade (05)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prazo de retorno das solicitações (06)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Espaço físico - climatização, limpeza e organização	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tempo de espera até o atendimento	☐	☐	☐	☐	☐	☐

End of Block: 6.5. SERVIÇOS ESTUDANTIS

Start of Block: 6.3 - SERVIÇOS ESTUDANTIS - SECRETARIA ACADÊMICA

ACAD_02_01 Pensando nos serviços da **SECRETARIA ACADÊMICA** da IES qual é seu grau de satisfação atual?
Selecione apenas uma resposta.

- ☐ Muito Insatisfeito (1)
- ☐ Insatisfeito (2)
- ☐ Indiferente/Neutro (3)
- ☐ Satisfeito (4)
- ☐ Muito Satisfeito (5)
- ☐ Nunca utilizei os serviços da Secretaria Acadêmica

ACAD_03_ Ainda avaliando os **SECRETARIA ACADÊMICA** da IES, quão satisfeito você está com cada um dos aspectos abaixo?

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Horário de atendimento (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Clareza e assertividade nas informações prestadas (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cordialidade (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prazo de retorno das solicitações (04)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Start of Block: 6.3 - SERVIÇOS ESTUDANTIS - CALL CENTER

CALL_02_01 Pensando especificamente no **ATENDIMENTO TELEFÔNICO** (Call Center), qual é seu grau de satisfação atual?
(Selecione apenas uma resposta)

- ☐ Muito Insatisfeito (1)
- ☐ Insatisfeito (2)
- ☐ Indiferente/Neutro (3)
- ☐ Satisfeito (4)
- ☐ Muito Satisfeito (5)
- ☐ Nunca utilizei o Atendimento Telefônico/Call Center (97)

CALL_04_01 Pensando nas vezes que você utilizou o **ATENDIMENTO TELEFÔNICO**, quantas vezes, em geral, você tentou utilizar esse serviço antes de ser atendido(a)?
Selecione apenas uma resposta.

- ☐ 1 vez
- ☐ De 2 a 4 vezes
- ☐ De 5 a 7 vezes
- ☐ Mais de 7 vezes
- ☐ Não consegui ser atendido.

CALL_03_ Por favor, aponte o quanto você está satisfeito com cada um dos aspectos abaixo, relacionados ao **ATENDIMENTO TELEFÔNICO** (Call Center):
Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Horário de atendimento (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Clareza e assertividade nas informações prestadas (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cordialidade (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Prazo de
retorno das
solicitações (04)

☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

End of Block: 6.3 - SERVIÇOS ESTUDANTIS - CALL CENTER

Start of Block: 6.1. SERVIÇOS ESTUDANTIS - SERV. INTERNACIONALIDADE

INTL_00_01 Você conhece os **SERVIÇOS DE INTERNACIONALIDADE** (cursos de idiomas, ofertas de bolsas de estudos, parcerias de intercâmbio, entre outros) oferecidos pela IES?

- ☐ Conheço e já utilizei (1)
- ☐ Conheço, porém nunca utilizei (2)
- ☐ Não conheço (3)

INTL_02_01

Pensando especificamente nos **SERVIÇOS DE INTERNACIONALIDADE** da IES, qual é seu grau de satisfação atual?

Selecione apenas uma resposta.

- ☐ Muito Insatisfeito (1)
- ☐ Insatisfeito (2)
- ☐ Indiferente/Neutro (3)
- ☐ Satisfeito (4)
- ☐ Muito Satisfeito (5)

INTL_03_ Por favor, ainda em relação aos **SERVIÇOS DE INTERNACIONALIDADE** da IES, aponte o quanto você está satisfeito com cada um dos pontos abaixo:

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica/Nunca utilizei (99)
Parcerias de intercâmbio com instituições estrangeiras (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Atendimento do Global Office, suporte com documentação e demais requisitos para intercâmbios (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Palestras com professores estrangeiros (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Aulas internacionais (04)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Oferta de bolsas de estudo para estudar no exterior (05)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cursos de Idiomas (06)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

End of Block: 6.1. SERVIÇOS ESTUDANTIS - SERV. INTERNACIONALIDADE

Start of Block: 6.2. SERVIÇOS ESTUDANTIS - SERV. EMPREGABILIDADE

EMPL_00_01 Você conhece os **SERVIÇOS DE EMPREGABILIDADE** (Portal de Empregos, Banco de Talentos, Núcleo de Estágio e Emprego, Coordenação de Estágio) oferecidos pela IES?

- ☐ Conheço e já utilizei (1)
- ☐ Conheço, porém nunca utilizei (2)
- ☐ Não conheço (3)

EMPL_02_01

Pensando especificamente nos **SERVIÇOS DE EMPREGABILIDADE** (Portal de Empregos, Banco de Talentos, Núcleo de Estágio e Emprego, Coordenação de Estágio) oferecidos pela IES, qual é seu grau de satisfação atual?

Selecione apenas uma resposta.

- ☐ Muito Insatisfeito (1)
- ☐ Insatisfeito (2)
- ☐ Indiferente/Neutro (3)
- ☐ Satisfeito (4)
- ☐ Muito Satisfeito (5)

Page Break

EMPL_03_ Por favor, ainda em relação aos **SERVIÇOS DE EMPREGABILIDADE** oferecidos pela IES, aponte o quanto você está satisfeito com cada um dos

pontos abaixo:

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica/Nunca utilizei (99)
Parcerias e convênios com empresas (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Apoio para elaboração de currículo (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Serviço de orientação de carreira (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Eventos, feiras, palestras, workshops e oficinas (04)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Portal de Vagas (05)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Apoio para obtenção de estágio não obrigatório (06)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Atendimento do serviço de empregabilidade e (07)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

EMPL_04_01 Você já conseguiu emprego ou estágio com intermediação da IES?
(Portal de Empregos, Banco de Talentos, Núcleo de Estágio e Emprego, Coordenação de Estágio)

☐ Sim (1)

☐ Não (2)

End of Block: 6.2. SERVIÇOS ESTUDANTIS - SERV. EMPREGABILIDADE

Start of Block: 7. CURSO

PROG_01_01 Pensando especificamente em seu **CURSO** que você estuda na IES, qual é seu grau de satisfação atual?
Selecione apenas uma resposta.

☐ Muito Insatisfeito (1)

☐ Insatisfeito (2)

☐ Indiferente/Neutro (3)

☐ Satisfeito (4)

☐ Muito Satisfeito (5)

PROG_02_ Ainda pensando no **CURSO** que você estuda na IES, como você avalia os seguintes aspectos?

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Currículo / Plano de ensino (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Turno / horário das disciplinas presenciais (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Equilíbrio entre teoria e prática (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Preparação para o mercado de trabalho (04)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

ELEAR_01_01 Pensando especificamente nas **DISCIPLINAS EAD no Blackboard** do seu curso, qual é seu grau de satisfação atual?

(Selecione apenas uma resposta)

☐ Muito Insatisfeito (1)

☐ Insatisfeito (2)

☐ Indiferente/Neutro (3)

☐ Satisfeito (4)

☐ Muito Satisfeito (5)

☐ Não tenho Disciplinas EAD (97)

ELEAR_02_01_ Pensando no **CONTEÚDO DAS AULAS EAD** do seu curso, como você avalia os seguintes aspectos? *Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".*

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
--	------------------------	------------------	------------------------	----------------	----------------------	--------------------

Qualidade do conteúdo das aulas (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Coerência entre as atividades online e presenciais (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Preparo / didática dos professores para aulas EAD (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

ELEAR_02_02_ Pensando na **EXPERIÊNCIA COM O BLACKBOARD**, como você avalia os seguintes aspectos?
 Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutr (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Facilidade de upload e download de conteúdo (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fóruns Online para discussão e Avaliações (provas/testes online) (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Navegabilidade e facilidade de acesso (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Recursos multimídia (vídeos, webconferências, etc.) (04)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tutoriais do Blackboard (05)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

ELEAR_02_03 Pensando no **APOIO E SUPORTE DAS DISCIPLINAS EAD** do seu curso, como você avalia os seguintes aspectos?
 Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutr (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Suporte técnico (apoio para acesso à plataforma, navegação etc.) (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Apoio pedagógico dos tutores (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tempo de resposta dos tutores para dúvidas (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

End of Block: 7. CURSO

Start of Block: 8. DOCENTES

PROF_01_01 Pensando especificamente em seus **PROFESSORES**, qual é seu grau de satisfação atual?

Selecione apenas uma resposta.

- ☐ Muito Insatisfeito (1)
- ☐ Insatisfeito (2)
- ☐ Indiferente/Neutro (3)
- ☐ Satisfeito (4)
- ☐ Muito Satisfeito (5)

PROF_02_ Por favor, ainda em relação aos seus **PROFESSORES**, aponte o quanto você está satisfeito com cada um dos aspectos abaixo:

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Cordialidade com os alunos (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Conhecimento sobre os temas abordados (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Assiduidade e pontualidade (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Didática de aula (04)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prestígio do corpo docente (05)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Disponibilidade de horários para atendimento ao aluno (06)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Divulgação e cumprimento do Plano de Ensino (07)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Coerência entre conteúdos trabalhados e avaliações (08)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

End of Block: 8. DOCENTES

Start of Block: 9. COORDENADORES

COORD_00_02 Com que frequência você tem contato com seu **COORDENADOR DE**

CURSO (presencial, telefone, e-mail, mensagens ou outra forma de contato)?

Selecione apenas uma resposta.

- ☐ Mais de uma vez por semana (1)
- ☐ Uma vez por semana (2)
- ☐ Uma vez por mês (3)
- ☐ Uma vez por trimestre (4)
- ☐ Uma vez por semestre (5)
- ☐ Nunca tenho contato com meu coordenador (98)

Skip To: End of Block If Com que frequência você tem contato com seu COORDENADOR DE CURSO (Presencial, telefone, e-mail, o... = Nunca tenho contato com meu coordenador

COORD_01_01 Pensando especificamente em seu **COORDENADOR DE CURSO**, qual é seu grau de satisfação atual? No caso do seu Coordenador de Curso também ser seu professor, para esta pergunta, considere somente sua atuação na Coordenação do Curso.

Selecione apenas uma resposta.

- ☐ Muito Insatisfeito (1)
- ☐ Insatisfeito (2)
- ☐ Indiferente/Neutro (3)
- ☐ Satisfeito (4)
- ☐ Muito Satisfeito (5)

COORD_02_ Por favor, ainda em relação a seu **COORDENADOR DE CURSO**, aponte o quanto você está satisfeito com cada um dos pontos abaixo:

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Disponibilidade para atendimento ao aluno (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cordialidade com os alunos e professores (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Empenho para auxiliar os alunos em suas dificuldades acadêmicas (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prestação de informações, esclarecimentos e orientações aos alunos (04)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

End of Block: 9. COORDENADORES

Start of Block: 10. COMUNICAÇÃO

COMM_01_01 Pensando na **COMUNICAÇÃO** da IES com os alunos, qual é seu grau de satisfação?
Selecione apenas uma resposta.

- ☐ Muito Insatisfeito (1)
- ☐ Insatisfeito (2)
- ☐ Indiferente/Neutro (3)
- ☐ Satisfeito (4)
- ☐ Muito Satisfeito (5)

COMM_02_ Quão satisfeito você está com a qualidade da **COMUNICAÇÃO** nos canais abaixo?

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Aplicativo (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Contato por e-mail (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Murais dos corredores (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Redes sociais (Facebook, Twitter, outros) (04)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
SMS/ Whatsapp (05)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Portal do Aluno (06)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Profs. / Coordenadores - Divulgação de informações sobre cursos, eventos, palestras e avisos institucionais (07)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Funcionários - Informações claras, precisas e alinhadas. (08)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

End of Block: 10. COMUNICAÇÃO

Start of Block: 11. IMAGEM

IMG_01_01 Pensando especificamente na **IMAGEM** (perante à sociedade e ao mercado de trabalho) dda IES, qual é seu grau de satisfação atual?

Selecione apenas uma resposta.

☐ Muito Insatisfeito (1)

☐ Insatisfeito (2)

☐ Indiferente/Neutro (3)

☐ Satisfeito (4)

☐ Muito Satisfeito (5)

IMG_02_ Ainda em relação à **IMAGEM** dda IES, o quanto você está satisfeito com

a imagem da instituição nas seguintes esferas?

Caso você não se considere apto para avaliar sua satisfação com algum item, selecione a opção "Não se Aplica".

	Muito Insatisfeito (1)	Insatisfeito (2)	Indiferente/Neutro (3)	Satisfeito (4)	Muito Satisfeito (5)	Não se Aplica (99)
Imagem da instituição perante a sociedade (01)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Imagem da instituição no mercado de trabalho (02)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Atuação junto à comunidade (clínicas, serviços de prática jurídica, ações comunitárias, etc) (03)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

End of Block: 11. IMAGEM

Start of Block: 12. BLOCO PARA FORMANDOS

FORM_01 Você planeja realizar sua **colação de grau** ao final deste semestre?

☐ Sim (1)

☐ Não (2)

FORM_02 Você tem interesse em realizar um novo curso superior nos próximos dois anos?

☐ Sim, Graduação (Curso Tradicional ou Tecnólogo) (1)

☐ Sim, MBA ou Especialização (Lato Sensu) (2)

☐ Sim, Mestrado ou Doutorado (Stricto Sensu) (3)

☐ Sim, mas ainda não decidi de qual tipo (4)

☐ Não (5)

Skip To: End of Block If Você tem interesse em realizar um novo curso superior nos próximos dois anos? = Não

FORM_03 Você consideraria da IES como opção para realizar este novo curso?

☐ Sim

☐ Não. Justifique: (2) _____

End of Block: 12. BLOCO PARA FORMANDOS

Start of Block: 16. PERFIL

PR_01 Qual é a sua situação atual de trabalho?

☐ Estágio / Menor Aprendiz / Bolsa de Iniciação Científica

☐ Trabalho eventualmente / Sou Freelancer

☐ Trabalho até 20 horas semanais

☐ Trabalho mais de 20 horas, mas menos de 40 horas semanais

☐ Trabalho em tempo integral - 40 horas semanais ou mais

☐ Não estou trabalhando e não estou buscando emprego

☐ Não estou trabalhando, mas estou buscando emprego

Start of Block: 16. OPEN ENDED

FINALOPENEND_1 Caso haja algum comentário que você gostaria de fazer em relação da IES, utilize o espaço abaixo. Sobre qual item você gostaria falar? Mais de uma opção pode ser selecionada.

- ☐ Infraestrutura
- ☐ Serviços Estudantis
- ☐ Curso
- ☐ Disciplinas EAD
- ☐ Professores
- ☐ Coordenadores
- ☐ Comunicação
- ☐ Imagem

FINALOPENEND_2 Caso haja algum comentário que você gostaria de fazer em relação da IES, utilize o espaço abaixo:

End of Block: 16. OPEN ENDED

ANEXO D - INSTRUMENTO DE PESQUISA DOCENTE 2019

QUESTIONÁRIO APLICADO AOS DOCENTES

AUTOAVALIAÇÃO DOCENTE 2019					
NÚMERO DA QUESTÃO	QUESTÃO				
1	Você utiliza outras metodologias de ensino (estudo de caso, simulação, problematização, exercícios, aulas práticas, seminários, entre outras), além da aula expositiva.				
Opções de resposta	<i>Discordo totalmente</i>	<i>Discordo</i>	<i>Não concordo nem discordo</i>	<i>Concordo</i>	<i>Concordo totalmente</i>
2	O conteúdo trabalhado em sala de aula foi coerente com o plano de ensino apresentado e contribuiu para o desenvolvimento dos estudantes.				
Opções de resposta	<i>Discordo totalmente</i>	<i>Discordo</i>	<i>Não concordo nem discordo</i>	<i>Concordo</i>	<i>Concordo totalmente</i>
3	Na sua disciplina você propiciou acesso ao conhecimento de forma inovadora e atualizada, utilizando tecnologias da informação e comunicação (TICs) tais como laboratório de informática, projetor multimídia e ambiente virtual.				
Opções de resposta	<i>Discordo totalmente</i>	<i>Discordo</i>	<i>Não concordo nem discordo</i>	<i>Concordo</i>	<i>Concordo totalmente</i>
4	As atividades práticas desenvolvidas na sua disciplina se relacionam com a teoria e estão contribuindo para a formação integral dos estudantes como cidadãos e/ou para a capacitação e estágio profissional deles.				
Opções de resposta	<i>Discordo totalmente</i>	<i>Discordo</i>	<i>Não concordo nem discordo</i>	<i>Concordo</i>	<i>Concordo totalmente</i>
5	As atividades desenvolvidas na sua disciplina possibilitaram o desenvolvimento dos estudantes na capacidade de reflexão, argumentação e crítica para solução de problemas atuais da sociedade.				
Opções de resposta	<i>Discordo totalmente</i>	<i>Discordo</i>	<i>Não concordo nem discordo</i>	<i>Concordo</i>	<i>Concordo totalmente</i>
6	Você demonstrou ter domínio do conteúdo e/ou experiência profissional.				
Opções de resposta	<i>Discordo totalmente</i>	<i>Discordo</i>	<i>Não concordo nem discordo</i>	<i>Concordo</i>	<i>Concordo totalmente</i>
7	A sua disciplina propiciou o desenvolvimento de atividades que fortaleceram competências nos estudantes como comunicação nas formas oral e/ou escrita, bem como o de trabalho em equipe.				
Opções de resposta	<i>Discordo totalmente</i>	<i>Discordo</i>	<i>Não concordo nem discordo</i>	<i>Concordo</i>	<i>Concordo totalmente</i>

8	A sua disciplina contribuiu para os estudantes no desenvolvimento da consciência ética, possibilitando convivência e respeito à diversidade.				
Opções de resposta	<i>Discordo totalmente</i>	<i>Discordo</i>	<i>Não concordo nem discordo</i>	<i>Concordo</i>	<i>Concordo totalmente</i>

9	As avaliações que você adotou contemplaram a avaliação da aprendizagem em grupo, individual e integrada dos temas e foram compatíveis com os conteúdos trabalhados em aula.				
Opções de resposta	<i>Discordo totalmente</i>	<i>Discordo</i>	<i>Não concordo nem discordo</i>	<i>Concordo</i>	<i>Concordo totalmente</i>

10	Você foi assíduo e pontual com o horário de início e término das aulas.				
Opções de resposta	<i>Discordo totalmente</i>	<i>Discordo</i>	<i>Não concordo nem discordo</i>	<i>Concordo</i>	<i>Concordo totalmente</i>

11	As relações professor-estudante se deram de maneira cordial, proporcionando um ambiente de aprendizagem cativante e produtivo.				
Opções de resposta	<i>Discordo totalmente</i>	<i>Discordo</i>	<i>Não concordo nem discordo</i>	<i>Concordo</i>	<i>Concordo totalmente</i>

12	Você iniciou as aulas contextualizando o que será aprendido e apresentou os objetivos de aprendizagem.				
Opções de resposta	<i>Discordo totalmente</i>	<i>Discordo</i>	<i>Não concordo nem discordo</i>	<i>Concordo</i>	<i>Concordo totalmente</i>

13	Você finalizou cada aulas auxiliando os estudantes a verificarem o que foi aprendido, dando feedback.				
Opções de resposta	<i>Discordo totalmente</i>	<i>Discordo</i>	<i>Não concordo nem discordo</i>	<i>Concordo</i>	<i>Concordo totalmente</i>

14	De uma forma geral, quão satisfeito você está com a sua atuação nas disciplinas que leciona?				
Opções de resposta	Totalmente Insatisfeito	Insatisfeito	Neutro / Satisfeito	Satisfeito	Totalmente Satisfeito

15	CASO TENHA NECESSIDADE DE EXPLANAR SOBRE A ESPECIFICIDADE DE ALGUMA DISCIPLINA, UTILIZE O ESPAÇO ABAIXO.				

ANEXO E - INSTRUMENTO DE PESQUISA DISCENTE 2020

QUESTÕES QUE O ESTUDANTE AVALIA O DOCENTE RESPONDENDO UMA VEZ PARA CADA DISCIPLINA

GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS ONLINE

Escala das questões desse bloco:					ou
● Muito Insatisfeito	● Insatisfeito	● Nem satisfeito nem insatisfeito	● Satisfeito	● Muito Satisfeito	● Não se aplica

DISCIPLINA (não impacta no PDCD)

1. O conteúdo da disciplina é coerente com o plano de ensino.
2. A forma como o conteúdo é apresentado na disciplina facilita a aprendizagem.
3. As atividades avaliativas são coerentes com os conteúdos apresentados.
4. As atividades avaliativas possuem critérios claros de correção.

TUTOR (impacta no PDCD)

5. O tutor fornece feedback no tempo adequado.
6. Os feedbacks do tutor são relevantes e contribuem para minha aprendizagem.
7. O tutor se comunica de forma apropriada, sendo educado com os estudantes.

GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS PRESENCIAIS

Escala das questões desse bloco:					ou
● Muito Insatisfeito	● Insatisfeito	● Nem satisfeito nem insatisfeito	● Satisfeito	● Muito Satisfeito	● Não se aplica

1. O professor utiliza metodologias ativas de ensino, além da aula expositiva que estimulam o desenvolvimento de competências reflexivas e críticas.
2. As metodologias de ensino, utilizadas pelo professor, desafiam você a aprofundar conhecimentos.
3. O conteúdo trabalhado pelo professor é coerente com o plano de ensino apresentado.
4. O conteúdo apresentado pelo professor proporciona experiências de aprendizagem inovadoras.
5. O professor utiliza Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), tais como projetor, ambiente virtual de aprendizagem ou laboratórios virtuais, entre outros.
6. O professor estimula que, em sua disciplina, eu desenvolva minha capacidade de solução de problemas da sociedade.
7. O professor demonstra ter domínio do conteúdo abordado pela disciplina.
8. O professor atua de maneira a desenvolver a consciência ética, possibilitando convivência e respeito à diversidade.
9. O professor conduz atividades avaliativas coerentes com os conteúdos apresentados.
10. O professor utiliza critérios claros de correção nas atividades avaliativas.
11. O professor é assíduo e pontual com o horário de início e término das aulas.
12. O professor consegue estabelecer uma relação cordial com os estudantes.
13. O professor inicia as aulas contextualizando o que será aprendido com os objetivos de aprendizagem.
14. O professor finaliza as aulas auxiliando os estudantes a verificarem o que foi aprendido, proporcionando momentos de feedback.

ANEXO F - INSTRUMENTO DE PESQUISA DOCENTE 2020

QUESTÕES QUE O COORDENADOR AVALIA O DOCENTE RESPONDENDO UMA VEZ PARA CADA DOCENTE

GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS PRESENCIAIS

Escala das questões desse bloco:					ou
● Muito Insatisfeito	● Insatisfeito	● Nem satisfeito nem insatisfeito	● Satisfeito	● Muito Satisfeito	● Não se aplica

1. Pontualidade;
2. Assiduidade;
3. Didática em sala de aula;
4. Relacionamento com os alunos;
5. Atendimento das solicitações da coordenação

QUESTÕES QUE O TUTOR E O PROFESSOR SE AUTOAVALIAM RESPONDENDO UMA VEZ PARA CADA DISCIPLINA

GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS ONLINE

Escala das questões desse bloco:					ou
● Muito Insatisfeito	● Insatisfeito	● Nem satisfeito nem insatisfeito	● Satisfeito	● Muito Satisfeito	● Não se aplica

1. Forneço feedback com rapidez aos alunos.
2. Meus feedbacks contribuem para experiência de aprendizagem dos alunos
3. Comunico-me de forma apropriada, sendo educado com os estudantes.

GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS PRESENCIAIS

Escala das questões desse bloco:					ou
● Muito Insatisfeito	● Insatisfeito	● Nem satisfeito nem insatisfeito	● Satisfeito	● Muito Satisfeito	● Não se aplica

1. Utilizo metodologias ativas de ensino, além da aula expositiva, que estimulam o desenvolvimento de competências reflexivas e críticas.
2. As metodologias de ensino que utilizo na disciplina desafiam você a aprofundar conhecimentos.
3. Trabalho o conteúdo de forma coerente com o plano de ensino apresentado.
4. O conteúdo que apresento proporciona experiências de aprendizagem inovadoras.
5. Utilizo Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), tais como projetor, ambiente virtual de aprendizagem ou laboratórios virtuais, entre outros.
6. Estimulo que, em minha disciplina, os estudantes desenvolvam capacidade de solução de problemas da sociedade.
7. Demonstrei ter domínio do conteúdo abordado pela disciplina.
8. Atuo de maneira a desenvolver a consciência ética, possibilitando convivência e respeito à diversidade.
9. Conduzo atividades avaliativas coerentes com os conteúdos apresentados.
10. Utilizo critérios claros de correção nas atividades avaliativas.
11. Sou assíduo e pontual com o horário de início e término das aulas.
12. Consigo estabelecer uma relação cordial com os estudantes.
13. Inicio as aulas contextualizando o que será aprendido com os objetivos de aprendizagem.
14. Finalizo as aulas auxiliando os estudantes a verificarem o que foi aprendido, proporcionando momentos de feedback.

ANEXO G – PESQUISAS DE SATISFAÇÃO APLICADAS EM 2020

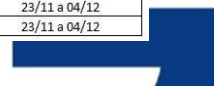


Autoavaliação Institucional 2020 (Presencial e EAD)



Lista de Pesquisas Aplicadas no ano de 2020

Avaliação	Público Alvo	Modalidade	Semestre	Período de Coleta
Avaliação das Aulas Remotas	Discentes de Graduação	Presencial	2020/1	1ª Coleta: 18/03 a 26/03 2ª Coleta: 06/04 a 11/05
Avaliação das Aulas Remotas	Coordenadores de Cursos de Graduação	Presencial	2020/1	26/03 a 15/05
Avaliação das Aulas Remotas	Discentes de Pós-Graduação	Presencial	2020/1	06/04 a 12/05
Avaliação de Curso	Discentes de Graduação	EAD	2020/1	06/04 a 12/05
Avaliação de Curso	Discentes de Pós-Graduação	EAD	2020/1	06/04 a 12/05
Avaliação das Aulas Remotas	Coordenadores de Cursos de Pós-Graduação	Presencial	2020/1	14/04 a 15/05
Avaliação das Aulas Remotas	Docentes de Graduação	Presencial	2020/1	14/04 a 15/05
Avaliação das Aulas Remotas	Embaixadores Estudantis	Presencial	2020/1	24/04 a 15/05
Avaliação Institucional	Discentes de Pós-Graduação	EAD	2020/2	Setembro - 16/09 a 30/09 Outubro - 19/10 a 31/10 Novembro - 16/11 a 30/11 Dezembro - 16/12 a 31/12
Avaliação Institucional	Discentes de Graduação	EAD	2020/2	Bloco 1 - 01/09 a 16/10 Bloco 2 - 09/11 a 18/12
Avaliação Institucional	Docentes de Graduação	Presencial	2020/2	05/10 a 17/10
Avaliação Institucional	Discentes de Graduação	Presencial	2020/2	05/10 a 17/10
Avaliação Institucional	Discentes de Pós-Graduação	Presencial	2020/2	05/10 a 05/11
Avaliação Institucional	Embaixadores Estudantis	Presencial	2020/2	19/10 a 31/10
Pesquisa de Satisfação: Laboratórios Virtuais CISBEM	Discentes dos Cursos da CISBEM	Presencial	2020/2	03/11 a 17/11
Pesquisa de Satisfação Monitoria Educacional	Docentes de Graduação que utilizaram Monitores	Presencial	2020/2	23/11 a 04/12
Pesquisa de Satisfação Monitoria Educacional	Discentes de Graduação que atuaram como Monitores	Presencial	2020/2	23/11 a 04/12





Avaliação das aulas Remotas

Discentes de Graduação Presencial - 2020/1



Informações da Pesquisa

Avaliação das aulas Remotas

Discentes de Graduação Presencial 2020/1

Método de pesquisa: Quantitativo.

Quantidade de respostas: 142

População: Discentes de Curso de Graduação

Procedimento amostral: Não probabilística.

Método de coleta: Blackboard

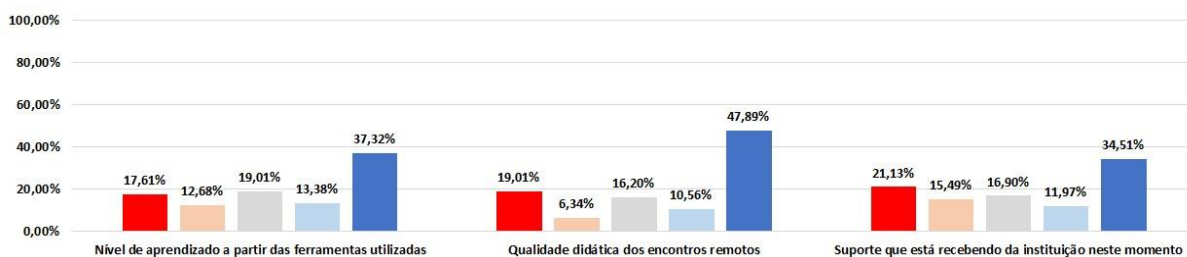
Período de coleta: 1ª Coleta: de 18/03 a 26/03; 2ª Coleta: 06/04 a 11/05

Análise de dados: Dashboard construído com base nos relatórios enviados pela equipe do NEAD.





Resultados da Pesquisa: Resultados da IES



Legenda:



Análise da Pesquisa

- A qualidade didática dos encontros, mesmo em formato Remoto, segue como ponto positivo com aproximadamente 48% de estudantes muito satisfeitos. Contudo, mesmo com baixos níveis de insatisfação (em torno de 19%), a percepção dos estudantes quanto ao nível de aprendizagem não acompanha a curva do indicador anterior.
- O suporte institucional recebido é um ponto que merece atenção não apenas da gestão acadêmica, pois os números mais críticos (21% de estudantes muito insatisfeitos) podem ser motivados pelo atendimento encontrado em outras áreas. Novas pesquisas precisam ser realizadas para esgotar esse ponto.
- Em geral, o percentual de alunos satisfeitos ou muito satisfeitos com as aulas Remotas, sempre esteve acima de 50%.





Avaliação das aulas Remotas

Coordenadores de Cursos de Graduação - 2020/1



Informações da Pesquisa

Avaliação das aulas Remotas

Coordenadores de Cursos de Graduação
Presencial 2020/1

Método de pesquisa: Quantitativo.

Quantidade de respostas: 1042

População: Coordenadores de Curso de Graduação

Procedimento amostral: Não probabilística.

Método de coleta: Formulário via Microsoft Forms.

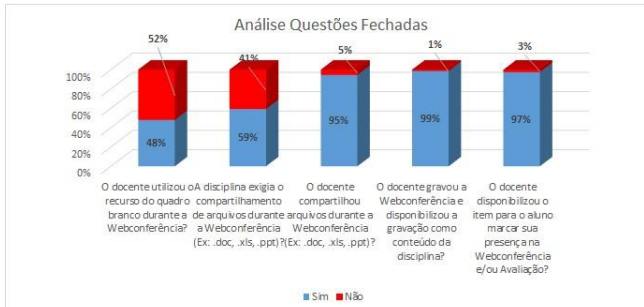
Período de coleta: De 26/03 a 15/05

Análise de dados: Dashboard construído com base nos relatórios extraídos no Microsoft Forms.

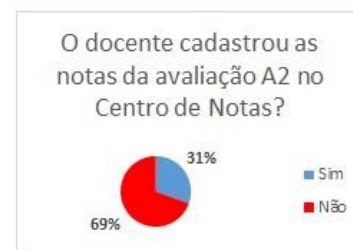




Resultados da Pesquisa

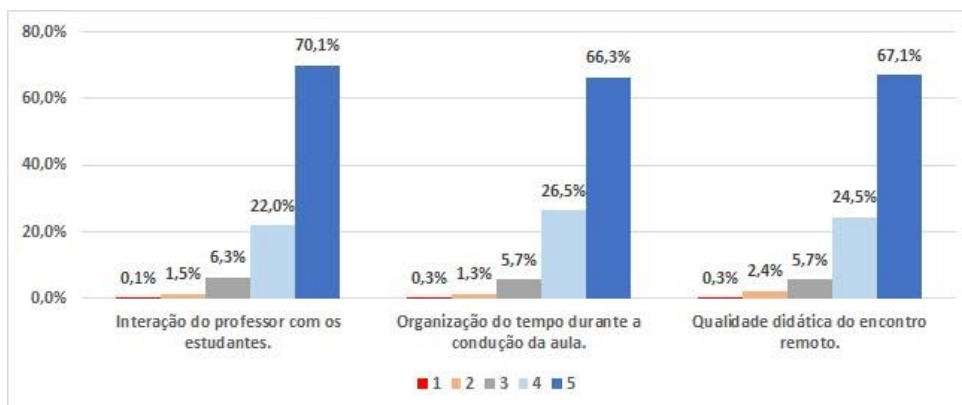


Resultados da Pesquisa





Resultados da Pesquisa: Avaliação da didática docente



* Legenda: 1 = Muito Insatisfeito; 5 = Muito Satisfeito



Análise da Pesquisa

- Os resultados da presente pesquisa apontam para números muito positivos em termos de satisfação com as aulas conduzidas de forma remota, apresentando mais de 90% de satisfação.
- Como oportunidade melhoria foram identificados números mais baixos (em torno de 48%) no uso de algumas ferramentas digitais, como o quadro branco.
- Outro ponto de atenção, ligado aos recursos disponíveis, foi o número significativo de docentes que não criaram atividades no banco de testes. Esse número chega aos 46%.
- Além dos pontos citados, serão necessárias orientações sistemáticas para garantir que todos os docentes estejam em condições de realizarem o registro das avaliações e a postagem das notas no Blackboard.





Avaliação das aulas Remotas

Discentes de Pós-Graduação Presencial - 2020/1



Informações da Pesquisa

Avaliação das aulas Remotas

Discentes de Pós- Graduação Presencial
2020/1

Método de pesquisa: Quantitativo.

Quantidade de respostas: 267

População: Discentes de Curso de Pós-Graduação

Procedimento amostral: Não probabilística.

Método de coleta: Blackboard

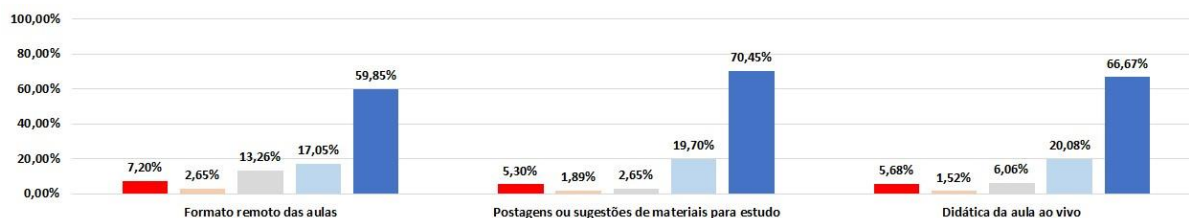
Período de coleta: De 06/04 a 12/05

Análise de dados: Dashboard construído com base nos relatórios enviados pela equipe do NEAD.





Resultados da Pesquisa: Resultados da IES



Legenda:



Análise da Pesquisa

- A presente pesquisa, com estudantes de pós lato, aponta para a manutenção da satisfação já observada entre os discentes da graduação, na didática das aulas remotas 66% dos estudantes estão muito satisfeitos.
- O formato dos encontros também apresenta avaliação positiva (59% muito satisfeitos), mas é o indicador com maior percentual de insatisfação (7% muito insatisfeitos) o que remete à necessidade de reavaliação por parte das coordenações de cursos.
- Mais um ponto positivo é a qualidade dos materiais disponibilizados (ou indicados) pelos docentes, que reforçam o processo pedagógico onde 70% dos estudantes estão muito satisfeitos.





Avaliação das aulas Remotas

Discentes de Graduação EAD - 2020/1



Informações da Pesquisa

Avaliação das aulas Remotas

Discentes de Graduação EAD 2020/1

Método de pesquisa: Quantitativo.

Quantidade de respostas: 97

População: Discentes de Graduação - EAD

Procedimento amostral: Não probabilística.

Método de coleta: Blackboard

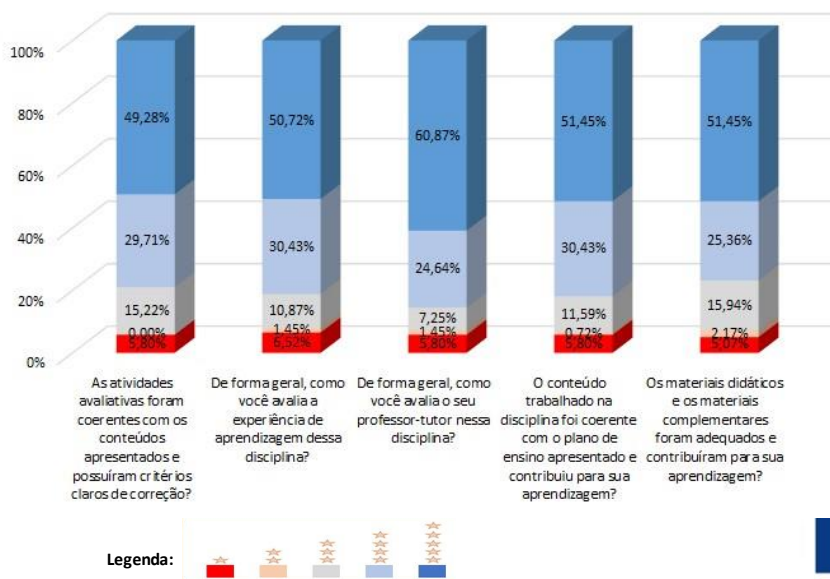
Período de coleta: De 06/04 a 12/05

Análise de dados: Dashboard construído com base nos relatórios enviados pela equipe do NEAD.





Resultados da Pesquisa: Resultados da IES



Análise da Pesquisa

- A pesquisa com os estudantes de graduação EAD aponta como oportunidade de melhorias a satisfação com os professores e tutores. Contudo, apenas um número inferior a 6% de estudantes se enquadram como muito insatisfeitos nos indicadores: coerência das atividades aplicadas com o conteúdo apresentado nos materiais e critérios claros de correção das atividades.
- O conteúdo trabalhado nas disciplinas tem sido coerente com o que é apresentado nos planos de ensino e é apontado como fator positivo na percepção dos estudantes (em torno de 51% de estudantes muito satisfeitos).
- De forma geral, a percepção dos estudantes sobre a experiência de aprendizagem nas disciplinas é positiva, pois todos os indicadores apontam para números superiores a 76% de satisfação.





Avaliação das aulas Remotas

Discentes de Pós-Graduação EAD - 2020/1



Informações da Pesquisa

Avaliação das aulas Remotas

Discentes de Pós- Graduação EAD
2020/1

Método de pesquisa: Quantitativo.

Quantidade de respostas: 6

População: Discentes de Pós-Graduação - EAD

Procedimento amostral: Não probabilística.

Método de coleta: Blackboard

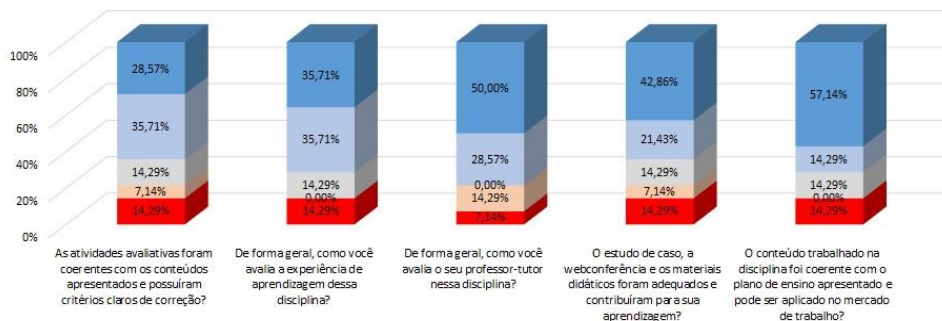
Período de coleta: De 06/04 a 12/05

Análise de dados: Dashboard construído com base nos relatórios enviados pela equipe do NEAD.





Resultados da Pesquisa: Resultados da IES



Legenda:



Análise da Pesquisa

- Apesar dos resultados muito positivos, para os discentes da pós-graduação EAD, indicadores referentes as atividades avaliativas, conteúdos trabalhados e a qualidade dos materiais didáticos são as maiores oportunidades de melhoria, apresentando uma taxa de 14% de estudantes muito insatisfeitos
- A experiência de aprendizagem nas disciplinas também apresentam oportunidades de melhoria com aproximadamente 14% de estudantes insatisfeitos
- O maior índice de satisfação desta pesquisa (resultados próximos a 78%) está nos docentes e tutores, seguido do conteúdo apresentado na disciplina e sua coerência com o plano de ensino.





Avaliação das aulas Remotas

Coordenadores de Pós-Graduação Presencial - 2020/1



Informações da Pesquisa



Avaliação das aulas Remotas

Coordenadores de Pós- Graduação Presencial
2020/1

Método de pesquisa: Quantitativo.

Quantidade de respostas: 107

População: Coordenadores de Pós - Graduação

Procedimento amostral: Não probabilística.

Método de coleta: Formulário via Microsoft Forms.

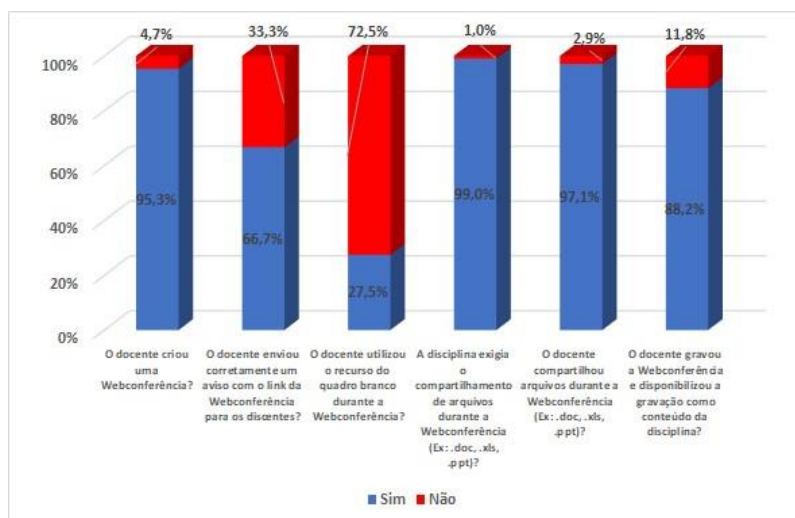
Período de coleta: De 14/04 a 15/05

Análise de dados: Dashboard construído com base nos relatórios extraídos no Microsoft Forms.

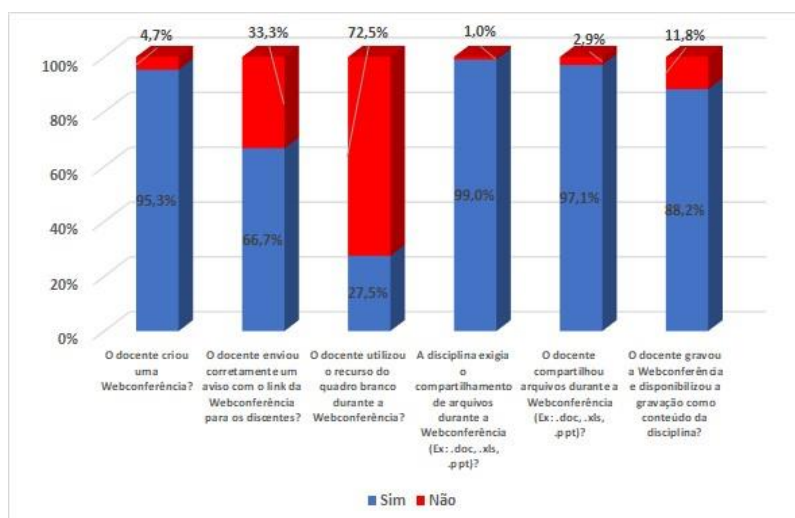




Resultados da Pesquisa: Resultados da IES



Resultados da Pesquisa: Resultados da IES



Análise da Pesquisa

- De acordo com os coordenadores de curso, um índice expressivo de docentes (aproximadamente 72%) não fazem uso do quadro branco, um dos recursos disponíveis no Collaborate Ultra. 97% dos docentes fazem uso de outras ferramentas, compartilhando arquivos em .pdf, .ppt e .doc, além de simuladores.
- Números inferiores a 1%, entre os coordenadores, sinalizam insatisfação com as suas aulas remotas nos seus cursos, sendo a interação dos docentes com os estudantes o índice melhor avaliado com 71% de coordenadores muito satisfeitos
- A organização do tempo durante a condução das aulas foi outro indicador positivo com taxas de satisfação superiores a 97%, de acordo com os coordenadores de curso.



Avaliação das aulas Remotas

Docentes de Graduação Presencial - 2020/1



Informações da Pesquisa



Avaliação das aulas Remotas

Docentes de Graduação Presencial
2020/1

Método de pesquisa: Quantitativo.

Quantidade de respostas: 227

População: Docentes de Curso de Graduação

Procedimento amostral: Não probabilística.

Método de coleta: Formulário via Microsoft Forms.

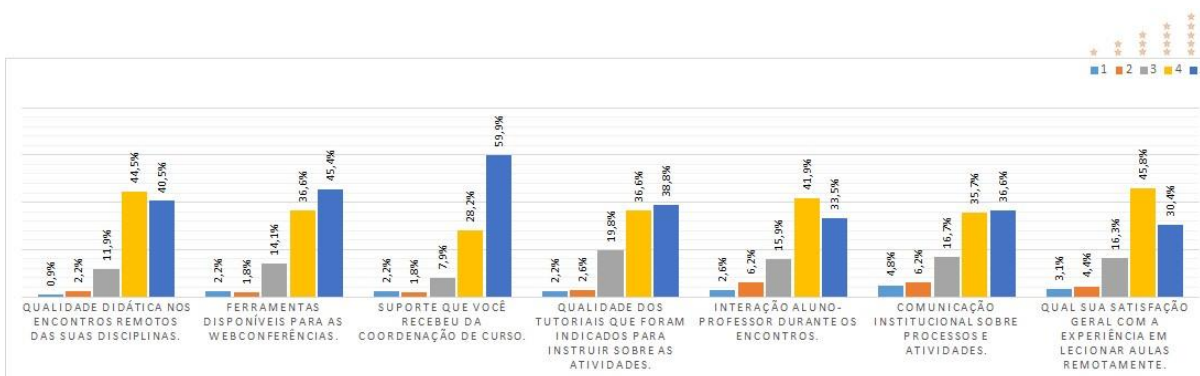
Período de coleta: De 14/04 a 15/05

Análise de dados: Dashboard construído com base nos relatórios extraídos no Microsoft Forms.





Resultados da Pesquisa: Resultados da IES



Análise da Pesquisa

- Os docentes apresentam alto grau de satisfação com as aulas que conduzem de forma remota (em torno de 76%). Contudo, a percepção sobre essa experiência apresenta alguns pontos de atenção que poderão ser melhor analisados em pesquisas futuras (30% de docentes muito satisfeitos).
- As ferramentas digitais disponíveis receberam números positivos (45,4% de docentes muito satisfeitos), mas não o suficiente para tracionarem (ao mesmo patamar) os resultados que tratam sobre a interação entre aluno e professor (33,5% de muitos satisfeitos).
- O suporte que receberam das coordenações de curso se destaca como indicador com resultados mais expressivos (aproximadamente 60% de docentes muito satisfeitos), o que demonstra o reconhecimento dos docentes sobre suas lideranças.
- A comunicação institucional foi o indicador que recebeu mais críticas, apesar de mais da metade dos docentes estarem satisfeitos.





Avaliação das aulas Remotas Embaixadores Estudantis - 2020/1



Informações da Pesquisa

Avaliação das aulas Remotas

Embaixadores Estudantis
2020/1

Método de pesquisa: Qualitativa e quantitativo.

Quantidade de respostas: 300

População: Embaixadores Estudantis.

Procedimento amostral: Não probabilística.

Método de coleta: Formulário via Microsoft Forms.

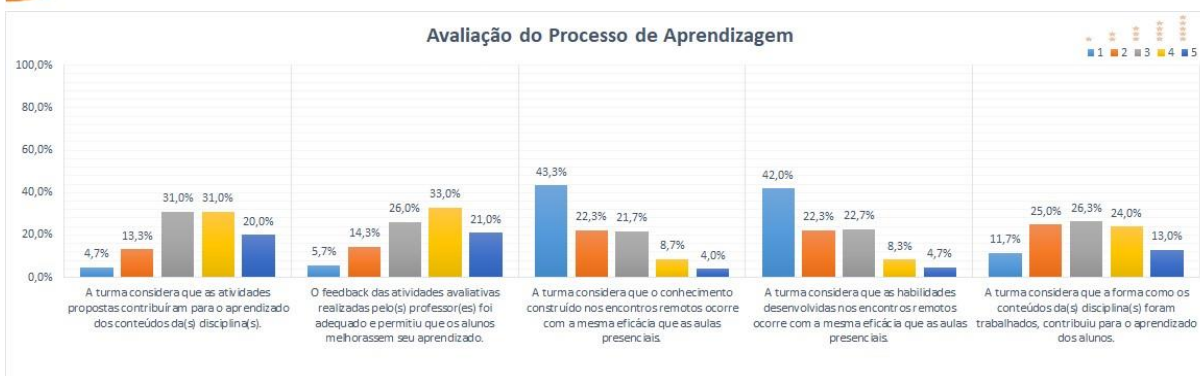
Período de coleta: De 24/04 a 15/05

Análise de dados: Dashboard construído com base nos relatórios extraídos no Microsoft Forms.

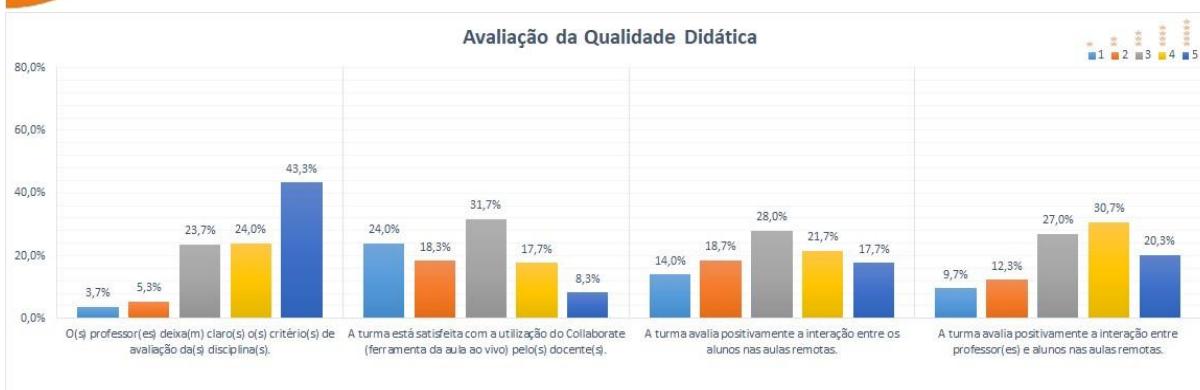




Resultados da Pesquisa: Resultados da IES



Resultados da Pesquisa: Resultados da IES





Resultados da Pesquisa: Resultados da IES

Avaliação do Suporte Recebido			Média das notas atribuídas de 1 até 5	
Retorno do(s) docente(s) para as demandas	Comunicação com a coordenação de curso	Atendimento remoto do setor financeiro	Atendimento remoto da CAE/CAA	Tempo de resposta do NEAD para as
3,68	4,25	2,14	2,14	2,65



Análise da Pesquisa

- Apesar dos resultados positivos, os embaixadores estudantis não consideram que o conhecimento construído e/ou as habilidades desenvolvidas nas aulas remotas se dão com a mesma eficácia ocorre com a mesma eficácia que os encontros regulares. Nestes indicadores os níveis de satisfação não ultrapassam 13%.
- O maior índice de satisfação (43% de muito satisfeitos) dos embaixadores estudantis encontra-se na clareza dos critérios de avaliação apresentados pelos docentes.
- Em relação ao suporte recebido os maiores índices de satisfação estão no suporte dos docentes e dos coordenadores de curso. Já o atendimento do setor financeiro, Central de Atendimento ao Aluno e Núcleo de Ensino a distância apresentam as maiores oportunidades de melhoria.
- Além dessas análises, essa pesquisa contava com campos abertos que permitiam aos embaixadores estudantis registrarem seus comentários e de suas turmas sem limite de espaço. Essas questões abertas foram analisadas pelo área de qualidade acadêmica e resultaram em um plano de ação específico.





Avaliação Institucional

Discentes de Pós-Graduação EAD - 2020/2



Informações da Pesquisa

Avaliação Institucional

Discentes de Pós - Graduação - EAD
2020/2

Método de pesquisa: Quantitativo.

Quantidade de respostas: 45

População: Discentes de Pós-Graduação - EAD

Procedimento amostral: Não probabilística.

Método de coleta: Blackboard

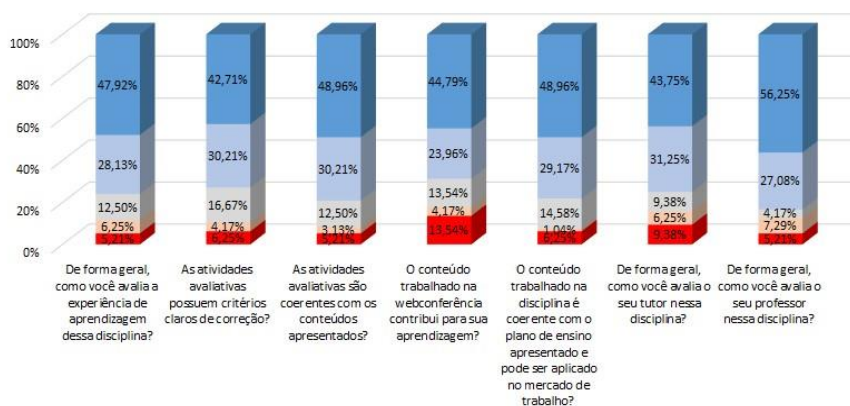
Período de coleta: Setembro: 16/09 a 30/09; Outubro: 19/10 a 31/10; Novembro: 16/11 a 30/11; Dezembro: 16/12 a 31/12.

Análise de dados: Dashboard construído com base nos relatórios enviados pela equipe do NEAD.





Resultados da Pesquisa: Resultados da IES



Legenda:



Análise da Pesquisa

- Para os alunos de pós-graduação do EAD, os docentes receberam a maior avaliação (56% muito satisfeitos), seguido do conteúdo trabalhado na disciplina e a coerência com o plano de ensino, como também a coerência das atividades avaliativas com os conteúdos trabalhados nas disciplinas (próximo a 49% de estudantes muito satisfeitos).
- A maior oportunidade de melhoria está no conteúdo trabalhado na webconferência (13% de estudantes muito insatisfeitos)





Avaliação Institucional

Discentes de Graduação EAD - 2020/2



Informações da Pesquisa

Avaliação Institucional

Discentes de Graduação- EAD
2020/2

Método de pesquisa: Quantitativo.

Quantidade de respostas: 148

População: Discentes de Graduação - EAD

Procedimento amostral: Não probabilística.

Método de coleta: Blackboard

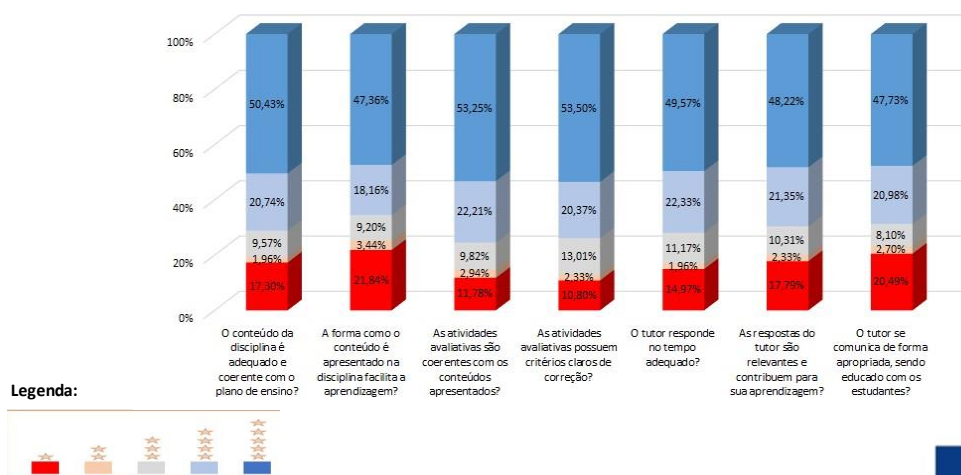
Período de coleta: Bloco 1 – 01/09 a 16/10; Bloco 2 – 09/11 a 18/12

Análise de dados: Dashboard construído com base nos relatórios enviados pela equipe do NEAD.





Resultados da Pesquisa: Resultados da IES



Análise da Pesquisa

- Para os alunos de graduação do EAD, as atividades avaliativas aparecem como melhor quesito do instrumento de avaliação da pesquisa (em torno de 53% de estudantes muito satisfeitos). Porém, a forma como o conteúdo das disciplinas é apresentado são apontados como a maior oportunidade de melhoria, pois aproximadamente 21% dos estudantes está muito insatisfeitos
- A adequação do conteúdo da disciplina e sua coerência com o plano de ensino é apontada como o segundo item melhor avaliado onde 50% dos estudantes está muito satisfeitos.
- Outro ponto de melhoria está na comunicação dos tutores com os estudantes, uma vez que 20% dos alunos estão muito insatisfeitos.





Avaliação Institucional

Docentes de Graduação - 2020/2



Informações da Pesquisa

Avaliação Institucional

Docentes de Graduação - Presencial
2020/2

Método de pesquisa: Quantitativo.

Quantidade de respostas: 222

População: Docentes de Graduação - Presencial

Procedimento amostral: Não probabilística.

Método de coleta: Formulário via Microsoft Forms.

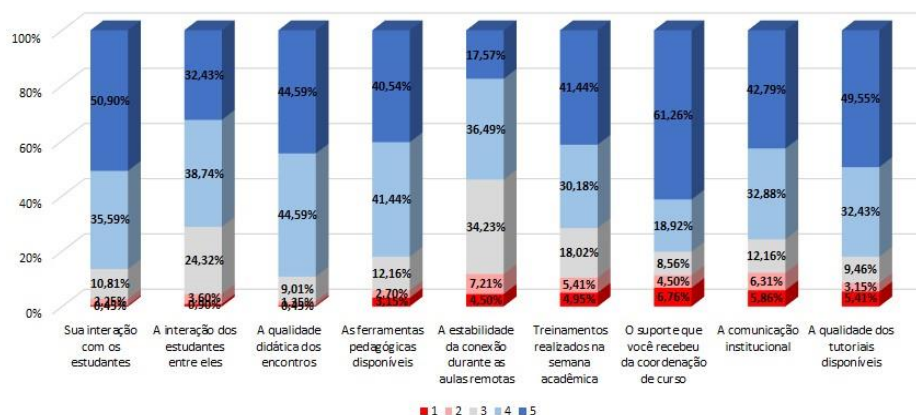
Período de coleta: De 05/10 a 17/10

Análise de dados: Dashboard construído com base nos relatórios extraídos no Microsoft Forms.





Resultados da Pesquisa: Resultados da IES



* Legenda: 1 = Muito Insatisfeito; 5 = Muito Satisfeito



Análise da Pesquisa

- Assim como ocorreu no 1º semestre de 2020, o suporte recebido pela coordenação de curso para atendimento das dúvidas dos professores é o índice com maior satisfação (61% de docentes muito satisfeitos).
- Os docentes relataram instabilidade de conexão durante as aulas remotas (17% apenas de docentes muito satisfeitos).
- Também foi apontado como oportunidade de melhorias pelos docentes a interação dos estudantes entre eles durante as aulas remotas (32% muito satisfeitos).





Avaliação Institucional

Discentes de Graduação Presencial - 2020/2



Informações da Pesquisa



Avaliação Institucional

Discentes de Graduação- Presencial
2020/2

Método de pesquisa: Quantitativo.

Quantidade de respostas: 3796

População: Discentes de Graduação - Presencial

Procedimento amostral: Não probabilística.

Método de coleta: Blackboard

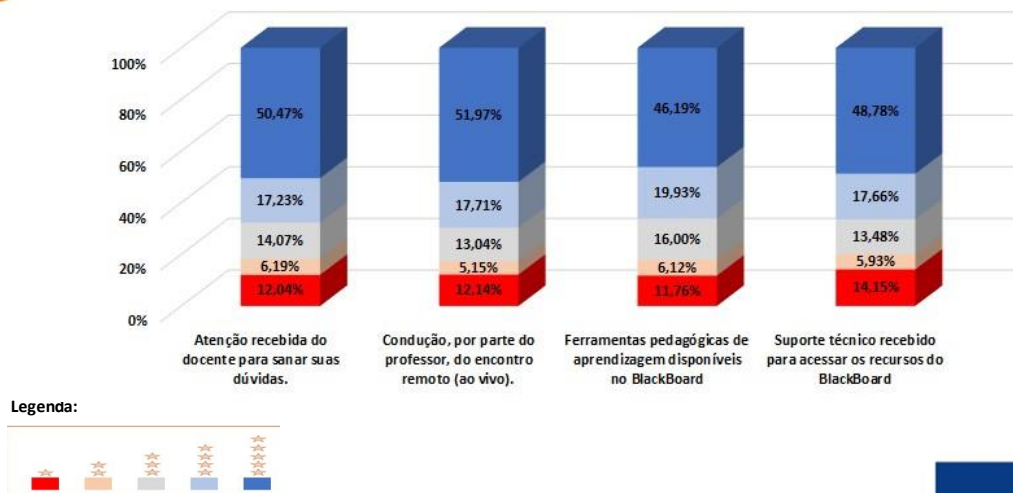
Período de coleta: De 05/10 a 17/10

Análise de dados: Dashboard construído com base nos relatórios enviados pela equipe do NEAD.





Resultados da Pesquisa: Resultados da IES



Análise da Pesquisa

- Para os alunos de graduação, os maiores índice de satisfação estão na atenção recebida dos professores para tirar dúvidas (um pouco acima de 50%) e a condução do professor durante a aula remota (próximo a 52% de estudantes muito satisfeitos)
- O ponto de melhoria a ser destacado está no suporte técnico recebido pelos estudantes para acessar as ferramentas do Blackboard, com 14% de estudantes insatisfeitos
- O uso de ferramentas didáticas oferecidas pelo Blackboard é outra oportunidade de melhoria, uma vez que 11% dos estudantes apresenta insatisfeitos. Contudo, mesmo os indicadores mais críticos, tem taxas superiores a 60% de satisfação geral.





Avaliação Institucional

Discentes de Pós-Graduação Presencial - 2020/2



Informações da Pesquisa



Avaliação Institucional

Discentes de Pós-Graduação - Presencial
2020/2

Método de pesquisa: Quantitativo.

Quantidade de respostas: 251

População: Discentes de Pós-Graduação - Presencial

Procedimento amostral: Não probabilística.

Método de coleta: Blackboard

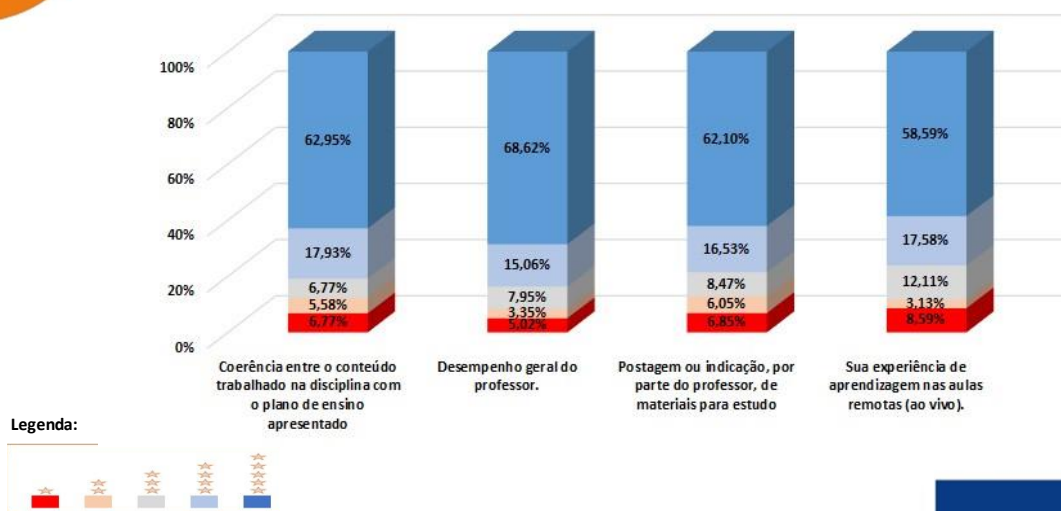
Período de coleta: De 05/10 a 05/11

Análise de dados: Dashboard construído com base nos relatórios enviados pela equipe do NEAD.





Resultados da Pesquisa: Resultados da IES



Análise da Pesquisa

- Entre os alunos de pós-graduação, novamente o corpo docente foi avaliado de forma muito positiva, de acordo com os estudantes 68% estão muito satisfeitos com o desempenho dos professores.
- A coerência entre o conteúdo trabalho na disciplina com o plano de ensino apresentado é outro indicador que apresenta alto índice de satisfação, próximo a 63%.
- Um ponto que apresenta oportunidades de melhorias é a experiência de aprendizagem nas aulas remotas. Mesmo apontando para números satisfatórios, esse indicador fica abaixo dos demais com 58% de alunos muito satisfeitos.





Avaliação Institucional

Embaixadores Estudantis - 2020/2



Informações da Pesquisa



Avaliação Institucional

Embaixadores Estudantis - Presencial
2020/2

Método de pesquisa: Qualitativa e quantitativo.

Quantidade de respostas: 136

População: Embaixadores Estudantis - Presencial

Procedimento amostral: Não probabilística.

Método de coleta: Formulário via Microsoft Forms.

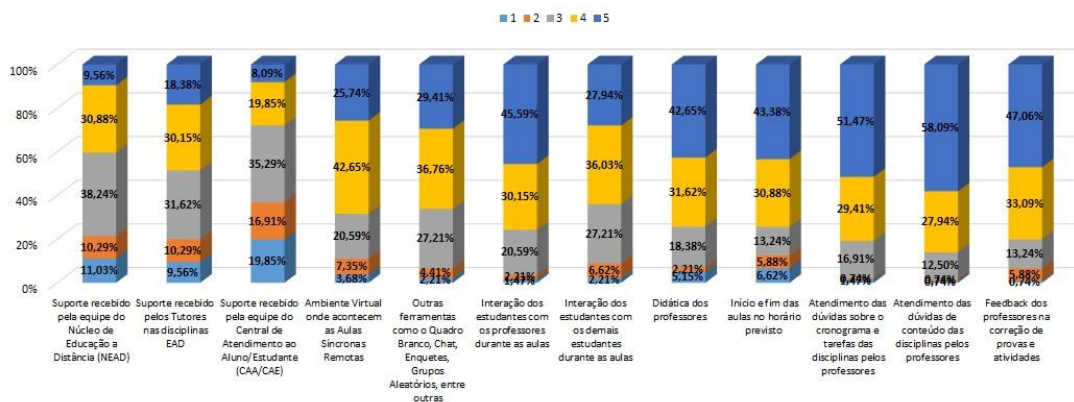
Período de coleta: De 19/12 a 31/10

Análise de dados: Dashboard construído com base nos relatórios extraídos no Microsoft Forms.





Resultados da Pesquisa: Resultados da IES



* Legenda: 1 = Muito Insatisfeito; 5 = Muito Satisfeito



Análise da Pesquisa

- Na pesquisa aplicada para os embaixadores estudantis no 2º semestre de 2020, o parâmetro com maior satisfação (58% muito satisfeitos), está no atendimento das dúvidas de conteúdo das disciplinas pelos professores.
- Para os embaixadores estudantis, o atendimento das dúvidas sobre o cronograma das tarefas das disciplinas é o segundo item com maior índice de satisfação (em torno de 51%)
- O suporte recebido pela Central de Atendimento ao Aluno (CAA) apresenta a maior oportunidade de melhoria (próximo a 20% dos embaixadores estão muito insatisfeitos com este atendimento).
- Nos mesmos moldes da pesquisa anterior, essa pesquisa contava com campos abertos que permitiam aos embaixadores estudantis registrarem seus comunitários e de suas turmas sem limite de espaço. Essas questões abertas foram analisadas pelo área de qualidade acadêmica e resultaram em um plano de ação específico.





Avaliação Institucional

Pesquisa de Satisfação Laboratórios Virtuais CISBEM 2020/2



Informações da Pesquisa

Avaliação Institucional
Pesquisa de Satisfação Laboratórios Virtuais
CISBEM - Presencial
2020/2

Método de pesquisa: Quantitativo.

Quantidade de respostas: 56

População: Discentes de Graduação dos Cursos da
CISBEM - Presencial

Procedimento amostral: Não probabilística.

Método de coleta: Formulário via Microsoft Forms.

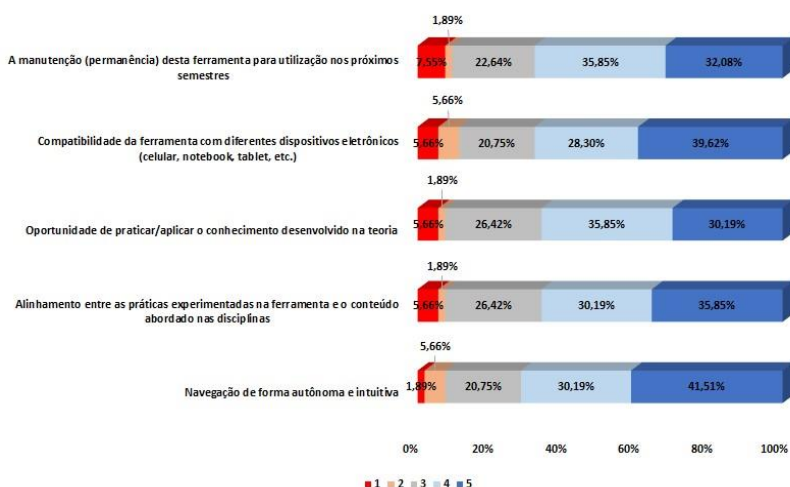
Período de coleta: De 03/11 a 17/11

Análise de dados: Dashboard construído com base nos
relatórios extraídos no Microsoft Forms.





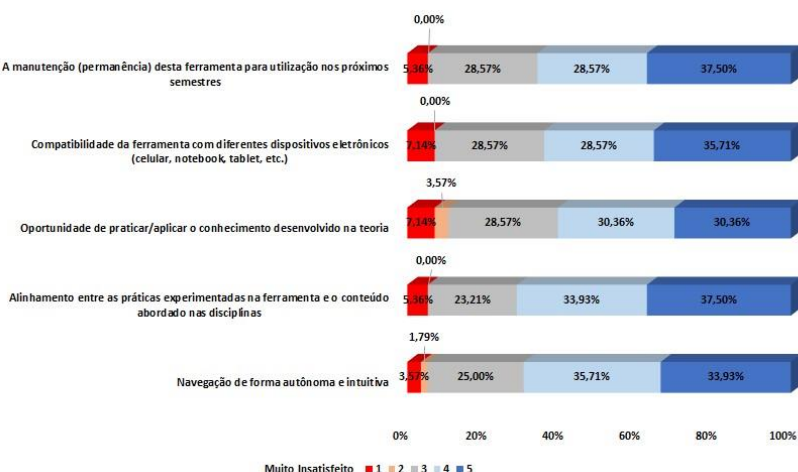
Resultados da Pesquisa: Satisfação da Ferramenta LT Kura Cloud



* Legenda: 1 = Muito Insatisfeito; 5 = Muito Satisfeito



Resultados da Pesquisa: Satisfação da Ferramenta Laboratórios Virtuais da Algetec



* Legenda: 1 = Muito Insatisfeito; 5 = Muito Satisfeito



Análise da Pesquisa

- Na pesquisa de satisfação sobre Ferramenta LT Kura Cloud, 32% dos estudantes demonstraram interesse na manutenção desta ferramenta para os próximos semestres e 41% apontaram que a navegação é autônoma e intuitiva.
- Ainda sobre a Ferramenta LT Kura Cloud, uma oportunidade de melhoria (5% muito insatisfeitos) está na compatibilidade com dispositivos eletrônicos (celular, tablet, notebook).
- Na Pesquisa de Satisfação da Ferramenta Laboratórios Virtuais da Algetec 37% dos estudantes demonstraram interesse na manutenção desta ferramenta para os próximos semestres. Índice de satisfação semelhante aponta que há um alinhamento entre o conteúdo da prática virtual com o conteúdo abordado nas disciplinas.



Avaliação Institucional

Monitoria Educacional - Docentes de Graduação 2020/2



Informações da Pesquisa



Avaliação Institucional

Monitoria Educacional- Docentes de
Graduação- Presencial
2020/2

Método de pesquisa: Quantitativo.

Quantidade de respostas: 08

População: Docentes de Graduação Presencial que utilizaram
Monitores Educacionais em suas disciplinas

Procedimento amostral: Não probabilística.

Método de coleta: Formulário via Microsoft Forms.

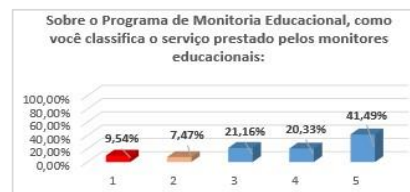
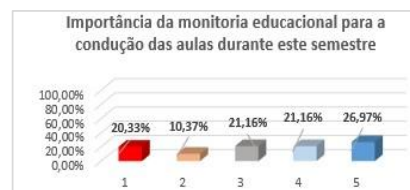
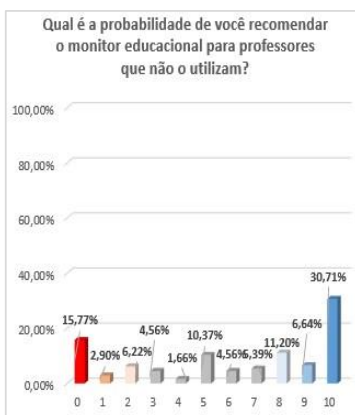
Período de coleta: De 23/11 a 04/12

Análise de dados: Dashboard construído com base nos relatórios
extraídos no Microsoft Forms.





Resultados da Pesquisa



* Legenda: 1 = Muito Insatisfeito; 5 = Muito Satisfeito



Análise da Pesquisa

- Na Pesquisa aplicada para os docentes que tiveram monitores educacionais nas suas disciplinas, 50% responderam que acreditam que o papel do monitor é mediar o chat durante a aula, auxiliando no direcionamento das dúvidas dos estudantes.
- Para os docentes, 41% estão muito satisfeitos com o programa de monitores, 30% recomendariam os monitores para outros docentes e 26% dos docentes apontam que eles foram importantes para a condução das aulas no 2º semestre de 2020.





Avaliação Institucional

Monitoria Educacional - Discentes de Graduação 2020/2



Informações da Pesquisa

Avaliação Institucional

Monitoria Educacional- Discentes de
Graduação- Presencial
2020/2

Método de pesquisa: Quantitativo.

Quantidade de respostas: 307

População: Discentes de Graduação Presencial que cursaram disciplinas com atuação dos Monitores Educacionais.

Procedimento amostral: Não probabilística.

Método de coleta: Formulário via Microsoft Forms.

Período de coleta: De 23/11 a 04/12

Análise de dados: Dashboard construído com base nos relatórios extraídos no Microsoft Forms.





Resultados da Pesquisa



Análise da Pesquisa

- Para os alunos de graduação que tiveram monitores educacionais em suas disciplinas, 54% acreditam que o papel do monitor é de mediar as dúvidas do chat e direcionar para o professor durante a aula, auxiliar os professores e alunos em questões técnicas de acesso no Blackboard e responder dúvidas sobre assuntos da disciplina.
- 34% dos estudantes classificaram com maior índice e recomendariam o trabalho dos monitores educacionais e 41% dos estudantes avaliam a mediação do chat como muito satisfeitas

